



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN

"NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES
ASOCIADAS FRENTE A LAS MYPES NO ASOCIADOS DEL
SECTOR CALZADO DEL DISTRITO EL PORVENIR DE
TRUJILLO EN EL AÑO 2015"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:
IZQUIERDO CHAUCA TATIANA LIZBETH

ASESOR:
MG. RAMÍREZ SALINAS LUIS ENRIQUE
LIC. PINGLO BAZÁN, MIGUEL ELÍAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

TRUJILLO – PERU
2015

PÁGINA DEL JURADO

Mg. Ramírez Salinas, Luis Enrique

PRESIDENTE

Dra. Luz Baltodano Nontol

SECRETARIA

Ing. Quiroz Veliz, Luis Enrique

Vocal

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por iluminarme en cada situación que se me presenta en la vida.

A mi Padre Reyes Izquierdo por ser un extraordinario hombre por sus buenos consejos y un buen ejemplo quien que con esfuerzo y sacrificio supo sacar adelante a su familia.

A mi madre María Chauca por ser una excelente mujer luchadora, esposa, madre y abuela, por llenar de valores a mí y a mis hermanos, y hacernos personas de bien.

A mis hermanas Katy y Aracelly quienes fueron un gran apoyo emocional durante el tiempo en que escribía esta tesis.

A mis sobrinos quienes son el motor y motivo del esfuerzo para elaborar esta tesis.

A mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme, sin importar las adversidades.

AGRADECIMIENTO

A Dios.

A mi familia por apoyarme durante todo el proceso de mi formación profesional.

A mi asesor Lic. Pinglo Bazán, Miguel Elíasque con su exigencia y ayuda hicieron posible esta investigación.

A la Universidad César Vallejo en especial a la Facultad de Ciencias Empresariales por permitirme ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva del país.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Tatiana Lizbeth Izquierdo Chauca con DNI N° 70151901, afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo el juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo el juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Noviembre del 2015

?



TATIANA LIZBETH IZQUIERDO CHAUCA

DNI. 70151901

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis Titulada "NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES ASOCIADAS FRENTE A LAS MYPES NO ASOCIADAS DEL SECTOR CALZADO DEL DISTRITO EL PORVENIR DE TRUJILLO EN EL AÑO 2015" en el que se hace un análisis intensivo sobre la competitividad y los beneficios de la asociatividad como estrategia de mejoramiento. En la primera parte de la investigación se analizará toda la teoría respecto a la competitividad y sus mejores hallazgos, además se propondrán los objetivos y la hipótesis a investigar. En la segunda parte se describirá la metodología que se usó en la investigación tales como Diseño de investigación, Variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y finalmente validez y confiabilidad.

El objetivo fundamental es demostrar que el nivel de competitividad de las Mypes de calzado asociada es mayor al nivel de competitividad de Mypes no asociadas para el presente año; parte de la investigación es proponer un plan de actividades para mejorar e implementar el nivel de competitividad del sector en conjunto todo se llevará a cabo en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	5
PRESENTACIÓN	6
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
1.2 Realidad Problemática	12
2.2 Trabajos Previos	13
3.2 Teorías Relacionadas al Tema	15
1.3.1. Asociatividad Empresarial	15
1.3.1.1. Definición.....	15
1.3.1.2. Beneficios:.....	17
1.3.1.3. Elementos de la asociatividad	17
1.3.2. Competitividad	20
1.3.2.1. Definición.....	20
1.3.2.2. Ventaja Competitiva	21
1.4. Formulación Del Problema.....	25
1.5. Justificación del estudio	25
1.6. Hipótesis	26
1.7. Objetivos	27
1.7.1.1. General.....	27
1.7.1.2. Específicos.....	27
MÉTODO.....	28
2.1 Diseño De Investigación.....	29
2.2 Variable, Operacionalización	29
2.2.1. Variable	29
2.2.2. Operacionalización de la variable	30
2.3. Población Y Muestra.....	32
2.3.1 Población	32
2.3.2 Muestra	32
2.4. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos, Validez y Confiabilidad. 32	
2.4.1. Técnica.....	32

2.4.2.	Instrumento	32
2.4.3.	Validación y confiabilidad del instrumento	33
2.5.	Métodos De Análisis De Datos	33
2.6.	Aspectos éticos	33
	RESULTADOS	34
1.	Nivel de competitividad de Mypes Asociadas frente a Mypes no Asociadas del sector calzado del distrito de El Porvenir para el año 2015	60
2.	Planteamos la hipótesis:	60
	DISCUSIÓN	63
	CONCLUSIONES	68
	RECOMENDACIONES	70
	PROPUESTA	72
VII.	PROPUESTA	73
	Propuesta de plan de actividades para Asociar Mypes de calzado en Trujillo ..	73
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
	ANEXOS	80

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló con la finalidad de determinar el nivel de competitividad de Mypes asociadas frente a Mypes no asociadas del sector calzado del distrito El Porvenir de Trujillo en el año 2015. El tipo de estudio es no experimental y el diseño descriptivo de corte transversal. Se trabajó con una muestra de 3 Mypes por cada muestra, se ha empleado el análisis documentario elaborado por la autora quien visitó cada empresa semanalmente para conocer más acerca de cada una de ellas, en la investigación la variable de estudio es la competitividad. La información se procesó través del programa Microsoft Excel. Los resultados son presentados en tablas y gráficos estadísticos.

Se usó la prueba estadística para diferencia de medias con varianzas iguales para una muestra pequeña (T de Student) para determinar si se rechazaba la hipótesis nula; luego se midió la variable de competitividad según el método SEBRAE. Después de procesar la información y determinar la T de Student se concluye que esta tenía un valor de 6.55 lo que significa que estaba en la zona de rechazo por lo cual se aceptó la hipótesis alternativa. Por lo tanto el nivel de competitividad de las Mypes asociadas es mayor al nivel de competitividad de las Mypes no asociadas del sector calzado del distrito El Porvenir de Trujillo, entonces se concluyó que la asociatividad como estrategia, mejora la competitividad de las empresas.

Palabras Clave: Asociatividad, Competitividad, innovación y alianza empresarial.

ABSTRACT

This research is conducted in order to determine the level of competitiveness of Mypes associated facing SMEs in the footwear sector unassociated district of El Porvenir Trujillo in 2015. The type of study is not experimental and descriptive cross-sectional design. We worked with a sample of 3 SMEs for each sample, we used the documentary analysis by the author who visited each company weekly to learn more about one of them, research the study variable is competitiveness. Information through Microsoft Excel program was processed. The results are presented in tables and figures statistics.

the statistical test was used for mean difference with equal variances for small samples (Student t) to determine whether the null hypothesis is rejected; then the variable is measured variable competitiveness as SEBRAE method. After processing the information and determine the Student t is concluded that this had a value of 6.55 which meant he was in the area of rejection therefore accept the alternative hypothesis. Therefore the level of competitiveness of SMEs associated SMEs versus the footwear sector unassociated district of El Porvenir Trujillo, then it was concluded that the partnerships as a strategy, improve business competitiveness.

Keywords: Associative, competitiveness, innovation and business alliance