

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

EL AUGE DEL SOCIAL MEDIA: ANÁLISIS DE LA FAN PAGE
DE LA MARCA CUA CUA COMO HERRAMIENTA DE
COMUNICACIÓN CON SUS SEGUIDORES
(OCTUBRE - NOVIEMBRE DE 2013, LIMA)

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

MONICA CINTYA, JARA SUTTA

ASESOR DISCIPLINARIO:

CARLOS, CALDERÓN LÁRTIGA

LIMA – PERÚ

2013 II

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado con mucho amor y orgullo a mis padres Juan y Victoria, quienes han estado constantemente apoyándome para poder llegar a esta instancia de mis estudios, ellos han sido dos piezas fundamentales en el camino de este trabajo. Me han apoyado con sabiduría en lo moral y lo económico. Asimismo por haberme inculcado los valores del trabajo y la superación.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a Dios por haberme guiado en este proceso, en segundo lugar al apoyo constante de mi asesor de tesis, Carlos Calderón. A cada uno de los expertos Carmen Tipacti, Julián Galeano y Carlos Hoempler quienes me brindaron su apoyo inmediato e incondicional. A los integrantes de la Asociación Peruana de Estudiantes de Marketing (APEM), en facilitarme los contactos de cada uno de los expertos entrevistados. Asimismo por haberme ayudado a validar mis instrumentos, entre ellos, José Olivera, Miguel López y Stefany Ramos. Y por supuesto a mis amigas de clases, quienes desinteresadamente me han brindado su apoyo incondicional. Mis más sinceros agradecimientos para Luz Peralta, Cinthya Morales y Milagros Chávez.

PRESENTACIÓN

La presente tesis realiza el análisis de la fan page de la marca Cua Cua como herramienta de comunicación con sus seguidores. Para lo cual se identificaron los elementos gráficos, el tipo de discurso y el nivel de lenguaje que presenta el sitio virtual.

Para la realización del presente estudio, se tomaron datos de distintas fuentes, en primera instancia de revisiones bibliográficas físicas y virtuales y en segunda instancia de las declaraciones de los expertos entrevistados y del focus group aplicado a los usuarios de la fan page de Cua Cua.

Como teoría se empleó la de "Usos y Gratificaciones", estudio que plantea que los usuarios pueden elegir un determinado medio de acuerdo a sus necesidades relacionadas con la interacción social. La elección del medio por parte de la audiencia es voluntaria y libre e influyen en ella su estilo de vida.

A través de un análisis cualitativo, en específico las entrevistas a profundidad, realizada a expertos en publicidad y social media, permitieron comprender con mayor conocimiento los fenómenos propios de la situación y el focus group aplicado a los usuarios que visitan e interactúan con la fan page de Cua Cua.

Este estudio pretende analizar las propiedades de una plataforma virtual, que a su vez se configura en una herramienta de comunicación por parte de una empresa. Se trata de una estrategia de Branding, para tener un mayor acercamiento entre el usuario y la marca creando una relación directa, amable y social.

En ese sentido la fan page de Cua Cua representa una adecuada herramienta de comunicación para la marca, debido a que sus elementos gráficos, el tipo de discurso y nivel de lenguaje son los más acertados para su público. Y como respuesta su público acepta e interactúa con los mensajes brindados por la marca.

RESUMEN

El resumen presentado a continuación consiste en describir de manera detallada las propiedades de la fan page de la marca Cua Cua como herramienta de comunicación con sus seguidores. El objetivo de esta tesis pretende describir y analizar la forma de como las empresas emplean las herramientas de comunicación no convencionales, como las redes sociales, como parte de sus estrategias de publicidad y social media. Se aplicó una investigación cualitativa, en primera instancia se aplicaron fichas de observación, material que ayudó a determinar los elementos gráficos que componen el perfil, el tipo de discurso que se emplean en sus contenidos y el nivel de lenguaje que utiliza Cua Cua para dirigirse a su público. Luego se aplicaron tres entrevistas a profundidad a expertos del área de publicidad y social media quienes contribuyeron a la ampliación de los datos en consulta. Así mismo ayudaron a comprender las percepciones, ideas y generalidades que tienen sobre este sitio en Internet. Se realizó además un focus group aplicado a los usuarios de la fan page de Cua Cua, quienes promovieron diversas discusiones sobre algunos tópicos relacionados a este sitio virtual, en específico los usos y gratificaciones que tiene la audiencia de Cua Cua, a través de las propiedades de la fan page en mención. Ahora que ya se conoce el procedimiento de la obtención de datos, se llegaron a los siguientes resultados, algunos de ellos eran un tanto predecibles, sin embargo hubo otros que no se esperaban que ayudaron a comprender mejor la situación del objeto de estudio. Los elementos gráficos que componen la fan page en su mayoría son los post con imágenes de colores vivos y fuertes seguido de sus videos. En cuanto al tipo de discurso es juvenil con un lenguaje coloquial, sencillo y fácil de comprender.

ABSTRACT

The summary presented below is to describe in detail the properties of the fan page brand Cua Cua as a communication tool with your followers. The objective of this thesis aims to describe and analyze the way how companies use unconventional tools communication, such as social networking as part of their advertising strategies and social media. Observation sheets, material help to determine the graphic elements of the profile, the kind of speech that are used in content and level of language used Cua Cua to address his audience were applied in the first instance .Three interviews were then applied to the area depth expert advertising and social media who contributed to the expansion of the data query. Likewise helped understand percercpciones, ideas and general information they have on this website.It is also a focus group applied to members of the fan page Cua Cua, who promoted various discuciones on some related to this web site topics, in specific uses and gratifications having hearing Cua Cua , we perform through the properties the fan page mention. Now that the process of data collection is already known, the following results were arrived, some of them were somewhat predictable, but there were others who were not expecting that helped us better understand the situation under study. The graphic elements of the fan page are mostly the post with images of living and strong colors followed by his videos. As for the type of speech is a colloquial juvenile, simple and easy to understand language.