



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“Dirección y Planificación estratégica de la institución educativa
particular General Ollantay, carabaylo 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

IBAÑEZ LUZON, JOSE ANTONIO

ASESOR

DR. DÍAZ SAUCEDO, SEVERINO ANTONIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN

LIMA-PERÚ

2017

Página del jurado

PRESIDENTE

DR. DAVILA ARENAZA VICTOR

SECRETARIO

DR. DIAZ SAUCEDO ANTONIO

VOCAL

DR. FERNANDEZ SAUCEDO, NARCISO

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico a mi madre Fermina Luzón, por el apoyo, consejos durante el transcurso de mi carrera. A mis amigos que fueron parte de mi desarrollo profesional, los estimo demasiado.

Agradecimiento

A mis maestros por la paciencia y dedicación con la presente tesis, a la institución educativa donde laboro por brindarme el apoyo en mi investigación. Al Dr. Antonio Díaz Saucedo por su dedicación, que con su conocimiento, experiencia, paciencia y motivación ha logrado crear un buen trabajo de investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo José Antonio Ibañez Luzón con DNI N° 72702507, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de ciencias empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, setiembre del 2017

José Antonio Ibañez Luzón

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “**DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR GENERAL OLLANTAY, CARABAYLLO 2017**”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Ibañez Luzón, José Antonio

INDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
1.1.1. En el contexto internacional:.....	11
1.1.2. En el contexto nacional	11
1.1.3. En el contexto local	12
1.2. Trabajos Previos:	13
1.2.1. A nivel nacional:.....	13
1.2.2. A nivel internacional:	15
1.3. Teorías relacionadas:.....	16
1.3.1. Variable X: Dirección.....	16
1.3.2. Variable Y: Planificaciónestratégica	17
1.4. Formulación del problema.....	19
1.4.1. Problema general:	19
1.4.2. Problema Específico:.....	19
1.5. Justificación de la investigación:	19
1.6. Hipótesis:	21
1.6.1. Hipótesis General:.....	21
1.6.2. Hipótesis específicas:	21
1.7. Objetivos de la investigación	22
1.7.1. Objetivo general:	22
1.7.2. Objetivo específicos:.....	22
II. MÉTODO	24
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	24
2.1. Tipo, nivel y diseño de investigación	24
2.1.1. Método de investigación	24
2.1.2. Tipo de investigación	25

2.1.3. Nivel de investigación	25
2.1.4. Diseño de investigación	25
2.2. Variables, operacionalización:	26
2.2.1 Cuadro de operacionalización.....	32
2.3. Población y Muestra:.....	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.4.1. Técnica:	33
2.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos:	33
2.4.3. Validez:	34
2.4.4. Confiabilidad:	34
2.5. Métodos de análisis de datos	36
III. RESULTADOS	37
3.1. Análisis descriptivos de los resultados.....	37
3.2. Prueba de Hipótesis.....	40
3.2.2. Tipificación de la investigación.....	41
3.2.3. Prueba de hipótesis para trabajos correlacionados	42
3.2.4. Pruebas de las hipótesis específicas	43
IV. DISCUSIÓN	47
4.1. DISCUSIÓN POR OBJETIVOS:	47
4.2. DISCUSIÓN POR METODOLOGÍA	48
4.3. DISCUSIÓN POR CONCLUSIONES.....	49
4.4. DISCUSIÓN POR TEORIAS RELACIONADAS.....	50
4.5. DISCUSION POR RESULTADOS.....	50
V. CONCLUSIONES.....	52
VI. RECOMENDACIONES	54
VII. REFERENCIAS.....	56
ANEXOS	58
MATRIZ DE CONSISTENCIA:	59

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es determinar la relación entre la Dirección y Planeación estratégica de la Institución Educativa Particular General Ollantay, carabaylo, 2017. La metodología utilizada para la investigación fue diseño no experimental-transversal, de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Para llevar a cabo esta investigación se consideró una población de 60 personas, las cuales laboran en la IEP General Ollantay, de esta población se usó una muestra de 60 personas, la muestra fue seleccionada usando un muestreo probabilístico mediante el método aleatorio simple, quienes respondieron a un cuestionario de 20 preguntas, el cual corresponde al instrumento de recolección de datos. Los resultados obtenidos de las encuestas fueron procesados usando el programa estadístico SPSS v.22, aplicando la estadística descriptiva e inferencial para el análisis de los resultados. Y tuvo como resultado que si existe relación entre las variables estudiadas la Dirección y la Planeación estratégica de la IEP General Ollantay, carabaylo, 2017.

Palabras claves: Dirección y Planeación Estratégica

ABSTRACT

The objective of the present investigation is to determine the relationship between the Direction and Strategic Planning of the Particular Educational Institution General Ollantay, carabaylo, 2017. The methodology used for the research was non-experimental-transversal design, applied type and descriptive correlational level. To carry out this research a population of 60 people was considered, who work in the General Ollantay IEP, from this population a sample of 60 people was used, the sample was selected using a probabilistic sampling using the simple random method, who responded to a questionnaire of 20 questions, which corresponds to the instrument of data collection. The results obtained from the surveys were processed using the statistical program SPSS v.22, applying the descriptive and inferential statistics for the analysis of the results. And it had as a result that if there is a relationship between the variables studied, the Direction and the Strategic Planning of the IEP General Ollantay, carabaylo, 2017.

Keywords: Strategic Planning and Management

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

1.1.1. En el contexto internacional:

En el contexto internacional las empresas que utilizan la dirección estratégica para que tengan un mejor control de gestión y a su vez incluir lo que se conoce como el proceso de formulación de estrategias para el crecimiento de la empresa, buscando obtener resultados para una alta participación en el mercado internacional con rendimientos superiores al promedio de empresas. Es una actividad con relevante desarrollada por los administradores de toda empresa para ser competitivos. Su importancia radica en que a través de ella se define el rumbo que la empresa seguirá y se establecen los criterios generales para la definición de los objetivos y el desarrollo del trabajo en la organización.

Actualmente las grandes empresas ya vienen utilizan la dirección para formulación de estrategias y lograr objetivos a través de determinadas estrategias, empresas tales como Gloria, Mc Donalds, Nestle, Sony, Lenovo GroupLtd, etc. Tenemos conocimiento que el mundo de los negocios las empresas manejan la dirección basado en estrategias de marketing o gestión. Además, estas empresas transnacionales son grandes ejemplos que demuestran la gran importancia de la dirección empresarial. Entonces podemos observar la relación estrecha entre la dirección y planeamiento estratégico.

En la actualidad uno de los factores más importantes para toda empresa es conocer cómo se lleva a cabo la dirección empresarial para la toma de decisiones en la planeación estratégica.

1.1.2. En el contexto nacional

Hoy en día en Perú el error común de muchas pequeñas empresas es pensar que pueden dirigir una empresa sin implementar la dirección empresarial

para dirigir de manera idónea una organización y sobresalir no solo enfrentando a la competencia sino crear valor a los clientes.

Según lo publicado por el diario gestión (2017), En menos de tres décadas, el Perú ha logrado consolidarse como una de las economías más pujantes y sólidas de la región, permitiendo que su economía crezca de manera sostenida, más personas salgan del umbral de la pobreza y se incremente el acceso a las comunicaciones. Esta evolución ha propiciado, a su vez, que el entorno de negocios experimente un proceso constante de transformación y cambios en la medida que más empresas extranjeras invierten en el país y nuevos negocios se desarrollan.

1.1.3. En el contexto local

La empresa de servicios educativos institución educativa particular, inicio actividades en mayo del 2008 brindando un servicio de calidad educativa a los niveles de primaria y secundaria. Desde sus inicios hasta la actualidad, la IEP ha contado con el apoyo de los socios y de sus colaboradores, orientándonos a ser reconocidos por la calidad y garantía de nuestros servicios. Siendo uno de los principales competidores directos de la empresa IEP Copacabana la cual busca una identificación con la finalidad de posicionarse en la mente del consumidor convirtiéndola en clientes fidelizados. Podemos mencionar que el objetivo prioritario de la dirección es generar una buena gestión de los recursos para generar estrategias competitivas en el mercado.

Es así que la buena gerencia de una administración estratégica en la institución educativa particular General Ollantay, implica una definición de objetivos a largo plazo e identificar metas y objetivos cuantitativos. La falta de aplicar la dirección estratégica y planificación, genera la ausencia de la sostenibilidad institucional que involucra de manera directa en la ausencia de visión estratégica en la IEP General Ollantay.

1.2. Trabajos Previos:

En este trabajo se ha encontrado que existen determinadas investigaciones con relación al tema a tratar, las cuales se va a indicar a continuación:

1.2.1. A nivel nacional:

Ruiz (2012), con su tesis “Dirección estratégica y su influencia en la competitividad de la empresa Glass and Services en el distrito de Lince-año 2012”. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en administración de la universidad cesar vallejo en Perú). Presenta como objetivo determinar la influencia de la dirección estratégica para lograr la competitividad de la empresa Glass and Services en el distrito de lince 2012. La investigación es de tipo descriptiva correlacional con un diseño de investigación no experimental transversal. Con este trabajo se llegó a la conclusión de que el 40% afirma que en la empresa glass and services no cuenta con un trato adecuado con el personal, ya que los clientes nunca o algunas veces logran visualizar el trato adecuado a los integrantes de la empresa, esto conllevaría a una imagen negativa de la empresa hacia los clientes.

Ángeles (2014), en su tesis “Dirección administrativa y la enseñanza aprendizaje del nivel primario en la I.E. N° 1025 María Parado De Bellido Santoyo, san juan de Lurigancho, 2012”. (Tesis para obtener el grado de Magister en administración de la educación de la universidad cesar vallejo en Perú). Presenta como objetivo general verificar en qué medida la dirección administrativa y su relación en la enseñanza aprendizaje del nivel primario de la I.E. N° 1025 María Parado De Bellido Santoyo, san juan de Lurigancho, 2012. El diseño de la investigación es no experimental, transeccional descriptivo correlacional. Se llegó a la conclusión de que existe una relación directa ($r=0,879$) representando esta una buena asociación de las variables y siendo altamente significativo la relación entre la dirección administrativa y enseñanza aprendizaje del nivel

primario en la I. E. N° 1025 María Parado De Bellido Santoyo, san juan de Lurigancho, 2012.

Torres y Chavez (2013), con su tesis “La planeación estratégica y su relación con la gestión pedagógica en la institución educativa N° 1235, Unión Latinoamericana, la molina 2011”. (Tesis para obtener el grado de Magister en administración de la educación de la universidad cesar vallejo en Perú). Presenta como objetivo general determinar la relación que existe entre planeación estratégica y la gestión pedagógica en la institución educativa N° 1235, Unión Latinoamericana, la molina, periodo 2011. La investigación es básica o aplicada y descriptiva correlacional. Con este trabajo se llegó a la conclusión y se demostró que según opinión de los alumnos, que existe una correlación estadística altamente significativa, el coeficiente de 0,610 la ubica en un alto grado de correlacion positiva. Por lo expuesto queda demostrado que: “existe relación significativa entre la planificación estratégica y la gestión pedagógica en la institución educativa N° 1235 Unión Latinoamericana”, La molina.

Dávila (2013) con su tesis “Planeación estratégica y gestión administrativa de los directores de las instituciones educativas públicas del nivel primaria del distrito de huaura-2012”. (Tesis para obtener el grado académico de magister con mención en administración de la educación en la universidad cesar vallejo en Perú). Presenta como objetivo general determinar la relación entre la planeación estratégica y la gestión administrativa de los directores de las instituciones educativas públicas del nivel primario del distrito de huaura-2012. La investigación fue teórico -básico de naturaleza descriptiva. Se concluye con este trabajo que existe suficiente evidencia para concluir que existe muy buena y positiva ($Rho=.919$, $p\text{-valor}=.000<.05$), entre las variables de planeación estratégica y gestión administrativa en las instituciones educativas públicas del nivel primaria del distrito de huaura-2012.

1.2.2. A nivel internacional:

Olivares (2009), en su tesis “Planeación estratégica de una Pyme mediante la incorporación mediante una nueva línea de negocio”. (Tesis para obtener el título de maestro en ciencias en ingeniería de sistemas de la escuela superior mecánica y eléctrica de México). Tiene como objetivo elaboración de una planeación estratégica para una empresa Pyme mediante la incorporación de una nueva línea de negocio y aplicarlo al caso de una ferretería. La investigación utilizó el enfoque cuantitativo. Se llegó a conclusión de que el proceso de planeación estratégica realizado a la empresa fue formal, descentralizado y flexible. Formal por que el proceso utilizo información estándar para su elaboración, descentralizado descentralizados por que los gerentes propusieron algunas de sus estrategias y flexible puesto que los integrantes de la Pyme colaboraron en proceso para realizar el plan estratégico que ayudo al desarrollo de la organización.

Barreiros (2012), en su tesis “Planificación estratégica como una herramienta de gestión para promover la competitividad en la empresa kawamotors”. (Tesis para obtener el título de ingeniería en administración de empresas de la Universidad Central Del Ecuador de Quito). Tiene como objetivo consolidar la empresa “KAWA MOTORS S.A.” dedicada a satisfacer las necesidades del cliente y cubriendo las expectativas del mismo, con una planificación eficiente que ayude a ir mejorando constantemente para lograr la excelencia. La investigación utilizó dos enfoques cuantitativo y cualitativo. Se llegó a la conclusión de que en la empresa es necesario implementar el plan estratégico porque contribuirá para lograr una institución que tenga los procesos organizados y sistematizado, de esta manera lograr una mejor atención a los clientes.

1.3. Teorías relacionadas:

1.3.1. Variable X: Dirección

A continuación se presenta diversas definiciones sobre dirección realizadas por algunos estudiosos del tema:

Cuervo (2015) define la dirección:

La dirección asume el reto de integrar todos los elementos mencionados en un esquema conceptual y lógico de manera consciente y explícita, de modo que se pueda explicar el éxito o fracaso de las empresas y facilite a los empresarios y directivos una ayuda que les permita racionalizar todo lo que sus conocimientos, experiencias y capacidades les había hecho comprender de manera implícita. (p.20)

Guerra y Navas (2015) lo definen así:

La dirección tiene como objetivo primordial formular una estrategia y ponerla en práctica. El proceso de dirección es definir las actividades que son necesarias para llevar a cabo con éxito una estrategia empresarial [...]. (p.49)

Iborra y Ferrer (2014):

La dirección aparece, para mejorar la dirección de empresas en un entorno caracterizado por la aparición de grandes cambios complejos y novedosos, transformaciones aceleradas tanto por la frecuencia del cambio, como por el incremento en la velocidad de difusión del cambio, y por una globalización de las economías e internacionalización de las empresas. (P.175)

En definitiva, estos autores concuerdan en que la dirección estratégica es un conjunto de acciones orientadas a la estrategia del negocio, que le permitirá a la empresa determinar un plan, ante el dinámico mundo de los negocios, de tal manera que se puede conocer cuáles son sus necesidades a través de la formulación e implementación de estrategias

y poderlas evaluar para poder determinar si son factibles las opciones de poder poner en acción aquellas estrategias.

Teoría clásica de la administración

Según Chiavenato (2014):

Mientras otros ingenieros desarrollaban la administración científica en estados unidos, en 1916 surgió en Francia la teoría clásica de administración que poco a poco se expandió por toda Europa. Si la administración científica se caracteriza porque atribuye gran importancia a la tarea que ejecuta el obrero, la teoría clásica se distingue por la relevancia que otorga a la estructura que debe tener la organización para lograr altos niveles de eficiencia.

1.3.2. Variable Y: Planificación estratégica

A continuación se presenta diversas definiciones sobre la planificación estratégica realizados por algunos estudiosos del tema:

Rojas y Medina (2012) lo definen como:

La planeación estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenando sus objetivos y sus acciones en el tiempo. De hecho, el concepto de estrategia y planeación están ligados indisolublemente, pues tanto el uno como el otro designan una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo, de tal forma que se puede alcanzar uno o varios objetivos. (p.47)

Según García (2012):

La planificación estratégica se relaciona con el porvenir de las decisiones actuales. Esto significa que la planeación estratégica observa la cadena de consecuencias de causas y efectos durante un tiempo, relacionada con decisión real o intencionada que tomara el director. La planeación estratégica también considera las posibles alternativas de los recursos de acción en el futuro y al seleccionar algunas, estas son la base para la toma de decisiones presentes.

Planear significa diseñar un futuro deseado e identificar las formas para lograrlo. (p.11)

Según Valencia (2012):

La planeación estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias, políticas y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados. También es un proceso para dividir de antemano que tipo de esfuerzo de planeación debe hacerse, cuando y como debe realizarse, quien lo llevara a cabo y que se hará con los resultados. (p.11)

Según Luna (2015) menciona que:

La planeación estratégica se determina en el primer nivel jerárquico de la empresa con la aportación de los otros niveles del negocio se comprende como “el proceso sinérgico que consiste en definir la naturaleza de la empresa determinando una misión, visión, valores y objetivos realizando un análisis interno y externo para formular, implementar y desarrollar la estrategia, ponderar y retroalimentar a mediano y largo plazos, según cambios suscitados, y trabajar con un proceso de mejora continua sostenible”

Teoría de las cinco Ps de la estrategia:

Mintzberg (2012) sostiene que:

[...] en su libro proceso estratégico se refiere a estos enfoques como las cinco P de la estrategia, es decir, la estrategia definida como plan, patrón, pauta de acción, posición y perspectiva.

La estrategia como plan; es un curso de acción consciente determinado, una guía para abordar una situación específica.

La estrategia como patrón; es un modelo un patrón en un flujo de acciones.

La estrategia como pauta de acción; es un plano que lleva a la competencia directa, donde las amenazas y otras maniobras son empleadas para obtener ventajas en un escenario dinámico.

La estrategia como posición; un medio para ubicar una organización en lo que los teóricos llama medio ambiente.

La estrategia como perspectiva; implica no solo la selección de una posición, sino la manera en que se percibe el mundo.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general:

¿Cómo se relaciona la dirección con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017?

1.4.2. Problema Específico:

¿Cómo se relaciona el liderazgo con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017?

¿Cómo se relaciona la comunicación con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017?

¿Cómo se relaciona la toma de decisiones con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017?

1.5. Justificación de la investigación:

Según Fernández y Batista (2014):

La justificación de la investigación indica el porque de la investigación exponiendo sus razones. Por medio de la justificación debemos demostrar que el estudio es necesario e importante. (p.40)

Conveniencia:

Si bien se ha logrado integrar y formalizar la planeación estratégica, será fundamental la gestión de los recursos que se obtenga, para ser aprovechado en su máxima expresión y evitar que por cuestiones administrativas o por conflictos de interés, se desconozcan los avances y los esfuerzos realizados en su implantación.

Por tanto, la importancia de la dirección, se vuelve prioritaria en estos tiempos para garantizar que los recursos destinados se aprovechen y que eviten que al incorporarse estrategias que pongan en práctica lo planeado.

Desde el punto de vista económico la elaboración de plan estratégico no están factible debido a que se necesitan recursos extras y personal calificado, sin embargo, permitirá a la institución desarrollar una ventaja en respuesta a la competencia para poder liderar en el mercado local del sector.

Relevancia social:

En la razón en que se estructure, documente y se distribuya la cultura procedente de la dirección de empresas, los directivos y el resto de los colaboradores que laboran en la empresa educativa, podrán incorporarse a una nueva planeación estratégica que beneficiará a la empresa educativa en su conjunto, al tener información y datos a su vez estos serán convertidos en planes de acción, a través de estrategias eficientes. En el mediano y largo plazo, permitirá facilitar la dirección de la empresa y sin duda dará conocimiento de mejoras empresariales y al sector como a la sociedad

Resolverá deficiencias administrativas que nublan la visión estrategia de la empresa, para poder implementar un plan estratégico acorde a su entorno y necesidades, para ello se deberá evaluar la dirección de la empresa y su relación con la planeación estratégica

Valor Teórico:

La razón de esta investigación es que busca conocer el impacto de la dirección estratégica en la planeación estratégica; mediante la aplicación de teorías relacionadas al tema y de los conceptos básicos de las dos variables, para que de esta manera se pueda encontrar las explicaciones correspondientes a los fenómenos que acontecen en dicha investigación. Todo esto nos permitirá contrastar y diferenciar los conceptos aplicados a la realidad en la que se encuentra la institución educativa particular General Ollantay.

Utilidad Metodológica:

Para cumplir con los objetivos de este estudio, se elaboró un instrumento de medición tanto para la variable dirección y su relación con la variable planeación estratégica. Una vez elaborado el instrumento será analizado en el software de análisis estadístico SPSS, lo que busco con ello fue conocer el nivel de dirección a través de la planificación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay.

Práctico:

El presente trabajo, tiene como finalidad proporcionar conocimientos que puedan ser aplicables a la dirección de la empresa, la cual permita a la institución educativa particular General Ollantay definir una planeación estratégica sólida alineada a la estrategia del negocio, de tal manera que puedan contribuir con su desarrollo económico y a su vez con el desarrollo del país, ofreciendo mucho más trabajo a los ciudadanos.

1.6. Hipótesis:

1.6.1. Hipótesis General:

La dirección se relaciona significativamente con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

1.6.2. Hipótesis específicas:

El liderazgo se relaciona significativamente con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

La comunicación se relaciona significativamente con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

La toma de decisiones se relaciona significativamente con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

1.7. Objetivos de la investigación

1.7.1. Objetivo general:

Determinar la relación de la dirección en la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

1.7.2. Objetivo específicos:

Determinar la relación del liderazgo en la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Determinar la relación de la comunicación en la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Determinar la relación de la toma de decisiones en la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

II. MÉTODO

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

2.1.1. Método de investigación

Según bernal (2010):

Menciona que el método de investigación de estudio es hipotético-deductivo, consiste en un procedimiento que parte de unas

aseveraciones de calidad hipotética y busca refutar o falsear tales hipótesis deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos.(p.30)

2.1.2. Tipo de investigación

La presente investigación corresponde al tipo de investigación aplicada, en donde según Bunge (2008), indica que la investigación aplicada cuyo propósito es dar solución a situaciones o problemas concretos e identificables.

2.1.3. Nivel de investigación

La presente investigación tiene como nivel descriptivo correlacional, ya que se caracteriza por que primero se miden las variables y luego, mediante de prueba de hipótesis correlacionadas y la aplicación de técnicas estadísticas se estima la correlación.

Correlacional: Tiene como propósito conocer la relación que existe entre dos o más variables. Basada en esta investigación. Para lograr conocer las situaciones y actitudes predominantes.

2.1.4. Diseño de investigación

Hernández (2010), menciona que:

“Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede [...]” (p.151)

Enfoque

La forma de investigación fue cuantitativa ya que según Hernández, Fernández y Baptista (2010), “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.4).

2.2. Variables, operacionalización:

El presente proyecto de investigación cuenta con la variable X “Dirección” y la variable Y “Planificación estratégica”. Se definirán en forma conceptual.

2.2.1 Operacionalización de variables:

1. Variable X: Dirección:

Luna (2015), define que:

“La dirección es ejercer el liderazgo mediante una adecuada comunicación, motivación, supervisión y tomada de decisiones para alcanzar en forma efectiva lo planeado, organizado y de esta forma lograr los propósitos del organismos social.”(p.134)

a) Dimensión liderazgo

Según luna (2015)

Se basa en persuadir a las personas para que actúen de manera que queramos. Aquel proceso que motiva ayudar a los colaboradores con energía para lograr alcanzar metas de la empresa. Aquella persona que ayuda a un equipo o persona a identificar hacia donde se dirige y luego los motiva para lograr sus objetivos. Sin el liderazgo una empresa seria solamente una confusión de recursos sin saber manejarlos, y de esta forma la empresa no lograría lo que pretende. (p.137)

Indicadores:

Autocrático

Luna (2015) “Es aquel que impone y espera cumplimiento, es dogmático, seguro y conduce por medio de la capacidad de retener u otorgar premios o castigos.” (p.138)

Democrático

Luna (2015), "Es aquel que consulta a sus colaboradores respecto de acciones y decisiones probables y alienta su participación. Este tipo de líder va hasta aquella otra que toma decisiones por si sola, pero antes de hacerlo consulta a sus subordinados." (p.138)

Liberal

Luna (2015), "Es el estilo que hace uso muy reducido de su poder, en caso de usarlo, y que les conceda a sus subordinados un alto grado de independencia en su trabajo. Estos líderes dependen en gran medida de sus subordinados." (p.138)

b) Dimensión comunicación

Según luna (2015), menciona que:

La comunicación es un proceso que consiste en que el emisor codifica un mensaje y termina cuando el receptor lo decodifica. Para definirlo llanamente, el proceso de comunicación involucra al emisor, la transmisión de un mensaje por medio de un canal seleccionado y al receptor. (p.136)

Indicadores:

Vertical

Según luna (2015) Este tipo de comunicación es cuando tiene el sentido de un nivel superior hacia uno inferior, y se le conoce como comunicación descendente; o viceversa, de un nivel inferior a un superior, y se le identifica como comunicación ascendente. (p.137)

Horizontal

Según luna (2015), Este tipo de comunicación se da en los niveles de igual jerarquía por ejemplo el gerencial. (p.137)

Formal

Esta comunicación tiene su base en la estructura formal de la empresa, y se lleva a cabo a través de los canales de la misma. Como lo son los organigramas, manuales de organización y métodos, análisis de puestos, estados financieros básicos, instructivos, etcétera.

c) dimensión toma de decisiones

Una decisión es la elección de un curso de acción entre varias alternativas. Una de las funciones más valiosas del administrador es la toma de decisiones, de ahí la importancia que en la fase de dirección se realice con eficiencia y eficacia para que la empresa alcance sus objetivos. (p.142)

Indicadores:

Eficiencia

Según García (2011), es la relación entre eficiencia y eficacia. El índice de efectividad expresa una buena combinación de la eficiencia y eficacia en la producción de un producto en un periodo definido. Efectividad es hacer bien las cosas, obteniendo resultados.

Eficacia

Según García (2011), Es la relación entre productos logrados y las metas que se tienen fijadas. El índice de eficacia expresa el buen resultado de la realización de un producto en un periodo definido. Eficacia se obtienen resultados.

2. Variable Y: Planeación estratégica:

Juarez (2013), "La planeación estratégica es esencialmente la labor de diseñar el futuro con visión de largo plazo, estableciendo las acciones, tiempos y recursos para lograr lo que se quiere y puede hacer y hacer. La planeación estratégica se anticipa al futuro mediante la formulación de objetivos, tareas y medios alternativos para lograrlos." (p.18)

a) Dimensión diseñar

Según Oakland (2011), El proceso de diseño concierne entonces a la innovación tecnológica como respuesta o anticipación a los cambios en los requerimientos del mercado y en las tendencias tecnológicas. (p.38)

Indicadores:

Competitividad

Según Guerras (2015)

La vía por la cual una empresa alcanza una ventaja competitiva es la estrategia competitiva. Por tanto, la estrategia competitiva se entiende como la forma mediante la cual una empresa se enfrenta a sus competidores para intentar obtener un rendimiento superior al de ellos. (p.256)

Innovación

Según Oakland (2011),

La innovación implica la invención y el diseño radicalmente de nuevos productos y servicios, que incorporan nuevas ideas, descubrimientos y avances tecnológicos, así como el continuo desarrollo y mejoramiento de productos, servicios y procesos existentes para mejorar su desempeño y calidad. Esto también puede dirigirse a la reducción de costos de producción u operaciones en todo el ciclo de vida del sistema del producto o servicio. (p.37)

b) Dimensión visión

La misión o razón de ser de la organización es un breve enunciado que sintetiza los principales propósitos, estrategias y valores que deberán ser conocidos, comprendidos, así como compartido por todas las personas que colaboran en el desarrollo del negocio. (p.74)

Indicadores:

Productividad

Según Gutiérrez (2014):

La productividad tiene que ver con los resultados que se obtienen en un proceso o un sistema, por lo que incrementar la productividad es lograr mejores resultados considerando los recursos empleados para generarlos. (p.20)

Compromiso

Meyer y Allen (1991) nos dice:

El concepto de compromiso empresarial como un estado psicológico que caracteriza la relación entre una persona y una empresa, que influyen en la decisión de continuar o dejar la organización. Asimismo, nos indica que el compromiso empresarial es un constructo de concepto multidimensional que comprende tres tipos de compromiso organizacional: el afectivo, el de continuidad y el normativo. (Arciniega & Gonzales, 2006).

c) Dimensión recursos

Indicadores:

Ética

Según Luna (2015). La ética es un sistema de principios o valores que se relacionan con el juicio moral, el deber y la obligación; es la disciplina que trata el bien y el mal, lo correcto o incorrecto.

La ética empresarial se relaciona con la verdad, la justicia y contempla varios indicadores como la conducta de las empresas, la responsabilidad social, los objetivos sociales, la publicidad, la investigación de mercados, la administración financiera, la competencia, la ecología, el desarrollo sustentable, los proveedores, el gobierno, el marco jurídico, además del ámbito interno y externo de la misma. (p.155)

Calidad total

Según Gutiérrez (2014), La calidad total es la suma de calidades; expresa el cumplimiento de los requisitos establecidos por los clientes. Es la recolección de esfuerzos de las personas que conforman una empresa productora de bienes y servicios, sin los cuales la cadena de cumplimiento no será la posible. En la organización de una empresa, la calidad total debe ser el motor y el aspecto modular si de verdad se desea alcanzar el éxito, este debe cimentarse en esas dos palabras. (p.300)

2.2.1 Cuadro de operacionalización

Tabla 1.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS		INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICION
			POSICIÓN	N° DE ITEMS		
Dirección	Liderazgo	Autocrático	1,2	2	Cuestionario tipo Likert	Ordinal
		Democrático y Liberal	3,4	2		
	Comunicación	Vertical	5	1		
		Horizontal y Formal	6,7	2		
	Toma de decisiones	Eficiencia	8	1		
Eficacia		9	1			
Planeación estratégica	Diseñar	Competitividad	10,11	2		
		Innovación	12,13	2		
	Visión	Productividad	14,15	2		
		Compromiso	16,17	2		
	Recursos	Ética	18	1		
		Calidad Total	19,20	2		

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y Muestra:

2.3.1. Población

Para Borda (2013).

“Una población, para fines de investigación, se define como el conjunto de personas, animales o cosas sobre quienes se desea dar respuesta al problema de investigación.”(p.169)

2.3.2. Muestra:

Borda (2013), lo define así:

“subconjunto de la población o universo en la que se realizará la investigación, con el fin de generalizar o inferir los resultados que se obtengan en ella a la población de donde se tomó. Se establece mediante su cálculo estadístico, de manera manual o mecánica empleando un software, como el SPSS” (p.169).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica:

Para Kuznik, Hurtado & Espinal (2010);

“La encuesta es una técnica de recogida de datos, o sea una forma concreta, particular y práctica de un procedimiento de investigación [...]” (p.317).

La técnica que se empleó para la recolección de datos en la investigación es la encuesta, ya que permite recoger información a través de respuestas dadas por los encuestados de acuerdo a preguntas preparadas por el investigador.

2.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos:

El instrumento que se empleó para la recolección de datos es el cuestionario, ya que permite medir y analizar cuál es la influencia entre las variables.

Según García, Alfaro, Hernández & Alarcón (2010) menciona que:

“Es un proceso estructurado de recogida de información a través de la cumplimentación de una serie de preguntas” (p.233).

El instrumento cuenta con 20 preguntas; 10 preguntas para la variable X (Dirección) y 10 para la variable Y (Planeación estratégica), el cuestionario está dirigido a los colaboradores de la IEP General Ollantay.

2.4.3. Validez:

“La validez se define como el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (Hernández et al., 2010, p. 201).

El instrumento que se utilizó para la investigación ha sido sometido a juicio de expertos, de la Escuela de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, las cuales son:

1. Dr. Leon Espinoza Lessner Augusto.
2. Mg. Casma zarate Carlos.
3. Dr. Costilla Castillo Pedro.

2.4.4. Confiabilidad:

Según Bernal (2010),

“La confiabilidad de un cuestionario se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se les examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios [...]” (p. 247).

Tabla 2.

Coeficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

Para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizará la estadística mediante el Alfa de Cronbach en el programa SPSS 22, es un coeficiente que permite medir la fiabilidad de nuestros ítems propuestos para esta investigación. Siendo los valores mostrados en la Tabla 2.

TABLA 0 1: FIABILIDAD GENERAL**Variable X:** *Dirección***Tabla 3.**

<i>Resumen de procesamiento de casos</i>			
		N	%
Casos	Válido	60	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 4.

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,784	10

El estadístico de fiabilidad (ver Tabla 4) para la variable "X" indica que la prueba es confiable porque dio un valor de 0.784; es decir el grado de fiabilidad del instrumento y de los ítems se considera marcada.

Variable Y: Planeación estratégica

Tabla 5.

<i>Resumen de procesamiento de casos</i>			
		N	%
Casos	Válido	60	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

El estadístico de fiabilidad para la variable “Y” indica que la prueba es confiable porque dio un valor de 0.818; es decir el grado de fiabilidad del instrumento y de los ítems se considera muy alto.

Tabla 6.

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,818	10

Tabla 7.

<i>Resumen de procesamiento de casos</i>			
		N	%
Casos	Válido	60	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 8.

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,975	20

El estadístico de fiabilidad para la variable “X” y “Y” indica que la prueba es confiable porque dio un valor de 0.975; es decir el grado de fiabilidad del instrumento y de los ítems en general es muy alto.

2.5. Métodos de análisis de datos

En el presente trabajo de investigación se utilizó el programa estadístico SPSS 22. El método usado para el análisis de datos fue el método estadístico: Descriptiva.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis descriptivos de los resultados

Variable independiente: *Dirección*

Tabla 09. Dimensión: Liderazgo

LIDERAZGO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	30	50,0	50,0	50,0
	AVECES	30	50,0	50,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Interpretación: De acuerdo con la Tabla 9, los resultados obtenidos de la muestra conformada por 60 trabajadores de la IEP General Ollantay, Carabayllo 2017, el 50% manifiesta que a veces se ejerce el tipo de liderazgo adecuado dentro de la organización, así como también el 50% que afirma que casi nunca ocurre lo mencionado.

Tabla 10. Dimensión: Comunicación

COMUNICACION					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	6	10,0	10,0	10,0
	AVECES	43	71,7	71,7	81,7
	CASI SIEMPRE	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Interpretación: De acuerdo con la Tabla 10, los resultados obtenidos de la muestra conformada por 60 trabajadores de la IEP General Ollantay, Carabayllo 2017, el 18,3% manifiesta que casi siempre ha tenido comunicación formal con su jefe así también como el 71,7% que afirma que solo a veces se comunicó de manera formal dentro de la empresa.

Tabla 11. Dimensión: Toma de decisiones

TOMA DE DECISIONES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	24	40,0	40,0	40,0
	AVECES	36	60,0	60,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Interpretación: De acuerdo con la Tabla 11, los resultados obtenidos de la muestra conformada por 60 trabajadores de la IEP General Ollantay, carabayllo 2017, evidencia que el 60% manifiesta que a veces ha obtenido resultados periódicamente dentro de la organización, así también como el 40% que afirma que casi nunca obtuvo resultados periódicos en la empresa.

Tabla 12. Dimensión: Recursos

RECURSOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	14	23,3	23,3	23,3
	AVECES	46	76,7	76,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Interpretación: De acuerdo con la Tabla 12, los resultados obtenidos de la muestra conformada por 60 trabajadores de la IEP General Ollantay, Carabayllo 2017, el 76,7% manifiesta que a veces se observa calidad en el servicio que brindan así también como el 23,3% que afirma que casi nunca se ve reflejado la calidad de servicio en la institución educativa.

Tabla 13. Variable X: Dirección

DIRECCIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	12	20,0	20,0	20,0
	AVECES	48	80,0	80,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Interpretación: Según la Tabla 13. Podemos observar que el 80% manifiesta que a veces se cumplen con las metas institucionales en un periodo determinado, así también como el 20% que menciona que casi nunca se da este cumplimiento de metas por parte de los colaboradores de la IEP General Ollantay, Carabayllo 2017.

Tabla14. Variable Y: Planeación Estratégica

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	6	10,0	10,0	10,0
	AVECES	54	90,0	90,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Interpretación: De acuerdo con la Tabla 14, los resultados obtenidos de los 60 trabajadores de la IEP General Ollantay, carabayllo 2017, nos dice que el 90% manifiesta que a veces la empresa está al pendiente con su crecimiento profesional, así también el 10% menciona que casi nunca se brinda el compromiso con el desarrollo profesional.

3.2. Prueba de Hipótesis de la Investigación

3.2.1. Prueba de normalidad

Hipótesis de normalidad:

Ho: La distribución de la muestra es normal

Ha: La distribución de la muestra no es normal

Valor de significancia: α es igual a 0.05, nivel de confianza del 95% y valor de Z de 1.96

Criterios:

Sig. E > 0.05; Se rechaza Ha y se acepta Ho

Sig. E < 0.05; Se rechaza Ho y se acepta Ha

Tabla 15. Prueba Normalidad – KolmogorovSmirnov.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
DIRECCIÓN	,490	60	,000
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	,530	60	,000

Interpretación: Según la Tabla 15, se aplica la prueba de normalidad utilizando el Método de Kolmogorov-Smirnov ya que la muestra es mayor a 50 personas, en los resultados se obtuvo que ambas variables tienen un valor de significancia de 0.00 el cual es menor que 0.05, lo cual determina que la distribución no es normal, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna (Ha) anteriormente planteada.

3.2.2. Tipificación de la investigación

Las investigaciones paramétricas, son determinadas así porque su cálculo implica una estimación de los parámetros de la población con base en muestras estadísticas. Mientras más grande sea la muestra más exacta será la estimación, mientras más pequeña, más distorsionada será la media de las muestras por los valores. Estas deben de cumplir con los siguientes supuestos:

- La distribución debe ser normal
- Las variables deben ser cuantitativas.
- Cuando las varianzas son homogéneas

Las investigaciones no paramétricas, nos permiten analizar datos en escala nominal u ordinal a pesar de que no se conozcan los parámetros de una población, utilizada para hacer un contraste de hipótesis. Para determinar que la investigación no es paramétrica alguna de las condiciones mencionadas anteriormente, no se cumpla entonces se asumirá que la investigación es no paramétrica.

Según lo mencionado y aplicando la Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra dada, se determina que la investigación es no paramétrica, debido a que las condiciones anteriormente mencionadas respecto a las

investigaciones paramétricas no se cumplen, ello se verifica en la tabla 15, donde se observa que la distribución no es normal, además las variables tienen varianzas no homogéneas, por lo tanto en la siguiente pruebas se trabajara con el estadístico de correlación de Spearman.

3.2.3. Prueba de la hipótesis general

HG: Existe relación entre la dirección y la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Ho: No existe relación entre la dirección y la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Ha: Si existe relación entre la dirección y la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Valor de significancia: α es igual a 0.05, nivel de confianza del 95% y valor de Z de 1.96

Criterios:

Sig. E > 0.05; Se rechaza Ha y se acepta Ho

Sig. E < 0.05; Se rechaza Ho y se acepta Ha

Donde (Sig. E) es igual al valor de significancia encontrada

Tabla 16.

Interpretación: Según la Tabla 16, se rechaza la hipótesis nula debido a que el

		<i>Correlaciones</i>		
		PLANEACIÓN DIRECCIÓN ESTRATEGICA		
Rho de Spearman	DIRECCION	Coeficiente de correlación	1,000	,667**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	PLANEACIÓN ESTRATEGICA	Coeficiente de correlación	,667**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

****. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).**

nivel de significancia es 0.000 el cual es menor a 0.05; por lo tanto se determina

que si existe relación entre las variable en estudio, Dirección y Planeación Estratégica, en la IEP General Ollantay. Por otro lado, se muestra el coeficiente de correlación de 0.667, el cual corresponde a una correlación positiva media según la Tabla de coeficiente de correlación de Spearman (**Tabla 17**).

Tabla 17.
Tabla de coeficiente de correlación de Spearman

RANGO	RELACIÓN
-1,00	=Correlación negativa perfecta
-0.90	=Correlación negativa muy fuerte
-0,75	=Correlación negativa considerables
-0,50	=Correlación negativa media
-0,25	=Correlación negativa débil
-0,10	=Correlación negativa muy débil
0,00	=No existe correlación alguna entre variables
+0,10	=Correlación positiva muy débil
+0,25	=Correlación positiva débil
+0,50	=Correlación positiva media
+0,75	=Correlación positiva considerables
+0.90	=Correlación positiva muy fuerte
+1,00	= Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández& Batista (2010, pag. 132)

3.2.4. Pruebas de las hipótesis específicas

HE1: Existe relación entre el liderazgo y planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Ho: No existe relación entre el liderazgo y planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Ha: Si existe relación entre el liderazgo y planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Valor de significancia: α es igual a 0.05, nivel de confianza del 95% y valor de Z de 1.96

Criterios:

Sig. E > 0.05; Se rechaza H_a y se acepta H_o

Sig. E < 0.05; Se rechaza H_o y se acepta H_a

Donde (Sig. E) es igual al valor de significancia encontrada.

Tabla 18.

		Correlaciones		
			PLANEACIÓN LIDERAZGOESTRATÉGICA	
Rho de Spearman	LIDERAZGO	Coeficiente de correlación	1,000	,333**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	60	60
	PLANEACIÓN ESTRATEGICA	Coeficiente de correlación	,333**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	60	60

****. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).**

Interpretación: Según la Tabla 18, se rechaza la hipótesis nula debido a que el nivel de significancia es 0.009 el cual es menor a 0.05; por lo tanto se determina que si existe relación entre las variable en estudio, Liderazgo y Planeación estratégica, en la IEP General Ollantay. Por otro lado, se muestra el coeficiente de correlación de 0.333, el cual corresponde a una correlación positiva débil según la Tabla de coeficiente de correlación de Spearman (Tabla 17).

HE2: Existe relación entre la comunicación y la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Ho: No existe relación entre la comunicación y la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Ha: Si existe relación entre la comunicación y la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Valor de significancia: α es igual a 0.05, nivel de confianza del 95% y valor de Z de 1.96

Criterios:

Sig. E > 0.05; Se rechaza H_a y se acepta H_0

Sig. E < 0.05; Se rechaza H_0 y se acepta H_a

Donde (Sig. E) es igual al valor de significancia encontrada.

Tabla 19.

		Correlaciones		
			PLANEACIÓN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	
Rho de Spearman	COMUNICACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,657**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Coeficiente de correlación	,657**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

****. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).**

Interpretación: Según la Tabla 19, se rechaza la hipótesis nula debido a que el nivel de significancia es 0.000 el cual es menor a 0.05; por lo tanto se determina que si existe relación entre las dimensiones en estudio, comunicación y planeación estratégica, en la IEP General Ollantay. Por otro lado, se muestra el coeficiente de correlación de 0.657, el cual corresponde a una correlación positiva considerable según la Tabla de coeficiente de correlación de Spearman (**Tabla 17**).

HE3: Existe relación entre la toma de decisiones y la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Ho: No existe relación entre la toma de decisiones y la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Ha: Si existe relación entre la toma de decisiones y la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Valor de significancia: α es igual a 0.05, nivel de confianza del 95% y valor de Z de 1.96

Criterios:

Sig. E > 0.05; Se rechaza Ha y se acepta Ho

Sig. E < 0.05; Se rechaza Ho y se acepta Ha

Donde (Sig. E) es igual al valor de significancia encontrada.

Tabla 20.

Correlaciones				
			TOMA DE DECISIONES	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Rho de Spearman	TOMA DE DECISIONES	Coeficiente de correlación	1,000	,408**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Coeficiente de correlación	,408**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación: Según la Tabla 20, se rechaza la hipótesis nula debido a que el nivel de significancia es 0.001 el cual es menor a 0.05; por lo tanto se determina que existe relación entre las dimensiones en estudio, toma de decisiones y Planeación estratégica, en la IEP General Ollantay. Por otro lado, se muestra el coeficiente de correlación de 0.408, el cual corresponde a una correlación positiva media según la Tabla de coeficiente de correlación de Spearman (**Tabla 17**).

IV. DISCUSIÓN

IV.- DISCUSIÓN

4.1. DISCUSIÓN POR OBJETIVOS:

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación de la dirección y la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017. Así mismo los objetivos específicos fueron determinar la relación que existe entre el liderazgo, la comunicación y toma de decisiones en la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Asimismo, la investigación tiene una semejanza con la realizada por Barreiros (2012), en su tesis "***Planificación estratégica como una herramienta de gestión para promover la competitividad en la empresa kawamotors***". (Tesis para obtener el título de ingeniería en administración de empresas de la Universidad Central Del Ecuador de Quito). Tiene como objetivo consolidar la empresa "KAWA MOTORS S.A." dedicada a satisfacer las necesidades del cliente y cubriendo las expectativas del mismo, con una planificación eficiente que ayude a ir mejorando constantemente para lograr la excelencia.

4.2. DISCUSIÓN POR METODOLOGÍA

El método de la presente investigación es el hipotético-deductivo durante el cual se formulan hipótesis para luego someterlas a estudios y conocer su aprobación. El tipo de investigación es aplicada de nivel descriptivo-correlacional. Así mismo el diseño es no experimental de corte transversal ya que la recolección de los datos se hizo en un momento determinado.

Para obtener los resultados, la técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta, siendo 60 personas que laboran en la IEP General Ollantay. Para la muestra se considero la totalidad de la población, debido al método de muestreo no probabilístico y se aplicó un muestreo por conveniencia.

Dicha metodología concuerda con la tesis de Ruiz (2012), con su tesis **“Dirección estratégica y su influencia en la competitividad de la empresa Glass and Services en el distrito de Lince-año 2012”**. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en administración de la universidad cesar vallejo en Perú). Presenta como objetivo determinar la influencia de la dirección estratégica para lograr la competitividad de la empresa Glass and Services en el distrito de lince 2012. La investigación es de tipo descriptiva correlacional con un diseño de investigación no experimental transversal. De igual modo se aplicó el mismo instrumento para la recolección de datos, la encuesta.

4.3. DISCUSIÓN POR CONCLUSIONES

El objetivo general en la presente investigación fue determinar la relación entre la dirección y la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017. Alcanzar este objetivo fue posible debido a que la hipótesis general tiene un nivel de significancia encontrado de 0.000 y es menor que la significancia de trabajo 0.05 por lo que se determina que existe relación entre la dirección y la Planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.

Conclusión que es similar a la obtenida por Torres y Chavez (2013), con su tesis **“La planeación estratégica y su relación con la gestión pedagógica en la institución educativa N° 1235, Unión Latinoamericana, la molina 2011”**. (Tesis para obtener el grado de Magister en administración de la educación de la universidad cesar vallejo en Perú). Presenta como objetivo general determinar la relación que existe entre planeación estratégica y la gestión pedagógica en la institución educativa N° 1235, Unión Latinoamericana, la molina, periodo 2011. Con este trabajo se llegó a la conclusión y se demostró que según opinión de los alumnos, que existe una correlación estadística altamente significativa, el coeficiente de 0,610 la ubica en un alto grado de correlación positiva. Por lo expuesto queda demostrado que: “existe

relación significativa entre la planificación estratégica y la gestión pedagógica en la institución educativa N° 1235 Unión Latinoamericana”, La Molina.

4.4. DISCUSIÓN POR TEORIAS RELACIONADAS

Teoría clásica de la administración: Señala la importancia de la estructura organizacional como base para alcanzar la eficiencia, así como definir elementos y principales puntos de la administración como bases del proceso administrativo.

Teoría de las cinco Ps de la estrategia: Dentro de esta teoría se encuentran cinco estrategias que fueron desarrolladas como puntos claves para actuar en el campo competitivo del mercado y generar la ansiada ventaja competitiva dentro de la empresa.

De otro modo el comprender como trabaja una entidad privada mediante las teorías de la administración y la teoría estratégica ayudara a que el negocio mejore en su relación colaborador-Líder para alcanzar los objetivos institucionales planteados.

4.5. DISCUSION POR RESULTADOS

La dimensión liderazgo representada en la Tabla 9, indico que, los resultados obtenidos de la muestra conformada por 60 trabajadores de la IEP General Ollantay, carabaylo 2017, el 50% manifiesta que a veces se ejerce el tipo de liderazgo adecuado dentro de la organización, así como también el 50% que afirma que casi nunca ocurre lo mencionado.

La dimensión comunicación representada en la Tabla 10, se observa que los resultados obtenidos de la muestra conformada por 60 trabajadores de la IEP General Ollantay, carabaylo 2017, el 18,3% manifiesta que casi siempre ha tenido comunicación formal con su jefe así también

como el 71,7% que afirma que solo a veces se comunicó de manera formal.

La dimensión toma de decisiones representada en la Tabla 11, refleja que los resultados obtenidos de la muestra conformada por 60 trabajadores de la IEP General Ollantay, carabaylo 2017, evidencia que el 60% manifiesta que a veces se ha tomado decisiones tácticas dentro de la empresa, así también se muestra como el 40% afirma que casi nunca se toma decisiones que beneficie a nivel pedagógico.

La variable Planeación estratégica representada en la Tabla 14, nos indica que los resultados obtenidos de los 60 trabajadores de la IEP General Ollantay, carabaylo 2017, que el 90% manifiesta que a veces la empresa está focalizada en la planeación estratégica y sus objetivos institucionales, así también el 10% menciona que casi nunca presencian indicios de un plan estratégico.

V. CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que sí, se cumplió el objetivo general propuesta entre las variables Dirección y Planificación Estratégica con una correlación positiva media.
2. De manera efectiva se determinó que cumplió el objetivo específico, entre la dimensión Liderazgo y Planificación Estratégica con una correlación positiva débil.
3. Se concluyó que, se cumplió con la relación del objetivo específico propuesta entre la dimensión Comunicación y Planificación Estratégica con una correlación positiva considerable.
4. Se concluyó que, se cumplió con la relación del objetivo específico propuesta entre la dimensión Toma de decisiones y Planificación Estratégica con una correlación positiva media.

VI.RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

1. Al demostrarse que existe una relación entre la Dirección y Planeación estratégica de la IEP General Ollantay se recomienda un plan acorde a las necesidades de la empresa relacionado con su entorno competitivo, para que de esta manera se cree una ventaja competitiva sostenible y adaptable a cambios futuros.
2. Es relevante que se ponga énfasis en la dirección de la organización, las cuales incluyen las dimensiones: estilo de liderazgo, comunicación y toma de decisiones que forman parte imprescindible dentro de toda empresa, una mejora significativa observable en el estilo de liderazgo generaría un cambio de concepto de trabajo debido al compromiso y visión compartida al tener objetivos semejantes la empresa con los colaboradores llevando a ambos a cumplir sus metas.
3. Es recomendable que se ponga mayor énfasis en la Planeación estratégica ya que se ha comprobado a través de este estudio que guarda una relación con el liderazgo, por ello se sugiere definir qué tipo de liderazgo se usaría dentro de una Institución educativa para mejorar las condiciones de trabajo en la organización ya que de esta forma se obtendrá una mayor productividad en las personas y por ende mejores oportunidades de crecimiento en el mercado.
4. La empresa debe tomar más interés en demostrar la importancia del recurso humano a través de capacitaciones y talleres mensuales de aprendizaje para los colaboradores para fortalecerlos en sus debilidades, y como resultado de un alto rendimiento y desempeño por parte del alumno al contemplar mejores opciones y tácticas de enseñanza

VII. REFERENCIAS

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Ángeles (2014). Dirección administrativa y la enseñanza aprendizaje del nivel primario en la I.E. N° 1025 María Parado De Bellido Santoyo, san juan de Lurigancho, 2012. (Tesis de Magister en administración). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Barreiros (2012). Planificación estratégica como una herramienta de gestión para promover la competitividad en la empresa kawamotors. (Tesis para obtener el título de ingeniería en administración). Universidad Central Del Ecuador, Quito, Ecuador.

Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Colombia: Shalom.

Bernal (2006). *Metodología de la investigación*. (Segunda edición.), Pearson educación, México.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3era edición). Colombia: Pearson.

Borda, M. (2013). *El proceso de investigación. Visión general de su desarrollo*. Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte, 2013.

Cipriano & Gonzales (2015). *Proceso administrativo*. (segunda edición) Grupo editorial patria, México.

D'Alessio Pinza (2012). *El proceso estratégico un enfoque de gerencia*. 2da edición.

Dávila (2013). Planeación estratégica y gestión administrativa de los directores de las instituciones educativas públicas del nivel primaria del distrito de huaura-2012. (Tesis para obtención grado de magister en administración). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Fred r. (2008). *Conceptos de administración estratégica*. (Décimo primera edición).

García A. (2011). *Productividad y reducción de costos para la pequeña y mediana industria*. (2da edición) México: editoria lingramex.

García, F., Alfaro, A., Hernández, A. & Alarcón, M. (octubre, 2010). *Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones*. Revista Clínica de Medicina de Familia, 1(5), 232-236.

Guerras y Navas (2015). *La dirección estratégica de la empresa*. (5ta edición). Colombia: Pearson.

Gutiérrez Humberto (2014). *Calidad y productividad*. (Cuarta edición). Interamericana editores.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta edición). México: McGraw-Hill.

Iborra, angels, dolz y ferrer (2014). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*. (2da edición)

Lerma y Juarez (2013). *Planeación estratégica por áreas funcionales*. (1era edición).

Olivares (2009). Planeación estratégica de una Pyme mediante la incorporación mediante una nueva línea de negocio. (Tesis para obtener el título de maestro en ciencias en ingeniería). Universidad Nacional Autónoma de México, México D. F., México.

Ruiz (2012). Dirección estratégica y su influencia en la competitividad de la empresa Glass and Services en el distrito de Lince-año 2012. (Tesis de licenciatura). Universidad cesar Vallejo, Lima, Perú.

Torres &Chavez (2013). La planeación estratégica y su relación con la gestión pedagógica en la institución educativa N° 1235, Unión Latinoamericana, la molina 2011. (Tesis de magister en administración). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

ANEXOS

Cuestionario de la Variable X

Dirección y planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay, Carabaylo 2017.

Señor Trabajador sírvase responder el siguiente cuestionario en forma anónima.

Marcando su respuesta, con Nunca = 1, Casi Nunca = 2, A veces = 3, Casi Siempre = 4, Siempre = 5

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿El jefe impone y espera cumplimiento de los trabajadores?					
2	¿Los jefes dependen en gran medida de sus subordinados?					
3	¿Su jefe lo deja trabajar independientemente y lo supervisa cierto tiempo?					
4	¿El jefe pide opiniones a sus colaboradores para algún cambio en el área?					
5	¿A menudo la comunicación que se da es de nivel superior al inferior?					
6	¿La comunicación que se utiliza es igual para todos los colaboradores?					
7	¿La comunicación que tiene con su jefe es formal?					
8	¿Existen colaboradores que cumplen metas en el menor tiempo posible?					
9	¿La empresa busca que sus colaboradores obtengan resultados periódicamente?					
10	¿La empresa busca un rendimiento superior de sus colaboradores?					

Cuestionario de la Variable Y

Dirección y planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay, Carabaylo 2017.

Señor Trabajador sírvase responder el siguiente cuestionario en forma anónima

Marcando su respuesta, con Nunca = 1, Casi Nunca = 2, A veces = 3, Casi Siempre = 4, Siempre = 5

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿Usted cree que la competencia brinda un mejor servicio?					
2	¿Usted considera mejorar su trabajo para mejorar su desempeño?					
3	¿La empresa incorpora nuevas ideas para el mejoramiento del servicio?					
4	¿Su jefe lo incentiva a usted para alcanzar mejores resultados en su trabajo?					
5	¿Su jefe toma en cuenta los recursos empleados en su trabajo?					
6	¿Estas comprometido con la empresa para ayudarla a cumplir sus objetivos?					
7	¿Qué tan comprometida esta la empresa con tu desarrollo profesional?					
8	¿Tiene la empresa marcados sus valores institucionales?					
9	¿Observa calidad en el servicio que brinda la empresa?					
10	¿La calidad es un aspecto importante para alcanzar el éxito en la empresa?					

MATRIZ DE CONSISTENCIA:

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones / Indicadores	Metodología
<p>P.G: ¿Cómo se relaciona la dirección con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay, Carabayllo-2017?</p> <p>P.E: a. ¿Cómo se relaciona el liderazgo con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017?</p> <p>b. ¿Cómo se relaciona la comunicación con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017?</p> <p>c. ¿Cómo se relaciona la toma de decisiones con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017?</p>	<p>O.G: Determinar la relación de la dirección en la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.</p> <p>O.E : a. Determinar la relación del liderazgo en la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.</p> <p>b. Determinar la relación de la comunicación en la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.</p> <p>c. Determinar la relación de la toma de decisiones en la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.</p>	<p>H.G:La dirección se relaciona significativamente con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.</p> <p>H.E: a. El liderazgo se relaciona significativamente con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.</p> <p>b. La comunicación se relaciona significativamente con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.</p> <p>c. La toma de decisiones se relaciona significativamente con la planeación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay - Carabayllo, 2017.</p>	<p>Dirección</p> <p>Planeación Estratégica</p>	<p>Liderazgo Autocrático Democrático Liberal</p> <p>Comunicación Vertical Horizontal Formal</p> <p>Toma de decisiones Eficiencia Eficacia</p> <p>Diseñar Competitividad Innovación</p> <p>Visión Productividad Compromiso</p> <p>Recursos Ética Calidad Total</p>	<p>Diseño de la Investigación No experimental – Transversal</p> <p>Tipo de Investigación Aplicada</p> <p>Nivel de Investigación Descriptivo- Correlacional</p> <p>Población 60 Colaboradores de la IEP General Ollantay.</p> <p>Muestra 60 representantes de la IEP General Ollantay.</p> <p>Técnica de procesamiento de la información Programa estadístico SPSS 22</p>

Fuente: Elaboración Propia

VALIDEZ DE EXPERTOS:

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Dirección y planificación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay Carabayillo 2017		Apellidos y nombres del investigador: Ibañez Luzon Jose Antonio		Apellidos y nombres del experto: Leon Espinoza Lessner Augusto	
ASPECTO POR EVALUAR					
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO
				SI CUMPLE	NO CUMPLE
					OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
variable X	Liderazgo	Autocratico	¿El jefe impone y espera cumplimiento de los trabajadores?		
		Democratico	¿Los jefes dependen en gran medida de sus subordinados?		
	Comunicación	Liberal	¿Su jefe lo deja trabajar independientemente y lo supervisa cierto tiempo?		
		Vertical	¿El jefe pide opiniones a sus colaboradores para algún cambio en el área?		
Toma de decisiones	Comunicación	Horizontal	¿A menudo la comunicación que se da es de nivel superior al inferior?		
		Formal	¿La comunicación que se utiliza es igual para todos los colaboradores?		
	Eficacia	Formal	¿La comunicación que tiene con su jefe es formal?		
		Eficacia	¿Existen colaboradores que cumplen metas en el menor tiempo posible?		
Variable Y	Diseñar	Competitividad	¿La empresa busca que sus colaboradores obtengan resultados ?		
		Innovacion	¿La empresa busca un rendimiento superior de sus colaboradores?		
	Vision	Productividad	¿Usted cree que la competencia brinda un mejor servicio?		
		Compromiso	¿Usted considera mejorar su trabajo para mejorar su desempeño?		
Recursos	Vision	Productividad	¿La empresa incorpora nuevas ideas para el mejoramiento del servicio?		
		Compromiso	¿Su jefe lo incentiva a usted para alcanzar mejores resultados en su trabajo?		
	Recursos	Etica	¿Su jefe toma en cuenta los recursos empleados en su trabajo?		
		Calidad Total	¿Estas comprometido con la empresa para ayudarla a cumplir sus objetivos?		
Firma del experto			¿Qué tan comprometida esta la empresa con tu desarrollo profesional?		
			¿Tiene la empresa marcados sus valores institucionales?		
			¿Observa calidad en el servicio que brinda la empresa?		
			¿La calidad es un aspecto importante para alcanzar el éxito en la empresa?		
			Fecha 21/06/2017		

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Dirección y planificación estratégica de la institución educativa particular General Orlantay Carabaylo 2017			
Apellidos y nombres del investigador: Ibañez Luzon Jose Antonio			
Apellidos y nombres del experto: <u>M. COSMILVA CASTILLO PEDRO</u>			
ASPECTO POR EVALUAR			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA
variable X DIRECCION	Liderazgo	Autocrático	¿El jefe impone y espera cumplimiento de los subordinados?
		Democrático	¿Los jefes dependen en gran medida de sus subordinados?
		Liberal	¿Su jefe lo deja trabajar independientemente y lo supervisa cierto tiempo?
	Comunicación	Vertical	¿El jefe pide opiniones a sus colaboradores para algún cambio en el área?
		Horizontal	¿A menudo la comunicación que se da es de nivel superior al inferior?
		Formal	¿La comunicación que se utiliza es igual para todos los colaboradores?
	Toma de decisiones	Eficiencia	¿La comunicación que tiene con su jefe es formal?
		Eficacia	¿Existen colaboradores que cumplen metas en el menor tiempo posible?
		Competitividad	¿La empresa busca que sus colaboradores obtengan resultados?
	Diseñar	Innovación	¿La empresa busca un rendimiento superior de sus colaboradores?
		Productividad	¿Usted cree que la competencia brinda un mejor servicio?
		Compromiso	¿Usted considera mejorar su trabajo para mejorar su desempeño?
	Vision	Compromiso	¿La empresa incorpora nuevas ideas para el mejoramiento del servicio?
		Etica	¿Su jefe lo incentiva a usted para alcanzar mejores resultados en su trabajo?
		Calidad Total	¿Su jefe toma en cuenta los recursos empleados en su trabajo?
Recursos		¿Estas comprometido con la empresa para ayudarla a cumplir sus objetivos?	
		¿Qué tan comprometida está la empresa con tu desarrollo profesional?	
		¿Tiene la empresa marcados sus valores institucionales?	
		¿Observa calidad en el servicio que brinda la empresa?	
		¿La calidad es un aspecto importante para alcanzar el éxito en la empresa?	
Firma del experto			Fecha: <u>22/06/17</u>

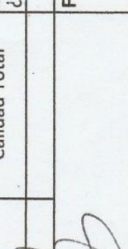
Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Dirección y planificación estratégica de la institución educativa particular General ollantay Carabayllo 2017

Apellidos y nombres del investigador: Ibañez Luzon Jose Antonio

Apellidos y nombres del experto: *M.G. CASMA FARRASTAY CARLOS*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO			
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS	
variable X DIRECCION	Liderazgo	Autocratico	¿El jefe impone y espera cumplimiento de los trabajadores?		X			
		Democratico	¿Los jefes dependen en gran medida de sus subordinados?		X			
		Liberal	¿Su jefe lo deja trabajar independientemente y lo supervisa cierto tiempo?		X			
		Vertical	¿El jefe pide opiniones a sus colaboradores para algún cambio en el área?		X			
	Comunicación	Horizontal	¿A menudo la comunicación que se da es de nivel superior al inferior?		X			
		Formal	¿La comunicación que se utiliza es igual para todos los colaboradores?		X			
	Toma de decisiones	Eficiencia	Eficiencia	¿Existen colaboradores que cumplen metas en el menor tiempo posible?		X		
			Eficacia	¿La empresa busca que sus colaboradores obtengan resultados ?		X		
		Diseñar	Competitividad	¿La empresa busca un rendimiento superior de sus colaboradores?		X		
			Innovación	¿Usted cree que la competencia brinda un mejor servicio? ¿Usted considera mejorar su trabajo para mejorar su desempeño? ¿La empresa incorpora nuevas ideas para el mejoramiento del servicio?		X		
Vision	Productividad	¿Su jefe lo incentiva a usted para alcanzar mejores resultados en su trabajo? ¿Su jefe toma en cuenta los recursos empleados en su trabajo?		X				
	Compromiso	Etica	¿Estas comprometido con la empresa para ayudarla a cumplir sus objetivos? ¿Qué tan comprometida esta la empresa con tu desarrollo profesional?		X			
		Calidad Total	¿Tiene la empresa marcados sus valores institucionales? ¿Observa calidad en el servicio que brinda la empresa? ¿La calidad es un aspecto importante para alcanzar el éxito en la empresa?		X			
Firma del experto								
			Fecha <i>22/06/17</i>					

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

BASE DE DATOS SPS 22

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númerico	8	0	El jefe impone ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
2	P2	Númerico	8	0	Los jefes depen...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
3	P3	Númerico	8	0	Su jefe lo deja t...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
4	P4	Númerico	8	0	El jefe pide opti...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
5	P5	Númerico	9	0	A menudo la co...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
6	P6	Númerico	8	0	La comunicació...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
7	P7	Númerico	8	0	La comunicació...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
8	P8	Númerico	8	0	Existen colabor...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
9	P9	Númerico	8	0	La empresa bu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
10	P10	Númerico	8	0	La empresa bu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
11	P11	Númerico	8	0	Usted cree que...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
12	P12	Númerico	8	0	Usted consider...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
13	P13	Númerico	8	0	La empresa inc...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
14	P14	Númerico	8	0	Su jefe lo incen...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
15	P15	Númerico	8	0	Su jefe toma en...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
16	P16	Númerico	8	0	Estas compro...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
17	P17	Númerico	8	0	Qué tan compr...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
18	P18	Númerico	8	0	Tiene la empre...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
19	P19	Númerico	8	0	Obseva calida...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
20	P20	Númerico	8	0	La calidad es u...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
21	LIDERAZGO	Númerico	8	2		{1,00, NUN...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
22	COMUNICACION	Númerico	8	2		{1,00, NUN...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
23	TOMADEDECISIONES	Númerico	8	2		{1,00, NUN...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
24	DISEÑAR	Númerico	8	2		{1,00, NUN...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
25	VISION	Númerico	8	2		{1,00, NUN...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
14	P14	Númerico	8	0	Su jefe lo incen...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
15	P15	Númerico	8	0	Su jefe toma en...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
16	P16	Númerico	8	0	Estas compro...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
17	P17	Númerico	8	0	Qué tan compr...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
18	P18	Númerico	8	0	Tiene la empre...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
19	P19	Númerico	8	0	Obseva calida...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
20	P20	Númerico	8	0	La calidad es u...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
21	LIDERAZGO	Númerico	8	2		{1,00, NUN...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
22	COMUNICACION	Númerico	8	2		{1,00, NUN...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
23	TOMADEDECISIONES	Númerico	8	2		{1,00, NUN...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
24	DISEÑAR	Númerico	8	2		{1,00, NUN...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
25	VISION	Númerico	8	2		{1,00, NUN...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
26	RECURSOS	Númerico	8	2		{1,00, NUN...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
27	DIRECCION	Númerico	8	2		{1,00, NUN...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
28	PLANEACIONESTRATEGICA	Númerico	8	2		{1,00, NUN...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
29	LIDER	Númerico	8	0	LIDERAZGO (a...	{1, NUNCA}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
30	COMU	Númerico	8	0	COMUNICACIO...	{1, NUNCA}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
31	TOMA	Númerico	8	0	TOMADEDECI...	{1, NUNCA}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
32	DISE	Númerico	8	0	DISEÑAR (agru...	{1, NUNCA}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
33	VIS	Númerico	8	0	VISION (agrupa...	{1, NUNCA}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
34	RECU	Númerico	8	0	RECURSOS (a...	{1, NUNCA}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
35	DIREC	Númerico	8	0	DIRECCION (a...	{1, NUNCA}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
36	PLANE	Númerico	8	0	PLANEACION ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
37											
38											



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“Dirección y Planificación estratégica de la institución educativa
particular General Ollantay, carabaylo 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

IBAÑEZ LUZON, JOSE ANTONIO

ASESOR

DR. DÍAZ SAUCEDO, SEVERINO ANTONIO



LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN

LIMA-PERÚ

2017



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

Yo, DR. SEVERINO ANTONIO DÍAZ SAUCEDO, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo filial Lima sede Lima Norte, revisor de la tesis titulada "DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR GENERAL OLLANTAY, CARABAYLLO 2017", del (de la) estudiante JOSÉ ANTONIO IBAÑEZ LUZÓN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos... *15* de *diciembre* año 2017.



[Handwritten Signature]
Firma

DR. SEVERINO ANTONIO DÍAZ SAUCEDO

DNI: 07162975

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Dirección y Planificación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay, carabayllo 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR

IBÁÑEZ LUZON, JOSE ANTONIO

ASESOR

Resumen de coincidencias

18 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- 1 www.sepi.esimez.ipn.mx 1 % >
Fuente de Internet
- 2 repositorio.udh.edu.pe 1 % >
Fuente de Internet
- 3 theibfr.com 1 % >
Fuente de Internet
- 4 www.eumed.net 1 % >





**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

Yo, DR. SEVERINO ANTONIO DÍAZ SAUCEDO, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo filial Lima sede Lima Norte, revisor de la tesis titulada "DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR GENERAL OLLANTAY, CARABAYLLO 2017", del (de la) estudiante JOSÉ ANTONIO IBAÑEZ LUZÓN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos... *15* de *diciembre* año 2017.



[Handwritten Signature]
Firma

DR. SEVERINO ANTONIO DÍAZ SAUCEDO

DNI: 07162975

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

"Dirección y Planificación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay, carabaylo 2017"

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR

IBAÑEZ LUZON, JOSE ANTONIO

ASESOR



Resumen de coincidencias

18 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- | | | | |
|---|------------------------|-----|---|
| 1 | www.sepi.esimez.ipn.mx | 1 % | > |
| | Fuente de Internet | | |
| 2 | repositorio.udh.edu.pe | 1 % | > |
| | Fuente de Internet | | |
| 3 | theibfr.com | 1 % | > |
| | Fuente de Internet | | |
| 4 | www.eumed.net | 1 % | > |