



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE MANGO FRESCO PERUANO AL MERCADO

ESTADOUNIDENSE DURANTE EN EL PERIODO 2008 - 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

ANYARIN DE LA MATA, DENISS LISET

ASESOR:

DR. ROBERTH FRIAS GUEVARA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr.

PRESIDENTE

Dr.

SECRETARIO

Dr.

VOCAL

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres por su apoyo, consejos, Comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar.

Agradecimiento

Primeramente agradezco a las personas que me brindaron su tiempo y apoyo para que esta tesis se pueda realizar, gracias infinitamente.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Deniss Liset Anyarín De La Mata con DNI N° 71467087 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de Junio de 2016

Deniss Liset Anyarín De La Mata

Presentación

El trabajo de investigación titulado Exportación del mango fresco peruano al mercado Estadounidense 2008 - 2015, se presenta para obtener el grado académico de bachiller en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación es determinar la evolución de la exportación del mango fresco peruano al mercado Estadounidense durante el periodo 2008 - 2015. En ese sentido, se trata de probar cual es la evolución de la exportación del mango fresco peruano al mercado Estadounidense durante el periodo 2008 -2015 ha tenido una tendencia positiva.

El diseño del estudio es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo ya que su medición es única.

Los resultados de la investigación los presento en siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, en el que se desarrolla los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, la justificación, y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se aborda el método, que comprende el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el quinto capítulo, se da a conocer las conclusiones que se llegó.

En el sexto capítulo, se presenta las recomendaciones convenientes para esta investigación.

Finalmente en el séptimo capítulo, se encuentra las referencias de las informaciones que se halló para realizar esta investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	16
1.4.1 Problema General	16
1.4.2 Problemas Específicos	16
1.5 Justificación del estudio	16
1.6 Hipótesis	17
1.6.1 Hipótesis General	17
1.6.2 Hipótesis Específicas	17
1.7 Objetivos	17
1.7.1 Objetivo General	17
1.7.2 Objetivos Específicos	17
II. MÉTODO	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Variables, operacionalización	19
2.3 Población y muestra	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	26

V.	CONCLUSIÓN	27
VI.	RECOMENDACIONES	28
VII.	REFERENCIAS	29
	ANEXOS	32

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución de exportación de mango fresco peruano al mercado Estadounidense durante el periodo 2008-2015.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de números estadísticos.

Se obtuvo como principal conclusión que la evolución de la exportación de mango fresco peruano al mercado Estadounidense durante el periodo 2008-2015 es positiva.

Palabras claves: evolución, exportación.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the evolution of Peruvian fresh mango exports to the US market during the period 2008-2015.

The methodology applies a non-experimental. To analyze the data we used the statistical method is to organize the data via pictures, present data through line graphics, describe the data through statistical numbers.

It was obtained as the main conclusion that the evolution of Peruvian fresh mango exports to the US market during the period 2008-2015 is positive.

Key Words: evolution, export.