

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA



TESIS

**El Craving y los Estadios del Cambio en los Residentes
Consumidores de PBC de las Comunidades Terapéuticas y
Asociaciones Cristianas de las Provincias de Piura y Sullana,
2010**

**PARA OPTAR EL TITULO DE LICENCIADO
EN PSICOLOGÍA**

AUTORES

Br. Jiménez García Mario Eddy
Br. Martens Mechán Brendy Lucía

ASESOR:

MSC.PS. Rubén Gustavo Toro Reque

PIURA – PERÚ

2011

**El Craving y los Estadios del Cambio
en Los Residentes Consumidores de
PBC de las Comunidades
Terapéuticas y Asociaciones
Cristianas de las Provincias de Piura
y Sullana, 2010**

DEDICATORIA

Al Ser Supremo que está arriba
y me permitió la vida;
A mis padres que fueron mi
soporte durante todo este tiempo
y lo seguirán siendo con sus
palabras de aliento y confianza;
A mi hermano, quien entre
discusiones y abrazos me hace
sentir su apoyo;
A mis familiares;
Y en especial a mi bebe
María José

A los profesores que siempre
confiaron en mí y me brindaron su
apoyo: Priscilla, Gregorio, Angélica y
Henry;
A los centros involucrados en esta
investigación en especial a la
Asociación Cultural Centro
Terapéutico Mi Buen Pastor-Piura.

Y en especial a TI.

BrendyLu.

DEDICATORIA

- A mi Dios, creador de todo lo que existe, por brindarme la Sabiduría, para poder superar las adversidades que se me presentan como la fortaleza y estrategias para llegar a mis metas de la manera mas adecuada.
- A mis padres, en especial a mi madre quien con su magna humildad me enseña a valorar lo sencillo de la vida, sembrando en mí el amor por los demás.
- A los profesionales en el área de psicología que me apoyaron y compartieron sus experiencias.
- A los Residentes de las Comunidades Terapéuticas y Asociaciones Cristianas por su colaboración en la aplicación de las pruebas.

Mario Jimenez.

AGRADECIMIENTO

Al MSC. Ps. Rubén Gustavo Toro Reque, que con su apoyo hizo posible la culminación del presente trabajo de investigación.

A la Ps. Zugeint Jackeline Bejarano Benites, que con sus sugerencias permitieron mejorar la metodología del presente trabajo de investigación.

Al Ps. Miguel Calderón Castillo por su experiencia y profesionalismo abocado en la presente Investigación.

Al PH Dr Stephen T. Teffany por su aportación bibliográfica para la presente Investigación.

A la anónima maza de residentes de las diferentes comunidades y asociaciones terapéuticas de las provincias de Piura y Sullana por su colaboración en la administración del cuestionario de Craving de Pasta básica de Cocaína y La Escala de Evaluación del Cambio de la Universidad de Rhode Island.

PRESENTACION

Señores miembros del jurado calificador:

*Cumpliendo con las disposiciones vigentes emanadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela Profesional de Psicología, someto a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado **El Craving y los Estadios del Cambio en Los Residentes Consumidores de PBC de las Comunidades Terapéuticas y Asociaciones Cristianas de las Provincias de Piura y Sullana, 2010**, elaborado con el propósito de obtener el título de profesional de Licenciados en Psicología.*

*El presente trabajo tuvo como objetivo **Determinar la relación existente entre el Craving y los Estadios de Cambio en los Residentes consumidores de las comunidades terapéuticas y asociaciones cristianas de las Provincias de Piura y Sullana.***

Con la convicción de que se le otorgara el valor justo y análisis crítico mostrando apertura a sus observaciones, le agradecemos por anticipado por las sugerencias y apreciaciones que se brinden a la presente investigación.

Piura, Diciembre del 2010



Bach. Brendy Lucia Martens Mechan



Bach. Mario Eddy Jimenez Garcia

RESUMEN

*La presente investigación en estudio es titulada: **El Craving y los Estadios del Cambio en Los Residentes Consumidores de PBC de las Comunidades Terapéuticas y Asociaciones Cristianas de las Provincias de Piura y Sullana, 2010**, cuyo objetivo principal fue determinar si existía relación significativa entre las variables **Craving y los Estadios del cambio**.*

Esta investigación utilizó el diseño transversal no experimental, cuya muestra estuvo conformada por 87 residentes de las comunidades terapéuticas y asociaciones cristiana, consumidores de pasta básica de cocaína, para lo cual se utilizo el cuestionario de Craving de cocaína adaptado y la Escala de Evaluación del Cambio de la Universidad De Rhode Island.

Parar hallar la correlación se uso el coeficiente de correlación de Pearson procesado por el paquete estadístico para las ciencias sociales (SPSS XVIII). Por medio de este procedimiento obtuvimos que no existe relación significativa entre las variables de estudio.

Palabras claves: *Craving, Estadios de cambio, drogas.*

ABSTRACT

*This research study is entitled: **Craving and Stages of Change in PBC's Consumer Residents of Therapeutic Communities and Christian Association from Piura and Sullana cities, 2010**, whose main objective was to determine if there was significant connection between the variables Craving and stages of change.*

This investigation used a transversal nonexperimental design, whose sample consisted of 87 therapeutic communities and Christian associations' residents, who was cocaine base consumers' for which we used the cocaine craving questionnaire adapted and Change Assessment Scale of Rhode Island University.

To find correlation we used the Pearson correlation coefficient processed by the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS XVIII). Through this procedure we found that there is not a significant connection between tested variables.

Keywords: *Craving , stage of change, drugs*

INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	v
PRESENTACION.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRAC.....	viii
INDICE.....	ix
INTRODUCCION.....	xiv

CAPITULO I MARCO METODOLOGICO

1.1. El problema.....	15
1.1.1. Selección del problema.....	20
1.1.2. Formulación del problema.....	21
1.1.3. Justificación.....	21
1.1.4. Limitaciones.....	22
1.2. Objetivos.....	23
1.3. Variables – Indicadores.....	24
1.4. Hipótesis.....	25
1.5. Diseño de ejecución.....	28
1.5.1. Tipo de investigación.....	28
1.5.2. Diseño de investigación.....	28
1.5.3. Población – muestra.....	29
1.5.4. Técnicas, Instrumentos e informantes.....	29
1.5.5. Procedimiento.....	32

CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO

2.1. Antecedentes.....	34
2.2. Marco teórico.....	35
A. Las drogas.....	36
a. Tipos de drogas	36
b. Otras acepciones	41
B. Consumo de drogas.....	42
a. Uso.....	42

b. Abuso.....	43
c. Adicción.....	43
d. Dependencia.....	45
e. Enfoques teóricos de los procesos de Aprendizaje en la dependencia.....	46
i. Teoría de condicionamiento.....	47
1. Condicionamiento clásico.....	47
2. Condicionamiento Operante.....	49
ii. Enfoques Cognitivo-sociales del aprendizaje.....	52
1. Teoría cognitivo-social del aprendizaje.....	52
2. Teoría de la Auto eficacia.....	54
iii. El modelo integral de las adicciones de Griffith Edwards y cols.....	56
f. Factores de riesgo.....	59
g. Efectos del consumo	63
h. Características de personalidad del consumidor peruano	65
i. Abstinencia.....	66
C. La pasta Basica de Cocaína.....	69
D. Constructo Craving.....	86
E. Enfoques explicativos del Craving.....	90
a. Modelos basados en el condicionamiento.....	90
i. Modelo de la abstinencia condicionada.....	90
ii. Modelo de la tolerancia condicionada.....	91
iii. Modelo del incentivo condicionado.....	91
b. Modelos cognitivos conductuales.....	91
i. Modelo del etiquetado cognitivo.....	91
ii. Modelo de expectativas de resultado.....	92
c. Modelo Cognitivo.....	92
i. Modelo del doble afecto.....	92
ii. Modelo del procesamiento cognitivo.....	94
F. Enfoque transteórico del cambio.....	96
a. Los estadios de cambio.....	97

i. El ciclo del cambio.....	99
b. Los niveles de cambio.....	99
c. Los procesos del cambio.....	99
G. Comunidades terapéuticas.....	101
a. Enfoques terapéutico.....	101
b. Fases de un programa terapéutico.....	104
c. Equipo de una comunidad.....	105
2.3. Marco conceptual.....	106
CAPÍTULO III DESCRIPCION DE RESULTADOS.....	108
CAPÍTULO IV CONTRASTACION DE HIPOTESIS.....	117
CAPÍTULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	121
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	130
6.1. Conclusiones.....	131
6.2. Recomendaciones.....	132
CAPÍTULO VII REFERENCIAS Y ANEXOS.....	133
7.1. Referencias.....	134
7.2. Anexos.....	137

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 01.....	11
<i>Frecuencias de los niveles de los componentes del Craving de Pasta Básica de Cocaína en Residentes consumidores de PBC de las Comunidades Terapéuticas y Asociaciones Cristianas de las provincias de Piura y Sullana 2010</i>	
TABLA N° 02.....	11
<i>Frecuencias de los indicadores que componen la Escala de Evaluación del Cambio en Residentes consumidores de PBC de las Comunidades Terapéuticas y Asociaciones Cristianas de las provincias de Piura y Sullana</i>	
TABLA N° 03.....	11
<i>Distribución porcentual de los Residentes consumidores de PBC de las Comunidades Terapéuticas y Asociaciones Cristianas de las provincias de Piura y Sullana, clasificados por Craving de Pasta Básica, según los estadios de cambio - 2010</i>	
TABLA N° 04.....	11
<i>Puntuaciones de correlación estadísticas del Indicador Deseo del consumo del Craving y los indicadores de la variable Estadios del proceso de motivación en consumidores de PBC de las provincias de Piura y Sullana 2010</i>	
TABLA N° 05.....	11
<i>Puntuaciones de correlación estadísticas del Indicador Intención y planificación del Craving y los indicadores de la variable Estadios del proceso de motivación en consumidores de PBC de las provincias de Piura y Sullana 2010</i>	
TABLA N° 06.....	11
<i>Puntuaciones de correlación estadísticas del Indicador Anticipación del efecto del Craving y los indicadores de la variable Estadios del proceso de motivación en consumidores de PBC de las provincias de Piura y Sullana 2010.</i>	

TABLA N° 07.....	11
<i>Puntuaciones de correlación estadísticas del Indicador Anticipación de la mejora de la abstinencia de la variable Craving y los indicadores de la variable Estadios del proceso de motivación en consumidores de PBC de las provincias de Piura y Sullana 2010</i>	
TABLA N° 08.....	11
<i>Puntuaciones de correlación estadísticas del Indicador Pérdida de control de la variable Craving y los indicadores de la variable Estadios del proceso de motivación en consumidores de PBC de las provincias de Piura y Sullana 2010.</i>	