



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Gestión estratégica y mejora continua en la empresa
inversiones CASALI EIRL, Chimbote 2023.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORA:

Ortecho Meza, Milena Mishell (orcid.org/0009-0005-2960-8356)

ASESOR:

Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro (orcid.org/0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE—PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedico esta tesis en primer lugar a nuestro señor, por su guía, contención y amor. Lo que me ha permitido poder culminar esta investigación. En segundo lugar, dedico este trabajo a mi padre José Luis y a mi abuela Otilia. “Papá y mamá este logro va a su nombre por su esfuerzo y anhelo de conseguir que sus hijas sean profesionales”.

AGRADECIMIENTO

A Dios sobre todas las cosas, por su voluntad; A la firma Inversiones Casali, por brindarme la información necesaria para esta investigación; A la Universidad Cesar Vallejo, por abrirme un nuevo horizonte en mi carrera profesional a través de este programa de titulación. Por último, a mi asesor, por brindarme la guía oportuna en el transcurso de este taller.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ESTEVES PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "GESTION ESTRATEGICA Y MEJORA CONTINUA EN LA EMPRESA INVERSIONES CASALI EIRL, CHIMBOTE 2023.", cuyo autor es ORTECHO MEZA MILENA MISHELL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 18 de Marzo del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ESTEVES PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO DNI: 17846910 ORCID: 0000-0003-4168-0850	Firmado electrónicamente por: EPAIRAZAMANA el 07-04-2024 22:55:16

Código documento Trilce: TRI - 0740609



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ORTECHO MEZA MILENA MISHELL estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "GESTION ESTRATEGICA Y MEJORA CONTINUA EN LA EMPRESA INVERSIONES CASALI EIRL,CHIMBOTE 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ORTECHO MEZA MILENA MISHELL DNI: 75156715 ORCID: 0009-0005-2960-8356	Firmado electrónicamente por: MMORTECHO el 26- 03-2024 17:53:08

Código documento Trilce: INV - 1587665

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS	48
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Prueba de normalidad</i>	26
Tabla 2	<i>Relación entre gestión estratégica y mejora continua en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023</i>	28
Tabla 3	<i>Relación entre gestión estratégica y la etapa planificar en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023</i>	29
Tabla 4	<i>Relación entre gestión estratégica y la etapa de hacer de la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023</i>	30
Tabla 5	<i>Relación entre gestión estratégica y la etapa de verificar de la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023</i>	31
Tabla 6	<i>Relación entre gestión estratégica y la etapa de actuar de la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023</i>	32
Tabla 7	<i>Relación entre planeación estratégica y mejora continua en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023</i>	33
Tabla 8	<i>Relación entre organización estratégica y la mejora continua en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023</i>	34
Tabla 9	<i>Relación entre dirección estratégica y mejora continua en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023</i>	35
Tabla 10	<i>Relación entre el control estratégico y la mejora continua en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023</i>	36

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Gestión estratégica en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023	24
Gráfico 2	Mejora continua en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023	25

RESUMEN

El presente estudio fue diseñado con finalidad de establecer la asociación entre la gestión estratégica y la mejora continua, para lo cual se empleó un método de tipo básico, con un nivel descriptivo relacional, de enfoque cuantitativo, y de diseño no experimental. La unidad de análisis estuvo compuesta por 20 colaboradores, a quienes se les aplicaron cuestionarios con 25 ítems. Los resultados revelaron que el 50% de colaboradores de la empresa calificó la gestión estratégica como alta, al igual que sus dimensiones planeación (45%), organización (44%), dirección (55%) y control (45%); mientras que la mejora continua fue calificada por el 70% como alta, al igual que sus dimensiones hacer (55%), verificar (60%) y actuar (50%). Por otro lado (60%) de los encuestados calificó a la dimensión planificar como media. Además, se comprobó una asociación significativa entre la variable gestión estratégica y las dimensiones de hacer, verificar y actuar de la mejora continua ($p < 0.05$); no obstante, se constató la no relación con la dimensión planificar ($p > 0.05$). Por otro lado, las dimensiones planeación, organización, dirección y control de la gestión estratégica se asociaron significativamente con la variable mejora continua ($p < 0.05$). Finalmente, se concluyó que existe asociación significativa entre las variables gestión estratégica y mejora continua de la empresa Inversiones Casali EIRL ($p < 0.05$).

Palabras clave: Gestión estratégica, mejora continua, colaboradores.

ABSTRACT

The present study was designed with the purpose of establishing the association between strategic management and continuous improvement, for which a basic method was used, with a descriptive relational level, quantitative approach, and non-experimental design. The unit of analysis was composed of 20 employees, to whom questionnaires with 25 items were applied. The results revealed that 50% of the company's employees rated strategic management as high, as well as its dimensions planning (45%), organization (44%), direction (55%) and control (45%); while 70% rated continuous improvement as high, as well as its dimensions doing (55.0%), verifying (60%) and acting (50%). On the other hand, 60% of the respondents rated the planning dimension as medium. In addition, a significant association was found between the strategic management variable and the doing, verifying and acting dimensions of continuous improvement ($p < 0.05$); however, no relationship was found with the planning dimension ($p > 0.05$). On the other hand, the planning, organizing, directing and controlling dimensions of strategic management were significantly associated with the continuous improvement variable ($p < 0.05$). Finally, it was concluded that there is a significant association between the variable's strategic management and continuous improvement of the company Inversiones Casali EIRL ($p < 0.05$).

Keywords: Strategic management, continuous improvement, employees.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, las empresas han experimentado muchos cambios en cuanto a la manera de buscar en cómo sobrevivir a la gran demanda y la arrebatadora competencia. Es decir, han vivido con la incertidumbre de poder encontrar la forma de gestionar de manera estratégica y en consecuencia de poder encontrar su parámetro para una mejora continua. En otras palabras, de poder combinar la acción y el efecto para así gerenciar de forma hábil y eficiente. Siendo así, se resalta la importancia del direccionamiento de toda gestión en una empresa ya que conlleva a decisiones que determinan bien el logro o la derrota de por ello, influye de forma directa o indirecta en su rentabilidad.

En el plano mundial, las empresas requieren implementar un enfoque estratégico de gestión que facilite el desarrollo efectivo de sus actividades y operaciones a fin que obtengan resultados sostenibles en el tiempo, en entornos cada vez más competitivos. De acuerdo a la investigación de Gallardo (2021), se logró comprobar la influencia de la gestión estratégica mediante el rendimiento observado en diversas empresas de América Latina, en la cual, exploró cómo un modelo de gestión estratégica afecta el crecimiento de producción mediante un enfoque de toma de decisiones que considera las perspectivas estratégicas de las compañías y los cambios en el mercado. El estudio demostró que la aplicación efectiva de este modelo implica tener en cuenta características específicas relacionadas con las preferencias de los usuarios externos, las condiciones competitivas actuales y la sostenibilidad en las tareas empresariales.

En el Perú, conforme a un estudio llevado a cabo por la Real Time Management y la Universidad de Piura, se percibe que el 80% de las compañías peruanas lleva a cabo la planificación estratégica, no obstante, solo el 37% está conforme con cómo se ha implementado. A pesar de que estas empresas establecen y ejecutan las acciones necesarias para mejorar y asegurar su futuro, no todas están contentas con la implementación mencionada. En este contexto, el artículo señala que la rutina diaria dificulta la obtención de resultados y, por ende, obstaculiza el proceso de mejora continua. Además, la escasez de personal para

llevar a cabo la implementación también es un desafío, así como la insuficiente supervisión del rendimiento (Trigoso 2020).

En la localidad de Chimbote, se puede observar el empirismo con el que suelen trabajar algunas empresas, en cuanto al manejar posibles estrategias con las cuales poder afrontar ante épocas de crisis. Se puede inferir en que estas desarrollan sus “planes estratégicos” en el mismo momento que ocurren estas problemáticas, desde la aparición de nuevos competidores hasta desastres naturales que afecta a la economía de los consumidores. Todo esto acarreado a despidos arbitrarios, costos elevados, entre otras deficiencias de gestión estratégica que afectan el mejoramiento en sus actividades.

Un ejemplo es la firma INVERSIONES CASALI EIRL (empresa dedicada a la comercialización de pesca a menor escala y al rubro del transporte de carga), que presenta ciertas falencias dentro de su gestión estratégica, al ejecutar tácticas que posibiliten destacarse y mantenerse a flote en épocas difíciles para su principal actividad de negocio. Se puede observar la escasez de su gestión, que necesita con urgencia diseñar las estrategias que se adapten a la organización, para sobrevivir desde el corto plazo, hasta el plazo largo; lo que podrá posibilitar a la organización a tener un enfoque más proactivo y menos reactivo en el entorno en el que se desarrolla. En ese sentido la gestión estratégica manifiesta un rol de gran importancia, debido al uso de las estrategias que deben girar en torno a tres ejes: La estabilidad; la rentabilidad; y la expansión de la empresa (Gallardo, 2021).

Por todo lo expuesto en este estudio, se buscó responder a la problemática: ¿Qué relación existe entre la gestión estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?, además de los problemas específicos, detallados a continuación: [1] ¿Qué relación existe entre gestión estratégica y la etapa planear en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?, [2] ¿Qué relación existe entre gestión estratégica y la etapa de hacer en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?, [3] ¿Qué relación existe entre gestión estratégica y la etapa de verificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?, [4] ¿Qué relación existe entre

gestión estratégica y la etapa de actuar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?, [5] ¿Qué relación existe entre planeación estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?, [6] ¿Qué relación existe entre organización estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?, [7] ¿Qué relación existe entre dirección estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?. Y por último [8] ¿Qué relación existe entre control estratégico y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?

Respecto a la justificación, este estudio propone e intenta encontrar la forma en como poder identificar las debilidades de la gestión y de sugerir herramientas para el mejoramiento continuo. De manera práctica, este estudio con los resultados que se obtengan, se propondrán alternativas de solución para la mejora de procesos tanto administrativos como productivos. De igual forma, se ha propuesto como justificación social, brindar la información sobre la gestión y mejora continua de las pequeñas empresas con voluntad y recursos para establecerse en los mercados en los que operan. De esta forma sirve de guía para otras empresas locales, regionales y nacionales en la misma situación problemática, y con ello, cooperar al mejoramiento continuo en relación con la calidad para todas las áreas de la institución. Este estudio de los procesos de gestión estratégica permitirá a los líderes empresariales evaluar el estado presente de su negocio, diseñar y ejecutar estrategias y analizar la eficacia de las estrategias ejecutadas. Además de ser muy importante, la fase de dirección estratégica ya que es una técnica que ayuda a planificar el futuro.

Se trazó como objetivo principal: Determinar la correlación que existe entre Gestión estratégica y la Mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023. Asimismo, se tienen los objetivos específicos: [OE1] Establecer la relación que existe entre gestión estratégica y la etapa planear en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023; [OE2] Establecer la relación que existe entre gestión estratégica y la etapa hacer en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023; [OE3] Establecer la relación que

existe entre gestión e estratégica y la etapa verificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023; [OE4] Establecer la relación que existe entre la gestión estratégica y la etapa hacer en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023; [OE5] Establecer la relación que existe entre la planeación estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023; [OE6] Establecer la relación que existe entre la organización estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023; [OE7] Establecer la relación que existe entre la dirección estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023; Finalmente [OE8] Establecer la relación que existe entre el control estratégico y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Por otra parte, las hipótesis del estudio, general y específicas, se detallan a continuación: Existe una relación directa y significativa entre la Gestión estratégica y la Mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023. [HE1] Existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y la etapa planear en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023; [HE2] Existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y la etapa hacer en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023; [HE3] Existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y la etapa verificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023; [HE4] Existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y la etapa hacer en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023; [HE5] Existe relación directa y significativa entre la planeación estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023; [HE6] Existe relación directa y significativa entre la organización estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023; [HE7] Existe relación directa y significativa entre la dirección estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023; Por ultimo [HE8] Existe relación directa y significativa entre el control estratégico y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito de la investigación a nivel global, se detectó la investigación realizada por Zayas (2022), cuyo objetivo fue comprobar si las compañías situadas en el municipio de Angostura, Sinaloa, tienen conocimiento e implementan el mejoramiento continuo como factor para su desarrollo y competitividad. La investigación fue cualitativa basada en un cuestionario dirigido a 93 compañías por medio de un formulario en Google Drive. En los resultados, se observa que el 64.1% de las empresas ha oído hablar del concepto de mejoramiento continuo. Además, el 63% implica a los trabajadores en mejoras internas, incentivándolos con bonos de producción en un 38%. Sorprendentemente, el 58.7% jamás ha obtenido asesoría externa para implementar mejora continua, y el 76.1% está dispuesto a llevar a cabo mejoras que impliquen la reorganización de sus procedimientos internos. Se concluye que, a pesar del conocimiento limitado en mejora continua, las empresas estudiadas muestran interés en optimizar sus procedimientos con el fin de crear productos que les permitan competir en un mercado más sólido.

Por otro lado, Salas et al. (2021) desarrolló una investigación con el propósito de hacer una descripción de los procesos de planeación estratégica en organizaciones colombianas de servicios públicos de alcantarillado, eléctrico, telefónica y gas. Su investigación fue descriptiva, con una población de 20 colaboradores, quienes participaron de encuestas. Los resultados indicaron que el 60,0% de los empleados mantuvo una opinión neutral sobre si las instituciones deberían llevar a cabo el control de la productividad de las estrategias planificadas. Mientras tanto, el 25,0% estuvo de acuerdo con la realización de evaluaciones, y el 10,0% expresó total acuerdo con llevar a cabo auditorías de lo planificado; en contraste, el 5,0% indicó no estar de acuerdo con esta práctica. En resumen, se puede concluir que, aunque los procesos de planificación estratégica están presentes en las instituciones analizadas, no se logran cumplir algunas etapas de este proceso, lo que podría afectar la eficiencia en la implementación.

Suárez et al. (2021) efectuaron una investigación donde se plasmó como fin identificar la gestión estratégica de micro empresas agroindustriales en México, el cual tuvo una metodología descriptiva, en donde se trabajó con un total de 194

microempresas, en donde se aplicaron cuestionarios. Los resultados indicaron que, en la etapa de planificación estratégica, el 42,3% de las microempresas adoptan un enfoque combinado de planificación clásica y empírica. En la etapa de implementación estratégica, el 55% de los gerentes carecen de una planificación formal, y el 67% de las empresas agroindustriales no tienen procesos gerenciales definidos. Además, el 61% no planifica actividades para el crecimiento a largo plazo. En la etapa de evaluación estratégica, el 55% supervisa actividades, pero carece de gestión de capacitación, afectando la productividad. Se concluye que es importante y necesario mejorar la eficiencia en estos procesos.

Por otra parte, según Baque (2019), estableció el grado de correlación entre la gerencia estratégica y la actividad comercial en Guayaquil, Ecuador, empleándose una metodología de tipo correlacional, con una población conformada por 142 integrantes, que llenaron unos cuestionarios. Los hallazgos indicaron que la gerencia estratégica obtuvo una calificación regular, alcanzando el 75.40%. En paralelo, se observó un nivel bastante positivo en la actividad comercial, con una puntuación de 54.90%. La conclusión principal se basa en una correlación significativa y directa, con un valor de 0.852 y un p-valor de 0.01, destacando una fuerte asociación entre la gerencia estratégica y la actividad comercial en Guayaquil.

Brenes et al. (2017) realizaron un estudio con el fin de analizar en detalle las características demográficas y su relación con los aspectos del proceso de mejoramiento continuo en empresas de la industria automotriz, química, comercialización de aparatos y servicios médicos en Costa Rica. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo descriptivo, utilizando un cuestionario autoadministrado aplicado a 150 trabajadores en cinco organizaciones de diversos rubros industriales. Los resultados revelaron que ciertas particularidades demográficas tienen una influencia directa en las opiniones de los empleados sobre el mejoramiento continuo en diversas empresas (Valor $p < 0.05$). El conocimiento obtenido sobre los desafíos del proceso de mejora continua, a partir de las empresas entrevistadas, contribuye a ajustar y reestructurar áreas en las que el proceso tiende a presentar deficiencias, impactando positivamente la sostenibilidad a largo plazo.

Dentro de los antecedentes nacionales, se encontró la investigación de Paiva (2023), cuyo objetivo principal fue establecer la correlación entre el mejoramiento continuo y el proceso de logística en una compañía industrial en Lima. Esto se realizó a través de una metodología descriptivo correlacional, con una población conformada por 180 trabajadores, quienes participaron de encuestas. Los hallazgos señalaron que el 3,3% de los encuestados consideró bajo el proceso de mejoramiento continuo en la organización, mientras que el 48,3%, en proporciones iguales, lo clasificó como niveles medio y alto. Este estudio concluye que los procesos para el mejoramiento continuo impactan en los procedimientos logísticos de la organización, evidenciando una correlación moderada de 0.53 con un p-valor significativo de 0.00.

Vicente (2022) llevó a cabo una investigación para analizar cómo el mejoramiento continuo influye positivamente en el proceso de administración estratégica de una empresa de servicios de gas en Puente Piedra. Este estudio utilizó un diseño observacional y transeccional, que trabajó con un grupo de 21 trabajadores, incluyendo personal administrativo, logístico y de envasado. Se empleó un cuestionario para recopilar datos. Los hallazgos indicaron la falta de vínculo significativo de la productividad (Rho de Spearman = 0,183) y la estandarización (Rho de Spearman = 0,062) con los procesos administrativos, con p-valor mayor a 0,05. No obstante, se identificó evidencia de correlación del desempeño (Rho de Spearman = 0,586) y de la innovación (Rho de Spearman = 0,472) con un p-valor menor a 0,05. Finalmente, se observó una vinculación positiva débil entre las variables mejoramiento continuo y proceso de administración estratégica (Rho de Spearman = 0,455), respaldando la suposición general (p-valor menor a 0,05), concluyéndose que se debe mejorar y reconocer la relevancia del mejoramiento continuo en el proceso de administración estratégica de la organización.

Barahona (2022), pretendió en su estudio analizar la asociación entre el mejoramiento continuo y la productividad de una compañía de venta de equipos y piezas electrónicas y de telecomunicaciones en Santiago de Surco, para lo cual se hizo uso del método cuantitativo observacional, con una población de 30 colaboradores quienes participaron en una encuesta. Los resultados indicaron que

el mejoramiento continuo, según el 60% de los colaboradores, se encuentra en un nivel deficiente, el 36,67% la clasifica como regular y el 3,33% la considera buena. Esto sugiere que la mejora continua no alcanza un nivel eficiente. En cuanto a las dimensiones, la planificación se percibe como regular en un 40%, mientras que la ejecución es deficiente en un 53,33%, la verificación es regular en un 46,67%, y la acción es regular en un 66,67%. En ese sentido, se concluye que el mejoramiento continuo no se efectúa correctamente en la organización (p valor = $0,000 < 0,05$).

Rivera y Saldarriaga (2022) buscó en su indagación establecer medir de grado de asociación entre el mejoramiento continuo y la productividad en una cooperativa agraria en Piura. El estudio tuvo la metodología descriptiva correlacional, con una población conformada por 40 colaboradores quienes participaron en cuestionarios, teniendo como resultados que la mejora continua muestra un nivel inadecuado en un 20%, un 65% en nivel medio y un 15% en nivel adecuado. Respecto al vínculo entre el mejoramiento continuo y la productividad, los niveles de significancia fueron de 0.002 para la eficiencia, 0.018 para la eficacia y 0.032 para la efectividad. En consecuencia, se concluye que existen evidencias de un vínculo significativo entre el mejoramiento continuo y la productividad.

Araujo (2022) desarrollo un estudio sobre la gestión operativa en una organización de la industria metálica, buscando mejorar el desempeño mediante la implantación de un sistema de mejoramiento continuo. Esta investigación adoptó una metodología cualitativa, aplicada, descriptiva y de diseño observacional, en donde se aplicaron cuestionarios a 20 trabajadores. Los resultados enfatizaron la crítica importancia del control y evaluación de resultados en los procesos administrativos y estratégicos, indicando la necesidad de mejoras, especialmente en planificación, organización y control. Se defiende el uso de herramientas administrativas y de mejora continua, destacando su capacidad para organizar tareas y resolver problemas. Se concluye que identificar puntos clave en cada proceso es esencial, subrayando la importancia de los datos para informar facilitar la implementación efectiva de mejoras en las operaciones empresariales.

Olaya (2021) realizó una investigación para analizar la incidencia de la planeación estratégica y sus repercusiones en el mejoramiento continuo en el ámbito administrativo de una universidad en Tumbes. El estudio, de carácter

observacional, descriptivo relacional, empleó cuestionarios aplicados a 153 servidores como instrumento de investigación. Los resultados evidenciaron un vínculo significativo entre la planeación estratégica y el mejoramiento continuo, con un valor de Pearson igual a 0,912 y un sig. de 0,000 < 0.05. Esto indica que la planeación estratégica tiene incidencia favorable en el mejoramiento continuo dentro del área de la institución estudiada.

Chuquillanqui (2020) llevo a cabo un estudio con la finalidad de conocer de qué modo la gerencia estratégica impacta en el sostenimiento financiero de microempresas en Lima, desarrollado con base en el método descriptivo relacional, conformada por una población de 67 empresas en donde se aplicaron encuestas. Como resultado, se identificó un nivel medio en la gestión estratégica, representando el 48%. Además, se observó un vínculo significativo y moderada entre la gestión estratégica y la sostenibilidad financiera ($p=0.002$, Rho de Spearman=0.568). Esto permite concluir que una gestión estratégica mejorada contribuye positivamente a una mayor sostenibilidad financiera de la organización.

Leguía y Torres (2019), por su parte, pretendieron establecer el vínculo entre la gerencia estratégica y el nivel de competencia de una compañía de maquinaria logística e industrial en Lima, con una metodología descriptiva y correlacional, basada en una encuesta aplicada a una población de 50 colaboradores. Como resultado, se observó que el 24% percibe la gerencia estratégica en un grado óptimo, mientras que el 32% la cataloga como deficiente, y el 44% la considera de nivel regular. Además, se estableció un vínculo significativo entre la gerencia estratégica y el grado de competitividad, evidenciando un vínculo positivo medio (0.674). En conclusión, la implantación adecuada de tácticas y estrategias mediante una gerencia estratégica más sólida está asociada con mejores resultados en términos de competitividad ($p \text{ valor}=0.000 \leq 0.05$).

Arias y Vargas (2019) llevaron a cabo una investigación cuyo objetivo fue establecer un vínculo entre el mejoramiento continuo y el proceso de gestión administrativa en una institución educativa en Huanchaco y Trujillo. Para ello, emplearon un estudio relacional con diseño observacional y transeccional, utilizando dos cuestionarios para evaluar a un grupo de 39 trabajadores. Los resultados indican que el mejoramiento continuo y el proceso de gestión

administrativa están en un nivel medio, con porcentajes del 44% y 41%, respectivamente. Se observa un vínculo bajo entre los componentes de planificación (Rho = 0,336) y ejecución (Rho = 0,333) del mejoramiento continuo con el proceso de gestión administrativa, mientras que los componentes de verificación (Rho = 0,569) y acción (Rho = 0,411) presentan una correlación moderada. Todas fueron significativas ($p < 0.05$). El vínculo global entre el mejoramiento continuo y el proceso de gestión administrativa fue moderado y altamente significativo ($\rho = 0.581$, $p < 0.05$), respaldando la hipótesis investigativa, por lo que llegó a concluir que el mejoramiento continuo depende de la adecuada ejecución del proceso de gestión administrativa.

Trujillo (2019) realizó un estudio con la finalidad de identificar la conexión entre la planeación estratégica y el mejoramiento continuo en una entidad educativa de nivel superior en Lima. El método ejecutado en este estudio fue aplicado, cuantitativo, descriptivo-relacional, con un diseño observacional. La muestra censal comprendió a 47 colaboradores, quienes completaron cuestionarios. Los hallazgos revelaron que el 70.2% de colaboradores consideraron un grado medio en el planeamiento estratégico, y el 29.8% lo calificó en un grado elevado. En cuanto a la mejora continua, el 70.2% la calificó en el grado medio y el 21.3% en un grado elevado. La asociación entre ambas variables arrojó un valor de Spearman de 0,80 con un p valor inferior a 0,05, indicando un vínculo directo y significativo de la planeación estratégica con el mejoramiento continuo en la organización.

Ochoa (2018) desarrolló un estudio para conocer el vínculo entre la gestión estratégica y el mejoramiento continuo en la unidad de compras de una dirección de salud en Lima. Este estudio adoptó un diseño relacional y observacional, y estudió a un grupo de 46 empleados de la entidad, a quienes se les administraron cuestionarios. Los resultados indicaron que, en el departamento estudiado, hay asociaciones significativas entre los lineamientos de planeación estratégica (Rho = 0.581, $p = 0.002$), formulación y organización de estrategias (Rho = 0.724, $p = 0.004$), ejecución y dirección del plan estratégico (Rho = 0.726, $p = 0.004$) y evaluación estratégica (Rho = 0.739, $p = 0.002$) con el mejoramiento continuo. Estos hallazgos respaldan el vínculo positivo y significativo de la gestión estratégica

en el mejoramiento continuo ($Rho = 0.724$, $p = 0.02$), concluyéndose que en la institución existe incidencia de la gerencia estratégica y el mejoramiento continuo.

No se encontraron estudios previos relacionados con el tema específico a nivel local. La ausencia de antecedentes locales destaca la necesidad de esta investigación para contribuir al conocimiento y comprensión del área en la región.

En relación con la teoría de la administración estratégica, esta sostiene que las compañías pueden alcanzar una ventaja competitiva al proporcionar servicios únicos que sus competidores no ofrezcan, lo que es conocida como estrategia para diferenciarse. Al destacarse por su singularidad, una empresa puede beneficiarse al enfrentar una competencia más limitada, aumentar sus ingresos y posiblemente establecer un monopolio local. La gestión estratégica desempeña un papel crucial al guiar la formulación e implementación de estas estrategias diferenciadoras, asegurando una alineación efectiva con los propósitos y la visión organizacional. Diversas estrategias, especialmente aquellas que incorporan innovaciones tecnológicas, pueden ser aplicadas en el contexto de la gerencia estratégica para fortalecer la posición competitiva de la organización (González et al., 2019).

En palabras de Gallardo (2021), la teoría de la gestión estratégica, centrada en la eficacia empresarial, establece que la gerencia desempeña un papel crucial junto con los esfuerzos individuales para alcanzar la visión y propósito de la empresa mediante la adecuada utilización del talento humano, capital financiero y tecnológico. Este enfoque requiere una planificación, organización, motivación del talento humano, liderazgo y control de procesos (Alencastro et al., 2020).

La teoría de la gerencia estratégica ayuda mediante un marco teórico simple para ordenar el conocimiento y contribuir con un plan de ejecución que facilite alcanzar los objetivos y metas. La contribución de las industrias anteriores ha dado forma al sistema y la cultura organizacional, y los líderes pueden obtener ventajas al entender estas contribuciones. Por lo tanto, la gestión científica puede considerarse como el punto de partida desde el cual se examina y mejora integralmente el aspecto gerencial de las organizaciones para su implantación en la vida empresarial. Como sucede con otra teoría moderna, la teoría de la gestión científica también está supeditada a opiniones y han sido modificadas con el tiempo

para acoplarse a las necesidades de las compañías y de las industrias en las que operan (Raduan et al., 2009).

Las teorías de la gestión estratégica han evolucionado para satisfacer las demandas internas y externas de las necesidades de la empresa, abordando principalmente las perspectivas de sistemas, enfoque de contingencia y gestión de informaciones y datos empresariales. Inicialmente, la gerencia estratégica se centró en los conceptos comerciales que afectan el rendimiento organizacional (Mong et al., 2021). Además, las medidas de las características de la planificación estratégica (formalidad, exhaustividad, participación e intensidad) reflejan conceptualizaciones anteriores de estos constructos en la planificación estratégica (Papke-Shields y Boyer-Wright, 2017).

Cuando se aborda la gestión estratégica, se hace referencia a un tipo de gestión que recae en las jerarquías más elevadas de la organización. Este enfoque se convierte en una herramienta que elabora y coordina los esfuerzos de los diversos grupos sociales dentro de la organización para poner en práctica dichas estrategias. La gestión estratégica debe dirigirse a superar a los competidores, lo que implica poseer un conocimiento exhaustivo de la empresa, abarcando aspectos como su actividad económica, alcance y naturaleza. El objetivo es materializar la visión predefinida mediante el desarrollo, implementación y evaluación de estrategias (Sánchez, 2019).

También conocido como un instrumento de planificación, el proceso comienza con la definición de los propósitos empresariales, facilitando las decisiones que se tomen en los altos mandos. La gestión estratégica, por otro lado, se inicia con la elaboración de la historia, la formulación de valores corporativos, la visión y misión, la observación de la situación interna y externa (FODA), el establecimiento de propósitos y la creación de la estrategia, culminando con la etapa de control y evaluación (González y Rodríguez, 2019).

El primer componente o dimensión es la planeación estratégica, cuya relevancia radica en que las organizaciones pueden concebir su crecimiento empresarial mediante el uso eficiente de recursos, la reducción de la incertidumbre y la preparación para eventos futuros. Además, posibilita la adaptación de la organización en el medio exterior, estructura y procedimiento ordenado para tomar

decisiones y, en última instancia, minimiza debilidades y maximiza el aprovechamiento de oportunidades (Jaramillo, 2019).

Entre las ventajas primordiales de la planeación estratégica se encuentra la capacidad de establecer el rumbo deseado para la empresa en un periodo definido. Asimismo, posibilita la determinación de los medios económicos, tangibles y personal necesario en el alcance de los propósitos establecidos, brindando a las empresas la capacidad de prepararse ante situaciones imprevistas. Además, asegura una ventaja competitiva al centrarse en alcanzar una mayor eficiencia frente a los competidores, siendo este su propósito principal (Macías y Mero, 2022).

La segunda dimensión, conocida como organización, se refiere al proceso destinado a alcanzar un resultado específico que facilite las decisiones a tomarse en consonancia con los propósitos y normas establecidas, y que pueda actualizarse según sea necesario. Uno de los propósitos principales de la organización dentro de la gerencia estratégica es respaldar a la empresa para adoptar de manera efectiva el proceso de cambio, estar preparada para gestionarlo, beneficiarse de sus efectos y mantenerse en el sector con un nivel superior de competitividad. En este contexto, la organización estratégica busca la simplicidad como forma de sustentar su valor actual, asegurándose de que la simplicidad planificada no entre en conflicto con las ambiciones competitivas de la organización. Es crucial que las tácticas se definan en términos de tiempo, espacio y objetivos, de modo que se creen en consonancia con los proyectos establecidos como parte de la organización. Una de las ventajas primordiales de la organización estratégica radica en su capacidad para empoderar a las personas, fomentando un sentido de eficacia entre los trabajadores y proporcionándoles incentivos por su colaboración en las decisiones a tomarse (Sánchez et al., 2021).

La tercera dimensión, conocida como dirección estratégica, guarda similitudes significativas con la dirección empresarial, ya que su evolución se desarrolla en conjunto con las directrices empresariales. Los cambios en los entornos y la manera en que enfrentan nuevos desafíos son compartidos entre ambas disciplinas, por lo que se consideran análogas, a pesar de que la dirección estratégica como disciplina surgió en la década de los sesenta. Esta dimensión comprende tres fases fundamentales: el análisis, que implica el diagnóstico de la

empresa; la formulación, relacionada con el análisis estratégico y las alternativas disponibles; y la implantación, donde se introducen los cambios empresariales seleccionados durante la formulación (Guerras y Navas, 2022).

Varios elementos contribuyen a que la dirección estratégica exhiba características cíclicas, sistemáticas y participativas en todas las áreas de la empresa. Dentro de ella se formulan e implementan acciones con el propósito de alcanzar objetivos compartidos y, de esta manera, generar valor para obtener una ventaja competitiva. Estos procesos se consolidan mediante la planeación, ejecución y control estratégico, respaldados por recursos técnicos y humanos, así como recursos mínimos para gestionar las tareas y alcanzar los objetivos (Peralta et al., 2020).

La cuarta y última dimensión, el control estratégico, implica analizar la implantación de la planeación estratégica y los niveles de consecución de los objetivos organizacionales. En este contexto, se consideran elementos como las normas de progreso, la recopilación oportuna de datos y las medidas necesarias, así como las correcciones pertinentes para el alcance de los propósitos determinados. Además, cumple la función de identificar los resultados de cada área, evaluar la calidad del desarrollo de la planificación y revisar la estructura de la empresa para determinar su eficacia o deficiencia (Palacios, 2023).

Por otro lado, la teoría de la mejora continua opera mediante el potencial cuantitativo significativo que implica desplazar toda la curva de producción hacia arriba, aunque sea de manera leve, en contraposición a un enfoque centrado en reducir las colas (Cohen et al., 2015). Las implicaciones prácticas vinculadas directamente a teorías económicas, de sistemas y psicológicas son valiosas, merecen ser exploradas y añaden valor a la búsqueda de un enfoque general para la mejora del rendimiento. Además, los principios sistémicos para la práctica requieren un análisis profundo, la construcción de una teoría sólida y la aplicación de nuevas herramientas para lograr una práctica integral (Mong et al., 2021).

Mejorar el rendimiento va más allá de simplemente ejercer la capacidad y la motivación, donde la capacidad se basa en la instrucción y la experiencia, y la motivación está vinculada a los pensamientos. En consecuencia, mejorar eficazmente el rendimiento implica abordar el rendimiento del sistema

organizacional en su totalidad. Requiere una evaluación del rendimiento de la organización y de sistemas más amplios que impactan en la capacidad humana, lo que, a su vez, debería conducir al desarrollo continuo de competencias impulsadas por el rendimiento (Mong et al., 2021).

La conceptualización del mejoramiento continuo se origina en una filosofía empresarial japonesa que aboga por la disciplina y el liderazgo del cambio empresarial en cada proceso organizativo con el fin de incrementar la competitividad con base en la calidad o la perfección de esta. El propósito del mejoramiento continuo es lograr la optimización no solo en los procesos productivos, sino también en los procesos estratégicos, operativos y de gestión. Esta filosofía impulsa a elevar la competitividad mediante mejoras en la calidad y productividad, corrigiendo deficiencias en los procesos y fomentando una cultura de aprendizaje entre los empleados. Por consiguiente, este enfoque requiere inversiones en programas de capacitación continua, ya que esto resulta fundamental para marcar la diferencia en el grupo de trabajadores (Zayas, 2022).

La mejora continua es la herramienta más adecuada para aumentar el crecimiento de los niveles operativos invirtiendo su talento humano y su capital. Kaizen, citado por Soto (2012) relata que, más que una herramienta, es la estrategia que se emplea a favor de apoyar a la gerencia para alcanzar la competitividad que traerá una buena rentabilidad. Además de contribuir a la mejora de las debilidades y al aprovechamiento de las oportunidades que posea la empresa, lo cual ayuda a incrementar el rendimiento y la competencia en el mercado en el que se maneja.

A través de la aplicación del mejoramiento continuo, centrado en la calidad, se busca anticiparse a las potenciales necesidades futuras de los clientes (en este contexto, integradas al proceso de formación profesional) con el objetivo de satisfacerlas de manera eficiente en el menor tiempo posible. Esto contribuye al logro de objetivos que son fundamentales para el éxito continuo de la organización (Hernández et al., 2021). De acuerdo con las premisas fundamentadas en la teoría del mejoramiento, este proceso respalda las tareas y etapas establecidas en la empresa, facilitando el alcance de metas y fortaleciendo el potencial de la organización para desenvolverse en el entorno competitivo (Veintimilla et al., 2020).

Carrascosa, Peiró y Segarra (2012), mencionados por Veintimilla et al. (2020), argumentan que el mejoramiento continuo se fundamenta en el proceso cíclico de Deming, que consta de cuatro etapas: la primera fase implica la revisión de la situación presente y la obtención de datos para identificar opciones de mejora (planificar); la segunda fase abarca el ajuste e implementación de las propuestas seleccionadas (hacer); la tercera fase comprende la verificación de los resultados (verificar); y la cuarta fase implica la ejecución y estandarización de los enfoques con las mejoras realizadas (actuar).

La primera dimensión es el planificar, la cual comprende el proceso de establecimiento de propósitos y operaciones que se necesita para alcanzar objetivos de acuerdo con las políticas de la compañía (Vallejo et al., 2020). Hacer, la segunda dimensión, es la implementación de lo planificado, lo cual fue enfocado con base en las metas de la empresa (Martínez et al., 2022). La tercera dimensión es verificar, cuya definición es el cumplir con el acompañamiento y revisión de los procesos de acuerdo con las normas y políticas, las metas y lo referente legal, e informar estos resultados (Vallejo et al., 2020). Por último, la cuarta dimensión, actuar, es al momento de poner en acción las correcciones luego de la evaluación, así como implementar los planes de mejora adecuados (Martínez et al., 2022).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

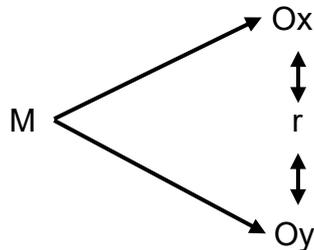
Tipo de investigación:

La tesis expuesta fue de tipo básico, pues se “dirige a conseguir conocimientos nuevos de manera sistemática, solo con propósito de aumentar el conocimiento del problema observado” (Álvarez, 2020, p3).

Diseño de investigación:

Se desarrollo el diseño no experimental con alcance descriptivo relacional con corte transversal, dado que no se manipularon las variables, y se estudiara el grado de asociación de las mismas. Asimismo, la medición de las variables será llevada a cabo una única vez y con los datos obtenidos se hará el análisis, se medirán las características de la unidad de estudio en un momento determinado, sin estudiar la evolución de estas (Álvarez, et al., 2020).

Se expresa el diseño del trabajo de investigación:



Donde:

M → Representa a la muestra

Ox → Representa a la variable Gestión Estratégica

Oy → Representa a la variable Mejora Continua

r → Representa a la relación entre ambas variables

Enfoque de investigación:

De cuantitativo o empírico-analítica, debido a los aspectos numéricos empleados para investigar, analizar y corroborar los datos obtenidos, mediante cálculos matemáticos; es decir, a través de operaciones matemáticas y/o herramientas estadísticas. (Álvarez, et al., 2020).

3.2 Variables y operacionalización

Definiciones conceptuales

V1: Gestión Estratégica

Para el autor Betancourt (2007), es el arte y la ciencia de anticiparse y de gestionar frente al cambio, con propósito principal de innovar constantemente herramientas que posibiliten dar garantía al futuro del negocio.

V2: Mejora continua

Goyal (2018) sustenta que, resulta ser la suma de actividades diarias que convierten a cada uno de procesos y hasta a la misma empresa, en más competitivos en términos de satisfacción del usuario.

Definiciones operacionales

V1: Gestión Estratégica

Es el orden y el manejo de los recursos comerciales para lograr las metas organizacionales. No significa una iniciativa personal, sino un mecanismo conjunto de formulación, evaluación y mejora de las estrategias para desarrollar una ventaja competitiva.

V2: Mejora continua

Es un procedimiento cuyo propósito es hacer eficiente los mecanismos organizacionales, así también como los servicios y productos que ofertan al usuario. con ello, se focaliza en desarrollar pequeños cambios de modo prolongado a lo largo del tiempo con el propósito de tener grandes resultados a largo plazo.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población:

Para Tamayo (2012):

“Comprende todo el universo de casos relacionado al estudio”. (p. 180).

Siendo así, el “todo” para la presente investigación estará conformada por 20 colaboradores los cuales son administrativos y personal operativo de género masculino.

Criterios de inclusión: La población estará sujeta al personal comprendido en la planilla de empresa INVERSIONES CASALI EIRL.

Criterios de exclusión: La población no estará sujeta a personas externas de la empresa INVERSIONES CASALI EIRL.

Muestra:

Según Porras (2017):

“Se llama muestra al agrupado de N unidades elegidas a partir de un marco poblacional, el cual debe ser propia y sus características deben asemejarse a las de la población”. (p. 4). Debido al minúsculo número de la población será considerado como muestra al total de la población, es decir a los 20 colaboradores.

Muestreo:

Se realizó un muestreo no aleatorio por conveniencia, sustentado en lo señalado por el Grupo Explorable (2009):

“Los subconjuntos de un muestreo no aleatorio comúnmente son tomados en relación con su utilidad o a los criterios e intencionalidad de la persona que investiga. Por conveniencia, debido a que los sujetos son seleccionados porque son accesibles, porque son fáciles de reclutar”.

Unidad de análisis:

Cada uno de los colaboradores de la empresa Inversiones Casali EIRL.
Fuente: Planilla de trabajadores, 2023.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica:

Se efectuó una encuesta. Conforme a lo explicado por López, Roldán y Fachelli, citado en Arias (2020), ayuda a la recolección de información a través de cuestionamientos a los que se somete al encuestado con el objetivo de que proporcionar información requerida para la investigación.

Instrumento:

La recolección de la data será a mediante del instrumento “cuestionario”, que comprendió un conjunto de interrogantes plasmadas en un formulario y con alternativas como respuestas, en el cual no se admiten a cada respuesta el calificativo de correcta o incorrecta, puesto que cada alternativa tiene un significado distinto y se asignan a una población conformada por individuos. (Arias et. al, 2020)

Por lo expuesto, se aplicaron dos cuestionarios con escalamiento de Likert, compuesto por 25 ítems para medición de las variables. Se denomina como “escala Likert”, a la escala de un nivel ordinal conformada por alternativas ante las cuales se requiere la atención del sujeto. Namakforoosh (citado por Astudillo y Chevez, 2021). De esta manera, el encuestado nombra su nivel de acuerdo o desacuerdo con cada interrogante, con relación al tema investigado.

La escala se determinó con una puntuación del 1 al 5, de la siguiente manera:

- (1) NUNCA
- (2) CASI NUNCA
- (3) OCASIONALMENTE
- (4) CASI SIEMPRE
- (5) SIEMPRE

Validez y confiabilidad del Instrumento:

En palabras de Chávez, citado por autor anónimo (2013): “Validez es la eficacia con que el Cuestionario medirá a lo que se pretende” (p. 71)

El instrumento que se elaborará contará además con la opinión y evaluación de 03 expertos (docentes de la facultad con grados de magister y/o doctorados), a

los cuales se les solicitará asesoramiento en cuanto a la validez y aplicabilidad. Los especialistas que evaluarán el cuestionario son profesionales que se desempeñen en el campo estudiado. Sus observaciones se presentarán al final del trabajo en la sección de Anexos.

Sobre la confiabilidad, denominado por Chávez, citado por autor anónimo, et. at. (2013):

“La confiabilidad se desarrolla para hallar la precisión de los resultados obtenidos al ser aplicados en ámbitos similares. Comúnmente, esta cualidad se refiere al grado de consistencia con el que se miden las variables (p. 72)

Para evaluar el análisis de fiabilidad de los cuestionarios, se empleó la prueba estadística de Alfa de Cronbach, que determinara la consistencia natural de cada interrogante, en otras palabras, el valor de asociación que se halle entre los ítems de cada variable en investigación.

El estudio presente alcanzo una confiabilidad de 0,947 calificada como EXCELENTE (según cuadro 1).

Cuadro 1

Rangos de alfa de Cronbach

ALFA DE CRONBACH	CONSISTENCIA INTERNA
$\alpha \geq 0,9$	"EXCELENTE"
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	"BUENA"
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	"ACEPTABLE"
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	"CUESTIONABLE"
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	"POBRE"
$\alpha < 0,5$	"INACEPTABLE"

Fuente: Pérez (2022).

3.5 Procedimientos:

Posteriormente, luego de haber obtenido la validez de los instrumentos, es decir, la aprobación de cada experto y la fiabilidad de los mismos. Se procederá a vaciar las interrogantes a un formulario de Google Forms. Para seguidamente difundirlo entre los 20 colaboradores a ser encuestados.

3.6 Método de análisis de datos:

Tras la obtención de la data, se tabularon estos en el software Microsoft Excel y seguidamente fueron sometidos a procesamiento en el software IBM SPSS 26, lo que permitirá elaborar la base de datos y al mismo tiempo la presentación de cuadros estadísticos con los resultados obtenidos. El análisis de la data se efectuó mediante la estadística descriptiva, utilizando tablas cuantitativas organizadas para revelar resultados descriptivos de los participantes en el tema bajo investigación, y la aplicación de estadística inferencial, que se refleja en las tablas estadísticas presentadas que exhiben coeficientes de relación. Estos coeficientes que permitieron corroborar las hipótesis del estudio, se basaron en la prueba Rho de Spearman, seleccionado conforme a la prueba de normalidad llevada a cabo mediante la prueba de Shapiro-Wilk.

3.7 Aspectos éticos:

Asimismo, este estudio garantiza su calidad ética, describiendo la aplicación de los principios éticos siguientes:

- Principio de autonomía: Que detalla la idoneidad para nombrar reglas a uno mismo sin influencia alguna (CENCEC, citado por Azulay, 2001). Se dará a conocer sobre la investigación a los colaboradores de la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, mediante un documento denominado "Consentimiento Informado" que otorga la Universidad Cesar Vallejo, donde se podrá detallar los fines de la investigación y la opción optativa de participar en ella, sin ninguna obligación.

- Principio de beneficencia: Se hace mención al servicio de responder en beneficio de particulares, priorizando los propios intereses y eliminados prejuicios. CENCEC (citado por Azulay, et. at., 2001). La presente investigación tiene como único fin poder ahondar de manera científica en la problemática que presenta la firma expuesta, y así poder alcanzar a la misma una serie de recomendaciones que podrán beneficiar a otras MYPES en la misma realidad problemática.

- Principio de no-maleficencia: Está basado en los principios de Hipócrates, es decir, "ante todo, no hacer daño". CENCEC (citado por Azulay, 2001). Detallado líneas arriba el único fin de la investigación será académico.

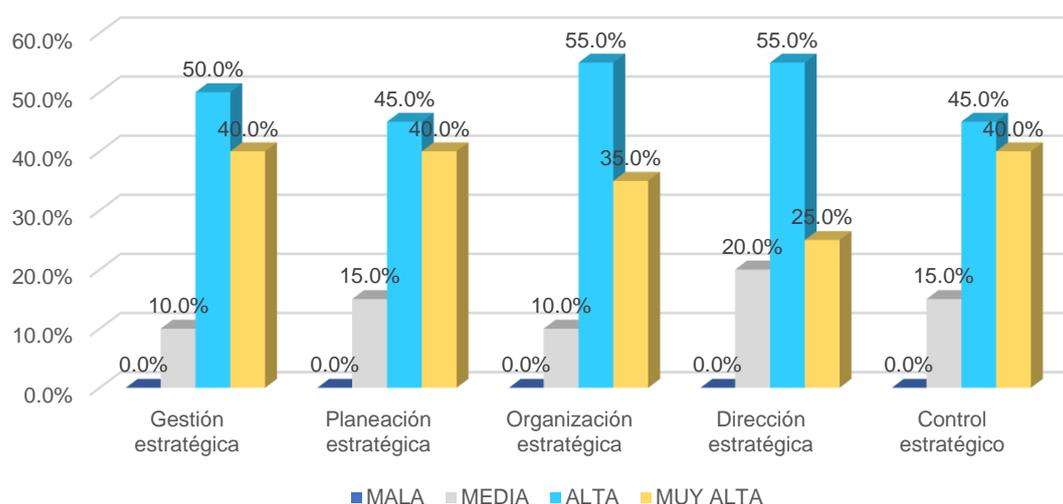
- Principio de autonomía: Alude a la habilidad que posee el individuo en la toma de una decisión, en correspondencia con su grado de deseo. CENCEC (citado por Azulay, 2001). Por lo expuesto: Se brindará al colaborador la información necesaria para formar parte de la investigación si así lo decide, sin ninguna obligación de formar parte de ella.

IV. RESULTADOS

Estadística descriptiva:

Gráfico 1

Gestión estratégica en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023

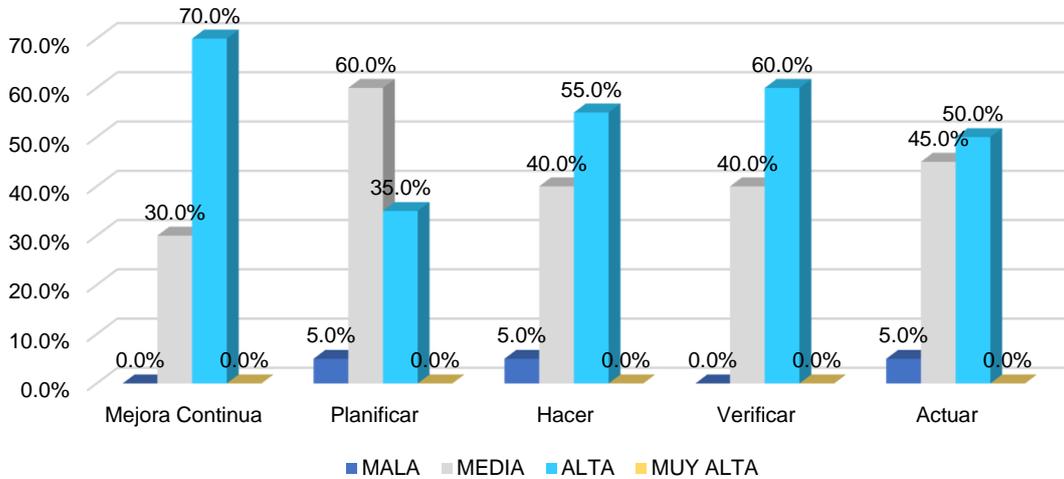


Nota. La figura representa al estado de la gestión estratégica y sus dimensiones en la empresa Inversiones Casali EIRL, según perspectiva de sus colaboradores.

Descripción: Acorde a lo presentado en el gráfico 1, el 50% de los participantes evaluó el estado presente de la variable gestión estratégica de Inversiones Casali como alta. Asimismo, con el desglose de sus dimensiones, comenzando con la “planeación estratégica” el 45% opino que el manejo de la misma se encuentra en un alto nivel; para el 55% de colaboradores la segunda dimensión “organización estratégica” es alta. De igual manera un 55% reconoce a la “dirección estratégica” como alta. Por último, en su mayoría representado por el 45% de colaboradores opina que el “control estratégico” actual de la empresa se encuentra en un nivel alto.

Gráfico 2

Mejora continua en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023



Nota. La figura representa al estado del mejoramiento continuo y sus dimensiones en la empresa Inversiones Casali EIRL, según perspectiva de sus colaboradores.

Descripción: En concordancia a lo presentado en el gráfico 2, el 70% de los participantes evaluó al estado actual de la mejora continua de la empresa Inversiones Casali como alta. Asimismo, al total de sus dimensiones, iniciando por la etapa de “planificar” donde el 60% sostuvo que se encuentra en un nivel medio, para el 55% de colaboradores la segunda dimensión “hacer” es alta, de igual manera un 60% reconoce que la etapa de “verificar” se encuentra en un alto nivel. Por último, el 50% de los participantes señalaron que la última etapa de la mejorar continua, “actuar” se encuentra en un nivel alto.

Prueba de normalidad para ambas variables:

En este apartado se muestra el resultado de la prueba de distribución normal, la cual ayudará a comprobar si los datos exhiben normalidad o no normalidad, para con ello determinar la estrategia estadística correcta para las resoluciones de las hipótesis investigativas general y específicas:

H0 → Los datos tienen normalidad, si el P valor es mayor a 0,05.

H1 → Los datos no tienen normalidad, si el P valor es menor a 0,05.

Tabla 1

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Gestión estratégica	,398	20	,000	,671	20	,000
Planeación estratégica	,438	20	,000	,580	20	,000
Organización estratégica	,463	20	,000	,544	20	,000
Dirección estratégica	,387	20	,000	,626	20	,000
Control estratégico	,387	20	,000	,626	20	,000
Mejora continua	,438	20	,000	,580	20	,000
Planificar	,350	20	,000	,736	20	,000
Hacer	,345	20	,000	,723	20	,000
Verificar	,387	20	,000	,626	20	,000
Actuar	,318	20	,000	,737	20	,000

Interpretación: En concordancia al resultado de la prueba de distribución normal para cada variable, se determinó que debe emplearse el estadístico correspondiente a pruebas no paramétricas por su P valor de ambas variables que es menor a 0,05. En consecuencia, tal como detalla la teoría para casos inferiores a 50, se analizó Shapiro-Wilk. Finalmente, se concluyó que, ambas variables no siguieron una distribución normal quedando rechazada la hipótesis nula (H0) y aceptada la hipótesis alterna (H1), por lo que se hizo uso de la estadística no paramétrica mediante el Rho de Spearman. Para la evaluación de las correlaciones de los resultados de hipótesis, se empleó la siguiente tabla de valoración correspondiente a la escala para calificar el valor hallado:

Cuadro 2

Cuadro de valoración de la correlación Rho de Spearman

RHO DE SPEARMAN	CALIFICACIÓN DE CORRELACIÓN
-1	"Correlación inversa (negativa) perfecta"
- 0.90 a - 0.99	"Correlación inversa (negativa) muy fuerte"
- 0.70 a - 0.89	Correlación inversa (negativa) fuerte"
- 0.40 a - 0.69	"Correlación inversa (negativa) media o moderada"
- 0.20 a - 0.39	"Correlación inversa (negativa) débil"
- 0.01 a - 0.19	"Correlación inversa (negativa) muy débil"
0	"No existe correlación"
+ 0.01 a +0.19	"Correlación directa (positiva) muy débil"
+ 0.20 a +0.39	"Correlación directa (positiva) débil"
+ 0.40 a +0.69	"Correlación directa (positiva) media o moderada"
+ 0.70 a +0.89	"Correlación directa (positiva) fuerte"
+ 0.90 a +0.99	"Correlación directa (positiva) muy fuerte"
1	"Correlación directa (positiva) perfecta"

Fuente: Hernández y Mendoza (2018).

Estadística Inferencial:

Hipótesis general:

[HG1]: Existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y la mejora continua en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HG1 si el resultado de Sig. (bilateral) es $<$ a 0,05.

[HG0]: No existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y la mejora continua en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HG0 si el resultado de Sig. (bilateral) es $>$ a 0,05.

Tabla 2

Relación entre la gestión estratégica y la mejora continua en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023.

			Gestión estratégica	Mejora continua
Rho de Spearman	Gestión estratégica	Coefficiente de correlación	1,000	,791**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	Mejora continua	Coefficiente de correlación	,791**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

Nota. Estadísticos obtenidos a través del software IBM SPSS 26.

Interpretación: La tabla 2 permite mostrar que se encontró un valor Rho Spearman igual a 0.791, según la tabla de valoración de coeficientes se puede calificar dentro de las correlaciones directas positivas y fuertes, entre las variables gestión estratégica y mejora continua. Además, el significativo bilateral de 0,000 fue inferior a 0,05; por ello, se procede a aprobar la hipótesis general y rechazar la nula.

Hipótesis específica Nro.1:

[HE1]: Existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y la etapa planificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE1 si el resultado de Sig. (bilateral) es $< 0,05$.

[HE0]: No existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y la etapa planificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE0 si el resultado de Sig. (bilateral) es $> 0,05$.

Tabla 3

Relación entre la gestión estratégica y la etapa planificar en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023.

			Gestión estratégica	Planificar
Rho de Spearman	Gestión estratégica	Coefficiente de correlación	1,000	,083
		Sig. (bilateral)	.	,729
	Planificar	N	20	20
		Coefficiente de correlación	,083	1,000
	Sig. (bilateral)	,729	.	
	N	20	20	

Nota. Estadísticos obtenidos a través del software IBM SPSS 26.

Interpretación: La tabla 3 permite mostrar que se encontró un valor Rho Spearman de 0.083, según la tabla de valoración de coeficientes se puede calificar dentro de las correlaciones directas positivas pero muy débiles, entre la gestión estratégica con la primera dimensión “planificar”. Además, el significativo bilateral de 0,729 fue superior a 0,05; por ello, se procede a aprobar la hipótesis nula y rechazar la alterna.

Hipótesis específica Nro. 2:

[HE2]: Existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y la etapa hacer en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE2 si el resultado de Sig. (bilateral) es $< 0,05$.

[HE0]: No existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y la etapa hacer en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE0 si el resultado de Sig. (bilateral) es $> 0,05$.

Tabla 4

Relación entre la gestión estratégica y la etapa de hacer de la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023.

		Gestión estratégica	Hacer
Rho de Spearman	Gestión estratégica	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,843**
		N	20
	Hacer	Coefficiente de correlación	,843*
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	20

Nota. Estadísticos obtenidos a través del software IBM SPSS 26.

Interpretación: La tabla 4 permite mostrar que se encontró un valor Rho Spearman de 0.843, según la tabla de valoración de coeficientes se puede calificar dentro de las correlaciones directas positivas y fuertes, de la gestión estratégica con la segunda dimensión “hacer”. Además, el significativo de 0,000 fue inferior a 0,05; por ello, se procede a aprobar la hipótesis específica y rechazar la nula.

Hipótesis específica Nro. 3:

[HE3]: Existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y la etapa verificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE3 si el resultado de Sig. (bilateral) es $<$ a 0,05.

[HE0]: No existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y la etapa verificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE0 si el resultado de Sig. (bilateral) es $>$ a 0,05.

Tabla 5

Relación entre la gestión estratégica y la etapa de verificar de la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023.

			Gestión estratégica	Verificar
Rho de Spearman	Gestión estratégica	Coefficiente de correlación	1,000	,843*
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Verificar	N	20	20
		Coefficiente de correlación	,843*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

Nota. Estadísticos obtenidos a través del software IBM SPSS 26.

Interpretación: La tabla 5 permite mostrar que se encontró un valor Rho Spearman de 0.843, según la tabla de valoración de coeficientes se puede calificar dentro de las correlaciones directas positivas y fuertes, de la gestión estratégica con la dimensión “verificar”. Además, el significativo de 0,000 fue inferior a 0,05; por ello, se procede a aprobar la hipótesis específica y rechazar la nula.

Hipótesis específica Nro. 4:

[HE4]: Existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y la etapa actuar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE4 si el resultado de Sig. (bilateral) es $<$ a 0,05.

[HE0]: No existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y la etapa actuar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE0 si el resultado de Sig. (bilateral) es $>$ a 0,05.

Tabla 6

Relación entre la gestión estratégica y la etapa de actuar de la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023.

			Gestión estratégica	Actuar
Rho de Spearman	Gestión estratégica	Coefficiente de correlación	1,000	,795**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	Actuar	Coefficiente de correlación	,795**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

Nota. Estadísticos obtenidos a través del software IBM SPSS 26.

Interpretación: La tabla 6 permite mostrar que se encontró un valor Rho Spearman de 0.795, según la tabla de valoración de coeficientes se puede calificar dentro de las correlaciones directas positivas y fuertes, de la gestión estratégica con la dimensión “actuar”. Además, el significativo de 0,000 fue inferior a 0,05; por ello, se procede a aprobar la hipótesis específica y rechazar la nula.

Hipótesis específica Nro. 5:

[HE5]: Existe relación directa y significativa entre la planeación estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE5 si el resultado de Sig. (bilateral) es $<$ a 0,05.

[HE0]: No existe relación directa y significativa entre la planeación estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE0 si el resultado de Sig. (bilateral) es $>$ a 0,05.

Tabla 7

Relación entre la planeación estratégica y la mejora continua en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023.

		Planeación estratégica	Mejora continua	
Rho de Spearman	Planeación estratégica	Coefficiente de correlación	1,000	,568**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	20	20
	Mejora continua	Coefficiente de correlación	,568**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	20	20

Nota. Estadísticos obtenidos a través del software IBM SPSS 26.

Interpretación: La tabla 7 permite mostrar que se encontró un valor Rho Spearman de 0.568, según la tabla de valoración de coeficientes se puede calificar dentro de las correlaciones directas positivas y moderadas, de la dimensión “planeación estratégica” con la mejora continua. Además, el significativo de 0,009 fue inferior a 0,05; por ello, se procede a aprobar la hipótesis específica y rechazar la nula.

Hipótesis específica Nro. 6:

[HE6]: Existe relación directa y significativa entre la organización estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE6 si el resultado de Sig. (bilateral) es $<$ a 0,05.

[HE0]: No existe relación directa y significativa entre la organización estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE0 si el resultado de Sig. (bilateral) es $>$ a 0,05.

Tabla 8

Relación entre la organización estratégica y la mejora continua en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023.

		Organización estratégica	Mejora continua
Rho de Spearman	Organización estratégica	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,670**
		N	,001
	Mejora continua		20
		Coefficiente de correlación	20
		Sig. (bilateral)	,670**
	N	,001	
		20	20

Nota. Estadísticos obtenidos a través del software IBM SPSS 26.

Interpretación: La tabla 8 permite mostrar que se encontró un valor Rho Spearman de 0.670, según la tabla de valoración de coeficientes se puede calificar dentro de las correlaciones directas positivas y moderadas, de la dimensión “organización estratégica” con la mejora continua. Además, el significativo de 0,001 fue inferior a 0,05; por ello, se procede a aprobar la hipótesis específica y rechazar la nula.

Hipótesis específica Nro. 7:

[HE7]: Existe relación directa y significativa entre la dirección estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE7 si el resultado de Sig. (bilateral) es $< 0,05$.

[HE0]: No existe relación directa y significativa entre la dirección estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE0 si el resultado de Sig. (bilateral) es $> 0,05$.

Tabla 9

Relación entre la dirección estratégica y la mejora continua en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023.

			Dirección estratégica	Mejora continua
Rho de Spearman	Dirección estratégica	Coefficiente de correlación	1,000	,860**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	20	20	
	Mejora continua	Coefficiente de correlación	,860**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
		N	20	20

Nota. Estadísticos obtenidos a través del software IBM SPSS 26.

Interpretación: La tabla 9 permite mostrar que se encontró un valor Rho Spearman de 0.860, según la tabla de valoración de coeficientes se puede calificar dentro de las correlaciones directas positivas y fuertes, de la dimensión “dirección estratégica” con la mejora continua. Además, el significativo de 0,000 fue inferior a 0,05; por ello, se procede a aprobar la hipótesis específica y rechazar la nula.

Hipótesis específica Nro. 8:

[HE8]: Existe relación directa y significativa entre el control estratégico y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE8 si el resultado de Sig. (bilateral) es $< 0,05$.

[HE0]: No existe relación directa y significativa entre el control estratégico y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.

Se acepta HE0 si el resultado de Sig. (bilateral) es $> 0,05$.

Tabla 10

Relación entre el control estratégico y la mejora continua en la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023.

				Control estratégico	Mejora continua
Rho de Spearman	Control estratégico	Coefficiente de		1,000	,841**
		correlación		.	,000
		Sig. (bilateral)			
	Mejora continua	N		20	20
		Coefficiente de		,841**	1,000
		correlación			
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N	20	20	

Nota. Estadísticos obtenidos a través del software IBM SPSS 26.

Interpretación: La tabla 10 permite mostrar que se encontró un valor Rho Spearman de 0.841, según la tabla de valoración de coeficientes se puede calificar dentro de las correlaciones directas positivas y fuertes, de la dimensión “control estratégico” con la mejora continua. Además, el significativo de 0,000 fue inferior a 0,05; por ello, se procede a aprobar la hipótesis específica y rechazar la nula.

V. DISCUSIÓN

Respecto a los hallazgos encontrados de la primera variable, la mayoría de colaboradores de la empresa estudiada (50%), calificó la gestión estratégica de la misma como alta; además, sus dimensiones planeación (45%), organización (44%), dirección (55%) y control (45%) fueron calificadas como altas, lo que muestra una gestión favorable de las estrategias que se efectúan en la organización, con la posibilidad de mejorar debido que existe aún un porcentaje que la califica como media o regular.

Lo encontrado no coincide con los hallazgos de Suárez et al. (2021) respecto a la gestión estratégica en microempresas mexicanas, en dónde se encontró una gestión estratégica muy deficiente debido a que la planificación y organización estratégica no es adecuada por ser clásica y empírica (42,3%), la etapa de implementación o dirección estratégica es también deficiente debido que carece de una planificación formal (55%), y no se cuentan con procesos gerenciales definidos (67%), mientras que el control o evaluación estratégica también existen muchas carencias (55%).

Los resultados tampoco coinciden con lo encontrado por Baque (2019) sobre la gestión estratégica en el sector comercial en Guayaquil, Ecuador, debido a que obtuvo una calificación regular, alcanzando el 75.40%. Además, no coinciden con los resultados de Chuquillanqui (2020) en su estudio sobre gestión estratégica en microempresas en Lima, debido a que se identificó un nivel medio en la gestión estratégica, representando el 48%. Tampoco concuerdan con los de Leguía y Torres (2019) quienes investigaron sobre la gestión estratégica en una compañía de maquinaria logística e industrial en Lima, en dónde observaron que el 32% la cataloga como deficiente, y el 44% la considera de nivel regular.

La importancia de una adecuada gestión estratégica en las organizaciones se sustenta en la teoría de la gestión estratégica explicada por Gallardo (2021), debido a que está centrada en mejorar eficacia empresarial, establece que la gerencia desempeña un papel crucial junto con los esfuerzos individuales para alcanzar la visión y propósito de la empresa mediante la adecuada utilización del talento humano, capital financiero y tecnológico. Es por ello que, confirme al aporte teórico de Alencastro et al. (2020), este enfoque de gestión estratégica requiere una

buena planificación, organización, motivación del talento humano, liderazgo y control de procesos, reflejándose favorablemente en los resultados de INVERSIONES CASALI EIRL, lo que en consecuencia favorecerá la eficacia en las acciones desempeñadas.

Respecto a los resultados de la segunda variable, la mayoría de colaboradores de la empresa estudiada (70%), calificó que la mejora continua que se efectúa en ella posee una competitividad alta; asimismo, su dimensión “planear” se encuentra en un nivel medio (60%), mientras que las dimensiones “hacer” (55%), “verificar” (60%) y “actuar” (50%) se han ubicado en el nivel elevado en los porcentajes indicados, lo que muestra que las etapas del mejoramiento continuo desarrollado en la organización es favorable, pero que aún es necesario mejorar, empezando por la etapa de planear.

Estos hallazgos concuerdan con el estudio de Paiva (2023), respecto al mejoramiento continuo y el proceso de logística en una compañía tipo industria en la ciudad de Lima, en donde se encontró al mejoramiento continuo con un nivel de medio a alto soportado por el 48,3% para ambos niveles. De nivel alto para la primera dimensión de la mejora continua, planificación (51,1%), liderazgo es también de nivel medio con el (49,3%), los procesos recibieron la calificación de un nivel alto con el (47,7%), mientras que los resultados alcanzaron el (56.7%) por obtener el nivel alto. Teorías mencionan a la mejora continua como la herramienta que apoya a que toda la curva de producción ascienda hacia arriba, aunque sea de manera leve. (Cohen et al., 2015). Este sistema resulta ser valioso tanto así que merece ser explorado, debido a que añadirá valor a la búsqueda de un enfoque general para el mejoramiento de la eficiencia en Inversiones Casali (Mong et al., 2021).

En relación a los resultados de la hipótesis principal planteada, se obtuvieron evidencias de una asociación directa positiva y fuerte de la gestión estratégica con el mejoramiento continuo, con un valor Rho Spearman de 0,791 y un significativo de 0,000 que es inferior a 0,05, lo que permitió aceptar la hipótesis general alterna. Este resultado significa que una mejor gestión estratégica implica mejores procesos de mejoramiento continuo en la organización, y lo contrario. Estos hallazgos son parecidos a los hallados por Ochoa (2018) en su estudio sobre el vínculo entre la gerencia estratégica y el mejoramiento continuo en la unidad de compras de una

dirección de salud en Lima. El vínculo encontrado fue positivo y significativo de la gerencia estratégica con la mejora continua ($Rho = 0,724$, $Sig. < 0,05$). También coincide un poco con el resultado de Arias y Vargas (2019) en su estudio sobre ambas variables en una institución educativa en Huanchaco y Trujillo, no obstante, la correlación encontrada fue moderada pero altamente significativa ($rho=0,581$, $Sig. < 0,05$).

La asociación entre la gestión estratégica y el mejoramiento continuo en las empresas se sustenta en la conceptualización del mejoramiento continuo señalado por Zayas (2022), quien señaló que este término, con origen en una filosofía empresarial japonesa, tiene como propósito lograr la optimización, aparte de los procesos productivos, los procesos administrativos y de gestión. Esta filosofía vincula la competitividad y la mejora continua de una organización en función a una buena gestión estratégica. En ese sentido, en INVERSIONES CASALI EIRL., la gestión estratégica y administrativa posee un rol fundamental en relación al mejoramiento continuo, y viceversa. Esto significa que, si bien, la gestión estratégica contribuye con el mejoramiento continuo en la organización, esta última variable también logra reforzar los mecanismos de gestión de las estrategias en la organización, favoreciendo el desarrollo del proceso administrativo dentro de ella.

Respecto a los resultados de la hipótesis Nro. 1 planteada, se obtuvieron evidencias de una asociación no significativa de la gestión estratégica con la dimensión planificar de la mejora continua, por ser muy baja ($Rho = ,083$) con un sig. de mayor a $0,05 < 0,729$ aceptándose así la hipótesis nula. Este hallazgo no coincide con el estudio de Arias y Vargas (2019) respecto al vínculo de la gerencia administrativa con el mejoramiento continuo en una institución educativa en Huanchaco y Trujillo, debido a que si se encontró vínculo significativo de la gerencia administrativa con la planificación como dimensión de la mejora continua ($Rho = 0,336$), con sig. $0.037 < 0.05$, lo que indica la importancia que tiene la administración estratégica en la planificación del mejoramiento continuo de una organización.

La importancia que tiene la gerencia estratégica para planificar la mejora continua se ve reflejada en el aporte de Vallejo et al. (2020), al señalar el proceso de planificar como la fase del mejoramiento continuo en la cual se establecen los propósitos, actividades y acciones necesarias para el logro de los fines organizacionales en concordancia con la gestión estratégica de las compañías, es

decir, la función de gestión estratégica va a direccionar las acciones de planificación que busquen generar mejoras en una organización. Para Inversiones Casali EIRL, el resultado de la asociación no representa relevancia, debido a que la gerencia estratégica no afectaría su proceso de planear del mejoramiento continuo, sin embargo, se hace mención de que el resultado presentado se efectuó con base en la perspectiva de los colaboradores encuestados. Según estos resultados, se pudo percibir que la gerencia estratégica de la organización no está vinculada con el proceso de planear de la mejora continua.

Respecto a los resultados de la hipótesis Nro. 2 planteada, se obtuvieron evidencias de una asociación directa significativa y fuerte de la gestión estratégica con la dimensión hacer de la mejora continua ($Rho = ,843$) con un sig. inferior a 0,05, aceptándose así la hipótesis específica Nro. 2. Esto refleja que la gerencia estratégica dentro de la organización está vinculada con cada proceso de ejecución efectuado para el mejoramiento continuo desarrollado, y que una mejor gerencia implica mejores mecanismos de ejecución. Este hallazgo no coincide del todo con el estudio de Arias y Vargas (2019) en donde se vincularon la gestión administrativa con el mejoramiento continuo en una institución educativa en Huanchaco y Trujillo, encontrándose asociación significativa pero débil de la gestión administrativa con la dimensión ejecutar o hacer ($Rho = 0,333$) de la mejora continua, con sig. menor a 0,05. Esto puede ser evidencia de que, en la práctica, no siempre la gestión administrativa de una organización puede estar totalmente enfocada en ejecutar acciones de mejora continua, no obstante, es importante que si se de tal relación.

La importancia que tiene la gerencia estratégica para hacer o ejecutar acciones de mejora continua se ve reflejada en los aportes de Veintimilla et al. (2020), quienes mencionan que los procesos de mejora, donde se incluye el hacer o ejecutar dichos procesos, respaldan las tareas y etapas establecidas en la empresa, dado que el mejoramiento continuo es una herramienta de gestión que se anticipa a los requerimientos futuros de las organizaciones para satisfacerlas de manera eficiente en el menor tiempo posible. Esto contribuye al logro de objetivos que son fundamentales para el éxito continuo de la organización (Hernández et al., 2021). En el caso de Inversiones Casali EIRL, la gerencia estratégica que se aplica podría estar favoreciendo las funciones de ejecución de la mejora continua, lo que facilitaría el alcance de metas y el mejoramiento de sus procesos.

Respecto a los resultados de la hipótesis Nro. 3 planteada, se obtuvieron evidencias de una asociación directa significativa y fuerte de la gestión estratégica con la dimensión verificar de la mejora continua ($Rho = ,843$) con un sig. inferior a 0,05, aceptándose así la hipótesis específica Nro. 3. Esto refleja que la gerencia estratégica dentro de la organización está vinculada con cada proceso de verificación efectuado para el mejoramiento continuo desarrollado, y que una mejor gerencia implica mejores mecanismos de verificación. Este hallazgo no coincide del todo con el estudio de Arias y Vargas (2019) en donde vincularon la gestión administrativa con el mejoramiento continuo en una institución educativa en Huanchaco y Trujillo, encontrándose asociación significativa pero regular de la gestión administrativa con la dimensión verificación ($Rho = 0,569$) de la mejora continua, con sig. menor a 0,05. Esto puede ser evidencia de que, en la práctica, no siempre la gestión administrativa de una organización puede estar totalmente enfocada en verificar las acciones de mejora continua efectuadas, no obstante, es importante la existencia de tal relación.

La importancia que tiene la gerencia estratégica para verificar y supervisar las acciones de mejora continua efectuadas se ve reflejada en los aportes de Veintimilla et al. (2020). Según sus afirmaciones, los procesos de mejora, que abarcan la verificación de dichos procesos, respaldan las tareas y etapas establecidas en la empresa. El mejoramiento continuo se presenta como una herramienta de gestión que anticipa las necesidades futuras de las organizaciones, permitiéndoles satisfacerlas eficientemente en el menor tiempo posible (Hernández et al., 2021); asimismo, este enfoque estratégico no solo proporciona una estructura para la verificación de estas acciones, sino que también actúa como un facilitador esencial para alcanzar los objetivos establecidos y perfeccionar los procesos operativos de la empresa. En el ámbito particular de Inversiones Casali EIRL, la adopción de la gestión estratégica parece estar generando impactos positivos al fortalecer la capacidad de supervisar y evaluar las acciones dirigidas hacia la mejora continua.

Respecto a los resultados de la hipótesis Nro. 4 planteada, se obtuvieron evidencias de una asociación directa significativa y fuerte de la gestión estratégica con la dimensión actuar de la mejora continua ($Rho = ,795$) con un sig. inferior a 0,05, aceptándose así la hipótesis específica Nro. 4. Esto refleja que la gerencia

estratégica dentro de la organización está vinculada con cada proceso de actuación efectuado para el mejoramiento continuo desarrollado, y que una mejor gerencia implica mejores mecanismos de actuación. Este hallazgo no coincide del todo con el estudio de Arias y Vargas (2019) en donde vincularon la gestión administrativa con el mejoramiento continuo en una institución educativa en Huanchaco y Trujillo, encontrándose asociación significativa pero regular de la gestión administrativa con la dimensión actuar ($Rho = 0,411$) de la mejora continua, con sig. menor a 0,05. Esto podría indicar que, en la realidad, la gestión administrativa de una organización no siempre está completamente centrada en abordar las acciones de mejora continua; sin embargo, es crucial que exista una conexión efectiva entre ambas.

La relevancia de la gestión estratégica para actuar frente a las deficiencias en las acciones de mejora continua se refleja en las contribuciones de Veintimilla et al. (2020). Según sus afirmaciones, los procesos de mejora, que involucran la intervención para perfeccionar dichos procesos, respaldan las funciones y etapas establecidas en la empresa. Al considerar que la mejora continua es una herramienta de gestión que prevé las futuras demandas de las organizaciones para satisfacerlas de manera eficaz en un lapso breve, esto contribuye al cumplimiento de metas esenciales para el éxito continuo de la organización (Hernández et al., 2021). En la situación de Inversiones Casali EIRL, la implementación de la gestión estratégica podría estar contribuyendo positivamente en los mecanismos de actuación frente a las deficiencias en los procesos de mejora continua, lo que resultaría en la consecución de objetivos y la optimización de dichos procesos.

En relación a los hallazgos de la hipótesis Nro. 5 planteada, se encontraron evidencias de una asociación directa significativa de moderada de la dimensión planeación como componentes de la gestión estratégica, con la variable mejora continua ($Rho=,568$), con significativo inferior a 0,05, aceptándose la hipótesis alterna específica Nro. 5. Esto significa que, mejores métodos en las funciones de planificación dentro de la gestión estratégica podrían beneficiar la mejora continua. Resultado similar se halló en la investigación de Ochoa (2018), realizada para asociar la gestión estratégica con el proceso de mejoramiento en la unidad de compras de un hospital en la ciudad de Lima, debido a que también se encontró una relación significativa moderada de la dimensión lineamientos de planeación

estratégica de la gestión estratégica con el mejoramiento continuo ($Rho = 0,581$), en donde se percibió un significativo menor a 0,05.

En relación a los hallazgos de la hipótesis Nro. 6 planteada, se encontró evidencia de una asociación directa significativa moderada de la dimensión organización como componentes de la gestión estratégica, con la variable mejora continua ($Rho=,670$), con un significativo inferior a 0,05, aceptándose la hipótesis alterna específica Nro. 6. Esto significa que, mejores métodos en las funciones de organización dentro de la gestión estratégica podrían beneficiar la mejora continua. Resultado un poco similar se halló en la investigación de Ochoa (2018), realizada para asociar la gestión estratégica con el proceso de mejoramiento en la unidad de compras de un hospital en la ciudad de Lima, debido a que se encontró una relación significativa pero categorizada como fuerte de la dimensión formulación y organización de estrategias de la gestión estratégica, con el mejoramiento continuo ($Rho = 0,724$), en donde se percibió un significativo menor a 0,05.

En relación a los hallazgos de la hipótesis Nro. 7 planteada, se encontró evidencia de una asociación directa significativa fuerte de la dimensión dirección y como componentes de la gestión estratégica, con la variable mejora continua ($Rho=,860$), con un significativo inferior a 0,05, aceptándose la hipótesis alterna específica Nro. 7. Esto significa que, mejores métodos en la función de dirección dentro de la gestión estratégica podrían beneficiar la mejora continua. Resultado similar se halló en la investigación de Ochoa (2018), realizada para asociar la gestión estratégica con el proceso de mejoramiento en la unidad de compras de un hospital en la ciudad de Lima, debido a que también se encontró una relación significativa fuerte de la dimensión ejecución o dirección de estrategias de la gestión estratégica, con el mejoramiento continuo ($Rho = 0,726$), en donde se percibió un significativo menor a 0,05.

En relación a los hallazgos de la hipótesis Nro. 8 planteada, se encontró evidencia de una asociación directa significativa fuerte de la dimensión control como componentes de la gestión estratégica, con la variable mejora continua ($Rho=,841$), con un significativo inferior a 0,05, aceptándose la hipótesis alterna específica Nro. 8. Esto significa que, mejores métodos en las funciones de control dentro de la gestión estratégica podrían beneficiar la mejora continua. Resultado similar se halló en la investigación de Ochoa (2018), realizada para asociar la

gestión estratégica con el proceso de mejoramiento en la unidad de compras de un hospital en la ciudad de Lima, debido a que también se encontró una relación significativa fuerte de la dimensión evaluación en la gestión estratégica, con el mejoramiento continuo ($Rho = 0,739$), en donde se percibió un significativo menor a 0,05.

La gestión estratégica, así como sus dimensiones son muy importante para el mejoramiento de las organizaciones. Esto se sustenta en los aportes de Gallardo (2021), quien señala que la gestión estratégica (planeación, organización, dirección y control) está enfocada en lograr la trascendencia del rendimiento organizacional, favoreciendo las funciones de la gerencia, tras el diseño de actividades que apoyaran el mejoramiento continuo de cada proceso en toda la organización. Para la empresa Inversiones Casali EIRL, las funciones relacionadas a planear, organizar, dirigir y controlar las estrategias son parte primordial en relación al mejoramiento continuo, y viceversa. En otras palabras, la planeación, organización, dirección y revisión estratégica contribuyen indiscutiblemente a la mejora del desarrollo de las actividades en la empresa, lo que contribuye a la mejora de las debilidades y a aprovechamiento de las oportunidades, que aumentar la productividad, y la competitividad.

VI. CONCLUSIONES

Este estudio se realizó teniendo en cuenta el proceso que conlleva una correcta gestión estratégica, con el objetivo de que, con los resultados hallados, estos puedan ser empleados por la gerencia y se logren mejoras en el proceso de mejoramiento continuo mediante su proceso de planificación, hacer, verificar y actuar, obteniéndose las conclusiones siguientes:

1. En relación al objetivo principal, se encontraron evidencias de asociación entre gerencia estratégica y mejoramiento continuo en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023, resultado comprobado a través del valor p (sig. bilateral) de 0.000 inferior a 0.05.
2. Respecto al objetivo Nro. 01, se estableció la ausencia de asociación de la gerencia estratégica con la etapa de planificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023, demostrado por el valor p (sig. bilateral) de 0.729 superior a 0.05.
3. En torno al objetivo Nro. 02, se estableció asociación de la gerencia estratégica con la etapa de hacer en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023, con un valor p (sig. bilateral) de 0.000 inferior a 0.05.
4. En relación al objetivo Nro. 03, se estableció asociación de la gerencia estratégica con la etapa de verificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023, resultado comprobado a través del valor p (sig. bilateral) de 0.000 inferior a 0.05.
5. En torno al objetivo Nro. 04, se estableció asociación de la gerencia estratégica con la etapa de actuar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023, demostrado por el valor p (sig. bilateral) de 0.000 inferior a 0.05.
6. En relación al objetivo Nro. 05, se estableció asociación de la planeación estratégica con el mejoramiento continuo de la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023, demostrado por el valor p (sig. bilateral) de 0.009 inferior a 0.05.
7. Para el objetivo Nro. 06, se estableció asociación de la organización estratégica con el mejoramiento continuo de la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023, con un valor p (sig. bilateral) de 0.001 inferior a 0.05.

8. Respecto al objetivo Nro. 07, se estableció asociación de la dirección estratégica con el mejoramiento continuo de la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023, resultado comprobado a través del valor p (sig. bilateral) de 0.000 inferior a 0.05.
9. Por último, en referencia al objetivo Nro. 08, se estableció asociación del control estratégico con el mejoramiento continuo de la empresa Inversiones Casali EIRL, Chimbote 2023, según el valor p (sig. bilateral) de 0.000 inferior a 0.05.

VII. RECOMENDACIONES

A la gerencia de la empresa Inversiones Casali EIRL, se le recomienda tomar en cuenta la gerencia estratégica como un recurso o un método muy necesario en el alcance de los propósitos corporativos que tiene por fin buscar gestionar un cambio en su mejora continua como empresa.

1. En relación a la manera de Planificar de la empresa, se recomienda mejorar en la fijación de los objetivos y procedimientos que se necesite para llegar a mejorar los indicadores de desempeño conforme a las políticas organizacionales.
2. En alusión a la manera de Hacer de la empresa, se sugiere implementar lo planificado, netamente en base a las metas de la firma.
3. En función a la manera de Verificar de la compañía, se recomienda a las jefaturas poner énfasis en la revisión de las actividades de sus encargados, ya que es parte fundamental para la mejora continua.
4. En relación a la manera de Actuar de la empresa, se sugiere realizar la acción de las correcciones después de la evaluación. Además de implementar los planes de mejora idóneos.
5. Para el administrador de la empresa Inversiones Casali EIRL, hacerle énfasis en su actual gestión que maneja hoy en día, pues esta desempeña un papel crucial para la guía, formulación e implementación de estrategias diferenciadoras, que asegurarán el logro para con los objetivos y la visión de la empresa. Entre otras estrategias, que incorporarán innovaciones tecnológicas, y fortalecerán la posición actual de la compañía.
6. Por último, se hace mención de la importancia tanto de la gestión estratégica como de la mejora continua para el órgano director de toda empresa, ya que estas premisas apoyarán a la empresa a diseñar la ventaja competitiva.

REFERENCIAS

- Alencastro, A., Castañón, J., Quiñonez, M. & Egas, F. (2020). Strategic planning for the territorial development of the Esmeraldas Province in Ecuador. *Journal of Social Sciences*, 26(3), 130-147. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33238>
- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3321884>
- Anónimo, (2019). *Marco metodológico*. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0081163/cap03.pdf>
- Araujo, C. (2022). *Estudio de la gestión de operaciones para la mejora continua de la empresa industria de la Hebilla S.A.C.* [Tesis de grado, Universidad de Lima]. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/18400>
- Arias, B. y Vargas, M. (2019). *Mejora continua y su relación con los procesos administrativos de los colaboradores de la I.E.P. Mentas Brillantes, Huanchaco y Trujillo-2019* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46017>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica: para ciencias administrativas, aplicadas, artísticas, humanas*. Enfoques Consulting.
- Astudillo, M. y Chevez, F. (2021). The likert scale in measuring ICT and social exclusion. *Brazilian Journal of Education, Technology and Society (BRAJETS)*, 14, (3), 375-383. <http://dx.doi.org/10.14571/brajets.v14.n3.375-383>
- Ávila, M. y Morales, M. (2019). Innovación de proceso y de gestión en un sistema de gestión de la calidad para una industria de servicios. *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, 13(1), 36-56. <https://rches.utem.cl/wp-content/uploads/sites/8/2019/07/revista-CHES-vol13-n1-2019-Avila>
- Azulay, A. (2001). Humanidades médicas. Los principios bioéticos: ¿Se aplican en la situación de enfermedad terminal? *Anales de Medicina Interna*, 18(12), 650-654. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-71992001001200009

- Baque, J., (2019). *Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la municipalidad de Guayaquil, 2018* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36557/Baque_CJR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barahona, M. (2022). *Mejora continua y la productividad en Eco Mundo Vástago S.A.C, Santiago de Surco, 2021* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107466/Barahona_MMN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Betancourt, J. (2007). *Gestión Estratégica: Navegando hacia el cuarto paradigma. TG Red Ediciones.* <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-03/Unidad1/Gesti%C3%B3n%20Estrat%C3%A9gica,%20Navegando%20Hacia%20el%20Cuarto%20Paradigma.pdf>
- Brenes, M., Madrigal, J. y Quesada, H. J. (2017). Características demográficas y su influencia en la planeación estratégica del proceso de mejora continua. *Revista Tecnología en Marcha*, 30(3), 12–23. <https://doi.org/10.18845/tm.v30i3.3269>
- Calvo, L. (2021). *¿Qué es la mejora continua y cómo aplicarla en una empresa?* <https://www.godaddy.com/resources/es/emprender/mejora-continua-empresa>
- Chuquillanqui, F., (2020). *Gestión estratégica y sostenibilidad financiera de las micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48766/Chuquillanqui_VFH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cohen-Vogel, L., Tichnor-wagner, A., Allen, D., Harrison, C., Socol, A., & Wang, Q. (2015). Implementing Educational Innovations at Scale: Transforming Researchers Into Continuous Improvement Scientists. *Educational Policy*, 29(1), 257-277. <https://doi.org/10.1177/0895904814560886>
- Gallardo, W. (2021). Gestión estratégica, factor clave para el éxito organizacional. *SUMMA: Revista Disciplinaria en Ciencias Económicas y Sociales*, 3(2), 1-24. <https://doi.org/10.47666/summa.3.2.40>
- González, J., y Rodríguez, M. (2019). *Manual práctico de planeación estratégica.* Ediciones Díaz de Santos.

- González, J.; Salazar, F.; Ortiz, R. y Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(1), 242-267. <https://www.redalyc.org/journal/993/99357718032/99357718032.pdf>
- Goyal, A., Agrawal, R., Chokhani, R., Saha, C. (2019). Waste reduction through Kaizen approach: A case study of a company in India. *Waste Management & Research*, 37(1), 102-107. <https://doi.org/10.1177/0734242X18796205>
- Grupo Explorable (2009). *Muestreo no probabilístico*. Explorable.com. <https://explorable.com/es/muestreo-no-probabilistico>
- Guerras, L. y Navas, J. (2022). *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones* (6.º ed.). Aranzadi / Civitas.
- Hernández, L., Monagas, M., y Martínez, A. (2021). La mejora continua y la formación de médicos en la Facultad Manuel Fajardo de La Habana. *Educación Médica Superior*, 35(2), e2372. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412021000200016&lng=es&tlng=es
- Hernández, R. y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mac Graw Hill Education.
- Jaramillo, S. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(1), 64–73. <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.127>
- Leguía, Y. y Torres, J. (2019). *Gestión estratégica y competitividad de la empresa Mechatronic Service del Perú SAC, San Juan de Lurigancho* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55851/Legu%c3%ada_LY-Torres_TJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed
- Macías, M. y Mero, J. (2022). Importancia de Planeación Estratégica en Empresas en el Siglo XXI. *Polo Del Conocimiento*, 7(2), 31–39. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i2.3567>
- Martínez, C., Adán, P., Arribas, J., Porras, E., y Maldonado, J. (2022). *Modelos de Calidad y su Evaluación*. UNED.
- Martins, J. (2022). *¿No conocías la gestión estratégica? Comienza ahora*. Asana. <https://asana.com/es/resources/strategic-management-stages>

- Mondragón, M. (2014). Uso de la Correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento Científico*, 8(1), 98–104. <https://doi.org/10.33881/2011-7191.mct.08111>
- Mong, S., Mohamed, S., & Misnan, M. (2021). Integrating Resource-Based View and Performance Improvement Theory in Developing Maintenance Management Continuous Improvement Model: A Conceptual Framework. *Applied Economics Studies*, 39(4), 1–13. <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i4.4479>
- Ochoa, E. (2018). *La gestión estratégica y el mejoramiento continuo en el área de compras en la Dirección de Salud II Lima Sur en el año 2016* [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/478>
- Olaya, C. (2021). *La Planificación estratégica y sus efectos en la mejora continua en el área administrativa de la universidad Nacional de Tumbes, 2017-2022* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Tumbes]. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2423>
- Paiva, M., (2023). *Mejora continua y procesos logísticos en una empresa industrial Lima, 2022* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107585/Paiva_ZMJ-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Palacios, L. (2023). Dirección estratégica (3.º ed.). Ecoe Ediciones. Papke-shields, K., & Boyer-wright, K. (2017a). ScienceDirect Strategic planning characteristics applied to project management. *JPMA*, 35(2), 169–179. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2016.10.015>
- Papke-shields, K., & Boyer-wright, K. (2017b). ScienceDirect Strategic planning characteristics applied to project management. *JPMA*, 35(2), 169–179. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2016.10.015>
- Peralta, P., Cervantes, V., Salgado, R., y Espinoza, A. (2020). Dirección estratégica para la innovación en pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Barranquilla –Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 25(89), 229–243. <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31380>
- Pérez, G., (2022). *Metodología de la Investigación*. <https://gplresearch.com/category/metodologia-de-la-investigacion/>

- Porras, A. (2017). *Diplomado en Análisis de Información Geoespacial*. Conacyt. <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>
- Raduan, C., Jegak, U., Haslinda, A., & Alimin, I. (2009). Management, Strategic Management Theories and the Linkage with Organizational Competitive Advantage from the Resource-Based View. *European Journal of Social Sciences*, 11(3). https://www.takmaghale.com/uploads/product/jvcftw_149278639868716.pdf
- Rivera, I. y Saldarriaga Z., (2022). *Relación entre mejora continua y la productividad en la Cooperativa Agraria APPBOSA del Centro Poblado Samán, Sullana-Piura-2022* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92511/Rivera_GI-Saldarriaga_EZI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salas, E.; Mendoza, D. y López, D. (2021). Planificación estratégica en empresas de servicios públicos domiciliarios de Riohacha, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5), 755-773. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.48>
- Sánchez, D., Haro, F., & Coello, M. (2021). La Planificación Estratégica como estrategia de productividad en los trabajadores. *FIPCAEC*, 6(4), 155–175. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i4.476>
- Sánchez, L. (2019). *Fundamentos para la elaboración de planes estratégicos*. Sello Editorial UNAD/2019.
- Soto, C., (2012). *Teorías sobre el mejoramiento continuo kaizen*. <http://cadenadesuministroscomolima.blogspot.com/2012/03/teorias-sobre-el-mejoramiento-continuo.html>
- Suárez, S., Sandoval, M. y Lamoyi, C. (2021). Gestión estratégica de microempresas del sector agroindustrial en Tabasco, México. *Contabilidad y Negocios*, 16(32), 7-22. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202102.001>
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica (4.º ed.)*. Limusa Noriega Editores. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

- Trigoso, M. (2020, 14 de diciembre). *Solo el 37% de empresas está satisfecho con implementación de su plan estratégico*. Portal Gestión.pe. [https://gestion.pe/economia/empresas/37-empresas-satisfecho-
implementacion-plan-estrategico-270778-noticia/](https://gestion.pe/economia/empresas/37-empresas-satisfecho-implementacion-plan-estrategico-270778-noticia/)
- Trujillo, L. (2019). *La planeación estratégica y la mejora continua del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Emilia Barcia Boniffatti, Lima, 2019* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/
handle/20.500.12692/45990](https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45990)
- Urbe (2019). *Marco metodológico*. Portal de estudios a distancia de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. [https://virtual.urbe.edu/tesispub/0081163/
cap03.pdf](https://virtual.urbe.edu/tesispub/0081163/cap03.pdf)
- Vallejo, R., Lafuente, V., & Olmos, M. (2020). *Gestión de la prevención de riesgos laborales*. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Veintimilla, J., Gómez, M., Mora, N., (2020). Enfoque basado en la teoría para la mejora administrativa: análisis del modelo y actividades en el desarrollo. *Digital Publisher CEIT*, 5(2), 44-55. [https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?
codigo=7383237](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7383237)
- Vicente, A. (2022). *La mejora continua en los procesos administrativos en la empresa Hogas SAC, Puente Piedra, 2020* [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/32940>
- Zayas, I. (2022). La mejora continua: Elemento de competitividad empresarial. *Revista Electrónica sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*, 9(17), 1-19. <https://cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/download/253/488>

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION: "GESTION ESTRATEGICA Y MEJORA CONTINUA EN LA EMPRESA INVERSIONES CASALI EIRL, CHIMBOTE 2023"

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
GESTION ESTRATEGICA	Betancourt (2007), la gestión estratégica es "el arte y/o ciencia de anticipar y gerenciar participativamente el cambio con el objetivo de crear permanentemente estrategias que posibiliten brindar garantía al futuro de la compañía (p. 106).	La presente variable será medida a través de 4 dimensiones: Planeación estratégica, Organización estratégica, Dirección estratégica y Control Estratégico. Acompañados con un total de 13 indicadores.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	MISION	ORDINAL ESCALA LIKERT 5. SIEMPRE 4. CASI SIEMPRE 3. OCASIONALMENTE 2. CASI NUNCA 1. NUNCA
				VISION	
				VALORES	
				ANALISIS INTERNO	
				ANALISIS EXTERNO	
				FUNCIONES	
			ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	
				POLITICAS	
			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	LINEAMIENTOS	
				ASIGNACION DE RECURSOS	
			CONTROL ESTRATÉGICO	TOMA DE DECISIONES	
				SEGUIMIENTO	
				EVALUACION	
MEJORA CONTINUA	Goyal (2019), la mejora continua es la suma de actividades diarias que hacen que los procesos y las empresa sean más competitivos en términos de satisfacción del cliente.	La presente variable será medida a través de 4 dimensiones: Planificar, Hacer, Verificar, y resultados. Acompañados con un total de 12 indicadores.	PLANIFICAR	AREA DEL PROBLEMA	
				CAUSAS DEL PROBLEMA	
				FACTOR IMPORTANTE	
			HACER	EMPLEO DE INDICADORES	
				COMPONENTES DE CONTROL	
				MEDIDAS DE SOLUCION	
			VERIFICAR	TIPO DE RESULTADOS	
				PROCEDIMIENTOS	
				NIVEL DE IMPACTO	
			ACTUAR	ESTANDARIZACION DE SOLUCIONES	
				METODOS DE PREVENCION	
				MONITOREO	

ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA: "GESTION ESTRATEGICA Y MEJORA CONTINUA EN LA EMPRESA INVERSIONES CASALI EIRL, CHIMBOTE 2023"

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
GENERAL			V1: GESTION ESTRAGICA	TIPO: BASICA NIVEL: DESCRIPTIVO CORRELACIONAL DISEÑO: NO EXPERIMENTAL DE CORTE TRANSVERSAL
¿Qué relación existe entre la Gestión estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?	Determinar la relación que existe entre Gestión estratégica y la Mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023	Existe una relación directa y significativa entre la Gestión estratégica y la Mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023		
ESPECIFICOS			V2: MEJORA CONTINUA	
1. ¿Qué relación existe entre gestión estratégica y la etapa planificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?	1. Establecer la relación que existe entre gestión estratégica y la etapa planificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.	1. Existe relación directa y significativa entre gestión estratégica y la etapa planificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.		
2. ¿Qué relación existe entre gestión estratégica y la etapa hacer en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?	2. Establecer la relación que existe entre gestión estratégica y la etapa hacer en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.	2. Existe relación directa y significativa entre gestión estratégica y la etapa hacer en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.		
3. ¿Qué relación existe entre gestión estratégica y la etapa verificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?	3. Establecer la relación que existe entre gestión estratégica y la etapa verificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.	3. Existe relación directa y significativa entre gestión estratégica y la etapa verificar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.		
4. ¿Qué relación existe gestión estratégica y la etapa actuar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?	4. Establecer la relación que existe entre gestión estratégica y la etapa actuar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.	4. Existe relación directa y significativa entre gestión estratégica y la etapa actuar en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.		
5. ¿Qué relación existe entre planeación estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?,	5. Establecer la relación que existe entre planeación estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.	5. Existe relación directa y significativa entre planeación estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.		
6. ¿Qué relación existe entre organización estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?	6. Establecer la relación que existe entre organización estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.	6. Existe relación directa y significativa organización estratégica y la mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.		
7. ¿Qué relación existe entre dirección estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?	7. Establecer la relación que existe entre dirección estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.	7. Existe relación directa y significativa entre dirección estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.		
8. ¿Qué relación existe entre control estratégico y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023?	8. Establecer la relación que existe entre control estratégico y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.	8. Existe relación directa y significativa entre control estratégico y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.		

ANEXO 03: CUESTIONARIOS-INSTRUMENTO PARA MEDIR LAS VARIABLES

CUESTIONARIO V1: GESTION ESTRATEGICA

Título de la investigación: “Gestión estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023”

PRESENTACION								
Estimado. El presente cuestionario tiene como propósito medir la Gestión estratégica y la Mejora continua de la empresa en la cual labora, INVERSIONES CASALI EIRL. En la cual sus respuestas serán anónimas, pues se mantendrá la confidencialidad de su respuesta. De antemano agradezco su gentil participación.								
INSTRUCCIONES								
Marque con un aspa (X) para señalar la alternativa que usted crea conveniente.								
ESCALA DE MEDICION								
Se detallan los significados de las puntuaciones:								
(1) NUNCA (2) CASI NUNCA (3) OCASIONALMENTE (4) CASI SIEMPRE (5) SIEMPRE								
PREGUNTAS								
DIMENSION	INDICADOR	N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	MISION	1	La empresa visibiliza su misión					
	VISION	2	Es alcanzable lo que la empresa se traza como visión					
	VALORES	3	Pone en práctica los valores establecidos por la institución para la cual labora					
	ANALISIS INTERNO	4	Toman en cuenta su opinión para el análisis de las fortalezas y debilidades que posee la empresa ya sea mediante encuestas, reuniones, formularios, etc.					
	ANALISIS EXTERNO	5	Toman en cuenta su opinión para el análisis de las amenazas y oportunidades que posee la empresa ya sea mediante encuestas, reuniones, formularios, etc.					
ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA	FUNCIONES	6	Cada área en la empresa cumple con todas sus funciones pertenecientes					
	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	7	La estructura organizacional de la empresa permite tener una buena comunicación con todos los niveles jerárquicos					
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	POLITICAS	8	Las políticas de la empresa contribuyen a que esta mejore cada día					
	LINEAMIENTOS	9	Los jefes desarrollan una buena labor en temas de dirección					
	ASIGNACION DE RECURSOS	10	El recurso económico que le asignación a su área permiten que logre los objetivos y metas de la empresa					
CONTROL ESTRATÉGICO	TOMA DE DECISIONES	11	Las deficiencias observadas en las áreas de trabajo son subsanadas de manera inmediata					
	SEGUIMIENTO	12	Supervisan y evalúan los resultados de sus actividades en el trabajo					
	EVALUACION	13	Su jefe inmediato evalúa sus resultados de manera periódica, semestral, o anual					

CUESTIONARIO V2: MEJORA CONTINUA

Título de la investigación: “Gestión estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023”

PRESENTACION								
Estimado. El presente cuestionario tiene como propósito medir la Gestión estratégica y la Mejora continua de la empresa en la cual labora, INVERSIONES CASALI EIRL. En la cual sus respuestas serán anónimas, pues se mantendrá la confidencialidad de su respuesta. De antemano agradezco su gentil participación.								
INSTRUCCIONES								
Marque con un aspa (X) para señalar la alternativa que usted crea conveniente.								
ESCALA DE MEDICION								
Se detallan los significados de las puntuaciones:								
(1) NUNCA (2) CASI NUNCA (3) OCASIONALMENTE (4) CASI SIEMPRE (5) SIEMPRE								
PREGUNTAS								
DIMENSION	INDICADOR	N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
PLANIFICAR	AREA DEL PROBLEMA	1	En la situación actual en la que se encuentra la empresa existe problemas de estandarización de los procesos.					
	CAUSAS DEL PROBLEMA	2	Es posible identificar a simple vista las causas de ese problema					
	FACTOR IMPORTANTE	3	En el caso, de que se pueda identificar el principal problema que aqueje a su empresa. Se conocen las razones por las que se dio origen a esa problemática.					
HACER	EMPLEO DE INDICADORES	4	Se conoce en base a que indicadores se miden la efectividad de la empresa					
	COMPONENTES DE CONTROL	5	En la empresa para la cual labora, evalúa riesgos, realiza actividades de control, auditorias, etc.					
	MEDIDAS DE SOLUCION	6	La empresa informa, comunica y propone mejoras sobre los resultados de esas evaluaciones					
VERIFICAR	TIPO DE RESULTADOS	7	Se informa sobre las mejoras que se implementan para cada área de trabajo en su empresa					
	PROCEDIMIENTOS	8	Existen procedimientos para aplicar en cada área referente a una mejora continua					
	NIVEL DE IMPACTO	9	Las soluciones que se plantean ante un problema suelen resultar satisfactorio para las áreas					
ACTUAR	ESTANDARIZACION DE SOLUCIONES	10	Se conoce sobre los planes de solución plasmados en documentos de gestión para ser de aplicación en momentos donde se presente algún problema					
	METODOS DE PREVENION	11	Lo capacitan para mejorar su rendimiento					
	MONITOREO	12	Existe proceso para el monitoreo y control de las actividades					

ANEXO 04: VALIDACION DE EXPERTOS

Primer experto



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Veronica Liset Esteves Cardenas	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Administración y Auditoría	
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación	Si	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	<i>Cuestionario para medir la Gestión estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.</i>
Autor (a):	<i>Milena Mishell Ortecho Meza</i>
Procedencia:	<i>Chimbote</i>
Administración:	<i>Aplicación de campo</i>
Tiempo de aplicación:	<i>20 minutos</i>
Ámbito de aplicación:	<i>Trabajadores de la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023</i>
Significación:	<i>El objetivo es medir la Gestión estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023</i>



INVESTIGA
UCV

Primer experto:



4. **Soporte teórico**

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión estratégica Escala ordinal	Planeación estratégica	Definición de los objetivos de la empresa, los cuales se quieren lograr a través de la estrategia, logrando así que la toma de decisiones por parte de los directivos se logre de manera fluida y facilitando la gestión. (González y Rodríguez, 2019)
	Organización estratégica	Proceso para obtener un diagnóstico preciso que posibilite las decisiones acordes con los objetivos y normas formuladas, y poder actualizarlo conforme se necesite (Sánchez, 2021).
	Dirección estratégica	Es el análisis, que consiste en el diagnóstico de la empresa; la formulación, referido al análisis estratégico y las alternativas disponibles; la implantación; donde se introducen los cambios empresariales que se escogieron en la formulación (Guerras y Navas, 2022).
	Control estratégico	Es la evaluación de la efectividad de la planificación estratégica o los niveles del logro de las metas organizacionales. En este aspecto se considera los elementos: normas del avance, recopilación de datos de acuerdo al tiempo y medidas necesarias, y las rectificaciones adecuadas para lograr los objetivos (Palacios, 2023).
Mejora continua Escala ordinal	Planificar	Establecer las metas y procesos que se necesitan para lograr los resultados de acuerdo con la política de la empresa u organización (Vallejo, 2020).
	Hacer	Es la implementación de los planificado, lo cual fue enfocado en base a los objetivos de la organización (Martínez, 2022).
	Verificar	Es el cumplir con el seguimiento y revisión de los procesos de acuerdo a las normas y políticas, las metas y lo referente legal, e informar estos resultados (Vallejo et al., 2020).
	Actuar	Es el momento de poner en acción las correcciones luego de la evaluación, así como implementar los planes de mejora adecuados (Martínez et al., 2022).

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el *Cuestionario para medir la Influencia de la Gestión estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023*. Elaborado por Milena Mishell Ortecho Meza en el año 2023. De acuerdo con los ~~cuatro~~ indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.



Primer experto:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Cuarta dimensión / subcategoría: CONTROL ESTRATÉGICO

Objetivos de la dimensión: Identificar la toma de decisiones, seguimientos y evaluación en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
TOMA DE DECISIONES	Las deficiencias observadas en las áreas de trabajo son subsanadas de manera inmediata	4	4	4	-
SEGUIMIENTO	Supervisan y evalúan los resultados de sus actividades en el trabajo	4	4	4	-
EVALUACION	Su jefe inmediato evalúa sus resultados de manera periódica, semestral, o anual	4	4	4	-

Variable/categoría: MEJORA CONTINUA

Primera dimensión / subcategoría: PLANIFICAR

Objetivos de la dimensión: Evaluar el del área de problema, sus causas y el factor importante de los procesos en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
AREA DEL PROBLEMA	En la situación actual en la que se encuentra la empresa existe problemas de estandarización de los procesos	3	3	3	-
CAUSAS DEL PROBLEMA	Es posible identificar a simple vista las causas de ese problema	3	3	3	-
FACTOR IMPORTANTE	En el caso, de que se pueda identificar el principal problema que aqueja a su empresa. Se conocen las razones por las que se dio origen a esa problemática.	3	3	3	-



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Segunda dimensión / subcategoría: ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA

Objetivos de la dimensión: Identificar la asignación de funciones y la estructura organizacional en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
FUNCIONES	Cada área en la empresa cumple con todas sus funciones pertenecientes	4	4	4	-
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	La estructura organizacional de la empresa permite tener una buena comunicación con todos los niveles jerárquicos	4	4	4	-

Tercera dimensión / subcategoría: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Objetivos de la dimensión: Identificar las políticas, lineamientos y la asignación de recursos en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
POLITICAS	Las políticas de la empresa contribuyen a que esta mejore cada día	4	4	4	-
LINEAMIENTOS	Los jefes desarrollan una buena labor en temas de dirección	4	4	4	-
ASIGNACION DE RECURSOS	El recurso económico que le asignación a su área permiten que logre los objetivos y metas de la empresa	4	4	4	-

Primer experto:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Cuarta dimensión / subcategoría: CONTROL ESTRATÉGICO

Objetivos de la dimensión: Identificar la toma de decisiones, seguimientos y evaluación en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
TOMA DE DECISIONES	Las deficiencias observadas en las áreas de trabajo son subsanadas de manera inmediata	4	4	4	-
SEGUIMIENTO	Supervisan y evalúan los resultados de sus actividades en el trabajo	4	4	4	-
EVALUACION	Su jefe inmediato evalúa sus resultados de manera periódica, semestral, o anual	4	4	4	-

Variable/categoría: MEJORA CONTINUA

Primera dimensión / subcategoría: PLANIFICAR

Objetivos de la dimensión: Evaluar el del área de problema, sus causas y el factor importante de los procesos en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
AREA DEL PROBLEMA	En la situación actual en la que se encuentra la empresa existe problemas de estandarización de los procesos	3	3	3	-
CAUSAS DEL PROBLEMA	Es posible identificar a simple vista las causas de ese problema	3	3	3	-
FACTOR IMPORTANTE	En el caso, de que se pueda identificar el principal problema que a queje a su empresa. Se conocen las razones por las que se dio origen a esa problemática.	3	3	3	-



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Segunda dimensión / subcategoría: HACER

Objetivos de la dimensión: Evaluar el empleo de indicadores, componentes de control y medidas de solución de los procesos en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
EMPLEO DE INDICADORES	Se conoce en base a que indicadores se miden la efectividad de la empresa	4	4	4	-
COMPONENTES DE CONTROL	En la empresa para la cual labora, evalúa riesgos, realiza actividades de control, auditorías, etc.	4	4	4	-
MEDIDAS DE SOLUCION	La empresa informa, comunica y propone mejoras sobre los resultados de esas evaluaciones	4	4	4	-

Tercera dimensión / subcategoría: VERIFICAR

Objetivos de la dimensión: Evaluar los tipos de resultados, procedimientos y el nivel de impacto de los procesos de mejora en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
TIPO DE RESULTADOS	Se informa sobre las mejoras que se implementan para cada área de trabajo en su empresa	4	4	4	-
PROCEDIMIENTOS	Existen procedimientos para aplicar en cada área referente a una mejora continua	4	4	4	-
NIVEL DE IMPACTO	Las soluciones que se plantean ante un problema suelen resultar satisfactorio para las áreas	4	4	4	-

Primer experto:

Objetivos de la dimensión: Evaluar la estandarización de soluciones, métodos de prevención y monitoreo de los procesos en la empresa.

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ESTANDARIZACION DE SOLUCIONES	Se conoce sobre los planes de solución plasmados en documentos de gestión para ser de aplicación en momentos donde se presente algún problema	4	4	4	-
MÉTODOS DE PREVENCIÓN	Lo capacitan para mejorar su rendimiento	4	4	4	-
MONITOREO	Existe proceso para el monitoreo y control de las actividades	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador: Magister Esteves Cárdenas Verónica Liset

Especialidad del evaluador: Licenciada en administración, magister en ciencias económicas



10 de octubre de 2023

Firma del evaluador
DNI: 71231923



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
ESTEVES CARDENAS, VERONICA LISET DNI 71231923	BACHILLER EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 12/02/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C. PERU
ESTEVES CARDENAS, VERONICA LISET DNI 71231923	LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Fecha de diploma: 19/10/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C. PERU
ESTEVES CARDENAS, VERONICA LISET DNI 71231923	MAESTRA EN CIENCIAS ECONÓMICAS MENCIÓN : AUDITORÍA Fecha de diploma: 08/07/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 06/05/2017 Fecha egreso: 02/02/2019	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU

Segundo experto:



FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Variable/categoría: GESTIÓN ESTRATÉGICA.

Primera dimensión / subcategoría: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Objetivos de la dimensión: Identificar el conocimiento de la misión, visión, valores, la realización del análisis interno y externo en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
MISION	La empresa visibiliza su misión	3	3	3	-
VISION	Es alcanzable lo que la empresa se traza como visión	4	3	3	-
VALORES	Pone en práctica los valores establecidos por la institución para la cual labora	3	4	3	-
ANALISIS INTERNO	Tomán en cuenta su opinión para el análisis de las fortalezas y debilidades que posee la empresa ya sea mediante encuestas, reuniones, formularios, etc.	3	3	3	-
ANALISIS EXTERNO	Tomán en cuenta su opinión para el análisis de las amenazas y oportunidades que posee la empresa ya sea mediante encuestas, reuniones, formularios, etc.	3	4	3	-

Segunda dimensión / subcategoría: ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA

Objetivos de la dimensión: Identificar la asignación de funciones y la estructura organizacional en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
FUNCIONES	Cada área en la empresa cumple con todas sus funciones pertenecientes	4	3	3	-
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	La estructura organizacional de la empresa permite tener una buena comunicación con todos los niveles jerárquicos	3	4	3	-



Tercera dimensión / subcategoría: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Objetivos de la dimensión: Identificar las políticas, lineamientos y la asignación de recursos en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
POLITICAS	Las políticas de la empresa contribuyen a que esta mejore cada día	3	3	4	-
LINEAMIENTOS	Los jefes desarrollan una buena labor en temas de dirección	4	4	3	-
ASIGNACION DE RECURSOS	El recurso económico que le asignación a su área permiten que logre los objetivos y metas de la empresa	3	3	3	-

Cuarta dimensión / subcategoría: CONTROL ESTRATÉGICO

Objetivos de la dimensión: Identificar la toma de decisiones, seguimientos y evaluación en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
TOMA DE DECISIONES	Las deficiencias observadas en las áreas de trabajo son subsanadas de manera inmediata	3	3	3	-
SEGUIMIENTO	Supervisan y evalúan los resultados de sus actividades en el trabajo	4	3	4	-
EVALUACION	Su jefe inmediato evalúa sus resultados de manera periódica, semestral, o anual	3	3	3	-

Segundo experto:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable/categoría: MEJORA CONTINUA

Primera dimensión / subcategoría: PLANIFICAR

Objetivos de la dimensión: Evaluar el del área de problema, sus causas y el factor importante de los procesos en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
AREA DEL PROBLEMA	En la situación actual en la que se encuentra la empresa existe problemas de estandarización de procesos	3	3	3	-
CAUSAS DEL PROBLEMA	Es posible identificar a simple vista las causas de ese problema	3	4	3	-
FACTOR IMPORTANTE	En el caso, de que se pueda identificar el principal problema que aqueje a su empresa. Se conocen las razones por las que se dio origen a esa problemática.	3	3	3	-

Segunda dimensión / subcategoría: HACER

Objetivos de la dimensión: Evaluar el empleo de indicadores, componentes de control y medidas de solución de los procesos en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
EMPLEO DE INDICADORES	Se conoce en base a que indicadores se miden la efectividad de la empresa	3	3	3	-
COMPONENTES DE CONTROL	En la empresa para la cual labora, evalúa riesgos, realiza actividades de control, auditorías, etc.	3	4	3	-
MEDIDAS DE SOLUCION	La empresa informa, comunica y propone mejoras sobre los resultados de esas evaluaciones	3	3	3	-



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Tercera dimensión / subcategoría: VERIFICAR

Objetivos de la dimensión: Evaluar los tipos de resultados, procedimientos y el nivel de impacto de los procesos de mejora en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
TIPO DE RESULTADOS	Se informa sobre las mejoras que se implementan para cada área de trabajo en su empresa	3	3	4	-
PROCEDIMIENTOS	Existen procedimientos para aplicar en cada área referente a una mejora continua	4	3	3	-
NIVEL DE IMPACTO	Las soluciones que se plantean ante un problema suelen resultar satisfactorio para las áreas	3	3	3	-

Cuarta dimensión / subcategoría: ACTUAR

Objetivos de la dimensión: Evaluar la estandarización de soluciones, métodos de prevención y monitoreo de los procesos en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ESTANDARIZACION DE SOLUCIONES	Se conoce sobre los planes de solución plasmados en documentos de gestión para ser de aplicación en momentos donde se presente algún problema	3	3	3	-
METODOS DE PREVENCION	Lo capacitan para mejorar su rendimiento	4	3	3	-
MONITOREO	Existe proceso para el monitoreo y control de las actividades	3	3	4	-

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *El instrumento es suficiente para ser aplicado.*

Opinión de aplicabilidad: *Aplicable [X]* *Aplicable después de corregir []* *No aplicable []*

Apellidos y nombres del juez evaluador: *Dr. Bullón Solís Omar*

Especialidad del evaluador: *Administrador, Maestro en Dirección Estratégica y Docencia en Educación*

[Firma]
Firma del evaluador
DNI 43674409

18 de setiembre de 2023

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
BULLON SOLIS, OMAR DNI 43674409	BACHILLER EN CIENCIAS - BIOLOGIA CIENCIAS - BIOLOGIA Fecha de diploma: 11-09-2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA PERU
BULLON SOLIS, OMAR DNI 43674409	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 03/07/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 01/09/2015 Fecha egreso: 03/12/2016	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
BULLON SOLIS, OMAR DNI 43674409	MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN POLÍTICAS Y GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN Fecha de diploma: 02/12/22 Modalidad de estudios: SEMIPRESENCIAL Fecha matrícula: 25/05/2017 Fecha egreso: 31/05/2018	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
BULLON SOLIS, OMAR DNI 43674409	DOCTOR EN EDUCACIÓN Fecha de diploma: 12/12/22 Modalidad de estudios: SEMIPRESENCIAL Fecha matrícula: 02/09/2019 Fecha egreso: 31/08/2022	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
BULLON SOLIS, OMAR DNI 43674409	DIPLOMA DE LICENCIATURA PROFESIONAL - GESTION DE ORGANIZACIONES - ESPECIALIDAD TURISMO SOSTENIBLE, EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES (TÍTULO PROFESIONAL) Fecha de Diploma: <i>TIPO:</i> <ul style="list-style-type: none">• RECONOCIMIENTO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 28/11/2014 Modalidad de estudios: Duración de estudios:	UNIVERSIDAD DE AIX- MARSELLA 1 FRANCIA
BULLON SOLIS, OMAR DNI 43674409	TÍTULO PROPIO DE MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL Fecha de Diploma: 02/02/2019	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS ESPAÑA

Tercer experto:



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Gestión estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023”

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ESTEVEZ PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación	15 AÑOS	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	<i>Cuestionario para medir la Gestión estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023.</i>
Autor (a):	<i>Milena Mishell Ortecho Meza</i>
Procedencia:	<i>Chimbote</i>
Administración:	<i>Aplicación de campo</i>
Tiempo de aplicación:	<i>20 minutos</i>
Ámbito de aplicación:	<i>Trabajadores de la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023</i>
Significación:	<i>El objetivo es medir la Gestión estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023</i>



Tercer experto:



4. **Soporte teórico**

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión estratégica Escala ordinal	Planeación estratégica	Definición de los objetivos de la empresa, los cuales se quieren lograr a través de la estrategia, logrando así que la toma de decisiones por parte de los directivos se logre de manera fluida y facilitando la gestión. (González y Rodríguez, 2019)
	Organización estratégica	Proceso para obtener un diagnóstico preciso que posibilite las decisiones acordes con los objetivos y normas formuladas, y poder actualizarlo conforme se necesite (Sánchez, 2021).
	Dirección estratégica	Es el análisis, que consiste en el diagnóstico de la empresa; la formulación, referido al análisis estratégico y las alternativas disponibles; la implantación; donde se introducen los cambios empresariales que se escogieron en la formulación (Guerras y Navas, 2022).
	Control estratégico	Es la evaluación de la efectividad de la planificación estratégica o los niveles del logro de las metas organizacionales. En este aspecto se considera los elementos: normas del avance, recopilación de datos de acuerdo al tiempo y medidas necesarias, y las rectificaciones adecuadas para lograr los objetivos (Palacios, 2023).
Mejora continua Escala ordinal	Planificar	Establecer las metas y procesos que se necesitan para lograr los resultados de acuerdo con la política de la empresa u organización (Vallejo, 2020).
	Hacer	Es la implementación de los planificados, lo cual fue enfocado en base a los objetivos de la organización (Martínez, 2022).
	Verificar	Es el cumplir con el seguimiento y revisión de los procesos de acuerdo a las normas y políticas, las metas y lo referente legal, e informar estos resultados (Vallejo et al., 2020).
	Actuar	Es el momento de poner en acción las correcciones luego de la evaluación, así como implementar los planes de mejora adecuados (Martínez et al., 2022).

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el *Cuestionario para medir la Influencia de la Gestión estratégica y mejora continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023*. Elaborado por Milena Mishell Ortecho Meza en el año 2023. De acuerdo con los ~~cuatro~~ indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
El CLARIDAD ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.



Tercer experto:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Variable/categoría: GESTIÓN ESTRATÉGICA.

Primera dimensión / subcategoría: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Objetivos de la dimensión: Identificar el conocimiento de la misión, visión, valores, la realización del análisis interno y externo en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
MISION	La empresa visibiliza su misión	4	4	4	
VISION	Es alcanzable lo que la empresa se traza como visión	4	4	4	
VALORES	Pone en práctica los valores establecidos por la institución para la cual labora	4	4	4	
ANALISIS INTERNO	Toman en cuenta su opinión para el análisis de las fortalezas y debilidades que posee la empresa ya sea mediante encuestas, reuniones, formularios, etc.	4	4	4	
ANALISIS EXTERNO	Toman en cuenta su opinión para el análisis de las amenazas y oportunidades que posee la empresa ya sea mediante encuestas, reuniones, formularios, etc.	4	4	4	

Tercer experto:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Cuarta dimensión / subcategoría: CONTROL ESTRATÉGICO

Objetivos de la dimensión: Identificar la toma de decisiones, seguimientos y evaluación en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
TOMA DE DECISIONES	Las deficiencias observadas en las áreas de trabajo son subsanadas de manera inmediata	4	4	4	-
SEGUIMIENTO	Supervisan y evalúan los resultados de sus actividades en el trabajo	4	4	4	-
EVALUACION	Su jefe inmediato evalúa sus resultados de manera periódica, semestral, o anual	4	4	4	-

Variable/categoría: MEJORA CONTINUA

Primera dimensión / subcategoría: PLANIFICAR

Objetivos de la dimensión: Evaluar el del área de problema, sus causas y el factor importante de los procesos en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
AREA DEL PROBLEMA	En la situación actual en la que se encuentra la empresa existe problemas de estandarización de procesos	4	4	4	-
CAUSAS DEL PROBLEMA	Es posible identificar a simple vista las causas de ese problema	4	4	4	-
FACTOR IMPORTANTE	En el caso, de que se pueda identificar el principal problema que aqueje a su empresa. Se conocen las razones por las que se dio origen a esa problemática.	4	4	4	-



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Segunda dimensión / subcategoría: ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA

Objetivos de la dimensión: Identificar la asignación de funciones y la estructura organizacional en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
FUNCIONES	Cada área en la empresa cumple con todas sus funciones pertenecientes	4	4	4	-
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	La estructura organizacional de la empresa permite tener una buena comunicación con todos los niveles jerárquicos	4	4	4	-

Tercera dimensión / subcategoría: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Objetivos de la dimensión: Identificar las políticas, lineamientos y la asignación de recursos en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
POLITICAS	Las políticas de la empresa contribuyen a que esta mejore cada día	4	4	4	-
LINEAMIENTOS	Los jefes desarrollan una buena labor en temas de dirección	4	4	4	-
ASIGNACION DE RECURSOS	El recurso económico que le asignación a su área permiten que logre los objetivos y metas de la empresa	4	4	4	-

Tercer experto:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Segunda dimensión / subcategoría: HACER

Objetivos de la dimensión: Evaluar el empleo de indicadores, componentes de control y medidas de solución de los procesos en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
EMPLEO DE INDICADORES	Se conoce en base a que indicadores se miden la efectividad de la empresa	4	4	4	-
COMPONENTES DE CONTROL	En la empresa para la cual labora, evalúa riesgos, realiza actividades de control, auditorías, etc.	4	4	4	-
MEDIDAS DE SOLUCION	La empresa informa, comunica y propone mejoras sobre los resultados de esas evaluaciones	4	4	4	-

Tercera dimensión / subcategoría: VERIFICAR

Objetivos de la dimensión: Evaluar los tipos de resultados, procedimientos y el nivel de impacto de los procesos de mejora en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
TIPO DE RESULTADOS	Se informa sobre las mejoras que se implementan para cada área de trabajo en su empresa	4	4	4	-
PROCEDIMIENTOS	Existen procedimientos para aplicar en cada área referente a una mejora continua	4	4	4	-
NIVEL DE IMPACTO	Las soluciones que se plantean ante un problema suelen resultar satisfactorio para las áreas	4	4	4	-



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Cuarta dimensión / subcategoría: ACTUAR

Objetivos de la dimensión: Evaluar la estandarización de soluciones, métodos de prevención y monitoreo de los procesos en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ESTANDARIZACION DE SOLUCIONES	Se conoce sobre los planes de solución plasmados en documentos de gestión para ser de aplicación en momentos donde se presente algún problema	4	4	4	-
METODOS DE PREVENCIÓN	Lo capacitan para mejorar su rendimiento	4	4	4	-
MONITOREO	Existe proceso para el monitoreo y control de las actividades	4	4	4	-

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. ESTEVES PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO
Especialidad del evaluador: Licenciado en Administración y Maestro en Dirección Estratégica

27 de agosto de 2023

Firma del evaluador
DNI

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
ESTEVEZ PAIRAZAMAN, AMBROCIO TEODORO DNI 17846910	MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION CON MENCION EN INVESTIGACION Y DOCENCIA Fecha de diploma: 10/12/2008 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PERU
ESTEVEZ PAIRAZAMAN, AMBROCIO TEODORO DNI 17846910	LICENCIADO EN EDUCACION CIENCIAS NATURALES Fecha de diploma: 24/10/2007 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PERU
ESTEVEZ PAIRAZAMAN, AMBROCIO TEODORO DNI 17846910	BIOLOGO PESQUERO Fecha de diploma: Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
ESTEVEZ PAIRAZAMAN, AMBROCIO TEODORO DNI 17846910	BACHILLER EN CIENCIAS BIOLOGICAS Fecha de diploma: Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
ESTEVEZ PAIRAZAMAN, AMBROCIO TEODORO DNI 17846910	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 09/05/2005 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PERU
ESTEVEZ PAIRAZAMAN, AMBROCIO TEODORO DNI 17846910	DOCTOR EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 28/01/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 03/10/2013 Fecha egreso: 31/12/2013	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
ESTEVEZ PAIRAZAMAN, AMBROCIO TEODORO DNI 17846910	BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN Fecha de diploma: 22/07/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI PERU

ANEXO 05: BASE DE DATOS

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25
E1	3	1	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3
E2	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3
E3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
E4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5
E5	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E6	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
E7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
E8	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
E9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
E10	5	5	5	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
E11	5	5	5	3	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
E12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E13	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3
E14	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3
E15	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	2	2	3	3	5	5	4	5	5	5	3	4
E16	4	4	5	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
E17	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	2	3	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5
E18	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3
E19	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	2	2	4	4	3	4	3	3	4
E20	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	2	3	2	3	2	2	3

ANEXO 06: ANALISIS DE CONFIABILIDAD

Tabla 01: Coeficiente de alfa de Cronbach para ambos instrumentos (V1 Y V2)

Número de población incluida

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	20	100.0

Confiabilidad de instrumentos

Alfa	de N	de
Cronbach	elementos	
.947	25	

Tabla 02: Coeficiente de alfa de Cronbach para instrumento (Variable Gestión estratégica)

Alfa	de N	de
Cronbach	elementos	
.914	13	

Tabla 03: Coeficiente de alfa de Cronbach para instrumento (Variable Mejora Continua)

Alfa	de N	de
Cronbach	elementos	
.893	12	

ANEXO 07: AUTORIZACION DE LA EMPRESA INVESTIGADA



EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA INVERSIONES CASALI EIRL DE CHIMBOTE, QUE SUSCRIBE

HACE CONTAR

Que ORTECHO MEZA, Milena Mishell, estudiante del PROGRAMA DE TITULACION DE ADMINISTRACION de la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO – SEDE CHIMBOTE, realizará una encuesta guiada al análisis de la GESTION ESTRATEGICA Y MEJORA CONTINUA de su tesis titulada: "Gestión Estratégica y Mejora Continua en la empresa INVERSIONES CASALI EIRL, Chimbote 2023". La investigación se llevará a cabo durante los meses de mayo a diciembre del 2023 y se ha otorgado la autorización para desarrollarla.

Se expide la siguiente constancia a solicitud de la parte interesada para fines que estime conveniente.

Chimbote, 17 de noviembre 2023.

INVERSIONES CASALI E.I.R.L.

Ricardo E. Carrillo Salinas
GERENTE GENERAL

CARRILLO SALINAS RICARDO ENRIQUE
N° DNI: 41022936
Gerente General



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ESTEVES PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "GESTION ESTRATEGICA Y MEJORA CONTINUA EN LA EMPRESA INVERSIONES CASALI EIRL, CHIMBOTE 2023.", cuyo autor es ORTECHO MEZA MILENA MISHELL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 18 de Marzo del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ESTEVES PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO DNI: 17846910 ORCID: 0000-0003-4168-0850	Firmado electrónicamente por: EPAIRAZAMANA el 07-04-2024 22:55:16

Código documento Trilce: TRI - 0740609