



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**El contenido del discurso del magazine televisivo “Al Aire” y su  
influencia en la construcción de la imagen femenina de las mujeres de  
30 a 45 años en el gimnasio Sayayin, Los Olivos, 2014.**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Comunicación**

**AUTORA**

**GAVAONITA MICHEL CARRASCO VILLANUEVA**

**ASESOR**

**Hernán Rodríguez Aranda**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD**

**CONTEMPORÁNEA**

**LIMA - PERÚ**

**Año 2015**

**PÁGINA DEL JURADO**

.....  
**Javier Argote Moreau**

**Mg. – Presidente**

.....  
**Javier Matos Chura**

**Lic. - Secretario**

.....  
**Cesar Smith Corrales**

**Mg. - Vocal**

Dedico esta tesis a mis Padres y a mis hermanos por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria.

## **AGRADECIMIENTO**

En la presente investigación de tesis agradezco a Dios al creador de todas las cosas, por haberme brindado la fortaleza para culminar satisfactoriamente con el trabajo universitario.

A la Universidad César Vallejo, Agradezco sus conocimientos impartidos desde el inicio de mis estudios, que me ha dado la oportunidad de enriquecer conocimientos y principios de calidad educativa contando con docentes capacitados.

Le doy gracias a mi Madre, por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil, por lo valores inculcados y la excelente educación que me ha brindado para hacer de mí una mejor persona de vida. A mi Padre quien con sus consejos ha sabido guiarme con el logro de mi objetivo. A mis hermanos por ser parte de mi vida.

Agradecer sinceramente a los docentes que participaron por sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación ha sido fundamental para mi formación como investigador.

## **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo Gavaonita Michel Carrasco Villanueva con DNI N° 47705331, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela académica profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información a portada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de julio del 2015.

**Gavaonita Michel  
Carrasco Villanueva.**

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “El contenido del discurso del magazine televisivo “Al Aire” y su Influencia en la construcción de la imagen femenina de las mujeres de 30 a 45 años en el gimnasio Sayayin, Los Olivos, 2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Gavaonita Michel Carrasco Villanueva

## ÍNDICE

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaracion de Autenticidad.....	v
Presentacion.....	vi
Resumen.....	viii
Abstract.....	ixx
I. Introducción.....	2
1.1 Realidad problemática .....	4
1.6 Trabajos previos.....	19
1.6 Teorías relacionadas al tema.....	19
1.4 Formulación de problema.....	19
1.6 Justificación.....	19
1.6 Hipótesis.....	19
1.7 Objetivos.....	24
II. Método.....	26
2.1 Diseño.....	26
2.2 Variables, Operacionalizacion.....	25
2.3 Población, muestra y muestreo.....	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	32
2.5 Métodos de análisis de datos.....	34
III. Resultados:.....	36
IV. Discusión:.....	36
V. Conclusiones:.....	42
VI. Recomendaciones:.....	45
VII. Referencias bibliografía:.....	46
Anexos:.....	48

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, cuyo objetivo fue determinar la relación entre el contenido del discurso del magazine televisivo "Al Aire" sobre la construcción de la imagen femenina de las mujeres de 30 a 45 años en el gimnasio Sayayin, ubicada en el distrito de Los Olivos, 2014, cuya población en el año 2014 estaba compuesta de 50 mujeres por lo que la muestra investigada corresponde a 40. La técnica e instrumento utilizado para la recolección de datos fue la encuesta tipo cuestionario con 24 preguntas utilizando la escala de Likert. Para validar el instrumento se empleó la técnica de juicio de expertos, la confiabilidad se realizó a través del Coeficiente Alfa de Cronbach, dando como resultado un grado de confiabilidad del 0.84 considerado totalmente valido para su aplicación. Por lo tanto el resultado nos lleva a la conclusión de que si existe relación entre el contenido del discurso del magazine televisivo "Al Aire" y la construcción de la imagen femenina de las mujeres de 30 a 45 años en el gimnasio Sayayin del distrito de Los Olivos en el año 2014. Hecho que fue comprobado con los resultados del cuestionario, donde el 52,5% de las mujeres indico el hecho de identificarse con el contenido. Por lo tanto el contenido del discurso del magazine televisivo "Al Aire" influye en la construcción de la imagen femenina.

### **Palabras claves:**

El contenido del discurso

La construcción de la imagen femenina

Mujeres



## ABSTRACT

This research is quantitative approach, whose objective was to determine the relationship between the content of the speech of the television magazine "Outdoor" about the construction of the feminine image of women 30-45 years in the gym Sayayin, located in the district of Los Olivos, 2014, whose population in 2014 is composed of 50 women at the investigated sample corresponds to 40. The techniques and instruments used for data collection was the survey type questionnaire with 24 questions using the scale Likert. To validate the instrument's technical expert judgment was used, reliability is performed using Cronbach's alpha coefficient, resulting in a 0.84 degree of reliability considered fully valid for implementation. Therefore the result leads to the conclusion that the correlation between the content of the speech of the television magazine "Outdoor" and the construction of the feminine image of women 30-45 years in the gym Sayayin district Olives in 2014. This fact was proven by the results of the questionnaire, where 52.5% of women indicated the fact identify with the content of the speech of the television magazine "Outdoor" contributing in building the image female.

### **Keywords:**

The content of the speech

The construction of the female image

women