

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE PSICOLOGÍA**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**TESIS**

**Inteligencia Financiera y Cultura Tributaria en los Comerciantes  
Minoristas del Complejo De Mercados – Piura**

**PARA OPTAR POR EL TITULO DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGIA**

**AUTOR:**

**SEGUNDO ADRIANO RIVERA LALANGUI.**

**ASESORES:**

**Mg. Rubén Toro Reque.**

**Mg. Priscila Paredes Gamara**

**PIURA – PERÚ**

**2013**

## DEDICATORIA

A mi Madre Natividad quien me ha brindado su apoyo día a día, y me ha guiado en todos los años que he tenido el privilegio de compartirlos con ella.

A todas las personas que me han venido apoyando y contribuyendo para mi formación como persona y como profesional:.

## AGRADECIMIENTO

A mi Madre, por ser quien me acompaña en cada circunstancia de mi vida,

A todos los docentes, que de alguna u otra forma contribuyeron desinteresadamente a mi formación, profesional, mostrándome el camino de la superación y sobre todo el de implantar un modelo de cambio marcando la diferencia en el sistema.

A todos los comerciantes que con su colaboración al desarrollo de los escalas psicométricas, contribuyeron a la realización de la presente investigación.

## PRESENTACION

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con las disposiciones vigentes emanadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad "César Vallejo" Piura, Facultad de Humanidades -- Escuela Académico Profesional de Psicología, someto a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado "Inteligencia Financiera y Cultura Tributaria en los Comerciantes Minoristas del Complejo De Mercados -- Piura"

Elaborado con el propósito de obtener el título Profesional de Licenciados en Psicología.

El presente estudio tuvo como objetivo Determinar la relación entre la Inteligencia Financiera y la Cultura Tributaria de los Comerciantes Minoristas del Complejo de Mercados de Piura.

Con la convicción de que se le otorgará el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, le agradezco por anticipado por las sugerencias y apreciaciones que se brinden a la investigación.

Piura, 26 de Agosto del 2013.



---

S. Adriano Rivera Lalangui

## INDICE

	Pág.-
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
PRESENTACIÓN	
ÍNDICE	
RESUMEN	
ABSTRACT	
1. INTRODUCCIÓN-----	11
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN-----	13
1.1.1. Realidad Problemática.-----	13
1.1.2. Formulación del problema.-----	16
1.1.3. Justificación-----	16
1.1.4. Antecedentes-----	17
1.1.5. Objetivos-----	21
1.1.5.1. General-----	19
1.1.5.2. Especifico-----	20
1.2. MARCO REFERENCIAL-----	23
1.2.1. Marco teórico-----	23
1.2.2. Marco conceptual-----	45
2. MARCO METODOLÓGICO-----	45
2.1. Hipótesis-----	46

2.2.	Variables-----	48
2.2.1.	Definición conceptual-----	48
2.2.2.	Definición operacional-----	49
2.3.	Metodología-----	50
2.3.1.	tipo de estudio-----	49
2.3.2.	diseño de estudio-----	51
2.4.	Población y muestra-----	51
2.5.	Método de investigación-----	52
2.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos-----	52
2.7.	Métodos de análisis de datos-----	53
3.	RESULTADOS-----	54
4.	DISCUSIÓN-----	72
5.	CONCLUSIONES-----	76
6.	SUGERENCIAS-----	78
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS-----	79
8.	ANEXOS-----	81
8.1.	Manual de la Escala Inteligencia Financiera IF-ARL-----	82
8.2.	Manual de la Escala de Cultura Tributaria IF-ARL-----	83

## INDICE DE TABLAS

Tabla 01 Inteligencia Financiera en comerciantes minoristas del complejo de mercados de la ciudad de Piura – 2013-----	54
Cuadro 02 Crecimiento del dinero, en comerciantes minoristas del complejo de mercados de la ciudad de Piura – 2013-----	55
Tabla 03 Protección del Dinero, en comerciantes minoristas del complejo de mercados de Piura – 2013-----	56
Tabla 04 Administración del Dinero, en comerciantes minoristas del complejo de mercados de la ciudad de Piura – 2013-----	57
Cuadro 05 Cultura Tributaria, en comerciantes minoristas del complejo de mercados de la ciudad de Piura – 2013-----	58
Tabla 06 Educación Tributaria, en comerciantes minoristas del complejo de mercados de la ciudad de Piura – 2013-----	59
Tabla 07 Conciencia Tributaria, en comerciantes minoristas del complejo de mercados de la ciudad de Piura – 2013-----	60
Cuadro 08 Conducta Tributaria, en comerciantes minoristas del complejo de mercados de la ciudad de Piura – 2013-----	61
Tabla 09 Análisis correlacional entre Inteligencia Financiera y Cultura Tributaria en comerciantes minoristas del complejo de mercados de Piura-----	62
Tabla 10 Análisis correlacional entre indicadores crecimiento del dinero y el indicador Educación Tributaria en comerciantes minoristas del complejo de mercados de Piura-----	63

**Tabla 11 Análisis correlacional entre indicadores crecimiento del dinero y el indicador conciencia tributaria en comerciantes minoristas del complejo de mercados de Piura----- 64**

**Tabla 12 Análisis correlacional entre el indicador crecimiento del dinero y el indicador conducta tributaria en comerciantes minoristas del complejo de mercados de Piura----- 65**

**Tabla 13 Análisis correlacional entre los indicadores Protección del Dinero y el indicador Educación Tributaria en comerciantes minoristas del complejo de mercados de Piura----- 66**

**Tabla 14 Análisis correlacional entre los indicadores protección del dinero y el indicador conciencia tributaria en comerciantes minoristas del complejo de mercados de Piura----- 67**

**Tabla 15 Análisis correlacional entre los indicadores protección del dinero y el indicador conducta tributaria en comerciantes minoristas del complejo de mercados de Piura----- 68**

**Tabla 16 Análisis correlacional entre los indicadores administración del dinero y el indicador educación tributaria en comerciantes minoristas del complejo de mercados de Piura----- 69**

**Tabla 17 Análisis correlacional entre los indicadores administración del dinero y el indicador conciencia tributaria en comerciantes minoristas del complejo de mercados de Piura----- 70**

**Tabla 18 Análisis correlacional entre los indicadores administración del dinero y el indicador conducta tributaria en comerciantes minoristas del complejo de mercados de Piura----- 71**

# **“Inteligencia Financiera y Cultura Tributaria en los Comerciantes Minoristas del Complejo De Mercados – Piura”**

*RIVERA LALANGUI SEGUNDO ADRIANO*

## **RESUMEN**

El presente estudio de tipo descriptivo correlacional tiene por objetivo Determinar la relación entre la Inteligencia Financiera y la Cultura Tributaria de los Comerciantes Minoristas del Complejo de Mercados de Piura. Para el logro de tal cometido se ha empleado una muestra conformada por 250 comerciantes del complejo de mercados. Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó un tipo de muestra probabilística por racimos.

Para medir la variable Inteligencia Financiera se utilizó como instrumento La Escala de Inteligencia Financiera (EIF), Rivera – 2013. Así mismo para medir la variable Cultura Financiera se hizo uso de la Escala de Cultura Financiera (ECF), Rivera-2013, llegando a la conclusión principal de que existe una relación estadística altamente significativa entre las variables Inteligencia Financiera y Cultura Tributaria

**Palabras Claves:** Inteligencia Financiera y la Cultura Tributaria

"Financial intelligence and the tributary cultura in the retail merchants  
from the market parks in Piura"

*RIVERA LALANGUI SEGUNDO ADRIANO*

ABSTRACT

This descriptive, correlational study aims to determine the relationship between the financial intelligence and the tributary cultura in the retail merchants from the market parks in Piura. for the achievement of that objective, a sample formed by 250 merchants inside the market park was used. To determine the sample size was used a type of probability sample of clusters.

To measure financial intelligence variable was used the instrument Intelligence Scale Financial.ISF Rivera – 2013, like wise the variable measuring financial literacy use was made of the scale of Financial Literacy, reaching the conclusion that there main highly significant statistical relationship.

**Keywords:** Financial intelligence and the tributary cultura