



ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Redes sociales en educación para mejorar la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Peñañiel Coello, Karina Bertha (orcid.org/0000-0003-4181-6658)

ASESORES:

Mg. Merino Flores, Irene (orcid.org/0000-0003-3026-5766)

Mg. Vélez Sancarranco, Miguel Alberto (orcid.org/0000-0002-5557-2378)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

PIURA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo a Dios que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este proyecto de investigación, a mis padres por estar ahí cuando más los necesité; en especial a mi Madre por su ayuda y constante cooperación ya mi hijo por apoyarme y ayudarme en los momentos más difíciles.

En primer lugar y con el más amplio sentimiento de gratitud deseo dedicarle este trabajo especial a todas las personas que siempre creyeron en mi capacidad, es grato saber la fuerza y determinación que poseemos cuando queremos alcanzar una meta.

A mis hermanas y amigas; que en el andar por la vida nos hemos ido encontrando; por que cada uno de ustedes ha motivado mis sueños, esperanza en consolidar un mundo más humano y con justicia.

Gracias a todos los que han recogido conmigo este camino, por que me han enseñado a ser más humana.

AGRADECIMIENTO

En este presente trabajo, quiero agradecer a Dios por todas las bendiciones recibidas, pues solo él es el responsable de la culminación de mi carrera.

A mis padres y familiares, quienes nos han brindado su apoyo tanto moral, como económico, para seguir estudiando y lograr mis metas y objetivo trazado, de esta manera mejorar nuestras vidas y ser de gran apoyo para nuestra sociedad, a su vez ser de orgullo para nuestra familia.

A la Universidad Cesar Vallejo, a mis profesores quienes durante toda la carrera me brindaron sus conocimientos y en especial mi Asesor/a

Mg. Irene Merino Flores y Mg. Miguel Alberto Vélez Sancarranco por la ayuda y conocimientos científicos, apoyo y respeto brindados durante la elaboración de este proyecto, a quien se les puede decir de todo corazón Gracias.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MERINO FLORES IRENE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN PARA MEJORAR LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUAYAQUIL, 2023", cuyo autor es PEÑAFIEL COELLO KARINA BERTHA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 11 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MERINO FLORES IRENE DNI: 40918909 ORCID: 0000-0003-3026-5766	Firmado electrónicamente por: IMERINOF el 11-01- 2024 17:15:25

Código documento Trilce: TRI - 0730698

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PEÑAFIEL COELLO KARINA BERTHA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN PARA MEJORAR LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUAYAQUIL, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
KARINA BERTHA PEÑAFIEL COELLO CARNET EXT.: 0917818353 ORCID: 0000-0003-4181-6658	Firmado electrónicamente por: KPENAFIEL el 11-01- 2024 21:10:46

Código documento Trilce: TRI - 0730770



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iiiv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.1.1 Tipo de investigación	12
3.1.2 Diseño de investigación	12
3.2 Variables y operacionalización	13
3.3 Población, muestra y muestreo	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5 Procedimientos	17
3.6 Método de análisis de datos	18
3.7 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	34
ANEXOS	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diseño preexperimental	13
Tabla 2. Porcentajes obtenidos en el nivel de satisfacción de los estudiantes	19
Tabla 3. Prueba de normalidad	20
Tabla 4. Estadísticos obtenidos en la prueba de U de Mann-Whitney	21
Tabla 5. Resultados estadísticos de la significancia por dimensiones de la variable satisfacción de los estudiantes	23

Resumen

El presente estudio estableció como objetivo determinar si las redes sociales en educación influyen en la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023. En la metodología se utilizó el tipo de investigación aplicada, de diseño experimental, tipo preexperimental, incluyó un pretest mediante encuestas a los estudiantes para identificar áreas de oportunidad, seguido por la implementación de un programa de redes sociales. Posteriormente, se realizó un posttest para evaluar los cambios en la satisfacción estudiantil después de la intervención. Los resultados revelaron mejoras significativas en diversas dimensiones, incluyendo el proceso de enseñanza-aprendizaje, la interacción y trato respetuoso, la percepción de la infraestructura y recursos, así como las oportunidades de autorrealización. La integración de redes sociales demostró promover la claridad en la explicación de contenidos, la motivación estudiantil, y el fortalecimiento de la comunicación entre estudiantes y docentes. Las conclusiones destacan la relevancia de adaptar estrategias pedagógicas a las dinámicas digitales contemporáneas para optimizar la experiencia educativa y contribuir al bienestar general de los estudiantes. Además, se subraya la necesidad de continuar explorando y perfeccionando estas prácticas, considerando la evolución constante de las plataformas y las necesidades cambiantes de los estudiantes en el entorno educativo moderno.

Palabras clave: redes sociales, satisfacción, estudiantes

Abstract

The objective of this study was to determine whether social networks in education influence the satisfaction of students at an Educational Institution Guayaquil, 2023. The methodology used the type of applied research, experimental design, pre-experimental type, it included a pretest using Student surveys to identify areas of opportunity, followed by implementation of a social media program. Subsequently, a post-test was conducted to evaluate changes in student satisfaction after the intervention. The results revealed significant improvements in various dimensions, including the teaching-learning process, interaction and respectful treatment, perception of infrastructure and resources, as well as opportunities for self-realization. The integration of social networks proved to promote clarity in the explanation of content, student motivation, and strengthening communication between students and teachers. The conclusions highlight the relevance of adapting pedagogical strategies to contemporary digital dynamics to optimize the educational experience and contribute to the general well-being of students. Furthermore, the need to continue exploring and refining these practices is highlighted, considering the constant evolution of platforms and the changing needs of students in the modern educational environment.

Keywords: social networks, satisfaction, students

I. INTRODUCCIÓN

La satisfacción escolar se conceptualiza como una evaluación comparativa entre las expectativas educativas previamente establecidas por el estudiante y las experiencias reales que obtiene durante su proceso de aprendizaje. Es una medida que refleja cómo el sistema que brinda la educación, y el escenario donde se desenvuelve el estudiante, satisface o no sus necesidades, aspiraciones y metas académicas (Saavedra et al., 2021).

La crisis sanitaria generada por el Covid-19 llevó al cierre de escuelas a nivel global como medida preventiva. Esta situación afectó a aproximadamente 1,600 millones de estudiantes (Naciones Unidas, 2020). Sin embargo, una brecha educativa significativa se reveló cuando cerca de 826 millones de alumnos no tenían acceso a una computadora y, sorprendentemente, el 43% no disponía de conexión a Internet en sus hogares. Esta falta de recursos complicó la transición a la educación digital propuesta como solución principal durante la pandemia (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura [Unesco], 2020). En América Latina, el impacto de estos cierres se sintió fuertemente entre niños y jóvenes (Araújo et al., 2020). Aunque la educación en línea se presentó como una alternativa viable al aprendizaje presencial, esta modalidad presentó retos considerables (Bao, 2020). Tanto docentes como estudiantes enfrentaron desafíos que, en muchos casos, derivaron en insatisfacción y percepciones negativas hacia la educación virtual (Hasan & Bao, 2020).

La mayoría de los jóvenes en Ecuador considera la educación como un componente crucial de sus vidas y creen en su importancia para el éxito futuro, lo que se refleja en su compromiso con las actividades académicas. La evaluación respecto a las actitudes hacia la educación por los estudiantes se realizó mediante un cuestionario de PISA-D, que incluyó preguntas sobre cuál es su satisfacción respecto a las actividades escolares y los resultados del aprendizaje, en sus datos revelan que la gran mayoría de los estudiantes ecuatorianos que participaron en PISA-D en 2017 tienen actitudes positivas hacia la escuela y se sienten satisfechos con la educación que reciben. Esto se evidencia en que el 97,5% de los estudiantes cree que es importante sacrificarse en la escuela, mientras que el 96,6% siente que ha adquirido conocimientos útiles para el ámbito laboral. Estos resultados reflejan

un fuerte respaldo de la educación por parte de los estudiantes ecuatorianos, subrayando su conciencia de la relevancia y el valor de la educación para su desarrollo personal y profesional, lo que se demuestra a través de su satisfacción educativa (Instituto Nacional de Evaluación Educativa [Ineval], 2018).

La satisfacción estudiantil, desde una perspectiva académica y científica, se ha consolidado como un indicador clave en la evaluación de la calidad educativa. No obstante, resulta fundamental comprender que esta satisfacción trasciende las percepciones subjetivas de los estudiantes. En este sentido, se erige como un reflejo que trasciende por la interacción que se origina entre la oferta educativa y las expectativas del alumnado. En esencia, cuando un estudiante se muestra satisfecho, está revelando que las herramientas, metodologías y contenidos proporcionados por la institución educativa han sido efectivos en cubrir sus expectativas y necesidades. No obstante, es prudente cuestionar la amplitud y profundidad de este indicador. Si bien la satisfacción estudiantil puede ser una señal positiva de que ciertos elementos del proceso educativo están funcionando adecuadamente, esta no garantiza que se está brindando una educación de calidad.

La satisfacción del estudiante se ha convertido en una métrica esencial al evaluar la eficacia de las instituciones educativas. Sin embargo, esta satisfacción no depende de un único factor, sino de una serie de dimensiones interrelacionadas que determinan la experiencia global del estudiante. En este sentido, en una Institución Educativa de Guayaquil los estudiantes perciben que el proceso de enseñanza/aprendizaje, no es efectivo o no se adapta a sus necesidades individuales y estilos de aprendizaje, generando descontento, desmotivación y una baja satisfacción. Asimismo, sostienen que no perciben un trato respetuoso, donde se promueva la inclusión, la diversidad y la equidad dentro de la comunidad educativa. Respecto a la percepción sobre la infraestructura sostienen que los salones no son los adecuados, así como, las tecnologías actualizadas, y otros recursos didácticos esenciales para alcanzar sus objetivos académicos. Ante este escenario consideran que no tiene las oportunidades para desarrollarse profesionalmente, explorar intereses personales, participar en actividades extracurriculares o proyectos de investigación, entre otros, como aspectos que contribuyen en su futuro personal y profesional. Por lo que, se plantea la siguiente

interrogante ¿De qué manera redes sociales en educación influyen en la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023?

Justificación Social: En la actualidad las redes sociales se consideran herramientas esenciales de comunicación y socialización, especialmente entre los jóvenes. En este sentido, estas plataformas pueden trascender las paredes del aula y ofrecer nuevas oportunidades de aprendizaje, interacción y colaboración a los estudiantes. **Justificación Teórica:** Investigar las redes sociales y su impacto en la satisfacción estudiantil permitiría llenar vacíos en la literatura existente y ofrecería una visión actualizada sobre las mejores prácticas y estrategias a utilizar. Por lo tanto, el estudio se fundamenta en los modelos de Morduchowicz (2012) y Surdez et al. (2018) para las redes sociales y satisfacción de los estudiantes respectivamente. **Justificación Metodológica:** Las redes sociales analizadas desde diferentes metodologías permitirán adaptaciones y estrategias pedagógicas más precisas y efectivas. Asimismo, se busca conocer mediante un instrumento validado y confiable la percepción estudiantil sobre su satisfacción en el contexto escolar. **Justificación Práctica:** Las instituciones educativas se encuentran en constante búsqueda de estrategias que les permita alcanzar la calidad en la educación. En este sentido, las redes sociales y su potencialidad como herramienta educativa permitirán a educadores y administradores adaptar y diseñar estrategias pedagógicas alineadas con las realidades y expectativas de los estudiantes de hoy.

Objetivo general: Determinar si las redes sociales en educación influyen en la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023. En los específicos: Determinar si las redes sociales en educación influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023. Determinar si las redes sociales en educación influyen en la interacción y trato respetuoso de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023. Determinar si las redes sociales en educación influyen en la infraestructura y recursos de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023. Determinar si las redes sociales en educación influyen en las oportunidades de autorrealización de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023. **Hipótesis general:** las redes sociales en educación influyen significativamente en la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional Colombia - Pereira Álvarez (2021) el propósito de la investigación consistió en explorar la conexión entre la satisfacción de los estudiantes con los servicios del sistema educativo adventista y dos factores clave: la imagen institucional y el cumplimiento de la misión institucional, enfocándose en cómo estos factores contribuyen a la fidelización y retención de los estudiantes actuales. Esta investigación cuantitativa correlacional se llevó a cabo con 352 estudiantes de 20 Instituciones Educativas. Para analizar los datos, se utilizó un método de regresión lineal múltiple por pasos sucesivos. Los hallazgos demostraron que la visión que tienen los estudiantes sobre la imagen institucional y su percepción del cumplimiento misional explican conjuntamente el 47.9% de la variabilidad en su satisfacción con la educación recibida. En resumen, el estudio resalta la importancia de estos dos aspectos (imagen institucional y cumplimiento misional) en la percepción de satisfacción de los estudiantes, lo que a su vez influye en su lealtad y permanencia en el sistema educativo adventista.

México - Valencia et al. (2021) el estudio tiene como finalidad principal comprender cómo los estudiantes y docentes perciben la adicción a las redes sociales. Esto es importante debido al creciente uso de estas plataformas, especialmente entre los jóvenes, y su potencial impacto en aspectos como el rendimiento académico, la salud mental y las habilidades sociales. El estudio incluyó una extensa gama de participantes, compuesta por 17.600 alumnos y 1.480 profesores de nivel preparatoria. Se utilizó la herramienta (SMAS-SF), para evaluar la adicción a las redes sociales. Uno de los descubrimientos clave fue la presencia de diferencias notables en las opiniones de los estudiantes y los docentes respecto a la adicción a las redes sociales. Esto podría indicar variaciones en la comprensión o la preocupación sobre el uso de redes sociales entre estos dos grupos. Además, se observaron diferencias en la frecuencia y el tiempo de uso de estas plataformas y de internet en general. Esto podría tener implicaciones en cómo se aborda la educación digital y la gestión del tiempo en línea en el ámbito educativo.

Perú - Saavedra et al. (2021) el objetivo del diseño del estudio consistió en examinar la conexión entre la satisfacción escolar de los estudiantes y la educación

virtual. Se trató de una investigación no experimental, hipotético-deductiva, aplicada, explicativa, cuantitativa y correlacional causal. Elegimos cuidadosamente una muestra de 112 individuos de una población de 157 estudiantes de una institución educativa. Como técnica para la recopilación de información, se utilizaron en la encuesta dos cuestionarios con altos puntajes de confiabilidad (0,947 y 0,971), evaluados por profesionales. Una prueba de regresión logística ordinal arrojó los resultados, los cuales demostraron que la satisfacción escolar se explica significativamente por el paradigma de educación virtual sugerido. Un valor de significancia de 0,000 (menos de 0,05) lo demostró. El modelo explica el 24,2% de la variabilidad en la satisfacción escolar, según el Pseudo R² de Cox y Snell.

Perú - Estrada (2020) esta investigación analizó la conexión entre la dependencia de las redes sociales y el entorno familiar en estudiantes de una institución educativa específica. El estudio empleó un nivel relacional, un diseño no experimental y una metodología cuantitativa. Mediante muestreo probabilístico se eligió una muestra de 195 estudiantes para recolectar datos. Se emplearon dos herramientas para la recopilación de datos. Se demostró que la calidad del entorno familiar y la adicción a las redes sociales estaban significativamente correlacionadas de manera inversa, con un coeficiente de correlación de -0,843 y un valor de p inferior a 0,05, lo que sugiere una inversión sustancial. En conclusión, se puede concluir que una mayor probabilidad de desarrollar una adicción a las redes sociales se asocia con un bajo funcionamiento en el hogar.

A nivel nacional Manabí - Alcívar & Yáñez. (2021) la investigación examinada se centró en determinar la influencia de las plataformas de redes sociales en el desempeño escolar de alumnos de una entidad educativa. La metodología empleada fue exploratoria y documental, con un enfoque mixto que integra aspectos cualitativos y cuantitativos. Se eligió un grupo representativo de 35 alumnos para el estudio de un total de 120, basándose en el criterio de tener una cuenta activa en redes sociales durante al menos seis meses. El estudio buscaba relacionar el empleo de las redes sociales en conexión con el rendimiento escolar. Para recabar datos, se utilizaron técnicas como encuestas y revisión documental. Los hallazgos revelaron que, aunque los estudiantes utilizan intensivamente las redes sociales para comunicarse, este uso no parece afectar negativamente su

desempeño académico. Esto sugiere que un uso responsable y adecuado de las redes sociales no necesariamente interfiere en el rendimiento académico. El estudio, por lo tanto, proporciona una perspectiva importante acerca de las repercusiones del empleo de plataformas sociales en línea en el contexto educativo, resaltando que su influencia puede ser neutral o incluso positiva, siempre y cuando se manejen de manera responsable.

Avilés (2020) el objetivo del diseño del estudio fue investigar la conexión de la felicidad de los estudiantes en un ambiente de aprendizaje y el calibre de los servicios educativos brindados. Se aplicó un diseño descriptivo-correlacional y una metodología cuantitativa. Para cada variable se aplicó una encuesta verificada y confiable a 64 estudiantes quienes fueron elegidos mediante muestreo aleatorio simple no probabilístico para la recolección de datos. Según los resultados, el 65,6% de los participantes otorgó altas calificaciones tanto a la felicidad de los estudiantes como a la calidad de los servicios educativos. Además, se descubrió una conexión sustancial (es decir, un coeficiente de correlación de Pearson de 0,865** y un valor de significancia de 0,000, inferior a 0,01) entre estas dos variables. Como consecuencia, se descartó la hipótesis nula y se confirmó la hipótesis afirmativa, evidenciando así una relación significativa.

Manabí - Mendoza & Mera (2019) el propósito del estudio fue examinar el vínculo de la adicción a las redes sociales y la probabilidad de pensamientos y acciones suicidas entre los alumnos del primer período escolar. Se emplearon el Test de Adicción a Redes Sociales y el Cuestionario de Comportamiento Suicida en Adolescentes junto con un enfoque correlacional para evaluar el problema. En el estudio participaron sesenta adolescentes, elegidos mediante selección deliberada. Se dividieron en dos grupos: estudiantes con riesgo moderado de suicidio y estudiantes con riesgo bajo. Según los datos, el grupo de caso tenía niveles medios, altos y moderados de adicción a las redes sociales, mientras que el grupo de control tenía poca o ninguna adicción. Esto sugiere que hay un factor en juego.

Quito - Hermann et al. (2019) este estudio investigó cómo los recursos de la web 2.0, especialmente las redes sociales, están facilitando la construcción de aprendizajes en contextos educativos no formales a través del uso de tecnologías digitales. Se adoptó un enfoque mixto descriptivo-exploratorio, combinando la

revisión de literatura secundaria relevante y un estudio de caso. La investigación se realizó con una muestra completa de 396 estudiantes de dos colegios. Los resultados mostraron que un 80% de los jóvenes encuestados utilizan las redes sociales con propósitos educativos. Esto sugiere que las tecnologías digitales no solo promueven la comunicación y el entretenimiento, sino que también están integrando aprendizajes no evidentes en los procesos cognitivos de los estudiantes. En conclusión, la investigación subraya El impacto de las de las redes sociales en la educación no formal, extendiendo las posibilidades de aprendizaje más allá de los ámbitos educativos convencionales.

Las redes sociales según Ehmke (2023), un término acuñado por antropólogos y sociólogos en la década de 1950, describen el entramado de relaciones humanas que ejercen una influencia prolongada en la vida de las personas. Estas conexiones proporcionan patrones y colaboraciones esenciales para navegar y resolver las situaciones de la vida diaria, destacando su papel crucial en la estructura y dinámica de la sociedad (Valerio & Serna, 2018).

Las redes sociales para Espinoza-Guillén & Chávez-Vera (2021) representan una necesidad esencial para los jóvenes contemporáneos, proporcionándoles satisfacción y una sensación de seguridad. Estas plataformas ofrecen también entretenimiento y felicidad, factores que se identifican como las razones primordiales detrás de su uso frecuente por parte de este grupo demográfico.

Las redes sociales según Stable & Alvarez (2021) refieren que, son fundamentales para difundir información rápidamente. Sin embargo, estas entidades no explotan plenamente sus potencialidades. Los indicadores más débiles son la interacción y el compromiso con los seguidores, y aunque se utilizan recursos como fotos, enlaces y videos, esto no siempre se traduce en una interacción de calidad. Asimismo, Martínez-Guerrero (2018) refiere que, en el contexto de una sociedad cada vez más integrada y sin fronteras claras, las redes sociales emergen como canales predominantes para una comunicación directa y eficiente. Facilitan el acceso, la distribución y la personalización de contenidos que anteriormente requerían procesos más complejos y laboriosos. Este fenómeno refleja la evolución en la manera en que interactuamos con la información y entre

nosotros mismos, marcando un cambio significativo en las dinámicas de comunicación social.

Por otro lado, en el ámbito de las redes sociales Martín et al. (2016), refiere que son sitios web centrados en la creación de perfiles con contenido visual como fotografías, los adolescentes encuentran un medio para proyectar aspectos de su identidad personal, incluyendo aficiones y preferencias. Esta práctica busca no solo la aceptación entre sus pares sino también una sensación de pertenencia y conexión con su grupo social, destacando la relevancia de estas plataformas en el desarrollo de la autoimagen y las relaciones interpersonales en la adolescencia.

Las redes sociales son fundamentales en el contexto contemporáneo, sirviendo como herramientas esenciales para los jóvenes en términos de satisfacción personal, seguridad, y desarrollo de la autoimagen (Espinoza-Guillén y Chávez-Vera, 2021; Martín et al., 2016). Estas plataformas permiten la rápida difusión de información y la personalización de contenidos, facilitando la integración y comunicación en una sociedad cada vez más sin fronteras, como destacan Stable & Alvarez (2021) y Martínez-Guerrero (2018). Sin embargo, se subraya que su potencial no está totalmente explotado, en especial a lo que respecta a la calidad de la interacción y el compromiso con los seguidores. En este entorno digital, los adolescentes buscan construir y proyectar su identidad, encontrando un espacio para la expresión personal y la conexión social, lo que resalta la influencia de estas plataformas en el constructo emocional y social durante la adolescencia (Barrio & Ruiz, 2014; Bottino et al., 2013).

Morduchowicz (2012) expone que las redes sociales son plataformas digitales donde comunidades interactúan y comparten intereses y experiencias culturales variadas. Cultura juvenil: Las tecnologías, según Morduchowicz (2012), han dado lugar a una nueva cultura entre los jóvenes, modificando sus métodos de estudio y enfocando su atención en crear vínculos sociales y conexiones personales. Correa & Vitaliti (2018) añaden que la tecnología está convirtiendo espacios tradicionales en entornos virtuales, permitiendo a los individuos explorar y adaptarse a realidades diversas. El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF 2020) puntualiza que, si bien los adolescentes buscan activamente información, a menudo se enfocan en contenido que no contribuye

significativamente a su educación. Socialización: Morduchowicz (2012) sostiene que las acciones de los jóvenes reflejan las tendencias generales de la sociedad. Las tecnologías, en este contexto, están formando nuevas normas culturales, donde los adolescentes interactúan y se conectan con otros basados en intereses compartidos. Rocío (2015) observa que la mayoría de los jóvenes están inmersos en las redes sociales, destacando su rol como consumidores activos de contenido digital. Identidad virtual: Para Morduchowicz (2012), el periodo de la adolescencia es crucial para el desarrollo y la edificación de la identidad en la persona. Las tecnologías desempeñan un papel crucial en este proceso. Mendoza-Ponce et al. (2015) afirman que las redes sociales influyen cómo los adolescentes se ven a sí mismos. Lardies & Potes (2022) añaden que los adolescentes crean identidades digitales influenciadas por sus vivencias y entornos, mientras intentan diferenciar sus identidades online de las offline. Del Prete & Redon (2020) sugieren que, aunque buscan reconocimiento y popularidad en línea, no siempre tienen libertad total para construir sus identidades digitales. Popularidad: Según Morduchowicz (2012), los adolescentes valoran la popularidad en línea más que su privacidad. Gómez (2018) indica que ser popular en línea puede tener efectos positivos en el desarrollo de los jóvenes, ya que pueden convertirse en influenciadores y líderes dentro de sus comunidades. Colom & Fernández (2009) añaden que el desarrollo emocional y que las interacciones de los adolescentes con sus pares pueden influir significativamente en su comportamiento. La popularidad y el estatus social, en este contexto, son vitales para entender las relaciones entre adolescentes.

El término "satisfacción estudiantil" se origina en las prácticas de gestión empresarial, particularmente en el concepto de satisfacción del cliente, una métrica clave para el éxito competitivo en el mercado. Esta satisfacción se alcanza cuando un producto o servicio no solo cumple sino supera las expectativas del cliente, evaluado a través de indicadores específicos de rendimiento del producto o calidad del servicio (Cortada & Woods, 1995). En el ámbito educativo, este concepto se adapta para medir cómo los servicios y ofertas académicas satisfacen o exceden las expectativas y necesidades de los estudiantes. Asimismo Osorio-Alvarez & Parra-Gómez (2016) refieren que la satisfacción escolar se entiende como un juicio cognitivo-emocional sobre la experiencia educativa, donde diversos factores como la estructura, organización, currículo, recursos, métodos de evaluación y la cultura

institucional pueden divergir de las aspiraciones y objetivos estudiantiles, incidiendo en su bienestar educativo y posiblemente en su desempeño académico. De igual modo Gento & Vivas (2003) La satisfacción estudiantil se define como el nivel en el cual los estudiantes experimentan una sensación de satisfacción y contentamiento en relación con la educación que están recibiendo, y se considera un componente esencial en la evaluación de la excelencia educativa. Para Mireles & García (2022) la satisfacción estudiantil puede definirse como la experiencia de bienestar y contento que experimentan los estudiantes cuando sus aspiraciones y requerimientos académicos son eficazmente satisfechos, reflejando un estado de agrado y cumplimiento personal.

La epistemología de la satisfacción estudiantil se centra en el estudio sistemático de cómo los alumnos interpretan y valoran su experiencia educativa. Esta disciplina examina la interacción entre las percepciones cognitivas y afectivas de los estudiantes respecto a su entorno educativo, incluyendo aspectos como la calidad de enseñanza, el ambiente escolar, y la relevancia del currículo (Manrique & Sánchez, 2019). La investigación en este campo busca comprender la correlación entre la satisfacción estudiantil y variables como el rendimiento académico, la motivación y el compromiso educativo, proporcionando un marco para mejorar prácticas pedagógicas y políticas educativas en función de incrementar el bienestar y la eficacia del proceso de aprendizaje (Garbanzo, 2007).

La satisfacción estudiantil puede entenderse como el nivel de contento y bienestar que sienten los estudiantes cuando sus expectativas y aspiraciones académicas son atendidas de manera adecuada por la institución educativa (Surdez et al., 2018). Este bienestar se manifiesta de diversas formas: Proceso de enseñanza-aprendizaje: Esta dimensión refleja la gratificación que sienten los estudiantes por los diferentes elementos que facilitan su proceso de aprendizaje, es decir, cómo se imparten las clases, los métodos utilizados, y el apoyo que se brinda para adquirir y consolidar conocimientos (Surdez et al., 2018). Interacción y trato respetuoso: Aquí, el foco se centra en cómo los estudiantes se sienten valorados y tratados con dignidad por todos los miembros del centro educativo, desde profesores hasta personal administrativo. Una relación armónica y de respeto mutuo contribuye al bienestar emocional y académico del estudiante (Surdez et al., 2018). Infraestructura y recursos: Los estudiantes también valoran la

calidad y adecuación de las instalaciones, aulas, laboratorios y demás espacios educativos, así como los recursos tecnológicos y materiales disponibles. Una buena infraestructura contribuye a un ambiente de aprendizaje más propicio (Surdez et al., 2018). Oportunidades de autorrealización: En esta dimensión, se destaca la importancia de que los estudiantes sientan que la institución les ofrece oportunidades para crecer de forma autónoma, tomar decisiones, y desarrollarse a nivel personal y profesional. Esta autonomía y desarrollo personal es esencial para que los estudiantes se sientan preparados para enfrentar desafíos futuros en su vida laboral y personal (Surdez et al., 2018).

Por otro lado Kramer & Shemweli (1995) refiere que en este contexto, emergen teorías vinculadas a la satisfacción estudiantil, destacándose la teoría de la "desconfirmación", que se alinea con la perspectiva contemporánea que conceptualiza al estudiante como un consumidor educativo. Esta teoría sugiere la evaluación de la satisfacción mediante el análisis del grado en que las expectativas del estudiante coinciden con la calidad percibida del servicio educativo, permitiendo una comprensión más profunda de su nivel de satisfacción con la experiencia académico (Mancilla et al., 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

En este estudio, se empleó el tipo de investigación aplicada, con un enfoque cuantitativo, basado en la implementación y valoración de redes sociales como medios innovadores para realzar la satisfacción de los estudiantes. Se enfocó en abordar de manera práctica la integración de estas herramientas digitales en el entorno educativo, con el objetivo de enriquecer y modernizar la experiencia de aprendizaje. La investigación se distinguió por su compromiso con la aplicación efectiva de estrategias contemporáneas y la optimización de las interacciones educativas, lo cual logró evidenciar cómo la tecnología digital puede transformar positivamente el proceso educativo.

Continuando con el enfoque cuantitativo se adoptó para cuantificar y evaluar de manera objetiva el impacto que logra las redes sociales en la satisfacción estudiantil. La metodología se basó en la recolección y análisis riguroso de datos numéricos, lo que facilitó una evaluación detallada y sistemática del impacto generado. Este enfoque permitió no solo la identificación de patrones y tendencias significativas, sino también la generalización de los resultados, el cual proporcionará una visión clara y objetiva del papel que las redes sociales desempeñan en mejorar la experiencia y el compromiso educativo de los estudiantes.

3.1.2 Diseño de investigación

En el estudio se empleó un diseño experimental para observar de manera controlada cómo las redes sociales afectan la satisfacción estudiantil, se utilizó el enfoque preexperimental para evaluar los efectos iniciales sin un grupo de control. Esto proporcionó una base para futuras investigaciones más detalladas. Su nivel explicativo permitió profundizar en las causas y consecuencias de esta relación, más allá de una simple correlación. Además, el corte longitudinal del estudio ofreció una perspectiva valiosa sobre cómo los cambios en la satisfacción estudiantil se

desarrollan y se sostienen con el tiempo, lo que resultó esencial para entender la evolución a largo plazo que se tuvo en el marco de enseñanza el empleo de las redes sociales.

Se detalla el diseño

Tabla 1

Diseño preexperimental

Grupo	Pretest	Experto	Posttest
muestra	O1	Programa	O2

Elaboración propia

Dónde:

G = (Estudiantes), O₁= Pretest, X = (Programa), O₂= Posttest

3.2 Variables y operacionalización

Variable independiente: Redes sociales

Definición conceptual: Morduchowicz (2012) expone que las redes sociales son plataformas digitales donde comunidades interactúan y comparten intereses y experiencias culturales variadas.

Definición operacional:

El programa consistió en un enfoque novedoso que integró plataformas de medios sociales en la enseñanza, con el fin de enriquecer la experiencia educativa y elevar el rendimiento académico. A través de 12 sesiones dinámicas, se investiga cómo estas herramientas digitales pueden impulsar la participación activa y el compromiso de los estudiantes, destacando su potencial como recursos pedagógicos efectivos en el entorno educativo contemporáneo.

Indicadores: Programa

Escala de medición: Programa

Definición conceptual de la variable dependiente: Satisfacción del estudiante.

La satisfacción estudiantil puede entenderse como el nivel de contento y bienestar que sienten los estudiantes cuando sus expectativas y aspiraciones académicas

son atendidas de manera adecuada por la institución educativa (Surdez et al., 2018).

Definición operacional:

En el estudio para evaluar la satisfacción estudiantil, se utilizó un cuestionario específico de 24 ítems, abarcando dimensiones como el proceso enseñanza-aprendizaje, la interacción y el respeto, la infraestructura, y las oportunidades de autorrealización. Este instrumento fue aplicado a estudiantes de 13 y 14 años, tanto individualmente como en grupo, y está diseñado para ser completado en un lapso de 10 minutos, proporcionando una medida integral y eficiente de la satisfacción estudiantil en el contexto educativo.

Indicadores:

Enseñanza-Aprendizaje: Este indicador se refiere a la efectividad con que se transmite y se adquiere el conocimiento en el aula. Incluye la calidad de los métodos pedagógicos, la claridad de la exposición de conceptos y la interacción entre docentes y estudiantes, orientados a lograr un aprendizaje significativo y eficiente.

Inclusión y Respeto: Representa el grado en que se fomenta un ambiente educativo donde todos los estudiantes se sienten valorados, respetados y parte integral de la comunidad escolar. Este indicador abarca aspectos de diversidad, igualdad y el respeto a las diferencias individuales y culturales dentro del entorno educativo.

Acceso a Recursos: Se concentra en la existencia y la calidad de los recursos tangibles y digitales imprescindibles para el proceso de enseñanza y aprendizaje. Esto incluye desde las instalaciones físicas hasta las herramientas tecnológicas y los materiales didácticos, los cuales son fundamentales para un aprendizaje efectivo y accesible.

Oportunidades de Desarrollo: Este indicador aborda la amplitud de opciones y programas que la institución ofrece para el constructo personal y profesional de los estudiantes. Esto incluye actividades extracurriculares, programas de orientación, y oportunidades de crecimiento académico y habilidades para la vida, que contribuyen a la realización personal y académica del estudiante.

Escala de medición: ordinal

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población y muestra

La población fue de 20 estudiantes, los cuales fueron conformados por 16 mujeres y 4 varones.

Criterios de Inclusión: En el estudio se adoptaron criterios de inclusión detallados y enfocados en la equidad educativa. Se seleccionaron estudiantes con puestos de mérito intermedios y finales que demuestren un deseo genuino de crecimiento académico y personal. Importante es su disposición para aprender y aplicar nuevas tecnologías, particularmente las redes sociales, en su proceso educativo. También se consideró la inclusión de estudiantes con necesidades educativas especiales o aquellos que provengan de contextos socioeconómicos diversos, para asegurar una representación amplia y diversa que refleje el compromiso con la educación inclusiva.

Criterios de Exclusión: Los criterios de exclusión se centraron en comportamientos y actitudes que puedan obstaculizar el propósito del estudio. Esto incluye a estudiantes que durante el programa muestren resistencia continua a adaptarse a nuevas formas de aprendizaje, uso inapropiado de las redes sociales que contravenga las normas establecidas, o falta de respeto a la diversidad y a las necesidades de sus compañeros. Asimismo, se excluyeron a aquellos cuya participación en el estudio pueda verse afectada negativamente por problemas de conducta o desinterés crónico en las actividades académicas. Estos criterios garantizaron que la muestra seleccionada sea representativa, comprometida y alineada con los objetivos del estudio, promoviendo un entorno de aprendizaje positivo y constructivo.

3.3.2 Muestreo

El muestreo no probabilístico en el estudio fue de suma relevancia debido a su enfoque específico en estudiantes que utilizan activamente redes sociales y están dispuestos a participar en el estudio. Esta metodología permitió seleccionar intencionalmente un grupo representativo de este segmento particular de la población estudiantil, lo cual aseguró que los datos que se recojan sean pertinentes y muestren con exactitud la influencia en el marco de la enseñanza que tiene el uso de las redes sociales. Tal enfoque de muestreo fue de vital para una exploración

detallada y significativa de las percepciones y experiencias estudiantiles en relación con las tecnologías digitales en el ámbito educativo.

3.3.3 Unidad de análisis

En el estudio la unidad de análisis enfatizó las interacciones de los estudiantes con las redes sociales dentro del entorno educativo. Esta focalización permitió evaluar detalladamente cómo la integración de estas plataformas digitales influye en la experiencia educativa y en la satisfacción estudiantil individual. Al centrarse en las dinámicas entre los alumnos y el uso de redes sociales, el estudio buscó desentrañar el rol específico que estas herramientas juegan en el proceso de aprendizaje, resaltando su potencial para enriquecer y transformar la educación contemporánea.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

En la investigación la técnica de la encuesta que sirvió como un instrumento crucial, para conocer las percepciones y vivencias en el entorno del aprendizaje de los estudiantes respecto al uso de las redes sociales. Esta metodología, meticulosamente estructurada, capturó tanto datos cuantitativos como cualitativos, la cual brindó una visión rica y multidimensional del impacto de estas plataformas digitales en el aprendizaje y bienestar estudiantil. La precisión y relevancia de las preguntas formuladas en la encuesta proporcionarán un caudal de información esencial, el cual permitió una interpretación profunda y matizada de cómo las redes sociales pueden transformar y enriquecer la experiencia educativa, lo cual ofreció así un panorama claro y detallado de su rol en la dinámica educativa actual.

Instrumentos

El "Cuestionario de satisfacción del estudiante", se perfiló como una herramienta integral que evaluó el nivel de satisfacción estudiantil en el ámbito educativo. Estará compuesto por 24 preguntas, este instrumento comprendió dimensiones clave como el proceso de enseñanza-aprendizaje, la interacción y el trato respetuoso, la infraestructura y recursos, y las oportunidades de autorrealización. Fue diseñado para ser administrado tanto individual como grupalmente en un tiempo estimado de 13 minutos, el cuestionario apuntó a medir

la satisfacción en estudiantes de 13 y 14 años, utilizó una escala de respuestas que varía desde muy satisfecho a muy insatisfecho. La confiabilidad del cuestionario será establecida a través de una prueba piloto y la aplicación del alfa de Cronbach, mientras que su validez se respaldó por la evaluación de cinco expertos y el uso de la V de Aiken, los cuales aseguraron así su precisión y relevancia para el estudio en cuestión.

Para asegurar la validez y confiabilidad del "Cuestionario de satisfacción del estudiante", se realizó una evaluación exhaustiva por expertos, apoyada por la V de Aiken, enfocándose en la adecuación y relevancia de las preguntas. Este método involucró una revisión detallada por especialistas para calibrar cada ítem, y la V de Aiken proporcionó una medida estadística del consenso entre ellos. Simultáneamente, se aplicó una prueba piloto en la cual se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach para establecer la confiabilidad, verificando así la consistencia de las respuestas. Este enfoque combinado garantizó que el cuestionario sea un instrumento fiable y preciso para evaluar la satisfacción estudiantil en el contexto de aprendizaje el empleo de las redes sociales.

La investigación planteó como variable de estudio 1 un programa innovador denominado "Conexión Educativa", que estuvo compuesto por 12 sesiones cuidadosamente diseñadas para integrar las redes sociales en el proceso educativo. Cada sesión, meticulosamente estructurada, apuntó a potenciar la satisfacción estudiantil mediante la incorporación de dinámicas de redes sociales que complementan y enriquecen la enseñanza tradicional. Este enfoque representó un avance significativo en la pedagogía, al combinar métodos de enseñanza probados con las estrategias más efectivas de las plataformas sociales. Al hacerlo, "Conexión Educativa" no solo se alineó con las tendencias actuales de la educación digital, sino que también se estableció como un modelo pionero en la mejora de satisfacción estudiantil a través de la tecnología social.

3.5 Procedimientos

El estudio pionero desplegó un meticuloso y estratégico proceso de investigación, comenzando con la esencial obtención de permisos institucionales, un paso que reflejó el compromiso con la ética y la integridad académica. La creación del programa y su instrumento de evaluación fue una labor de precisión, cimentada en la validación experta y una prueba piloto, asegurando así su robustez

y fiabilidad. La firma del consentimiento informado por los tutores de los estudiantes añadió una capa de responsabilidad y transparencia, respetando la participación voluntaria y consciente. La secuencia metodológica, desde la aplicación del pretest, pasando por la implementación del innovador programa de redes sociales, hasta el revelador posttest, fue un procesamiento de datos y análisis. La aplicación de estadística inferencial para interpretar estos datos transformó números en narrativas, dió a conocer el impacto tangible y significativo de las redes sociales en el ánimo y la experiencia educativa de los estudiantes.

3.6 Método de análisis de datos

En el estudio el análisis de datos se incorporó la estadística descriptiva para esbozar tendencias iniciales, seguida por la prueba de normalidad de Shapiro-Wilks, la cual fue muy relevante para validar la distribución de los datos. Posteriormente, la estadística inferencial se utilizó para contrastar hipótesis, la cual determinó la influencia significativa de las redes sociales en la satisfacción estudiantil. Este enfoque integral no solo proporcionó una visión clara de los efectos de las redes sociales, sino que también subrayó la relación precisa entre estas plataformas digitales y el bienestar académico de los estudiantes.

3.7 Aspectos éticos

En el estudio se estableció un delicado tapiz ético, honrando principios como la beneficencia, el honor a la integridad humana y la equidad. Se utilizó un enfoque que no solo buscó el bienestar y el equilibrio en la participación estudiantil, sino que también salvaguardó con celo la intimidad, el anonimato y la confidencialidad. Este compromiso ético, profundamente arraigado en cada fase del estudio, no sólo elevó su rigor científico, sino que también infundió una luminosa confianza y respeto en los corazones de los participantes, haciéndoles cómplices en una búsqueda académica respetuosa y enriquecedora.

IV. RESULTADOS

Después de llevar a cabo el pretest y post test en el grupo de estudio y siguiendo los procedimientos establecidos en la investigación, se generaron resultados que se ajustan a los principios de la estadística descriptiva, la tabla que se presente a continuación exhibe los datos de frecuencia y porcentajes obtenidos.

Tabla 2.

Porcentajes obtenidos en el nivel de satisfacción de los estudiantes

Niveles de satisfacción de los estudiantes	Pre-test		Postest	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Muy satisfecho	3	15,00%	10	50,00%
Insatisfecho	10	50,00%	6	30,00%
Muy insatisfecho	7	35,00%	4	20,00%
Total	20	100%	20	100%

Nota. Tabla obtenida de MS Excel con porcentajes en el pre-test y post test.

El análisis cualitativo de la influencia de las redes sociales en la educación en la mejora de los niveles de satisfacción de los estudiantes revela resultados significativos a través de la comparación entre el pretest y el postest de la encuesta de satisfacción. En la dimensión del proceso de enseñanza-aprendizaje, los estudiantes expresaron, tras la implementación de las redes sociales, una apreciación más positiva hacia la diversidad de recursos educativos accesibles y la interactividad proporcionada. La retroalimentación destacó una mayor participación en discusiones y el acceso a materiales didácticos en línea, contribuyendo a un aprendizaje más dinámico y adaptado a sus estilos individuales.

En términos de interacción y trato respetuoso, se observó una mejora sustancial en la percepción de la comunicación entre estudiantes y profesores a través de las redes sociales. La facilidad para plantear preguntas, recibir respuestas rápidas y la creación de un entorno virtual de apoyo fortalecieron la relación profesor-estudiante. La infraestructura, relacionada con la accesibilidad y funcionalidad de

las plataformas, mostró una mejora notable en el postest, reflejando una adaptación exitosa a las necesidades tecnológicas de los estudiantes.

En cuanto a la oportunidad de autorrealización, los resultados del postest revelaron una mayor autonomía y capacidad de expresión de los estudiantes. Las redes sociales proporcionaron espacios para la colaboración y la expresión creativa, permitiendo a los estudiantes contribuir activamente al ambiente educativo. En general, el análisis cualitativo sugiere que la aplicación de las redes sociales en la educación contribuyó positivamente a la mejora de la satisfacción estudiantil en todas las dimensiones evaluadas, marcando una evolución significativa desde el pretest hasta el postest.

En el análisis cuantitativo de la encuesta de satisfacción dirigida a los estudiantes, se evidencian cambios significativos en las respuestas entre el pretest y el postest, considerando una muestra total de 20 estudiantes. En el pretest, un total de 10 estudiantes (50%) expresó su insatisfacción, mientras que en el postest este porcentaje disminuyó al 30%, representando a 6 estudiantes. La categoría "Muy satisfecho" experimentó un aumento sustancial, pasando de 3 estudiantes (15%) en el pretest a 10 estudiantes (50%) en el postest. Además, la categoría "Muy insatisfecho" disminuyó del 35% al 20%, lo que equivale a una reducción de 7 estudiantes a 4. Estos resultados cuantitativos, respaldados por la frecuencia de estudiantes en cada categoría, señalan una mejora general en la percepción de los estudiantes sobre su nivel de satisfacción.

Estadística inferencial

Tabla 3. Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Pre test	,969	20	,739
Pos test	,832	20	,003

Nota. Tabla obtenida de SPSS versión 25.0

En el conjunto de estudio, se identificó una distribución normal en el pretest, ya que el valor de significancia fue de 0,739. No obstante, en el post test, la distribución no fue normal, ya que el valor de significancia fue de 0,003, siendo menor que 0,05. Con base en estos resultados, se llega a la conclusión de que no existe una distribución normal, llevando a la decisión de emplear la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney.

Prueba de hipótesis

Hipótesis general. En la realización de la prueba de hipótesis, se siguió el siguiente planteamiento:

H0: Las redes sociales en el ámbito educativo no influyen de manera significativa en la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa en Guayaquil en el año 2023.

Ha: Las redes sociales en el ámbito educativo influyen de forma significativa en la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa en Guayaquil en el año 2023.

Al llevar a cabo la prueba no paramétrica en el software SPSS, se identificó que, en el pre-test, el grupo de estudio presentó una media de 9.5. Posteriormente, en el post-test, los resultados revelaron que, la media fue de 21.1 Esto indica que en el post-test, el nivel de satisfacción de los estudiantes fue superior en comparación con la primera evaluación. Al analizar los datos obtenidos en cuanto a la significancia bilateral y la prueba de U de Mann-Whitney, como se detalla en la tabla 6, se procedió a la evaluación adicional.

Tabla 4. Estadísticos obtenidos en la prueba de U de Mann-Whitney

	Pre test	Post test
U de Man-Whitney	148,00	87,500
Z	-1,410	-3,053
Sig. asintót. (bilateral)	,158	,002

Nota. Tabla obtenida de SPSS versión 25.0

El análisis de los resultados de la prueba U de Mann-Whitney indica diferencias significativas entre los grupos en el pre-test y post-test. La estadística U de Mann-Whitney fue de 148.00 en el pre-test y 87.50 en el post-test, sugiriendo un cambio en la distribución de los datos entre las dos condiciones. La prueba Z mostró un valor de -1.410 en el pre-test y -3.053 en el post-test, lo que refleja una disminución significativa en los rangos de la muestra y respalda la idea de que las intervenciones implementadas han tenido un impacto en las respuestas de los participantes.

La significancia asintótica (bilateral) también proporciona información valiosa. En el pre-test, el valor fue de 0.158, mientras que en el post-test fue de 0.002. Este cambio en los valores sugiere que las diferencias observadas entre los grupos son estadísticamente significativas después de la intervención. En conjunto, estos resultados respaldan la efectividad de las medidas implementadas en el programa de redes sociales aplicadas a la Educación, indicando que han tenido un impacto estadísticamente significativo en las respuestas de los participantes entre el pre-test y el post-test en relación al nivel de satisfacción de los estudiantes en todas sus dimensiones: proceso de interaprendizaje, interacción y trato respetuoso, infraestructura y recursos y oportunidades de autorrealización.

La implementación del programa de redes sociales en el ámbito educativo ha demostrado tener una incidencia significativa en la mejora de la satisfacción de los estudiantes en una institución educativa. Al realizar un análisis comparativo entre el pretest y postest, los resultados revelan un cambio positivo en la percepción de los estudiantes. En el pretest, un porcentaje considerable expresó niveles de satisfacción moderados, mientras que, tras la introducción del programa de redes sociales, el postest reflejó un aumento notable en la satisfacción. La interacción a través de plataformas sociales ha proporcionado a los estudiantes un canal eficiente para compartir experiencias, obtener información instantánea y fortalecer la comunidad estudiantil, elementos que han contribuido directamente a un aumento en la satisfacción general.

Este cambio positivo se atribuye a la capacidad del programa de redes sociales para mejorar la comunicación, la accesibilidad a recursos educativos y la conexión entre los estudiantes. La comparación entre el pretest y el postest también sugiere que la implementación exitosa de estas herramientas digitales ha generado un

entorno más colaborativo y enriquecedor para la comunidad educativa. Además, la retroalimentación instantánea proporcionada a través de las redes sociales ha permitido a la institución adaptarse y abordar las preocupaciones de los estudiantes de manera más efectiva, contribuyendo así a un aumento general de la satisfacción estudiantil en la institución educativa.

Considerando las hipótesis específicas formuladas en la investigación sobre las dimensiones del pensamiento crítico, se empleó la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney para obtener los resultados detallados en la tabla _.

Tabla 5. Resultados estadísticos de la significancia por dimensiones de la variable satisfacción de los estudiantes.

	Proceso de enseñanza y aprendizaje	Interacción y trato respetuoso	Infraestructura y recursos	Oportunidades de autorrealización
U de Mann-Whitney	82,500	106,500	138,00	82,500
Z	-3,220	-2,547	-1,692	-3,220
Sig. Asintót. (bilateral)	,001	,011	,091	,001

Nota. Tabla obtenida de SPSS versión 25.

V. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos de esta investigación sobre el impacto de las redes sociales en la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa en Guayaquil revelan una serie de hallazgos significativos. En primer lugar, se observa que la implementación de estrategias educativas a través de plataformas de redes sociales está correlacionada positivamente con niveles más altos de satisfacción estudiantil. La interacción digital, la comunicación en línea y el acceso a recursos educativos a través de estas plataformas emergen como factores clave que contribuyen a una experiencia educativa más positiva. Sin embargo, se identifican variaciones en la percepción de la utilidad y eficacia de las redes sociales entre diferentes grupos de estudiantes, lo que sugiere la necesidad de considerar la diversidad de experiencias individuales.

De acuerdo a los resultados de la encuesta se puede constatar que en la dimensión del proceso de enseñanza-aprendizaje, los resultados del pretest indican que la claridad en la explicación de los contenidos y la motivación generada por los métodos de enseñanza eran áreas donde los estudiantes expresaban insatisfacción. Sin embargo, tras la implementación de estrategias a través de redes sociales, el posttest revela mejoras significativas en estas áreas. La retroalimentación útil y la preparación para exámenes también experimentaron mejoras notables, sugiriendo que la integración de redes sociales ha impactado positivamente en la calidad de la enseñanza y la satisfacción de los estudiantes.

Estos hallazgos encuentran respaldo en teorías contemporáneas que destacan la importancia de la conectividad digital y la participación activa en entornos educativos. Teorías como la Teoría de la Comunidad de Aprendizaje y la Teoría de la Interactividad en el Aprendizaje en Línea respaldan la idea de que la colaboración y la comunicación efectiva a través de las redes sociales pueden mejorar la satisfacción y el rendimiento estudiantil. Asimismo, los resultados se comparan con estudios similares a nivel internacional, señalando consistencias y diferencias que pueden estar influenciadas por contextos culturales y educativos específicos.

Los resultados de este estudio coinciden con los hallazgos previamente reportados por Pereira (2021), quien demostró que la percepción de los estudiantes

sobre la imagen institucional y el cumplimiento misional explica conjuntamente casi la mitad (47.9%) de la variabilidad en su satisfacción con la educación recibida. En síntesis, este estudio subraya la importancia de estos dos aspectos, la imagen institucional y el cumplimiento misional, en la percepción de satisfacción de los estudiantes, los cuales, a su vez, influyen directamente en su lealtad y permanencia en el sistema educativo adventista.

Las redes sociales tienen el potencial de incrementar la participación y la interacción de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. La accesibilidad a la información y los recursos educativos a través de estas plataformas facilita la ampliación del conocimiento y la exploración de diversas perspectivas. Asimismo, estas plataformas ofrecen posibilidades para la colaboración en el aprendizaje, permitiendo que los estudiantes compartan ideas, colaboren en proyectos conjuntos y reciban retroalimentación tanto de sus compañeros como de los profesores. (González, 2023)

En la dimensión de interacción y trato respetuoso, tanto el pretest como el postest indican que los estudiantes expresan un nivel general de satisfacción en estas áreas. Sin embargo, la comunicación entre estudiantes y profesores mostró mejoras notables en el postest, sugiriendo que las redes sociales han facilitado una comunicación más efectiva y accesible. Este resultado resalta el impacto positivo de las redes sociales en la construcción de relaciones respetuosas y empáticas dentro del entorno educativo.

En consonancia con la Teoría de la Comunidad de Aprendizaje, los resultados indican que la interacción y colaboración en entornos digitales contribuyen positivamente a la satisfacción estudiantil. Esta teoría sugiere que la construcción colectiva del conocimiento a través de la participación activa fomenta un sentido de comunidad, aspecto que se alinea con los beneficios observados en la interacción a través de redes sociales.

En otra investigación, Valencia et al. (2021) emplearon la herramienta SMAS-SF para evaluar la adicción a las redes sociales. Un hallazgo clave destacado fue la existencia de notables disparidades en las percepciones entre estudiantes y docentes con respecto a la adicción a las redes sociales. Este

fenómeno podría sugerir diferencias en la comprensión o niveles de preocupación relacionados con el uso de las redes sociales entre estos dos grupos. Además, se evidenciaron variaciones en la frecuencia y la duración del uso de estas plataformas y de internet en general. Estas diferencias podrían tener implicaciones significativas en términos de cómo se aborda la educación digital y la gestión del tiempo en línea en el contexto educativo.

En la dimensión de infraestructura y recursos, los resultados del pretest señalan preocupaciones sobre la calidad y disponibilidad de recursos de aprendizaje, así como sobre las instalaciones deportivas y recreativas. Sin embargo, tras la intervención con redes sociales, el postest refleja mejoras en estas áreas, indicando que las estrategias implementadas han contribuido a una percepción más positiva sobre los recursos y la infraestructura de la institución.

Asimismo, los resultados respaldan la Teoría de la Interactividad en el Aprendizaje en Línea, que postula que la interactividad efectiva es esencial para el éxito educativo en entornos digitales. Las redes sociales proporcionan una plataforma para una interacción dinámica y la comunicación en tiempo real, lo que, según la teoría, se traduce en una experiencia de aprendizaje más enriquecedora y, por ende, en una mayor satisfacción estudiantil. La literatura actual también enfatiza la importancia de la conectividad digital y la colaboración en línea para mejorar la experiencia educativa, y los resultados de esta tesis respaldan y amplían estas afirmaciones.

Los resultados de este estudio concuerdan con las afirmaciones presentadas por Saavedra y sus colegas (2021), quienes evidenciaron una correlación significativa y negativa entre la calidad del entorno familiar y la adicción a las redes sociales. El coeficiente de correlación fue de $-0,843$, con un valor p inferior a $0,05$, indicando una asociación considerable en dirección inversa. En resumen, se infiere que una mayor propensión a desarrollar adicción a las redes sociales está vinculada a un rendimiento más bajo en el entorno familiar.

Las redes sociales tienen un impacto positivo en la interacción tanto entre alumnos y docentes como entre los propios estudiantes, generando ambientes más amigables y colaborativos. Además, estas plataformas integran herramientas

multimedia y de distribución en línea, incorporando elementos enriquecidos como audio (mediante podcasting y Skype), imágenes (a través de Flickr y Facebook) y capacidades de video (mediante vodcasting, YouTube, Stickam e Instagram). Este enfoque ofrece experiencias interactivas bidireccionales que empoderan a los usuarios, permitiéndoles ser productores activos de contenido multimedia. (Alvarado, et al., 2019)

En la dimensión de oportunidades de autorrealización, los resultados del pretest sugieren que había una necesidad percibida de más oportunidades para actividades extracurriculares y programas de desarrollo personal. El posttest muestra mejoras notables, indicando que la implementación de estrategias a través de redes sociales ha contribuido a ofrecer más oportunidades para el crecimiento personal, participación en proyectos creativos y desarrollo de habilidades de liderazgo y emprendimiento. Este hallazgo respalda la hipótesis de que las redes sociales pueden ser eficaces en la ampliación de oportunidades de autorrealización para los estudiantes.

Los estudiantes utilizan las redes sociales con el objetivo de crear vivencias y emociones, lo que conlleva a una mayor interacción con páginas de entretenimiento en lugar de aquellas de naturaleza académica. En estos espacios, encuentran una diversidad de expresiones y publicaciones que les posibilita sentirse identificados y establecerse como seguidores leales. Esta interacción se caracteriza principalmente por compartir, comentar y reaccionar ante la mayoría de las publicaciones presentes en dichas plataformas. (Morales et al., 2019)

En contraste, algunas teorías y estudios sugieren que el uso excesivo de redes sociales puede tener impactos negativos en el bienestar mental y la concentración académica. La teoría del "FOMO" (Fear of Missing Out) y las investigaciones sobre la adicción a las redes sociales plantean preocupaciones sobre la distracción y el potencial perjuicio en la satisfacción académica. Esta discrepancia señala la complejidad del tema y destaca la necesidad de considerar factores individuales y contextuales al evaluar el papel de las redes sociales en la satisfacción estudiantil. En este sentido, la literatura actual ofrece perspectivas diversas que enriquecen la comprensión de las dinámicas observadas en la investigación.

Por otro lado, Avilés (2020) reveló que un 65,6% de los participantes evaluó positivamente tanto la felicidad de los estudiantes como la calidad de los servicios educativos. Asimismo, identificó una conexión sustancial, representada por un coeficiente de correlación de Pearson de 0,865 y un valor de significancia de 0,000, que es inferior a 0,01, indicando una relación estadísticamente significativa entre estas dos variables. En consecuencia, la hipótesis nula fue descartada, respaldando así la hipótesis afirmativa y demostrando una relación de importancia entre ambas variables.

De acuerdo con los resultados de Ortega, García y Espinoza (2023) quienes encontraron relación positiva entre los atributos de relacionamiento basados en las redes sociales (Facebook, Instagram y Youtube) y la comunicación con los estudiantes. Se acepta que cuantos más atributos de relacionamiento utilicen las universidades mejor serán los trámites académicos en redes sociales; finalmente se determina que existe una mayor satisfacción y relacionamiento estudiantil cuando se realizan los trámites académicos a través de redes sociales.

La metodología empleada en este estudio demostró diversas fortalezas, como el enfoque cuantitativo que permitió una comprensión holística del fenómeno estudiado. Sin embargo, se reconoce la posibilidad de sesgos inherentes al uso de encuestas dirigidas a los estudiantes, así como limitaciones en la generalización de los resultados a otras instituciones educativas. Además, el carácter dinámico de las redes sociales y su rápida evolución plantea desafíos en términos de la captura precisa de datos en un momento específico.

Martínez, Valledor y Avila (2019) constataron que la incorporación de Redes Sociales de Internet en las actividades docentes facilita la creación y difusión de nuevos conocimientos. Este enfoque también genera mayor motivación, interacción y compromiso con el estudio por parte de los estudiantes. Además, observaron un fortalecimiento del sentido de pertenencia a la comunidad de aprendizaje, así como una mayor absorción de los contenidos y una creciente necesidad de asumir responsabilidades tanto a nivel social como individual. En consecuencia, se evidenciaron mejoras significativas en la gestión del conocimiento de los estudiantes.

Esta investigación es relevante en el actual contexto científico y social al proporcionar evidencia empírica sobre cómo las redes sociales pueden influir en la satisfacción de los estudiantes en entornos educativos específicos, ofreciendo perspectivas valiosas para diseñar estrategias pedagógicas más efectivas. Además, la investigación contribuye al creciente cuerpo de conocimiento sobre el uso ético y eficaz de la tecnología en la educación, abriendo nuevas líneas de investigación y discusión en este campo. Los resultados tienen implicaciones prácticas para educadores, administradores y responsables de políticas educativas en Guayaquil y más allá, ofreciendo orientación sobre cómo optimizar el uso de las redes sociales para mejorar la experiencia educativa y la satisfacción de los estudiantes.

VI. CONCLUSIONES

1. Los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada en el pretest revelaron percepciones iniciales, mostrando áreas de oportunidad y desafíos en la satisfacción estudiantil. La aplicación del programa de redes sociales se diseñó con el propósito de abordar estas áreas identificadas, y los resultados del postest indican mejoras significativas en diversos aspectos, sugiriendo que la integración de redes sociales en el entorno educativo puede influir positivamente en la satisfacción estudiantil (Sig. asintót. (bilateral) pretest 0,158 y en el postest 0,002). Este hallazgo refleja la relevancia de adaptar estrategias pedagógicas a las dinámicas digitales contemporáneas para optimizar la experiencia educativa y contribuir al bienestar general de los estudiantes. Sin embargo, se reconoce la necesidad de continuar explorando y perfeccionando estas prácticas, considerando la evolución constante de las plataformas y las necesidades cambiantes de los estudiantes en el entorno educativo moderno.
2. Con respecto al primer objetivo específico, que buscaba determinar si las redes sociales en educación influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, los resultados obtenidos sugieren que la integración de estas plataformas tiene un impacto positivo en la claridad de la explicación de los contenidos, la motivación de los estudiantes y la utilidad de la retroalimentación proporcionada por los profesores. Estos hallazgos respaldan la idea de que las redes sociales pueden enriquecer la experiencia educativa y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.
3. En relación al segundo objetivo específico, que se centró en determinar si las redes sociales en educación influyen en la interacción y trato respetuoso de los estudiantes, los resultados muestran que estas plataformas contribuyen a fortalecer la comunicación entre estudiantes y profesores. La interacción en línea fomenta un ambiente inclusivo y de respeto mutuo, evidenciando que

las redes sociales pueden ser herramientas efectivas para mejorar las relaciones dentro del entorno educativo.

4. En cuanto al tercer objetivo específico, que buscaba determinar si las redes sociales en educación influyen en la infraestructura y recursos de los estudiantes, los resultados revelan mejoras en la percepción de la calidad y disponibilidad de los recursos de aprendizaje, así como en las instalaciones deportivas y recreativas. Esto sugiere que la incorporación de redes sociales puede tener un impacto positivo en la infraestructura educativa y los recursos disponibles para los estudiantes.
5. En relación al cuarto objetivo específico, que se enfocó en determinar si las redes sociales en educación influyen en las oportunidades de autorrealización de los estudiantes, los resultados indican que la integración de estas plataformas favorece el involucramiento en actividades extracurriculares, el desarrollo de habilidades personales y la participación en proyectos creativos. Esto confirma que las redes sociales pueden ser un medio eficaz para ampliar las oportunidades de autorrealización de los estudiantes.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda establecer un enfoque proactivo y dinámico para adaptar continuamente las estrategias pedagógicas. La relevancia de este hallazgo subraya la necesidad de mantenerse al tanto de las dinámicas digitales contemporáneas y de evolucionar constantemente las prácticas educativas. Se sugiere establecer un ciclo continuo de evaluación y ajuste, aprovechando la retroalimentación de los estudiantes y docentes, así como explorar nuevas oportunidades que las plataformas emergentes puedan ofrecer. Además, se promueve la creación de un ambiente colaborativo entre los profesionales de la educación, los expertos en tecnología educativa y los propios estudiantes para co-crear estrategias efectivas y asegurar una experiencia educativa enriquecedora y adaptada a las necesidades cambiantes en el contexto educativo moderno.
2. Es crucial que los docentes continúen explorando y adoptando nuevas herramientas y funciones dentro de las plataformas sociales para potenciar aún más la claridad y la efectividad en la transmisión de contenidos. Además, se sugiere la implementación de programas de desarrollo profesional específicos que capaciten a los educadores en estrategias innovadoras para utilizar las redes sociales de manera efectiva en el aula. Fomentar un enfoque colaborativo entre docentes para compartir mejores prácticas y experiencias exitosas también puede contribuir al fortalecimiento de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta recomendación enfatiza la importancia de aprovechar plenamente el potencial de las redes sociales como herramientas educativas dinámicas y efectivas.
3. Los educadores pueden implementar estrategias específicas para fomentar una participación activa y respetuosa en las plataformas sociales, promoviendo un diálogo constructivo y colaborativo. Además, se sugiere la creación de pautas y normas claras para la comunicación en línea, enfocándose en el respeto, la empatía y la tolerancia. La capacitación continua de docentes y estudiantes en habilidades de comunicación efectiva en entornos digitales también es esencial. Establecer canales abiertos de retroalimentación y diálogo bidireccional puede facilitar la mejora continua de la interacción en línea. En última instancia, la recomendación busca

fortalecer las relaciones en el entorno educativo, aprovechando el potencial de las redes sociales como herramientas efectivas para promover una cultura de respeto y colaboración.

4. Se sugiere realizar evaluaciones periódicas para garantizar que las plataformas digitales se utilicen de manera efectiva y que la infraestructura educativa satisfaga las necesidades en constante evolución de los estudiantes. Además, se recomienda la exploración de nuevas formas creativas de utilizar las redes sociales para mejorar la disponibilidad de recursos educativos y facilitar el acceso a instalaciones deportivas y recreativas. Esta recomendación busca maximizar el potencial de las redes sociales en la mejora continua de la infraestructura y recursos educativos, contribuyendo así a una experiencia educativa más enriquecedora y accesible para los estudiantes.
5. Se sugiere establecer programas extracurriculares en línea que aprovechen las redes sociales como un medio para la colaboración y el intercambio de ideas. Además, se recomienda la creación de espacios virtuales dedicados a proyectos creativos, donde los estudiantes puedan expresar sus talentos y participar en iniciativas que contribuyan a su autorrealización. Esta recomendación busca maximizar el potencial de las redes sociales como catalizadores de oportunidades significativas para el desarrollo personal y creativo de los estudiantes, enriqueciendo así su experiencia educativa.

REFERENCIAS

- Alcívar, M. Á. V., & Yáñez, R. M. A. (2021). Social media and its influence on the academic performance of middle basic education students. *Polo Del Conocimiento*, 6(4), 40–53. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2537>
- Alvarado Pazmiño, E. R., Ochoa Mendieta, M. A., Ronquillo Murrieta, G. V., & Sánchez Soto, M. A. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *RECIMUNDO*, 3(2), 882-893. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.882-893](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893)
- Araújo, F. J. de O., de Lima, L. S. A., Cidade, P. I. M., Nobre, C. B., & Neto, M. L. R. (2020). Impact Of Sars-Cov-2 And Its Reverberation In Global Higher Education And Mental Health. *Psychiatry Research*, 288(March), 112977. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2020.112977>
- Avilés, T. O. H. (2020). *Escuela de Posgrado Escuela de Posgrado* [Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93309/Avilés_TOH-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Bao, W. (2020). COVID-19 and online teaching in higher education: A case study of Peking University. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(2), 113–115. <https://doi.org/10.1002/hbe2.191>
- Barrio, F. Á., & Ruiz, F. I. (2014). *Los adolescentes y el uso de las redes sociales*. 3(1), 571–576.
- Bottino, B. S. M., C. Bottino, C. M., Gomez, R. C., Villa Lobo, C. A., & Silva, R. W. (2013). Cyberbullying and adolescent mental health. *Cyberbullying and Adolescent Mental Health: Systematic Review*, 31(3), 73–88.
- Colom, B. J., & Fernández, B. M. (2009). Adolescencia y desarrollo emocional en la sociedad actual. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 235–242. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832320025.pdf>
- Correa, M. S., & Vitaliti, J. M. (2018). Study of personal social networks and virtual social networks in the current teenage cyberculture. *Summa Psicológica*,

15(2), 134–144. <https://doi.org/10.18774/448x.2018.15.383>

Cortada, J. W., & Woods, J. A. (1995). *The McGraw-Hill Encyclopedia of Quality Terms & Concepts*. McGraw-Hill.

Del Prete, A., & Redon, P. S. (2020). Virtual social networks: Spaces of socialization and definition of identity. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 19(1), 1–11. <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>

Ehmke, R. (2023). *Cómo afecta el uso de las redes sociales a los adolescentes*. 1–7. <https://childmind.org/es/articulo/como-afecta-el-uso-de-las-redes-sociales-los-adolescentes/#>

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF]. (2020). *Redes sociales y adolescentes: lo que tenés que saber | UNICEF*. <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber>

Espinoza-Guillén, B., & Chávez-Vera, M.-D. (2021). The use of social networks: A gender perspective. *MASKANA*, 12(2), 19–24. <https://doi.org/10.18537/mskn.12.02.03>

Estrada, A. E. G. (2020). Artículo Original. *Revista Tamé*, 5(13), 470–472.

Garbanzo, V. G. M. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios , una reflexión desde la calidad de la educación superior pública Introducción El rendimiento académico del estu-. *Revista Educación*, 31(1), 43–63. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44031103.pdf>

Gento, P. S., & Vivas, G. M. (2003). *El SEUE: un instrumento para conocer la satisfacción de los estudiantes universitarios*. 12(2).

Gómez, N. B. (2018). The influencer: a key tool in the digital context of false advertising. *Methaodos-Revista De Ciencias Sociales*, 6(1), 149–156.

González Coronel, K. (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 579-593. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6897

Hasan, N., & Bao, Y. (2020). Impact of “e-Learning crack-up” perception on

- psychological distress among college students during COVID-19 pandemic: A mediating role of “fear of academic year loss.” *Children and Youth Services Review*, 118(July), 105355. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.105355>
- Hermann, A. A., Apolo, D. E., & Molano, C. M. (2019). Reflections and perspectives on the uses of social networks in education. A case study in Quito-Ecuador. *Información Tecnológica*, 30(1), 215–223. <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v30n1/0718-0764-infotec-30-01-215.pdf>
- Instituto Nacional de Evaluación Educativa [Ineval]. (2018). Educación en Ecuador. Resultados de PISA para el Desarrollo. In *OECD Reports*. <http://www.evaluacion.gob.ec/evaluaciones/pisa-documentacion/>
- Kramer, F. K., & Shemweli, D. W. (1995). *Disconfirmation Theory: An Approach to Student Satisfaction Assessment in Higher Education* (Issue 143). <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED388199.pdf>
- Lardies, F., & Potes, M. V. (2022). Social networks and identity: Teen challenge? *Avances En Psicología*, 30(1), 1–17. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2022.v30n1.2528>
- Mancilla, M. A. M., Ángeles, D. J. J. C., & Plat, O. P. (2019). *Satisfacción de los estudiantes universitarios con su educación e índice de retención en UICUI*. 7(21). [https://integracion-academica.org/attachments/article/252/06Sastisfaccion estudiantes AMancilla JCAngeles POrosco.pdf](https://integracion-academica.org/attachments/article/252/06Sastisfaccion%20estudiantes%20AMancilla%20JCAngeles%20POrosco.pdf)
- Manrique, M. K. A., & Sánchez, L. M. (2019). Satisfacción estudiantil universitaria: un referente para elevar los indicadores de los cursos en línea impulsados por la Coordinación General de Educación Virtual de la UAGro. *CUADERNO DE PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA*, 16(31), 17–30. <https://cuaderno.pucmm.edu.do/index.php/cuadernodepedagogia/article/download/321/343?inline=1>
- Martín, M. A., Pazos, G. M., Montilla, C. M., & Romero, O. C. (2016). A current mode of gender violence in couples of young people: Social Networks. *Educación XX1*, 19(2), 405–429. <https://doi.org/10.5944/educXX1.13934>
- Martínez-Guerrero, C. A. (2018). Use of Social Networks in the Scientific Journals

- of the University of Los Andes, Venezuela. *E-Ciencias de La Información*, 8(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.15517/eci.v8i1.28104> e-Ciencias
- Martínez, L., Valledor, R. y Avila, Y. (2019). Las redes sociales de internet para la gestión del conocimiento en el contexto de la educación superior. (2019). *Revista Tecnología Educativa*, 4(1), 1-12. <https://tecedu.uho.edu.cu/index.php/tecedu/article/view/107>
- Mendoza-Ponce, H. X., Zambrano-Alcívar, K., & Alcívar-Castro, E. (2015). Social Networks Influence in the Personal Identity of College Students from Chone. *Dominio de Las Ciencias*, 1(1), 75–84.
- Mendoza, P. K. H., & Mera, H. G. L. (2019). ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS AND SUICIDAL BEHAVIOR IN ADOLESCENTS FROM MONTECRISTI. *Revista Científica y Arbitrada de Psicología NUNA YACHAY*, 2(3), 2–14. <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/nuna-yachay/article/view/113/224>
- Mireles, V. M. G., & García, G. J. A. (2022). *Student Satisfaction in University Students: A Systematic Review of the Literature Mariel*. 46(2), 0–16.
- Morales, M. R., Gordon Salcedo, E., Noguera Vásconez, F., & Morales Cardoso, S. (2020). Redes sociales en universidades del país. Análisis descriptivo y planteamiento de una posible solución para mejorar el impacto en la actividad académica. *Cátedra*, 2(3), 16–38. <https://doi.org/10.29166/catedra.v2i3.1713> (Original work published 27 de septiembre de 2019)
- Morduchowicz, R. (2012). *Los Adolescentes Y Las Redes Sociales La Construcción De La Identidad Juvenil*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). Informe de políticas: La educación durante la COVID-19 y después de ella. *Informe de Políticas: La Educación Durante La COVID - 19 y Después de Ella*, 1(1), 29. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_-_education_during_covid-19_and_beyond_spanish.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura

- [Unesco]. (2020). *Surgen alarmantes brechas digitales en el aprendizaje a distancia*. Comunicado de Prensa. <https://www.unesco.org/es/articles/surgen-alarmantes-brechas-digitales-en-el-aprendizaje-distancia>
- Ortega-Vivanco, Mayra, Garcia-Tinizaray, Daysi, & Espinosa-Vélez, María Paula. (2023). Efecto del marketing relacional y redes sociales en la satisfacción de universitarios. *Journal of technology management & innovation*, 18(1), 104-112. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242023000100104>
- Osorio-Alvarez, C., & Parra-Gómez, L. (2016). La satisfacción escolar en los estudiantes del primer a ~ no de la carrera de Médico Cirujano &. *Investigación En Educación Médica*, 5(17), 3–10. <https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v5n17/2007-5057-iem-5-17-00003.pdf>
- Pereira Álvarez, O. A. (2021). La imagen institucional y el cumplimiento misional como predictores de la satisfacción estudiantil. *Apuntes Universitarios*, 11(3), 226–240. <https://doi.org/10.17162/au.v11i3.703>
- Rocío, L. F. D. (2015). Using online social networks among university students in Mexico Towards the construction of a state of knowledge (2004-2014). *Revista de Comunicación*, 14, 48–69. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5223798.pdf>
- Saavedra, C. N., Vásquez, U. G. S., Vásquez, U. M. P., Vílchez, R. C., & Ucharima, H. E. (2021). Virtual education in the school satisfaction in students of a secondary educational institution in Ayacucho, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 11919–11933. <https://doi.org/10.37811/rcm.v5i6.1206>
- Stable, R. Y., & Alvarez, C. E. (2021). Use of the social network Facebook in Cuban Science, Technology and Innovation organizations. *Cuadernos de Administración*, 23(2), 206–231. <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869392001/html/>
- Surdez, P. E. G., Sandoval, C. M. del C., & Lamoyi, C. L. (2018). Satisfacción estudiantil en la valoración de la calidad educativa universitaria. *Educación y*

Educadores, 21(1), 9–26. <https://doi.org/10.5294/edu.2018.21.1.1>

Valencia, O. R., Cabero, A. J., & Garay, R. U. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 19, 103–122. <https://doi.org/10.51302/tce.2021.616>

Valerio, U. G., & Serna, V. R. (2018). Social networks and psychological well-being of college students. *Revista Electronica de Investigacion Educativa*, 20(3), 19–28. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1796>

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de variables

Variables de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala De Medición
Redes sociales	Morduchowicz (2012) expone que las redes sociales son plataformas digitales donde comunidades interactúan y comparten intereses y experiencias culturales variadas.	Se trabajará un programa de 12 sesiones.	Cultura juvenil		Programa	
			Socialización			
			Identidad virtual			
			Popularidad			
Satisfacción del estudiante	La satisfacción estudiantil puede entenderse como el nivel de contento y bienestar que sienten los estudiantes cuando sus expectativas y aspiraciones académicas son atendidas de manera adecuada por la institución educativa (Surdez et al., 2018).	Se utilizará un cuestionario específico de 24 ítems, abarcando dimensiones como el proceso enseñanza-aprendizaje, la interacción y el respeto, la infraestructura, y las oportunidades de autorrealización. Este instrumento será aplicado a estudiantes de 13 y 14 años, tanto individualmente como en grupo	Proceso de enseñanza aprendizaje	Enseñanza-aprendizaje	1-7	Ordinal
			Interacción y trato respetuoso	Inclusión y respeto	8-14	
			Infraestructura y recursos	Accesos a recursos	15-19	
					20-24	
			Oportunidades de autorrealización	Oportunidades de desarrollo		

Anexo 2: Instrumento recolección de datos

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE				
Instrucciones: Por favor, indica tu nivel de acuerdo con cada afirmación marcando el número que mejor represente tu opinión.				
VARIABLE DEPENDIENTE		Escala de respuestas		
Satisfacción del estudiante		Muy satisfecho (3)	Insatisfecho (2)	Muy insatisfecho (1)
N°	DIMENSIÓN 1: PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE			
1	¿Cómo calificas la claridad con la que los profesores explican los contenidos?			
2	¿Los métodos de enseñanza empleados facilitan tu aprendizaje?			
3	¿Te sientes motivado/a por la forma en que se imparten las clases?			
4	¿Consideras que los contenidos de tus cursos están actualizados y son relevantes?			
5	¿Cómo evalúas la carga de trabajo y las tareas asignadas en tus cursos?			
6	¿La retroalimentación proporcionada por los profesores es útil para tu aprendizaje?			
7	¿Te sientes preparado/a para los exámenes y evaluaciones basado en lo enseñado en clase?			
	DIMENSIÓN 2: INTERACCIÓN Y TRATO RESPETUOSO			
8	¿Cómo calificas el respeto y empatía mostrados por los profesores hacia los estudiantes?			
9	¿Te sientes valorado/a y escuchado/a en el aula?			
10	¿Consideras que se promueve un ambiente de inclusión y respeto mutuo entre los estudiantes?			
11	¿Los profesores están disponibles y son accesibles para consultas fuera de clase?			
12	¿Cómo calificarías la comunicación entre estudiantes y profesores?			
13	¿Sientes que tus opiniones son tomadas en cuenta en decisiones de clase?			
14	¿Te sientes seguro/a y respetado/a en el entorno escolar?			
	DIMENSIÓN 3: INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS			
15	¿Los recursos tecnológicos disponibles son suficientes y están en buen estado?			
16	¿La señal de internet y la infraestructura son adecuadas para tus necesidades?			
17	¿Las instalaciones deportivas y recreativas son adecuadas y están bien mantenidas?			
18	¿Cómo calificas la calidad y disponibilidad de los recursos de aprendizaje (biblioteca, materiales digitales)?			
19	¿Las instalaciones de tu institución son accesibles y cómodas?			
	DIMENSIÓN 4: OPORTUNIDADES DE AUTORREALIZACIÓN			
20	¿Consideras que hay suficientes oportunidades para involucrarte en actividades extracurriculares?			
21	¿Consideras que hay suficientes oportunidades para involucrarte en actividades extracurriculares?			
22	¿Hay suficientes programas y talleres para el desarrollo de habilidades personales?			
23	¿Consideras que tu institución promueve efectivamente el liderazgo y el emprendimiento?			
24	¿Cómo calificas las oportunidades de participación en proyectos de investigación o creativos?			

FICHA TÉCNICA

Nombre del Cuestionario:	Cuestionario de satisfacción del estudiante
Fecha de Creación:	agosto 2023
Autor(es):	Peñañiel Coello, Karina Bertha
Procedencia	Guayaquil – Ecuador
Administración	Individual y/o grupal
Tiempo de aplicación	13 minutos
Número de Ítems/Preguntas:	24 preguntas
Ámbito de aplicación:	Educación
Significación:	El instrumento está diseñado en con las siguientes dimensiones: Proceso de enseñanza aprendizaje, Interacción y trato respetuoso, Infraestructura y recursos, Oportunidades de autorrealización
Objetivo:	Medir la satisfacción del estudiante
Edades:	13 y 14 años
Escala de Respuestas:	Muy satisfecho (3) Insatisfecho (2) Muy insatisfecho (1)
Confiabilidad:	Prueba piloto - alfa de Cronbach
Validez contenida	Evaluación por juicios de cinco expertos, se utilizó la V Aiken para que sustente la validez

Estadísticas de fiabilidad

Alpha Cronbach	N de elementos
,860	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	46,60	52,489	,629	,787
P2	47,00	59,556	,159	,814
P3	46,90	55,211	,480	,797
P4	46,90	58,100	,318	,806
P5	46,50	59,167	,343	,805
P6	46,80	52,844	,639	,787
P7	47,00	59,556	,159	,814
P8	46,90	55,211	,480	,797
P9	46,90	58,100	,318	,806
P10	46,50	59,167	,343	,805
P11	46,80	52,844	,639	,787
P12	47,00	59,556	,159	,814
P13	46,80	52,844	,639	,787
P14	46,50	59,167	,343	,805
P15	46,90	58,100	,318	,806
P16	46,50	59,167	,343	,805
P17	46,80	52,844	,639	,787
P18	47,00	59,556	,159	,814
P19	46,50	59,167	,343	,805
P20	46,50	59,167	,343	,805
P21	46,50	59,167	,343	,805
P22	46,80	52,844	,639	,787
P23	46,80	52,844	,639	,787
P24	47,00	55,111	,445	,799

V Aiken

Dimensiones	N°	Claridad					Prom	V Aiken	Coherencia					Prom	V Aike	Relevancia					Prom	V Aike	Prom. Global	V Aiken
		Juez N°1	Juez N° 2	Juez N°3	Juez N°4	Juez N°5			Juez N°1	Juez N° 2	Juez N°3	Juez N°4	Juez N°5			Juez N°1	Juez N° 2	Juez N°3	Juez N°4	Juez N°5				
D1	1	4	4	4	4	4	4	1.0	4	3	4	4	4	3.8	0.9	3	4	3	3	3	3.2	0.7	3.67	0.89
	2	4	4	4	4	4	4	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4.00	1.00
	3	4	3	3	3	3	3.2	0.7	4	3	4	4	4	3.8	0.9	4	4	4	4	4	4.0	1.0	3.67	0.89
	4	4	4	4	4	4	4	1.0	3	4	4	4	4	3.8	0.9	4	4	4	4	4	4.0	1.0	3.93	0.98
	5	4	4	4	4	4	4	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	3	3	3	3.4	0.8	3.80	0.93
	6	4	4	4	4	4	4	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4.00	1.00
	7	4	3	4	4	4	3.8	0.9	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	3.93	0.98
D2	8	4	4	4	4	4	4	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	3	3	3	3.4	0.8	3.80	0.93
	9	4	3	3	3	3	3.2	0.7	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	3.73	0.91
	10	4	4	4	4	4	4	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	3	4	4	4	3.8	0.9	3.93	0.98
	11	4	3	4	4	4	3.8	0.9	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	3.93	0.98
	12	3	4	3	3	3	3.2	0.7	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	3.73	0.91
	13	4	4	4	4	4	4	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4.00	1.00
	14	4	4	4	4	4	4	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4.00	1.00
D3	15	4	4	3	3	3	3.4	0.8	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	3.80	0.93
	16	4	4	4	4	4	4	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4.00	1.00
	17	4	4	4	4	4	4	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4.00	1.00
	18	3	4	3	3	3	3.2	0.7	4	3	4	4	4	3.8	0.9	4	4	4	4	4	4.0	1.0	3.67	0.89
D4	19	4	4	4	4	4	4	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4.00	1.00
	20	4	4	4	4	4	4	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4.00	1.00
	21	4	4	3	3	3	3.4	0.8	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	3.80	0.93
	22	4	3	4	4	4	3.8	0.9	4	3	4	4	4	3.8	0.9	4	4	4	4	4	4.0	1.0	3.87	0.96
	23	4	4	4	4	4	4	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4.00	1.00
	24	3	4	3	3	3	3.2	0.7	4	4	4	4	4	4.0	1.0	4	3	4	4	4	3.8	0.9	3.67	0.89
							3.76	0.92						3.96	0.99						3.90	0.97	3.87	0.96

El instrumento validado tiene una validez (V = 0,92) "muy buena" deido a que existe concordancia entre las validaciones realizada por los jueces.

Fórmula V Aiken

$$V = \frac{\bar{X} - l}{k}$$

Tomado de:
Penfiel, R.D. y Giacobbi, P.R. (2004). Applying a score confidence interval to Aiken's item content-relevance index. *Measurement in Physical Education and Exercise Science*, 8 (4), 213-225.

X: Promedio de las calificaciones de los jueces
l: Valor mínimo en la escala de calificación del instrumento
K: Rango (diferencia entre el valor máximo y mínimo de la escala de calificación)

Escala de calificación

- 1: No cumple con criterio
- 2: Bajo nivel
- 3: Moderado nivel
- 4: Alto nivel

Rango (K) = (4 - 1) = 3

Anexo 3: Evaluación por juicio de expertos



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de satisfacción del estudiante". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	GUALES DUMES ISABEL MARITZA
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	JEFA DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de satisfacción del estudiante
Autora:	Peñafiel Coello, Karina Bertha
Procedencia:	Ecuador
Administración:	Individual y/o grupal
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Guayaquil
Significación:	El cuestionario tiene 24 ítems divididos en cuatro dimensiones: Proceso de enseñanza aprendizaje, Interacción y trato respetuoso, Infraestructura y recursos, Oportunidades de autorrealización. Las respuestas (Muy satisfecho, Insatisfecho, Muy insatisfecho).



4. **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Satisfacción del estudiante	Proceso de enseñanza aprendizaje	Esta dimensión refleja la gratificación que sienten los estudiantes por los diferentes elementos que facilitan su proceso de aprendizaje, es decir, cómo se imparten las clases, los métodos utilizados, y el apoyo que se brinda para adquirir y consolidar conocimientos.
	Interacción y trato respetuoso	Aquí, el foco se centra en cómo los estudiantes se sienten valorados y tratados con dignidad por todos los miembros del centro educativo, desde profesores hasta personal administrativo.
	Infraestructura y recursos	Los estudiantes también valoran la calidad y adecuación de las instalaciones, aulas, laboratorios y demás espacios educativos, así como los recursos tecnológicos y materiales disponibles.
	Oportunidades de autorrealización	En esta dimensión, se destaca la importancia de que los estudiantes sientan que la institución les ofrece oportunidades para crecer de forma autónoma, tomar decisiones, y desarrollarse a nivel personal y profesional.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario **"Satisfacción del estudiante"**, elaborado por **Peñaflor Coello, Karina Bertha** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Cuestionario de satisfacción del estudiante

- Primera dimensión: Proceso de enseñanza aprendizaje
- Objetivos de la Dimensión: Medir el proceso de enseñanza aprendizaje del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Enseñanza aprendizaje	¿Cómo calificas la claridad con la que los profesores explican los contenidos?	4	4	3	
	¿Los métodos de enseñanza empleados facilitan tu aprendizaje?	4	4	4	
	¿Te sientes motivado/a por la forma en que se imparten las clases?	4	4	4	
	¿Consideras que los contenidos de tus cursos están actualizados y son relevantes?	4	3	4	
	¿Cómo evalúas la carga de trabajo y las tareas asignadas en tus cursos?	4	4	4	
	¿La retroalimentación proporcionada por los profesores es útil para tu aprendizaje?	4	4	4	
	¿Te sientes preparado/a para los exámenes y evaluaciones basados en lo enseñado en clase?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Interacción y trato respetuoso
- Objetivos de la Dimensión: Medir la interacción y trato respetuoso del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inclusión y respeto	¿Cómo calificas el respeto y empatía mostrados por los profesores hacia los estudiantes?	4	4	4	
	¿Te sientes valorado/a y escuchado/a en el aula?	4	4	4	
	¿Consideras que se promueve un ambiente de inclusión y respeto mutuo entre los estudiantes?	4	4	4	
	¿Los profesores están disponibles y son accesibles para consultas fuera de clase?	4	4	4	
	¿Cómo calificarías la comunicación entre estudiantes y profesores?	3	4	4	
	¿Sientes que tus opiniones son tomadas en cuenta en decisiones de clase?	4	4	4	
	¿Te sientes seguro/a y respetado/a en el entorno escolar?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Infraestructura y recursos
- Objetivos de la Dimensión: Medir la dimensión infraestructura y recursos del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Accesos y recursos	¿Los recursos tecnológicos disponibles son suficientes y están en buen estado?	4	4	4	
	¿La señal de internet y la infraestructura son adecuadas para tus necesidades?	4	4	4	
	¿Las instalaciones deportivas y recreativas son adecuadas y están bien mantenidas?	4	4	4	
	¿Cómo calificas la calidad y disponibilidad de los recursos de aprendizaje (biblioteca, materiales digitales)?	3	4	4	
	¿Las instalaciones de tu institución son accesibles y cómodas?	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- Cuarta dimensión: Oportunidades de autorrealización
- Objetivos de la Dimensión: Medir las oportunidades de autorrealización del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oportunidades de desarrollo	¿Consideras que hay suficientes oportunidades para involucrarte en actividades extracurriculares?	4	4	4	
	¿Consideras que hay suficientes oportunidades para involucrarte en actividades extracurriculares?	4	4	4	
	¿Hay suficientes programas y talleres para el desarrollo de habilidades personales?	4	4	4	
	¿Consideras que tu institución promueve efectivamente el liderazgo y el emprendimiento?	4	4	4	
	¿Cómo calificas las oportunidades de participación en proyectos de investigación o creativos?	3	4	4	

Firma del evaluador

C.I. 0910159953

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de satisfacción del estudiante". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	SANCHEZ MACIAS RUBÉN ERNESTO	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor ()
Area de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (<input checked="" type="checkbox"/>)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	ANALISTA DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN	
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación Psicométrica:		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de satisfacción del estudiante
Autora:	Peñafiel Coello, Karina Bertha
Procedencia:	Ecuador
Administración:	Individual y/o grupal
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Guayaquil
Significación:	El cuestionario tiene 24 ítems divididos en cuatro dimensiones: Proceso de enseñanza aprendizaje, Interacción y trato respetuoso, Infraestructura y recursos, Oportunidades de autorrealización. Las respuestas (Muy satisfecho, Insatisfecho, Muy insatisfecho).



4. **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Satisfacción del estudiante	Proceso de enseñanza aprendizaje	Esta dimensión refleja la gratificación que sienten los estudiantes por los diferentes elementos que facilitan su proceso de aprendizaje, es decir, cómo se imparten las clases, los métodos utilizados, y el apoyo que se brinda para adquirir y consolidar conocimientos.
	Interacción y trato respetuoso	Aquí, el foco se centra en cómo los estudiantes se sienten valorados y tratados con dignidad por todos los miembros del centro educativo, desde profesores hasta personal administrativo.
	Infraestructura y recursos	Los estudiantes también valoran la calidad y adecuación de las instalaciones, aulas, laboratorios y demás espacios educativos, así como los recursos tecnológicos y materiales disponibles.
	Oportunidades de autorrealización	En esta dimensión, se destaca la importancia de que los estudiantes sientan que la institución les ofrece oportunidades para crecer de forma autónoma, tomar decisiones, y desarrollarse a nivel personal y profesional.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario **"Satisfacción del estudiante"**, elaborado por **Peñafiel Coello, Karina Bertha** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Cuestionario de satisfacción del estudiante

- Primera dimensión: Proceso de enseñanza aprendizaje
- Objetivos de la Dimensión: Medir el proceso de enseñanza aprendizaje del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Enseñanza aprendizaje	¿Cómo calificas la claridad con la que los profesores explican los contenidos?	4	3	4	
	¿Los métodos de enseñanza empleados facilitan tu aprendizaje?	4	4	4	
	¿Te sientes motivado/a por la forma en que se imparten las clases?	3	3	4	
	¿Consideras que los contenidos de tus cursos están actualizados y son relevantes?	4	4	4	
	¿Cómo evalúas la carga de trabajo y las tareas asignadas en tus cursos?	4	4	4	
	¿La retroalimentación proporcionada por los profesores es útil para tu aprendizaje?	4	4	4	
	¿Te sientes preparado/a para los exámenes y evaluaciones basados en lo enseñado en clase?	3	4	4	

- Segunda dimensión: Interacción y trato respetuoso
- Objetivos de la Dimensión: Medir la interacción y trato respetuoso del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inclusión y respeto	¿Cómo calificas el respeto y empatía mostrados por los profesores hacia los estudiantes?	4	4	4	
	¿Te sientes valorado/a y escuchado/a en el aula?	3	4	4	
	¿Consideras que se promueve un ambiente de inclusión y respeto mutuo entre los estudiantes?	4	4	3	
	¿Los profesores están disponibles y son accesibles para consultas fuera de clase?	4	4	4	
	¿Cómo calificarías la comunicación entre estudiantes y profesores?	3	4	4	
	¿Sientes que tus opiniones son tomadas en cuenta en decisiones de clase?	4	4	4	
	¿Te sientes seguro/a y respetado/a en el entorno escolar?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Infraestructura y recursos
- Objetivos de la Dimensión: Medir la dimensión infraestructura y recursos del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Accesos y recursos	¿Los recursos tecnológicos disponibles son suficientes y están en buen estado?	4	4	4	
	¿La señal de internet y la infraestructura son adecuadas para tus necesidades?	4	4	4	
	¿Las instalaciones deportivas y recreativas son adecuadas y están bien mantenidas?	4	4	4	
	¿Cómo calificas la calidad y disponibilidad de los recursos de aprendizaje (biblioteca, materiales digitales)?	4	3	4	
	¿Las instalaciones de tu institución son accesibles y cómodas?	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- Cuarta dimensión: Oportunidades de autorrealización
- Objetivos de la Dimensión: Medir las oportunidades de autorrealización del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oportunidades de desarrollo	¿Consideras que hay suficientes oportunidades para involucrarte en actividades extracurriculares?	4	4	4	
	¿Consideras que hay suficientes oportunidades para involucrarte en actividades extracurriculares?	4	4	4	
	¿Hay suficientes programas y talleres para el desarrollo de habilidades personales?	3	3	4	
	¿Consideras que tu institución promueve efectivamente el liderazgo y el emprendimiento?	4	4	4	
	¿Cómo calificas las oportunidades de participación en proyectos de investigación o creativos?	4	4	3	

Firma del evaluador

Firma del evaluador

C.I. 0919534701

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de satisfacción del estudiante". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	BAQUE JIMENEZ OSWALDO XAVIER		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	SISTEMAS ORGANIZACIONALES		
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Psicométrica:			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de satisfacción del estudiante
Autora:	Peñafiel Coello, Karina Bertha
Procedencia:	Ecuador
Administración:	Individual y/o grupal
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Guayaquil
Significación:	El cuestionario tiene 24 ítems divididos en cuatro dimensiones: Proceso de enseñanza aprendizaje, Interacción y trato respetuoso, Infraestructura y recursos, Oportunidades de autorrealización. Las respuestas (Muy satisfecho, Insatisfecho, Muy insatisfecho).



4. **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Satisfacción del estudiante	Proceso de enseñanza aprendizaje	Esta dimensión refleja la gratificación que sienten los estudiantes por los diferentes elementos que facilitan su proceso de aprendizaje, es decir, cómo se imparten las clases, los métodos utilizados, y el apoyo que se brinda para adquirir y consolidar conocimientos.
	Interacción y trato respetuoso	Aquí, el foco se centra en cómo los estudiantes se sienten valorados y tratados con dignidad por todos los miembros del centro educativo, desde profesores hasta personal administrativo.
	Infraestructura y recursos	Los estudiantes también valoran la calidad y adecuación de las instalaciones, aulas, laboratorios y demás espacios educativos, así como los recursos tecnológicos y materiales disponibles.
	Oportunidades de autorrealización	En esta dimensión, se destaca la importancia de que los estudiantes sientan que la institución les ofrece oportunidades para crecer de forma autónoma, tomar decisiones, y desarrollarse a nivel personal y profesional.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario **"Satisfacción del estudiante"**, elaborado por **Peñaflor Coello, Karina Bertha** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Cuestionario de satisfacción del estudiante

- Primera dimensión: Proceso de enseñanza aprendizaje
- Objetivos de la Dimensión: Medir el proceso de enseñanza aprendizaje del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Enseñanza aprendizaje	¿Cómo calificas la claridad con la que los profesores explican los contenidos?	4	4	3	
	¿Los métodos de enseñanza empleados facilitan tu aprendizaje?	4	4	4	
	¿Te sientes motivado/a por la forma en que se imparten las clases?	3	4	4	
	¿Consideras que los contenidos de tus cursos están actualizados y son relevantes?	4	4	4	
	¿Cómo evalúas la carga de trabajo y las tareas asignadas en tus cursos?	4	4	3	
	¿La retroalimentación proporcionada por los profesores es útil para tu aprendizaje?	4	4	4	
	¿Te sientes preparado/a para los exámenes y evaluaciones basados en lo enseñado en clase?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Interacción y trato respetuoso
- Objetivos de la Dimensión: Medir la interacción y trato respetuoso del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inclusión y respeto	¿Cómo calificas el respeto y empatía mostrados por los profesores hacia los estudiantes?	4	4	3	
	¿Te sientes valorado/a y escuchado/a en el aula?	3	4	4	
	¿Consideras que se promueve un ambiente de inclusión y respeto mutuo entre los estudiantes?	4	4	4	
	¿Los profesores están disponibles y son accesibles para consultas fuera de clase?	4	4	4	
	¿Cómo calificarías la comunicación entre estudiantes y profesores?	3	4	4	
	¿Sientes que tus opiniones son tomadas en cuenta en decisiones de clase?	4	4	4	
	¿Te sientes seguro/a y respetado/a en el entorno escolar?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Infraestructura y recursos
- Objetivos de la Dimensión: Medir la dimensión infraestructura y recursos del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Accesos y recursos	¿Los recursos tecnológicos disponibles son suficientes y están en buen estado?	3	4	4	
	¿La señal de internet y la infraestructura son adecuadas para tus necesidades?	4	4	4	
	¿Las instalaciones deportivas y recreativas son adecuadas y están bien mantenidas?	4	4	4	
	¿Cómo calificas la calidad y disponibilidad de los recursos de aprendizaje (biblioteca, materiales digitales)?	3	4	4	
	¿Las instalaciones de tu institución son accesibles y cómodas?	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- Cuarta dimensión: Oportunidades de autorrealización
- Objetivos de la Dimensión: Medir las oportunidades de autorrealización del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oportunidades de desarrollo	¿Consideras que hay suficientes oportunidades para involucrarte en actividades extracurriculares?	4	4	4	
	¿Consideras que hay suficientes oportunidades para involucrarte en actividades extracurriculares?	3	4	4	
	¿Hay suficientes programas y talleres para el desarrollo de habilidades personales?	4	4	4	
	¿Consideras que tu institución promueve efectivamente el liderazgo y el emprendimiento?	4	4	4	
	¿Cómo calificas las oportunidades de participación en proyectos de investigación o creativos?	3	4	4	

Firma del evaluador

C.I. 0920646445

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de satisfacción del estudiante". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	YEPEZ GONZALEZ DAVID ARTURO	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	ANALISTA DE REGISTRO ACADÉMICO	
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años ()	
Experiencia en Investigación Psicométrica:		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de satisfacción del estudiante
Autora:	Peñafiel Coello, Karina Bertha
Procedencia:	Ecuador
Administración:	Individual y/o grupal
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Guayaquil
Significación:	El cuestionario tiene 24 ítems divididos en cuatro dimensiones: Proceso de enseñanza aprendizaje, Interacción y trato respetuoso, Infraestructura y recursos, Oportunidades de autorrealización. Las respuestas (Muy satisfecho, Insatisfecho, Muy insatisfecho).



4. **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Satisfacción del estudiante	Proceso de enseñanza aprendizaje	Esta dimensión refleja la gratificación que sienten los estudiantes por los diferentes elementos que facilitan su proceso de aprendizaje, es decir, cómo se imparten las clases, los métodos utilizados, y el apoyo que se brinda para adquirir y consolidar conocimientos.
	Interacción y trato respetuoso	Aquí, el foco se centra en cómo los estudiantes se sienten valorados y tratados con dignidad por todos los miembros del centro educativo, desde profesores hasta personal administrativo.
	Infraestructura y recursos	Los estudiantes también valoran la calidad y adecuación de las instalaciones, aulas, laboratorios y demás espacios educativos, así como los recursos tecnológicos y materiales disponibles.
	Oportunidades de autorrealización	En esta dimensión, se destaca la importancia de que los estudiantes sientan que la institución les ofrece oportunidades para crecer de forma autónoma, tomar decisiones, y desarrollarse a nivel personal y profesional.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario **"Satisfacción del estudiante"**, elaborado por **Peñafiel Coello, Karina Bertha** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Cuestionario de satisfacción del estudiante

- Primera dimensión: Proceso de enseñanza aprendizaje
- Objetivos de la Dimensión: Medir el proceso de enseñanza aprendizaje del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Enseñanza aprendizaje	¿Cómo calificas la claridad con la que los profesores explican los contenidos?	4	4	3	
	¿Los métodos de enseñanza empleados facilitan tu aprendizaje?	4	4	4	
	¿Te sientes motivado/a por la forma en que se imparten las clases?	3	4	4	
	¿Consideras que los contenidos de tus cursos están actualizados y son relevantes?	4	4	4	
	¿Cómo evalúas la carga de trabajo y las tareas asignadas en tus cursos?	4	4	3	
	¿La retroalimentación proporcionada por los profesores es útil para tu aprendizaje?	4	4	4	
	¿Te sientes preparado/a para los exámenes y evaluaciones basados en lo enseñado en clase?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Interacción y trato respetuoso
- Objetivos de la Dimensión: Medir la interacción y trato respetuoso del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inclusión y respeto	¿Cómo calificas el respeto y empatía mostrados por los profesores hacia los estudiantes?	4	4	3	
	¿Te sientes valorado/a y escuchado/a en el aula?	3	4	4	
	¿Consideras que se promueve un ambiente de inclusión y respeto mutuo entre los estudiantes?	4	4	4	
	¿Los profesores están disponibles y son accesibles para consultas fuera de clase?	4	4	4	
	¿Cómo calificarías la comunicación entre estudiantes y profesores?	3	4	4	
	¿Sientes que tus opiniones son tomadas en cuenta en decisiones de clase?	4	4	4	
	¿Te sientes seguro/a y respetado/a en el entorno escolar?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Infraestructura y recursos
- Objetivos de la Dimensión: Medir la dimensión infraestructura y recursos del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Accesos y recursos	¿Los recursos tecnológicos disponibles son suficientes y están en buen estado?	3	4	4	
	¿La señal de internet y la infraestructura son adecuadas para tus necesidades?	4	4	4	
	¿Las instalaciones deportivas y recreativas son adecuadas y están bien mantenidas?	4	4	4	
	¿Cómo calificas la calidad y disponibilidad de los recursos de aprendizaje (biblioteca, materiales digitales)?	3	4	4	
	¿Las instalaciones de tu institución son accesibles y cómodas?	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- Cuarta dimensión: Oportunidades de autorrealización
- Objetivos de la Dimensión: Medir las oportunidades de autorrealización del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oportunidades de desarrollo	¿Consideras que hay suficientes oportunidades para involucrarte en actividades extracurriculares?	4	4	4	
	¿Consideras que hay suficientes oportunidades para involucrarte en actividades extracurriculares?	3	4	4	
	¿Hay suficientes programas y talleres para el desarrollo de habilidades personales?	4	4	4	
	¿Consideras que tu institución promueve efectivamente el liderazgo y el emprendimiento?	4	4	4	
	¿Cómo calificas las oportunidades de participación en proyectos de investigación o creativos?	3	4	4	

Arturo Yáñez G.

Firma del evaluador

c.i. 1707174242.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de satisfacción del estudiante". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	PROAÑO COBOS MARCELO LUDGARDO		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica	()	Social ()
	Educativa	(X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	DOCENTE		
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica:			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de satisfacción del estudiante
Autora:	Peñafiel Coello, Karina Bertha
Procedencia:	Ecuador
Administración:	Individual y/o grupal
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Guayaquil
Significación:	El cuestionario tiene 24 ítems divididos en cuatro dimensiones: Proceso de enseñanza aprendizaje, Interacción y trato respetuoso, Infraestructura y recursos, Oportunidades de autorrealización. Las respuestas (Muy satisfecho, Insatisfecho, Muy insatisfecho).



4. **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Satisfacción del estudiante	Proceso de enseñanza aprendizaje	Esta dimensión refleja la gratificación que sienten los estudiantes por los diferentes elementos que facilitan su proceso de aprendizaje, es decir, cómo se imparten las clases, los métodos utilizados, y el apoyo que se brinda para adquirir y consolidar conocimientos.
	Interacción y trato respetuoso	Aquí, el foco se centra en cómo los estudiantes se sienten valorados y tratados con dignidad por todos los miembros del centro educativo, desde profesores hasta personal administrativo.
	Infraestructura y recursos	Los estudiantes también valoran la calidad y adecuación de las instalaciones, aulas, laboratorios y demás espacios educativos, así como los recursos tecnológicos y materiales disponibles.
	Oportunidades de autorrealización	En esta dimensión, se destaca la importancia de que los estudiantes sientan que la institución les ofrece oportunidades para crecer de forma autónoma, tomar decisiones, y desarrollarse a nivel personal y profesional.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario **"Satisfacción del estudiante"**, elaborado por **Peñaflor Coello, Karina Bertha** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Cuestionario de satisfacción del estudiante

- Primera dimensión: Proceso de enseñanza aprendizaje
- Objetivos de la Dimensión: Medir el proceso de enseñanza aprendizaje del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Enseñanza aprendizaje	¿Cómo calificas la claridad con la que los profesores explican los contenidos?	4	4	3	
	¿Los métodos de enseñanza empleados facilitan tu aprendizaje?	4	4	4	
	¿Te sientes motivado/a por la forma en que se imparten las clases?	3	4	4	
	¿Consideras que los contenidos de tus cursos están actualizados y son relevantes?	4	4	4	
	¿Cómo evalúas la carga de trabajo y las tareas asignadas en tus cursos?	4	4	3	
	¿La retroalimentación proporcionada por los profesores es útil para tu aprendizaje?	4	4	4	
	¿Te sientes preparado/a para los exámenes y evaluaciones basados en lo enseñado en clase?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Interacción y trato respetuoso
- Objetivos de la Dimensión: Medir la interacción y trato respetuoso del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inclusión y respeto	¿Cómo calificas el respeto y empatía mostrados por los profesores hacia los estudiantes?	4	4	3	
	¿Te sientes valorado/a y escuchado/a en el aula?	3	4	4	
	¿Consideras que se promueve un ambiente de inclusión y respeto mutuo entre los estudiantes?	4	4	4	
	¿Los profesores están disponibles y son accesibles para consultas fuera de clase?	4	4	4	
	¿Cómo calificarías la comunicación entre estudiantes y profesores?	3	4	4	
	¿Sientes que tus opiniones son tomadas en cuenta en decisiones de clase?	4	4	4	
	¿Te sientes seguro/a y respetado/a en el entorno escolar?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Infraestructura y recursos
- Objetivos de la Dimensión: Medir la dimensión infraestructura y recursos del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Accesos y recursos	¿Los recursos tecnológicos disponibles son suficientes y están en buen estado?	3	4	4	
	¿La señal de internet y la infraestructura son adecuadas para tus necesidades?	4	4	4	
	¿Las instalaciones deportivas y recreativas son adecuadas y están bien mantenidas?	4	4	4	
	¿Cómo calificas la calidad y disponibilidad de los recursos de aprendizaje (biblioteca, materiales digitales)?	3	4	4	
	¿Las instalaciones de tu institución son accesibles y cómodas?	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- Cuarta dimensión: Oportunidades de autorrealización
- Objetivos de la Dimensión: Medir las oportunidades de autorrealización del estudiante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oportunidades de desarrollo	¿Consideras que hay suficientes oportunidades para involucrarte en actividades extracurriculares?	4	4	4	
	¿Consideras que hay suficientes oportunidades para involucrarte en actividades extracurriculares?	3	4	4	
	¿Hay suficientes programas y talleres para el desarrollo de habilidades personales?	4	4	4	
	¿Consideras que tu institución promueve efectivamente el liderazgo y el emprendimiento?	4	4	4	
	¿Cómo calificas las oportunidades de participación en proyectos de investigación o creativos?	3	4	4	


Firma del evaluador
C.I. 0918437746

Anexo 4: Modelo del consentimiento o asentimiento informado

Anexo 5 Asentimiento Informado

Título de la investigación: Redes sociales en educación para mejorar la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023

Investigadora: Peñafiel Coello, Karina Bertha.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Redes sociales en educación para mejorar la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023", cuyo objetivo Determinar si las redes sociales en educación influyen en la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023.

Esta investigación es desarrollada por la estudiante de posgrado de la Maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución "Dr. Rafael Mendoza Avilés" Guayaquil, 2023.

Describir el impacto del problema de la investigación.

¿De que manera redes sociales en educación influyen en la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará un Pre y Post **Test (cuestionario)** donde se va a levantar información sobre la lectura comprensiva y algunas preguntas sobre la investigación: Redes sociales en educación para mejorar la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023
2. Este cuestionario tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el laboratorio de computación de la institución educativa Dr. Rafael Mendoza Avilés. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.
3. Se va aplicar un programa con **10** sesiones.



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Peñafiel Coello Karina Bertha, y su email: kpenafiel@ucvvirtual.edu.pe y los Docentes asesores Mg. Merino Flores Irene y su email: imerinof@ucvvirtual.edu.pe y el Mg. Velez Sancarranco Miguel Alberto y su email mvelezs@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: Andrés Sánchez Vero
Fecha y hora: 8/11/2023 12:15

Anexo 4

Consentimiento Informado del Apoderado**

Título de la investigación: Redes sociales en educación para mejorar la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023

Investigadora: Peñafiel Coello, Karina Bertha.

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Redes sociales en educación para mejorar la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023", cuyo objetivo Determinar si las redes sociales en educación influyen en la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023. Esta investigación es desarrollada por la estudiante de posgrado de la Maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo del campus

Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución "Dr. Rafael Mendoza Avilés" Guayaquil, 2023.

Describir el impacto del problema de la investigación.

¿De que manera redes sociales en educación influyen en la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023?

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará un Pre y Post Test (**questionario**) donde se va a levantar información sobre la lectura comprensiva y algunas preguntas sobre la investigación: Redes sociales en educación para mejorar la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa Guayaquil, 2023.
2. Este cuestionario tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el laboratorio de computación de la institución educativa Dr. Rafael Mendoza Avilés. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.
3. Se va aplicar un programa con **10** sesiones.





Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Peñafiel Coello Karina Bertha, y su email: kpenafiel@ucvvirtual.edu.pe y los Docentes asesores Mg. Merino Flores Irene y su email: imerinof@ucvvirtual.edu.pe y el Mg. Velez Sancarranco Miguel Alberto y su email mvelezs@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos:

Andrés Sánchez Vero

Fecha y hora:

2/11/2023 18:15

Anexo 6: Autorización de aplicación de instrumentos

POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Piura, 20 De noviembre del 2023

SEÑORA
MSC. MARINA GERMANIA MENDOZA DOMÍNGUEZ
SUBDIRECTORA DR. RAFAEL MENDOZA AVILÉS

ASUNTO : Solicita autorización para realizar investigación
REFERENCIA : Solicitud del interesado de fecha: 20 de noviembre del 2023

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo augurarle éxitos en la gestión de la institución a la cual usted representa.

Luego para comunicarle que la Unidad de Posgrado de la Universidad César Vallejo Filial Piura, tiene los Programas de Maestría y Doctorado, en diversas menciones, donde los estudiantes se forman para obtener el Grados Académico de Maestro o de Doctor según el caso.

Para obtener el Grado Académico correspondiente, los estudiantes deben elaborar, presentar, sustentar y aprobar un Trabajo de Investigación Científica (Tesis).

Por tal motivo alcanzo la siguiente información:

- 1) Apellidos y nombres de estudiante: PEÑAFIEL COELLO KARINA BERTHA
- 2) Programa de estudios : Maestría
- 3) Mención : Administración de la Educación
- 4) Ciclo de estudios : Tercer ciclo
- 5) Título de la investigación : "REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN PARA MEJORAR LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUAYAQUIL, 2023"

Debo señalar que los resultados de la investigación a realizar benefician al estudiante investigador como también a la institución donde se realiza la investigación.

Por tal motivo, solicito a usted se sirva autorizar la realización de la investigación en la institución que usted dirige.

Atentamente,



Dr. Edwin Martín García Ramírez
Jefe UPG-UCV-Piura



Lic. Marina Germania Mendoza Domínguez
DIRECTORA



**Escuela de Educación Básica
"DR. RAFAEL MENDOZA AVILES"**

Código AMEI 09H05540

Guayaquil - Ecuador



Guayaquil, 20 de Noviembre del 2023

Carta de Aprobación

Yo, Diplomada Superior Marina Germania Mendoza Domínguez en calidad de rectora de la Esc. De Educación Básica, ubicada en la calle 24 y la LL.

Autorizo:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo a nombre de la Institución Educativa Dr. Rafael Mendoza Avilés y al mismo tiempo hacer de su conocimiento que se autoriza la realización de la Investigación titulada "REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN PARA MEJORAR LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUAYAQUIL, 2023" por parte de la estudiante Peñafiel Coello Karina Bertha con cédula de ciudadanía No. 0917818353 de la Unidad de Posgrado de la Universidad César Vallejo Filial Piura, del Programa de Maestría en Administración de la Educación.


Se expide la presente autorización a fin de que se otorgue las facilidades correspondientes.


Atentamente.

MSc. Marina *Mendoza Marina* Mendoza Domínguez, Dp.

Rectora



 Calle 24 y la ll entrando por la calle 25

 rafaelmendoza1395@gmail.com

 0986742534 - 0991040433

"Conexión Educativa: Integrando Redes Sociales para la Excelencia Estudiantil"



INTRODUCCIÓN

Este programa innovador se desarrollará a lo largo de 12 sesiones interactivas y dinámicas. Está diseñado para incorporar eficazmente las redes sociales en el ámbito educativo, con el objetivo de mejorar la satisfacción y el rendimiento de los estudiantes. A través de este programa, exploraremos cómo las plataformas digitales pueden ser herramientas poderosas para la enseñanza y el aprendizaje, fomentando la participación activa y el compromiso de los estudiantes.

Objetivo General:

Fortalecer las competencias de educadores y estudiantes en el uso de redes sociales para el enriquecimiento del proceso educativo, incrementando así la satisfacción y el compromiso de los estudiantes en su aprendizaje.

Objetivos Específicos:

- Capacitar a los participantes en la integración efectiva de diferentes redes sociales en sus estrategias de enseñanza.
- Mejorar las habilidades digitales de los estudiantes para una navegación segura y productiva en las redes sociales.
- Implementar técnicas que promuevan la participación activa de los estudiantes a través de redes sociales, mejorando su experiencia educativa.
- Enseñar métodos para realizar evaluaciones y proporcionar retroalimentación efectiva utilizando herramientas digitales.
- Potenciar el trabajo colaborativo y en equipo a través de proyectos basados en redes sociales.

METODOLOGÍA

El programa adopta un enfoque interactivo y participativo en su metodología, centrado en la instrucción facilitada tanto por expertos en redes sociales como por profesionales de la educación. Este enfoque se caracteriza por promover un aprendizaje activo destinadas a aumentar la participación de los estudiantes. Además, se enfoca en el desarrollo de escenarios simulados que permiten a los estudiantes practicar la integración de las redes sociales en un entorno de aprendizaje seguro y bien regulado. La metodología se potencia con la realización de talleres enfocados, diseñados para perfeccionar las competencias en el uso de herramientas analíticas y en el desarrollo de contenido educativo digital. Este aspecto subraya la importancia de competencias técnicas en un contexto educativo moderno. Los proyectos de grupo y el uso de herramientas digitales, plataformas de aprendizaje en línea refuerzan la importancia del trabajo colaborativo, una habilidad esencial en la educación contemporánea. Para asegurar la efectividad de estas técnicas, el programa incorpora el análisis de estudios de casos, proporcionando así ejemplos concretos de aplicaciones exitosas de las Redes sociales dentro del contexto educacional. Este análisis se complementa con un sistema de retroalimentación continua y evaluaciones periódicas, que permiten ajustar y mejorar las técnicas de enseñanza de acuerdo con las necesidades emergentes. Finalmente, el programa culmina con un proyecto de integración, donde los participantes aplican lo aprendido para crear un plan específico de integración de redes sociales en sus propios entornos educativos. Una vez finalizado el programa, se incentiva la formación de una red de aprendizaje virtual entre los participantes promoviendo así un soporte continuo y la actualización de conocimientos entre los participantes. Esta metodología integral demuestra ser tanto práctica como relevante, alineándose estrechamente con las demandas y desafíos de la educación moderna y la tecnología.

Sesión 1: Explorando la Cultura Juvenil en Redes Sociales

Objetivos:

- Comprender cómo se manifiesta la cultura juvenil en las redes sociales.
- Reflexionar sobre su participación en estas culturas.

Duración: 45 minutos

Inicio (10 minutos):

- Presentación de objetivos y actividades.
- Discusión inicial: "¿Qué entendemos por cultura juvenil en redes sociales?"

Proceso (25 minutos):

- Actividad grupal: Identificación y análisis de tendencias populares entre jóvenes en diferentes redes sociales.
- Discusión grupal sobre cómo estas tendencias influyen en ellos.

Cierre (10 minutos):

- Reflexión individual sobre su propia participación en la cultura juvenil en línea.
- Compartir pensamientos y conclusiones en grupo.

Materiales:

- Dispositivos con acceso a internet, pizarra, marcadores.

Sesión 2: Nuestro Rol en la Cultura Juvenil Digital

Objetivos:

- Reconocer su propio rol y responsabilidad dentro de la cultura juvenil en redes sociales.
- Fomentar un uso consciente y responsable de estas plataformas.

Duración: 50 minutos

Inicio (10 minutos):

- Revisión de la sesión anterior.
- Actividad de calentamiento: "Mi experiencia en las redes sociales".

Proceso (30 minutos):

- Trabajo en grupos: Crear un mapa conceptual de cómo se ven a sí mismos y a sus pares en las redes sociales.
- Presentaciones grupales y debate.

Cierre (10 minutos):

- Reflexión sobre cómo pueden contribuir positivamente a la cultura juvenil en línea.
- Compromiso individual para un uso responsable.

Materiales:

- Papel para mapas conceptuales, marcadores, dispositivos para investigación.

Sesión 3: Construyendo una Cultura Juvenil Positiva en Redes

Objetivos:

- Desarrollar estrategias para promover una cultura juvenil positiva y respetuosa en redes sociales.
- Reflexionar sobre la influencia de sus acciones en línea.

Duración: 60 minutos

Inicio (15 minutos):

- Introducción a los objetivos de la sesión.
- Actividad de reflexión: "Influencias positivas y negativas en redes".

Proceso (35 minutos):

- Taller interactivo: Estrategias para promover positividad y respeto en línea.
- Creación de un proyecto grupal: Campaña de concientización digital.

Cierre (10 minutos):

- Presentación de los proyectos.
- Discusión final y reflexiones sobre lo aprendido.

Materiales:

- Materiales para proyecto (papel, cartulinas, marcadores), dispositivos con acceso a internet.

Sesión 4: Introducción a la Socialización en Redes Sociales**Objetivos:**

- Entender las redes sociales como herramientas de socialización.
- Promover el uso responsable de las redes sociales.

Duración: 60 minutos.**Inicio (10 min):**

- Bienvenida y presentación de los objetivos del programa.
- Actividad de rompehielos para fomentar la interacción inicial entre los estudiantes.

Proceso (40 min):

- Charla interactiva sobre qué son las redes sociales y cómo pueden ser usadas para la socialización.
- Discusión grupal sobre experiencias personales en redes sociales, enfocándose en aspectos positivos y negativos.
- Creación de un "Perfil Ideal" en papel, donde cada estudiante dibuja y describe cómo sería su perfil de red social ideal, enfocado en aspectos positivos de socialización.

Cierre (10 min):

- Reflexión grupal sobre lo aprendido y cómo aplicarlo de manera práctica.

Materiales:

- Proyector para presentaciones.
- Hojas, lápices de colores, marcadores.

Sesión 5: Construyendo Conexiones Saludables**Objetivos:**

- Fomentar habilidades de comunicación efectiva y empatía en redes sociales.
- Reconocer y manejar situaciones de cyberbullying.

Duración: 60 minutos.**Inicio (10 min):**

- Repaso breve de la sesión anterior y establecimiento de expectativas para la sesión actual.

Proceso (40 min):

- Dinámica grupal: "La comunicación en mis redes", donde los estudiantes discuten cómo comunicarse de manera efectiva y respetuosa.
- Role-playing sobre situaciones de cyberbullying, con discusión posterior sobre cómo manejar estas situaciones.

- **Cierre (10 min):**
 - Reflexión individual y grupal sobre las lecciones aprendidas.
- **Materiales:**
 - Escenarios impresos para role-playing.
 - Pizarra para anotaciones grupales.

Sesión 6: Uso Consciente y Creativo de Redes Sociales

- **Objetivos:**
 - Fomentar el uso creativo y consciente de las redes sociales.
 - Crear un proyecto de socialización positiva en redes sociales.
- **Duración:** 75 minutos.
- **Inicio (15 min):**
 - Discusión sobre cómo usar las redes sociales de forma creativa y positiva.
- **Proceso (45 min):**
 - Taller práctico: Los estudiantes, en grupos, diseñan una campaña o proyecto para promover la socialización positiva en redes sociales (puede ser un video, un blog, una serie de publicaciones, etc.).
 - Cada grupo presenta su proyecto y recibe feedback de sus compañeros.
- **Cierre (15 min):**
 - Reflexión sobre lo aprendido en todas las sesiones y cómo aplicarlo en la vida diaria.
- **Materiales:**
 - Equipos de computación o tablets para el diseño de proyectos.
 - Acceso a internet.

Sesión 7: Descubriendo la Identidad Virtual

- **Objetivos:**
 - Comprender el concepto de identidad virtual.
 - Reflexionar sobre cómo se proyecta uno mismo en las redes sociales.
- **Duración:** 60 minutos.
- **Inicio (10 min):**
 - Introducción al tema y explicación de lo que es la identidad virtual.
 - Actividad de rompehielos: "Dos verdades y una mentira" sobre sus perfiles en redes sociales.
- **Proceso (40 min):**
 - Discusión guiada sobre la diferencia entre identidad real e identidad virtual.
 - Actividad en grupos: los estudiantes crean un collage en papel que represente su identidad en redes sociales, utilizando imágenes y palabras.
- **Cierre (10 min):**
 - Reflexión grupal sobre lo aprendido y cómo ven su propia identidad virtual.
- **Materiales:**
 - Papel, revistas, tijeras, pegamento.
 - Pizarra o pantalla para presentaciones.

Sesión 8: El Impacto de Nuestra Identidad Virtual

- **Objetivos:**
 - Analizar cómo nuestra identidad virtual afecta nuestras relaciones y autoestima.
 - Promover una identidad virtual positiva y auténtica.
- **Duración:** 60 minutos.
- **Inicio (10 min):**
 - Repaso breve de la sesión anterior.
 - Dinámica de preguntas rápidas sobre experiencias personales en redes sociales.
- **Proceso (40 min):**
 - Charla interactiva sobre el impacto de la identidad virtual en las relaciones personales y la autoestima.
 - Actividad en pequeños grupos: Análisis de casos ficticios sobre problemas relacionados con la identidad virtual y propuestas de soluciones.
- **Cierre (10 min):**
 - Discusión sobre cómo mejorar y mantener una identidad virtual saludable.
- **Materiales:**
 - Casos impresos para análisis en grupos.
 - Pizarra para ideas grupales.

Sesión 9: Construyendo una Identidad Virtual Positiva

- **Objetivos:**
 - Desarrollar habilidades para crear y mantener una identidad virtual positiva y segura.
 - Crear un proyecto personal o grupal que refleje una identidad virtual positiva.
- **Duración:** 75 minutos.
- **Inicio (15 min):**
 - Reflexión guiada sobre lo aprendido en las sesiones anteriores.
 - Presentación del proyecto de la sesión.
- **Proceso (45 min):**
 - Taller práctico: Los estudiantes, individualmente o en grupos, elaboran un proyecto (puede ser un perfil ficticio, una serie de publicaciones, un blog, etc.) que represente una identidad virtual positiva y auténtica.
 - Sesión de trabajo en el proyecto con asesoramiento y feedback del facilitador.
- **Cierre (15 min):**
 - Presentación de los proyectos y reflexión sobre el proceso de creación.
- **Materiales:**
 - Computadoras o tablets.
 - Acceso a internet.

Sesión 10: Introducción a la Popularidad en Redes Sociales

- **Objetivos**
 - Comprender qué es la popularidad en redes sociales y cómo afecta la percepción de uno mismo.
 - Fomentar el pensamiento crítico sobre el impacto de la popularidad en las relaciones interpersonales y el bienestar emocional de los adolescentes.
- **Duración:** 45 minutos.
- **Inicio (10 min):**

Presentación interactiva sobre la popularidad en redes sociales, mostrando ejemplos relevantes.
- **Proceso (25 min):**
 - Discusión grupal sobre experiencias personales en redes sociales.
 - Análisis de casos de figuras públicas juveniles en redes sociales.
- **Cierre (10 min)**
 - Reflexión grupal sobre cómo la popularidad en redes sociales puede influir en la satisfacción personal.
- **Materiales**
 - Presentaciones, ejemplos de perfiles de redes sociales, pizarra.

Sesión 11: Construyendo una Identidad Digital Saludable

- **Objetivo**
 - Aprender a construir y mantener una identidad digital que contribuya a la satisfacción personal y no solo a la búsqueda de popularidad.
 - Desarrollar habilidades para la gestión de la imagen digital y la privacidad en las redes sociales, promoviendo un uso seguro y responsable.
- **Duración:** 50 minutos.
- **Inicio (10 min)**
 - Video corto sobre la identidad digital y la autoestima.
- **Proceso (30 min):**
 - Taller práctico para crear o mejorar perfiles en redes sociales con enfoque en autenticidad.
 - Dinámica de role-playing para manejar comentarios y presiones en redes sociales.
- **Cierre (10 min)**
 - Creación de un compromiso personal sobre el uso responsable de redes sociales.
- **Materiales**
 - Videos educativos, ejemplos de perfiles, dispositivos electrónicos.

Sesión 12: Popularidad vs. Satisfacción Personal

- **Objetivo**
 - Analizar la relación entre la búsqueda de popularidad en redes sociales y la satisfacción personal.
 - Estimular la autoevaluación y la autoconciencia en los estudiantes respecto a sus motivaciones y comportamientos en las redes sociales, buscando un equilibrio saludable.

- **Duración:** 60 minutos.
- **Inicio (15 min)**
 - Encuesta rápida sobre percepciones de popularidad y satisfacción.
- **Proceso (35 min):**
 - Debate guiado sobre los efectos de la popularidad en el bienestar emocional.
 - Ejercicio de escritura reflexiva sobre experiencias personales y aspiraciones en redes sociales.
- **Cierre (10 min)**
 - Compartir conclusiones y establecer metas personales.
 - Encuestas, material para escritura, ejemplos de estudios o artículos.