



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

**Propiedades psicométricas de la escala de empoderamiento y
agencia personal en universitarias del distrito de Trujillo, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Dominguez Oblitas, Evelyn Luzbeth ([orcid.org/ 0000-0001-5736-4970](https://orcid.org/0000-0001-5736-4970))

ASESOR:

Mgtr. Salirrosas Cabada, Richard Irvin ([orcid.org/ 0000-0002-4443-5992](https://orcid.org/0000-0002-4443-5992))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

TRUJILLO- PERÚ

2024

Dedicatoria

A Dios, por permitirme la oportunidad de estar con vida y con ganas de cumplir con mis metas que me he planteado, otorgándome paciencia y fuerza para seguir cada día más esforzándome en ser mejor.

A mis padres Cesar Dominguez y Marian Oblitas, por su apoyo infinito en cada decisión, por su esfuerzo de sacarme adelante y permitirme terminar mi profesión, por enseñarme muchos valores, los cuales me ayudaron en mi formación y en mi vida diaria.

A mi hermana Marian Dominguez, por sus ánimos persistentes y por alentarme a seguir luchando por mis sueños.

Agradecimiento

A mis jueces expertos, por su tiempo y conocimiento en la evaluación del instrumento, y además por proporcionarme algunas recomendaciones para mejorarlo.

A mi asesor de tesis el Mgtr. Salirrosas Cabada, Richard; por orientarme en cada parte del desarrollo de mi investigación y estar pendiente de que realice un buen trabajo, también por su paciencia, apoyo incondicional y sobre todo por confiar en mí.

A la Universidad César Vallejo, por brindarme a los mejores profesionales en su área, enseñarme nuevos métodos de aprendizaje y por mi formación profesional a lo largo de estos años, de igual manera, por brindarme sus servicios de salud y bienestar de alta calidad.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Gráficos y Figuras.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y Operacionalización	9
3.3. Población, muestra, muestreo.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimientos	12
3.6. Método de análisis de datos.....	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN.....	21
VI. CONCLUSIONES.....	25
VII. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS.....	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validez de contenido mediante juicio de expertos de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023	14
Tabla 2. Análisis descriptivo de los ítems de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal	15
Tabla 3. índices de ajustes de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023	17
Tabla 4. Relación entre el Empoderamiento y Agencia Personal, con los variables de Satisfacción con la Vida y Autoestima en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023	18
Tabla 5. Consistencia interna de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023	19
Tabla 6. Cargas factoriales de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023	20

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1. Diagrama de la estructura factorial de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023	16
---	----

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las propiedades psicométricas de la Escala de Empoderamiento y Agencia personal en universitarias del distrito de Trujillo; el tipo de investigación es aplicada, con un diseño no experimental-instrumental. La muestra estuvo conformada por 400 mujeres universitarias, siendo seleccionados por un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se realizó la validez de contenido a través del criterio de jueces, teniendo la participación de 5 profesionales. Asimismo, las evidencias de validez basados en la estructura interna de la escala, se efectuó con el AFC por el método de máxima verosimilitud, donde se eliminó el ítem 4 de la estructura original conformada por 12, evidenciando luego buenos índices de ajuste, SRMR=.05; RMSEA=.07; CFI=.92; TLI=.94, AIC=9886, resultando solo con 11 ítem. De igual manera, se determinó la confiabilidad por consistencia interna a través del coeficiente de Omega (ω) con valor de .89, considerados aceptables. Finalmente se concluyó que la escala presenta buena validez y confiabilidad, lo cual demuestra que la prueba es útil para medir las variables.

Palabras Clave: Empoderamiento, agencia personal, validez, confiabilidad, universitarias.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the psychometric properties of the Empowerment and Personal Agency Scale in university students from the Trujillo district; The type of research is applied, with a non-experimental-instrumental design. The sample was made up of 400 university women, being selected by non-probabilistic sampling for convenience. Content validity was carried out through the criteria of judges, with the participation of 5 professionals. Likewise, evidence of validity based on the internal structure of the scale was carried out with the CFA using the maximum likelihood method, where item 4 was eliminated from the original structure made up of 12, then showing good fit indices, SRMR= .05; RMSEA=.07; CFI=.92; TLI=.94, AIC=9886, resulting in only 11 items. Likewise, reliability was determined by internal consistency through the Omega coefficient (ω) with a value of .89, considered acceptable. Finally, it was concluded that the scale has good validity and reliability, which demonstrates that the test is useful for measuring the variables.

Keywords: Empowerment, personal agency, validity, reliability, university students.

I. INTRODUCCIÓN

Los cambios en el siglo XX permitieron que las mujeres tengan mayor participación en los contextos educativos (Díaz, 2019). Asimismo, la etapa universitaria es una época que conlleva a las estudiantes a afrontar muchas exigencias, que influyen en la impresión y valoración que tiene de sí mismo (González et al., 2018). Son propensas a presentar diversos trastornos a causa de los trabajos y exigencias académicas que pueden influir en su desempeño, bienestar emocional y calidad de vida (Khalil et al., 2020). Igualmente, Chávez (2023) menciona que de acuerdo con la Sunedu en 2021 los universitarios egresados fue el 54% mujeres y 46% hombres, sin embargo, al incorporarse en el ámbito laboral, las mujeres ganan 20% menos que los varones.

El empoderamiento se manifiesta en la persona cuando esta toma un mayor control de su vida y de lo que pasa a su alrededor, asimismo, es capaz de autogestionarse para utilizar sus capacidades para transformar el medio que lo rodea de acuerdo a sus metas e intereses (Martínez & Alonso, 2021). A su vez, esta variable en el ámbito pedagógico, apoya al estudiante a darse cuenta de sus cualidades, impulsándolo a proceder para adaptarse y modificar su ambiente, por ende, muestra un aumento de seguridad y autoestima, lo cual le permitirá atender sus responsabilidades individuales y sociales (Tumino et al., 2020).

La agencia personal, es la capacidad de conducirse de forma autónoma y actuar a partir de las mismas para lograr las metas que el individuo considere fundamentales, para mejorar su vida (García & Quintana, 2019). Igualmente, la agencia es la destreza que un sujeto tiene para establecerse objetivos y lograrlos, esto teniendo en cuenta su intención, motivación y propósito que asigna a sus acciones, así como, el control que tiene sobre sus propias decisiones (Padilla & Cruz, 2018).

Maytorena et al. (2023) refieren tres tipos de agencia según Bandura; la primera es agencia personal, está determinado por cuatro componentes cognitivos y comportamentales como lo son: intencionalidad, previsión, autorreflexión y autoreactividad; segunda, la agencia mediada, se refiere al predominio de los apoyos económicos, sociales y educativos para el empleo de la agencia personal y

por los cuales no se tiene control. Por último, agencia colectiva, se apoya en la unión de los grupos para lograr metas comunes (Maytorena et al., 2021).

Por lo antes mencionado, es importante medir las variables para conocer la situación de las universitarias de la ciudad de Trujillo, debido a que hasta el momento se desconoce, es así que se va a realizar una medición exacta de la variable para obtener resultados confiables y verídicos, es por ello que se realizó un análisis minucioso para la elección del tests psicométricos.

Por esta razón se realizó el análisis de diferentes escalas que miden la variable, para poder elegir el instrumento que más se acople a nuestra población de estudio y que a la vez cumpla con estándares de validez y confiabilidad.

Inicialmente se analizó y revisó, las siguientes escalas: Escala Global de Empoderamiento Psicológico para mujeres (GPESW) de las autoras Azra y Saida en 2017; Escala de empoderamiento en personas jóvenes de Gotemburgo (GYPES) de Acuña et al. de 2018; Escala de empoderamiento de las niñas adolescentes de Bagabati y Dutta en 2019; Escala de Control Sociopolítico (SPCS-Y) de Gilmore et al. del 2021; Escala de Empoderamiento Psicológico por bretones y Jáimez, 2022; Escala de Empoderamiento Psicológico de spreitzer en 2020, Escala de Empoderamiento en Estudiantes Universitarios (CSES) de Back y Keys en 2020. Por ello, al momento de revisar las escalas se llegó a la conclusión de no ser aptos para aplicar, ya algunos de los instrumentos presentan bajas cargas factoriales, no se acoplan a nuestra población de interés.

Asimismo, se encuentra la Escala de Empoderamiento Psicológico del usuario del servicio (SUPES) de Van Dop et al. en 2016; Escala de Agencia Personal en situaciones Escolares de Maytorena y González, 2020); Escala de Empoderamiento para la Recuperación (RES) de Peterson et al. en 2020; de igual forma, la Escala de Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE) que fue elaborada por el INIFA en 2007; Escala de Empoderamiento y Agencia Personal (EMPAP) de Padilla y Cruz en 2018. Por consiguiente, al investigar los instrumentos se llegó a la deducción que estos no eran idóneos debido a que se volvían pruebas muy amplias para aplicar, no se ajustaban a la población de estudio y ciertos instrumentos tenían ítems con bajas cargas factoriales.

Por consiguiente, se eligió Adaptar la Versión corta de la Escala de Empoderamiento y Agencia personal, que fue creada en el 2018 en México por Padilla Gámez y Cruz del Castillo. Dicha prueba mide el empoderamiento y agencia personal en universitarios. En su versión original la escala contaba con cuarenta y siete ítems, sin embargo, en el proceso de adaptación quedó definitiva por 12 ítems. Donde, se demostró una consistencia interna adecuada, con un Cronbach de .818, con valores que oscilan entre .669 y .876 para los cuatro componentes.

Por lo antes mencionado, se considera importante trabajar con la versión breve de la Escala de Empoderamiento y Agencia personal, en este trabajo con mujeres universitarias que oscilan las edades entre 20 hasta 45 años del distrito de Trujillo, tras las nuevas reformas universitarias, se contemplan la afectación del bienestar emocional de las estudiantes por la sobrecarga de trabajos y exigencias académicas.

Tomando en cuenta la problemática se planteó la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la Escala de Empoderamiento y Agencia personal en universitarias del distrito de Trujillo, 2023?

Con respecto a la justificación en primer lugar esta investigación permite tener una mayor confiabilidad y validez del instrumento. De ese modo, se realizó la adaptación de la Escala de Empoderamiento y Agencia personal en universitarias del distrito de Trujillo con el fin de brindar una escala útil para medir la variable. Asimismo, tiene una relevancia social, beneficiando a la misma investigadora y la sociedad debido a que conocerán el procedimiento de adaptación, la metodología y herramientas que son necesarios para la elaboración de resultados. Además, también será beneficioso para futuros investigadores, permitiendo la adquisición de un instrumento validado.

Por lo tanto, el objetivo general es determinar las propiedades psicométricas de la Escala de Empoderamiento y Agencia personal en universitarias del distrito de Trujillo. Asimismo, el objetivo específico se plantea los siguientes: establecer la validez de contenido, también se plantea evaluar las evidencias de validez basados en la estructura interna de la escala; y finalmente, determinar la confiabilidad de la escala.

II. MARCO TEÓRICO

En la investigación, Padilla y Cruz (2018) tuvieron como objetivo diseñar un inventario de las variables empoderamiento y agencia personal en mujeres mexicanas. El estudio se desarrolló con 155 mujeres de 18 a 69 años. Los datos del instrumento fueron sometidos a un análisis factorial exploratorio con rotación ortogonal. Luego se realizó los estudios de validez, se mostró que los 4 factores poseen valores semejantes a 1, y 47 reactivos con cargas factoriales que variaron de .34 a .77, además, los 4 factores expresan el 43.36% de varianza total. Asimismo, se obtuvo la confiabilidad de 47 reactivos, que tiene un alfa de Cronbach de .92.

De igual modo, Padilla et al. (2020) consideraron como objetivo evaluar las propiedades psicométricas del instrumento de empoderamiento y agencia personal, y también validar la adaptación corta. El estudio contó con una muestra de 225 personas entre varones y féminas. Los datos de la escala fueron sometidos AFC y validez convergente. Los resultados, indicaron una prueba de bondad de ajuste ($\chi^2=78.334$, $df=48$, $p=.004$), $RMSEA=.050$; $RMR=.029$; $GFI=.974$; $AGFI=.911$; $TLI=.964$; $NFI=.935$. De igual manera, la validez convergente fue medida a través de la media extraída ($AVE=.9345$), se alcanzó calificaciones por encima de .5. Finalmente, se obtuvo la fiabilidad, el cual mostró un Cronbach de .818, y una confiabilidad compuesta ($CR=0.54956225$), con puntuaciones por arriba de .5.

A continuación, algunos enfoques teóricos que respaldan la investigación.

Según Pando et al. (2022) consideran que el empoderamiento es un proceso de transformación personal, donde el individuo obtiene el poderío y control para tomar sus propias decisiones y lograr sus metas propias. De igual manera, Cavalcanti et al. (2018) refieren que esta variable es una transformación que apunta a fomentar la autonomía tanto a nivel como colectivo en la mejoría de sus circunstancias de vida.

Asimismo, Jiménez et al. (2022) mencionan que el empoderamiento busca fomentar capacidades para proceder de manera independiente, con efectividad en el bienestar social y personal, además, este debe ser visto como un proceso que debe ser sustentable, innovador, ingenioso, creador de confianza y promotor de liderazgo.

La agencia personal para Giménez y Morales (2019) es la habilidad que posee un individuo para poder ejercer el mando de su vida, es otras palabras, la actividad que se toma de modo deliberada. De manera similar, Rigo et al. (2020) mencionan que la agencia es capacidad de conducirse y pensar de manera independiente para fijar metas, de igual modo, transformar medio que lo rodea.

Así también, la autoeficacia es un componente autorregulador de la agencia que distingue las convicciones que cada sujeto tiene sobre sus propias competencias para conseguir algo, sin embargo, este no es la acción sino la confianza y firmeza que tiene la persona de poder ejecutar un establecido trabajo a través de sus actividades y recursos (Fuentes & Gonzáles ,2020).

La presente investigación se planteó a partir del Modelo pedagógico del empoderamiento juvenil de Soler et al. (2017), mencionan que el empoderamiento es cuando una persona puede actuar y decidir de modo coherente sobre todo aquello que afecta en su vida. Para eso se precisa de dos condiciones: a) primero, es que el individuo obtenga y desarrolle distintas capacidades personales; y b) segundo, es que el medio facilite que pueda disponer y lleve a cabo la posibilidad de actuación. Asimismo, entrelazadas ambas condiciones contribuyen con el empoderamiento.

De manera similar, para que produzca el empoderamiento se debe considerar tres niveles según Zimmerman, los cuales son:

En el primer nivel, Bjerg et al. (2017) refieren que es de índole individual, dado que es la percepción de uno mismo es esencial para la formación de destrezas para una adecuada toma de decisiones, manejo de recursos y competencia con los demás.

El segundo nivel, es interracial u organizativo, donde se deben otorgarse procesos como oportunidades para contribuir en la toma de decisiones, compromiso compartido y liderazgo comunitario (Ziegler et al., 2021).

Tercer nivel, es de tipo comunitario, este requiere procedimiento como acceso a los bienes de la colectividad y tolerancia a la diversidad. Asimismo, al estar conectadas entre sí, cuando se fortalece un nivel se fortalecen las demás igualmente (Lizarzaburu ,2018)

Mientras que, en la agencia personal Maytorena y González (2020) refieren que según la Teoría Cognitivo Social de Bandura existen tres modos distintos de agencia; primero, es la agencia personal, está determinado por cuatro componentes los cuales son: la intencionalidad, previsión, autoreactividad, autorreflexión. Igualmente, segunda, es la agencia apoderada, se refiere al predominio de los apoyos económicos, sociales y educativos para proceder de acuerdo a lo deseado y por los cuales no se tiene control. Por último, agencia colectiva, se apoya en la unión de los grupos para lograr metas comunes (Paz, 2018).

De la misma manera, se explicarán las dimensiones del instrumento psicométrico a trabajar. Donde Padilla, Pérez y Cruz (2020) mencionan cuatro factores:

Agencia personal: es la competencia de determinarse metas y proceder conforme a ella para conseguirlo, mediante el seguimiento y mantenimiento del control sobre las decisiones en relación con su vida, del mismo modo, tiene la autonomía de proceder en correlación a sus necesidades y los diversos contextos, de modo individual o social (Barrera y Flores, 2021).

Empoderamiento en la salud: es un proceso mediante el cual los individuos son capaces de manifestar sus necesidades, abordar sus inquietudes y plantear soluciones apropiadas en relación a su salud, el cual precisara la calidad de vida y evitar empeoramiento en la salud (Rodríguez, 2021).

Autoconciencia: es la habilidad de proceder y manejar circunstancia de malestar e inseguridad de sí mismo o con el entorno, sin embargo, se precisa poseer

autodescubrimiento para determinar las dificultades, intereses y propósito que se aspira lograr (Padilla et al., 2020).

Empoderamiento social: es la predisposición a tomar soluciones en relación de su ámbito personal e interaccional, por lo tanto, es fundamental las redes de soporte, tener franqueza al dar decisiones para manifestar las necesidades o desconformidad (Padilla y Cruz, 2018).

Sultanova y García (2020) mencionan que la resiliencia, es la habilidad de adaptación que permite que el individuo enfrente circunstancias difíciles o desfavorables, y salir fortalecido de estas, permitiendo desarrollar nuevas habilidades. Asimismo, la resiliencia se conecta con el concepto del empoderamiento debido a que focaliza las destrezas de la persona y su progreso, formando relación con los dos términos (Martínez, 2017).

El autoconcepto es la forma de como nosotros nos percibimos, el cual está influenciado por creencias, estereotipos y necesidades que tenemos. De manera, que presenta nuestras dimensiones tanto físicas, personal, sociales y académica (Huaire et al., 2019).

Asimismo, la autoevaluación y autoconciencia permiten que los sujetos conozcan sus propias habilidades y preferencias, lo cual le forma al llamado autoconcepto, el cual nos conducirá a que tener un bienestar tanto física y mental. Además, a aplicar lo anterior nos dará impulso y motivación para alcanzar nuestros objetivos propuestos, pero para eso se quiere del desarrollo de resiliencia para continuar en situaciones o momentos difíciles que se pueda presentar más adelante (Pinel et al., 2019).

Con respecto a la autoestima, es el conocimiento afirmativo o negativa que la persona tiene de sí misma y también la confianza que tiene de sus propias destrezas. De igual manera, cuando aumenta el nivel de autoestima está da presencia a la felicidad, empoderamiento, bienestar emocional y productividad (Ruiz et al., 2018)

La satisfacción con la vida es una evaluación general que la persona hace sobre las situaciones de vida, donde se precisan las percepciones, juicios y evaluaciones reflexivas que hace el individuo hacia su propia vida, asimismo, se compara las vivencias tanto positivas como negativas, las cuales puede ser: la satisfacción con los amistades, experiencias escolares y familiares, de igual manera, la salud física y mental (Sánchez et al., 2017).

Del mismo modo, los estudiantes empoderados disponen de un mayor grado de autocontrol en la toma de decisiones individuales y colectivas, teniendo en cuenta, también la autoconfianza para enfrentar las dificultades, proyecto de vida a corto y largo plazo, un enfoque hacia el futuro, sentido de vida y desarrollo comunitario. De igual manera, este viene acompañado de motivación, compromiso, aprendizaje, autoestima, autoconcepto y autoconciencia (Figuroa et al., 2016)

Además, Krauss et al. (2020) mencionan que la influencia del empoderamiento en diversos medios ha influenciado que cada vez más mujeres universitarias emprendan un negocio teniendo en cuenta sus habilidades y destrezas. También permite que la persona se vuelva más independiente, comprometida con su trabajo, aprenda a manejar sus emociones, sea líder y tome decisiones. Sin embargo, no deben olvidar de autoevaluarse y tomar conciencia sobre lo que pase a su alrededor.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo aplicada, dado que se dirige en buscar nuevos conocimientos que favorezcan en dar soluciones a problemáticas sociales, de la misma forma, ser de utilidad y aumentar la calidad de vida (Morocho et al., 2018).

El trabajo tiene un diseño no experimental-instrumental, ya que se aplica el estudio sin maniobrar a los sujetos en el desarrollo (Chávez, 2023), de igual manera, es instrumental puesto que analiza aspectos coordinados con la elaboración y adaptación de pruebas psicológicas (Fernández, 2020).

3.2. Variables y Operacionalización

Definición Conceptual:

El empoderamiento es un proceso de transformación personal, donde el individuo obtiene el poderío y control para tomar sus propias decisiones y lograr sus metas propias (Pando et al., 2022).

Definición Operacional

Se utilizó la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal, que fue creada por Padilla et al. (2020), la cual consta de 12 ítems, de igual manera, es medida por 4 dimensiones.

Dimensiones

La escala consta con las siguientes dimensiones: agencia personal, que tiene 3 ítems los cuales son 1; 2; 3; empoderamiento en la salud, con 3 ítems, estos son 4; 5; 6; autoconciencia, por 3 ítems, los cuales son 7; 8; 9 y empoderamiento social con 3 ítems, estos son 10; 11; 12.

Escala de medición:

La escalad de medición, es de intervalo, el cual se diferencia por mostrar un orden y equidad de distancia entre las medidas propias de la población, donde

debe contar con datos que integren la igualdad de los intervalos (Espinoza, 2018).

3.3. Población, muestra, muestreo

Población

La población, según Castro (2019) menciona que es grupo de personas que tiene particularidades en común y son motivo de interés para una investigación. De igual manera, este trabajo tuvo una población accesible que está dispuesta a colaborar, sumando a esto los criterios de inclusión y exclusión las cuales permitirán limitar la magnitud de las universitarias. Asimismo, el total de estudiantes universitarios de sexo femenino estudiando en universidades públicas y privadas son de 732 161 (Ministerio de Educación, 2023).

Criterios de inclusión

- Estudiantes de distintas universidades de la provincia de Trujillo.
- Estudiantes del género femenino de 20 a 45 años
- Estudiantes dispuestas a colaborar con el trabajo de investigación.
- Instrumento aplicado de forma adecuada.

Criterio de exclusión

- Estudiantes que no accedieron a colaborar con el trabajo.
- Instrumento aplicado ignorando los aspectos éticos.

Muestra

La muestra es una sección de la comunidad, que facilita ordenar los datos y cantidad de colaboradores para nuestro trabajo (Quispe et al., 2020). Por esto, la muestra está conformada por 450 universitarias del distrito de Trujillo. De mismo modo, Roco et al. (2021) refieren que la cantidad de muestra que debe tener es de 300 a más para evaluar mejor la confiabilidad y validez de la prueba.

Muestreo

El muestreo a emplear es no probabilístico por conveniencia, puesto que concede escoger peculiaridades de un grupo, lo cual limita la muestra solamente a los casos que integran los criterios de inclusión (Hernández, 2021).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se hizo uso de la técnica de encuesta, es de índole autoadministrativo, que emplea una prueba impresa o electrónica que será dirigido a conseguir la solución del estudio y además los individuos lo completan por sí mismos (Feria et al.,2020).

En cuanto, al instrumento se empleó el cuestionario, siendo empleado para extraer información de los individuos que integran el estudio, además, es una herramienta preciada y se usa de distintos modos los cuales son, los medios electrónicos, de forma presencial y por celular (Pozzo et al., 2018).

Por ende, se utilizó la escala de empoderamiento y agencia personal, es una versión adaptada de Padilla & Cruz de 2018, es un instrumento que dispone de 12 ítems y su objetivo es evaluar las particularidades psicométricas del instrumento de empoderamiento y agencia personal, y también validar la adaptación reducida. De igual modo, posee respuestas de tipo Likert de 5 puntos. Igualmente, tiene una prueba de bondad de ajuste ($\chi^2=78.334$, $Gl=48$, $p=.004$), $RMSEA=.050$; $RMR=.029$; $GFI=.974$; $AGFI=.911$; $TLI=.964$; $NFI=.935$. Asimismo, la validez convergente fue medida a través de la media extraída ($AVE =.9345$), la cual obtuvo calificaciones por encima de .5. También, se indicó un $\alpha=.818$ en la escala, de igual forma, la confiabilidad compuesta ($CR=0.54956225$), obtuvo puntuaciones por arriba de .5

De igual manera, se dispuso de la Escala de Satisfacción con la vida (SWLS) de Diener, traducida al español por J.A. Reyes (2013), es un instrumento que consta de 05 ítems y tiene como propósito medir el juicio global cognitivo y no emocional de la satisfacción por la vida. De la misma forma, sus respuestas son tipo Likert de 7 puntos. Los datos fueron sometidos AFC, donde los

resultados mostraron un ajuste absoluto PCMIN ($\chi^2/df=.787$); RMSEA=.000; NFI =.994; CFI = 1.000; GFI =.986; AIC = .237; AGFI = .957; asimismo, la confiabilidad para este fue por medio del Cronbach con .866, lo cual indica que es confiable y adaptable en universitarios.

Por último, la Escala de Autoestima de Rosenberg, que fue adaptada por Gonzáles y Pagán (2017) para el género femenino, es una prueba que consta de 10 ítems, tiene como finalidad medir la autoestima y además presenta dos factores que presentan lo positivo y negativo. De igual modo, posee respuesta tipo Likert de 4 puntos, donde los ítems positivos se calificarán de 4 a 1 y negativo en forma contrario de 1 a 4. Igualmente, los datos fueron sometidos AFC, en el cual los resultados mostraron que el modelo bifactorial muestra un buen ajuste, $GL= .09$; RMSEA =.09; RMSEAcorr. =.07; CFI = .96; CFIcorr. = .96; TLI = .94; TLIcorr. = .95; AIC = 6311.47; de la misma manera, los índices de discriminación de los ítems en la dimensión autoestima positiva fueron entre .66 a .75, mientras la negativa entre .57 a .82; la varianza explicada de dimensión positiva oscilo entre .59 y .70, mientras en la negativa entre .3 y .71. Para finalizar, la confiabilidad para este fue por medio del Cronbach con .88.

3.5. Procedimientos

Se realizó la aplicación de la escala en la población, en primer lugar, se solicitó el permiso a las autoras del instrumento para poder tener acceso a la prueba, luego se procedió a tener el consentimiento de las universitarias para realizar la encuesta, indicándoles que es de carácter anónimo y voluntario su participación.

De igual modo, se evaluó la claridad de los ítems con una prueba piloto de 50 estudiantes, una vez finalizado el recojo de encuestas, se exportó a una base de datos en Excel y al software estadístico Jamovi 2.3.28. Asimismo, se realizó la aplicación de la prueba definitivamente con las 400 universitarias, luego se procedió al vaciado de datos en Excel y se continuó con la ejecución de los análisis estadísticos.

3.6. Método de análisis de datos

Para la realización de los objetivos plasmados en la investigación se llevó a cabo lo siguiente:

Se ejecutó una búsqueda de instrumentos que midan el empoderamiento y agencia personal. Luego, se procedió a lograr la evidencia de validez de contenido, con la cooperación de 5 especialistas, para analizar los ítems, por medio de la estadística descriptiva, para obtener valores de media, desviación estándar, asimetría y curtosis. Del mismo modo, se examinó la validez de la estructura interna, por eso se efectuó un AFC, por medio del método de máxima verosimilitud, para obtener los índices de ajuste, χ^2 , SRMR, RMSEA, CFI, TLI, AICF. De igual manera, se estableció la validez de criterio mediante la comparación con 2 instrumentos adicionales, también, se analizará la confiabilidad por consistencia interna.

3.7. Aspectos éticos

Esta investigación asumió como referentes los artículos 35°, 45°, 49° del Código de Ética y Deontología del Colegio de Psicólogos del Perú (2017) el cual comunica que, no se puede modificar ningún documento o resultados de algún estudio, también, comprometerse a proseguir con los procesos académicos adecuados en el avance, validez y normalización del instrumento aplicado. De igual modo, se debe proporcionar información precisa, así como la finalidad de la prueba que se aplica. Por lo cual, se desarrolló un documento donde establezca su consentimiento a participar en el estudio.

De igual manera la investigación, respeta los criterios éticos, citando adecuadamente a los autores de quienes se adquirió la información para el contenido de la investigación, asimismo, se referenció correctamente según las normas APA para evitar plagio (Moreno y Carrillo, 2019).

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Validez de contenido mediante juicio de expertos de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023

ÍTEM	Juez 1			Juez 2			Juez 3			Juez 4			Juez 5			V
	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	.87
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	.93
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	.93
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	.87
9	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	.87
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	.93
11	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	.87
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Nota. V: V de Aiken; P: Pertinencia; R: Relevancia; C: Claridad

En la tabla 1, se presentan la validez de contenido mediante juicio de expertos de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023. Los valores se encuentran entre .87 a 1, considerándose aceptables al ser mayores a .8 (Robles, 2018).

Tabla 2

Análisis descriptivo de los ítems de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal

Ítems	M	DE	g1	g2
EAP 1	4.25	.883	-1.235	1.464
EAP 2	4.20	.854	-1.089	1.140
EAP 3	3.99	.946	-0.878	.525
EAP 5	4.59	.845	-2.506	6.416
EAP 6	4.14	.974	-1.283	1.511
EAP 7	4.12	.894	-1.089	1.338
EAP 8	3.96	.985	-1.016	.938
EAP 9	4.05	.827	-0.734	.319
EAP 10	3.95	.968	-0.820	.351
EAP 11	4.46	.803	-1.649	.831
EAP 12	3.92	1.058	-0.827	.122

Nota. M=Media, DE=Desviación Estándar, g1=Asimetría, g2=Curtosis

En la tabla 2, se presentan la información descriptiva de los Ítems de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal, donde se muestra la media, que son los puntajes promedios obtenidos en cada dimensión. La desviación estándar, que viene a ser la dispersión de la información cuantitativa. La asimetría y la curtosis, que indican una distribución no paramétrica de los resultados, al haber valores fuera del rango de ± 1.5 .

Figura 1

Diagrama de la estructura factorial de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023

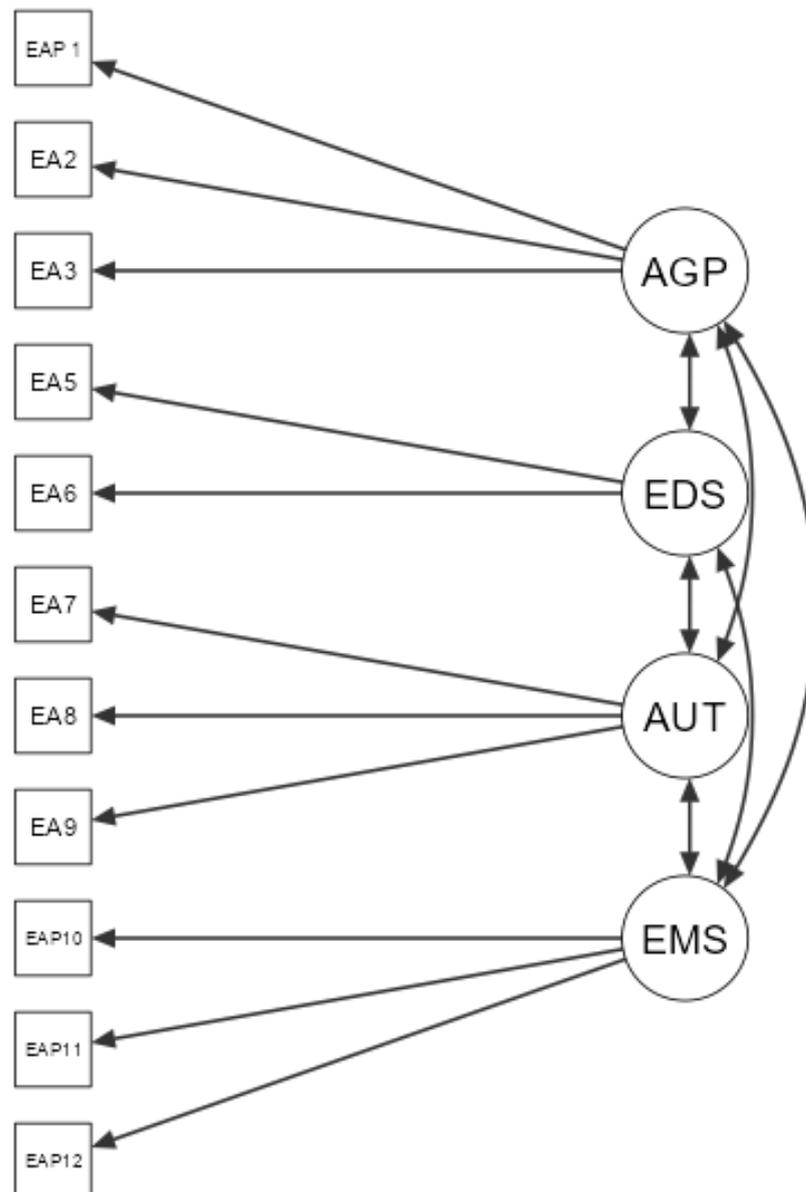


Tabla 3

Índices de ajustes de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023

Modelo	SRMR	RMSEA	CFI	TLI	AIC
Cuatro dimensiones (12 ítems)	.05	.09	.92	.89	10695
Cuatro dimensiones (11 ítems)	.05	.07	.96	.94	9886

Nota. SRMR=Residual de la raíz cuadrática media estandarizada; RMSEA= Error de Aproximación Cuadrático Medio; CFI= Índice de ajuste comparativo; TLI= Índice de Tucker-Lewis; AIC= Criterio de información de Akaike.

En la tabla 3, se presentan los índices de ajuste de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal, donde en el primer modelo se evidencia un RMSEA alta como para ser aceptable. Es así, que se procedió a eliminar el ítem 4 de la dimensión Empoderamiento de la Salud, al compartir un índice de modificación con un mayor número de ítems que el resto. Con esto, se obtuvo un SRMR de 0.05 y RMSEA de 0.07 que son valores aceptables (Escobedo et al., 2016), un CFI y TLI de .96 y .94, respectivamente, que son puntuaciones satisfactorias; y un AIC= 9873.

Tabla 4

Relación entre el Empoderamiento y Agencia Personal, con las variables de Satisfacción con la Vida y Autoestima en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023

Variables	Satisfacción con la Vida	Autoestima
Agencia Personal	.35*	.39*
Empoderamiento Salud	.34*	.41*
Autoconciencia	.49*	.48*
Empoderamiento Social	.44*	.49*
Empoderamiento y Agencia Personal	.54*	.59*

Nota. * $p < .001$

En la tabla 4, se presentan las correlaciones entre la variable de estudio Empoderamiento y Agencia Personal, con las variables seleccionadas para la validez convergente, Satisfacción con la Vida y Autoestima. Donde se dispuso del coeficiente de correlación de Spearman, siendo todas las relaciones positivas, grandes y estadísticamente significativas (Gignac y Szodorai 2016).

Tabla 5

Consistencia interna de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023

Dimensiones	Ítems	ω
Variable: Empoderamiento y Agencia Personal	11	.89
D1: Agencia Personal	3	.84
D2: Empoderamiento Salud	2	.54
D3: Autoconciencia	3	.83
D4: Empoderamiento Social	3	.71

Nota. ω : Omega de McDonald

En la tabla 5, se presenta la confiabilidad por consistencia interna mediante coeficientes de ω ., se obtuvo puntajes que oscilan entre los valores de .54 a .84. Donde la mayoría de los valores indican que la confiabilidad es substancial a casi perfecta (Manterola et al., 2018).

Tabla 6

Cargas factoriales de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023

Dimensiones	Ítems	Cargas Factoriales
Agencia Personal	EAP 01	0.85
	EAP 02	0.85
	EAP 03	0.68
Empoderamiento en la Salud	EAP 05	0.52
	EAP 06	0.72
Autoconciencia	EAP 07	0.80
	EAP 08	0.83
	EAP 09	0.73
Empoderamiento Social	EAP 10	0.70
	EAP 11	0.62
	EAP 12	0.68

En la tabla 6, se evidencian las cargas factoriales de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal, en relación a la estructura de 4 dimensiones y 11 reactivos para cada una de ellas. Las puntuaciones indican que los ítems guardan una relación con la dimensión a la que pertenecen, al ser valores mayores de .4.

V. DISCUSIÓN

La etapa universitaria es una época que conlleva a las estudiantes a afrontar exigencias, que influyen en la impresión y valoración que tiene este de sí mismo (González et al., 2018). Por lo cual, son propensas a presentar diversos trastornos a causa de los trabajos y exigencias académicas que pueden influir en su desempeño, bienestar emocional y calidad de vida (Khalil et al., 2020). Por ello, la importancia de proveer a los universitarios de habilidades psicológicas que les permita disponer de herramientas para afrontar cualquier situación, fortaleciendo las que dominan o fomentar nuevas durante su etapa universitaria (Riveros, 2018).

Por este motivo, se creó la necesidad de adaptar un instrumento que mida el empoderamiento y agencia personal en universitarias, las cuales deben ser validadas y confiables para nuestra población. Teniendo en cuenta ello, se planteó como objetivo determinar las propiedades psicométricas de la Escala de Empoderamiento y Agencia personal en universitarias del distrito de Trujillo

Se realizó la validez de contenido por medio del coeficiente de V de Aiken, por medio del criterio de jueces teniendo la colaboración de 5 profesionales especialistas, quienes proporcionaron su criterio sobre el instrumento con relación a sus ítems, mostrándose que los ítems se encuentran dentro de los valores .87 a 1 demostrando pertinencia, relevancia y claridad, además, Robles (2018) menciona que se considera aceptables a ser valores mayores a .8. No obstante, no se muestran investigaciones con los resultados obtenidos. Es pertinente resaltar que en la investigación se observa en su totalidad que los ítems están dentro del valor aceptable, llegando a modificar palabras de algunos ítems que no eran comprensibles.

Se ejecutó un análisis descriptivo de los ítems de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias basada en la propuesta de Padilla et. al (2020) mencionan que el empoderamiento es proceso de transformación, donde el individuo obtiene el poderío y el control de tomar sus propias decisiones, asimismo, este proceso cuenta con componentes cognitivos, afectivos y conductuales, las cuales son determinantes como medio de cambio individual y comunitario. Además, esta escala consta con cuatro dimensiones: Agencia personal, que tiene 3 ítems los cuales son (1; 2; 3); empoderamiento en la salud, con 2 ítems, estos son (5; 6); autoconciencia, por 3 ítems, los cuales son (7; 8; 9) y empoderamiento social con 3 ítems, estos son (10; 11; 12.), en donde se muestra la media, que son los puntajes promedios obtenidos en cada dimensión, y la desviación estándar, que viene a ser la dispersión de la información cuantitativa. Con respecto a la asimetría y la curtosis, que indican una distribución no paramétrica de los resultados, al haber valores fuera del rango de ± 1.5 .

Para establecer las evidencias de validez basados en la estructura interna de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias, con una muestra de 450 universitarias de distintas universidades del distrito de Trujillo, se desarrolló un análisis factorial confirmatorio por el método de máxima verosimilitud, propuesta Padilla et al. (2020), el cual se encontraba dividido por 4 dimensiones, con 12 ítems.

Al procesar los datos se vio la necesidad de descartar la pregunta 4 de la dimensión de Empoderamiento de la Salud "Puedo hacer algo con mis problemas de consumo de drogas. Por consiguiente, la influencia del consumo de drogas en relación con el género es muy diferente, aunque ambos comparten hábitos de riesgo asociado al consumo, las mujeres muestran menor frecuencia y cantidad de consumo de sustancias (Sánchez, 2012). De igual manera, Cárdenas et al. (2020) mencionan que los varones presentan un mayor nivel de riesgo de consumos de sustancias, mientras que en las mujeres este comportamiento es bajo.

Se obtuvo como estructura resultante con 11 ítems dividido por 4 dimensiones, brindándose mejores resultados en los índices de ajuste absoluto en el SRMR=.05 y RMSEA=.07 que son valores aceptables (Escobedo et al., 2016), de igual manera,

Souza et al. (2017) mencionan que para ser valores aceptables deben ser <0.08 , mientras CFI=.92 Y TLI=.94, muestran ser $>.90$, los cual muestra índices de ajuste aceptables (Xia & Yang, 2019), y un AIC=9886. Del mismo modo, en la investigación de Padilla et. Al (2020) se realizó el AFC y validez convergente obteniendo una estructura de 4 dimensiones con 12 ítems, los cuales indicaron una prueba de bondad de ajuste ($\chi^2=78.334$, $df=48$, $p=.004$), RMSEA=.050; RMR=.029; GFI=.974; AGFI=.911; TLI=.964; NFI=. 935. Asimismo, ambos muestran valores aceptables para el instrumento.

Posteriormente, se realizó la validez de criterio con respecto a otras variables, considerando la Escala de Satisfacción con la vida adaptado por J.A. Reyes (2013) y Escala de Autoestima de Rosenberg adaptado por Gonzáles y Pagán (2017), donde previamente a la correlación, se realizó un análisis de los ajustes y confiabilidad de ambos cuestionarios los cuales tuvieron un alfa de Cronbach de .86 y .88, por lo cual se tomó la decisión de usar el coeficiente de correlación de Spearman, siendo todas las relaciones positivas, grandes y estadísticamente significativas (Gignac & Szodorai, 2016).

Se percibió correlación estadísticamente significativa entre la variable de estudio y las otras variables. Del mismo modo, la autoestima, es la percepción que tienen una persona de sí misma y de sus destrezas, la cual si está en un nivel alto dará paso a presencia de felicidad, empoderamiento, bienestar emocional y productividad (Ruiz et al., 2018). De igual manera, la satisfacción con la vida, es una valoración sobre las situaciones de vida, donde se precisa percepciones, juicios y evaluaciones reflexivas que hace el individuo hacia su propia vida, ya sean positivas o negativas que influyen en su vida (Sánchez et al., 2017)

Asimismo, se obtuvo la consistencia interna a través del coeficiente de Omega (ω) con valor de .89, que conforme con Ventura y Caycho (2017), este trabaja con las cargas factoriales y además los cálculos son más consistentes dado que muestra una adecuada medida de confiabilidad, los cuales deben encontrarse entre .70 y .90. De igual manera, en cuanto a la dimensión agencia personal se alcanzó un puntaje de .84, en la dimensión empoderamiento de salud un valor de .54,

dimensión autoconciencia un puntaje de .83 y la dimensión empoderamiento social un puntaje de .71. Sin embargo, en investigaciones precedentes, se encontró la consistencia interna mediante el alfa de Cronbach, Padilla et al. (2020) mostró un valor de .88; de igual forma, Padilla y Cruz (2018) obtuvieron un .92, los cuales son considerados adecuados en otras circunstancias, a pesar de ello, ambos son apropiados para la investigación.

Posteriormente, se analizó las cargas factoriales de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal, en relación a la estructura de 4 dimensiones y 11 reactivos para cada una de ellas se obtuvieron valores entre .52 a .85, estas puntuaciones indican que los ítems guardan una relación con la dimensión a la que pertenecen, al ser valores mayores de .40, que conforme con Ventura (2019) los valores que son mayores al .30 son aceptables. Por otro lado, a comparación de Padilla et al. (2020) quienes obtuvieron valores que oscilan entre .699 y .876. Del mismo modo, este análisis es significativo ya que nos permite analizar la relación que existen entre los ítems y el instrumento.

Asimismo, se encontró algunas limitaciones en relación a los escasos antecedentes sobre las variables y escala, ocasionando una limitación para contrastar los resultados, de igual manera, el muestreo utilizado de no probabilístico por conveniencia, dificultó puesto que delimita nuestra población a un grupo característico (Hernández, 2021). De igual modo, no se pudo tener el ingreso a revistas e investigaciones donde existía retribución por dificultad económica.

Finalmente, la investigación realizada, permitió demostrar las propiedades psicométricas de la escala, considerando eliminar el ítem 4 de la escala original, evidenciando mejores resultados en los índices de ajuste. También se determinó, que la escala presenta buena validez y confiabilidad, lo cual demuestra que la prueba es útil para medir el empoderamiento y agencia personal en mujeres universitarias del distrito de Trujillo.

VI. CONCLUSIONES

- Se determinó las propiedades psicométricas de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en una población de 400 mujeres universitarias en el distrito de Trujillo, mostrando que evidencia validez y confiabilidad.
- Se estableció las evidencias de validez de contenido mediante el criterio de jueces con 5 especialistas por medio del coeficiente de V de Aiken, mostrando que los ítems en su totalidad se encuentran dentro de los valores .87 a 1 mostrando pertinencia, relevancia y claridad, siendo aceptables.
- Se desarrolló un análisis descriptivos de los ítems de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal la cual consta de cuatro dimensiones con 11 ítems, en cuanto a la asimetría y la curtosis, indican una distribución no paramétrica de los resultados, al haber valores fuera del rango de ± 1.5 , considerándose valores aceptables.
- Se realizó las evidencias de validez basados en la estructura interna de la Escala, retirando un ítem 4 de la estructura original conformada por 12 a través del análisis factorial confirmatorio, se obtuvo los siguientes resultados (SRMR=.05; RMSEA=.07; CFI=.92; TLI=.94, AIC=9886).
- Se estableció la validez de criterio entre la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal entre la Escala de Satisfacción con la vida y Escala de Autoestima de Rosenberg, con la ayuda del coeficiente de correlación de Spearman demostrando que si existe una relación estadísticamente significativa entre las variables de estudio y las otras variables.
- Se halló la consistencia interna a través del coeficiente de Omega (ω) con valor de .89 en la escala general, mientras en la dimensión agencia personal alcanzó un valor de ω =.84, la dimensión empoderamiento de salud de ω =.54, dimensión autoconciencia ω =.83 y la dimensión empoderamiento social ω =.71, demostrando que la mayoría de los valores indican buena confiabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a posteriores investigadores seguir averiguando sobre la variable empoderamiento y agencia personal, ya que permitirá tener nuevos conocimientos de las fortalezas que muestran las universitarias ante situaciones difíciles en la cual muestran una transformación personal para mejorar su bienestar y lograr sus objetivos.
- Se recomienda a los futuros investigadores adaptar la Escala de empoderamiento y agencia personal en una población de solo varones.
- Se sugiere establecer una validez de criterio con instrumentos que midan Autocontrol y Emprendimiento, con el fin de demostrar nuevas evidencias con otras variables mostrando los criterios de validez.
- Se recomienda realizar un análisis factorial exploratorio, que permita obtener una nueva estructura con el instrumento.

REFERENCIAS

- Acuña, M., Luyckx, K., Sparud, C., Peeters, M., Van, A., Sattoe, J., Lena, E. y Moons, P. (2018). Patient empowerment in Young persons with chronic conditions: Psychometric properties of the Gothenburg Young Persons Empowerment Scale (GYPES). *Plos One*, 13(7), 1-13. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0201007>
- Azra, S. y Shaida, S. (2017). Construction and Validation of Global Psychological Empowerment Scale for Women. *Pakistan Journal of Social and Clinical Psychocogy*, 15(1), 3-10. <https://www.proquest.com/docview/2077519326/fulltextPDF/DC9B2531AC844370PQ/1?accountid=37408>
- Back, L. y Keys, C. (2020). Developing and testing the College Student Empowerment Scale for Racial/Ethnic Minorities. *Journal of Community Psychology*, 48(2), 482-502. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=26&sid=4a82188a-3ea2-48ec-a3bc-6e0a19937e0b%40redis>
- Barrera, M. y Flores, M. (2021). Relación de salud mental positiva y agencia: Un estudio en universitarios en Mérida Yucatán. En Del pino, R. y Méndez, A. (Coord.). *Investigaciones para la gestión estratégica del bienestar emocional*. Universidad Pedagógica de Durango. <http://200.23.125.59/PDF/Libros/GestionEmocional.pdf#page=79>
- Bauce, G., Córdova, M. y Avila, A. (2018). Operacionalización de variable. *Revista del Instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel"*, 49(2), 43-50. https://revista.vps.co.ve/wp-content/uploads/2020/12/Revista-cientifica_vol_49_2.pdf#page=52
- Bhagabati, N. y Dutta, S. (2019). A Study on Decisión Making and Empowerment of Adolescent Girls. *Think India Journal*, 22(14), 10966-10973. <https://thinkindiaquarterly.org/index.php/think-india/article/view/15813/10927>

- Bjerg, N., Ruebner, C., Grothe, T., Ross, L., Malchau, S., Groenvold, M. y Thit, A. (2017). Patient empowerment: a systematic review of questionnaires measuring empowerment in cancer patients. *Acta Oncologica*, 56(2), 156-165.
<https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/0284186X.2016.1267402?nedAccess=true&role=button>
- Bretones, F. y Jáimez, M. (2022). Adaptación y validación al español de la Escala de Empoderamiento Psicológico. *Interdisciplinaria: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 39(1), 195-210.
<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=17&sid=4a82188a-3ea2-48ec-a3bc-6e0a19937e0b%40redis>
- Cárdenas, M., Bouronche, S. y Jaén, O. Detección del nivel de riesgo de consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios de psicología- Perú. *Summa Psicológica*, 17(1), 11-19.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8039659>
- Castilla, H., Coronel, J., Bonilla, A., Mendoza, M. y Barboza, M. (2016). Validez y confiabilidad de la Escala de Resiliencia (Scale Resilience) en una muestra de estudiantes y adultos de la ciudad de Lima. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 4(2), 121-136.
<http://revistas.uiqv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/146/156>
- Castro, M. (2019). Bioestadística aplicada en investigación clínica: conceptos básicos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 50-65.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864019300045>
- Cavalcanti, T., Mélo, R., Santos, A., Moura, C. y Moura, D. (2018). Empoderamento, Mulheres e Práticas Corporais: Uma revisão Sistemática Da Literatura. *Licere: Revista Do Programa De Pós-graduação Interdisciplinar Em Estudos Do Lazer*, 21(3), 319-344.
<https://periodicos.ufmg.br/index.php/licere/article/view/1860/1243>

- Chávez, C. (2023). *Género y educación superior. Una mirada al sistema universitario peruano desde las trayectorias estudiantiles* (Documento de Trabajo N.º 1). Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. <https://www.gob.pe/institucion/sunedu/informes-publicaciones/3849680-genero-y-educacion-una-mirada-al-sistema-universitario-desde-las-trayectorias-estudiantiles>
- Chávez, C., San Lucas, H., Falquez, J. y Farfán, N. (2023). Construcción y validación de una escala de habilidades investigativas para universitarios. *Revista Innova Educación*, 5(2), 62-78. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8878472>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de Ética y deontología*. https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- De la Cruz del Río, M., Ríos, M., Álvarez, J. y Sánchez, M. (2020). An Empowerment Scale Analysis of Mexican MSMES: Modeling with Covariance Structures. *Mathematics*, 8 (10), 1-23. <https://www.mdpi.com/2227-7390/8/10/1817>
- Díaz, V. (2019). Las mujeres universitarias, la autonomía y la igualdad. *Identidad Universitaria*, 1(6), 14-16. <https://revistaidentidad.uaemex.mx/article/view/13184/10220>
- Escobar, B., Cid, P., Sáez, K., Rubí, M. y Villegas, M. (2020). Validación del Instrumento de Percepción de Empoderamiento (IPE) en estudiantes universitarios. *Scielo*, 29 (4), 235-239. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962020000300010
- Escobedo, M., Hernández, J., Estebané, V. & Martínez, G. (2016). Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados. *Ciencia y trabajo*, 18(55), 16-22. <https://www.scielo.cl/pdf/cyt/v18n55/art04.pdf>

- Espinoza, E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Parte I. *Conrados: Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos*, 14(65), 39-49.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500039
- Feria, H., Matilla, M. y Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica?. *Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- Fernández, R. (2020). Análisis de las propiedades psicométricas del inventario Reflexiones sobre estudio universitario. *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*, 11(2), 27-50.
<https://revistas.uned.ac.cr/index.php/revistacalidad/article/view/3318>
- Figueroa, R., Martínez, A. y García, C. (2016). Empoderamiento: Unidad de análisis, génesis y marco teórico referencial. *Veredas*, 33, 149-167.
https://www.researchgate.net/profile/Raul-Figueroa-Romero-2/publication/348551150_Empoderamiento_unidad_de_analisis_genesis_y_marco_teorico_referencial/links/60038c01a6fdccdc85c37ec/Empoderamiento-unidad-de-analisis-genesis-y-marco-teorico-r
- Fuentes, M. y Gonzáles, D. (2020). Adaptación al español del cuestionario de autoeficacia para regular el ejercicio. *Retos*, 38, 595-601.
<file:///C:/Users/Due%C3%B1a%20de%20Gidel/Downloads/Dialnet-AdaptacionAlEspanolDelCuestionarioDeAutoeficaciaPa-7446414.pdf>
- García, B y Quintana, A. (2019). Agencia personal y empoderamiento en beneficiarias del programa juntos, Ayacucho. *Revista de Investigación en Psicología*, 22 (2), 303-312.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8162706>
- Gignac, G, & Szodorai, E. (2016). Effect size guidelines for individual differences researchers. *Personality and Individual Differences*, 102, 74-78.
<https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.06.069>

- Gilmore, K., Peterson, N., Treitler, P., Lardier, D., Rashid, M. y Reid, R. (2021). Measuring Youth Empowerment: An Item Response Theory Analysis of the Sociopolitical Control Scale for Youth. *American Journal of Community Psychology*, 68, 471-485. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=13&sid=4a82188a-3ea2-48ec-a3bc-6e0a19937e0b%40redis>
- Giménez, J. y Morales, F. (2019). Relación entre las creencias de autoeficacia y los niveles de inteligencia emocional en docentes universitarios. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 143-155. <https://www.redalyc.org/journal/3498/349859739015/349859739015.pdf>
- González, J. Pagán, O. (2017). Validación y análisis de la dimensionalidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg en mujeres puertorriqueñas: ¿Unifactorial o bifactorial?. *Apuntes de Psicología*, 35(3), 169-177. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/85182/688-1549-1-SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 1-3. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002
- Herrera, F. y Jorquera, R. (2020). Propiedades psicométricas de la Escala de Percepción de Riesgos de VIH en una muestra de adolescentes chilenos, 2018. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(3), 1-10. <http://scielo.sld.cu/pdf/rhcm/v19n3/1729-519X-rhcm-19-03-e2923.pdf>
- Huaire, E., Marquina, R. y Horna, V. (2019). Autoconcepto y adaptación a la vida académica en estudiantes ingresantes universitarios. *Horizontes de la ciencia*, 9(17), 1-13. <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/25>
- Jiménez, J., Luna, J. y Jiménez, C. (2022). Empoderamiento social y organizacional como un modelo de investigación para alcanzar la sustentabilidad. *Revista*

- de Investigaciones Universidad del Quindío*, 34(1), 138-150.
<https://revistas.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuq/article/view/558/959>
- Khalil, Y., Del Valle, M., Zamora, E. y Urquijo, S. (2020). Dificultades de regulación emocional y bienestar psicológico en estudiantes universitarios. *Revista Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 24(1), 69-83.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/143141/CONICET_Digital_Nro.25d4741c-dda8-4246-964b-fc93f0d3c6e7_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Lizarzaburu, L. (2018). Empoderamiento en mujeres con condición de vulnerabilidad de asentamientos humanos del distrito de Chorrillos. *Revista Científica Digital de Psicología*, 7(2), 49-72.
<https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/178/169>
- Krauss, C., Bonomo, A. y Volfovicz, R. (2020). Empoderar El Emprendimiento Femenino Universitario. *Journal of Technology Management & Innovation*, 15(2), 71-80. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-27242020000200071&script=sci_arttext&tlng=en
- Manterola, C., Grande, L., Otzen, T. García, N., Salazar, P. & Quiroz, G. (2018). Confiabilidad, precisión o reproducibilidad de las mediciones. Métodos de valoración, utilidad y aplicaciones en la práctica clínica. *Revista chilena de infectología*, 35(6), 680-688. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rci/v35n6/0716-1018-rci-35-06-0680.pdf>
- Martínez Lobo, M. y Alonso Galilea, M. (2021). Romper con el paternalismo, el empoderamiento de las personas. *Cuadernos de Gobierno y Administración Pública*, 8(1), 41-53.
<file:///C:/Users/Due%C3%B1a%20de%20Gidel/Downloads/maitgarc,+041-053.pdf>
- Martínez, R. (2017). Relación entre resiliencia y empoderamiento en adultos con movilidad reducida. *Quaderns de Psicologia*, 19(3), 253-264.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/72362/1/2017_Suria_QuadPsico.pdf

- Maytorena, M. y González, D. (2020). Escala de agencia personal en educación superior: Diseño y validación. *Psicumex*, 10(1), 39-60. [file:///C:/Users/Due%C3%B1a%20de%20Gidel/Downloads/338-Texto%20del%20art%C3%ADculo-977-1-10-20200627%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Due%C3%B1a%20de%20Gidel/Downloads/338-Texto%20del%20art%C3%ADculo-977-1-10-20200627%20(2).pdf)
- Maytorena, M., Arias, Y., González, D. y Martínez, M. (2023). Agencia en escenarios educativos y rendimientos académicos en universitarios colombianos. *Informe Psicológicos*, 23(1), 255-269. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=9&sid=0895141c-9c4a-483a-8a55-754f1c7b5ecf%40redis>
- Maytorena, M., González, D. y Corral, V. (2021). Efecto de Mediación de la Agencia Humana en escenarios educativos. *Acta de investigación psicológica*, 10(2), 43-55. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-48322020000200043
- Ministerio de Educación (2023). La universidad en cifras (1.ª ed.). Ministerio de Educación. <https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/9077/La%20Universidad%20en%20Cifras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morocho, A., Vinuesa, S., Andrade, C. y Quevedo, M. (2018). Evaluación del uso de técnicas aplicadas en la investigación. *Revista Científica de Investigación Actualización del Mundo de las Ciencias*, 2(3), 722-738. <https://www.reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/137/139>
- Moreno, D. y Carrillo, J. (2019). Publication manual of the American Psychological Association (7.ª ed.). Universidad Central. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf
- Padilla, N. y Cruz, C. (2018). Validación de una Escala de Empoderamiento y Agencia personal en mujeres mexicanas. *Revista Interamericana de Psicología y Ciencias Sociales*, 4 (1), 28-44. <https://cuved.unam.mx/revistas/index.php/rdpcs/article/view/139/328>
- Padilla, N., Pérez, Y. y Cruz, C. (2020). Propiedades psicométricas de la versión corta de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en estudiantes

- universitarios. *Journal of Behavior, Health & Social Issues*, 12(1), 59-65.
<https://www.revistas.unam.mx/index.php/jbhsi/article/view/70338>
- Pando, T., Cangalaya, L., Herrera, Z. y Cabrejos, R. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. *Revista de Ciencias sociales*, 28(5), 234-245.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471687>
- Paz, E. (2018). ¿Son pertinentes las teorías cognitivas actualmente?. *Revista Helios*, 2(1), 151-161.
<http://journal.upao.edu.pe/Helios/article/viewFile/893/825>
- Peterson, N., Lardier, D., Powell, k., Mankopf, E., Rashid, M., Morton, C. y Borys, S. (2020). Psychometric properties of a Recovery Empowerment Scale: Testing emotional, cognitive, behavioral, and relational domains. *Journal of Community Psychology*, 49(7), 2874-2891.
<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=10&sid=343d07e4-34fd-4109-b1f2-77e8d1f9070a%40redis>
- Pick, S., Sirkin, J., Ortega, I., Osorio, P., Martínez, R., Xocolotzin, U. y Givaudan, M. (2007). Escala para medir Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE). *Revista Interamericana de Psicología*, 41(3), 295-304.
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-96902007000300004
- Pinel, C., Pérez, M. y Carrión, J. (2019). Relación entre género, resiliencia y autoconcepto académico y social en la adolescencia. *Revista de Psicología y Educación*, 14(2), 112-123.
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/220033/Pinel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pozzo, M., Borgobello, A. y Pierella, M. (2018). Uso de cuestionarios en investigaciones sobre universidad: análisis de experiencias desde una perspectiva situada. *Revista Latinoamericana de Metodología de las*

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/RSD/article/view/34306/36717>

Ruíz, P., Medina, Y., Zayas, A. y Gómez, R. (2018). Relación entre la autoestima y la satisfacción con la vida en una muestra de estudiantes universitario. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 67-77.

<https://www.redalyc.org/journal/3498/349856003007/349856003007.pdf>

Sanchez, C. (2018). 7 simposio Internacional de Psicología Social Comunitaria. Resiliencia: El trascender de la experiencia, estrategias psicosociales para la potenciación, individuo-comunidad, *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/memorias/article/view/2273>

Sánchez, L. (2012). *Género y drogas. Guía informativa*. Alicante: Diputación de Alicante. https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/bibliotecaDigital/publicaciones/pdf/GuiaGenero_Drogas.pdf

Sánchez, M., Flórez, J., Torres, P., Herrera, K., De la Ossa, J., De Castro, A., Rodríguez, G., Mejía, E., Gómez, M., Parra, S., Espinosa, V., Montero, D. y Rebolledo, J. (2017). Satisfacción con la vida y su relación con la religión y la salud en estudiantes universitarios de Colombia. *Revista Espacios*, 9(5), 1-10.

<http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/1811/Articulo%20Espacios%20-%20Satisfaccion%20con%20la%20vida.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Soler, P., Trilla, J., Jiménez, M. y Úcar, X. (2017). The construction of a pedagogical model of youth empowerment: Spaces, moments and processes. *Pedagogía social: Revista Interuniversitaria*, 30, 19-34.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6247537>

Sultanova, K. y García, L. (2020). Empoderamiento y resiliencia en un grupo de mujeres migrantes latinas de una Iglesia Adventista de Oakland, California a

- través de arteterapia. *Facej Administración*, 1(1), 1-17.
<http://anuarioinvestigacion.um.edu.mx/index.php/a2020/article/view/13>
- Tumino, M., Quinde, J., Casali, L. y Valega, M. (2020). Autoeficacia en estudiantes universales: el rol del empoderamiento académico. *International Journal of Educational Research and UInnovation (IJERI)*, 14,211-224.
<https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/4618/4466>
- Van Dop, N., Depauw, J. y Driessens, K. (2016). Measuring Empowerment: Development and Validation of the Service User Psychological Empowerment Scale. *Journal of Social Service Research*, 42(5), 651-664.
<https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=9&sid=3748c7eb-e0fc-4832-8c64-949178ee3d44%40redis>
- Ventura, J. y Caycho, T. (2017). El coeficiente Omega: Un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 624-627.
<https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>
- Ventura, L. (2019). Dos formas fáciles de interpretar las famosas cargas factoriales. *Gaceta Sanitaria* 33(6), 598-600.
<https://www.scielo.org/article/ga/2019.v33n6/599-599/>
- Villasís, M., Márquez, H., Zurita, J., Miranda, G. y Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*, 64(4), 414-421.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-91902018000400414
- Vizioli, N. (2021). Algunas consideraciones previas a la estimación de la confiabilidad de instrumentos psicométricos. *Interacciones: Revista de Avances en Psicología*, 7(21), 1-3.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2413-44652021000100014&script=sci_arttext#B24

- Xia, Y. y Yang, Y. (2019). RMSEA, CFI, and TLI in structural equation modeling with ordered categorical data: The story they tell depends on the estimation methods. *brief report*, 51, 409-428
<https://link.springer.com/content/pdf/10.3758/s13428-018-1055-2.pdf>.
- Zerpa, c., Rodríguez, C., Frías, D. y Castro R. (2022). Propiedades psicométricas de la escala de Satisfacción con la Vida (SWLS) y su aplicabilidad en estudiantes universitarios de la República Dominicana. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 20(39), 121-131.
<https://cuaderno.wh201.pucmm.edu.do/index.php/cuadernodepedagogia/article/view/490/598>
- Ziegler, E., Hill, J., Lieske, B., Klein, J., Von, O. y Kofahl, C. (2021). Empowerment in cancer patients: Does peer support make a difference? A systematic review. *Psychooncology*, 31(5), 683-704.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/pon.5869>
- Zmitrowicz, J. y Moura, R. (2019). Instrumentos de avaliação em musicoterapia: uma revisão. *Revista Brasileira de Musicoterapia*, 20(24), 114-135.
<https://musicoterapia.revistademusicoterapia.mus.br/index.php/rbmt/article/view/46/40>

ANEXOS

Anexo 1:

Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Instrumento	Variable	Dimensiones	Ítems	Metodología
¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la Escala de Empoderamiento y Agencia personal en universidades del distrito de Trujillo, 2023?	<ul style="list-style-type: none"> Determinar las propiedades psicométricas de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal. Establecer la validez de contenido de la Escala de Empoderamiento y Agencia personal. Evaluar las evidencias de validez basados en la estructura interna de la escala de Empoderamiento y Agencia. Determinar la confiabilidad de la escala de Empoderamiento y Agencia. 	<p>Escala de Empoderamiento y Agencia</p>	<p>Empoderamiento y agencia personal</p>	<p>Agencia personal</p> <p>Empoderamiento en la Salud</p> <p>Autoconciencia</p> <p>Empoderamiento Social</p>	<p>1,23</p> <p>4,5,6</p> <p>7, 8, 9</p> <p>10,11, 12</p>	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: No experimental instrumental.</p> <p>Población: Universitarias de distintas universidades de la provincia de Trujillo.</p> <p>Muestra: 400 universitarias.</p>

Anexo 2:

Matriz de Operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Escala de dimensión
Empoderamiento y agencia personal	El empoderamiento es un proceso de transformación personal, donde el individuo obtiene el poderío y control para tomar sus propias decisiones y lograr sus metas propias (Pando et.al, 2022).	Se utilizó la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal, que fue creada por Padilla et. al (2020), la cual consta de 12 ítems, de igual manera, es medida por 4 dimensiones.	Agencia Personal: 1, 2,3 Empoderamiento en la Salud: 4, 5,6 Autoconciencia: 7, 8,9 y Empoderamiento Social, 10, 11,12.	La escala de medición, es de intervalo, el cual se diferencia por mostrar un orden y equidad de distancia entre las medidas propias de la población, donde debe contar con datos que integren la igualdad de los intervalos (Espinoza, 2018).

Anexo 3: Instrumento original

Escala de empoderamiento y agencia personal en universitarias

Instrucciones:

A continuación, se presenta algunas situaciones o condiciones que reflejan habilidades y estrategias de empoderamiento y agencia personal. Lea detenidamente cada enunciado e indique marcado con un aspa (x) en qué medida usted se enfrenta a una situación problemática. Recuerda leer con mucha atención cada enunciado y maque con mucha sinceridad.

N°	Ítems
Agencia Personal	
1	Puedo hacer algo para evitar el abuso físico.
2	Puedo hacer algo para evitar el acoso escolar/laboral.
3	Puedo hacer algo cuando me siento poco aceptado(a).
Empoderamiento en la Salud	
4	Puedo hacer algo con mis problemas de consumo de drogas.
5	Puedo hacer algo con mis problemas de consumo de alcoholismo.
6	Puedo hacer algo respecto de mi enfermedad (la que sea).
Autoconciencia	
7	Puedo hacer algo cuando me siento mal conmigo misma(o).
8	Puedo hacer algo cuando me siento estresado (a).
9	Si tengo un problema puedo solucionarlo.
Empoderamiento Social	
10	Puedo expresar abiertamente mis desacuerdos a quien sea.
11	Puedo tomar decisiones sobre mi orientación sexual.
12	Puedo expresar mis necesidades abiertamente a quien sea.

FICHA TÉCNICA

- Nombre del Instrumento: Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias.
- Autora: Padilla & Cruz (2018).
- Adaptación: Por Padilla, Pérez y Cruz (2020).
- Administración: Colectivo.
- Duración: 15 minutos.
- Rango de edad: 17 a 29 años.
- Validez: Tiene una prueba de bondad de ajuste ($\chi^2=78.334$, $Gl=48$, $p=.004$), $RMSEA=.050$; $RMR=.029$; $GFI=.974$; $AGFI=.911$; $TLI=.964$; $NFI=.935$; la validez convergente fue medida a través de la media extraída ($AVE =.9345$), la cual obtuvo calificaciones por encima de .5.
- Confiabilidad: Alfa de Cronbach de .818.

Anexo 4: Adaptación del instrumento

Escala de empoderamiento y agencia personal en universitarias

Instrucciones:

A continuación, se presenta algunas situaciones o condiciones que reflejan habilidades y estrategias de empoderamiento y agencia personal. Lea detenidamente cada enunciado e indique marcado con un aspa (x) en qué medida usted se enfrenta a una situación problemática. Recuerda leer con mucha atención cada enunciado y maque con mucha sinceridad.

1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4=Muy de acuerdo 5 =Totalmente de acuerdo

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Agencia Personal						
1	Puedo hacer algo para evitar el abuso físico.					
2	Puedo hacer algo para evitar el acoso universitario.					
3	Puedo hacer algo cuando me siento poco aceptado(a).					
Empoderamiento en la Salud						
4	Puedo resolver mis problemas sin la necesidad de consumir drogas.					
5	Puedo solucionar las dificultades de mi vida sin la necesidad de consumir alcohol.					
6	Soy capaz de tomar las riendas sobre mi salud cuando algo no está bien acudiendo al médico o centro de salud.					
Autoconciencia						
7	Cuando reconozco que algo no está bien conmigo misma, soy capaz de hacer o tomar acciones para velar por mi mejoría.					
8	A pesar de estar estresada, soy capaz de hacer uso de distintas herramientas, para mejorar y encontrar soluciones más útiles.					
9	Aunque los problemas no tengan soluciones inmediatas, soy capaz de buscar alternativas de solución a corto, mediano y largo plazo.					
Empoderamiento Social						
10	Puedo expresar abiertamente mis desacuerdos a quien sea de manera asertiva y respetuosa.					
11	Soy capaz de aceptarme tal y como soy al margen de mi orientación sexual.					
12	Puedo expresar mis necesidades abiertamente a quien sea.					

Anexo 5: Instrumentos para la validez de criterio con el instrumento

Escala de Satisfacción con la vida (SWLS)

Instrucciones:

A continuación, indique tu grado de satisfacción con cada enunciado y marca con un aspa (x) el número que tu consideres apropiado, sin olvidar que es solo uno por afirmación. Recuerda leer con mucha atención y marque con mucha sinceridad.

1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4=Algo satisfecho 5=Satisfecho 6= Muy satisfecho 7 = Totalmente de acuerdo

Nº	ÍTEMS	1	2	3	4	5	6	7
1	En la mayoría de los sentidos, mi vida está cerca de mi ideal.							
2	Las condiciones de mi vida son excelentes.							
3	Estoy satisfecho con mi vida.							
4	Hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida.							
5	Si pudiera volver a vivir mi vida, no cambiaría nada.							

FICHA TÉCNICA

- Nombre de la Escala: Satisfaction With Life Scale (SWLS)
- Autora: Diener (2000).
- Adaptación: Escala de Satisfacción con la vida en español por J.A. Reyes en 2013
- Administración: Colectivo.
- Duración: 10 minutos.
- Rango de edad: De 21 años hacia adelante.
- Validez: Fue sometido AFC, donde los resultados mostraron un ajuste absoluto PCMIN ($\chi^2/df=.787$); RMSEA=.000; NFI =.994; CFI = 1.000; GFI =.986; AIC = .237; AGFI = .957.
- Confiabilidad: Alfa de Cronbach con .866.

Escala de Autoestima de Rosenberg

Instrucciones:

A continuación, lea cada una de las afirmaciones y conteste con un valor entre 1 y 4 según su grado de acuerdo o desacuerdo con la frase. Donde (1) implica muy en desacuerdo y el (4) Muy de acuerdo. Indique marcado con un aspa (x) el número que representa. Recuerda leer con mucha atención cada enunciado y marque con mucha sinceridad.

1= Muy en desacuerdo 2= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3=De acuerdo 4= Muy de acuerdo

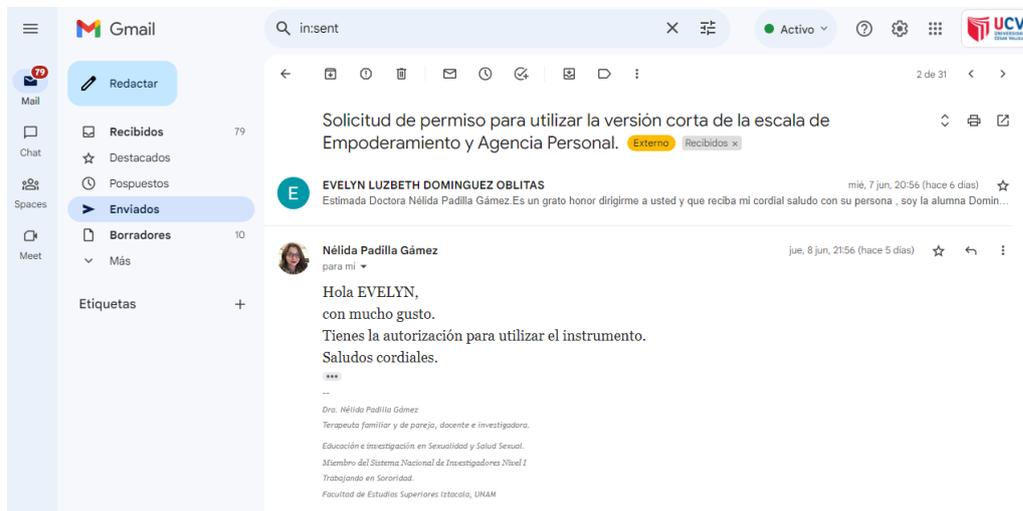
N°	Ítems	1	2	3	4
1	Me siento una mujer tan valiosa y digna de aprecio como los demás.				
2	Estoy convencida que tengo buenas cualidades.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las mujeres				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí misma.				
5	En general, estoy satisfecha conmigo misma.				
6	Siento que no tengo mucho por lo que estar orgullosa.				
7	En general, me inclino a pensar que soy una fracasada.				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí misma.				
9	A veces pienso que soy una inútil.				
10	A veces creo que no soy una buena persona.				

FICHA TÉCNICA

- ❖ Nombre de la Escala: Escala de Autoestima de Rosenberg
- ❖ Autora: Morris Rosenberg (1965)
- ❖ Adaptación: Gonzáles y Pagán (2017)
- ❖ Administración: Colectivo
- ❖ Duración: 15 minutos
- ❖ Rango de edad: 37-54 años
- ❖ Validez: Fue sometido AFC, cual mostró que el modelo bifactorial muestra un buen ajuste, $GL = .09$; $RMSEA = .09$; $RMSEAcorr. = .07$; $CFI = .96$; $CFIcorr. = .96$; $TLI = .94$; $TLIcorr. = .95$; $AIC = 6311.47$.
- ❖ Confiabilidad: Alfa de Cronbach con $.88$.

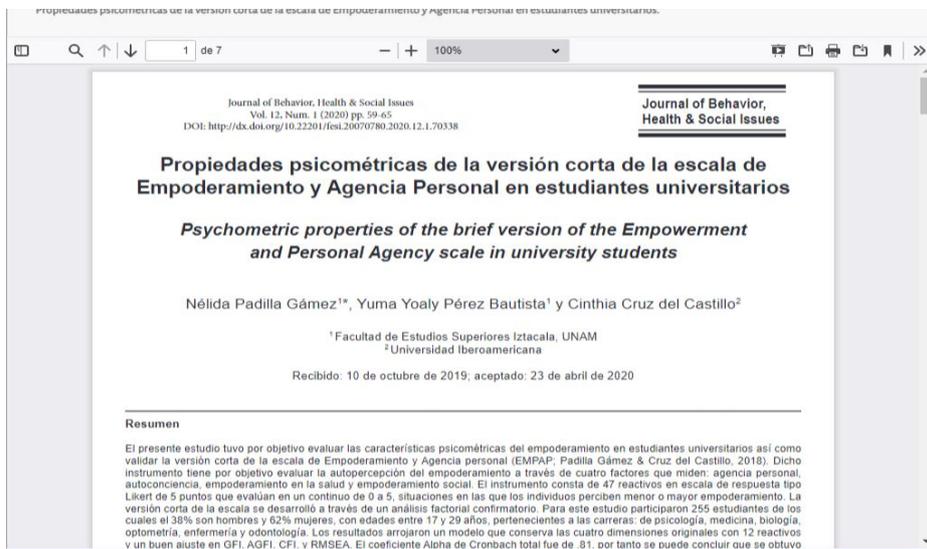
Anexo 6: Solicitud de permiso y acceso al instrumento

Instrumento: Escala de empoderamiento y agencia personal



Link de acceso al instrumento:

<https://www.revistas.unam.mx/index.php/jbhsi/article/view/70338>



Escala de Satisfacción con la vida (SWLS)

Link de acceso al instrumento:

<https://cuaderno.wh201.pucmm.edu.do/index.php/cuadernodepedagogia/article/view/490/598>

Propiedades Psicométricas de la Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS) y su aplicabilidad en estudiantes universitarios de la República Dominicana

1 de 11

70%

121

Propiedades Psicométricas de la Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS) y su aplicabilidad en estudiantes universitarios de la República Dominicana¹

Carlos Zorja García
Universidad Santo Domingo
carzorca@unisd.edu.do

Cristóbal Rodríguez Montoya
Pontificia Universidad Católica
Haití y Neáscota
cristobalr@pucc.edu.do

Diana Frits Rodríguez
Pontificia Universidad Católica
Haití y Neáscota
dfrits@pucc.edu.do

Raquel de Castro Masol
Pontificia Universidad Católica
Haití y Neáscota
masolr@pucc.edu.do

Psychometric properties of the Satisfaction with Life Scale (SWLS) and its applicability in university students in the Dominican Republic

Recibido: 1 de agosto de 2022 | Aprobado: 19 de octubre de 2022

Resumen

El objetivo de este estudio es examinar las propiedades psicométricas y la aplicabilidad de la Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS) por sus siglas en inglés en estudiantes universitarios de la República Dominicana. Una muestra intencional (N = 102) conformada por un grupo de estudiantes de una universidad privada fue seleccionada para responder a un cuestionario en línea que contenía el instrumento SWLS. A partir de los datos recogidos, se empleó técnicas de análisis factorial exploratorio y confirmatorio. Se estimó la evidencia de validez de la estructura interna y confiabilidad. Los resultados del estudio confirman un modelo de un solo factor ($\lambda_1 = 3.299$, $CF = .95$), $NI = .884$, $CR = 1.000$, $GR = .882$, $RMSEA = .000$, $AIC = 237$, $AGFI = .957$), alta confiabilidad ($\alpha = .880$) y múltiples resultados teóricos y evidencias significativas acerca de la idoneidad de SWLS como instrumento válido, confiable y aplicable para evaluar la satisfacción con la vida en estudiantes universitarios en la República Dominicana.

Palabras clave:

 Escala de satisfacción con la vida, Análisis factorial exploratorio, Análisis factorial confirmatorio, estudiantes universitarios dominicanos.

1. Este investigación forma parte de un proyecto autorizado por Universidad Católica de Santo Domingo.
2. Departamento de Ciencia y Tecnología de Comportamiento, Universidad Santo Domingo. ORCID: 18144442718102840. Para consultar la autorización de uso.
3. Escuela de Psicología, Campus Haití y Neáscota, Pontificia Universidad Católica Haití y Neáscota. ORCID: 18144442698902840. Para consultar la autorización de uso.

Activar Windows
Ve a Configuración para

Escala de Autoestima de Rosenberg

Link de acceso al instrumento:

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/85182/688-1549-1-SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Apuntes de Psicología
2017, Vol. 35, número 3, págs. 169-177.
ISSN 0213-3334

Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental,
Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba,
Universidad de Huelva, Universidad de Sevilla

Validación y análisis de la dimensionalidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg en mujeres puertorriqueñas: ¿unifactorial o bifactorial?

Juan Anibal GONZÁLEZ-RIVERA
Carleu Albizu University, San Juan (Puerto Rico)

Orlando M. PAGÁN-TORRES
Ponce Health Sciences University, Ponce (Puerto Rico)

Resumen

La Escala de Autoestima Rosenberg (EAR) es el instrumento más utilizado a nivel mundial para medir autoestima. La autoestima se define como un sentimiento hacia uno mismo, positivo o negativo, que se construye por medio de una autoevaluación de las propias características. El objetivo de este estudio fue examinar la fiabilidad, la validez y la estructura dimensional de la EAR en mujeres puertorriqueñas. Un total de 340 mujeres participaron en este estudio de carácter confirmatorio y psicométrico. Los resultados confirmaron que la escala posee una estructura bifactorial. Estas dimensiones son autoestima positiva y autoestima negativa. Los diez ítems de la escala cumplieron con los criterios de discriminación y el índice de confiabilidad para las escalas fue 0.97 cada una. En síntesis, la EAR (versión adaptada para mujeres) cuenta con las propiedades psicométricas adecuadas para seguir con estudios de validación, así como para implementarla en diversas líneas de trabajo, tanto teóricas como aplicadas.

Abstract

The Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) is the most widely used instrument to assess self-esteem. Self-esteem is defined as a feeling towards oneself, positive or negative, that is constructed through a self-evaluation of one's own characteristics. The aim of this study was to analyze the reliability, validity and factor structure of EAR in a sample of Puerto Rican women. A total of 340 women participated in this confirmatory and psychometric study. The results confirmed that the scale has a bifactorial structure. These dimensions are positive self-esteem and negative self-esteem. The ten items of the scale met the criteria of discrimination and the reliability index for the scales was 0.97 each one. In summary, the EAR (version adapted for women) has the appropriate psychometric properties to continue with validation studies, as well as to implement it in various lines of work, both theoretical and applied.

Activar Windows
Ve a Configuración para

Anexo 7: Consentimiento informado

Consentimiento Informado

Título de investigación: Propiedades psicométricas de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023

Investigadora: Domínguez Oblitas, Evelyn Luzbeth

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Propiedades psicométricas de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023”, cuyo objetivo es adaptar la escala de empoderamiento y agencia personal en universitarias del distrito de Trujillo. Esta investigación es desarrollada por la estudiante DE pregrado de la carrera profesional de psicología, de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Se pretende adaptar la escala de empoderamiento y agencia personal para beneficiar a la población con un instrumento validado que refleje las habilidades y estrategias de empoderamiento y agencia personal de las mujeres universitarias en situaciones o condiciones problemáticas.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada “Propiedades psicométricas de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 min y se realizará en el ambiente de universidades públicas y privadas. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación Voluntaria

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la universidad al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Dominguez Oblitas, Evelyn Luzbeth, email: edominguezobl@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Salirrosas Cabada, Richard Irvin, email: rsalirrosasc@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombres y apellidos:

Fecha y hora:

Anexo 8: Criterio de Jueces



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE EMPODERAMIENTO Y AGENCIA PERSONAL EN UNIVERSITARIAS

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg: *Mosqueda Chota David Llani*

DNI: *4099446*

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de expertos en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	<i>Universidad César Vallejo</i>	<i>Psicología</i>	<i>2003 - 2010</i>
02			
03			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	<i>Universidad César Vallejo</i>	<i>D.T.C.</i>	<i>Tna UCV</i>	<i>2021 - 2023</i>	<i>Docencia</i>
02					
03					

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



David L. Mosqueda Chota
PSICÓLOGO
C.Ps.P. 38165

FIRMA JUEZ

DNI:

N°CPsP:

David L. Mosqueda Chota
PSICÓLOGO
C.Ps.P. 38165

de Septiembre de 2023



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE EMPODERAMIENTO Y AGENCIA PERSONAL EN UNIVERSITARIAS

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg: *Ernesto Maximiliano Loyaga Bartra*

DNI: *40702475*

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de expertos en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	<i>Universidad César Vallejo</i>	<i>Doctorado</i>	<i>2019-2020</i>
02			
03			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	<i>Universidad César Vallejo</i>	<i>DTC</i>	<i>Trajillo</i>	<i>2012 - Act.</i>	<i>Catedrático</i>
02					
03					

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



FIRMA JUEZ

DNI: *40702475*

N°CPsP: *17181*

de Septiembre de 2023

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE EMPODERAMIENTO Y AGENCIA PERSONAL EN UNIVERSITARIAS

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir[] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg: *Joshe Omar fernández Rojas.*

DNI: *41422130*

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de expertos en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	<i>Universidad Cesar Vallejo</i>	<i>Ps. clínica.</i>	<i>2012</i>
02			
03			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	<i>Universidad Cesar Vallejo</i>	<i>Docente.</i>	<i>UCV.</i>	<i>2018-2023</i>	<i>Docente.</i>
02					
03					

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



FIRMA JUEZ
DNI: *41422130*
N°CPsP: *17483*

28 de Septiembre de 2023

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE EMPODERAMIENTO Y AGENCIA PERSONAL EN UNIVERSITARIAS

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. /Mg: Fernando Antonio Paredes Jara

DNI: 18160530

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de expertos en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	<u>UCV</u>	<u>Psicología</u>	<u>2015-2020</u>
02			
03			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	<u>UCV</u>	<u>Docente</u>	<u>Trujillo</u>	<u>2015-2023</u>	<u>Dello curso Psicoan.</u>
02	<u>USS</u>	<u>Docente</u>	<u>Chiclayo</u>	<u>2018-2023</u>	<u>Dello curso Psicoan.</u>
03	<u>UPN</u>	<u>Docente</u>	<u>Trujillo</u>	<u>2017-2023</u>	<u>Dello curso Psicoan.</u>

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



FIRMA JUEZ
DNI: 18160530
N°CPsP: 13444

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE EMPODERAMIENTO Y AGENCIA PERSONAL EN UNIVERSITARIAS

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra.: Teresita del Pilar Aldave Herrera

DNI:

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de expertos en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	Doctorado en Psicología	2017 - 2020
02	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	Maestría en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa	2010 - 2011
03	UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES	Licenciada en Psicología	2002

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad César Vallejo	Docente Universitario	Trujillo	2011-2023	Dictado de clases del área organizacional, asesoría de prácticas pre profesionales
02	EME & EME Contratistas Generales SAC.	Jefa de RR.HH	Lima	2010 - 2023	Encargada de los procesos de reclutamiento, evaluación y selección del personal, así como la capacitación y gestión de la calidad
03	Universidad Privada del Norte	Docente Universitario	Lima	2021-2023	Dictado de clases del área organizacional, asesoría de prácticas pre profesionales

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Dra. Teresita del Pilar Aldave Herrera
C.P.P. 9447

DNI: 40101723
N° CPsP: 9447

05 de octubre de 2023



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALIRROSAS CABADA RICHARD IRVIN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Propiedades psicométricas de la Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en universitarias del Distrito de Trujillo, 2023", cuyo autor es DOMINGUEZ OBLITAS EVELYN LUZBETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 05 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RICHARD IRVIN SALIRROSAS CABADA DNI: 44727724 ORCID: 0000-0002-4443-5992	Firmado electrónicamente por: RSALIRROSASC el 22-01-2024 08:44:12

Código documento Trilce: TRI - 0720963