

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**RELACIÓN DEL ENTORNO FAMILIAR CON LA AUTOESTIMA DE LOS
ALUMNOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 122 “ANDRÉS
AVELINO CACERES” DE MANGOMARCA, DISTRITO DE SAN JUAN DE
LURIGANCHO EN EL AÑO 2012**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN: DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

AUTOR

ROGER MAGNO DIAZ PELAEZ

ASESORA

Mg. LUCILA AMELIA DE LA CRUZ ROJAS

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a mi esposa e hijas, quienes con su comprensión y paciencia han contribuido a que lo desarrolle exitosamente.

AGRADECIMIENTO

Toda mi gratitud a mis colegas y alumnos que contribuyeron en el desarrollo del trabajo de campo en esta investigación, sin su apoyo no hubiera sido posible obtener una información veraz y objetiva.

PRESENTACIÓN

SEÑORES HONORABLES MIEMBROS DEL JURADO

Este trabajo planificado responsable y estratégicamente; hoy desarrollado, veraz y objetivamente, lo presento ante ustedes para vuestra estricta y severa valoración a la luz de su sabiduría y experiencia que la vida os ha brindado, así con vuestra aprobación lograré obtener el Grado de Magíster en Educación, con mención en Docencia y Gestión Educativa, como expresión de los conocimientos adquiridos en el seno de las aulas de nuestra maravillosa Universidad César Vallejo.

No busquen en este trabajo resultados con los que puedan cambiar el mundo o comprender la humanidad, busquen y encontrarán datos e información con los que sí pueden comprender a un grupo de estudiantes extraordinarios, cuyas familias provienen de diferentes puntos del país, de condiciones económicas relativamente bajas, que se dedican a diferentes actividades laborales, pero sobre todo, en su gran mayoría dedicados a la actividad textil que identifica a la zona en la que se asienta nuestra Institución Educativa, circunstancias que sin embargo, no enerva la autoestima de estos jóvenes, quienes como refieren en este trabajo, toman al entorno familiar como un factor determinante en su desarrollo afectivo, social y ético.

No pretendo que sea un trabajo más, busco que sea un trabajo de investigación único, que se constituya en la base para futuras investigaciones en esta zona de San Juan de Lurigancho, no sólo en el campo pedagógico, sino en los demás campos de la actividad humana, porque estoy convencido que entendiendo la autoestima de nuestros jóvenes alumnos podremos comprender su comportamiento dentro de la Institución Educativa y dentro de la comunidad, y a partir de ahí planificar actividades para reforzar o modificarla, para el bien de ellos mismos, de sus familias y de su comunidad.

Esto no habría sido posible si no se hubiera planteado el problema responsablemente, desarrollado un marco teórico suficientemente sustentado, un marco metodológico adecuado y un resultado veraz y objetivo, criterios sobre los cuales se ha cimentado la investigación, logrando así que este trabajo de investigación sea único en su contenido y en su noble propósito.

INDICE

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	vi
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xiii
Introducción	xv
CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION	
1.1. Planteamiento del problema	18
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1. General	20
1.2.2. Específicos	20
1.3. Justificación	21
1.4. Limitaciones	24
1.5. Antecedentes	25
1.6. Objetivos:	
1.6.1. General	26
1.6.2. Específico	27
CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO	
Variable 1: Entorno Familiar	29
2.1.1. ¿Qué es el entorno?	29
2.1.2. Entorno Familiar	29
2.1.3. ¿Por qué hay que considerar al alumno en su entorno familiar?	30
2.1.4. Definición de familia	31
2.1.4.1. Definición etimológica	31
2.1.4.2. Definición Sociológica	31
2.1.4.3. Definición jurídica	32
2.1.5. Extensión y organización de la familia	33
2.1.6. Importancia de la familia	34

2.1.7. Tipos de familias:	35
2.1.7.1. La familia nuclear o elemental	35
2.1.7.2. La familia extensa o consanguínea	35
2.1.7.3. La familia de madre soltera	36
2.1.7.4. La familia de padres separados	36
2.1.8. Funciones de la familia:	36
2.1.8.1. Función Biológica o demográfica	36
2.1.8.2. Función Educadora y socializadora	37
2.1.8.3. Función económica	37
2.1.8.4. Función de seguridad	38
2.1.8.5. Función recreativa	38
2.1.9. Estilos de Familias	39
2.1.9.1. Estilo Sobreprotector	39
2.1.9.2. Estilo Permisivo	39
2.1.9.3. Estilo Autoritario	40
2.1.9.4. Estilo Democrático	41
2.2. Variable 2: La Autoestima	42
2.2.1. ¿Qué es la autoestima?	42
2.2.2. ¿Cómo se forma la autoestima?	46
2.2.3. Componentes de la autoestima	46
2.2.3.1. La autoimagen	47
2.2.3.2. La autovaloración	48
2.2.3.3. La autoconfianza	48
2.2.3.4. El autocontrol	49
2.2.3.5. La autoafirmación	49
2.2.3.6. La autorrealización	50
2.2.4. La influencia del ambiente familiar en la autoestima	51
2.2.4.1. El amor	52
2.2.4.2. Autoridad participativa	52
2.2.4.3. Intención de servicio	53
2.2.4.4. Trato positivo	53

2.2.4.5. Tiempo de convivencia	53
2.2.5. El origen de la autoestima en el contexto familiar	54
2.2.6. Enemigos de la autoestima en el contexto familiar	56
2.2.6.1. El ensimismamiento	56
2.2.6.2. El individualismo	56
2.2.6.3. El narcisismo	57
CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO	60
3.1. Hipótesis	60
3.1.1. Hipótesis general	60
3.1.2. Hipótesis específicas	60
3.2. Variables	60
3.2.1. Definición conceptual	60
3.2.2. Definición operacional	61
3.3. Tipo de estudio	61
3.4. Diseño de estudio	61
3.5. Población y muestra	62
3.5. Método de Investigación	65
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	65
3.7. Método de análisis de datos.	66
CAPITULO IV: RESULTADOS	67
4.1. Descripción	68
4.1.1. Confiabilidad de instrumentos	68
4.1.2. Criterio de confiabilidad de valores	68
4.2. Discusión	87
CONCLUSIONES	89
SUGERENCIAS	91
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	92
ANEXOS.	95
Anexo 1. Cuadro de coeficiencia de confiabilidad de variable 1.	
Anexo 2. Cuadro de coeficiencia de confiabilidad de variable 2.	
Anexo 3. Instrumento de Investigación.	
Anexo 4. Matriz de consistencia.	

INDICE DE TABLAS:

- Tabla 01, Población de la I.E.N° 122 “Andrés Avelino Cáceres”
- Tabla 02 Muestra seleccionada de la Investigación
- Tabla 03 Estadísticos de fiabilidad de la Variable Entorno Familiar (65)
- Tabla 04 Análisis Ítem por Ítem (66)
- Tabla 05 Estadísticos de fiabilidad de la Variable Autoestima (67)
- Tabla 06 Estadísticos total-elemento (68)
- Tabla 07 Caracterización de la muestra por nivel (69)
- Tabla 08 Caracterización de la muestra por grado (70)
- Tabla 09 Dimensión: Organización de la familia (72)
- Tabla 10 Dimensión: Funciones de la Familia (73)
- Tabla 11 Variable: Entorno Familiar (74)
- Tabla 12 Dimensión: Afectiva (75)
- Tabla 13 Dimensión: Social (75)
- Tabla 14 Dimensión: Ética (76)
- Tabla 15 Variable: La Autoestima (77)
- Tabla 16 Pruebas de normalidad (78)
- Tabla 18 Variable: Entorno Familiar * Dimensión: Afectiva (81)
- Tabla 19 Variable: Entorno Familiar * Dimensión: Social (82)
- Tabla 20 Variable: Entorno Familiar * Dimensión: Ética (83)

INDICE DE FIGURAS:

- Figura 01 Caracterización de la muestra por nivel (70)
- Figura 02 Caracterización de la muestra por grado (72)
- Figura 03 Dimensión: Funciones de la Familia (73)
- Figura 04 Variable: Entorno Familiar (73)
- Figura 05 Dimensión: Afectiva. (74)
- Figura 06 Dimensión: Social (76)
- Figura 07 Dimensión: Ética (77)
- Figura 08 Variable: La Autoestima (77)
- Figura 09 La Autoestima y el Entorno familiar (80)

RESUMEN

En este trabajo de investigación para determinar la relación del entorno familiar con la autoestima de los alumnos de la Institución Educativa N° 122 “Andrés Avelino Cáceres” de Mangomarca, distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2012, el método empleado es el aplicado a un tipo de estudio Explicativo, por cuanto está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales enfocándose en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables.

El diseño de investigación es No Experimental Cuantitativa de tipo Transeccional Correlacional - Causal, ya que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables, lo que hacemos es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos, estableciendo relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado.; para ello se eligió una muestra representativa de 440 alumnos de una población de 1,300 alumnos, a quienes se aplicó un cuestionario sobre su entorno familiar y al nivel de su autoestima.

Como resultados se obtuvo que en la dimensión autoestima, existe una relación directa de su entorno familiar con el aspecto afectivo. Asimismo se encontró que existe una relación directa del entorno familiar con el aspecto social. También se encontró que, existe una relación directa del entorno familiar con el aspecto ético de los alumnos de la Institución Educativa N° 122 “Andrés Avelino Cáceres” de Mangomarca del distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2012.

ABSTRACT

In this study to determine the relationship of the family environment with the self-esteem of the students of the institution of education N ° 122 "Andrés Avelino Cáceres" Miguel, San Juan de Lurigancho district in the year 2012, the method is applied to a type of explanatory study, inasmuch as it is directed to answer by the causes of events and phenomena, physical or social focus to explain why a phenomenon occurs and under what conditions manifests, or because two or more variables are related.

Research design is non-Experimental quantitative of Correlational transactional - Causal, type since it is performed without deliberately manipulating the variables; i.e. it is studies where we do not intentionally change the independent variables to see its effect on other variables, what we do is observe phenomena such as occur in their natural context, for later analysis, establishing relationships between two or more categories, concepts or variables at a given time.; This was a representative sample of 440 students from a population of 1,300 students, who applied a questionnaire about their family environment and the level of self-esteem.

As results were obtained in the dimension self-esteem, there is a direct link from their family environment with the emotional aspect. Also found that there is a direct relationship of the family environment with the social aspect. We also found that there is a direct relationship of the family environment with the ethical aspect of the students of the institution of education N ° 122 "Andrés Avelino Cáceres" of Miguel San Juan de Lurigancho district in the year 2012.