



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN EMPÍRICA Y SU EFECTO EN
EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE “ESTRUCTURAS
METÁLICAS HMC S.A.C.” EN LA CIUDAD DE CHIMBOTE EN EL
PERIODO 2010 - 2013**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

MIGUEL ÁNGEL CANCHARÍ PRECIADO

ASESOR:

MG. OLENKA ESPINOZA RODRÍGUEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

DESARROLLO EMPRESARIAL

CHIMBOTE – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A mi hermana, por permitirme
poder culminar mi
carrera profesional.

A nuestros estimados
docentes, por impartirnos sus
conocimientos en el proceso
de aprendizaje y crecimiento
profesional

A mis padres, por
todo el apoyo que me
brindan siempre en el día a
día de mi vida.

Miguel Ángel Canchari Preciado

AGRADECIMIENTO

A la profesora Olenka Espinoza Rodríguez por ayudarme a realizar este trabajo de investigación.

A mi hermana Roxana Cancharí Preciado, por su apoyo incondicional en estos 5 años de mi vida universitaria.

Miguel Ángel Cancharí Preciado

PRESENTACIÓN

✓ SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Presento ante ustedes la tesis titulada: Análisis de la administración empírica y su efecto en el crecimiento empresarial de "Estructuras Metálicas HMC S.A.C." en la Ciudad de Chimbote en el periodo 2010 - 2013, con finalidad de Explicar la administración empírica y su efecto en el crecimiento empresarial de Estructuras Metálicas HMC S.A.C. en la Ciudad de Chimbote en el periodo 2010 – 2013, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Autor

INDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
Índice.....	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRAC.....	viii
1. INTRODUCCIÓN.....	ix
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1.1 Realidad problemática.....	10
1.1.2 Formulación del problema.....	16
1.1.3 Justificación	16
1.1.4 Antecedentes.....	18
1.1.5 Objetivos.....	22
1.1.5.1 General.....	22
1.1.5.2 Especifico.....	22
1.2. MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO	
MARCO TEORICO	
1.2 Definición de administración.....	23
1.3 Enfoque empírico.....	24
1.4 Enfoque del comportamiento interpersonal.....	25
1.5 Características.....	27
1.5.1 Administración empírica.....	29
1.5.1.1 Características.....	31
1.5.1.2 Principales representantes.....	35
1.5.2 Mediana empresa.....	39
1.5.3 Importancia.....	41
1.5.4 Características distintivas de la administración de pequeñas empresas.....	42
1.6 Evolución de la informalidad.....	44

1.6.1	Informalidad.....	45
1.7	Crecimiento.....	46
1.7.1	Crecimiento empresarial.....	47
1.7.1.1	Medida crecimiento empresarial.....	53
1.7.1.2	El valor de mercado de la empresa como medida de crecimiento.....	54
1.7.1.3	Marco conceptual.....	55
2.	MARCO METODOLÓGICO	
2.1.	Hipótesis	57
2.2.	Variable.....	57
2.2.1.	Definición conceptual.....	57
2.2.2.	Definición operacional.....	57
2.3.	Metodología	
2.3.1.	Tipos de estudio.....	58
2.3.2.	Diseño.....	59
2.4.	Población y muestra.....	59
2.5.	Método de investigación.....	60
2.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	61
2.7.	Métodos de análisis de datos	62
3.	RESULTADOS.....	63
4.	DISCUSIÓN.....	89
5.	CONCLUSIONES.....	93
6.	SUGERENCIAS.....	95
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	96
8.	ANEXOS	

RESUMEN

La presente investigación de la tesis titulada: "Análisis de la administración empírica y su efecto en el crecimiento empresarial de Estructuras Metálicas HMC S.A.C. en la Ciudad de Chimbote en el periodo 20101 - 2013", corresponde a determinar, ¿Cuál es el efecto de la administración empírica en el crecimiento empresarial de Estructuras Metálicas HMC S.A.C. en la Ciudad de Chimbote? Actualmente, existen muchas organizaciones manejadas de una manera empírica, hallándose un gran número de empresas en nuestro país dirigidas de esta manera, es por ello que esta investigación, se basa en un estudio descriptivo - explicativo, que tiene como objeto, explicarla administración empírica y su efecto en el crecimiento empresarial de Estructuras Metálicas HMC S.A.C

La investigación fue de tipo básico descriptiva explicativa con diseño no experimental longitudinal, siendo el efecto el crecimiento empresarial y se presume por causa los cambios que han ido ocurriendo en la variable administración empírica en los periodos comprendidos desde el 2010 al 2011 y 2012 al 2013. Las dimensiones para la primera variable son: capacitación, conocimientos técnicos, capacitación y selección y reclutamiento. A razón de esto, se diseñó, un cuestionario que sirvió de instrumento para la recolección de información y fueron aplicados a la población de 25 empleados existentes. En consecuencia, el análisis evidenció, que la empresa existe un sistema de capacitación para el personal, además que gran mayoría de ellos prefieren manejar sus procesos de producción de una manera empírica, es decir con los mismos conocimientos que han adquiridos a lo largo de su trayectoria como trabajadores en las diferentes organizaciones que han laborado. Considerando los resultados alcanzados por esta investigación se explicó que la administración empírica tiene un efecto significativo en el crecimiento empresarial, esto se explica por el hecho de que los trabajadores al ejecutar las tareas sin ningún tipo de procesos logran plasmar sus conocimientos y aplicar todo lo que han aprendido a lo largo de su trayectoria como trabajadores.

Palabras claves: crecimiento, ventas, activos, patrimonio, empírico, administración

ABSTRAC

This research thesis entitled : “Empirical analysis of management and its effect on business growth HMC SAC Steel Structures in the city of Chimbote in the period 20101 – 2013” corresponds to determine , what is the impact of empirical administration business growth HMC SAC Steel Structures in the city of Chimbote? Currently , there are many organizations managed in an empirical way , being a large number of companies in our country run in this way, which is why this research is based on a descriptive - explanatory , which aims to explain the empirical administration and its effect on business growth HMC SAC Steel Structures

The research was explanatory type post facto design , for which involved using inverse experimental technique , as it seeks to move the effect to the cause , the effect being business growth and is presumed because the changes that have been occurring in variable empirical administration the periods from 2010 to 2011 and 2012 to 2013 . The dimensions for the first variable are: training, technical expertise, training and recruitment and selection. A reason for this, we designed a questionnaire that was instrumental in gathering information and were applied to the population of 25 existing employees. Consequently, the analysis showed that the company has a system of training for staff, and that most of them prefer to manage their production processes in an empirical way, ie with the same knowledge they have acquired during their career as workers in the various organizations that have worked. Considering the results obtained by this research explained that the empirical administration has a significant effect on business growth, this is explained by the fact that workers to perform tasks without any knowledge manage to capture processes and apply all that have learned throughout his career as workers.

Keywords: growth, sales, assets, equity, empirical, administration