



UCV

UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TÍTULO

**RELACIÓN ENTRE EL LIDERAZGO Y LA MOTIVACIÓN
DE LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA FAMILIAR
CASAS PRO, EN LA CIUDAD DE CHIMBOTE, AÑO 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

CARLOS ALCÁNTARA ESTRADA

ASESOR

DR. JOSÉ GERMÁN LINARES CAZOLA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

CHIMBOTE - PERÚ

2013

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios, ya que él me guio en mi camino, me condujo a cumplir con éxito mis objetivos trazados y porque me dio la fortaleza para terminar este trabajo.

De igual manera dedico este trabajo a mis padres, quienes son mi fuerza y energía espiritual y a toda mi familia por confiar en mí y apoyarme incondicionalmente.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a mis profesores Mg. Jaela Peña, Dr. José Linares, Mg. Antonio Espinoza, Mg. Luis Quiroz; por su paciencia, comprensión, apoyo y estímulo que siempre brindaron en mi formación profesional, ya que fueron los guías principales que permitieron la elaboración de este trabajo.

Así también agradezco a mis compañeros que fueron los impulsores directos de competencia, amistad y apoyo incondicional en cada reto presentado en esta experiencia transitada; un especial agradecimiento a mi amigo Israel por su amistad y confianza; y a todos aquellos que hicieron posible la realización del mismo.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador

Cumpliendo con las disposiciones vigentes emanadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Administración, sometemos a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado **“Relación entre el Liderazgo y la motivación de los colaboradores de la empresa familiar Casas Pro, en la ciudad de Chimbote, año 2012”**, elaborado con el propósito de obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el Liderazgo y la Motivación laboral de la empresa Casas Pro SRL., con la finalidad de obtener inferencias que permitan aportar y contribuir con las mejoras organizacionales.

INDICE

Dedicatoria	i
Agradecimiento.....	ii
Presentación.....	iii
Índice	iv
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
1. INTRODUCCION.....	12
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1.1. Realidad problemática.....	14
1.1.2. Formulación del problema.....	20
1.1.3. Justificación	20
1.1.4. Antecedentes.....	21
1.1.5. Objetivos.....	24
1.1.5.1. General.....	24
1.1.5.2. Especifico	24
1.2. MARCO REFERENCIAL	24
1.2.1. Marco teórico.....	24
1.2.1.1. El Liderazgo.....	24
A. Definición.....	24
B. Evolución Del Liderazgo.....	26
B.1. Etapa del liderazgo de conquista.....	26
B.2. Etapa del liderazgo comercial.....	26
B.3. Etapa del liderazgo de organización.....	26
B.4. Etapa del liderazgo de innovación.....	27
B.5. Etapa del liderazgo de la información.....	27
B.6. Liderazgo en la nueva Etapa.....	27
B.7. Perfiles y/o Estilos.....	28
B.8. Autócrata.....	28
B.9 Participativo o democrático.....	29
B.10. Liberal.....	29
B.11. Componentes.....	29
B.12 Teorías del Liderazgo.....	30
B.13 Teoría de los Rasgos (Ralph Stogdill y Edwin Ghiselli).....	31

B.14. Teoría de los Roles (Henry Mintzberg).....	32
B.15. Teorías Situacionales o de Contingencias.....	33
B.16. Teoría del Comportamiento del Liderazgo.....	34
1.2.1.2. La Motivación.....	36
A. Definición.....	36
B. Estímulos de la motivación.....	37
B.1. Necesidad de logro.....	37
B.2. Necesidad de Poder.....	37
B.3 Necesidad de afiliación.....	38
C. Teorías de la Motivación.....	38
C.1 Teoría de Maslow.....	38
C.2. Teoría de motivación e higiene de Herzberg.....	40
C.3. Teoría de la Equidad.....	41
C.4. Teoría de Mc Gregor.....	42
C.5. Teoría de la valencia- expectativa de Vroom.....	43
C.6. Teoría del hombre complejo de Shein.....	45
C.7. Tipos de motivación de acuerdo con MUCHINSKY.	
Op. Cit.....	46
C.8. Proceso de la Motivación.....	47
1.2.2 Marco Conceptual.....	49
2. MARCO METODOLÓGICO.....	52
2.1. Hipótesis.....	52
2.2. Variables.....	52
2.2.1. Definición Conceptual de liderazgo.....	52
2.2.2. Definición Operacional de liderazgo.....	52
2.2.3. Definición Conceptual de Motivación.....	52
2.2.4. Definición Operacionalidad de Motivación.....	52
2.3. Metodología	53
2.3.1. Tipos de estudio.....	53
2.3.2. Diseño.....	53
2.4. Población y muestra.....	54
2.5. Método de investigación.....	54
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55
2.7. Métodos de análisis de datos.....	66

3. RESULTADOS	68
4. DISCUSIÓN.....	88
5. CONCLUSIONES.....	92
6. SUGERENCIAS.....	94
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	96
8. ANEXOS	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 3.1	Distribución de los colaboradores de Casas Pro, según género, 2013.....	68
Gráfico N° 3.2	Distribución de los colaboradores de Casas Pro, según edad, 2013.....	69
Gráfico N° 3.3	Distribución de los colaboradores de Casas Pro, según nivel de instrucción, 2013.....	71
Gráfico N° 3.4	Distribución de los colaboradores de Casas Pro, según nivel de liderazgo, 2013.....	73
Gráfico N° 3.5	Distribución de los colaboradores de Casas Pro, según nivel de motivación, 2013.....	75
Gráfico N° 3.6	Distribución de los colaboradores de Casas Pro, según nivel de logro, 2013.....	77
Gráfico N° 3.7	Distribución de los colaboradores de Casas Pro, según nivel de poder, 2013.....	79
Gráfico N° 3.8	Distribución de los colaboradores de Casas Pro, según nivel de afiliación, 2013.....	81

RESUMEN

La presente investigación científica para tesis titulada, "Relación entre el liderazgo y la motivación de los colaboradores de la empresa familiar Casas Pro, en la ciudad de Chimbote, año 2012", tuvo por objetivo determinar la relación entre el Liderazgo y la Motivación del personal de la empresa Casas Pro SRL., bajo un enfoque de investigación Correlacional, plasmado en la siguiente interrogante ¿Qué relación tiene el estilo de liderazgo, por parte de los propietarios, en la motivación de sus colaboradores en la empresa Casas Pro SRL., de la ciudad de Chimbote, en el año 2012?; la población de estudio estuvo conformada por todos los trabajadores de la empresa y los propietarios de la misma, de quienes se midió la motivación laboral y el estilo de liderazgo respectivamente, para lo cual se utilizó un test de motivación (Alfa de Cronbach de 0,9) y un cuestionario de calificación de liderazgo (Alfa de Cronbach de 0,9), la relación entre variables de estudio se estableció al correlacionar las calificaciones asignadas por los trabajadores a cada característica del liderazgo de su jefe y el nivel de motivación de estos. Podemos concluir que el nivel de liderazgo de la empresa familiar Casas Pro es de nivel bajo con un 55.6%, y con tendencia autocrática. Observamos que el nivel de motivación de los colaboradores de la empresa familiar Casas Pro, pertenece a un nivel Bajo con un 83.3%, respecto a la Necesidad de Logro su nivel es bajo con 77.8%, es decir los jefes no le ofrecen superarse dentro de la organización; respecto a la necesidad de Poder también es bajo con un 77.8%, ya que en la organización no le ofrecen los reconocimientos por el trabajo que realizan y por tanto sienten que no pueden hacerse notar dentro de ella. Por último el nivel de la necesidad de afiliación es bajo con un 94.4%, ya que no se pueden establecer relaciones afectivas entre los colaboradores

Palabras Clave: Liderazgo, Motivación por logro, Motivación por poder y Motivación por afiliación.

ABSTRACT

This scientific research thesis entitled, "Relationship between leadership and motivation of the employees of the family business houses Pro, in the city of Chimbote, 2012", aimed to determine the relationship between Leadership and Personal Motivation Houses Company Pro SRL., under a correlational research approach, embodied in the following question How does leadership style on the part of the owners, the motivation of its employees in the company houses Pro SRL., of the city of Chimbote, in 2012?, the study population consisted of all employees of the company and the owners of the same, from whom labor was measured motivation and leadership style respectively, for which we used a test of motivation (Cronbach's alpha of 0.9) and a leadership qualification questionnaire (Cronbach's alpha of 0.9), the relationship between study variables was established by correlating the ratings assigned by the workers to each feature leadership of its chief and the motivation of these. We conclude that the level of family business leadership Homes Pro is low with 55.6%, and autocratic tendency. We note that the level of motivation of employees of the family business Houses Pro, belongs to a Low level to 83.3% compared to the Need for Achievement its level is low with 77.8%, ie the heads do not offer exceeded during the organization regarding the need for power is also low with 77.8%, and that the organization does not provide the recognition for the work they do and therefore feel they can not be noticed in it. Finally the level of need for affiliation is low with 94.4%, and that can not be affective relationships among employees

Keywords: Leadership, Motivation for achievement, power and Motivation Motivation enrollment.