



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Una mirada a la señal abierta: Estereotipos en la selección de
conductores para la TV

**ARTÍCULO DE REVISIÓN DE LITERATURA CIENTÍFICA PARA OBTENER EL
GRADO ACADÉMICO DE:
Bachiller en Ciencias de La Comunicación**

AUTORA:

Santillan Silva, Claudia Valeria (orcid.org/0009-0007-5396-1963)

ASESOR:

Dr. Matías Cristóbal, Obed Isaías (orcid.org/0000-0001-6378-0719)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ
2022

DEDICATORIA

Le dedico este estudio a mis amigos, familiares, profesores, y todo aquel que haya pasado por una situación de discriminación o ha tenido que someterse ante “políticas” de una empresa para obtener o mantener un trabajo. Me lo dedico a mí, que en la búsqueda de una empresa para realizar mis prácticas pre profesionales me topé con una pared dura de romper, aquellos estereotipos que dicen que una por ser mujer debe maquillarse, ponerse falda y tacos, que no es suficiente tu inteligencia o conocimiento también tu “buena presencia” cuenta, de lo contrario, no estarás dentro de la selección de personal para trabajar frente a las cámaras o también, a veces, detrás de ellas. Se lo dedico al medio televisivo para que reflexionen sobre los programas que transmiten, el mundo que muestran, diferente al que vivimos en nuestro país. Más realidad, menos estereotipos.

AGRADECIMIENTO

Primero, agradecer a Dios, porque sin Él a mi lado habría dado mi brazo a torcer hace rato. También, agradecer a las personas que estuvieron conmigo en este proceso. Y por último y no menos importante, quiero agradecer a mi profesor y asesor Obed Matías Cristóbal, por su paciencia, el mismo cariño que le tuvo a mi investigación, y porque como bien dijo “me salí con la mía”, seguramente al no mostrarme temerosa se me percibe ignorante ante la magnitud de este tema, pero quiero decir y contar que como bien le respondí a aquella persona en mi primera entrevista de trabajo, “es suficiente con que te guste lo que haces para sentirte cómoda, de lo contrario, nunca saldrán buenos proyectos y nunca entregarás tu 100%”. Por cierto, a mí no me gusta maquillarme, pero respeto a quienes sí. Y, amé investigar, leer, ver vídeos y quedarme hasta la madrugada escribiendo para recopilar información sobre este importante tema.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	3
III. RESULTADO (DISCUSIÓN)	6
IV. CONCLUSIONES	18
REFERENCIAS	20
ANEXOS	

RESUMEN:

El presente artículo de revisión literaria cuyo objetivo principal es el de analizar la presencia de los estereotipos en la selección de personal para la conducción de los programas televisivos, se titula “Una mirada a la señal abierta televisiva: Estereotipos en la conducción”.

Así mismo, el estudio llevado a cabo es de diseño no experimental - transversal descriptivo y explicativo simple, y cuenta con una investigación tipo básica o pura. La información recogida a través de biblioteca de Myloft arrojó gran variedad de base de datos como tesis, artículos de revistas científicas, revistas indexadas, entre otros; las mismas fueron extraídas de Communications and Mass Media, EBSCO, PsycArtículos (EBSCOhost), Gale OneFile: estudios de diversidad / Diversity Studies, además de bibliotecas virtuales ajenas a Myloft, como: Scielo, Google académico, Dialnet y Scopus.

Por otro lado, se identificaron tres teorías del modelo de comunicación de Shannon y Weaver relacionadas estrechamente con la investigación: la teoría del funcionalismo, determina la influencia y funciones de los medios de comunicación en las personas; la teoría de la Aguja Hipodérmica, hace mención a la persuasión y manipulación que tiene los mass media sobre las personas y como generan una reacción instantánea luego del estímulo que propician; por último, se tomó en cuenta la teoría de cultivo, la cual explica cómo este medio al estar presente mayor cantidad de tiempo en la vida de las personas afecta en su desarrollo social, actitudinal y perspectiva de la realidad.

Los estudios de los artículos leídos ponen en evidencia las barreras y conflictos sociales que ocasionan los estereotipos como la desigualdad, discriminación, etc. Es así que el trabajo concluye, con la descripción de los presentadores que trabajan dentro del canal 4 - América televisión. Los programas que fueron escogidos son: América Hoy, En boca de todos, Emprendedor ponte las pilas, y Cuarto Poder, los cuales revelaron grandes índices de estereotipos presentes en el inicio del estudio.

Los resultados evidenciaron estereotipos físicos, sociales y culturales, y de género, los cuales aún persisten de manera latente y están influyendo en varias personas, aún más en jóvenes, adolescentes y niños. Se observó en los estereotipos físicos, la atención que ponen las casas televisivas para seleccionar a su personal a base de belleza facial, cuerpos esbeltos y color de piel; también, los estereotipos culturales como la influencia de poderes (status social), vestimenta, nacionalidad y etnia, e idioma o lengua. Por último, en los estereotipos de género se identificó la violencia subliminal a personas de la comunidad LGBTQ+ así como su poca presencia en la televisión, también se pudo definir los roles de género y comportamientos impuestos por este medio.

Palabras clave:

Estereotipos televisivos, racismo, roles de género, estereotipos sociales, selección de personal, conductores, casas televisivas, barreras sociales, violencia sistemática, discriminación.

ABSTRACT:

This literary review article whose main objective is to analyze the presence of stereotypes in the selection of personnel for the conduction of television programs, is entitled "A look at the open television signal: Stereotypes in conduction".

Likewise, the study carried out has a non-experimental design - cross-sectional descriptive and simple explanatory, and has a basic or pure type of research. The information collected through the Myloft library yielded a wide variety of databases such as theses, articles from scientific journals, indexed journals, among others; they were extracted from Communications and Mass Media, EBSCO, PsycArticles (EBSCOhost), Gale OneFile: studies of diversity / Diversity Studies, as well as virtual libraries outside of Myloft, such as: Scielo, academic Google, Dialnet and Scopus.

On the other hand, three theories of the communication model of Shannon and Weaver closely related to the research were identified: the theory of functionalism, determines the influence and functions of the media on people; the hypodermic needle theory, mentions the persuasion and manipulation that the mass media have on people and how they generate an instantaneous reaction after the stimulus they provide; Finally, the culture theory was taken into account, which explains how this medium, being present for a greater amount of time in people's lives, affects their social and attitudinal development and perspective of reality.

The studies of the articles read show the barriers and social conflicts caused by stereotypes such as inequality, discrimination, etc. Thus, the work concludes with the description of the presenters who work within channel 4 - América television. The programs that were chosen are: América Hoy, En boca de todos, Emprendedor ponte las batteries, and Cuarto Poder, which revealed high rates of stereotypes present at the beginning of the study.

The results evidenced physical, social and cultural, and gender stereotypes, which still persist in a latent way and are influencing several people, even more so in young people, adolescents and children. It was observed in the physical stereotypes, the

attention that television companies pay to select their personnel based on facial beauty, slender bodies and skin color; also, cultural stereotypes such as the influence of powers (social status), clothing, nationality and ethnicity, and language or language. Finally, in gender stereotypes, subliminal violence against people from the LGBTQ+ community was identified, as well as their low presence on television, it was also possible to define the gender roles and behaviors imposed by this medium.

Keywords:

Television stereotypes, racism, gender roles, social stereotypes, personnel selection, drivers, television houses, social barriers, systematic violence, discrimination.

I. INTRODUCCIÓN

Los medios masivos son considerados instrumentos para la interacción y comunicación de las personas en grandes masas, así como el celular que son medios de comunicación más interpersonales, también están los masivos, en donde se encuentra la televisión, la pantalla chica con una red de transmisión de información mediante sonidos e imágenes más grande del mundo que recibe la teleaudiencia desde sus hogares todos los días del año. Este medio de comunicación a distancia que está entreteniendo a pueblos influye en la identidad individual y colectiva de las personas, además, ha ocasionado la desigualdad entre varones y mujeres.

En consecuencia, nacen guerras sigilosas que transgreden los Derechos Humanos, ya sea por sus tradiciones, valores, creencias, género, y hasta sus mismos rasgos físicos. Es por este motivo que se considera importante cambiar estos paradigmas que llevan a sociedades enteras en constantes conflictos (Arias, 2019).

Al respecto, en los últimos años, se ha observado los cambios continuos que, habido en la televisión de manera notable, los contenidos de los programas han buscado agradar a los diferentes tipos de audiencia, y de agregar formatos que llamen la atención a las generaciones nuevas y contente a los críticos (Eguskiza-Sesumaga, L., 2018). Del mismo modo, los conductores han tenido que cambiar su caracterización y presentación por las necesidades propias de las casas televisivas. A su vez, según el trabajo que desempeñan, el 9% de las mujeres han mencionado que si existe estereotipos en el área de dirección y conducción (Ositran, 2022).

También, los estándares de belleza para los canales son un requisito fundamental para quienes se presentan en la televisión y en especial para los conductores que son la imagen principal y representativa de estos programas, y es por ello que deben de contar con elementos atractivos en su rostro como maquillaje, y vestuarios cortos y de colores claros (Bravo, M. C., 2018).

Por otro lado, se observa de manera evidente que las personas con mayor ventaja u oportunidades de ingresar a un canal de televisión reconocido son aquellos que tienen influencia en el medio, sea por algún familiar, amigo/a o conocido/a (Fuentes, E., Hernández, L., Ramos, C., 2017).

Es así que se cuestiona lo siguiente: "¿Cómo se presentan los estereotipos en la selección de personal para la conducción de los programas televisivos?". La televisión, al parecer dice que la única manera de mantener la buena presentación en escena de los programas es contando con artistas que tengan buena popularidad en el medio, físico estéticamente, belleza, y que no necesariamente hayan estudiado o sean profesionales en el rubro, de esta manera se llama la atención de la audiencia. También dice que las personas con mayor oportunidad de ser contratados serán quienes tengan estatus social, entonces, la influencia de la clase social dentro de la televisión también es un requisito importante (Garrido, R., Zapsi, A. 2021).

Es por tal motivo que, el presente artículo tiene como objetivo analizar los estereotipos físicos, sociales y de género, que existen en la selección de personal para la conducción de los canales de televisión a través de la interpretación de las entrevistas estructuradas que se realizó, esto con la finalidad de rescatar la importancia de reflexionar sobre los estereotipos presentes y que aún se ven en los programas televisivos.

Del mismo modo, es importante mencionar que los canales de televisión tienen que tomar mayor atención y actuar de manera responsable en los mensajes que transmiten en sus programas, ya que estos tienen una gran repercusión en la sociedad, quienes hacen de estos mensajes, modelos que copian en sus vidas diarias, ya sea en su forma de ser, vestirse, hablar, y hasta en el mismo trato que dan a los demás, conceptos que más que propios e individuales se convierten en un pensamiento colectivo. Un problema que, a largo plazo, se transfiere de generación a generación.

II. METODOLOGÍA

En principio, la investigación se definió a base de una entrevista realizada a una experta en el caso, a partir de ello, se hizo la revisión exhaustiva de videos testimoniales y de expertos hablando en relación al tema, estereotipos en la televisión peruana, es de este modo que se plantea el problema y principal categoría del estudio de actualidad y su vez, social: “analizar la presencia de los estereotipos en la selección de personal para el área de conducción en la televisión”.

1.1. Recolección de información

A partir de ello, se ejecutó la revisión documental y literaria nacional e internacional por medio de la colección de recursos electrónicos y a través de plataformas confiables y verídicas como: My Loft de la Universidad César Vallejo, en la que se ingresó con el correo institucional, de esta manera se usó la data de Communications and Mass Media para la búsqueda de artículos en inglés y español, EBSCO Discovery, PsycArtículos (EBSCOhost), Gale OneFile: Diversity Studies, Google Académico, Scopus, Scielo y Dialnet para la búsqueda de artículos científicos en español e inglés (Anexo 1). También, para la búsqueda de palabras se usó el Tesouro de la Unesco, lo cual permitió la identificación de descriptores como: *estereotipos en la televisión, estereotipos físicos en la Tv, estereotipos sociales en la Tv, estereotipos de género en la Tv, estereotipos y discriminación, estereotipos en la conducción televisiva, conductores estereotipados en la Tv, female body, stereotypes tv*, entre otros tantos derivados. Una vez obtenido ello, se realizó un análisis de corte hermenéutico o también, mejor dicho, la interpretación de datos y comprensión de todos los conceptos, rescatando las ideas más importantes.

1.2. Procesamiento y análisis

Así mismo, el presente estudio se relaciona a una investigación cualitativa de nivel descriptivo, motivo por el que en el periodo de estudio se consiguió

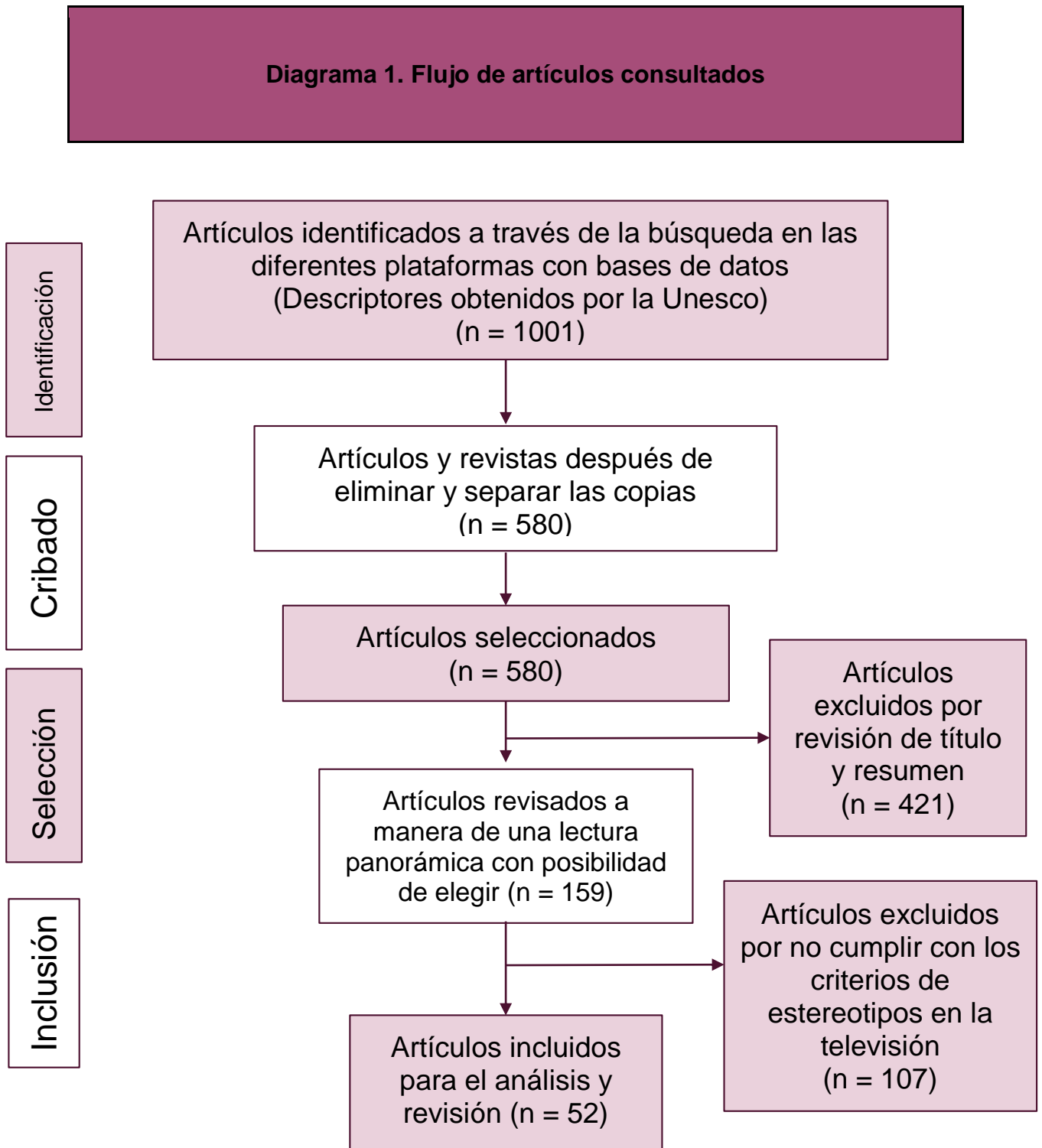
extender de manera transversal el método de análisis - síntesis. Se resaltaron y tomaron en cuenta las ideas más importantes de las entrevistas y que sirvieron en la discusión y conclusiones del estudio.

Por otro lado, el instrumento tomado en cuenta como estrategia para la recolección de información y datos fue la elaboración de entrevistas estructuradas, por su carácter que induce a la charla, y que busca no incomodar a los participantes sino generar confianza en la comunicación. Según Tejero (2021), menciona que las entrevistas estructuradas cuentan con un orden y formato conciso en el desarrollo de las preguntas abiertas, permitiendo que haya una buena administración de los resultados. Así mismo, este tipo de entrevistas ayuda al desenvolvimiento de los participantes y la confianza con el investigador generando muchas respuestas.

También, se realizó las fichas de observación en la cual se describieron a los conductores y/o presentadores de los programas seleccionados para el análisis: “En Boca de Todos” (Tula Rodriguez, Ricardo Rondon, Maju Mantilla), “Emprendedor, ponte las pilas” (Angie Arizaga, Carlos Enrique Bandera, Brenda Carvalho, brasileña, Sully Saenz, Joselito Carrera), “Cuarto Poder de América noticias” (Sebastian Salazar Condos), y “América hoy” (Brunella Horna, Ethel Pozo, Janet Barboza, Christian Domínguez y Edson Davila), los cuatro formatos sirvieron de apoyo para los argumentos expuestos por los expertos.

Para finalizar, con respecto a los artículos consultados, se encontraron en total 1001 artículos, de los cuales se eliminaron 949 artículos por poca relación que tenía con el tema de estudio “Estereotipos en la selección de personal para la conducción de los programas televisivos”. Así mismo, al revisarse de manera más precisa y exhaustiva los resúmenes y resultados de los artículos restantes, se separaron a 52 artículos, los mismos que fueron usados para la realización del presente estudio (Anexo - Tabla 3).

Tabla 1.-



Fuente: elaboración propia

III. RESULTADO (DISCUSIÓN)

Estereotipos físicos en los conductores de los programas televisivos

La primera subcategoría, estereotipos físicos en la televisión, ha sido respaldada por una revisión literaria hecha en las bases de datos de las diferentes plataformas de Myloft y otros fuera de. La averiguación determinó un total de 2 artículos en Communications and Mass Media buscadas bajo el descriptor "imagen de la mujer en la televisión"; en la página de Scielo se hallaron 8 artículos bajo los términos "racismo televisivo" y "representación de la mujer en la tv"; en EBSCO la búsqueda arrojó 325 artículos bajo el término "estereotipos en la televisión"; en Scopus se encontraron 181 artículos bajo las palabras "representation of the female tv"; finalmente en Dialnet la pesquisa arrojó 8 revistas con el término "racismo en la tv".

En total, en las bibliotecas electrónicas se recopilaron 524 artículos de los cuales se eligieron a 16 por su cercana relación al primer objetivo de investigación. Así mismo, la búsqueda de los artículos y revistas científicas se trabajó a base del límite de tiempo no más de cinco años, desde el año 2017 hasta el 2022, los descriptores usados para la pesquisa fueron los descritos en el párrafo anterior.

De esta manera se pudo rescatar conceptos que nos ayudaron para el desarrollo del estudio. Además, los artículos encontrados estrecharon los conceptos de títulos del proyecto a otros ámbitos, pero sin salirse del contexto de la televisión. Por ello, de acuerdo a los objetivos seleccionados y los artículos que si bien impactaron al título mostraron otra forma de encontrar definiciones de los conductores estereotipados en la televisión.

Algunas psicólogas y otros tantos investigadores señalan a la televisión como una vía para la socialización (Garrido y Zaptsi, 2021; Cambra, 2019), lo cual genera que sea un medio potencialmente influyente para los jóvenes (Turpo y Gutiérrez, 2019). Se menciona sobre la relación que tiene con las actitudes y reacciones de este tipo de televidentes en su vida diaria con la sociedad, y el racismo subliminal (Tutivén, 2020)., los modelos de cuerpos estéticos (Gascón, 2022; Bastidas, 2022), y la

belleza física (Garrido y Zaptsi, 2021) que transmiten los programas televisivos en las horas con mayor audiencia de este tipo de público (Borrero, 2019; Cáceres, 2018).

Como consecuencia de ello, se observan a varones idealizando y buscando a una mujer con los mismos estándares o características vistas en la televisión (Cuervo, 2019), un cuerpo esbelto, rubias, blancas (Massey, C., 2017) o trigueñas, delgadas, altas (Manuhoro, Setya, y Saptiyono, 2020) que no se ven en la realidad de nuestro país y son más diversas de lo que se observan en los contenidos de la pantalla chica (Gascón, 2022; Llanos y Ferré, 2020). La gran responsabilidad de este medio es de incluir a las personas negras, mujeres más reales y que representan al país y menos estereotipadas, a los grupos de las etnias amazónicas - rojas, andinas - mestizas para de este modo disminuir las brechas de desigualdad y discriminación que existe hacia los grupos vulnerables (Larco, 2019; Tutivén, 2020).

La televisión, sigue construyendo modelos irreales de género (varón y mujer), lo cual ha afectado a muchos adolescentes y jóvenes en la seguridad de sus cuerpos, ya sea estatura (Manuhoro, Setya, y Saptiyono, 2020), físico, belleza, clase social, etcétera (Garrido y Zaptsi, 2021). Así también, se muestra una gran preocupación porque esta línea se mantenga en el medio para beneficio propio, para generar polémica, shows y realities sin una perspectiva real de la sociedad (Gascón, 2022; Larco, 2019).

The body of women for many years and today is still seen as a sexual object (Marcos y González, 2021; Lega, et al, 2018), the media shows messages of how the physique of this group of people (female) should look or be and the aesthetic and surgical changes to those who should submit to the idea that in this way they will achieve success, happiness and power to be leaders [El cuerpo de las mujeres desde muchos años atrás y en la actualidad se sigue viendo como un objeto sexual (Álvarez, y González, 2021; Lega, et al, 2018), los medios de comunicación transmiten mensajes de cómo debería verse o ser el físico de este grupos de las personas - féminas- y los cambios estéticos y quirúrgicos a los que deberían

someterse para con la idea de que de esta manera conseguirán el éxito, felicidad y poder para ser líderes] (Narbona, 2018; Luxardo, 2020).

Otro grupo estereotipado en la Tv, son las personas indígenas, mujeres, afrodescendientes que están siendo definidas en los programas de manera negativa (Cambra, 2019), y que llama la atención de forma inescrupulosa a los televidentes (Larco, 2019). Este medio audiovisual ha generado tal discriminación a las personas de color que casi nunca se les ve en programas asumiendo algún rol de mando como conductores o presentadores, sino solo a mujeres y varones blancas y blancos, respectivamente (Tutivén, 2020; Gascón, 2022)

White people are their daily bread (Gilchrist, 2022; Tukachinsky, Mastro, and Moran, 2017), it can be said that it is one of the most sought after and important requirements when selecting television personnel (Luxardo, 2020). This medium whose most important objective is to entertain and therefore works to reinforce patterns, norms and stereotypes that generate inequality [Las personas blancas son el pan de cada día (Gilchrist, 2022; Tukachinsky, Mastro, y Moran, 2017), se puede sentenciar que es unos de los requisitos más buscados e importantes al momento de seleccionar al personal para la televisión (Luxardo, 2020). Este medio cuyo objetivo más importante es el de entretener y que, por ende, trabaja en reforzar patrones, normas y estereotipos que generan desigualdad] (Tukachinsky, Mastro, y Moran, 2017).

Así mismo, además de la discriminación a las personas de color (Narbona, 2018; Cambra, 2019), también esta presente en la televisión la inclusión estereotipada de las personas mayores, a las que la percepción transmitida por estos programas deja mucho que desear, no solo por la forma en la que son interpretados sino por como los definen según su clase social, color de piel, y educación (Alarcón, 2016).

Entonces, la edad es un valor más estereotipado en la televisión que debería tomarse en cuenta.

On the other hand, there is a very important minority that has been disappearing from the screens (Lorenz and Frisby, 2022), a community that goes unnoticed in

the coldest and most inexplicable way, or perhaps there is justification for its absence, an empty justification, superficial and arrogance: people with disabilities (Jeffress, 2022). These people who have not been represented in any of the programs to be studied for this research [Por otro lado, hay una minoría muy importante y que ha ido desapareciendo de las pantallas (Lorenz y Frisby, 2022), una comunidad que pasa desapercibida de la manera más fría e inexplicable, o quizá sí haya justificación por su ausencia, una justificación vacía, superficial y soberbia: las personas con discapacidad (Jeffress, 2022). Estas personas que no han sido representadas en ninguno de los programas a estudiar para la presente investigación].

The total inclusion of people with disabilities (Jeffress, 2022) must become a reality in the media, these people fight every day so that they can be taken into account on television, be the ones who can assume a role or be conductors and not only represented by actors in novels or films (Hartman, Kopic, & Mitchell, 2017). In the United States, 95% of actors with disabilities played on TV are characters without disabilities in real life. These people also need the opportunity to be part of driving programs, a job where they can be seen, they can develop and give their opinion on different topics [La inclusión total de las personas con discapacidad (Jeffress, 2022) debe convertirse en una realidad en los medios de comunicación, estas personas todos los días luchan para que puedan ser tomadas en cuenta en la televisión, ser ellos los que puedan asumir un papel o ser conductores y no solo representados por actores en novelas o películas (Hartman, Kopic, y Mitchell, 2017). En Estados Unidos el 95% de los actores con discapacidad interpretados para la Tv son personajes sin discapacidad en la vida real. Estas personas también necesitan de la oportunidad para ser pertenecer en programas de conducción, un trabajo donde se les pueda visualizar, pueda desenvolverse y dar su opinión en diferentes temas] (Manuhoro, Setya, y Saptiyono, 2020).

Estereotipos sociales y culturales en los programas de la pantalla chica

Seguidamente, la segunda subcategoría (estereotipos sociales y culturales en los programas televisivos), también agrupa en su lectura de base de datos a diferentes

bibliotecas electrónicas, como: EBSCO, donde se encontraron a 96 artículos bajo los descriptores "estereotipos sociales tv", "medios de comunicación" y "televisión abierta"; Scielo, se halló un artículo con el término "estereotipos étnicos tv"; Communications and Mass Media, se identificó un artículo bajo el término "efectos emocionales y cognitivos"; y por último, la pesquisa arrojó 23 investigaciones científicas en Dialnet con las palabras "representación televisiva" y "mujer andina en la televisivos" en sus títulos

En total fueron 121 productos entre artículos y revistas científicas encontrados, de los cuales se escogieron 15 por la directa relación a este segundo objetivo de la investigación. Los artículos obtenidos en la búsqueda hecha en la base de datos se desarrollaron mediante la filtración de los descriptores ya anteriormente mencionados, además del límite de cinco años de antigüedad como máximo (2017 - 2022).

El Perú, al ser un país tan diverso tiene que enfrentar importantes situaciones que pueden ser beneficiosas como negativas para todos los que la habitan. La imagen de una persona extranjera o de afuera es mejor recibida por los medios que la de una persona que viene de algún asentamiento rural, provincia o etnia (Hassan, Zaman, y Iftikhar, 2021; Alarcón y Torres, 2016). A su vez, cabe mencionar, que la inmigración en nuestro país tampoco es muy bien recibida, una evidencia que indica que lo que pasa en el Perú es real y la discriminación aún persiste. También, dando hincapié a esto, hay que decir que muchos medios, y aún más en el caso de las mujeres inmigrantes, son usadas para situaciones mediáticas y las hacen ver como víctimas frágiles ante el refugio que buscan fuera de su país (Zarauza y Sánchez, 2022).

Ward and Grower (2020); Roca, Ventura, and Gómez, (2018), mention that the more time people spend watching television, these people will believe in what they see as a reflection of reality. Likewise, Yücel (2017), also refers to the contributions that this medium has towards the development of a society as an agent of socialization [Ward y Grower (2020); Roca, Ventura, and Gómez, (2018), mencionan que mientras más tiempo la gente pase viendo la televisión, estás

personas creerán en lo que observan como un reflejo de la realidad. Así mismo, Yücel (2017), también se refiere a las contribuciones que este medio tiene frente al desarrollo de una sociedad como un agente de socialización].

Entonces, se reafirma que las clases sociales existen y la necesidad de pertenecer en los aceptados por la sociedad cada vez es más frecuente en los jóvenes ya que tienen temor de ser discriminados y violentados (Abuín, et al, 2022). Así mismo, se observan otros factores que inciden a los estereotipos sociales y culturales como la vestimenta (Fuentes, E., Hernández, L., Ramos, C., 2017), nacionalidad o etnia (Alarcón y Torres, 2016), y el idioma o lengua (Valencia, 2018).

El buen vestir y la moda han generado que se discriminen y menosprecien a algunas prendas tradicionales y típicas del Perú. Por esta razón, muchas de las personas al presentarse en la televisión se sienten temerosas, tímidas y con poca confianza (Hassan, Zaman, y Iftikhar, 2021) hacia los medios de comunicación (Valencia, 2018; Fuentes, Hernández, Ramos, 2017).

Dicen que la globalización es un gran avance para el mundo, que ha traído tantos cambios como por ejemplo, la televisión, una globalización tecnológica pero que también fácilmente podría ser denominada "la pantalla de globalización cultural más grande del mundo", la pantalla chica que entretiene y divierte a la teleaudiencia, donde vemos y escuchamos de todo hasta del "lenguaje soez", y que está bien mientras sea parte de la "modernidad" y del "éxito social" (Esteinou, 2017).

Partiendo del párrafo anterior, cuando se habla del lenguaje, la lengua o idioma en el Perú, esto trae a la memoria al castellano, y a veces el término español, pero hasta este idioma a veces es mezquino por los peruanos que prefieren aprender inglés, aún sin conocer muy bien su propio idioma o la diversidad de lenguas que tiene uno de los países más megadiversos que existen (Martos, Sanfilippo y Soláns, 2020). En diferentes programas hay personas sin pronunciar correctamente nuestro idioma pero son contratadas para conductoras de televisión, brasileñas, venezolanas, americanos, etc. Es más, hay oportunidades donde les piden que

hablen su idioma como si fuese algo admirable, "¡Guau!". Pero, si no hablan muy bien el castellano, ¿por qué son contratadas?; ¿Y, a las personas de la Sierra y Selva también se les pedirán hablar en shipibo, aymara, quechua, etc., o les obligarían a conversar en español?, ¿Se sorprenderán?

Así mismo, este nuevo modelo de estereotipo implantado es conocido por muchos investigadores como una técnica de sometimiento de la televisión para con las personas excluidas del grupo del "poder" (Valencia, 2018).

Las características de las que se habla y ve en este medio es más una percepción ajena que propia, programas interpersonales donde no muestran a personas que vemos todos los días sino que nos hacen ver un modelo que debemos seguir (Contreras y Alfaro, 2021), este medio se ha encargado de violentar incesablemente a grupos étnicos presentes en diferentes lugares de nuestro país, los andinos y también a los afroperuanos (Alarcón y Torres, 2016).

The media way of representing Latinos, blacks, and natives of ethnic groups and other regions (Amigo, et al, 2016) in entertainment programs (Tukachinsky, Mastro, and Moran, 2017; Massey, 2017) and humor is a fact that disadvantaged in the growth of this group of people so that they can be independently included in decisions of any kind, within a media outlet, institution, society, politics, etc. [La manera mediática de representar a personas latinas, negros y nativos de etnias y demás regiones (Amigo, et al, 2016) en programas de espectáculos (Tukachinsky, Mastro, y Moran, 2017; Massey, 2017) y humor es un hecho que a desfavorecido en el crecimiento de este grupo de gente para que de manera independiente puedan ser incluidas en decisiones de cualquier índole, dentro de un medio de comunicación, institución, sociedad, política, etcétera] (Massey, 2017).

Muchos de estos sujetos estereotipados pueden verse observados en programas como la Chola Chabuca, la Pánfila y la Puca (Alarcón y Torres, 2016), estas dos últimas artistas que si bien no se ven continuamente en la televisión pero que aún se les tiene presentes como invitadas en magazines de diferentes canales.

En cuanto a las personas negras, se muestran brutas, perezosas y zambos, y si en caso, un negro o una negra quiera estudiar o tan solo leer un libro, se refieren a esa persona como si estuviese actuando para parecerse a un blanco o una blanca [As for black people, they are crude, lazy and lazy, and if in case a black man or woman wants to study or just read a book, they refer to that person as if they were acting to look like a white man or a black woman. white] (Seasholes, 2021).

Referente al estatus social, se puede decir que siempre se encontrará a un blanco o blanca con facciones europeas (Alarcón y Torres, 2016) en el poder o siendo líder y que dentro del personal de televisión habrá una sobrerrepresentación de artistas con estas características estereotipadas que generará la exclusión de las personas afrodescendientes por su color de piel, por ello, será aún más difícil su ascenso para llegar al poder o ser líder porque la percepción que los medios tienen de ellos, los discriminan (Contreras y Alfaro, 2021).

Las empresas o canales en el mundo son masivos pero también nocivos, aún más cuando se habla de los niños y adolescentes (Esteinou, 2017; Contreras y Alfaro, 2021). Son la población más frágil y que puede ser vulnerada fácilmente su identidad, tanto ideológica como cultural (Martos, Sanfilippo y Soláns, 2020).

Estereotipos de género presentes en la selección de personal

Para la revisión literaria de la última sub-categoría, estereotipos de género en la televisión, se utilizaron la base de datos de los siguientes recursos electrónicos: Google académico, en esta biblioteca se rescataron 96 artículos bajo los términos "estereotipos de género tv"; Scopus, el término utilizado "estereotipos de género Tv" arrojó 2 resultados; Communications and Mass Media, esta plataforma facilitó a la investigación con un artículo importante que se pudo identificar con el descriptor "contenidos y perspectiva de género"; EBSCO, concedió 94 resultados que incluían en sus títulos las palabras "estereotipos - género"; "roles de género" y "televisión"; en la página bibliotecaria de Scielo se encontraron 11 artículos bajo el descriptor "estereotipos de género tv" y 3 artículos con el término "diversidad sexual

tv"; por último, en Dialnet con el término "estereotipos de género en la tv" se obtuvieron 72 resultados.

Todos los resultados se dieron filtrando la búsqueda bajo los descriptores mencionados y en el intervalo de tiempo no mayor a cinco años de los artículos publicados (2017 - 2022). La búsqueda culminó con 279 artículos en total, con títulos y resúmenes revisados, de los cuales se seleccionaron 16 por la semejanza a este último tercer objetivo, además de cumplir con la finalidad de usarlo en la presente investigación.

Los estereotipos y todos los tipos que lo conforman han hecho de la sociedad, personas incapaces de verse así mismo como perfectos (Balanta y Obispo, 2022), provocan que tanto mujeres como varones al observarse y en ocasiones al compararse, quieran cambiar su imagen o identidad por aquello que creen que esta bien o es el modelo correcto (Arias y Olarte, 2019), una simple moda que las empresas de televisión han consolidado año tras año y que en la actualidad, siguen transmitiendo todos los días con sus programas. Son tantos que se encuentran segmentados y algunos de ellos se pueden identificar dentro de los estereotipos de género (Roca, Ventura, y Gómez, 2018), como: orientación sexual (Bandrés, 2019), roles de género (Marín-Llado, Cervi y Alcolea, 2021), comportamiento o personalidad (Contreras y Alfaro, 2020).

Orientación sexual

Generalmente, la decisión sobre cualquier tema es libre y propia de quien la toma y por ende, no debería ser criticada (Bandrés, 2019; Abadías, 2022). Sin embargo, cuando los comportamientos comienzan a aflorar las críticas también, según los estudios y entrevistas a las personas de la comunidad LGQTI+ (Bandrés, 2019), las personas que son homosexuales no tienen total libertad para mostrarse e identificarse como son porque son violentados desmesuradamente (Eguskiza, 2018; Bastidas, 2022).

Los estereotipos actitudinales (Saneleuterio y Soler, 2022; Bandrés, 2022) que se presentan en la televisión muestran la discriminación hacia los grupos de LGQTI+, lo que actualmente se conoce como la homofobia (Bandrés, 2019). Estas mismas personas, tienen menor presencia a diferencia de las personas heterosexuales.

En la actualidad, si bien las perspectivas han ido cambiando en algunas personas y en especial para las generaciones nuevas, lo cual ayuda en el avance de una sociedad más unificada, anteriormente la homosexualidad era considerada una enfermedad (Bravo, et al, 2018) y esa generación aún persiste, no solo en personas comunes sino en empresas, instituciones etc. (Marín, Cervi y Alcolea, 2021). Estas personas que aprendieron del pasado, están enseñando lo mismo a sus descendientes.

Television has a hard job to do, to show more real people to recognize "as we are" instead of prescribing "as we should be". Traditional gender perspectives (Gilchrist, 2022) have marked a concept in the minds of people clinging to not accepting the current changes that are being experienced. Two men or two women cannot kiss in front of the small screen. Gender identity has bothered many, causing silent wars in schools, jobs, public places, etc., in addition to causing human rights to be violated [La televisión tiene un arduo trabajo por hacer, mostrar más gente real para reconocer "cómo somos" en lugar de prescribir "cómo debemos ser". Las perspectivas de género tradicionales (Gilchrist, 2022) han marcado un concepto en la mente de las personas aferrándose a no aceptar los cambios actuales que se están viviendo. Dos varones o dos mujeres no se pueden besar frente a la pantalla chica. La identidad de género ha molestado a much@s ocasionando guerras silenciosas en colegios, trabajos, lugares públicos, etc., además de causar que se vulneren los derechos humanos] (Rotundi, 2020).

Roles de género

Los investigadores analizan los roles de género existentes que son promovidos por el medio con mayor audiencia en el mundo, la televisión (Tello, 2020). Estos estereotipos que además de causar rechazo en la sociedad es sabido y consciente

por el mismo personal que trabaja dentro de los programas televisivos (Contreras y Alfaro, 2020; Gutiérrez, Pereira y Acle, 2020; Tello, 2020; Abadías, 2022).

La aplicación de representaciones de cómo deberían ser las personas ha ocultado a varones femeninos y mujeres masculinas (Arias y Olarte, 2019; Marín, Cervi y Alcolea, 2021), siendo heteros o no - LGQTI+ (Bandrés, 2019). Pero poniendo énfasis al primer punto, hay mujeres que asumen roles de un varón, y varones que asumen roles de una mujer, pero a ver... ¿Por qué decimos que estos roles son de una mujer o varón?, ¿Quién o quienes lo han definido de esta forma?

It is detected that it is precisely the channels that have strongly stereotyped representations in their content where the largest audience exists. There is an overrepresentation of females, homosexuals (Van y Henriette, 2021) and bisexuals among other sexual orientations (Gilchrist, 2022) in television programs but to represent roles that are alien to the reality of the demographic population, exaggerated characteristics and adulterated personalities. On the other hand, the demand for women assuming sexual roles is increasing, and men continue to outnumber women in high-ranking positions [Se detecta que justamente los canales que tienen en sus contenidos representaciones fuertemente estereotipadas es donde mayor audiencia existe. Hay una sobrerrepresentación de féminas, homosexuales (Van y Henriette, 2021) y bisexuales entre otras orientaciones sexuales (Gilchrist, 2022) en programas televisivos pero para representar roles ajenos a la realidad de la población demográfica (Massey, 2017), características exageradas y personalidades adulteradas. Por otro lado, la demanda de mujeres asumiendo roles sexuales incrementa, y los varones siguen superando en cantidad a las femeninas con puestos de alto rango] (Marcos, y González, 2021).

La familia, la escuela, el trabajo, los mismos medios de comunicación se han encargado de crear un sistema social que no causa más daño que la ceguera (Arias y Olarte, 2019; Tello, 2020). La influencia de la televisión (Arias y Olarte, 2019) en la percepción de la mujer (Bastidas, 2022) y el varón con respecto a las cualidades y características que cada un@ debería desarrollar en su personalidad y comportamiento, nada más errado (María, Cervi y Alcolea, 2021; Bandrés, 2022).

Comportamiento adecuado

En la pantalla chica se hace referencia mucho del término "comportamiento adecuado" (Contreras y Alfaro, 2020) y que sutilmente es cambiado si los comportamientos de una persona dentro de la televisión no coinciden con las adjudicadas en este medio (Arranz, 2020). Hay muchas pautas dentro de las representaciones que hacen las personas que trabaja dentro de la Tv; una mujer, es una "chica buena" que expresa ternura, empatía, delicadeza, dependencia, sensibilidad y comprensión (Saneleuterio y Soler, 2022) que acata las órdenes de los varones, a quienes se les representa como personas de poder, protectores, agresivos, fuertes, no lloran y son los únicos líderes de la familia (Arranz, 2020; Saneleuterio y Soler, 2022).

According to some media, women could not assume male positions, therefore, the producers of sports programs should concentrate on the search for male drivers. The reasons are because the male has more firmness and strength in his voice to report a soccer game and because he knows or has more knowledge about this sport. This is one of the first causes that leads to women being made invisible and having less presence as a leader on TV [Según algunos medios, las mujeres no podrían asumir roles o puestos de varones, por ende, los productores de los programas deportivos se deben concentrar en la búsqueda de conductores varones. Las razones son porque el varón tiene más firmeza y fuerza en su voz para relatar un partido de fútbol y porque sabe o tiene mayor conocimiento sobre este deporte. Esta, es una de las primeras causas que conlleva a que la mujer sea invisibilizada y tenga menor presencia siendo lider en la tv] (Ramirez, Terrón, Castro, 2021).

Para finalizar, es importante no dejar escapar la importancia de este estudio y la magnitud de influencia que acarrearán las situaciones transmitidas por la tv al ser tratadas para un fin comercial y económico, sumar la mayor cantidad de audiencia (Bravo, et al, 2018), obtener altos niveles de rating son las finalidades de estas empresas que poco les importan sus televidentes. Todo está tapado por un manto de hipocresías. Todo es mentira y falso.

IV. CONCLUSIONES

1.- La selección de personal para los programas de televisión pasan por un proceso superficial en el que los diferentes tipos de estereotipos físicos, sociales y culturales, y de género se encuentran presentes. Estereotipos que muestran modelos prejuiciosos fuera de la realidad demográfica que causan conflictos sociales, políticos, económicos e inclusive familiares. La televisión es un medio que para bien o mal a influenciado en la comunicación e información para las personas pero que a su vez también ha marcado brechas de desigualdad y discriminación dentro de las sociedades.

2.- Se define a los estereotipos físicos como al color de piel, cuerpo estético y belleza de la persona, los cuales son los principales requisitos para tomar en cuenta a alguien y seleccionarlo como personal dentro de un programa de televisión. También, se muestra la idealización de las personas o televidentes que van desarrollando conforme miran este medio sobre los presentadores de los programas que en su mayoría tienen físicamente cuerpos estéticos, belleza, tez clara y sin limitaciones permanentes.

3.- Los estereotipos sociales y culturales también han sido identificados como el status social, las personas en el poder tienen rasgos físicos europeos y si no es así son sus contactos e influencia en el público que los ayuda a pertenecer y permanecer en el medio mediático televisivo. Además, las personas deben vestir bien, tener una buena presencia consta de no llevar puesto vestimentas cotidianas y tradicionales de nuestro país. La nacionalidad es otro de los requisitos importantes, personas con mayor oportunidad de ser contratado a diferencia de un andino, afroperuano, shipibo, etc. A su vez, se discute el hecho de que las personas con idiomas extranjeros sean admiradas, y las personas que hablen lenguas como shipibos, aymara, quechua, etc., no sean reconocidas y presentadas en la pantalla chica.

4.- La revisión literaria con respecto a los estereotipos de género han revelado la violencia sistemática e invisibilización que las personas de la comunidad tienen en

su vida cotidiana, además de la orientación sexual se ha evidenciado otros elementos a tomar en cuenta dentro de este tipo de estereotipos como los roles de género de varones y mujeres tradicionales vs “modernidad”. Por otro lado, se habla y hace referencia de las personalidad y actitudes que ambos géneros deben mostrar ya que por su sexo no deben mostrar una combinación entre sí, no hay mujeres que se sientan masculinas o varones que se sientan femeninas. El hombre es hombre, y la mujer es mujer en la televisión, sentencian los investigadores.

REFERENCIAS

Garrido, R., y Zaptsi, A. (2021). Arquetipos, Me Too, Time's Up y la representación de mujeres diversas en TV. *Revista Científica de Educomunicación*, 29(68), 21-33
Recuperado de:

<https://link.gale.com/apps/doc/A666356936/PPCM?u=univcv&sid=bookmark-PPCM&xid=a61c7c7b>

Turpo-Gebera, O., y Gutiérrez, Z. (2019). Racismo en la televisión peruana: ¿qué mensajes transmiten los programas cómicos?. *Universidad y Sociedad*, 11(4), 184-192

Recuperado de:

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n4/2218-3620-rus-11-04-184.pdf>

Cambra, I., et al (2019). Big Little Lies: una serie contemporánea sobre la representación de la subjetividad femenina y la violencia hacia la mujer. *Comunicación y Medios*, N°39, 14-29

Recuperado de

<https://www.scielo.cl/pdf/cym/v28n39/0719-1529-cym-28-39-00014.pdf>

Cáceres, A. (2018). Perspectiva de los roles de género y sus representaciones en la televisión peruana. Análisis de casos emblemáticos desde 1980 hasta 2010. *Revista Cambios y Permanencias*, 9(1), pp.232-263

Recuperado de:

<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/8416/8358>

Llanos, M. y Ferré, C. (2020). La figura de la mujer en programas de infoentretenimiento en España: el resistente techo de cristal. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, N° 23 Vol 23, págs. 50 a 69

Recuperado de:

<https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=1dc8cc5b-2518-4207-a8eb-ff4fec766aa7%40redis>

Alarcón, L. (2016). ESTEREOTIPOS Y AUTOPERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES EN LA TELEVISIÓN NACIONAL PERUANA, 2016. *Revista Unifé*, pp. 71-77

Recuperado de:

<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/comunife/article/view/2023/2068>

Cuervo, A. (2019). "Sobre la belleza". *Intercolegiado Sapere Aude*, pp. 1-318

Recuperado de:

https://www2.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/ponencias_2019_consolidadas.pdf

Larco, M. (2019). Contra el racismo, el reto de los medios. *Revista Signos*, Ed. 10 Vol. 7, pp. 6+

Recuperado de:

<https://drive.google.com/file/d/1nZlPkJ1ZqR8AtAbI3V2McZ7Vkf9xR68u/view>

Gascón, P. (2022). De la comedia al terror. Personajes, tramas y estereotipos en las adaptaciones de la ficción juvenil Sabrina: de serie en abierto al streaming de Netflix. *Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, 22(2), 271-290

Recuperado de:

<https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/79765/4564456560676>

Tutivén, I. (2020). Percepción de los afrodescendientes e indígenas sobre inclusión y racismo en la televisión ecuatoriana. *Revista Killkana Sociales*, Vol. 4, Nº. 2, págs. 25-30

Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7847134>

Narbona, M. (2018). The representation of the female body in the contemporary cultural context: The case of HBO'S GIRLS. *Revista de Estudios Norteamericanos*, 22, 211-245

Recuperado de:

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/85840/10.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valencia, C. (2018). El poder de la televisión frente al desarrollo humano en jóvenes de Popayan. *Universidad del Cauca*, 1+

Recuperado de:

<https://eds.p.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxIYmtfXzlyNTQzNDNfX0FOO?sid=1dc8cc5b-2518-4207-a8eb-ff4fec766aa7@redis&vid=7&format=EB&rid=1>

Martos, M., Sanfilippo, M., y Soláns, M. (2020). "En otras palabras: género, traducción y relaciones de poder". *Arte y humanidades colección «Literatura y mujer»*, ed. 1, 11-27

Recuperado de:

<https://blogs.uned.es/seminarioliteraturaymujer1/wp-content/uploads/sites/351/2020/11/Prologo-volumen-10.pdf>

Esteinou, J. (2017). La política del Estado mexicano para regular los contenidos de la televisión abierta. *Revista Eptic Online*, Vol. 19 Issue 2, p34-50. 17p.

Recuperado de:

<https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=2&sid=fac54a8a-2a8e-4eff-9825->

[890afe001fd0%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=127710627&db=fua](https://psicoeducativa.edusol.info/index.php/rpsicoedu/article/view/70/221)

Fuentes, E., Hernández, L., Ramos, C. (2017). Percepción de universitarios sobre los estereotipos sociales en los medios de comunicación. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, Vol. 3, Núm. 6, 12-22

Recuperado de:

<https://psicoeducativa.edusol.info/index.php/rpsicoedu/article/view/70/221>

Abuín, et al (2022). Análisis del discurso de odio en función de la ideología: Efectos emocionales y cognitivos. *Comunicar*, Vol. 30, Issue 71, 37+

Recuperado de:

https://go.gale.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&hitCount=169&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=1&docId=GALE%7CA697720977&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZCUO&prodId=PPCM&pageNum=1&contentSet=GALE%7CA697720977&searchId=R1&userGroupName=univcv&inPS=true

Zarauza, T. y Sánchez, S. (2022). Análisis de la representación audiovisual de las mujeres refugiadas en Televisión Española y Telecinco. *Discurso & sociedad*, Vol. 16(1) 64-87

Recuperado de:

[http://www.dissoc.org/ediciones/v16n01/DS16\(1\)Zarauza&Sanchez.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v16n01/DS16(1)Zarauza&Sanchez.pdf)

Alarcón, L. y Torres, K., (2016). CHOLAS DE PANTALLA: ESTEREOTIPOS DE LA MUJER ANDINA EN LOS PROGRAMAS DE HUMOR DE LA TELEVISIÓN PERUANA. *Revista Tzhoecoén*, Vol. 8 / N° 02, 1+

Recuperado de:

<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/385/373>

Contreras, K. y Alfaro, L. (2021). Género y ficción televisiva: ¿Nuevas feminidades y masculinidades en la serie mexicana Club de Cuervos?. *Revista Cuadernos.info*, N° 51, 288-309

Recuperado de:

<https://doi.org/10.7764/cdi.51.27299>

Arranz, F., (2020). Estereotipos, roles y relaciones de género en series de televisión de producción nacional: un análisis sociológico. *Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades Ministerio de Igualdad*, 15-240

Recuperado de:

https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/AreaEstudiosInvestigacion/docs/Estudios/Estereotipos_rol_y_relaciones_de_genero_Series_TV2020.pdf

Saneleuterio, E. y Soler, S. (2022). Los estereotipos de género en las producciones audiovisuales: diseño y validación de la tabla de análisis EG_5x4. *Pixel Bit. Revista de medios y educación*, N° 64, 27-54

Recuperado de:

<https://doi.org/10.12795/pixelbit.90777>

Gutiérrez, B., Pereira, A. y Acle, D. (2020). De los estereotipos a la brecha de género y la vida después de los 70 años en la serie Grace y Frankie. *Revista Latina de Comunicación Social*, 77, 413-430

Recuperado de:

<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1465>

Arias, L. y Olarte, C. (2019). GÉNERO Y MEDIACIÓN: LA FIGURA MASCULINA EN TELEVISIÓN. *Espacio I+D - Innovación más Desarrollo*, VIII(21), 45-62.

Recuperado de:

<https://www.espacioimasd.unach.mx/index.php/Inicio/article/view/193/633>

Tello, L. (2020). Construcción de género en los telefilmes emitidos en la televisión generalista española (2005-2018): Análisis y propuesta de un código de buenas prácticas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26 (2), 837-849

Recuperado de:

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/67797/4564456553305>

Balanta, R. y Obispo, K. (2022). Representaciones sociales de la identidad y los roles de género en adolescentes de una escuela secundaria de México. *Interdisciplinaria*, 39(2), 151-166

Recuperado de:

<https://dx.doi.org/10.16888/interd.2022.39.2.10>

Bravo, M., et al (2018). Pluralismo de género y diversidad sexual en la televisión chilena. *Cuadernos.info*, N° 42, 119-134

Recuperado de:

<http://ojs.uc.cl/index.php/cdi/article/view/22997/18679>

Eguskiza, L. (2018). Diversidad entre rejas: Estereotipos e identidad de género en la ficción televisiva Orange is the New Black. *Comunicación y medios*, 27(37), 79-92

Recuperado de:

<https://www.scielo.cl/pdf/cym/v27n37/0719-1529-cym-27-37-00078.pdf>

Marín, C., Cervi, L. y Alcolea, G. (2021). Mujeres directivas de televisión: Entre el liderazgo y las desigualdades de género. El caso español. *Historia y comunicación social*, 27(1), 31-41

Recuperado de:

<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/77386/4564456560369>

Bastidas Mayorga, P. (2022). Estetización de la violencia de género: Análisis visual de la primera temporada de El cuento de la criada. *Ñawi: arte diseño comunicación*, Vol. 6, núm. 1, 59-77

Recuperado de:

<https://nawi.espol.edu.ec/index.php/nawi/article/view/938/923>

Bandrés, E. (2019). Pervivencia en la serie de televisión “La que se avecina” de los estereotipos contra las mujeres denunciados por Simone de Beauvoir. *Doxa Comunicación*, 29, pp. 75-95

Recuperado de:

<https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/420/583>

Abadías, A. (2022). Cuando la lengua se convierte en odio. *Revista Penal México*, N° 20, 1-14

Recuperado de:

<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/20592/522-Texto%20del%20art%c3%adculo-1781-1-10-20220205.pdf?sequence=2>

Bandrés, E. (2022). La naturalización del machismo en adolescentes a través de las series de ficción. *Correspondencias & análisis*, N°. 15, págs. 33-53

Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8524730>

Ramirez, F., Terrón, J., Castro, R. (2021). News and health frames in Mexican television. Focus on gender perspective content. *Comunicación y Sociedad*, pp. 1-19

Recuperado de:

<https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7819>

Rotundi, L. (2020). The Issue of Toxic Masculinity. *Revista Luiss Guido Carli - Libera Università Internazionale Degli Studi Sociali*, 4-76

Recuperado de:

https://tesi.luiss.it/27362/1/085972_ROTUNDI_LAVINIA.pdf

Álvarez, D. y González, A. y Ubani, C. (2021). The Portrayal of Men and Women in Digital Communication: Content Analysis of Gender Roles and Gender Display in Reaction GIFs. *Revista International Journal of Communication*, Vol. 15, 462–492
Obtenido de:

<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/14907/3334>

Lega, L., et al (2018). Women's irrational beliefs about traditional feminine sex role stereotypes with the Multi-cultural version of the O' Kelly Women Beliefs Scale. *Psicología del comportamiento*, 26 (3), 407–420

Obtenido de:

<https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA568569021&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=11329483&p=IFME&sw=w&userGroupName=univcv>

Marcos, M. y González, B. (2021). Gender Representation in Subscription Video-On-Demand Spanish TV Series. *International Journal of Communication*, Vol. 15, p581-604. 24p.

Encontrado en:

<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=fd2e0f74-51e3-4b5b-b060-8286c9a6e0bf%40redis>

Van, M. y Henriette, M. (2021). Media Representations of Lesbians, Gay Men, and Bisexuals on Dutch Television and People's Stereotypes and Attitudes About LGBs. *Sexuality & Culture*, 26, 640–664

Obtenido de:

<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=1bf7a0cd-d353-4df3-9e92-f1049c246a14%40redis>

Gilchrist, T. E. (2022). I LACI: The queer comedian and podcaster brings authentic Black queer visibility to the idealized world of iCariy. *The Advocate*, (1122), 58+.

Encontrado en:

<https://link.gale.com/apps/doc/A710937402/PPDS?u=univcv&sid=bookmark-PPDS&xid=bcea2d54>

Tukachinsky, R., Mastro, D. y Moran, Y. (2017). The Effect of Prime Time Television Ethnic/Racial Stereotypes on Latino and Black Americans: A Longitudinal National Level Study. *Broadcast Education Association*, 61(3), pp. 538–556

Recuperado de:

<https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=e18b11c1-61d1-41e8-bc04-876db497a93e%40redis>

Massey, C. (2017). The Rhetoric of the Real: Stereotypes of Rural Youth in American Reality Television and Stock Photography. *Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education*, 38(3), 365–376.

Obtenido de:

<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=cc58711b-c77e-4643-ba31-331b328864e6%40redis>

Lorenz, E. y Frisby, C. (2022). Disability on drama TV: How attitudes about disability in the US relate to viewing frequency and identification with a character with a disability on “Glee”. *Media Education*, 13(1), 81-91

Recuperado de:

<https://oaj.fupress.net/index.php/med/article/view/12641>

Jeffress, M. (2022). Disability Representation in Film, TV, and Print Media. *Routledge - Interdisciplinary Disability Studies*, 18-25

Obtenido de:

https://www.researchgate.net/publication/352776023_Disability_Representation_in_Film_TV_and_Print_Media

Hartman, T., Kopic, K. y Mitchell, D. (2017). On the challenge to create more authentic disability casting and representation on TV. *Ruderman Foundation*, 11-40

Obtenido en:

https://rudermanfoundation.org/wp-content/uploads/2017/09/tv_challenge_wp.pdf

Manuhoro, R., Setya, E. y Saptiyono, A. (2020). Representation of Disability Achievements in Television Talk Show Programs. *The Messenger*, Vol. 12, No. 1, pp. 40-51

Obtenido en:

https://www.researchgate.net/publication/340561333_Representation_of_Disability_Achievements_in_Television_Talk_Show_Programs

Hassan, S., Zaman, Ü. y Iftikhar, M. (2021). Examining the Effects of Media-Generated Stereotypes on Receivers' Trust and Attitude in Pakistan. Moderating Influence of Ethnicity and Gender. *Information - MDPI*, 12(1), 1-13

Encontrado en:

https://www.researchgate.net/publication/348548007_Examining_the_Effects_of_Media-Generated_Stereotypes_on_Receivers'_Trust_and_Attitude_in_Pakistan_Moderating_Influence_of_Ethnicity_and_Gender

Luxardo, Ch. (2020). Area J — Women and the media: harmful stereotypes persist. *Eige Europa*, 1-4

https://www.google.com/search?q=Area+J+%E2%80%94+Women+and+the+media%3A+harmful+stereotypes+persist&oq=Area+J+%E2%80%94+Women+and+the+media%3A+harmful+stereotypes+persist&aqs=chrome.69i59j69i60.671j0j7&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqBggAEEUYOzIGCAAQRRg7MgYIARBFzSAQc2NzFqMGo3qAIAAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Ward, L. y Grower, P. (2020). Media and the Development of Gender Role Stereotypes. *Annual Review of Developmental Psychology*, Vol. 2, 177–193

Obtenido de:

<https://doi.org/10.1146/annurev-devpsych-051120-010630>

Yücel, V. (2017). Stereotyping and Television Series. *Revista Communication for All*, N° 6, 83-95

Encontrado en:

https://www.academia.edu/12512288/Stereotyping_and_Television_Series

Roca, C., Ventura, R. y Gómez, L. (2018). Nationality and gender stereotypes in the San Fermín festival: Crosssectional age differences in the interpretation of TV news. *Communication & Cultural Studies*, Vol. 10 N° 1, 79–97

Hallado en:

<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=ff5819ce-5f57-4f6d-b74a-4b4161c8c11e%40redis>

Amigo, et al (2016). Television, diversity and cultural hegemony - A comparative study of the dominant ethnic stereotypes in the television systems of Chile and France. *Cuadernos.Info*, N° 39, 151–164

Recuperado de:

<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=ff5819ce-5f57-4f6d-b74a-4b4161c8c11e%40redis>

Seasholes, C. (2021). Stamped: Racism, Antiracism, and You. *Alki*, 37(2), 41–42.

Encontrado en:

<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=10&sid=ff5819ce-5f57-4f6d-b74a-4b4161c8c11e%40redis>

ANEXOS

Tabla 2.-

Biblioteca virtual: MyLoft - UCV

Recursos electrónicos	Cantidad
Communications and Mass Media	7
Scielo	4
EBSCO	11
PsycArtículos (EBSCOhost)	6
Google académico	11
Dialnet	10
Scopus	2
Gale OneFile: estudios de diversidad / Diversity Studies	1
Total	52 artículos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.-

Autor, artículo, año, revista y base de datos

N°	Autor	Artículo	Año	Revista	Base de datos
1	Garrido, R. y Zaptsi, A.	Arquetipos, Me Too, Time's Up y la representación de mujeres diversas en TV	2021	Revista Científica de Educomunicación	Communications and Mass Media
2	Turpo, O. y Gutiérrez, Z.	Racismo en la televisión peruana: ¿Qué mensajes transmiten los programas cómicos?	2019	Universidad y Sociedad Perú	Scielo
3	Cambra, I., et al	Big Little Lies: una serie contemporánea sobre la representación de la subjetividad femenina y la violencia hacia la mujer	2019	Comunicación y medios	Scielo
4	Cáceres, A.	Perspectiva de los roles de género y sus representaciones en la televisión peruana. Análisis de casos emblemáticos desde 1980 hasta 2010	2018	Revista Cambios y permanencias	EBSCO
5	Llanos, M. y Ferré, C.	La figura de la mujer en programas de infoentretenimiento en España: el resistente techo de cristal	2020	Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch Vol. 23	EBSCO

6	Alarcón, L.	Estereotipos y autopercepción de las personas adultas mayores en la televisión Nacional peruana	2016	Unifé Perú	EBSCO
7	Cuervo, A.	"Sobre la belleza"	2019	Intercolegiado Sapere Aude	Google académico
8	Larco, M.	Contra el racismo, el reto de los medios	2019	Revista Signos	Google académico
9	Gascón, P.	De la comedia al terror. Personajes, tramas y estereotipos en las adaptaciones de la ficción juvenil Sabrina: de serie en abierto al streaming de Netflix	2022	Revista de comunicación audiovisual y publicitaria	Dialnet
10	Tutivén, I.	Percepción de los afrodescendientes e indígenas sobre inclusión y racismo en la televisión ecuatoriana	2020	Revista Killkana Sociales	Dialnet
11	Narbona, M.	The representation of the female body in the contemporary cultural context: The case of HBO'S GIRLS	2018	Revista de Estudios Norteamericanos	Scopus
12	Valencia, C.	El poder de la televisión frente al desarrollo humano en jóvenes de Popayán	2018	Universidad del Cauca	EBSCO
13	Martos, M., Sanfilippo, M., y	"En otras palabras: género, traducción y relaciones de poder"	2020	Arte y humanidades. Colección	EBSCO

	Soláns, M.			«Literatura y mujer»	
14	Esteinou, J.	La política del Estado mexicano para regular los contenidos de la televisión abierta	2017	Revista Eptic	EBSCO
15	Fuentes, E., Hernández, L., Ramos, C.	Percepción de universitarios sobre los estereotipos sociales en los medios de comunicación	2017	PsicoEducativa: reflexiones y propuestas	EBSCO
16	Abuín, et al	Análisis del discurso de odio en función de la ideología: Efectos emocionales y cognitivos	2022	Revista Científica de Educomunicación	Communications and Mass Media
17	Zarauza, T. y Sánchez, S.	Análisis de la representación audiovisual de las mujeres refugiadas en Televisión Española y Telecinco	2022	Discurso & sociedad	Dialnet
18	Alarcón, L. y Torres, K.	CHOLAS DE PANTALLA: Estereotipos de la mujer andina en los programas de humor de la televisión peruana	2016	Revista Tzhoecoen	Dialnet
19	Contreras, K. y Alfaro, L.	Género y ficción televisiva: ¿Nuevas feminidades y masculinidades en la serie mexicana Club de Cuervos?	2021	Revista Cuadernos.info	Dialnet
20	Arranz, F.	Estereotipos, roles y	2020	Instituto de la	Google

		relaciones de género en series de televisión de producción nacional: un análisis sociológico		Mujer y para la Igualdad de Oportunidades - Ministerio de Igualdad	Académico
21	Saneleuterio, E. y Soler, S.	Los estereotipos de género en las producciones audiovisuales: diseño y validación de la tabla de análisis EG_5x4	2022	Pixel - Bit - Revista de medios y educación	Scopus
22	Gutiérrez, B., Pereira, A. y Acle, D.	De los estereotipos a la brecha de género y la vida después de los 70 años en la serie Grace y Frankie	2020	Revista Latina de Comunicación Social	EBSCO
23	Arias, L. y Olarte, C.	Género y mediación: La figura masculina en televisión	2019	Espacio I+D, Innovación más Desarrollo	EBSCO
24	Tello, L.	Construcción de género en los telefilmes emitidos en la televisión generalista española (2005-2018): Análisis y propuesta de un código de buenas prácticas	2020	Revista Científica Complutense de Madrid - Estudios sobre el Mensaje Periodístico	EBSCO
25	Balanta, R. y Obispo, K.	Representaciones sociales de la identidad y los roles de género en adolescentes de una escuela secundaria de México	2022	Revista Interdisciplinaria	EBSCO
26	Bravo, M., et al	Pluralismo de género y diversidad sexual en	2018	Revista Cuadernos	Scielo

		la televisión chilena		Info	
27	Eguskiza, L.	Diversidad entre rejas: Estereotipos e identidad de género en la ficción televisiva Orange is the New Black	2018	Revista Comunicación y medios N° 37	Scielo
28	Marín, C., Cervi, L. y Alcolea, G.	Mujeres directivas de televisión: Entre el liderazgo y las desigualdades de género. El caso español	2021	Revista Científica Complutense de Madrid - Historia y comunicación social	Dialnet
29	Bastidas, P.	Estetización de la violencia de género: Análisis visual de la primera temporada de El cuento de la criada	2022	Revista Ñawi: arte diseño comunicación, Vol. 6	Dialnet
30	Bandrés, E.	Pervivencia en la serie de televisión "La que se avecina" de los estereotipos contra las mujeres denunciados por Simone de Beauvoir	2019	Revista Doxa Comunicación	Dialnet
31	Abadías, A.	Cuando la lengua se convierte en odio	2022	Revista Penal México	Dialnet
32	Bandrés, E.	La naturalización del machismo en adolescentes a través de las series de ficción	2022	Correspondencias & análisis	Dialnet
33	Ramirez, F., Terrón, J., Castro, R.	News and health frames in Mexican television. Focus on gender perspective	2021	Revista Comunicación y Sociedad	Communications and Mass Media

		content			
34	Rotundi, L.	The Issue of Toxic Masculinity	2020	Revista Luiss Guido Carli - Libera Università Internazionale Degli Studi Sociali	Communications and Mass Media
35	Álvarez, D. y González, A.	The Portrayal of Men and Women in Digital Communication: Content Analysis of Gender Roles and Gender Display in Reaction GIFs	2021	Revista International Journal of Communication	Communications and Mass Media
36	Lega, L., et al, 2018	Women's irrational beliefs about traditional feminine sex role stereotypes with the Multi-cultural version of the O' Kelly Women Beliefs Scale	2018	Revista psicología del comportamiento	Communications and Mass Media
37	Marcos, M. y González, B.	Gender Representation in Subscription Video-On-Demand Spanish TV Series	2021	Revista International Journal of Communication	Communications and Mass Media
38	Gilchrist, T.	I LACI: The queer comedian and podcaster brings authentic Black queer visibility to the idealized world of iCariy	2022	Revista The Advocate	Gale OneFile: estudios de diversidad / Diversity Studies
39	Jeffress, M., 2022	Disability Representation in Film, TV, and Print Media	2022	Revista Interdisciplinar y Disability Studies	Google Académico

40	Lorenz, E. y Frisby, C.	Disability on drama TV: How attitudes about disability in the US relate to viewing frequency and identification with a character with a disability on "Glee"	2022	Revista Media Education	Google Académico
41	Hartman, T., Kopic, K. y Mitchell, D.	On the challenge to create more authentic disability casting and representation on TV	2017	Revista Ruderman Foundation	Google Académico
42	Manuhoro, R., Setya, E. y Saptiyono, A.	Representation of Disability Achievements in Television Talk Show Programs	2020	Revista Jurnal The Messenger	Google Académico
43	Hassan, S., Zaman, Ü. y Iftikhar, M.	Examining the Effects of Media-Generated Stereotypes on Receivers' Trust and Attitude in Pakistan. Moderating Influence of Ethnicity and Gender	2021	Revista Information - MDPI	Google Académico
44	Luxardo, Ch.	Area J — Women and the media: harmful stereotypes persist	2020	Revista Eige Europa - European Institute for Gender Equality	Google Académico
45	Ward, L. y Grower, P.	Media and the Development of Gender Role Stereotypes	2020	Annual Review of Developmental Psychology	Google Académico
46	Yücel, V.	Stereotyping and Television Series	2017	Revista Communication for All	Google Académico

47	Van, M. y Henriette, M.	Media Representations of Lesbians, Gay Men, and Bisexuals on Dutch Television and People's Stereotypes and Attitudes About LGBs.	2021	Revista Sexuality & Culture	PsycArtículo s (EBSCOhos t)
48	Tukachinsk y, R., Mastro, D. y Moran, Y.	The Effect of Prime Time Television Ethnic/Racial Stereotypes on Latino and Black Americans: A Longitudinal National Level Study	2017	Broadcast Education Association Journal of Broadcasting & Electronic Media	PsycArtículo s (EBSCOhos t)
49	Roca, C., Ventura, R. y Gómez, L.	Nationality and gender stereotypes in the San Fermín festival: Crosssectional age differences in the interpretation of TV news	2018	Catalan Journal of Communicatio n & Cultural Studies	PsycArtículo s (EBSCOhos t)
50	Massey, C.	The rhetoric of the real: stereotypes of rural youth in American reality television and stock photography	2017	Discurse: Studies in the cultural politics of education	PsycArtículo s (EBSCOhos t)
51	Amigo, et al	Television, diversity and cultural hegemony - A comparative study of the dominant ethnic stereotypes in the television systems of Chile and France	2016	Revista Cuadernos.Inf o	PsycArtículo s (EBSCOhos t)
52	Seasholes, C.	Stamped: Racism, Antiracism, and You	2021	Revista Bold Type Books	PsycArtículo s (EBSCOhos t)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor del Trabajo de Investigación titulado: "Una mirada a la señal abierta: Estereotipos en la selección de conductores para la TV", de la autora SANTILLAN SILVA CLAUDIA VALERIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 4.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Octubre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS DNI: 06917521 ORCID: 0000-0001-6378-0719	