



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**FACTORES DE ÉXITO DE LAS EMPRESAS
EXPORTADORAS DE CALZADO EN EL DISTRITO
DE EL PORVENIR DURANTE EL PERIODO 2015**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

NARRO GUTIÉRREZ, MILAGROS SOLEDAD

ASESOR:

RAMÍREZ SALINAS, LUIS ENRIQUE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN

TRUJILLO - 2015

PÁGINA DEL JURADO

Ramírez Salinas, Luis Enrique
Presidente

Baltodano Nontol, Luz Alicia
Secretaria

Ferradas Burga Martín
Vocal

DEDICATORIA

Dedicado a mi madre y padre, por ser los pilares más importantes y demostrarme su apoyo incondicional, a Dios por guiarme por todo este camino y nunca abandonarme.

El Autor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fuerza necesaria para poder levantarme durante los momentos más difíciles de mi vida.

A mis asesores, por enseñarme y dedicar parte de su valioso tiempo poder llevar a cabo la presente tesis. También agradezco a mis profesores por transmitirme todos estos conocimientos durante mi vida universitaria

El Autor.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Milagros Soledad Narro Gutiérrez identificada con número de DNI N° 70354936, con el fin de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales y la Escuela de Administración a la cual pertenezco, declaro bajo juramento que todo documento presentado en este trabajo de investigación es auténtico y fidedigno.

A la vez declaro bajo juramento que cualquier dato o información presenta en este trabajo de investigación son veraces.

Por lo tanto asumo cualquier tipo de responsabilidad ante cualquier falsedad, u omisión tanto de la información como de la documentación presentada por lo cual me someto ante cualquier norma académica de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 04 de Octubre del 2015



Milagros Soledad Narro Gutiérrez

PRESENTACIÓN

Señores del Jurado, presento ante ustedes la Tesis presente titulada “Factores de éxito de las empresas exportadoras de calzado en el distrito de El Porvenir durante el periodo 2015, con la finalidad de Determinar los factores del éxito de las empresas exportadoras de calzado en el distrito de El Porvenir durante el periodo 2015, en cumplimiento con el estatuto de Grados y Títulos de la Universidad Privada César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración Esperando cumplir con todos los requisitos de aprobación.

La Autora

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
ÍNDICE	vii
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	10
1.2. TRABAJOS PREVIOS.....	11
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.....	14
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	18
1.6. HIPÓTESIS	19
1.7. OBJETIVOS.	19
OBJETIVO GENERAL.....	19
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
II. MÉTODO	19
2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	19
2.2. VARIABLES.....	20
2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA:.....	21
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	21
2.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	22
III. RESULTADOS.....	23
IV. DISCUSIÓN.....	26
V. CONCLUSIÓN	28
VI. RECOMENDACIÓN.....	29
VII. REFERENCIAS	30
VIII. ANEXOS	33

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar los factores de éxito de las mypes exportadoras de calzado en el distrito de El Porvenir durante el periodo 2015, la presente investigación es de tipo descriptiva no experimental, en la cual se realizara mediante estudios de casos, como conclusión general obtuvimos que los principales factores de éxito para las empresas exportadoras de calzado han sido la innovación constantes, la cual les ha permitido diferenciarse de la competencia, el mimar al cliente con la cual han retenido y captado nuevos clientes y por último la constante perseverancia por parte de los empresarios quienes han sabido sacar adelante a sus empresas durante momentos difíciles que se han presentado.

Palabras clave: Éxito, innovación, perseverancia, empresarios

ABSTRACT

The present investigation has as general aim determine the factors of success of the exporting companies of footwear in the district of El Porvenir during the period 2015, the present investigation is of type descriptive not experimental, in which it was realized by means of studies of cases, as general conclusion we obtained that the principal factors of success for the exporting companies of footwear have been the innovation constants, which has allowed them to differ from the competition, to spoil the client with which new clients have retained and caught and finally the constant perseverance on the part of the businessmen who have could extract forward to his companies during difficult moments that they have presented

Keywords: Success, innovation, perseverance, entrepreneurs