

**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE**  
**PSICOLOGÍA**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOCONCEPTO EN**  
**ADOLESCENTES DE 3° A 5° DE SECUNDARIA DE FAMILIAS**  
**MONOPARENTALES EN INSTITUCIONES PÚBLICAS DE SAN**  
**JUAN DE LURIGANCHO**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA:**

**VEGA SORROZA, JOISSY MILAGROS**

**ASESOR:**

**José Vallejos Saldarriaga**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Psicología Clínica**

**LIMA – PERÚ**

**2013**

## **DEDICATORIA**

Dedicado a Dios, a mis padres, que día a día me muestran su apoyo incondicional y me motivan a conseguir mis metas planteadas, a mis hermanas y a todos quienes de diferentes formas, permitieron que se haga posible esta investigación con mucho esfuerzo.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por tan preciado regalo que me da, la vida.

A mi familia y sobre todo a mis padres por cada muestra de cariño y apoyo que me dan a lo largo de los días; a mis hermanas que con sus formas de motivación permitieron que perseverare en la realización de esta investigación.

Así también agradezco a mi enamorado y amigos, por el aliento, las fuerzas y las ideas que me brindaron que han sido importantes durante este proceso.

A mis asesores, Mg. Jessica Calisaya Vera, Dr. José Vallejos Saldarriaga, Mg. Miguel Vallejos Flores y a mi futuro colega Hugo Rodríguez Baldeón, que con sus conocimientos permitieron que la presente investigación sea de mayor interés.

También a la universidad César Vallejo- Lima Este, que a través del programa de ayuda psicológica a instituciones públicas de San Juan de Lurigancho, facilitó el acceso a dichos colegios.

## PRESENTACIÓN

Este trabajo de investigación denominado Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de 3° a 5° de secundaria de familias monoparentales en instituciones públicas de San Juan de Lurigancho. Se utilizó el muestreo intencional para evaluar a alumnos de familias monoparentales.

Esta investigación se centra en estudiar la relación que existe entre ambas variables, teniendo como objetivo principal identificar la relación que existe entre Clima Social Familiar y Autoconcepto. Para ello, primero se procedió a describir ambas variables y después de haber obtenido información teórica, se procedió a aplicar evaluaciones psicológicas que permitan medir los objetivos planteados.

El contenido de la presente investigación está distribuido de manera que encontrará en el Aspecto Temático, la introducción, antecedentes de investigaciones a nivel internacional y nacional; aporte conceptual, teórico e histórico; en el marco metodológico, las hipótesis, definición conceptual y operacional de la variable, indicadores, población, muestra y muestreo, método de investigación, técnicas e instrumentos, métodos de análisis de datos; asimismo los resultados, conclusiones, sugerencias y referencias bibliográficas.

## ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
<b>Capítulo I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>12</b>
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema	14
1.3. Justificación	14
1.4. Antecedentes	16
1.4.1 Antecedentes nacionales	16
1.4.2 Antecedentes internacionales	18
1.5. Objetivos	21
1.5.1. General	21
1.5.2. Específicos	21
<b>Capítulo II.- MARCO REFERENCIAL</b>	<b>23</b>
2.1. Marco teórico	23
2.1.1. La Teoría Ecológica Social cuyo concepto central es Clima Social	23
2.1.2. Aporte Conceptual y Teórico de Psicología Ambiental	24
2.1.3. Aporte Conceptual y Teórico de Familia como Sistema	26
2.1.4. Modelo Teórico de Autoconcepto de Shavelson	30
2.2 Marco Conceptual	31
2.2.1. Conceptualización de Clima Social Familiar	31
2.2.2. Conceptualización de Familia	33
2.2.3. Autoconcepto	37

<b>Capítulo III.- MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>40</b>
3.1. Hipótesis	40
3.1.1. Hipótesis general	40
3.1.2. Hipótesis específicas	40
3.2. Variables	42
3.3. Metodología	43
3.3.1. Tipo de estudio	43
3.3.2. Diseño de investigación	44
3.4. Población, muestra y muestreo	44
3.4.1. Población	44
3.4.2. Muestra	45
3.4.3. Muestreo	45
3.5. Método de investigación	45
3.6. Técnicas e instrumentos	46
3.6.1. Instrumento I: Cuestionario Clima Social Familiar (FES)	46
3.6.2. Instrumento II: Cuestionario de Autoconcepto AF-5	47
<b>Capítulo IV.- RESULTADOS</b>	<b>50</b>
4.1. Composición y características de la muestra	50
4.2. Descripción de variables	52
4.2.1. Descripción del Clima Social Familiar	52
4.2.2. Descripción del Autoconcepto	53
4.2.3. Descripción de las dimensiones de Clima Social Familiar	54
4.2.4. Descripción de los factores de Autoconcepto	55
4.3. Contrastación de hipótesis	56
4.3.1. Análisis de Contraste de Normalidad e igualdad de varianzas	56
4.3.2. Correlaciones entre variables	60

<b>DISCUSIÓN</b>	<b>65</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>68</b>
<b>SUGERENCIAS</b>	<b>70</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>72</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>75</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Composición de la muestra por Sexo	50
Tabla 2: Composición de la muestra por Edad	51
Tabla 3: Niveles del Clima Social Familiar	52
Tabla 4: Niveles del Autoconcepto	53
Tabla 5: Niveles de las Dimensiones del Clima Social Familiar	54
Tabla 6: Niveles de los factores del Autoconcepto	55
Tabla 7: Prueba de contraste de normalidad para el Clima Social Familiar y sus dimensiones	57
Tabla 8: Prueba de homogeneidad de varianzas para el Clima Social Familiar y sus dimensiones	58
Tabla 9: Prueba de contraste de normalidad para el Autoconcepto – Forma 5 (AF-5) y sus factores	58
Tabla 10: Prueba de homogeneidad de varianzas para el Autoconcepto- Forma 5 (AF-5) y sus factores	59
Tabla 11: Correlación entre el Clima Social Familiar y el Autoconcepto	60
Tabla 12: Correlación entre dimensiones de Clima Social Familiar y factores del Autoconcepto	61
Tabla 13: Correlación entre el Clima Social Familiar y el Autoconcepto, según sexo	62
Tabla 14: Correlación entre el Clima Social Familiar y el Autoconcepto, según grado de instrucción	63
Tabla 15: Correlación entre el Clima Social Familiar y el Autoconcepto, según edad.	64

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de 3° a 5° de secundaria de familias monoparentales en instituciones públicas de San Juan de Lurigancho. La población de estudio está conformada por 14931 adolescentes de 3° a 5° de secundaria de Instituciones Públicas de San Juan de Lurigancho. La muestra está constituida por 117 adolescentes de 3° a 5° de secundaria de ambos géneros, de familias monoparentales de Instituciones Públicas de San Juan de Lurigancho matriculados para el año escolar 2013. La muestra es no probabilística o dirigida, debido a que la elección de los elementos han sido de acuerdo a las características de la investigación. El tipo de investigación utilizado corresponde al descriptivo- correlacional. El método a emplear en este estudio de investigación es el método hipotético- deductivo, es decir, la deducción va de lo general a lo particular. Los resultados de la investigación muestran que existe correlación positiva entre las dos variables estudiadas.

**Palabras clave:** Clima familiar, autoconcepto, familias monoparentales, adolescentes.

## ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between Family Social Climate and Self-concept in adolescents 3 through 5th Junior High parent families in public institutions in San Juan de Lurigancho. The study population consists of 14931 adolescents from 3rd to 5th Secondary Public Institutions of San Juan de Lurigancho. The sample consists of 117 adolescents from 3rd to 5th high of both genders, single parents Public Institutions of San Juan de Lurigancho enrolled for the 2013 school year. The sample is not random or directed, because the choice of the elements have been according to the characteristics of the research. The research used corresponds to the descriptive-correlational. The method used in this research study is the hypothetical-deductive method, so, the deduction goes from the general to the particular. This investigation shows that there is a relationship between the topics which are studied.

**Keywords:** Family enviroment, self-concept, monoparental families, adolescence.