



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión de exportaciones y su repercusión en la rentabilidad de  
la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORA:**

Juarez Nima, Maria Nayeli ([orcid.org/0000-0002-7622-5658](https://orcid.org/0000-0002-7622-5658))

**ASESORES:**

Dr. Garay Canales, Henry Bernardo ([orcid.org/0000-0003-2323-1103](https://orcid.org/0000-0003-2323-1103))

Mg. Vílchez Sánchez, Edwin Román ([orcid.org/0000-0002-1793-4665](https://orcid.org/0000-0002-1793-4665))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**PIURA – PERÚ**

**2022**

## Dedicatoria

A Dios Todopoderoso por la vida, salud y sabiduría, a mis padres por la oportunidad de formación en valores de hogar que han permitido formarme profesionalmente. Asimismo, a toda mi familia por su respaldo y apoyo constante para poder alcanzar las metas en la vida.

María Nayeli

## Agradecimiento

A la empresa Agro Import Ascencio & Lovera Sociedad Anónima Cerrada por brindarme las facilidades administrativas en poder abordar el presente trabajo de investigación, a mis asesores Dr. Henry Bernardo Garay Canales y Mg. Edwin Román Vílchez Sánchez por haberme guiado en todo este proceso académico y mostrar su apoyo constante.

María Nayeli

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGIA.....	8
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	8
3.2. Variables y Operacionalización .....	9
3.3. Población, muestra y muestreo.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	11
3.5. Procedimientos .....	11
3.6. Método de análisis de datos .....	12
3.7. Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS.....	13
V. DISCUSIÓN .....	18
VI. CONCLUSIONES.....	22
VII. RECOMENDACIONES .....	23
REFERENCIAS .....	24
ANEXOS.....	28

## Índice de tablas

Tabla 01: Correlación entre las variables gestión de exportaciones y rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022 .....	14
Tabla 02: Correlación entre la variable gestión de exportaciones y la dimensión rentabilidad sobre los activos de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022 .....	15
Tabla 03: Correlación entre la variable gestión de exportaciones y la dimensión rentabilidad sobre el patrimonio de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022.....	16
Tabla 04: Correlación entre la variable gestión de exportaciones y la dimensión rentabilidad sobre la inversión de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022 .....	17

## Índice de figuras

Figura 1: Diagrama de dispersión .....	13
--	----

## Resumen

En la presente investigación el objetivo general fue determinar la repercusión de la gestión de exportaciones en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera Sociedad Anónima Cerrada por el período 2018 – 2022. El tipo de investigación fue aplicada, con nivel descriptivo correlacional y presentó un diseño no experimental transversal, además tuvo un enfoque cuantitativo. Se consideró como muestra a la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera Sociedad Anónima Cerrada. Los datos obtenidos fueron registrados y analizados en el programa estadístico SPSS. El principal resultado refleja que, p valor es menor a 0,01 (alfa), rechazando la hipótesis nula, por lo tanto, se evidencia relevante sustento estadístico para señalar que la gestión de exportaciones guarda relación significativa con la rentabilidad. Por otro lado, R de Pearson muestra un coeficiente de 0.969 lo cual refleja relación positiva, muy fuerte y además significativa. Se concluyó finalmente que, la gestión de exportaciones repercute significativamente en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera Sociedad Anónima Cerrada por el período comprendido entre los años 2018 – 2022.

Palabras clave: Exportaciones, rentabilidad, ventas, liquidez.

## **Abstract**

In the present investigation, the general objective was to determine the repercussion of export management on the profitability of the Company Agro Import Ascencio & Lovera Sociedad Anónima Cerrada for the period 2018 - 2022. The type of investigation was applied, with a correlational descriptive level and presented a cross-sectional non-experimental design, also had a quantitative approach. The Company Agro Import Ascencio & Lovera Sociedad Anónima Cerrada was considered as a sample. The data obtained were recorded and analyzed in the statistical program SPSS. The main result reflects that, p value is less than 0.01 (alpha), rejecting the null hypothesis, therefore, relevant statistical support is evidenced to indicate that export management is significantly related to profitability. On the other hand, Pearson's R shows a coefficient of 0.969, which reflects a positive, very strong and also significant relationship. It was finally concluded that export management has a significant impact on the profitability of the Company Agro Import Ascencio & Lovera Closed Stock Company for the period between the years 2018 - 2022.

Keywords: Exports, profitability, sales, liquidity.



## I. INTRODUCCIÓN

El contexto de la exportación actualmente, sigue incrementando su operatividad, debido a una gran demanda de mercados internacionales. La diversidad geográfica en exportaciones favorece a las empresas en minimizar el riesgo que se exponen, además alcanza los niveles de economías y aumento de ingresos. Ya que, es una fruta peruana la más exportada ocupando el quinto puesto con un crecimiento promedio anual; lo que permite que su productividad genere mayores ingresos de divisas y puestos de trabajo (Quiñónez et al., 2021).

A nivel internacional, el análisis del rendimiento frente a la producción de mango, reflejó que las exportaciones son de manera diversificada de exportación donde los indicadores de diversificación de las exportaciones ayudan a reducir la intensidad energética y podrían usarse como un factor de política para mejorar la eficiencia y el medio ambiente sostenible. Además, se evidencia de forma empírica las implicaciones prácticas de profesionales para lograr los objetivos de crecimiento, eficiencia energética y desarrollo sostenible (Muhammad et al., 2020).

Lo indicado por Okyere y Mensah (2021) precisó que, la competencia y constancia del sector financiero son importantes para el crecimiento económico por lo que cabe señalar que se benefician de ser intermediarios para productores de cacao a través del desembolso del sindicato, préstamos obtenidos para impulsar los ingresos de los agricultores, comunidades y, crear nuevos y buenos empleos que conduzcan al crecimiento económico.

Por su parte, Galarza (2022) describió a la empresa exportadora la adquisición baja de productos en la modalidad de nivel tercero, significando existencias que representan insumos a nivel de importación con proceso de adquisición aquellos proveedores con domicilio local, pues en el proceso de empaquetaría de frutas se compran al por mayor cajas, con los aranceles del caso.

Al respecto, Choi (2021) refirió que, el análisis empírico que se ha utilizado al nivel de empresa de Bangladesh de los Ángeles donde la moneda se relaciona positivamente con las importaciones, por esta razón los precios no afectan las exportaciones e importaciones. Además, la competitividad por valoración de la moneda permite mejorar el aspecto rentable de cada ente.

Es relevante la exportación de mango en grandes toneladas por cada año, siendo los Estados Unidos, Europa y las naciones asiáticas que tiene mayores importaciones de mango, lo cual representa crecimiento en la demanda. Lo que ha venido generando que sus productores alarguen su distribución a otros países y a su vez ofrecer un mejor precio de mercado a los agricultores locales (MIPRO y TradeMap, 2018). El Perú se ubica entre los principales exportadores a nivel mundial de esta fruta, de acuerdo al marco de la ley de Promoción Agraria N.º 27360 que permite ser la segunda actividad generadora de divisas después de la minería (Melgar, 2018).

En el ámbito local, la empresa Agro Import Ascencio & Lovera SAC es una empresa con más de tres años de presencia en la región Piura con operaciones principales de exportación hacia Chile y hace un valor operativo en la ciudad de Tacna, esta empresa presenta actualmente deficiencia debido a su nivel de rentabilidad donde se ha visto afectado por la contabilización del mango Kent, ya que esto ha sufrido pérdidas en su cotización en el mercado nacional. Dicha problemática puede ocasionar que la empresa se vea en proyección de sufrir pérdidas por la falta de análisis en la rentabilidad de producción del mango Kent.

Con lo señalado anteriormente, se formuló como problema de investigación: ¿De qué manera la gestión de exportaciones repercute en la rentabilidad en la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera SAC 2018 - 2022? y como problemas específicos: ¿De qué manera la gestión de las exportaciones incide en la rentabilidad sobre los activos en la empresa Agro Import Ascencio & Lovera SAC?, ¿Cómo incide la gestión de exportaciones en la rentabilidad sobre el patrimonio en la empresa Agro Import Ascencio & Lovera SAC? y ¿De qué manera inciden la gestión de las exportaciones en la rentabilidad sobre la inversión en la empresa Agro Import Ascencio & Lovera SAC?

El desarrollo del presente estudio se justificó en el ámbito teórico, por cuanto permitió brindar los alcances informativos relacionados con las exportaciones y cómo influye sobre la rentabilidad que se genera en las empresas cuando la relación de utilidad es baja a nivel del escenario nacional. En esa misma línea de justificación, el trabajo reflejó justificación social, por cuanto sirvió como un instrumento que socializa al sector empresarial como ente de personería natural u

organización de personería jurídica brindando la oportunidad de conocer el contexto de las exportaciones, estableciendo la identidad de beneficios y la finalidad empresarial. Por consiguiente, se justificó en el aspecto práctico, de acuerdo a los parámetros normativos establecidos por el ente rector que se dispone como alternativas de solución para el desarrollo de aspectos de riesgo de producción.

Se estableció como objetivo general: Determinar la gestión por exportaciones y su repercusión en la rentabilidad en la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera SAC 2017 – 2021. Además, se consideró los objetivos específicos: 1) Identificar de qué forma la gestión por exportaciones repercuten en la rentabilidad sobre los activos. 2) Identificar de qué la gestión por exportaciones repercute en la rentabilidad sobre el patrimonio. 3) Evaluar la incidencia de la gestión por exportaciones en la rentabilidad sobre la inversión.

Se planteó como hipótesis general, la gestión por exportación repercute en la rentabilidad de manera positiva en la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera SAC, y como hipótesis específicas se indicó, la gestión de exportaciones incide positivamente en la rentabilidad sobre los activos, la gestión de exportaciones inciden positivamente en la rentabilidad sobre el patrimonio y la gestión de exportaciones inciden positivamente en la rentabilidad sobre la inversión en la empresa Agro Import Ascencio & Lovera SAC.

## II. MARCO TEÓRICO

Durante la ejecución del estudio se consideraron antecedentes en los escenarios internacional y nacional, que significaron un valioso apoyo al presente trabajo.

A nivel internacional, Viteri (2018) manifestó que un análisis de la oferta exportable y la producción del mango ecuatoriano hacia Estados Unidos, a través del trabajo presentado, donde afirmó un plan de mejora competitiva obtenida en el mango usada en la cadena productiva, en cambio no es relevante competir con México, Perú y Brasil. Por ende, en que el gobierno ecuatoriano busca aumentar las exportaciones de mango a través de un plan de mejora para que no afecten el desarrollo como: calidad, productividad, consumo interno y externo lo que permitiría incentivar las exportaciones ecuatorianas.

La investigación de Silva (2021) señaló la empresa que realizan exportación a diversos países del mundo, pueda tomar la iniciativa de poder llegar a mercados internacionales, por este motivo es necesario analizar cuáles son las barreras organizativas entre las cuales figuran: adquisición de conocimiento y manejo de la información del banano orgánico, así como la “gestión de conocimiento” y aplicación de este en los mercados internacionales, con la disminución de las barreras organizadas para poder mejorar los resultados en los mercados internacionales.

En la misma línea, Saji (2021) analizó la competitividad de las naciones BRICS e investigó sus efectos en el desempeño de sus exportaciones y el crecimiento económico. Demostrando que los efectos de la competitividad en el desempeño de las exportaciones, hubo influencia de acuerdo a las transacciones y la rentabilidad relativa de las exportaciones ya que, el modelo de crecimiento impulsó a las exportaciones a que se genere inclusión del capital extranjero en forma directa y las variables del formato de cambio efectivo real (REER) en el modelo como predictores adicionales que mejoran la solidez de los pronósticos con la finalidad de brindar aportes sostenibles en el ámbito exportador aplicando los lineamientos establecidos administrativamente.

A su turno, Ullsco et al. (2021) en su estudio buscó evaluar cómo ha ido evolucionando considerablemente las exportaciones y han marcado territorio, de comenzar nuevos mercados internacionales, a consecuencia obtiene valor agregado, formando fuentes de trabajo y beneficiando así a la población, transformar el fundamental pilar del crecimiento económico e ingresos al país en la balanza comercial.

El estudio de Ducoing (2021) consideró que, las exportaciones mineras se basan en indicadores principales en el avance económico como: la implementación de valores humanitarios y el proceso de inversión a nivel de proyectos de impacto, a través de la inversión en la construcción no residencial o de maquinaria y equipos. además de usar un análisis de series temporales, para analizar las tendencias de las exportaciones minerales que se refleja la reinversión en el capital físico y humano. Donde los resultados de este ejercicio mostraron que Chile utilizó sus rentas mineras primordialmente en el consumo y reintegro de las inversiones al exterior para su desarrollo sostenible.

Por su parte, Olazábal (2021) sostuvo que, las utilidades de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L. muestra negativas variaciones de los costos de producción de orégano, siendo así; una débil competitividad de la empresa exportadora de orégano y bajando así su utilidad. En cambio, Inocente y Miranda (2021) mencionan que el desempeño de las exportaciones es sostenible si aquellas empresas tienen relación al país de destino donde se debe encontrar vigente el Tratado de Libre Comercio, el cual permite la eliminación de aranceles, precios más competitivos y facilita el ingreso a mercados.

La investigación de Castillo et al. (2018) enfatizó un análisis sobre el cultivo de la variedad de mangos dentro de los que mencionan los injertos como el Hade, Kent y Tommy Atkins, donde concluye que tiene una gran demanda en el mundo y lo considera como exportable, de manera que el productor peruano debe utilizar este producto para relativamente guardar una posición relevante en el contexto de las exportaciones cotidianas, estimando ser líder de las exportaciones de volumen de producción.

Por otra parte, Coloma (2021) identificó que el Perú debe aprovechar las oportunidades de sus exportaciones de mango y posicionarse como los fundamentales países que exportan y abastecen al mercado asiático y norteamericano. Así mismo, que el año 2027 incrementará sus volúmenes de exportación mediante la intensificación de hectáreas mediante el uso de tecnologías modernas y de riego tecnificado, ya que se refleja en la rentabilidad de los productores.

En tal sentido, Paredes y Walter (2019) analizaron el diagnóstico de los agricultores que dan fruto de mango, por medio de una encuesta donde se mostrará la estabilidad y el resultado de la proyección económica y financiera para la gestión de este fruto y se debe realizar la exportación del mango deshidratado al mercado de Estados Unidos. Ya que, es un impacto potencial para medir la tasa interna de retorno y el mercado nacional.

En la participación de Alcántara et al. (2017) sintetizaron que un plan operativo empresarial de Mango Kent mediante la exportación, se debe desarrollar un diagnóstico inherente al sistema de exportación del producto Mango con destino a norte américa, donde hizo un diagnóstico con los países que compite concluyendo con la viabilidad y rentabilidad del proyecto la que se desarrollara de 5 a 10 años resultado que arrojó un VANE de USD 342,928 y una TIRE de 2.95%.

En el trabajo de Alcántara (2017) evaluó que la aplicación sistemática de procesos y la carencia de planteamientos a cargo de los responsables de la producción en relevancia con el sistema comercializador y exportador del producto Mango orientado al exterior; asimismo, se planteó un adecuado proceso vinculado con el sistema de cosechar y etapa posterior a la cosecha con la participación de plantas emparadoras, además siendo prioritario el cumplimiento de las exigencias establecidas para atención de clientes y la responsabilidad de mantener actualizada la documentación administrativa que los sistemas tributarios y contables del país comprador lo fundamenta en sus transacciones de comercialización internacional, bajo los criterios y competencias vigentes.

En su turno, Parra (2019) manifestó que, para darle mayor alcance, se definió las teorías relacionadas a la investigación vinculadas a las variables, dimensiones e indicadores, teniendo como primera variable independiente de ingreso por exportación.

Asimismo, Galindo (2021) refirió a los ingresos por las ventas al exterior las cuales han venido evolucionando y se encuentran inmersas en cambios e innovaciones para el crecimiento de la empresa. Además, Cos et al. (2021) manifestaron que la influencia de exportaciones muestra una tendencia en su diversidad.

Dentro de la primera Variable de la primera dimensión ventas, donde Borrego y Becerril (2019) sostienen como función elemental las estrategias más utilizadas en los negocios internacionales, es decir; la comercialización de bienes y servicios basándose en un interés monetario donde se beneficia la empresa al incremento de sus ventas.

Con respecto a la segunda dimensión, Alva y Álvarez (2019) explicaron la iniciativa de formalizar las exportaciones y su influencia que establece en el procedimiento de acoger el régimen de control de aduanas en el Drawback. Esta es la restitución de derechos arancelarios, el cual otorga rendimiento para la exportación en la cual se reintegra o devuelve al exportador el valor tributario por los impuestos afectos en la importación de productos corrientes y básicos del proceso productivo, en cumplimiento al aspecto normativo.

Con respecto a la segunda variable denominada rentabilidad, Santiesteban et al. (2020) señalaron que la rentabilidad es la capacidad de aprovechar los recursos y generar ganancias para un crecimiento, que se aplica ante una circunstancia económica mediante el traslado de fondos económicos y financieros proyectados con el propósito de alcanzar las metas, por permitirnos la interpretación de las competencias y capacidades de alcanzar resultados favorables con la operatividad de gestionar inversiones de activos y de recursos financieros.

### III. METODOLOGIA

#### 3.1. Tipo y Diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

El trabajo aplicó el enfoque cuantitativo con nivel descriptivo el que permitió buscar, recoger, analizar y relacionar información cualitativa y cuantitativa con el propósito de brindar resultados.

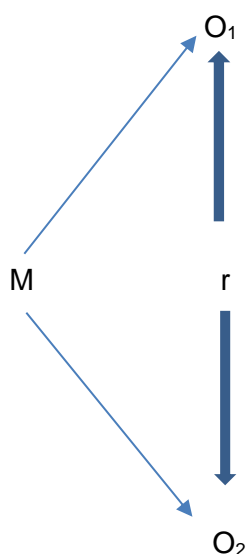
De acuerdo con la investigación, de tipo descriptivo se definen que las características de un fenómeno y se encarga de especificar las particularidades de la población que se tendrá en estudio (Hernández, 2018).

##### 3.1.2. Diseño de investigación

Se contó con diseño no experimental mediante corte de tipo transversal por cuanto las variables no sufren alteraciones, para lo cual se describieron sus resultados en manera presencial y se fundamenta el corte transversal, por cuanto se atendió el análisis de la documentación recolectada.

Por otro lado, Hernández (2019) definió el estudio de tipo no experimental con el corte transversal como aquellas que no permiten la alteración de variables. Asimismo, es de corte transversal, puesto que los instrumentos de análisis se realizaron en un tiempo determinado.

El esquema del diseño formulado y descrito es el siguiente:





Dónde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Ingresos por exportaciones

O<sub>2</sub> = incidencia en la rentabilidad

R= Correlación de las variables de estudio

### **3.2. Variables y Operacionalización**

El planteamiento de dos variables se estableció en el presente trabajo: gestión por exportaciones y rentabilidad.

#### **3.2.1. Definición conceptual:**

Variable independiente: Gestión de exportaciones

Galindo (2021) refiere a los ingresos por las ventas al exterior las cuales han venido evolucionando y se encuentran inmersas en cambios e innovaciones para el crecimiento de la empresa. Además, Sánchez (2021) manifiesta que la influencia de exportaciones muestra una tendencia en la diferencia, sobre una muestra de un tejido exportador.

Variable Dependiente: Rentabilidad

Santiesteban et al. (2020) indica que la rentabilidad es la capacidad de aprovechar los recursos y generar ganancias para un crecimiento, mediante un elemento con la participación financiera de traslado de fondos en las transacciones ordinarias que cuenten con el propósito de alcanzar ganancia rentable. Además, es un factor clave para el proceso de evaluación y comparación de ejercicios fiscales en el aspecto contable empresarial, permitiendo el análisis de las competencias en lograr resultados favorables con la prioridad de aplicar su rentabilidad de activos.

#### **3.2.2. Definición operacional**

Variable Independiente: Gestión de exportaciones

Utilizará información secundaria histórica de los ingresos por exportación de mango en el mercado chileno, como una entrevista y encuesta a las principales empresas exportadoras.

Variable Dependiente: Incidencia en la rentabilidad

Para calcular la variable rentabilidad, esta se ha dimensionado:

Rendimiento sobre activos totales, rendimiento sobre patrimonio y rentabilidad sobre la inversión, de los años 2018, 2019, 2020 y 2021.

### **3.2.3. Dimensiones**

Variable Independiente: Gestión de exportaciones

Se plantearon dos dimensiones: Ventas y Drawback.

Variable Dependiente: Rentabilidad

Se plantearon tres dimensiones: Rendimiento sobre activos totales, Rendimiento sobre patrimonio y Rentabilidad sobre la inversión.

### **3.2.4. Indicadores**

Variable Independiente: Gestión de exportaciones

Se plantearon seis indicadores en la variable independiente: liquidez absoluta, prueba acida, capital neto, capital neto de trabajo, monto del Drawback restituido, monto del valor FOB.

Variable Dependiente: Incidencia en la rentabilidad

Se plantearon tres indicadores: Rendimiento sobre activos totales, Rendimiento sobre patrimonio y Rentabilidad sobre la inversión.

### **3.2.5. Escala de medición**

Se tomó en cuenta la escala de razón.

## **3.3. Población, muestra y muestreo**

### **3.3.1. Población**

Conformó la población, la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C.

### **Criterios de inclusión**

Se tomó en cuenta los estados financieros de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C., priorizando el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados.

### **Criterios de exclusión**

No se tomó en cuenta los estados financieros denominados Estado de Cambios en el Patrimonio Neta y Estado de Flujos de Efectivo de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C.

#### **3.3.2. Muestra**

Por consiguiente, Quispe et al. (2020) manifestaron mediante un cálculo de tamaño de muestra en la examina diseño de estudios cuantitativos. Asimismo, se garantiza la posibilidad del estudio para la ejecución de la determinación de muestra según su tamaño.

La muestra objeto de estudio comprendió la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C.

#### **3.3.3. Muestreo**

Se optó por el muestreo mediante conveniencia, ya que se trató de tomar la muestra de acuerdo con la intención que la investigadora requirió.

#### **3.3.4. Unidad de análisis**

En este proyecto, se considera como unidad de análisis la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se utilizó en el desarrollo de la investigación, el análisis documental como tipo de técnica y a nivel del instrumento que se aplicó lo representó la ficha de análisis documental en la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. Al respecto, Arias (2019) indicó que las herramientas y procedimientos en cada investigación permiten proporcionar datos y guiar en la recolección de datos para determinar resultados coherentes.

### **3.5. Procedimientos**

Para recoger datos para el estudio, se inició enviando una carta de presentación a la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C., lo cual nos permitió recoger la información.

Asimismo, se aplicó el procedimiento descriptivo mediante tablas o gráficos los cuales permitieron recoger la información para el procesamiento de datos mediante el programa estadístico SPSS.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Como consecuencia de haber procesado la información de datos en el programa estadístico SPSS se interpretaron los resultados y se priorizó la correlación de Pearson, el cual midió el nivel de relación de nuestras variables de investigación.

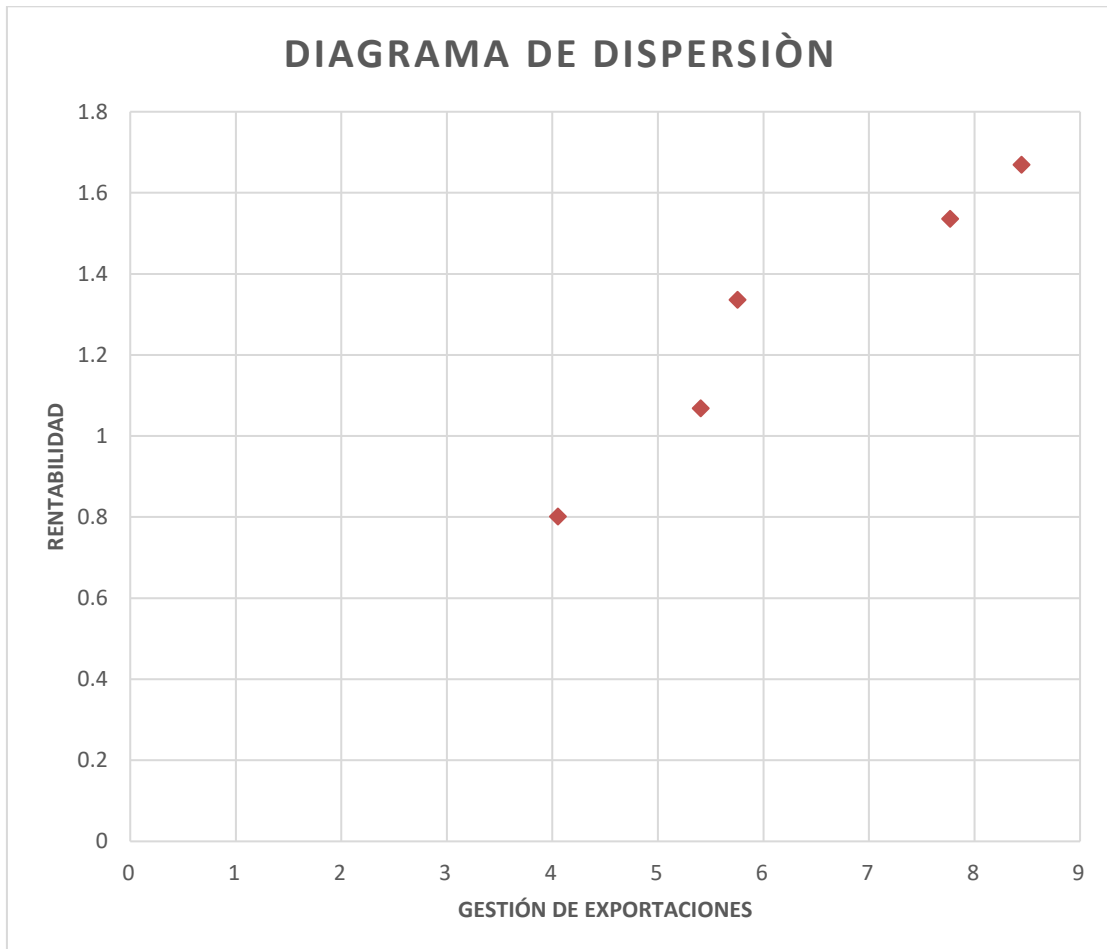
### **3.7. Aspectos éticos**

En este estudio, se respetó a las personas involucradas como parte de su identidad, igualmente a tener en cuenta el principio de la ética investigativa, en la que se basa en información fidedigna y respetando los derechos de autor como propiedad de nivel intelectual, precisando las citas y referencias en forma adecuada con el sistema metodológico vigente.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Prueba de normalidad

Figura 1: DIAGRAMA DE DISPERSIÓN



**Interpretación:** La presente figura refleja que, la dispersión indicada en el diagrama establece la aplicación que evidencia el aspecto relativo que mantienen la participación de dos variables en la investigación. Al respecto, se precisa el análisis que refleja la relación de dos factores, problemas o causas, que establecen criterios efectuados con lineamientos de calidad, así como un origen probable del problema.

## 4.2. Análisis correlacional

### OBJETIVO GENERAL:

Determinar la repercusión de la gestión de exportaciones en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022

**Tabla 01: Correlación entre las variables gestión de exportaciones y rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022**

Correlaciones			
		Gestión de exportaciones	Rentabilidad
Gestión de exportaciones	Correlación de Pearson	1	,969**
	Sig. (bilateral)		0.007
	N	5	5
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,969**	1
	Sig. (bilateral)	0.007	
	N	5	5

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Descripción:

Dado que el p valor es menor a 0,01 (alfa), se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, se refleja relevante sustento estadístico para señalar que la gestión de exportaciones guarda relación significativa con la rentabilidad. Por otro lado, R de Pearson muestra un coeficiente de 0.969 lo cual refleja relación positiva, muy fuerte y además significativa.

## OBJETIVO ESPECÍFICO 01:

Determinar la repercusión de la gestión de exportaciones en la rentabilidad sobre los activos de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022

**Tabla 02: Correlación entre la variable gestión de exportaciones y la dimensión rentabilidad sobre los activos de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022**

Correlaciones			
		Gestión de exportaciones	Rentabilidad sobre los activos
Gestión de exportaciones	Correlación de Pearson	1	,965**
	Sig. (bilateral)		0.007
	N	5	5
Rentabilidad sobre los activos	Correlación de Pearson	,965**	1
	Sig. (bilateral)	0.007	
	N	5	5

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Descripción:

Dado que el p valor es menor a 0,01 (alfa), se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, se refleja relevante sustento estadístico para señalar que la gestión de exportaciones guarda relación significativa con la rentabilidad sobre los activos. Por otro lado, R de Pearson muestra un coeficiente de 0.965 lo cual refleja relación positiva, muy fuerte y además significativa.

## OBJETIVO ESPECÍFICO 02:

Determinar la repercusión de la gestión de exportaciones en la rentabilidad sobre el patrimonio de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022

**Tabla 03: Correlación entre la variable gestión de exportaciones y la dimensión rentabilidad sobre el patrimonio de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022**

Correlaciones			
		Gestión de exportaciones	Rentabilidad sobre el patrimonio
Gestión de exportaciones	Correlación de Pearson	1	,981**
	Sig. (bilateral)		0.003
	N	5	5
Rentabilidad sobre el patrimonio	Correlación de Pearson	,981**	1
	Sig. (bilateral)	0.003	
	N	5	5

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Descripción:

Dado que el p valor es menor a 0,01 (alfa), se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, se refleja relevante sustento estadístico para señalar que la gestión de exportaciones guarda relación significativa con la rentabilidad sobre el patrimonio. Por otro lado, R de Pearson muestra un coeficiente de 0.981 lo cual refleja una relación positiva, muy fuerte y además significativa.



### OBJETIVO ESPECÍFICO 03:

Determinar la repercusión de la gestión de exportaciones en la rentabilidad sobre la inversión de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022

**Tabla 04: Correlación entre la variable gestión de exportaciones y la dimensión rentabilidad sobre la inversión de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022**

<b>Correlaciones</b>			
		Gestión de exportaciones	Rentabilidad sobre la inversión
Gestión de exportaciones	Correlación de Pearson	1	,978**
	Sig. (bilateral)		0.004
	N	5	5
Rentabilidad sobre la inversión	Correlación de Pearson	,978**	1
	Sig. (bilateral)	0.004	
	N	5	5

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Descripción:

Dado que el p valor es menor a 0,01 (alfa), se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, se refleja relevante sustento estadístico para señalar que la gestión de exportaciones guarda relación significativa con la rentabilidad sobre la inversión. Por otro lado, R de Pearson muestra un coeficiente de 0.978 lo cual refleja relación positiva, muy fuerte y además significativa.

## V. DISCUSIÓN

El presente estudio reflejó la obtención de datos mediante la utilización del instrumento establecido, el mismo que se aplicó a los estados financieros y documentos contables de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022, en tal sentido se expusieron los resultados de la gestión de exportaciones y la rentabilidad, efectuando una comparación con investigaciones que han sido parte del marco teórico a fin de contrastar el planteamiento de objetivos en el orden que a continuación se denota:

El objetivo general del estudio planteó, determinar la repercusión de la gestión de exportaciones en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022; como resultado, se encontró que debido a que el p valor es menor a 0,01 (alfa), se rechazó la hipótesis nula, por lo tanto, se refleja relevante sustento estadístico para señalar que la gestión de exportaciones guarda relación significativa con la rentabilidad. Por otro lado, R de Pearson muestra un coeficiente de 0.969 lo cual refleja relación positiva, muy fuerte y además significativa.

Al respecto, el presente resultado se suma al estudio de Coloma (2021) cuyo propósito precisó, plantear un modelo de emprendimiento mediante el sistema CANVAS que permitirá aspectos viables económicamente en el proceso de exportaciones con el mango Kent de la razón social empresarial AGROEXDEL Sociedad Anónima Cerrada con flujo de destino Corea del Sur-Sullana 2020. Mediante un sistema metodológico de nivel correlacional se evidenció a nivel de resultados un R de Spearman con el coeficiente 0,269, precisando que se refleja correlación positiva de rango muy bajo. Asimismo, la significancia bilateral en su nivel es menor que 0,05, interpretando que un modelo empresarial experimentando el diseño CANVAS evidenció relación significativa en función del aspecto viable económico para el sistema exportador del mango Kent en la organización empresarial AGROEXDEL Sociedad Anónima Cerrada al mercado de Corea del Sur-Sullana 2020.

En cuanto al primer objetivo específico consistió en, determinar la repercusión de la gestión de exportaciones en la rentabilidad sobre los activos de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022, encontrando como resultado, dado que el p valor es menor a 0,01 (alfa), se rechazó la hipótesis nula, por lo tanto, se refleja relevante el sustento estadístico para señalar que la gestión de exportaciones guarda relación significativa con la rentabilidad sobre los activos. Por otro lado, R de Pearson muestra un coeficiente de 0.965 lo cual refleja relación positiva, muy fuerte y además significativa.

El presente resultado se suma al trabajo de investigación de Galarza (2022) donde se evidenció que no se priorizó como base para el proceso de restituir todo el valor de exportación indicado mediante las DUA. En tal sentido, el proceso de restituir el valor indica que tanto los comprobantes de pago de proveedores nacionales por la adquisición de mercadería fabricada con materia importada y los comprobantes de pago de encargo de fabricación deben contar con emisión en su fecha, período antes a la fecha indicada en la entrada al almacén provisional (zona primaria) para el trámite de exportación, que es la fecha de factura de exportación, relevante precisar que, el problema se encuentra en el comprobante de pago de fabricación por encargo, ya que se emitió con fecha posterior al comprobante de pago de la exportación y entrada a zona primaria, aspecto que no cuenta con relevancia que un caso de producción por encargo se aplique cuando la existencia de productos haya ingresado a zona primaria en el aspecto aduanero. En consecuencia, el valor FOB de la DUA 046-2020-075699 no se aplicará como base en los aspectos que se planteen restituir, por cuanto el proceso productivo por encargo estuvo ejecutado.

Se puede evidenciar además en los resultados de Galarza (2022), que la alta dirección representada por el gerente general y contador tomaron conocimiento sobre el procedimiento de drawback, de manera que se logre beneficios financieros en favor de la empresa aplicando la interpretación de los lineamientos normativos en derechos de nivel arancelario que permiten el cumplimiento formal de los procedimientos establecidos en el sistema de exportaciones.

El segundo objetivo específico denotó, determinar la repercusión de la gestión de exportaciones en la rentabilidad sobre el patrimonio de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022; como resultado se encontró que, en función que el p valor es menor a 0,01 (alfa), se rechazó la hipótesis nula, por lo tanto, se refleja relevante sustento estadístico para señalar que la gestión de exportaciones guarda relación significativa con la rentabilidad sobre el patrimonio. Por otro lado, R de Pearson muestra un coeficiente de 0.981 lo cual refleja una relación positiva, muy fuerte y además significativa.

El generar rentabilidad sobre el patrimonio con una correlación favorable, significa para la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera Sociedad Anónima Cerrada S.A.C. un resultado que se rescata por la constancia de sus operaciones en el período de estudio, precisando que en todo momento la competitividad ha sido la variante que se ha podido mantener con altura, al poder sostener un equilibrio empresarial y patrimonial de acuerdo a los principios de la misión y visión establecida.

Los resultados denotados mantienen relatividad con el estudio de Olazábal (2021) que evidencia en atención a su sistema metodológico aplicado, un planteamiento donde con mayor base de datos se podría haber obtenido un esquema de regresión más óptimo. En tal sentido, por cuanto el producto es por ocasión de promoción, la información estadística no reflejó constancia en sus resultados; para lograr datos de forma lineal o constante, se consolidaron los resultados en proporción cuatrimestral, con lo cual para el período de estudio se pudo obtener ocho, en función de los treinta y dos periodos considerados empresarialmente, que comprende desde inicios de enero 2017 y fines del mes de agosto año 2019. El aspecto de la utilidad reflejada en moneda soles, se planteó solamente en uno de los períodos, de manera que, para poder brindar facilidades en el proceso de los datos, se convirtió en dólares la utilidad y así tuvo que mantenerse para todos los periodos que se generó evaluación; es importante precisar que al aplicar el sistema correlacional no generó modificaciones, pues al haberse convertido en moneda nacional, al multiplicar por el tipo de cambio, se mostraría igual resultado en la correlación.

El tercer objetivo específico afirmó, determinar la repercusión de la gestión de exportaciones en la rentabilidad sobre la inversión de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022; como resultado se determinó que, de acuerdo al p valor es menor a 0,01 (alfa), se rechazó la hipótesis nula, por lo tanto, se refleja relevante sustento estadístico para señalar que la gestión de exportaciones guarda relación significativa con la rentabilidad sobre la inversión. Por otro lado, R de Pearson muestra un coeficiente de 0.978 lo cual refleja relación positiva, muy fuerte y además significativa.

Al respecto, la inversión en la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera Sociedad Anónima Cerrada S.A.C. permitió sostener la actividad económica de exportación en marcha, a pesar de ejercicios fiscales en estado de emergencia, se ha podido superar los aspectos rentables mediante inversiones sostenibles financieramente, con lo cual los resultados han sido favorables financiera y contablemente.

Los resultados del presente objetivo se sostuvo comparativamente con el estudio de Paredes y Walter (2019) el cual indicaron, como consecuencia del diagnóstico efectuado, se presenta una gran opción de productividad con gran rentabilidad en función de la productividad y las pertinentes fases de transformación, debido a que esta campaña productiva por temporada podría aprovecharse con mayor probabilidad, evitando que los fabricantes de mango puedan vender a bajo precio, pues al perder parte de la cosecha significaría un problema significativo para este sector. Mediante la alternativa de viabilizarían financiera – económica, por cuanto en los mercados económicos a nivel internacional es evidente resultados del VAN en S/.2,608,692.00 y en la TIR un porcentaje representativo del 71%.

## VI. CONCLUSIONES

1. La gestión de exportaciones repercute significativamente en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. periodo 2018 – 2022, por cuanto el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.969, lo que demuestra una correlación positiva, muy fuerte y además significativa con un Pvalor de 0.00 menor a 0.01, aceptando la hipótesis alternativa. En efecto se afirma que, en la medida de sea óptima la gestión de exportaciones, mejorará la rentabilidad empresarial en su capacidad económica y financiera.
2. La gestión de exportaciones repercute significativamente en la rentabilidad sobre los activos de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. periodo 2018 – 2022, por cuanto el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.965, lo que demuestra una correlación positiva, muy fuerte y además significativa con un Pvalor de 0.00 menor a 0.01, aceptando la hipótesis alternativa. Al respecto, en la medida de sea favorable la gestión de exportaciones, será sostenible la rentabilidad sobre los activos de la organización empresarial.
3. La gestión de exportaciones repercute significativamente en la rentabilidad sobre el patrimonio de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. periodo 2018 – 2022, por cuanto el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.981, lo que demuestra una correlación positiva, muy fuerte y además significativa con un Pvalor de 0.00 menor a 0.01, aceptando la hipótesis alternativa. Por tanto, en la medida de sea constante la gestión de exportaciones, será factible la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa.
4. La gestión de exportaciones repercute significativamente en la rentabilidad sobre la inversión de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. periodo 2018 – 2022, por cuanto el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.978, lo que demuestra una correlación positiva, muy fuerte y además significativa con un Pvalor de 0.00 menor a 0.01, aceptando la hipótesis alternativa. En tal sentido, en la medida de sea sostenible la gestión de exportaciones, será favorable la rentabilidad sobre la inversión en la organización empresarial.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Impulsar las estrategias administrativas por parte de la gerencia general de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera Sociedad Anónima Cerrada, para alcanzar una adecuada gestión de exportaciones con políticas gerenciales a través de una planificación de actividades operativas que permita mediante su capacidad económica y financiera, mejorar la rentabilidad de la organización empresarial.
2. Fomentar lineamientos administrativos en el área de contabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera Sociedad Anónima Cerrada, para lograr una acertada gestión de exportaciones aplicando criterios gerenciales de priorización financiera para medir oportunamente la participación de una óptima rentabilidad sobre los activos, constituyendo elementos básicos de la operatividad empresarial.
3. Sensibilizar a nivel de las dependencias de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera Sociedad Anónima Cerrada, la relevancia de contar con una constante gestión de exportaciones de los productos comercializados, de manera que se apertura la iniciativa de alcanzar favorable rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa con procedimientos de acuerdo con las transacciones propias del giro empresarial.
4. Promover políticas gerenciales por parte de la alta dirección de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera Sociedad Anónima Cerrada, para mantener una adecuada gestión de exportaciones según la oferta y demanda en el mercado internacional que permita mediante sus resultados favorables, priorizar la rentabilidad sobre la inversión de la organización empresarial.

## REFERENCIAS

- Alcántara, A. (2017). Implementación de un plan estratégico y su incidencia en la gestión de la empresa Consorcio Mercantil Govesa S.A.C. *Universidad Nacional de Trujillo*. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/7997>
- Alcántara, A. L., Leguía, A., Ruiz, N., y Segura, E. (2017). *Plan de negocio para la exportación de mango Kent en el mercado de Estados Unidos*. <https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/1156>
- Alva, C., y Álvarez, R. (2019). Exportación “regularizada”: ¿Requisito para gozar del drawback? A propósito de la posición emitida por Sunat y el Tribunal Fiscal del Perú. *IUS ET VERITAS*, 58, 128-139. <https://doi.org/10.18800/iusetveritas.201901.007>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis: Guía para la elaboración*. Arias Gonzáles, José Luis. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2236>
- Borrego, G., y Becerril, J. (2019). *Estrategias comerciales para el incremento de ventas de mezcal en el extranjero*. 33.
- Castillo, A., Herrera, M. A., Mendoza, P., y Ulloa, A. (2018). *Planeamiento Estratégico para la Industria del Mango Peruano*. 1-123.
- Choi, S. (2021). Currency Valuation, Export Competitiveness, and Firm Profitability: Evidence from Bangladeshi Firm-Level Data. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 61-69. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.061>
- Coloma, E. (2021). Plan de negocio aplicando el modelo CANVAS para la exportación de mango Kent para la empresa AGROEXDEL SAC al mercado de Corea del Sur—Sullana 2020. *Repositorio Institucional - UCV*.



<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56261>

Cos, P., Escardíbul, B., y Colom, A. (2021). *La diversificación geográfica en los destinos de exportación de las empresas y cooperativas agroalimentarias.*

*Influencia de los factores externos para su selección.*

<https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/17840>

Ducoing, C. (2021). Exportaciones mineras y desarrollo sustentable en Chile.

*Anuario Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo*, 16, 16.

Galarza, J. (2022). Restitución de derechos arancelarios y su influencia en la gestión financiera de una empresa exportadora de fruta orgánica por el

periodo 2020. *Universidad de Piura.*

<https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/5400>

Galindo, J. (2021). *¿Qué tan importante es invertir en actividades publicitarias para promocionar las ventas de mi empresa?*

Melgar, E. (2018). *Ley N°27360*. 1-13.

MIPRO, y TradeMap. (2018, septiembre 4). Exportaciones peruanas de mango marcan récord histórico, ¿cuánto sumaron? | ECONOMIA. *Gestión*.

<https://gestion.pe/economia/exportaciones-peruanas-mango-marcan-record-historico-sumaron-243483-noticia/>

Muhammad, B., Bin, S., Buhari, D., Suleman, S., y Umer, S. (2020). Export product diversification and energy efficiency: Empirical evidence from OECD countries. *Structural Change and Economic Dynamics*, 55, 232- 243.

<https://doi.org/10.1016/j.strueco.2020.09.002>

Okyere, E., y Mensah, A. (2021). Impact of cocoa price shock on the bank profitability in Ghana. *Journal of Economics and International Finance*, 13(4),

152-162. <https://doi.org/10.5897/JEIF2021.1144>

- Olazábal, I. (2021). Estructura de costos en la producción y exportación de orégano y su influencia en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017—2019. *Universidad Privada de Tacna*. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2131>
- Paredes, D., y Walter, K. (2019). Diagnóstico a los pequeños productores de mango Kent del centro poblado la estancia – Olmos, Perú y propuesta de viabilidad económica – financiera para la exportación de mango deshidratado al mercado de Estados Unidos periodo 2019. 1-121.
- Parra, E. (2019). *Las fases del proyecto de investigación* (L. Parra, Ed.; Segunda). <https://storage.ning.com/topology/rest/1.0/file/get/948103640?profile=original>
- Quiñónez, L., Quiñonez, B., Custode, J., y Rodríguez, J. (2021). Diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano. *Revista de ciencias sociales*, 27(Extra 3), 432-442.
- Quispe, A., Pinto, D., Huaman, M., Bueno, G. y Valle, A. (2020). Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra con STATA y R. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 13(1), 78- 83. <https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2020.131.627>
- Ramos, E., Mogollón, F., Santur, L., y Cherre, I. (2020). El modelo Servperf como herramienta de evaluación de la calidad de servicio en una empresa. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 417-423.

- Saji, T. g. (2021). Integration effects in exports induced economic growth: Evidence from extended ELG model in BRICS. *International Journal of Trade and Global Markets*, 14(3), 304-324. <https://doi.org/10.1504/IJTGM.2021.115713>
- Santiesteban, E., Fuentes, V., y Leyva, E. (2020). Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. Editorial Universitaria (Cuba).
- Silva, L. (2021). Influencia de las barreras organizativas para el ingreso a los mercados internacionales caso: Cooperativa Agraria Sol de Colán LTDA, Piura año 2019. *Universidad Privada Antenor Orrego*. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20500.12759/8203>
- Ullsco, E., Garzón, V., Quezada, J., y Barrezueta, S. (2021). Análisis del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el Ecuador, periodo 2015- 2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), S1.
- Viteri, M. (2018). Análisis de las Exportaciones de Mango Ecuatoriano hacia los Estados Unidos de Norteamérica Período 2012-2016 [BachelorThesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34570>

# **ANEXOS**

### Anexo N° 1: Matriz de operacionalización de variables

Gestión de exportaciones y su repercusión en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión por exportación	Galindo (2021) refiere a los ingresos por las ventas al exterior las cuales han venido evolucionando y se encuentran inmersas en cambios e innovaciones para el crecimiento de la empresa. Además, Sánchez (2021) manifiesta que la influencia de exportaciones muestra una tendencia en la diferencia, sobre una muestra de un tejido exportador.	La variable gestión de exportación, será medida con las dimensiones liquidez y drawback mediante la técnica de análisis documental y el instrumento ficha de análisis documental en la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022	Liquidez	Liquidez absoluta Prueba acida Capital neto de trabajo	Razón
			Drawback	Monto del Drawback restituido	
				Monto del valor FOB	
Rentabilidad	Santisteban et al (2020) señala que la rentabilidad es la capacidad de aprovechar los recursos y generar ganancias para un crecimiento, que se aplica ante un hecho económico en la que se trasladan recursos financieros con el fin de lograr resultados. En concreto la rentabilidad es un factor clave e importante en cuanto a evaluar y comparar periodos contables de una empresa, ya que nos permite analizar nuestra capacidad de generar beneficios y utilizar nuestros propios activos y recursos de forma eficiente.	La variable rentabilidad, será medida con las dimensiones rendimiento sobre activos totales, rendimiento sobre patrimonio y rentabilidad sobre la inversión mediante la técnica de análisis documental y el instrumento ficha de análisis documental en la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022	Rendimiento sobre activos totales	$ROA = \left[ \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de activos}} \right]$	Razón
			Rendimiento sobre patrimonio	$(ROE = \left[ \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \right])$	
			Rentabilidad sobre la inversión	$(ROI) = \left[ \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} \right]$	

### Anexo N° 2: Matriz de consistencia

<b>TÍTULO:</b> Gestión de exportaciones y su repercusión en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022			
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variable</b>
¿De qué manera la gestión de exportaciones repercute en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 - 2022?	Determinar la repercusión de la gestión de exportaciones en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022.	La gestión de exportaciones repercute significativamente en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022.	<b>Variable independiente:</b> Gestión de exportaciones
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	
<b>PE1:</b> ¿De qué manera la gestión de exportaciones repercute en la rentabilidad sobre los activos de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 - 2022?	<b>OE1:</b> Determinar la repercusión de la gestión de exportaciones en la rentabilidad sobre los activos de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022.	<b>HE1:</b> La gestión de exportaciones repercute significativamente en la rentabilidad sobre los activos de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022.	<b>Variable dependiente:</b> Rentabilidad
<b>PE2:</b> ¿De qué manera la gestión de exportaciones repercute en la rentabilidad sobre el patrimonio de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 - 2022?	<b>OE2:</b> Determinar la repercusión de la gestión de exportaciones en la rentabilidad sobre el patrimonio de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022.	<b>HE2:</b> La gestión de exportaciones repercute significativamente en la rentabilidad sobre el patrimonio de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022.	
<b>PE3:</b> ¿De qué manera la gestión de exportaciones repercute en la rentabilidad sobre la inversión de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 - 2022?	<b>OE3:</b> Determinar la repercusión de la gestión de exportaciones en la rentabilidad sobre la inversión de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022.	<b>HE3:</b> La gestión de exportaciones repercute significativamente en la rentabilidad sobre la inversión de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 – 2022.	

## Anexo N° 3: Carta de presentación



*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*

Piura, 22 de setiembre de 2022

**CARTA N° 338-2022-UCV-VA-P07/CCP**

**SEÑOR:**

**JHON LORENZO ASCENCIO MORALES**

**GERENTE GENERAL DE AGRO IMPORT ASCENCIO & LOVERA S.A.C.**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la **Srta. MARIA NAYELI JUAREZ NIMA**, identificada con código universitario N° 7001181018, estudiante del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quien desea realizar el informe de investigación denominado **"GESTIÓN DE EXPORTACIONES Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGRO IMPORT ASCENCIO & LOVERA SAC 2018-2022"**, por lo que necesita que su representado le pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, la estudiante en mención requerirá le brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación, de corresponder a su estudio; y
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

**CAMPUS PIURA**

Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III

Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura  
somosucv.edu.pe  
#AsiEsLaUCV  
**ucv.edu.pe**

Concedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica,

Agradeceré brindar las facilidades del caso a la estudiante **MARIA NAYELI JUAREZ NIMA**, a fin de que pueda lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink is written over a circular blue official stamp. The stamp contains the text 'ESCUELA DE CONTABILIDAD' at the top and 'UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO' at the bottom, with a central emblem.

*Dra. Letty Angélica HuacchilloPardo  
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad  
Universidad Cesar Vallejo*



## Anexo N° 4: Carta de aceptación



### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

#### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20605306404
Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: Jhon Lorenzo Ascencio Morales	DNI: 63350188

#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo <sup>(1)</sup>, autorizo [ X ], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

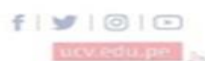
Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión de exportaciones y su repercusión en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022	
Nombre del Programa Académico: Escuela de Contabilidad – Campus Piura	
Autor: Nombres y Apellidos: Maria Nayeli Juarez Nima	DNI: 71047083

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones siempre que corresponda al estudio, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al (la) autor(a) del estudio.

Lugar y Fecha: Piura, 14 de noviembre de 2022.



Maria Nayeli Juarez Nima  
IDENTIFICACION



**Anexo N° 5: Instrumento de recolección de datos**

<b>FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL</b>					
<b>DATOS GENERALES</b>					
<b>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN</b>	Gestión de exportaciones y su repercusión en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022				
<b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b>	Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C.				
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN DE EXPORTACIONES</b>			<b>VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD</b>		
PERÍODO	Liquidez	Drawback	Rendimiento sobre activos totales	Rendimiento sobre patrimonio	Rentabilidad sobre la inversión
	Activo corriente / Pasivo corriente	3% (exportaciones) / Ventas	$ROA = (\text{Utilidad neta} / \text{Total activos})$	$ROE = (\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio})$	$ROI = (\text{Utilidad neta} / \text{Activo total})$
AÑO 2018					
AÑO 2019					
AÑO 2020					
AÑO 2021					
AÑO 2022					

## Anexo N° 6: Validación de expertos

### FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: MG. JOSÉ FERNANDO ESCOBEDO GÁLVEZ (TEMÁTICO)

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

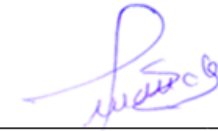
*“Gestión de exportaciones y su repercusión en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022”*

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																80					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																80					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																80					

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 27 de abril de 2023

**Nombres y Apellidos** José Fernando Escobedo Gálvez  
**DNI** 44632438  
**Teléfono** 979814933  
**E-mail:** fernanditoescobedo07@gmail.com.



Firma

Escobedo Gálvez, José Fernando

DNI N° 44632438

CLAD 09720

**CONSTANCIA DE VALIDACION**

Yo, JOSÉ FERNANDO ESCOBEDO GÁLVEZ; con DNI N° 44632438 registrado con código N° SUNEDU N° 44632438, profesión Licenciado en Administración; Magister en Gestión Pública; desempeñándome actualmente como DOCENTE UNIVERSITARIO; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<b>INTRUMENTOS</b>	<b>DEFICIENTE</b>	<b>ACEPTABLE</b>	<b>BUENO</b>	<b>MUY BUENO</b>	<b>EXCELENTE</b>
1. Claridad				<b>X</b>	
2. Objetividad				<b>X</b>	
3. Actualidad				<b>X</b>	
4. Organización				<b>X</b>	
5. Suficiencia				<b>X</b>	
6. Intencionalidad				<b>X</b>	
7. Consistencia				<b>X</b>	
8. Coherencia				<b>X</b>	
9. Metodología				<b>X</b>	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 27 de abril del 2023

Apellidos y Nombres : José Fernando Escobedo Gálvez

DNI : 44632438

Especialidad : Licenciado en Administración – Magister en  
Gestión Pública

E-mail : fernanditoescobedo07@gmail.com.



Firma

Escobedo Gálvez, José Fernando

DNI N° 44632438

CLAD 09720

## RESUMEN DE HOJA DE VIDA

### DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: La Libertad, Trujillo
- 1.2. DNI: 44632438
- 1.3. Domicilio: Prol. Jorge Chávez 102 - Corrales
- 1.4. Teléfono: 979814933
- 1.5. E-mail: fernanditoescobedo07@gmail.com
- 1.6. ORCID: [0000-0002-6443-1497](https://orcid.org/0000-0002-6443-1497)



Egresado de doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad, Magister en Gestión Pública, Licenciado en Administración. Dedicación a la docencia universitaria, específicamente a la investigación, reconocido como RENACYT a través del DINA CONCYTEC.

**FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: MG. OSCAR NAPOLEÓN MONTOYA PEREZ (TEMÁTICO)**

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:

“Gestión de exportaciones y su repercusión en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																80					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																80					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																80					

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 28 de abril de 2023

**Nombres y Apellidos** Oscar Napoleón Montoya Perez  
**DNI** 42291524  
**Teléfono** 972862689  
**E-mail:** napo.mp@gmail.com

  
**C.P.C. Oscar Napoleon Montoya Perez**  
**MATRICULA 15-1118**



### CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, OSCAR NAPOLEÓN MONTOYA PEREZ; con DNI N° 42291524 registrado con código N° SUNEDU N° 42291524, profesión Contador Público; Magister en Gestión Pública; desempeñándome actualmente como DOCENTE UNIVERSITARIO; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
10. Claridad				X	
11. Objetividad				X	
12. Actualidad				X	
13. Organización				X	
14. Suficiencia				X	
15. Intencionalidad				X	
16. Consistencia				X	
17. Coherencia				X	
18. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 28 de abril del 2023

Apellidos y Nombres : Montoya Perez Oscar Napoleón  
 DNI : 42291524  
 Especialidad : Contador Público – Magister en Gestión Pública  
 E-mail : nppo.mp@gmail.com



C.P.C. Oscar Napoleon Montoya Perez  
 MATRICULA 15-1118

## RESUMEN DE HOJA DE VIDA

### DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: Jesús María - Lima
- 1.2. DNI: 42291524
- 1.3. Domicilio: Calle Pilar Nores de García Mz D Lt 17 Tumbes
- 1.4. Teléfono: 979814933
- 1.5. E-mail: nppo.mp@gmail.com
- 1.6. ORCID: 0000-0001-6464-8189



### RESUMEN DE HOJA DE VIDA

- **Servicio de docencia universitaria**, para la escuela profesional de **Ingeniería Industrial de la Universidad Cesar Vallejo – Sede Piura**, en los cursos de: Costos y presupuestos, contabilidad general y financiera, Economía general, Gestión e ingeniería económica, desde septiembre del 2022 hasta la actualidad.
- Servicios prestados como contador para el cumplimiento del plan de trabajo denominado: "Plan de implementación, evaluación y ejecución del fondo concursable PROCOMPITE 2022" de la Municipalidad Provincial de Tumbes.
- Servicio de consultoría de elaboración de "Plan operativo institucional (POI) multianual de la municipalidad provincial de tumbes, para el periodo 2022-2024", solicitado por la sub gerencia de planeamiento y cooperación técnica de la Municipalidad Provincial de Tumbes.
- **Servicio de docencia universitaria**, para la escuela profesional de **Contabilidad de la Universidad Nacional de Tumbes**, en los cursos de: Costos y presupuestos agrícolas, contabilidad básica II, Introducción a los Tributos I, Gestión Estratégica de costos I y Doctrina contable, en la Universidad Nacional de Tumbes, desde mayo del 2021 hasta la actualidad.
- **Docente universitario**, de la carrera académico profesional de administración de empresas y Negocios Internacionales, en los cursos de: Costos y presupuestos, contabilidad General, Educación Ambiental, Responsabilidad Social Empresarial y Ética, en la **Universidad Alas Peruanas** desde Julio del 2018, Julio del 2020.
- **Docente universitario**, de la carrera académico profesional de, en los cursos de: Proyectos y presupuestos, Introducción a la Contabilidad de Tributos y Laboratorio de contabilidad, en la **Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote**, filial Tumbes, desde septiembre del 2019, hasta diciembre del 2019.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
MONTOYA PEREZ, OSCAR NAPOLEON DNI 42291524	<b>MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA</b>  Fecha de diploma: 29/12/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 27/10/2012 Fecha egreso: 26/03/2017	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
MONTOYA PEREZ, OSCAR NAPOLEON DNI 42291524	<b>CONTADOR PÚBLICO CONTABILIDAD</b> Fecha de diploma: 28/12/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES <i>PERU</i>
MONTOYA PEREZ, OSCAR NAPOLEON DNI 42291524	<b>BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS - MENCION EN CONTABILIDAD</b>  Fecha de diploma: 05/11/2010 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES <i>PERU</i>

**FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: MBA. RUBER DENIS LUNA OLAYA (TEMÁTICO)**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“Gestión de exportaciones y su repercusión en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																80					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																80					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																80					

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 28 de abril de 2023

**Nombres y Apellidos** Ruber Dennys Olaya Luna  
**DNI** 41882294  
**Teléfono** 998862484  
**E-mail:** rdolaya27@gmail.com



**MBA. Ruber Dennys Olaya Luna**

## CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, RUBER DENNYS OLAYA LUNA; con DNI N° 41882294 registrado con código N° SUNEDU N° 41882294, profesión Contador Público; Maestro en Administración y Gestión Empresarial, Magister en Administración Estratégica de Empresas; desempeñándome actualmente como DOCENTE UNIVERSITARIO; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
19. Claridad				X	
20. Objetividad				X	
21. Actualidad				X	
22. Organización				X	
23. Suficiencia				X	
24. Intencionalidad				X	
25. Consistencia				X	
26. Coherencia				X	
27. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 28 de abril del 2023

Apellidos y Nombres : Olaya Luna Ruber Dennys

DNI : 41882294

Especialidad : Contador Público

Maestro en Administración y Gestión Empresarial

Magister en Administración Estratégica de Empresas

E-mail : rdolaya27@gmail.com



**MBA. Ruber Dennys Olaya Luna**

## RESUMEN DE HOJA DE VIDA

### DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: Corrales – Tumbes
- 1.2. DNI: 41882294
- 1.3. Domicilio: Av. Lima114, Distrito de Corrales, Tumbes
- 1.4. Teléfono: 998862484
- 1.5. E-mail: rdolaya27@gmail.com
- 1.6. ORCID: 0000-0002-3115-8578



## RESUMEN DE HOJA DE VIDA

### LABOR PROFESIONAL ACTUAL

- Docente universitario a tiempo parcial en la Universidad Cesar Vallejo PFA
- Docente universitario ordinario de la Universidad Nacional de Tumbes

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Director Ejecutivo de Administración de la Dirección Regional de Salud de Tumbes
- Director Ejecutivo de Planificación Estratégica de la Dirección Regional de Salud Tumbes
- Consultor independiente en el Centro de Formación Integral de Personas CEFIP

### MILLENIUM SAC

- Jefe de créditos de la Caja Piura
- Administrador de agencia Caja Piura

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
OLAYA LUNA, RUBER DENNY DNI 41882294	<b>CONTADOR PUBLICO</b> Fecha de diploma: 15/12/2007 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES <i>PERU</i>
OLAYA LUNA, RUBER DENNY DNI 41882294	<b>MAESTRO EN ADMINISTRACION Y GESTION EMPRESARIAL</b> Fecha de diploma: 27/12/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 06/11/2010 Fecha egreso: 05/09/2018	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES <i>PERU</i>
OLAYA LUNA, RUBER DENNY DNI 41882294	<b>MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS</b> Fecha de diploma: 10/10/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 14/11/2015 Fecha egreso: 07/07/2018	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>
OLAYA LUNA, RUBER DENNY DNI 41882294	<b>BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS CONTABILIDAD</b> Fecha de diploma: 04/03/2005 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES <i>PERU</i>



## Anexo N° 7: Evidencias







**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GARAY CANALES HENRY BERNARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Gestión de exportaciones y su repercusión en la rentabilidad de la Empresa Agro Import Ascencio & Lovera S.A.C. 2018 -2022", cuyo autor es JUAREZ NIMA MARIA NAYELI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 04 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GARAY CANALES HENRY BERNARDO <b>DNI:</b> 00373867 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2323-1103	Firmado electrónicamente por: HGARAYCA el 17-07- 2023 13:44:28

Código documento Trilce: TRI - 0570219