

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



EL POSICIONAMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN DE
MERCADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PRIVADA PETER NORTON SAC, NUEVO CHIMBOTE,
AÑO 2012.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

Paredes Ynga Paola Roxana

ASESOR:

Dr. Linares Cazola José Germán

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo Empresarial

NUEVO CHIMBOTE - PERU

2013

DEDICATORIA

*Dedico esta tesis a **DIOS**, por darme salud, sabiduría y la fuerza necesaria de llegar hasta el final, gracias a su protección y a su guía.*

*A mis **PADRES** Lizardo y Norma que han sabido conducirme, apoyarme incondicionalmente y motivarme en todos los momentos de mi vida y siempre están ahí conmigo, con su bendición les agradezco con todo el corazón.*

*A mi linda **HIJITA** Estephany por darme todo su amor, cariño, comprensión y ser el motivo de lograr todas mis metas día a día para seguir adelante y culminar una etapa muy importante en mi vida.*

AGRADECIMIENTO

*Agradezco a **DIOS** todopoderoso aquel que nunca nos abandona y es fiel para cumplir todo lo que promete.*

*Agradezco a mis **PADRES** y a mi **HIJITA**, por su apoyo que me han brindado para lograr todas y cada una de mis metas, impulsándome a lograr mis sueños y anhelos.*

*Agradezco a mi profesor **ASESOR** Doctor Linares Cazola José Germán quien me oriento y apoyo en el desarrollo de la presente tesis.*

¡DIOS NOS BENDIGA SIEMPRE A TODOS!

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR

Cumpliendo con las disposiciones vigentes emanadas por el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, se presenta ante su sensato juicio y criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulada "EL POSICIONAMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA PETER NORTON S.A.C, NUEVO CHIMBOTE, AÑO 2012", elaborada con el propósito de obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración .

La presente investigación tiene como objetivo conocer el nivel de posicionamiento y la participación de mercado de la institución educativa privada "Peter Norton" de la ciudad de Nuevo Chimbote, los resultados obtenidos permitirán reafirmar la importancia de un posicionamiento y participación de mercado para garantizar la sostenibilidad de las empresas dedicadas a la educación en general.

Se da apertura al honorable jurado para la revisión respectiva y observaciones, le agradezco por anticipado las sugerencias que se brinden a la investigación.

Paredes Ynga Paola

ÍNDICE GENERAL

DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
Índice General.....	v
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 Problema de Investigación	
1.1.1 Realidad problemática.....	14
1.1.2 Formulación del problema.....	17
1.1.3 Justificación.....	18
1.1.4 Antecedentes.....	19
1.1.5 Objetivos.....	26
1.1.5.1 General.....	26
1.1.5.2 Especifico.....	26
1.2 Marco Referencial	
1.2.1 Marco Teórico.....	27
1.2.2 Marco Conceptual.....	49

II. MARCO METODOLÓGICO.....	51
2.1 Variables.....	52
2.1.1 Definición Conceptual.....	52
2.1.2 Definición Operacional.....	52
2.2 Metodología.....	53
2.2.1 Tipos de Estudio.....	53
2.2.2 Diseño.....	53
2.3 Población y Muestra.....	54
2.4 Método de Investigación.....	55
2.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	56
2.6 Métodos de Análisis de Datos.....	61
III. RESULTADOS.....	62
IV. DISCUSIÓN.....	101
V. CONCLUSIONES.....	104
VI. SUGERENCIAS.....	106
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	108
VIII. ANEXOS.....	112

ÍNDICE DE TABLA

Tabla N°01:"Distribución de la población según género".....	56
Tabla N°02:"Distribución de la población según edad".....	58
Tabla N°03:"Distribución de la población según residencia".....	60
Tabla N°04:"Distribución según recordación".....	63
Tabla N°05:"Distribución según motivo de recordación".....	64
Tabla N°06:"Distribución según razón para recordarla".....	66
Tabla N°07:"Distribución según grado de recordación de la marca".....	68
Tabla N°08:"Distribución según atributo del precio".....	70
Tabla N°09:"Distribución según atributo de infraestructura".....	72
Tabla N°10:"Distribución según atributo de enseñanza".....	74
Tabla N°11:"Distribución según atributo de servicio".....	76
Tabla N°12:"Distribución según atributo de tecnología".....	78
Tabla N°13:"Distribución de la población que está estudiando".....	80
Tabla N°14:"Distribución según grado de estudio".....	82
Tabla N°15:"Distribución según el colegio en el que estudian".....	84
Tabla N°16:"Distribución de participación de mercado del colegio Peter Norton según datos de la Unidad de Gestión Educativa Local".....	86

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico N°01:"Genero de la Población"	56
Gráfico N°02:"Edad de la Población"	58
Gráfico N°03:"Lugar de Residencia"	60
Gráfico N°04:" ¿Cuál es la primera Institución Educativa en Nuevo Chimbote que se le viene a la mente? "	63
Gráfico N°05:" ¿Por qué motivo lo recuerda?"	64
Gráfico N°06:" ¿Cuál es la razón más importante para recordar a la Institución Educativa que menciono?"	66
Gráfico N°07:" ¿Conoce usted a la Institución Educativa Privada Peter Norton?"	68
Gráfico N°08:" ¿Cómo calificas el precio en la Institución Educativa Privada Peter Norton?"	70
Gráfico N°09:" ¿Cómo calificas la infraestructura en la Institución Educativa Privada Peter Norton?"	72
Gráfico N°10:" ¿Cómo calificas la enseñanza en la Institución Educativa Privada Peter Norton?"	74
Gráfico N°11:" ¿Cómo calificas el servicio en la Institución Educativa Privada Peter Norton?"	76
Gráfico N°12:" ¿Cómo calificas la tecnología en la Institución Educativa Privada Peter Norton?"	78
Gráfico N°13:" ¿Cuenta con algún miembro de familia estudiando en edad escolar?"	80
Gráfico N°14:"Si respondió "SI" ¿Podría mencionar el grado en la que cursa actualmente"	83
Gráfico N°15:" ¿Podría precisar la Institución Educativa en la que estudia "	85
Gráfico N°16:"Participación de mercado del colegio Peter Norton"	86

RESUMEN

La investigación de la tesis titulada "El Posicionamiento y la Participación de Mercado de la Institución Educativa Privada Peter Norton, Nuevo Chimbote 2012", la tesis se centra en describir la realidad de esta institución, si tiene un alto, medio o bajo nivel de posicionamiento, aplicando los mismos criterios para la participación de mercado de la institución en estudio, determinando el nivel de ambas variables. Por esta razón nos hemos planteado la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de Posicionamiento y Participación de Mercado de la Institución Educativa privada "Peter Norton S.A.C", Nuevo Chimbote, año 2013?

Los objetivos de esta investigación son para determinar el nivel de Posicionamiento y Participación de Mercado de la Institución Educativa Privada Peter Norton ha logrado hoy en día.

La población estuvo conformada por todos los habitantes de Nuevo Chimbote según INEI; dando una muestra de 383 personas, la investigación fue descriptiva, la técnica y el instrumento utilizado fueron la encuesta y cuestionario elaborada por el investigador, aprobado por el "juicio de expertos" y confiado por la Alpha de Cronbach.

Después de realizar un proceso de investigación exhaustiva, se obtuvo un nivel bajo para el Posicionamiento y para la Participación de Mercado de la Institución Educativa Privada Peter Norton en comparación con la competencia.

Teniendo en cuenta lo antes expuesto, es preciso plantear recomendaciones a la Institución Educativa Privada Peter Norton, integrar acciones de marketing que contribuyan a mejorar el posicionamiento y participación en el mercado.

Palabras claves: posicionamiento, participación, mercado, acciones de marketing.

ABSTRAC

The thesis research entitled “The Positioning and the market share of the Educational Private Institution Peter Norton - New Chimbote 2012, the thesis focuses on describe if the Educational Private Institution Peter Norton has a high, medium or low level of positioning, applying the same criterion for the market share of the educational private institution Peter Norton, determining the level of both variables. For this reason we have raised the following research question: what is the positioning and market share of the Educational Private Institution “Peter Norton S.A.C”, New Chimbote, year 2013?

The objectives of this research are to determinate the level of positioning and market share of the Educational private Institution Peter Norton has managed Nowadays.

The population was formed for all the inhabitants of Nuevo Chimbote according to INEI; yielding a sample of 383 people, the research is descriptive, the technique and instrument used were survey and questionnaire interview, which was elaborate by the investigator, approved by “experts judgment” and entrusted by the “Cronbach Alpha”.

After performing a thorough research process, we obtained the following results: In relation with competition, the level of positioning of the educational institution Peter Norton is a low level in this regard about market share the private educational institution Peter Norton has a low level.

Taking into account the above; is necessary to recommend to Educational Private Institution Peter Norton, integrate marketing actions to improve positioning and market share.

Keywords: positioning, participation, market, marketing actions.