

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ANÁLISIS DE LA COLUMNA PICOTV DEL DIARIO TROME DURANTE
EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2012

TESIS

MIGUEL ARANDA DURAND

ASESORES:(Metodológico y Temático)

CARMEN VIDAURRE GUIZA Y JORGE RODRÍGUEZ ARANDA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

LIMA - PERÚ

2013 - I

Dedicado a todas las personas
que creyeron y confiaron
en mi persona

A mis padres que me apoyaron
en todo lo que pudieron,
a mis amigos que siempre
estuvieron a ahí y a todas
las bendiciones con las
que Dios me premió

INDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Dedicatoria
Agradecimiento
Presentación
Índice

RESUMEN 5
ABSTRACT 5

INTRODUCCIÓN 6

CAPÍTULO I: OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Aproximación temática: observaciones, estudios relacionados, preguntas orientadoras. 8
1.2. Formulación del objeto de estudio 14
1.3. Justificación 15
1.4. Relevancia 15
1.5. Contribución 16
1.6. Objetivos 17
 1.5.1. Objetivo General 17
 1.5.2. Objetivos Específicos 17

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1. Bases Teóricas 19
2.2. Marco Conceptual 22
2.3. Contextualización: histórica, política, cultural, social. 30
2.4. Supuestos teóricos 31

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Unidades temáticas 33
 3.1.1. Definición conceptual 33
 3.1.2. Categorización 33
3.2. Metodología 34
 3.3.1. Tipo de estudio 34
 3.3.2. Diseño 34
3.3. Escenario de estudio, 32
3.4. Caracterización de sujetos 32
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación. 32
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos 32

CAPÍTULO IV. CONSIDERACIONES FINALES

4.1. Resultados 33
 4.1.1. Descripción de resultados 99
4.2. Discusión 104
4.3. Conclusiones 106
4.4. Recomendaciones 109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 110

ANEXOS 112

RESUMEN

La presente tesis analiza al diario más comprado y leído de todo Iberoamérica, pero no se analizará todo el periódico sino una sección muy particular, la columna PicoTv ubicada en la contra cara del diario, al costado de la malcriada (uno de los motivos por el cual es bastante consumido por sus lectores del sexo masculino); esta columna caracterizada por ser editorial toca diversos contenidos de diferentes temática, en este trabajo analizaremos y describiremos las características más destacable de esta columna, para así enriquecer las investigaciones previas que hay sobre este diario y para los docentes o futuros estudiantes de comunicaciones que busquen información, con respecto a dicha columna o el diario Trome.

ABSTRACT

This thesis analyzes the most bought and read daily throughout Latin America, but is not scanned the whole paper but a very particular section, PicoTv column located on the back side of the paper, the side of the spoiled (one of the reasons why which is quite consumed by male readers), this column characterized as content publishing plays various different themes, in this paper we analyze and describe the most remarkable characteristics of this column, to enrich previous research out there on this day and for teachers or future communications students seeking information regarding this column or Trome daily.