



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa  
en Magdalena del Mar, Lima 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORES:**

Marcelo Salinas, Luis Armando (orcid.org/0000-0002-4031-7315)

Salazar Inga, Rosa Patricia (orcid.org/0000-0002-3144-7206)

**ASESORA:**

Dra. Fernandez Pinedo, Veronica Margarita (orcid.org/0000-0003-0508-6176)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo es dedicado a nuestras Familias, que son el soporte día a día, cada uno de nuestros logros se los debemos a ellos. ¡Gracias!

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo por brindarnos la oportunidad de ser profesionales, asimismo, a nuestros docentes por la calidad de enseñanza y consejos que nos han servido para el desarrollo de nuestros conocimientos



**DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, FERNANDEZ PINEDO VERONICA MARGARITA, docente de la FACULTAD DE

CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar, Lima 2022", cuyos autores son SALAZAR INGA ROSA PATRICIA, MARCELO SALINAS

LUIS ARMANDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Diciembre del  
2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
FERNANDEZ PINEDO VERONICA MARGARITA <b>DNI:</b> 32974995 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0508-6176	Firmado electrónicamente por: FERPINED el 11-12- 2023 10:49:03

Código documento Trilce: TRI - 0690340



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR**

Nosotros, SALAZAR INGA ROSA PATRICIA, MARCELO SALINAS LUIS ARMANDO estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar, Lima 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
LUIS ARMANDO MARCELO SALINAS <b>DNI:</b> 47261509 <b>ORCID:</b> 0000-0002-4031-7315	Firmado electrónicamente por: LAMARCELOM el 10-12-2023 11:53:23
ROSA PATRICIA SALAZAR INGA <b>DNI:</b> 40665362 <b>ORCID:</b> 0000-0002-3144-7206	Firmado electrónicamente por: RSALAZARIN el 10-12-2023 11:54:09

Código documento Trilce: TRI - 0690343

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS.....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA .....	15
3.1 Tipo y diseño de Investigación .....	15
3.2 Variable y Operacionalización.....	15
3.3 Población, muestra y muestreo .....	16
3.4 Técnica e Instrumentos de recolección de Datos.....	17
3.5 Procedimientos .....	18
3.6 Método de Análisis de datos .....	18
3.7 Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES .....	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXO .....	35

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 – Lista de expertos.....</b>	<b>17</b>
<b>Tabla 2 - Coeficientes del Alfa de Cronbach en los instrumentos.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabla 3 – Correlación Compra de bienes / servicio y Liquidez.....</b>	<b>19</b>
<b>Tabla 4 - Correlación gestión de pagos y Liquidez.....</b>	<b>20</b>
<b>Tabla 5 - Correlación Ratios de gestión y Liquidez.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabla 6 - Correlación Cuentas por pagar a proveedores y Liquidez.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabla 7- Variable X: Cuentas por pagar a proveedores.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla 8 - Dimensión X1: Compra de bienes y servicio.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 9 - Dimensión X2: Gestión de pagos.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 10 - Dimensión X3: Ratios de gestión.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 11 - Variable Y: Liquidez.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 12 - Dimensión Y1: Ratio de liquidez.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 13 - Dimensión Y2: Ratios del nivel de endeudamiento.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 14 - Nivel de relación entre las compras de bienes y servicios con la liquidez.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabla 15 - Nivel de relación entre la gestión de pagos con la liquidez.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabla 16 - Nivel de relación entre los ratios de gestión con la liquidez.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabla 17 - Nivel de relación entre las cuentas por pagar a proveedores y la liquidez.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabla 18-Pruebas de normalidad.....</b>	<b>65</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

<b>Figura 1 - Variable: Cuentas por pagar a proveedores .....</b>	<b>56</b>
<b>Figura 2 - Dimensión: Compra de bienes y servicio .....</b>	<b>57</b>
<b>Figura 3 - Dimensión: Gestión de pagos.....</b>	<b>58</b>
<b>Figura 4 - Dimensión: Ratios de gestión .....</b>	<b>59</b>
<b>Figura 5 - Variable Y: Liquidez .....</b>	<b>60</b>
<b>Figura 6 - Dimensión Y1: Ratio de liquidez .....</b>	<b>61</b>
<b>Figura 7 - Dimensión Y2: Ratios del nivel de endeudamiento.....</b>	<b>62</b>



## RESUMEN

El propósito fundamental de este estudio fue determinar la incidencia de las cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar, 2022. Se efectuó un estudio cuantitativo de tipo aplicada, de un diseño no experimental, de alcance correlacional y transversal. Para la recolección de los datos se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Manejando una población muestra de 25 trabajadores de la empresa inmobiliaria para poder determinar la correlación entre las variables cuentas por pagar a proveedores y la liquidez. Al aplicar el coeficiente de alfa de Cronbach se obtuvo un nivel de confiabilidad de 0.863 y 0.838. Como resultado se observó que no hay relación entre las variables determinada por el coeficiente de Spearman  $p=0.092$ , lo cual significa, que las cuentas por pagar a proveedores tienen una incidencia débil con la liquidez, siendo el sig. bilateral  $P=0.661$  la cual es mayor a 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna. Se concluyó que las cuentas por pagar a proveedores no inciden significativamente, esto hace referencia que existe otras causas lo cual incidan directamente con la liquidez.

**Palabras clave:** Cuentas por pagar, Ratio de liquidez, Liquidez General

## **ABSTRACT**

The main purpose of this study was to determine the incidence of accounts payable to suppliers on the liquidity of a real estate company in Magdalena del Mar, 2022. A quantitative study of an applied type, with a non-experimental design, correlational and cross-sectional scope, was carried out. For data collection, the survey technique was applied and the questionnaire was used as an instrument. A sample population of 25 workers of the real estate company was used to determine the correlation between the variables accounts payable to suppliers and liquidity. When applying the Cronbach's alpha coefficient, a reliability level of 0.863 and 0.838 was obtained. As a result, it was observed that there is no relationship between the variables determined by Spearman's coefficient  $P=0.092$ , which means that the accounts payable to suppliers have a weak incidence with liquidity, being the bilateral sig.  $P=0.661$  which is greater than 0.05, therefore, the null hypothesis is accepted and the alternative is rejected. It was concluded that the accounts payable to suppliers do not have a significant impact, which indicates that there are other causes that have a direct impact on liquidity.

**Keywords:** Accounts payable, Liquidity ratio, General liquidity.

## I. INTRODUCCIÓN

Las empresas existentes tienen muchas dificultades para poder manejar de forma correcta las cuentas pendientes, lo que a consecuencia genera pagos incorrectos y demora en los intereses. Es por ello por lo que aparecen las pérdidas y liquidez que perjudican a la organización. Periódicamente las compañías pierden recursos económicos por desconocimiento de los procesos. Es por ello por lo que se tendrá que realizar el proceso eficientemente hacia los proveedores, puesto a que cada acción mal ejecutada puede conllevar el riesgo de perder dinero, hasta dirigir a la quiebra de la compañía. El avance Global y el aumento de interés por obtener una gestión eficaz han hecho que el factor importante para alcanzar los objetivos del negocio con entidades económicas debe estar sumidas en constante transformaciones, en el aspecto de tecnología, impactos del mercado. Un factor que afecta directa o indirectamente los labores, operaciones y procedimientos que una organización puede realizar, por lo que pueden presentarse varios eventos o hechos que influyan en el logro de las metas de expansión, (Sánchez, 2021).

Lo que ha vivido la economía a nivel internacional ha resultado en su insignificante nivel agregado. A nivel mundial, se puede lograr el crecimiento económico si se mantiene y prioriza el riesgo de pago. La falta de fortaleza y estabilidad en la actividad económica mundial podría desencadenar una fuerte caída en el desempeño, incluidos los objetivos de efectivo. (Caleño, 2019)

Las cuentas corrientes que protege a las empresas activas son las cuentas por pagar, la cual es muy relevante porque controlan en orden las deudas que la empresa puede presentar a los intermediarios y así hacer frente a las cuotas correspondientes. Un estudio realizado en Colombia. (Lagos, 2019) menciona que las obligaciones es un medio por los cuales la empresa genera ingresos, lo cual difiere la distribución de ganancias y aumenta el desempeño económico.

Según el Autor Almache y catalán,(2019), en las cuentas por pagar es importante realizar manuales, para desarrollar los procesos de manera eficiente y minimizar errores en las cancelaciones a proveedores, como en la financiación del negocio. Por lo tanto un déficit de control en las cuentas por pagar sería mala para el negocio, ya que se vuelve ilíquida con el tiempo. La importancia de cada situación a la hora de hablar de ella. Por esta razón, la administración de las cuentas pendientes se encuentra vinculada a las políticas y procedimientos, con un enfoque en seguir rigurosamente estas directrices para lograr los resultados más favorables y alcanzar la liquidez positiva deseada.

Cumplir con la política de gestión de cuentas por pagar se ha convertido relevante porque repercute en conseguir el efectivo suficiente y conocer si la empresa va por buen camino, tener una política de mejora genera valor para la empresa y se espera que el resultado en este caso sea tan pronto, como mediano y Largo plazo (Ccorahua et al., 2021)

Las cuentas por pagar a proveedores son relevantes porque controlan todas las obligaciones de la empresa con terceros que nos brindan productos y servicios. Es por ello por lo que cumplen con las necesidades de nuestra cartera de clientes. (Reasco, 2019). En otras palabras, es la cuenta básica que protege a las empresas activas, la cual es importante porque controlan en orden las deudas que la empresa puede presentar a los intermediarios y así hacer frente a las cuotas correspondientes.

Es sumamente importante la circulación del efectivo dentro de una empresa puesto a que, si no se maneja de manera correcta, este creará una falta de liquidez y por ello la empresa incumplirá con las deudas a corto plazo. El control del ciclo del efectivo nos plantea interrogantes y preocupación para la gestión no tanto por el control financiero sino también porque afecta la información mostrada en los EEFF. (Díaz y Ramón, 2021).

Es necesario lograr una liquidez equilibrada que pueda organizarse de acuerdo a sus obligaciones corrientes, es por ello que el proceso contable tiene un rol

importante en el manejo, registro y control de las operaciones económicas, teniendo en consideración las políticas y normas del negocio, así mismo, la contabilidad internacional. Las normas y la forma en que las empresas realizan negocios Todas aquellas regulaciones requeridas por el país donde se llevará a cabo el evento. (García y Gómez, 2022)

La formulación del problema de investigación se determinó mediante la siguiente pregunta: ¿Cómo incide las cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar, 2022?, y de forma específica se planteó las siguientes preguntas

¿Cómo incide las compras de bienes y servicios en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar?, ¿Cómo incide la gestión de pagos en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar? Y ¿Cómo incide los ratios de gestión en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar?

Este trabajo de investigación se justifica según Paul Borawski (2017), Destaca la vital relevancia de una gestión efectiva de las cuentas por pagar de un negocio para asegurar una eficiente liquidez y flujo de efectivo. A la vez servirá de revelar oportunidades de ahorro y eficiencia en la aplicación de estos. Así mismo Tim Berry (2018), nos aclara que la investigación de las cuentas por pagar nos ayuda a identificar los riesgos financieros y a tomar decisiones estratégicas informadas.

Además, por su relevancia Social, Una empresa socialmente debe asegurar que sus operaciones comerciales sean éticas y transparentes, Una investigación de las cuentas por pagar puede revelar posibles prácticas comerciales poco éticas, como el retraso intencional de pagos o el incumplimiento de acuerdos contractuales, y proporcionar información valiosa para fortalecer el vínculo que se posee con los proveedores. También, por las implicaciones prácticas es útil para el buen manejo del lado financiero, el progreso de la relación con los proveedores y el aumento de la confianza con los inversores y el cumplimiento normativo. Finalmente, se justifica por su utilidad metodológica al contribuir al desarrollo de nuevos indicadores

financieros, mejora la precisión de los análisis financieros, aplicar nuevas técnicas de análisis financieros y validar métodos y técnicas ya existentes.

Conforme a lo indicado, Se planteó como objetivo **general**: Determinar la incidencia de las cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar,2022. Y los objetivos **específicos**: Determinar la incidencia de las compras de bienes y servicios en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar,2022; Determinar la incidencia de la gestión de pago en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar y determinar la incidencia de los ratios de gestión en la Liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar.

Finalmente, la Hipótesis principal de este trabajo de investigación, se inclina en que las Cuentas por pagar a proveedores incide de manera significativa en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar,2022. La Hipótesis específicas fueron en que las compras de bienes y Servicios incide significativamente en la liquidez de la empresa en Magdalena del Mar; la gestión de pago incide significativamente en la liquidez de la empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar y los ratios de gestión incide en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **A nivel Internacional**

Un estudio en China “Trade credit, ownership and informal financing in China”, Xiaomng et al. (2019), Ha descubierto que las empresas privadas en China dependen significativamente más del crédito comercial que las empresas estatales. Esto a causa de la discriminación crediticia y al control estatal de los bancos que dificultaría que las empresas privadas accedan a préstamos o incluso al mercado de valores. Es por ello por lo que el crédito Comercial, En particular el crédito, puede ser una fuente importante de fondos para su Estructura de capital. El estudio también encontró que la posición de Liquidez de los proveedores puede mitigar la dependencia del crédito comercial para las empresas privadas.

Un Artículo realizado en Japón “Accounts payable and firm value: International evidence” por los autores: Hocheol y Konakari (2019), concluyeron que las

cuentas por pagar desempeñaron un papel importante al absorber la caída en el desempeño empresarial durante las crisis en los países que valoran las relaciones comerciales a largo plazo debido a tributo legales y culturales específicos, también observaron que el crédito comercial respaldó de manera efectiva las inversiones en inventarios durante los momentos de shocks de liquidez. Estos resultados sugieren que el crédito comercial no solo es relevante para mantener el lado financiero del negocio en tiempo de crisis, sino que también contribuyen a mantener un ambiente propicio para las inversiones en activos intangibles.

Un trabajo de estudio de caso realizado en Ecuador, Reasco, (2019), tuvo por objeto determinar las cuentas por pagar y analizar el momento de cancelación de las deudas suscritas con terceros. Utilizando los estados financieros de 2016 y 2017, analizó la cuenta del pasivo corriente de cuentas por pagar. Menciona que las empresas deben seguir estrictamente los procedimientos contables, así obtener un eficiente registros de sus obligaciones. En la empresa estudiada no hubo una fecha específica para el pago a proveedores, por lo que existió un retraso permanente. Es por ello por lo que el estudio del análisis de liquidez de una empresa conlleva el riesgo de que los activos líquidos no sean suficientes para conllevar a las obligaciones corrientes.

Un estudio realizado en Colombia, Mori et al. (2020), indicó que los problemas con la forma en que las empresas de camiones obtienen liquidez en su extensa relación de cuentas pendientes de pagos diferidas, donde la mala gestión, búsqueda y control de las cobranzas retrasan las estrategias de conversión a efectivo utilizable para las cancelaciones de sus contactos cercanos. En 2015 y 2016 el activo circulante no estuvo en la altura de poder cubrir pasivos de pago inmediato, los indicadores de liquidez y prueba ácida lo mostraron, sin embargo, en 2017 hubo una ligera mejoría, y los indicadores mostraron más de uno, es decir, ha podido utilizar sus activos circulantes para pagar sus deudas.

Un estudio realizado en Ecuador, López et al. (2019) siendo de análisis una empresa constructora cuenta con una gran cartera vencida, lo que le impide tener un correcto flujo de dinero y a consecuencia no pueda tomar decisiones

que ayuden con la realización de sus proyectos. Los indicadores de liquidez financiera presentados por la empresa no reflejan su situación real, la empresa ha formulado una política de cobros y pagos y la analiza una vez al año. Sin embargo, no son óptimos ya que reflejan la presencia de morosidad en la cartera de créditos durante el período estudiado. Se detectó que la constructora no preveía insolvencias, aun teniendo la cartera vencida. Aunque estos cuentan con una política. No obstante, no son óptimos ya que reflejan la presencia de morosidad en la cartera de créditos durante el período estudiado. Este comportamiento no es el más saludable.

Caleño, (2019) Artículo de caso realizado en Ecuador, un negocio automotriz, llegó a la conclusión que los diagnósticos del estado actual de los pasos a las obligaciones a pagar son erróneos debido a que no tienen mucho sentido con sus programaciones. Es por ello por lo que la organización debe seguir estrictamente las normas contables prescritas por la ley y tener en cuenta las políticas de los procesos de control interno. Observó que no había una fecha específica para los pagos a proveedores, por lo que es la causante de retrasos permanentes. Ante esa conclusión resalta que la falencia de la empresa tiene mucho que ver con los procesos que se efectúan, punto clave para futuros estudios a considerar.

Un proyecto de investigación realizado en Guayaquil, Almache y Catalano (2019) realizado en la empresa Geovaservices. Dio como objetivo mejorar la coordinación y mejoramiento de procesos, reduciendo así los peligros y vulnerabilidades que puedan surgir para los distribuidores y las finanzas del negocio por acciones de pagos erróneos. Lo cual realizando un análisis DAFO, análisis financiero, encuestas y entrevistas a los gerentes de contabilidad y departamento de compras. Se tuvo una mejora significativa en los procedimientos de cuentas por pagar de una forma eficiente.

A base en un estudio realizado en Ecuador, López et al. (2019), concluyó que la alta cartera vencida en sus cuentas por pagar le impidió tener una buena liquidez, a necesidad de ello tomó decisiones que apoyen su proyecto de gestión. Al concluir su estudio presentó las estrategias que puede adoptar la



firma para recuperar su cartera vencida y mejorar su gestión de cobranza, así como de bienes y servicios ante la adquisición por parte de la firma de obligaciones a largo plazo para pagar las obligaciones que mantiene con los proveedores.

### **A nivel Nacional**

Jiménez y Velásquez (2021) Un estudio realizado en Perú nos dice que las cuentas por pagar están vinculadas con el efectivo de una empresa. Con base en la encuesta realizada concluyeron que el 91.8% de los pasivos por pagar está involucrado con la liquidez. Concluyendo que cuanto mejor administres tus pasivos por pagar, óptimo será la liquidez de tu empresa.

Un estudio realizado en el Departamento de Clínicas Cusco con una muestra de 5 clínicas Llegó a la conclusión de que el incremento en las cuentas por pagar repercute directamente en la administración financiera de Clínicas Cusco, aunque el efecto observado fue de magnitud moderada. Como parte de sus objetivos específicos, estableció que el aumento en las cuentas por pagar guarda una estrecha relación con la gestión financiera, por ende, afecta su capacidad de mantener liquidez. (Puelles, 2022)

Reyes y Yarlaque (2021), Un estudio realizado en una empresa de ventas de productos aplicando la metodología de encuesta dio como resultado fallas en la gestión general de la empresa, ya que no había un manejo efectivo entre las áreas administrativas, de las ventas y la gerencia. La ausencia de coordinación producía retrasos en las liquidaciones de pago de proveedores, ocasionaba disputas por facturas y llevaba a la necesidad de refinanciamientos con intereses adicionales, lo que, a su vez, disminuía la rentabilidad global de la empresa. Por esta razón, La rentabilidad de la empresa se ve directamente afectada por cómo se manejan las cuentas pendientes de pago.

En una empresa Retail de Lima, se observó que el tiempo medio de pago de las empresas minoristas ha crecido de 110 días en 2018 y 116 en 2019, Además las empresas no cuentan con los recursos para realizar los pagos a tiempo. Según Ccopa (2021), En la industria del Retail, las funciones de las

personas no se asignan de manera clasificada, lo que las lleva a cometer errores involuntarios y no divulgar estos errores porque no se evalúan continuamente para identificar y corregir las deficiencias.

Según Cahuana (2019), Un estudio de caso realizado en la compañía PricewaterhouseCoopers S.C.R.L. demostró que el departamento de recolección es limitado en términos de capital humano debido a la capacidad de recolección del número de clientes. PricewaterhouseCoopers SCRL utiliza únicamente préstamos bancarios y factoring con clientes y proveedores como vehículos de financiación. No existían criterios para categorizar o evaluar a los clientes, por lo que la cobranza no cumplió con las metas mensuales esperadas

Según González (2020) Un análisis de caso llevado a cabo en una empresa industrial en Lima reveló que la empresa no realizaba los pagos a sus proveedores debido a que las diferentes regiones en las que operaba la empresa no presentaban facturas con la aprobación correspondiente de la región del proveedor. Un análisis de riesgo operacional de la empresa industrial arrojó que los pagos se duplicaron ya que se pagaron a través de órdenes de compra y no se realizaron anticipos. En las empresas industriales se incrementan los pasivos por la producción de personal pagado a tiempo para la contratación de nuevo personal, lo que entra en conflicto con la liquidez de la empresa por el deficiente control del área.

Según Calderón y Velazco (2021), Un estudio llevado a cabo en el departamento de ICA de Montaso Perú SA reveló una relación significativa, con una correlación altamente positiva de 0.769, entre el control interno y las cuentas por pagar. Esto subraya la importancia de implementar controles internos efectivos para mejorar la administración de las cuentas por pagar. Además, se identificó una alta correlación entre el control interno y las obligaciones empresariales, lo que confirma una conexión significativa entre el control interno y los pagos a proveedores.

Según el autor Luis Cruz (2020), Un estudio llevado a cabo en 2021 en una empresa distribuidora de medicamentos encontró una fuerte correlación entre la gestión de pagos y cobros y la liquidez de la empresa. Esta correlación

condujo a la conclusión de que era necesario implementar un plan de mejora en la gestión de estos aspectos para mejorar la situación financiera de la empresa.

Las cuentas por pagar a proveedores son aquellas cuentas que indican la cantidad que un negocio está en deuda con su abastecedor ya sea por un bien o servicio adquiridos por crédito. Este registro representa una obligación por liquidar del negocio y se visualiza en los pasivos mediante las transacciones comerciales. (Castro, 2021)

En lo que respecta a los aspectos de la primera variable, nos enfocamos en las **compras de bienes y servicios**, que radica principalmente en el Comercio, que es la acción de intercambiar tanto mercaderías o servicios que requiera la empresa.

según los Autores Bravo y Céspedes (2020), Destacaron la significativa importancia del proceso de selección de proveedores, ya que resulta fundamental para el rendimiento óptimo de la empresa al garantizar la eficiencia y calidad en la utilización de los recursos.

**La Gestión de pagos**, se centra en la estructuración, supervisión y regularización de los fondos, ya sea en efectivo o a través de transferencias, destinados a las cancelaciones de los proveedores de la empresa. Esto garantiza el mantenimiento de un flujo de liquidez actualizado y suficiente para cumplir con las obligaciones pendientes.

Según Correa (2019), la modernización de los sistemas de los módulos de cuentas por pagar es crucial para lograr una gestión de pagos eficiente y libre de errores. Esto facilitará la creación de un diseño apropiado que cumpla de manera efectiva con los requisitos de los pagos.

**Los ratios de gestión o actividad**, Analiza la efectividad y eficacia de la gestión empresarial, es decir, cómo se aplican las políticas de administración con relación a las distintas transacciones comerciales que se llevan a cabo. (Holded, 2021).

A continuación detallaremos los indicadores de la primera Variable de la dimensión de Compras de bienes y/o Servicio:

**Órdenes de Compra y/o Servicio**, son documentos que el cliente utiliza para comunicar al distribuidor su solicitud de adquirir ciertos productos o servicios necesarios para la empresa. Aguilar (2021), este documento oficial establece la relación entre el cliente y su proveedor, y desempeña un rol importante en la gestión de los procesos financieros internos. Además, contribuye a un control más eficaz de los recursos financieros, mejorando así la eficiencia en la gestión del capital.

**Adquisición de Activos**, se relaciona con los recursos de la empresa, los cuales pueden ser tangibles o intangibles y suelen ser de gran relevancia para la operación del negocio. Estos activos no están destinados a la venta; por el contrario, están destinados a asegurar el funcionamiento continuo de la empresa.

Según el autor Zabala (2019), Destaca la relevancia de estos activos fijos en la operación cotidiana del negocio, con el objetivo de potenciar la rentabilidad

**Adquisición de Mercaderías**, hace referencia a la adquisición de productos que una empresa emplea con el objetivo de venderlos directamente o utilizarlos en la fabricación de productos destinados a la venta posterior. De acuerdo con la definición de Gonzales y Luque (2019), este proceso involucra la selección y ubicación de proveedores, la solicitud de materias primas, componentes o productos terminados, así como la posterior valorización de los productos y la gestión de los acuerdos de pago, asegurando el cumplimiento de las condiciones previamente acordadas.

**Prestación de Servicio**, se define como un acuerdo en el cual un profesional experto en una determinada área ofrece sus servicios a una negocio a cambio de una compensación económica. Según Vásquez (2022), Los negocios que pertenecen a este rubro establecen contratos específicos con ambas partes

involucradas, y estos servicios se llevan a cabo en el lugar acordado por el proveedor de servicios.

De acuerdo con la descripción de Aldave (2017), la prestación de servicios se caracteriza por ser una relación en la cual una persona, denominada proveedor, asume la responsabilidad de brindar un servicio que beneficia a otra persona a cambio de una remuneración económica.

En cuanto a la dimensión, gestión de Pagos son las siguientes:

**Recepción de documentos**, El proceso de revisión y supervisión que una institución debe llevar a cabo para aceptar los documentos enviados por una persona natural o jurídica. Según los Autores Huatuco y Oscurima (2020), Hicieron hincapié en la relevancia de administrar y mejorar el proceso de recepción de documentación, ya que esto contribuye a una mayor eficiencia para los proveedores al programar adecuadamente sus facturas y otras responsabilidades de pago.

**El registro contable**, implica la inclusión de datos relacionados con los movimientos de recursos financieros en los libros de contabilidad, y su principal propósito es mantener un registro detallado de cada operación efectuada. Según Usedo (2019), Indica que el empleo de un libro de contabilidad permite rastrear las transacciones diarias de los activos y pasivos de la empresa, ofreciendo una visión clara de la gestión de recursos y su procedencia.

**Las obligaciones a corto plazo**, se le conocen como pasivos de la empresa y se resolverán durante el período normal de operación del ciclo, estos se adquieren a través de efectos comerciales. Estos deben ser pagados dentro de un año de la publicación del informe. La empresa está en la potestad de dar de baja la liquidación de pasivos durante 1 año después del período sobre el que se informa. (Purba y Septian, 2019, pp.114).

Mientras que a las **obligaciones a largo plazo** se le conocen como pasivos corporativos y se liquidarán durante las operaciones normales del ciclo y se adquieren a través de papel comercial. Estos deben ser pagados dentro de un año de la publicación de los informes. La empresa está en la potestad a

suspender el pago de las deudas durante al menos 1 año después del período sobre el que se informa. La elección de una contraparte para un pasivo, que podría ser satisfecho emitiendo un instrumento de capital, no influye en la categorización del pasivo. (Landa y Arroyo, 2016)

Tercera dimensión, Ratios de Gestión son las siguientes:

**Ratio de periodo de cobro**, Se usa más comúnmente para indicar la tasa de rotación de cobro, porque puede evaluar y medir la forma de crédito y el método de cobro de la empresa, y también refleja el tiempo de cobro del crédito. Perú Contable (2020).

**Ratio de rotación por pagar**, indica el cálculo del tiempo en que un negocio debe saldar sus deudas y obligaciones con sus proveedores. Perú Contable (2020).

**El ratio del periodo de pago**, Indica el índice de rotación a pagar para calcular cuando la empresa debe saldar deudas y obligaciones con proveedores. Perú Contable (2020).

**La liquidez** es un número de valor que cede un buen concepto a otros negocios de que la institución tiene la capacidad de hacer crecer el efectivo y poder acatar con los plazos de vencimiento acordadas con los distribuidores. Esta liquidez se transforma en el efectivo disponible más líquido en el futuro cercano después de contabilizar las obligaciones contemporáneas. (Mutai y Kimani, 2019).

Herz (2018) Según los estudios realizados, la valoración de la liquidez de una empresa se fundamenta en su aptitud para satisfacer sus compromisos a corto plazo. La falta de liquidez está asociada con situaciones de insolvencia y dificultades en la gestión de efectivo. Esta medida proporciona un indicador que nos permite identificar tales problemas hasta cierto punto

La liquidez se describe en función de la habilidad de una compañía para satisfacer sus compromisos inmediatos, lo que constituye un método para evaluar su solvencia a un plazo breve. Esto significa que es posible convertir los últimos activos en el corto plazo para ganar la capacidad de gestión de la

deuda. Rubio (2017)

La liquidez hace referencia a la habilidad de cumplir con las responsabilidades a corto plazo dentro de un plazo de un año. Existen varios aspectos a tener en cuenta, pero uno que sobresale es la obligación más urgente. La entidad debe garantizar que cuenta con la liquidez requerida para cumplir con estas obligaciones. Pérez (2015)

La liquidez se refiere a la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras de manera oportuna sin poner en riesgo su flexibilidad financiera. Es considerado como una variable de control importante que tendrá que controlarse para acabar con la insolvencia de la entidad. Shanthirathna (2019)

La liquidez es la disponibilidad de un negocio con la finalidad de transformar un activo por cobrar a cancelar un pasivo corriente. La cercanía de los recursos financieros a las obligaciones de una entidad se toma como la medida de su proximidad al efectivo. La entidad debe garantizar que cuenta con la liquidez suficiente para afrontar estas responsabilidades. (Schroeder et al, 2019. pp.256).

**Los Ratios de liquidez**, calcula la disponibilidad de una entidad que dispone para cubrir los pasivos a corto plazo, es por ello que la entidad deberá poseer con efectivo para cubrirse en algún imprevisto. (Céspedes y Rivera, 2019)

Los índices de liquidez nos permiten determinar la capacidad de un negocio para liquidar sus deudas durante un período de tiempo determinado. Cuanto mayor sea el resultado de este indicador, más eficientemente la organización está cumpliendo con sus obligaciones. Es importante que el resultado sea mayor a 1 para garantizar suficiente solvencia financiera. (Céspedes y Rivera, 2019)

**La prueba ácida** es considerada como la más estricta porque se calcula el activo más líquido del ejercicio con los pasivos corrientes. Es excluido los

inventarios debido a que no se transforma con facilidad en liquidez. (Céspedes y Rivera, 2019)

**La prueba defensiva** es la relación que existe entre la cuenta más líquida del activo y las cuentas negociables con el pasivo corriente, estas ratios nos señalan cantidad de veces. (Céspedes y Rivera, 2019)

**El capital de trabajo** Este indicador refleja la existencia de recursos financieros adicionales que están disponibles para cumplir con las obligaciones de corto plazo que la entidad tiene con sus proveedores. Se calcula al comparar los activos corrientes con los pasivos corrientes, lo que refleja la diferencia entre los activos y pasivos a corto plazo. Desde otro punto de vista, también puede entenderse como los fondos remanentes que las empresas pueden utilizar en un determinado período de tiempo. (Céspedes y Rivera, 2019).

**Los ratios de Nivel de Endeudamiento**, son indicadores que nos muestra el uso del crédito para adquirir recursos, como servicios y/o productos, para financiar operaciones y mejorar la capacidad de funcionamiento de la organización se denomina nivel de endeudamiento. Estos indicadores nos dan información sobre la estabilidad de una empresa analizando únicamente su deuda y activos. (Mendoza y Ortiz, 2018)

El análisis del **endeudamiento a corto plazo** revela la proporción de pasivos que deben pagarse en un plazo no mayor a un año. Esto nos posibilita reconocer la proporción de compromisos que generan una mayor tensión en el flujo de efectivo de la organización. (Mendoza y Ortiz, 2018)

**El endeudamiento a largo plazo** Es una métrica que se calcula al comparar la deuda a largo plazo con el capital de una empresa. Este índice nos suministra datos acerca de la proporción de la deuda a largo plazo en relación con el capital de la organización y su vínculo con los proveedores. (Céspedes y Rivera, 2019)



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de Investigación**

##### **Tipo de Investigación**

La investigación se llevó a cabo de manera cuantitativa, ya que implicó la recopilación de datos numéricos y análisis estadístico para verificar la teoría propuesta.

Es Aplicada porque propone el uso del conocimiento derivado de las investigaciones subyacentes de tal manera que la riqueza temática sea generada por la diversidad temática. (Hernández et al, 2014).

##### **Diseño de Investigación**

Este estudio se caracterizó como no experimental, ya que no involucra la manipulación o alteración de variables. Se clasificó como un estudio transversal porque examinó la incidencia en un solo punto en el tiempo. Además, se califica como un estudio de alcance correlacional causal, ya que tuvo como objetivo evaluar el grado de relación entre variables y proporcionar una posible explicación de las causas.

#### **3.2 Variable y Operacionalización**

##### **Variable1: Cuenta por pagar a proveedores**

son aquellos registros que indican la cantidad que un negocio está en deuda con su abastecedor ya sea por un bien o servicio adquiridos por crédito. Este registro representa una obligación por liquidar del negocio y se visualiza en los pasivos mediante las transacciones comerciales. (Castro, 2021)

Las cuentas por pagar a proveedores se generan a través de las compra de bienes y/o Servicio, los cuales se gestionan los pagos y son medibles con los Ratios de gestión.

##### **Variable 2: Liquidez**

En la definición conceptual La liquidez según Ríos (2019), La liquidez es una medida de la capacidad financiera para cumplir compromisos con empleados,

diversas empresas, acreedores y proveedores. Esto es gracias a la disponibilidad y movilidad de recursos para atender necesidades coyunturales o inmediatas.

La liquidez en la definición operacional es la forma inmediata en que una empresa debe hacer frente a sus obligaciones. Esto se puede medir en términos de índices y niveles de pasivos.

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

**Población:** Arias (2006) Si conceptualizamos a la población como un conjunto de elementos que comparten características comunes, las conclusiones de la investigación serán amplias, y esto se determinará en función de la pregunta de investigación y los objetivos establecidos. Es por ello por lo que la población fue conformada por 25 trabajadores de la empresa inmobiliaria.

**Muestra:** teniendo en cuenta la población, Se considero una nuestra muestra censal de 25 trabajadores de la empresa, entre ellos jefaturas, así como empleados. Según Hernández et al. (2014) Una muestra es una selección de individuos de la población en la que se recopilará información específica. Además de ser representativa de la población, es necesario identificar y definir claramente a los sujetos de estudio.

#### **Criterios de Inclusión:**

Se trabajaron con los trabajadores que cumplieron con: Pertenecer al área de Contabilidad, Logística y Finanzas; De sexo indistinto. Que tengan una condición de trabajo activa.

#### **Criterio de Exclusión**

Se excluyeron a los empleados que no coincida con la característica plasmada anteriormente.

### 3.4 Técnica e Instrumentos de recolección de Datos

Para este punto, de las técnicas y recolección de datos se realizó una encuesta elaborada. Hernández et al, (2014) indican que: “El investigador obtiene información de manera sistemática y sistemática de manera poblacional o muestral solicitando los datos que desea obtener” (p.49). Considerando que se preguntó a los miembros de una empresa, quién trabaja a diario y entiende los movimientos económicos dentro de la organización de personas. Se procedió a realizar un cuadro con la estructura de escala Likert para su ejecución.

Como Instrumento el Cuestionario se realizó las interrogantes propicias para un resultado exacto y eficaz. Hernández et al, (2014) explican: “Se trata de una técnica que implica una serie de preguntas formuladas por escrito, y el investigador supervisa el proceso para obtener datos empíricos” (p. 51). Cualquier cuestionario proporcionado al investigador deberá ser claro y conciso para evitar problemas de comprensión, manteniendo siempre en mente los objetivos de la investigación.

**Tabla 1 – Lista de expertos**

<b>Experto</b>	<b>Especialidad</b>
Mg. Héctor Chico Tasayco	Contabilidad
Mg. Ramos Pantoja, Fernando Eliseo	Administración
Dra. Fernández Pinedo, Verónica Margarita	Tributación

#### **Confiabilidad**

La aplicación de la investigación se realizó a cabo siguiendo los cuestionarios, se logró mantener la coherencia en los instrumentos utilizados. Se trabajo con 25 trabajadores para determinar el coeficiente.

**Tabla 2 - Coeficientes del Alfa de Cronbach en los instrumentos**

Instrumento	Alfa de Cronbach	Nivel de consistencia
Cuestionario de conocimientos (cuentas por pagar a proveedores)	.863	Bueno
Cuestionario de valores (liquidez)	.838	Bueno

Según el Autor Palella Y Martins (2012, p.169), menciona las escalas de interpretación del coeficiente de confiabilidad donde los rangos de 0,01 a 0,20 es de Muy baja; de 0,21 a 0,40 es Baja; de 0,41 a 0,60 es Media; 0,61 a 0,80 es Alta; de 0,81 a 1,00 de Muy Alta, por lo tanto, nuestro coeficiente realizado esta dentro del rango Alta.

### **3.5 Procedimientos**

Primero, se recopiló la información relacionada con nuestras variables de estudio y se realizó a crear la matriz operativa, matriz de coherencia y matriz de instrumentos. Posteriormente, se contactó a las empresas para obtener su consentimiento para administrar el cuestionario a los empleados de nuestra muestra. Una vez obtenida su aprobación, se procedió a aplicar el cuestionario a los empleados. Después de recopilar los datos de las encuestas, estos fueron registrados y procesados utilizando el software SPSS

### **3.6 Método de Análisis de datos**

En el proceso de investigación, se analizó la información empleando varias herramientas. Microsoft Excel se utilizó para realizar el análisis descriptivo y generar las tablas de distribución de frecuencia necesarias. Para el análisis inferencial, se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk. Dado que la muestra consta de 25 individuos y se examinaron las relaciones entre variables y dimensiones mediante la prueba de Spearman.

### 3.7. Aspectos éticos

En la encuesta se aplicaron principios éticos y pautas aceptadas para encuestas, siguiendo los criterios de citación de la séptima edición del estilo APA. Se consideraron aspectos como el autor y el año de la encuesta, así como se tuvo en cuenta la realidad, el contexto y el marco teórico pertinentes. Además, se respetaron las normativas y directrices actuales de la Universidad César Vallejo. Lo cual, se garantizó la total confidencialidad de los datos del encuestado y los procedimientos de la empresa.

## IV. RESULTADOS

Se emplearon los programas Microsoft Excel y SPSS v.27 para obtener los resultados, los cuales permitieron calcular la frecuencia de cada componente de la herramienta de recolección de datos. Además, se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, ya que el tamaño de la muestra era inferior a 50.

### Análisis inferencial de las dimensiones y variables

#### Hipótesis específica 1

**Hipótesis nula(Ho):** Las compras de bienes y servicios no incide significativamente en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar.

**Hipótesis alterna (Ha):** Las compras de bienes y servicios incide significativamente en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar.

Pautas de decisión:

Si Sig.: Menor a 0,05 se admite la hipótesis alterna

Si.: Mayor o igual a 0,005 se admite la hipótesis nula.

**Tabla 3 – Correlación Compra de bienes / servicio y Liquidez**

Dimensión / Variable	Prueba	Coeficiente	Sig.	Influencia
Compra de Bienes y Servicio	Spearman	0.067	0.751	No
Liquidez				

*Nota. Sig.= Significancia*

## Interpretación

De acuerdo con los resultados, se observa un Rho de 0.067 y el P de 0.751 donde P es mayor a 0.05 determinando que no existe relación por lo que, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna; Definiendo que las compras de bienes y servicios no incide significativamente en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar, 2022.

## Hipótesis específica 2

**Hipótesis nula(Ho):** La Gestión de pago no incide significativamente en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar.

**Hipótesis alterna (Ha):** La Gestión de pago incide significativamente en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar.

**Tabla 4 - Correlación gestión de pagos y Liquidez**

Dimensión / Variable	Prueba	Coeficiente	Sig.	Influencia
Gestión de Pagos	Pearson	0.148	0.479	No
Liquidez				

*Nota. Sig.= Significancia*

Conforme a los resultados, se observa un Rho de 0.148 y el P de 0.479 donde P es mayor a 0.05 determinando que no existe relación por lo que, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna; definiendo que la gestión de pago no incide significativamente en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar, 2022.

## Hipótesis específica 3

**Hipótesis nula(Ho):** Los ratios de gestión no incide significativamente en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar.

**Hipótesis alterna (Ha):** Los ratios de gestión incide significativamente en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar.

**Tabla 5 - Correlación Ratios de gestión y Liquidez**

Dimensión / Variable	Prueba	Coefficiente	Sig.	Influencia
Ratios de Gestión				
Liquidez	Pearson	0.137	0.514	No

*Nota. Sig.= Significancia*

Según los resultados, se observa un Rho de 0.137 y el P de 0.514 donde P es mayor a 0.05 determinando que no existe relación por lo que, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna; Definiendo que los ratios de gestión no incide significativamente en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar, 2022.

### **Hipótesis General**

**Hipótesis nula(Ho):** Las Cuentas por pagar a proveedores no incide de manera significativa en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar.

**Hipótesis alterna (Ha):** Las Cuentas por pagar a proveedores incide de manera significativa en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar.

**Tabla 6 - Correlación Cuentas por pagar a proveedores y Liquidez**

Variables	Prueba	Coefficiente	Sig.	Influencia
Cuenta por pagar a proveedores				
Liquidez	Spearman	0.092	0.661	No

*Nota. Sig.= Significancia*

Respecto a la tabla 18, en los resultados se observa un Rho de 0.092 y el P de 0.661 donde P es mayor a 0.05 determinando que no existe relación por lo que, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna; definiendo que las Cuentas por pagar a proveedores no incide de manera significativa en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar, 2022.

## V. DISCUSIÓN

En nuestro primer Objetivo específico se propuso determinar la incidencia de las compras de bienes y servicios en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar. Esto bajo el concepto de los autores Bravo, L. y Céspedes, H, (2020), Donde mencionan que la importancia del proceso de Selección de proveedores tanto para las compras y bienes de servicios resulta fundamental para el rendimiento óptimo de la empresa al garantizar la eficiencia y calidad en la utilización de estos. Teniendo en cuenta con lo mencionado, En este trabajo de investigación se analizó de manera recolectiva la información a través de encuesta de 25 trabajadores, y se llegó a determinar que no existe una incidencia significativa en la liquidez de una empresa inmobiliaria. Al aplicar las pruebas inferenciales se obtuvo un valor de rho de correlación 0.067 y una Sig. de 0.751, Tomando la hipótesis Nula debido a que supera el 0.05. En los resultados obtenidos en esta investigación no son coincidentes con los autores García, P. & Gómez S. (2022), Quien al relacionar los bienes y servicios con la variable Liquidez, alcanzaron una Rho de 0.68 y una significancia de 0.001, que determinan que los bienes y servicios prestados no llegan a tiempo en los negocios ocasionando que la liquidez de los microempresarios del mercado 28 de Julio de la Ciudad de Jaén disminuya. Se evidenció que no existe una gestión de compras de bienes y servicios, la que, dificulta la medición con exactitud de los gastos y el cumplimiento de estos. Esto debido a que se tomó una muestra más grande que fue aplicado a varios negocios y revisado de manera general, en nuestro caso solo fue aplicado a una sola empresa. Así mismo, Según el Autor Sánchez (2021), al demostrar la incidencia de los bienes y servicios en la Liquidez de la empresa Transportes M. Catalán SAC. Donde menciona que el 45% de sus encuestados perciben los bienes y servicio en un nivel bueno. Al aplicar la correlación de la significancia es de 1.00 tomando la hipótesis Nula, Es decir que no hay relación los bienes y servicios con la Liquidez. Se pudo observar que el autor trabajo con una población de 20 trabajadores en una sola empresa, es por ello por lo que su resultado es coincidente con la nuestra; De esta manera se puede corroborar que las compras de bienes y servicio, no siempre repercute con la Liquidez de la empresa, por lo que están sujetos a otras variables como la cantidad de muestras recolectada, el enfoque si es en una sola empresa o varias donde se determina en forma general. Es por ello, que dada el resultado del instrumento se determinó que las compras y bienes de servicio no incide significativamente en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar.



En nuestro **Segundo objetivo específico** se propuso determinar la incidencia de la gestión de pago en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar. Esto bajo el concepto del autor, Correa (2019), Que determina la modernización de los sistemas de los módulos de cuentas por pagar es crucial para lograr una gestión de pagos eficiente, ya que esto garantiza el mantenimiento de un flujo de liquidez actualizado y suficiente para cumplir con las obligaciones pendientes. En este trabajo de investigación se analizó de manera recolectada la información a través de encuesta conformado por 25 trabajadores del área contable y administrativa, Al aplicar las pruebas inferenciales se obtuvo un valor rho de 0.148 y una Sig. de 0.479, Tomando como resultado la hipótesis Nula debido a que supera el 0.05, Lo cual este resultado no fue coincidente con el **autor Cruz, L. (2020)**, Quien al realizar su investigación determino que en una empresa distribuidora de medicamentos carece de Liquidez, esto debido a la deficiente gestión de cobros y pagos. El autor aplico el método enfoque cualitativo y cuantitativo, teniendo como datos los estados financieros de 2018 y 2019, adicionalmente considero adicionalmente la variable gestión de cuentas por cobrar y mediante la aplicación de los ratios llego a la conclusión de tomar la hipótesis alterna. Por lo tanto, se pudo corroborar que la gestión de pagos no solamente va relacionada significativamente con la liquidez, ya que esto va de la mano con la gestión de cobro para que pueda ser más significativa respecto a la liquidez. Es por ello por lo que se determinó en este trabajo de investigación que la gestión de pago no incide significativamente en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar.

En nuestro **Tercer objetivo específico** se propuso determinar la incidencia de los ratios de gestión en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar. Esto bajo el concepto del autor Céspedes y Rivera (2019), Este indicador evalúa la capacidad de la entidad para generar capital interno y para planificar, dirigir y controlar de manera eficiente la asignación de recursos en los activos. Teniendo en cuenta con lo mencionado en el párrafo anterior, en la investigación se analizó de manera recolectada la información a través de encuesta conformado por 25 participantes del área de contabilidad y administrativa, por lo cual se llegó a determinar que no existe una incidencia significativa entre el ratio de gestión en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar. Al aplicar las pruebas inferenciales se obtuvo un valor de rho de correlación 0.137 y una Sig. de 0.514, Tomando la hipótesis Nula debido a que supera el 0.05, Es por ello por lo que el resultado es coincidente con los autores **Jiménez y Velásquez. (2020)**, en su investigación en la empresa Motors & Parts Industries Perú SAC, teniendo una muestra de 24 participantes, Concluyo que no se observa una relación entre los indicadores de ratios de gestión y la liquidez de la empresa. Esto se basa en los resultados de la prueba de correlación de Spearman, que arrojó un coeficiente de correlación de 0.140 y un valor de significación (Sig.) de 0.699. Dado que este valor es mayor que 0.05, se acepta la hipótesis nula. Se observó que la dimensión Ratios de gestión tiene el mismo indicador que nuestro presente trabajo y a su vez cuenta con la misma cantidad de población, lo cual el resultado concluyente fue la misma, llegando aceptar la Hipótesis Nula. Por lo tanto, se pudo corroborar con los antecedentes tomados con la empresa Motors & Parts Industries Perú SAC. Que los ratios de gestión no incide significativamente en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar.

En nuestro objetivo general se propuso determinar la incidencia de las cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar. Bajo el concepto del autor Castro (2021), Menciona que las cuentas por pagar a proveedores son registros que indican la cantidad de un negocio que está en deuda con su abastecedor ya sea por un bien o servicio adquiridos por crédito. Estos representan una obligación por liquidar del negocio y se visualizara en los pasivos mediante las transacciones comerciales. En esta investigación se analizó de manera recolectada la información a través de encuesta conformado por 25 participantes del área de contabilidad y administrativa, Por lo cual se llegó a determinar que no existe una incidencia significativa entre las cuentas por pagar a proveedores con la liquidez de la empresa. Al aplicar las pruebas inferenciales se un obtuvo un valor de rho de correlación 0.092 y una Sig. de 0.661, Tomando la hipótesis Nula debido a que supera el 0.05, Determinando así que las cuentas por pagar a proveedores no inciden de manera significativa en la liquidez de una empresa inmobiliaria. Este resultado es coincidente con el autor **Sánchez (2021)**, que al determinar la significancia de  $p=1.00$  pudieron concluir que no hubo una incidencia entra las variables control de cuentas por pagar y Liquidez. Se observó que el autor utilizo una muestra menor a la nuestra con una población de 20 trabajadores de área administración y contabilidad, usando el instrumento de cuestionario llegando así tener el mismo resultado, aceptando la hipótesis nula. Asimismo, los autores **García, P. & Gómez S (2022)**, En su tesis realizado en el Mercado 28 de Julio en Jaén. Determino que si existe una relación entre las variables. Teniendo una Rho de Spearman de 0.420 y una significación  $p=0.00$  rechazando la hipótesis nula. Se observó que el autor tomo una población más grande de 49 que fue aplicado a varios negocios y estudiado de manera general, en nuestro caso solo fue aplicado a una sola empresa. Los autores **Jiménez y Velásquez (2021)**, estudio realizado en la empresa Motors & Parts Industries Perú SAC. Concluyeron que existe una relación entre las cuentas por pagar y la liquidez, debido en contar con un coeficiente de correlación de 0.918 y un valor significativo de 0.00. lo cual determino rechazar la hipótesis Nula y aceptar la Alterna. Se observa que la población tomada fue de 10 trabajadores, y con 2 dimensiones en su variable independiente pudieron determinar la aceptación de la Hipótesis alterna. Por lo tanto, se pudo corroborar con los antecedentes de los diferentes autores que las variables cuentas por pagar a proveedores y Liquidez, no siempre inciden debido a que influyen diversos factores que puedan modificar el resultado.

## VI. CONCLUSIONES

1. Para el objetivo general de determinar la incidencia de las cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar, 2022, el 56 % de los 25 trabajadores señalaron que estas cuentas tienen una incidencia regular en la liquidez. Además, el 44 % indicó que este impacto es de nivel eficiente. Estos resultados indican que las dimensiones relacionadas con las cuentas por pagar a proveedores, no se están gestionando correctamente, especialmente en lo que respecta a los indicadores de gestión de pago, siendo esta el área más crítica.
2. En el primer objetivo específico, el cual se enfoca en determinar la incidencia de las compras de bienes y servicios en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar, de los 25 encuestados, el 76 % destacó que estas adquisiciones de bienes y servicios habitualmente afectan la liquidez. Solo el 24 % consideró este impacto como eficiente. Estos resultados revelan deficiencias en el control de inventario y la adquisición de activos dentro de la empresa.
3. Basándonos en los resultados de la estadística descriptiva vinculada al segundo objetivo específico, el cual se enfocaba en determinar la incidencia de la gestión de pago en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar, el 80 % de los 25 trabajadores encuestados indicaron que esta gestión incide en la liquidez de manera regular. Además, el 20 % señaló que este impacto es eficiente. Estos resultados se dan por la deficiencia de la recepción de documentos y los registros contables.
4. Basándonos en los resultados de la estadística descriptiva relacionada con el tercer objetivo específico, que se enfocaba en determinar la incidencia de los ratios de gestión en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar, el 60 % de los 25 encuestados señalaron que estos ratios inciden en la liquidez de manera regular. Además, el 40 % indicó que tienen un nivel eficiente. Esto debido a que la rotación por pagar y periodo de pago no se está ejecutando correctamente mostrando deficiencia en su proceso.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Es recomendable establecer estrategias para gestionar las obligaciones a corto y largo plazo de manera que no afecten negativamente la liquidez y el equilibrio financiero. Así mismo se deberá Identificar oportunidades para agilizar los procesos de pago a proveedores, reduciendo tiempos de espera y optimizando flujos de caja.
2. Se le recomienda a la empresa poder Identificar áreas de mejora en los procesos de compra y servicio para reducir costos operativos y tiempo de entrega lo que podría mejorar la liquidez en la empresa inmobiliaria, como así también se requiere implementar un sistema de monitoreo continuo de los indicadores de compra para identificar desviaciones y toma de medidas correctivas oportunamente.
3. La empresa Inmobiliaria deberá mejorar los procesos de pago para aumentar la eficiencia en la gestión de las cuentas por pagar a proveedores, así como desarrollar estrategias efectivas de gestión de efectivo, diversificar proveedores para reducir riesgos asociados a plazos y condiciones comerciales, e implementar sistemas automatizados que permitan un monitoreo continuo. Además, se recomienda realizar un análisis exhaustivo de riesgos asociados a estas cuentas y establecer un sistema de seguimiento constante para identificar tendencias y realizar ajustes estratégicos que contribuyan a mantener la liquidez de la empresa.
4. Los administradores deberán identificar oportunidades para ajustar los periodos de cobro y pago de manera que favorezcan la liquidez sin comprometer las relaciones con clientes y proveedores. Así mismo se pide analizar cómo acuerdos con proveedores en términos de plazos de pago pueden influir en los ratios de gestión y, por ende, en la liquidez.

## REFERENCIAS

- Almache, D & Catalano, M., 2019, Propuesta De Manual en control interno para cuentas por pagar, Empresa Geovaservices, 2023, Abril 14, de Universidad de Guayaquil. Sitio web: <https://tinyurl.com/2br3ksbm>
- Arias Fidias, 2006, el proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica, 5º ed. Caracas - Venezuela: Episteme <https://tinyurl.com/25absqgg>
- Berry T, 2018, Strategies for Small Business Growth. Journal of Business Growth, 12(3), 45-58.
- Bravo, L. y Céspedes, H 2020, plataforma en línea de gestión de compras de bienes y servicios para empresas [tesis de post grado, Universidad del Rosario] Repositorio Institucional UROSARIO, <https://tinyurl.com/2aya9brm>
- Borawski P, 2017, Management Strategies for Success. Nueva York: Editorial ABC.
- Cahuana J, 2019, el control interno de las cuentas por cobrar y pagar y su incidencia en la liquidez de la empresa Pricewaterhousecoopers S.C.R.L.– Periodo 2018. 2023, Abril 24, de Universidad Ricardo Palma. Sitio web: <https://tinyurl.com/27amf2gz>
- Calderón, K & Velazco F., 2021, control interno y cuentas por pagar de la empresa Monsanto Perú S.A. Ica, período 2020. 2023, abril 14, de Repositorio Institucional. Sitio web: <https://tinyurl.com/26ch4sda>
- Caleño C., 2019, análisis de la cuenta por pagar de Tecnicentro “El Trueno” ciudad de Babahoyo. 2023, abril 24, de Universidad Técnica de Babahoyo. Sitio web: <https://tinyurl.com/27gw7v7m>
- Castro A, 2021, la gestión de cuentas por pagar- Proveedores y su incidencia en el flujo de caja en una empresa forestal del distrito de San Isidro,2020. Repositorio Autónoma. <https://tinyurl.com/24kcxlxy>

- Ccopa, C. (2021). Control interno de las cuentas por pagar a proveedores y su incidencia en la rentabilidad de una cadena de tiendas retail, Lima 2019. 2023, abril 14, de Repositorio Institucional. Sitio web: <https://tinyurl.com/293o34xf>
- Ccoragua, L. Collado, S. Cuzcano, J. (2021). El manejo en las cuentas por pagar comerciales y su efecto en la liquidez de la empresa Oil Business Services SAC en el periodo 2019. 2023, abril 14, de Repositorio Institucional de la UTP. Sitio web: <https://tinyurl.com/27grndfl>
- Céspedes, S. y Rivera, L. (2019) Los Ratios Financieros. Universidad Peruana Unión. Obtenido de <https://tinyurl.com/29doppqxg>
- Correa Rosales, C. M (2019). Diseño de un sistema de control con tecnología Near Field Communication- NFC para la gestión de pagos en un supermercado, Lima-2019. [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener Facultad de Ingeniería y Negocio] Repositorio Institucional UWIENER, <https://tinyurl.com/23rklbmz>
- Cruz, L. (2020). Gestión de cobros y pagos para mejorar la liquidez de una empresa distribuidora de medicamentos, 2021. CONCYTEC. <https://acortar.link/PEQUbG>
- Cueva C. (2016) Hipoteca en Garantía de una Obligación Futura o Eventual. Facultad de derecho de la Pontifica universidad Católica del Perú. <https://tinyurl.com/2dfyk5zz>
- Díaz, P. & Ramón, J. (2021). Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial. 2023, abril 14, de Quipukamayoc vol.29 no.59 Lima ene./abr. 2021 Epub 27-mayo-2021. Sitio web: <https://tinyurl.com/26egfd4m>
- García, P. & Gómez S, 2022, cuentas por pagar y liquidez de los microempresarios del Mercado 28 de julio, Jaén – 2021. 2023, abril 14, de Repositorio de la Universidad César Vallejo. Sitio web: <https://tinyurl.com/2xn7z3at>
- Goertzen, M. J., 2017, introduction to quantitative research and data. Library Technology Reports, 53(4), 12-18, <https://tinyurl.com/29z3ehdq>

Gonzales, J., 2020, análisis de las cuentas por pagar de una empresa industrial, Lima 2018- 2019. 2023, abril 24, de DSpace Principal UWiener. Sitio web: <https://tinyurl.com/2couwa86>

Gonzales Paucar, B. A. y Luque Marca, M. G., 2019, el control de inventarios y su relación con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. EIRL del distrito de Chilca en el periodo 2018[Tesis de pre grado, Universidad Autónoma del Perú Facultad de Ciencias de Gestión] Repositorio Institucional AUTÓNOMA. <https://tinyurl.com/25q1pct4>

Heding, T. y Knudtzen, C. y Bjerre, M., 2020, Brand Management: Mastering Research, Theory and Practice. Routledge Editorial (Third edition). <https://tinyurl.com/28375rli>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M., 2014, metodología de la investigación (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.

Hernández, S. y Mendoza, C., 2019, metodología de la investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. McGraw-Hill. <https://tinyurl.com/y84jejos>

Herz Gherzi, J., 2018, apuntes de contabilidad financiera. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://tinyurl.com/25857sen>

Hocheol,N. & Konari, U., 2019, accounts payable and firm value: International evidence. Journal of Banking & Finance. <https://tinyurl.com/28kgy5kk>

Holded, 2021, ratios financieros: ¿qué son y qué tipos existen? Holded. <https://tinyurl.com/yzrmqo5z>

Huatuco Taipe, J. y Oscurina Flores, J. E., 2020, Gestión de procesos para mejorar la satisfacción del cliente en el área recepción de documentos de la empresa Falabella Lima, 2020. [Tesis de pre grado, Universidad cooperativa de Colombia Facultad de Ciencias Administrativas, económicas y contables]Repositorio Institucional ucc.<https://tinyurl.com/2bbm6tnk>



- Jaramillo. L., 2017, Control interno para mejorar la efectividad en las cuentas por cobrar y pagar en la empresa GCF Holdings SAC, 2017. (Tesis para la licenciatura). Universidad Wiener. Obtenido de <https://tinyurl.com/284a5xr4>
- Jiménez, S. & Velásquez, J., 2021, cuentas por pagar y la liquidez de la empresa Motors & Parts Industries Perú SAC en los años 2019-2020. 2023, abril 24, de Repositorio de la Universidad César Vallejo. Sitio web: <https://tinyurl.com/2b7od5uw>
- Landa, B y Arroyo, M., 2016, Incidencia del sistema del control interno en las cuentas por pagar de la empresa Dalbet Inversiones E.I.R.L. (Tesis para la licenciatura). Universidad Nacional del Callao. Obtenido de <https://tinyurl.com/28nh3pzs>
- Lagos, A., 2019, Gestión de un sistema de información contable sobre los pasivos “cuentas por pagar” bajo normas internacionales de información financiera de industrias de alimentos don Jacobo postres y ponqués sas. 2023, abril 14, de Universidad Cooperativa de Colombia. Sitio web: <https://tinyurl.com/22kulclg>
- López, M. Vidal, Z. Castañeda, F., 2019, Cuentas por cobrar y pagar y su incidencia en la liquidez De las compañías constructoras. 2023, abril 14, de Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. Sitio web: <https://tinyurl.com/29hv2kvc>
- Luisa Aldave Palacios, 2017, Influencia de las políticas de control gerencial en el área de cuentas por pagar de la empresa Mexican Perú SAC, Lima 2016. (Tesis para la licenciatura). Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://tinyurl.com/2ydpnzwa>
- Mori, G. Gardi, V. Moreno, R., 2021, Análisis de la liquidez en una empresa de transporte de carga terrestre. 2023, abril, 19, de Oikos Polis. Sitio web: <https://tinyurl.com/24p2ernr>
- Mendoza, C. y Ortiz, O., 2016, Contabilidad Financiera para contaduría y administración. Universidad del Norte. <https://tinyurl.com/2bmywu4m>

Mori, G., Gardí, V. y Moreno, R., 2021, Análisis de la liquidez en una empresa de transporte de carga terrestre. 2023, Abril 14, de Oikos Polis, 6(2), 3- 29. Sitioweb: <https://tinyurl.com/2c94y2ak>

Mutai, A., & Kimani, E., 2019, Effect of accounts payable management practices on liquidity of public technical training institutions in Rift Valley Region, Kenya International Academic Journal of Economics and Finance. <https://tinyurl.com/23cay7fa>

Paulina Aguilar Vela, 2021, conoce la importancia de una orden de compra y optimiza tus transacciones con esta plantilla <https://tinyurl.com/28awta7q>

Pérez, J., 2015, La gestión financiera de la empresa. ESIC Editorial (Primera edición) <https://tinyurl.com/24sgdbjv>

Puelles, K., 2022, Incremento de las cuentas por pagar y su efecto en la gestión financiera de las clínicas del distrito de Cusco, 2020. 2023, abril 14, de Repositorio. Sitio web: <https://tinyurl.com/2yssngdd>

Purba, J. H. V., & Septian, M. R., 2019, Analysis of Short Term Financial Performance: A Case Study of an Energy Service Provider. Journal of Accounting Research, Organization and Economics, 2(2), 113-122. <https://tinyurl.com/2dgggjy9>

Reasco, S., 2019, Actividades de Control de las Cuentas Por Pagar en La Industrial Fideera Rodolfo Pazmiño. 2023, abril 14, de Universidad Técnica de Babahoyo. Sitio web: <https://tinyurl.com/27qrlljy>

Reyes, I & Yarlaque, V. (2020). Gestión de cuentas por pagar comerciales y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa V&F Repuestos y Servicios S.A.C, Chiclayo. 2023, abril 14, de Repositorio. Sitio web: <https://tinyurl.com/24qabatw>

Ríos, S., 2019, Inferencia de la gestión efectiva del sistema de detracciones en la liquidez y pago de las obligaciones de corto plazo de los estudios de abogados de Lima

Metropolitana. (Tesis para optar la maestría) Universidad Nacional Federico Villarreal. Obtenido de <https://tinyurl.com/2balza3h>

Rubio, P., 2017, Manual de análisis financiero. <https://tinyurl.com/2b8re69f>

Sánchez, R., 2021, Control de cuentas por pagar y la liquidez de la empresa Transportes M. Catalán SAC. Cajamarca, 2021. 13, abril 2023, de Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo. Repositorio Digital Institucional UCV. Sitio web: <https://tinyurl.com/23ctyzcf>

Schroeder, R. G., Clark, M. W., & Cathey, J. M., 2019, Financial accounting theory and analysis: text and cases. Eleventh Edition Editorial John Wiley & Sons. <https://tinyurl.com/2y8tt3lv>

Shanthirathna, N., 2019, Impact of liquidity management and capital structure on company performance: Evidence from New Zealand listed companies: A thesis submitted in partial fulfilment of the requirements for the Degree of Master of Commerce and Management at Lincoln University (Doctoral dissertation, Lincoln University). <https://tinyurl.com/2yevnfcg>

Samothrakis, S., 2021, Artificial Intelligence inspired methods for the allocation of common goods and services. PLoS ONE, 16(9), 1-12. <https://tinyurl.com/24dboy6v>

Usedo Poma, Y, S, 2020, El control patrimonial y su relación con el registro contable de bienes muebles en la Dirección Regional de salud Tacna, Periodo 2016-2018, Tesis de pre grado, Universidad Privada de Tacna Facultad de Ciencias Empresariales, Repositorio Institucional UCV <https://tinyurl.com/2btwcnfx>

Xiaoming, W. & Weijun, W. & Chen, Y. & Sili, Z., 2019, Trade credit, ownership and informal financing in China. Pacific-Basin Finance Journal. <https://tinyurl.com/27kemxde>

Zavala, 2019, Control financiero de los recursos asignados a la adquisición de activos de la cooperativa de ahorro y crédito policía nacional Ltda. Sucursal Babahoyo, Tesis de pre grado, Universidad Técnica de Babahoyo Facultad de Administración, finanzas e Informática, Repositorio Institucional UTB <https://tinyurl.com/277s38v6>

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### Cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar, Lima 2022.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis Principal</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>			
¿Cómo incide las cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar, 2022?	Determinar la incidencia de las cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa inmobiliaria, Magdalena del Mar 2022.	Las Cuentas por pagar a proveedores incide de manera significativa en la liquidez de una empresa inmobiliaria, Magdalena del Mar 2022	<b>CUENTAS POR PAGAR A PROVEEDORES</b>	<b>X1. COMPRA DE BIENES Y SERVICIO</b>  <b>X2. GESTION DE PAGO</b>  <b>X3. RATIOS DE GESTION</b>	-Órdenes de compra -adquisición de activos fijos -adquisición de mercadería -Prestación de servicio ----- -Recepción de documentos -Registros contables -obligación a corto plazo -obligación a largo plazo ----- -Ratio de Periodo de cobro -Ratio de rotación por pagar -Ratio de Periodos de pago	(5) Totalmente de acuerdo. (4) De Acuerdo. (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (2) En desacuerdo. (1) Totalmente en desacuerdo.
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis Especificas</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>			
<b>a).</b> ¿Cómo incide las compras de bienes y servicios en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar?	<b>a).</b> Determinar la incidencia de las compras de bienes y servicios en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar.	<b>a).</b> Las compras de bienes y servicios incide significativamente en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar.		<b>Y1. RATIOS DE LIQUIDEZ</b>	-Ratio de liquidez -Ratio de prueba acida -Ratio de prueba defensiva -Ratio de capital de trabajo ----- --	(5) Totalmente de acuerdo. (4) De Acuerdo. (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.  (2) En desacuerdo. (1) Totalmente en desacuerdo.
<b>b).</b> ¿Cómo incide la gestión de pago en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar?	<b>b).</b> Determinar la incidencia de la gestión de pago en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar.	<b>b).</b> La gestión de pago incide significativamente en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar.	<b>LIQUIDEZ</b>	<b>Y2. RATIOS DE NIVEL DE ENDEUDAMIENTO</b>	-Ratio de endeudamiento a corto plazo.  -Ratio de endeudamiento a largo plazo.	
<b>c).</b> ¿Cómo incide los ratios de gestión en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar?	<b>c).</b> Determinar la incidencia de los ratios de gestión en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar.	<b>c).</b> Los ratios de gestión incide significativamente en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar.				

## ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión de la variable	Indicadores	Escala
Cuenta por pagar a Proveedores	Castro (2021) son aquellos registros que indican la cantidad que un negocio está en deuda con sus proveedores ya sea por un bien o servicio adquiridos por crédito.	Las cuentas por pagar a proveedores se generan a través de las compra de bienes y/o Servicio, los cuales se gestionan los pagos y son medibles con los Ratios de gestión.	COMPRA DE BIENES Y SERVICIO	Órdenes de Compra	Ordinal
				Adquisición de Activos Fijos	Ordinal
				Adquisición de mercaderías	Ordinal
				Prestación de Servicios	Ordinal
			GESTION DE PAGOS	Recepción de Documentos	Ordinal
				Registro Contables	Ordinal
				Obligación a corto plazo	Ordinal
				Obligación a Largo Plazo	Ordinal
			RATIOS DE GESTION	Ratio de Periodo de cobro	Ordinal
				Ratio de rotación por pagar	Ordinal
Ratio de periodo de pagos	Ordinal				
Liquidez	Mutai y Kimani (2019) es un número importante que transmite una buena imagen a otras empresas de que la institución tiene la capacidad de hacer crecer el efectivo y cumplir con los vencimientos pactados con los acreedores.	La liquidez se define en términos como la suficiencia de una empresa para poder cumplir con sus obligaciones , Estos se pueden medir a través de los ratios y su nivel de endeudamiento.	RATIO DE LIQUIDEZ	Ratio de Liquidez	Ordinal
				Ratio de prueba acida	Ordinal
				Ratio de prueba defensiva	Ordinal
				Ratio de Capital de trabajo	Ordinal
			RATIOS DE NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	Ratio de endeudamiento a corto plazo	Ordinal
				Ratio de endeudamiento a largo plazo	Ordinal

### Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

#### Cuestionario de la variable Cuentas por pagar a proveedores

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para establecer los conocimientos de las cuentas por pagar a los proveedores. Así mismo se le pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas. Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán mejorar la gestión de la empresa.

#### INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 7 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada ítem y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más según su percepción.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N	ITEMS	1	2	3	4	5
<b>D1 : COMPRA DE BIENES Y SERVICIO</b>						
1	Existe una Eficiente gestión de Órdenes de compra en la Empresa					
2	Las adquisiciones de activos fijos se realizan oportunamente					
3	Existe un eficiente control de mercadería					

4	Se genera un seguimiento de prestación de servicios con el fin de no generar problemas de liquidez					
5	La planificación de la prestación de servicios se realiza de manera que los pagos a proveedores no se acumulen y afecten la liquidez.					
<b>D2 : GESTION DE PAGOS</b>						
6	El proceso de recepción de documentos de proveedores es eficiente y rápido.					
7	Los registros contables de las cuentas por pagar a proveedores se realizan de manera precisa y oportuna					
8	El retraso de los registro de documentos de proveedores afecta negativamente la liquidez de la empresa.					
9	Las obligaciones a corto plazo relacionadas con cuentas por pagar son gestionadas eficientemente					
10	Se promueve activamente la negociación de plazos y condiciones de pago con los proveedores					
11	Las obligaciones a largo plazo relacionadas con cuentas por pagar están controladas eficientemente en la empresa inmobiliaria					
12	La empresa ha implementado políticas de pago anticipado o descuentos por pronto pago con proveedores					



<b>D3 : RATIOS DE GESTION</b>						
13	La gestión de período de cobro de la empresa es vital para una buena liquidez.					
14	La empresa realiza un seguimiento constante del ratio de rotación por pagar y esto beneficia nuestra liquidez					
15	Usted cree que un mayor ratio de rotación por pagar mejorara la liquidez de la empresa.					
16	La gestión del ratio de período de pago de la empresa es eficiente y ayuda a mantener una buena liquidez.					
17	Un mayor ratio de período de pago en la empresa favorece la liquidez.					

## Cuestionario de la variable Liquidez

El cuestionario tuvo por finalidad recoger información para establecer los conocimientos de la Liquidez. Así mismo se indicó ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas. Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán mejorar la gestión de la empresa en cuanto a la dirección.

### INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 6 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada ítem y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más según su percepción.

N	ITEMS	1	2	3	4	5
<b>RATIO DE LIQUIDEZ</b>						
1	La gestión del ratio de liquidez es calculado frecuentemente por el área de finanzas					
2	Un mayor ratio de liquidez tiene un impacto positivo en la liquidez de la empresa.					
3	Un mayor ratio de prueba ácida mejora la capacidad de la empresa para mantener su liquidez					
4	Se utiliza frecuentemente el ratio de prueba defensiva para evaluar la capacidad de hacer frente a gastos operativos a corto plazo.					

5	Se monitorea constantemente en el ratio de capital de trabajo para evaluar la salud financiera y la capacidad de cubrir deudas a corto plazo.					
<b>NIVEL DE ENDEUDAMIENTO</b>						
6	Se hace un seguimiento constante del ratio de endeudamiento de corto plazo					
7	Un mayor ratio de endeudamiento de corto plazo contribuye positivamente a la liquidez de la empresa.					
8	La empresa supervisa constantemente el ratio de endeudamiento de largo plazo					
9	Una buena gestión de ratio de endeudamiento solucionara la liquidez de la empresa					

## Anexo 4

### Coeficiente de Alfa de Cronbach Variable

#### 1. Cuenta por pagar a proveedores

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	VAR00002	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	VAR00003	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	VAR00004	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	VAR00005	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	VAR00006	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	VAR00007	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	VAR00008	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	VAR00009	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	VAR00010	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	VAR00011	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	VAR00012	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	VAR00013	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	VAR00014	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	VAR00015	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	VAR00016	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	VAR00017	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	13	Derecha	Ordinal	Entrada

**➔ Fiabilidad**

[ConjuntoDatos10]

**Escala: CUENTAS POR PAGAR A PROVEEDORES**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	25	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	25	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

	Alfa de Cronbach	N de elementos
	.863	17

## Coeficiente de Alfa de Cronbach

### Variable 2. Liquidez

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	VAR00002	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	VAR00003	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	VAR00018	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	VAR00019	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	VAR00020	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	VAR00021	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	VAR00022	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	VAR00023	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10											

#### → Fiabilidad

[ConjuntoDatos11]

**Escala: LIQUIDEZ**

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	25	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	25	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.839	9

## Anexo 5: Evaluación de Expertos

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar, Lima 2022**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Héctor Chico Tasayco
Grado profesional:	Maestría (X )                      Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( )                      Social ( )
	Educativa ( x )                      Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )
	Más de 5 años ( x )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	.

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del instrumento, escala ordinal
Autora:	Marcelo Salinas Luis Armando / Salazar Inga Rosa
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales- Escuela profesional de Contabilidad
Tiempo de aplicación:	10 – 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Inmobiliaria

Significación:	<p>1.- Siempre</p> <p>2.- Casi siempre</p> <p>3.- A veces</p> <p>4.- Casi nunca</p> <p>5.- Nunca</p>
----------------	--

#### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
<p>V1. Cuentas por pagar a proveedores</p> <p>Son aquellos registros que indican la cantidad que un negocio está en deuda con sus proveedores ya sea por un bien o servicio adquirido por crédito (2010)</p>	<p>Compra de bienes y servicio</p> <p>Gestión de pagos</p> <p>Ratios de Gestión</p>	<p>Radica principalmente en el Comercio, que es la acción de intercambiar tanto mercaderías o servicios que requiera la empresa. Bravo y Céspedes (2020)</p> <p>Se centra en la estructuración, supervisión y regularización de los fondos, ya sea en efectivo o a través de transferencias, destinados a las cancelaciones de los proveedores de la empresa</p> <p>Analiza la efectividad y eficacia de la gestión empresarial, es decir, cómo se aplican las políticas de administración en relación con las distintas transacciones comerciales que se llevan a cabo. (Holded, 2021).</p>
<p>V2. Liquidez</p> <p>La liquidez se define en términos como la suficiencia de una empresa para poder cumplir con sus obligaciones, Estos se pueden medir a través de las ratios y su nivel de endeudamiento. Rubio (2017)</p>	<p>Ratios de Liquidez</p> <p>Ratios de Nivel de endeudamiento</p>	<p>Según Gitman, (2013): "La liquidez de una empresa se mide según su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que éstas llegan a su vencimiento.</p> <p>Según Gitman, (2013): La ratio de endeudamiento es quien evalúa la proporción de financiación ajena que posee una empresa frente a su patrimonio. En otras palabras, es un cociente matemático que representa el porcentaje total de la deuda que tiene un negocio con relación a sus recursos propios</p>

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a los trabajadores de la empresa. Elaborado Marcelo Salinas, Luis y Salazar Inga, Rosa, en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo de (bajo nivel)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



**Dimensiones del instrumento:** Cuentas por pagar a proveedores.

VIII. Primera dimensión: Compra de Bienes y Servicio

IX. Objetivos de la Dimensión: Medir el indicador en ...

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Órdenes de Compra	Existe una Eficiente gestión de Órdenes de compra en la Empresa	4	4	3	
Adquisición de activos Fijos	Las adquisiciones de activos fijos se realizan oportunamente	4	3	3	
Adquisición de Mercaderías	Existe un eficiente control de mercadería	4	3	4	
Prestación de Servicios	Se genera un seguimiento de prestación de servicios con el fin de no generar problemas de liquidez	4	4	3	
	La planificación de la prestación de servicios se realiza de manera que los pagos a proveedores no se acumulen y afecten la liquidez.	4	4	3	

X. Segunda dimensión: Gestión de pagos

XI. Objetivos de la Dimensión: Medir el indicador en ...

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recepción de documentos	El proceso de recepción de documentos de proveedores es eficiente y rápido.	3	3	4	
Registros Contables	Los registros contables de las cuentas por pagar a proveedores se realizan de manera precisa y oportuna	3	3	4	
	El retraso de los registro de documentos de proveedores afecta negativamente la liquidez de la empresa.	4	4	4	

Obligación a corto plazo	Las obligaciones a corto plazo relacionadas con cuentas por pagar son gestionadas eficientemente	4	3	4	
	Se promueve activamente la negociación de plazos y condiciones de pago con los proveedores	3	3	4	
Obligación a Largo plazo	Las obligaciones a largo plazo relacionadas con cuentas por pagar están controladas eficientemente en la empresa inmobiliaria	4	4	3	
	La empresa ha implementado políticas de pago anticipado o descuentos por pronto pago con proveedores	4	4	4	

I. tercera dimensión: Ratios de Gestión

II. Objetivos de la Dimensión: Medir el indicador en ...

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ratio de periodo de cobro	La gestión de período de cobro de la empresa es vital para una buena liquidez.	3	4	3	
Ratio de rotación por pagar	La empresa realiza un seguimiento constante del ratio de rotación por pagar y esto beneficia nuestra liquidez	4	4	4	
	Usted cree que un mayor ratio de rotación por pagar mejorara la liquidez de la empresa.	3	4	3	
Ratio de periodo de pago	La gestión del ratio de período de pago de la empresa es eficiente y ayuda a mantener una buena liquidez.	4	3	4	
	Un mayor ratio de período de pago en la empresa favorece la liquidez.	3	4	4	

**Dimensiones del instrumento: Liquidez**

III. Primera dimensión: Ratio de liquidez

IV. Objetivos de la Dimensión: Medir las ...

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez	La gestión del ratio de liquidez es calculado frecuentemente por el área de finanzas	4	3	3	
	Un mayor ratio de liquidez tiene un impacto positivo en la liquidez de la empresa.	4	3	4	
Prueba Ácida	Un mayor ratio de prueba ácida mejora la capacidad de la empresa para mantener su liquidez	4	3	3	
Prueba Defensiva	Se utiliza frecuentemente el ratio de prueba defensiva para evaluar la capacidad de hacer frente a gastos operativos a corto plazo.	4	3	3	
Capital de trabajo	Se monitorea constantemente en el ratio de capital de trabajo para evaluar la salud financiera y la capacidad de cubrir deudas a corto plazo.	3	3	4	

### Dimensiones del instrumento: Liquidez

V. Segunda dimensión: Nivel de Endeudamiento

VI. Objetivos de la Dimensión: Medir las ...

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendación
Endeudamiento o a corto plazo	Se hace un seguimiento constante del ratio de endeudamiento de corto plazo	4	3	3	
	Un mayor ratio de endeudamiento de corto plazo contribuye positivamente a la liquidez de la empresa.	4	4	3	
Endeudamiento o a largo plazo	La empresa supervisa constantemente el ratio de endeudamiento de largo plazo	4	3	3	
	Una buena gestión de ratio de endeudamiento solucionara la liquidez de la empresa	4	4	4	

DNI: 08676340  
Teléfono: 98053124

  
Firma del evaluador

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

# Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar, Lima 2022**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

## 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Ramos Pantoja Fernando Eliseo	
Grado profesional:	Maestría (X )	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( x )	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Metodología	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( x )	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		

## 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

## 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del instrumento, escala ordinal
Autora:	Marcelo Salinas Luis Armando / Salazar Inga Rosa
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales- Escuela profesional de Contabilidad
Tiempo de aplicación:	10 – 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Inmobiliaria
Significación:	1.- Siempre 2.- Casi siempre

	<p>3.- A veces</p> <p>4.- Casi nunca</p> <p>5.- Nunca</p>
--	---

#### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
<p>V1. Cuentas por pagar a proveedores</p> <p>Son aquellos registros que indican la cantidad que un negocio está en deuda con sus proveedores ya sea por un bien o servicio adquirido por crédito (2010)</p>	<p>Compra de bienes y servicio</p> <p>Gestión de pagos</p> <p>Ratios de Gestión</p>	<p>Radica principalmente en el Comercio, que es la acción de intercambiar tanto mercaderías o servicios que requiera la empresa. Bravo y Céspedes (2020)</p> <p>Se centra en la estructuración, supervisión y regularización de los fondos, ya sea en efectivo o a través de transferencias, destinados a las cancelaciones de los proveedores de la empresa</p> <p>Analiza la efectividad y eficacia de la gestión empresarial, es decir, cómo se aplican las políticas de administración en relación con las distintas transacciones comerciales que se llevan a cabo. (Holded, 2021).</p>
<p>V2. Liquidez</p> <p>La liquidez se define en términos como la suficiencia de una empresa para poder cumplir con sus obligaciones, Estos se pueden medir a través de las ratios y su nivel de endeudamiento. Rubio (2017)</p>	<p>Ratios de Liquidez</p> <p>Ratios de Nivel de endeudamiento</p>	<p>Según Gitman, (2013): "La liquidez de una empresa se mide según su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que éstas llegan a su vencimiento.</p> <p>Según Gitman, (2013): La ratio de endeudamiento es quien evalúa la proporción de financiación ajena que posee una empresa frente a su patrimonio. En otras palabras, es un cociente matemático que representa el porcentaje total de la deuda que tiene un negocio con relación a sus recursos propios</p>

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a los trabajadores de la empresa. Elaborado Marcelo Salinas, Luis y Salazar Inga, Rosa, en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo de acuerdo (bajo nivel)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Cuentas por pagar a proveedores.

XII. Primera dimensión: Compra de Bienes y Servicio

XIII. Objetivos de la Dimensión: Medir el indicador en ...

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Órdenes de Compra	Existe una Eficiente gestión de Órdenes de compra en la Empresa	4	4	3	
Adquisición de activos Fijos	Las adquisiciones de activos fijos se realizan oportunamente	4	3	3	
Adquisición de Mercaderías	Existe un eficiente control de mercadería	4	3	4	
Prestación de Servicios	Se genera un seguimiento de prestación de servicios con el fin de no generar problemas de liquidez	4	4	3	
	La planificación de la prestación de servicios se realiza de manera que los pagos a proveedores no se acumulen y afecten la liquidez.	4	4	3	

XIV. Segunda dimensión: Gestión de pagos

XV. Objetivos de la Dimensión: Medir el indicador en ...

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recepción de documentos	El proceso de recepción de documentos de proveedores es eficiente y rápido.	3	3	4	
Registros Contables	Los registros contables de las cuentas por pagar a proveedores se realizan de manera precisa y oportuna	3	3	4	
	El retraso de los registro de documentos de proveedores afecta negativamente la liquidez de la empresa.	4	4	4	



Obligación a corto plazo	Las obligaciones a corto plazo relacionadas con cuentas por pagar son gestionadas eficientemente.	4	3	4	
	Se promueve activamente la negociación de plazos y condiciones de pago con los proveedores	3	3	4	
Obligación a Largo plazo	Se promueve activamente la negociación de plazos y condiciones de pago con los proveedores	4	4	3	
	La empresa ha implementado políticas de pago anticipado o descuentos por pronto pago con proveedores	4	3	4	

VII. tercera dimensión: Ratios de Gestión

VIII. Objetivos de la Dimensión: Medir el indicador en ...

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ratio de periodo de cobro	La gestión de período de cobro de la empresa es vital para una buena liquidez.	3	4	3	
Ratio de rotación por pagar	La empresa realiza un seguimiento constante del ratio de rotación por pagar y esto beneficia nuestra liquidez	4	4	4	
	Usted cree que un mayor ratio de rotación por pagar mejorara la liquidez de la empresa.	3	4	3	
Ratio de periodo de pago	La gestión del ratio de período de pago de la empresa es eficiente y ayuda a mantener una buena liquidez	4	3	4	
	Un mayor ratio de período de pago en la empresa favorece la liquidez.	3	4	4	

**Dimensiones del instrumento:** Liquidez

- IX. Primera dimensión: Ratio de liquidez
- X. Objetivos de la Dimensión: Medir las ...

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez	La gestión del ratio de liquidez es calculado frecuentemente por el área de finanzas	4	3	3	
	Un mayor ratio de liquidez tiene un impacto positivo en la liquidez de la empresa.	4	3	4	
Prueba Acida	Un mayor ratio de prueba ácida mejora la capacidad de la empresa para mantener su liquidez	4	3	3	
Prueba Defensiva	Se utiliza frecuentemente el ratio de prueba defensiva para evaluar la capacidad de hacer frente a gastos operativos a corto plazo.	4	3	3	
Capital de trabajo	Se monitorea constantemente en el ratio de capital de trabajo para evaluar la salud financiera y la capacidad de cubrir deudas a corto plazo.	3	3	4	

**Dimensiones del instrumento:** Liquidez

XI. Segunda dimensión: Nivel de Endeudamiento

XII. Objetivos de la Dimensión: Medir las ...

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendación
Endeudamiento a corto plazo	Se hace un seguimiento constante del ratio de endeudamiento de corto plazo	4	3	3	
	Un mayor ratio de endeudamiento de corto plazo contribuye positivamente a la liquidez de la empresa.	4	4	3	
Endeudamiento a largo plazo	La empresa supervisa constantemente el ratio de endeudamiento de largo plazo	4	3	3	
	Una buena gestión de ratio de endeudamiento solucionara la liquidez de la empresa	4	4	4	

DNI: 25401438  
Teléfono: 991835928

Firma del evaluador  
Miguel Ramos Pinero, FARMACIA ELI FAR

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

# Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar, Lima 2022**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

## i. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Fernández Pinedo, Verónica Margarita
Grado profesional:	Maestría ( )                      Doctor ( x )
Área de formación académica:	Clínica ( )                      Social ( )
	Educativa ( x )                      Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	.

## ii. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

## iii. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del instrumento, escala ordinal
Autora:	Marcelo Salinas Luis Armando / Salazar Inga Rosa
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales- Escuela profesional de Contabilidad
Tiempo de aplicación:	10 – 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Inmobiliaria
Significación:	1.- Siempre 2.- Casi siempre

	<p>3.- A veces</p> <p>4.- Casi nunca</p> <p>5.- Nunca</p>
--	---

**iv. Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

<b>Variable</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
<p>V1. Cuentas por pagar a proveedores</p> <p>Son aquellos registros que indican la cantidad que un negocio está en deuda con sus proveedores ya sea por un bien o servicio adquirido por crédito (2010)</p>	<p>Compra de bienes y servicio</p> <p>Gestión de pagos</p> <p>Ratios de Gestión</p>	<p>Radica principalmente en el Comercio, que es la acción de intercambiar tanto mercaderías o servicios que requiera la empresa. Bravo y Céspedes (2020)</p> <p>Se centra en la estructuración, supervisión y regularización de los fondos, ya sea en efectivo o a través de transferencias, destinados a las cancelaciones de los proveedores de la empresa</p> <p>Analiza la efectividad y eficacia de la gestión empresarial, es decir, cómo se aplican las políticas de administración en relación con las distintas transacciones comerciales que se llevan a cabo. (Holded, 2021).</p>
<p>V2. Liquidez</p> <p>La liquidez se define en términos como la suficiencia de una empresa para poder cumplir con sus obligaciones, Estos se pueden medir a través de las ratios y su nivel de endeudamiento. Rubio (2017)</p>	<p>Ratios de Liquidez</p> <p>Ratios de Nivel de endeudamiento</p>	<p>Según Gitman, (2013): "La liquidez de una empresa se mide según su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que éstas llegan a su vencimiento.</p> <p>Según Gitman, (2013): La ratio de endeudamiento es quien evalúa la proporción de financiación ajena que posee una empresa frente a su patrimonio. En otras palabras, es un cociente matemático que representa el porcentaje total de la deuda que tiene un negocio con relación a sus recursos propios</p>

**v. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a los trabajadores de la empresa. Elaborado Marcelo Salinas, Luis y Salazar Inga, Rosa, en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo de acuerdo (bajo nivel)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Cuentas por pagar a proveedores.

XVI. Primera dimensión: Compra de Bienes y Servicio

XVII. Objetivos de la Dimensión: Medir el indicador en ...

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Órdenes de Compra	Existe una Eficiente gestión de Órdenes de compra en la Empresa	4	4	3	
Adquisición de activos Fijos	Las adquisiciones de activos fijos se realizan oportunamente	4	3	3	
Adquisición de Mercaderías	Existe un eficiente control de mercadería	4	3	4	
Prestación de Servicios	Se genera un seguimiento de prestación de servicios con el fin de no generar problemas de liquidez	4	4	3	
	La planificación de la prestación de servicios se realiza de manera que los pagos a proveedores no se acumulen y afecten la liquidez.	4	4	3	

XVIII. Segunda dimensión: Gestión de pagos

XIX. Objetivos de la Dimensión: Medir el indicador en ...

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recepción de documentos	El proceso de recepción de documentos de proveedores es eficiente y rápido.	3	3	4	
Registros Contables	Los registros contables de las cuentas por pagar a proveedores se realizan de manera precisa y oportuna	4	3	4	
	El retraso de los registro de documentos de proveedores afecta negativamente la liquidez de la empresa.	4	4	4	

Obligación a corto plazo	Las obligaciones a corto plazo relacionadas con cuentas por pagar son gestionadas eficientemente	4	3	4	
	Se promueve activamente la negociación de plazos y condiciones de pago con los proveedores	3	3	4	
Obligación a Largo plazo	Las obligaciones a largo plazo relacionadas con cuentas por pagar están controladas eficientemente en la empresa inmobiliaria	4	4	3	
	La empresa ha implementado políticas de pago anticipado o descuentos por pronto pago con proveedores	4	4	4	

XIII. tercera dimensión: Ratios de Gestión

XIV. Objetivos de la Dimensión: Medir el indicador en ...

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ratio de periodo de cobro	La gestión de período de cobro de la empresa es vital para una buena liquidez.	3	4	3	
Ratio de rotación por pagar	La empresa realiza un seguimiento constante del ratio de rotación por pagar y esto beneficia nuestra liquidez	4	4	4	
	Usted cree que un mayor ratio de rotación por pagar mejorara la liquidez de la empresa.	3	4	3	
Ratio de periodo de pago	La gestión del ratio de período de pago de la empresa es eficiente y ayuda a mantener una buena liquidez	4	3	4	
	Un mayor ratio de período de pago en la empresa favorece la liquidez.	4	4	4	



**Dimensiones del instrumento: Liquidez**

XV. Primera dimensión: Ratio de liquidez

XVI. Objetivos de la Dimensión: Medir las ...

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez	La gestión del ratio de liquidez es calculado frecuentemente por el área de finanzas	4	4	3	
	Un mayor ratio de liquidez tiene un impacto positivo en la liquidez de la empresa.	4	3	4	
Prueba Ácida	Un mayor ratio de prueba ácida mejora la capacidad de la empresa para mantener su liquidez	4	3	3	
Prueba Defensiva	Se utiliza frecuentemente el ratio de prueba defensiva para evaluar la capacidad de hacer frente a gastos operativos a corto plazo.	4	3	4	
Capital de trabajo	Se monitorea constantemente en el ratio de capital de trabajo para evaluar la salud financiera y la capacidad de cubrir deudas a corto plazo.	3	3	4	

### Dimensiones del instrumento: Liquidez

XVII. Segunda dimensión: Nivel de Endeudamiento

XVIII. Objetivos de la Dimensión: Medir las ...

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendación
Endeudamiento a corto plazo	Se hace un seguimiento constante del ratio de endeudamiento de corto plazo	4	3	3	
	Un mayor ratio de endeudamiento de corto plazo contribuye positivamente a la liquidez de la empresa.	4	4	4	
Endeudamiento a largo plazo	La empresa supervisa constantemente el ratio de endeudamiento de largo plazo	3	4	4	
	Una buena gestión de ratio de endeudamiento solucionara la liquidez de la empresa	4	4	4	



VERÓNICA FERNÁNDEZ PINEDO

DNI 32974995

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo N.6 Formato para la obtención del consentimiento informado

**Título de la investigación:** Cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar, Lima 2022.

**Investigadores principales:** Marcelo Salinas Luis y Salazar Inga Rosa Patricia

**Asesora:** Fernández Pinedo Verónica Margarita

### Propósito del estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: Cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa en Magdalena del Mar, Lima. cuyo propósito es Determinar la incidencia de las cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de la empresa en Magdalena del Mar, Lima. Esta investigación es desarrollada por Esta investigación es desarrollada por estudiante de la Facultad de Ciencias Contables de la Escuela Profesional de Contabilidad-Sube, de la Universidad César Vallejo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y la empresa Los Portales S.A.

### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente 10 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

**Información general:** se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

### Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

### Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

### Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Dra. Fernández Pinedo Verónica Margarita al correo electrónico [ferpined@ucvvirtual.edu.pe](mailto:ferpined@ucvvirtual.edu.pe) o con el Comité de Ética de [etica-contabilidad@ucv.edu.pe](mailto:etica-contabilidad@ucv.edu.pe)

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

*[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].*



Janeth Zelada Rodríguez  
**GERENTE**

## Anexo 7

### Análisis descriptivo de las dimensiones y variables

Para obtener los resultados, se emplearon los programas informáticos Microsoft Excel y SPSS v29 para calcular las frecuencias de cada uno de los elementos del instrumento de recopilación de datos. Además, dado que el tamaño de la fue de 25 ,por lo tanto se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk. En este contexto, se optó por la prueba de Spearman debido a la falta de normalidad en los datos.

### Tabla de frecuencia según las variables

**Tabla 7- Variable X: Cuentas por pagar a proveedores**

*Cuenta por pagar a Proveedores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	14	56.0	56.0	56.0
	Eficiente	11	44.0	44.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Figura 1 - Variable: Cuentas por pagar a proveedores**



Fuente: Elaboración Propia usando SPSS vs 29.0.1.0

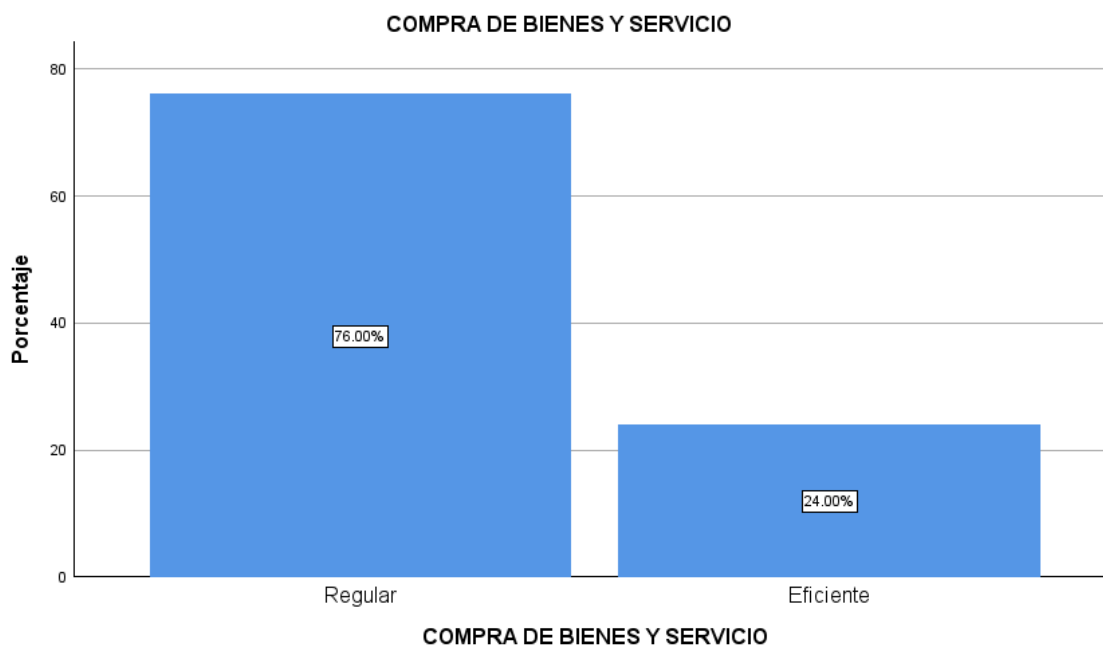
Se visualiza en la tabla 2 y figura 1, que el 56,0% (14) de los colaboradores respondieron que la cuenta por pagar a proveedores es regular, mientras que el 44,0% (11) manifestó que la cuenta por pagar a proveedores es eficiente.

**Tabla 8 - Dimensión X1: Compra de bienes y servicio**

*COMPRA DE BIENES Y SERVICIO*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	19	76.0	76.0	76.0
	Eficiente	6	24.0	24.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Figura 2 - Dimensión: Compra de bienes y servicio**



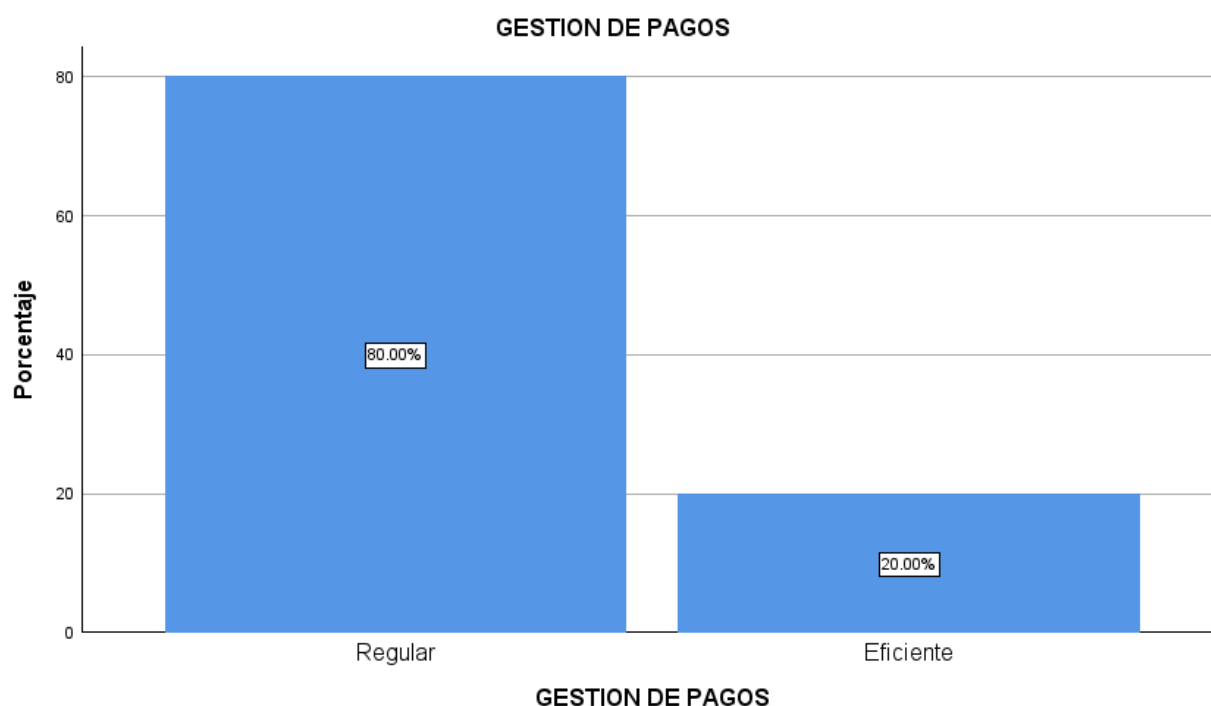
Fuente: Elaboración Propia usando SPSS vs 29.0.1.0

Se visualiza en la tabla 3 y figura 2, que el 24,0% (06) de los colaboradores respondieron que la compra de bienes y servicios es eficiente, mientras que el 76,0% (19) manifestó que la compra de bienes y servicios es regular.

**Tabla 9 - Dimensión X2: Gestión de pagos**

<i>GESTION DE PAGOS</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	20	80.0	80.0	80.0
	Eficiente	5	20.0	20.0	100.0
Total		25	100.0	100.0	

**Figura 3 - Dimensión: Gestión de pagos**



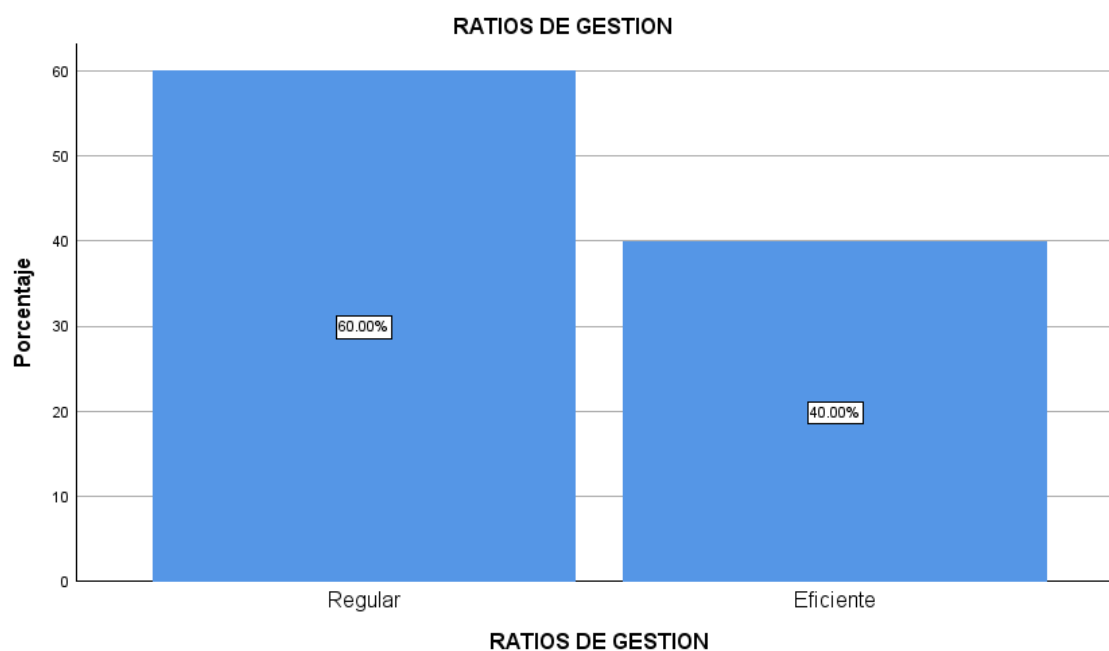
Fuente: Elaboración Propia usando SPSS vs 29.0.1.0

Se visualiza en la tabla 4 y figura 3, que el 20,0% (05) de los colaboradores respondieron que la gestión de pagos es eficiente, mientras que el 80,0% (20) manifestó que la gestión de pagos es regular.

**Tabla 10 - Dimensión X3: Ratios de gestión**

		<i>RATIOS DE GESTION</i>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	15	60.0	60.0	60.0
	Eficiente	10	40.0	40.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Figura 4 - Dimensión: Ratios de gestión**



Fuente: Elaboración Propia usando SPSS vs 29.0.1.0

*Se visualiza en la tabla 5 y figura 4, que el 40,0% (10) de los colaboradores respondieron que los ratios de gestión es eficiente, mientras que el 60,0% (15) manifestó que los ratios de gestión es regular.*

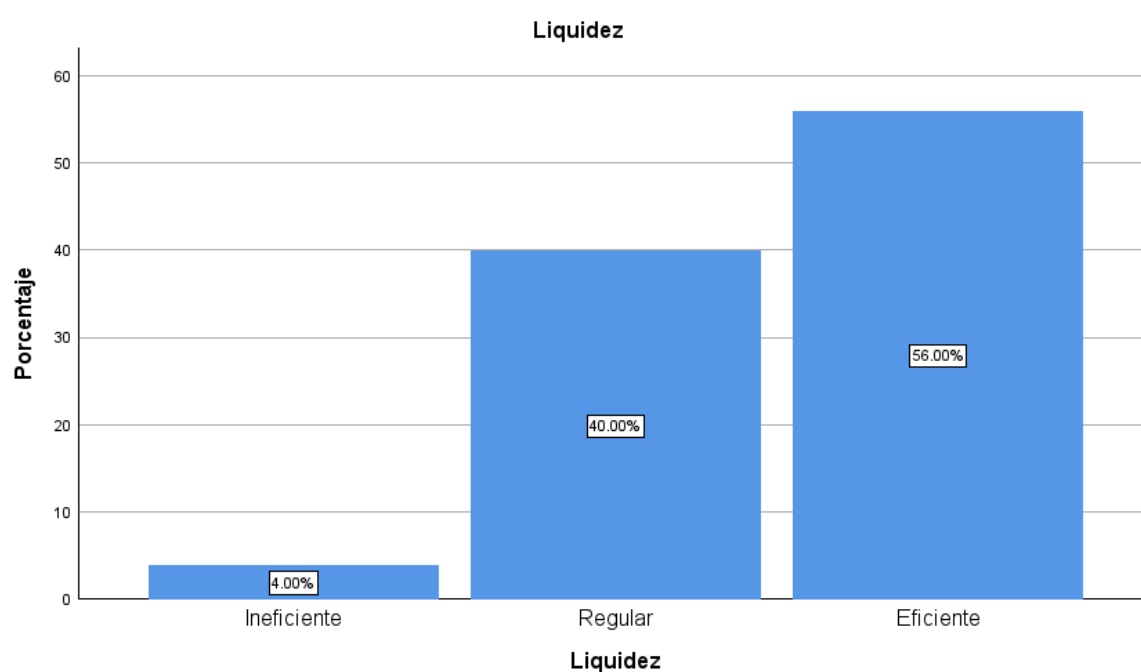


**Tabla 11 - Variable Y: Liquidez**

*Liquidez*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	1	4.0	4.0	4.0
	Regular	10	40.0	40.0	44.0
	Eficiente	14	56.0	56.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Figura 5 - Variable Y: Liquidez**



Fuente: Elaboración Propia usando SPSS vs 29.0.1.0

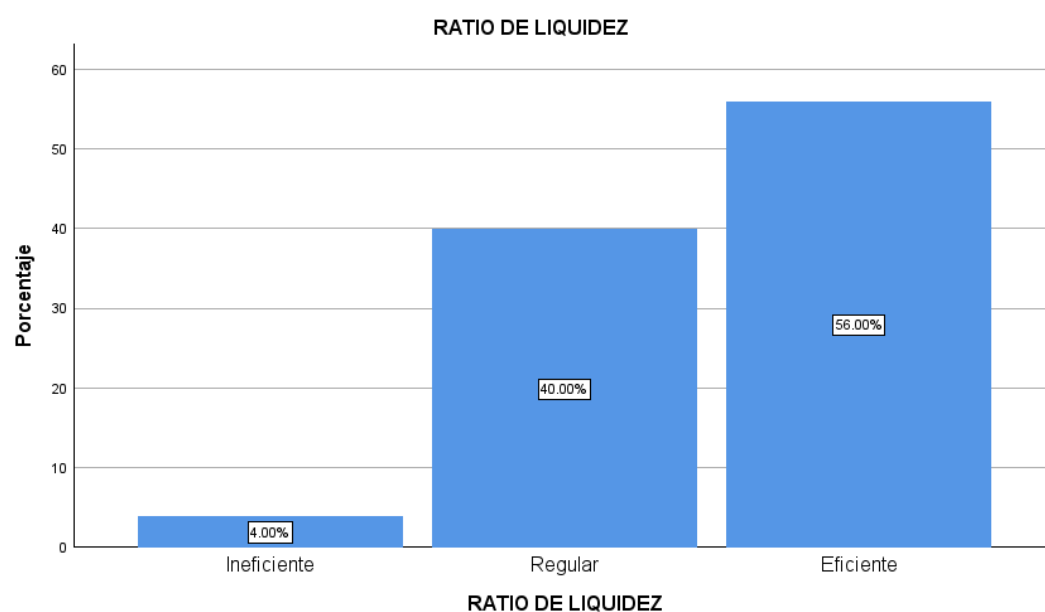
Se visualiza en la tabla 6 y figura 4, que el 56,0% (14) de los colaboradores respondieron que la liquidez es eficiente, el 40,0% (10) indica que la liquidez es regular y el 4,0% (01) que la liquidez es ineficiente.

**Tabla 12 - Dimensión Y1: Ratio de liquidez**

*RATIO DE LIQUIDEZ*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	1	4.0	4.0	4.0
	Regular	10	40.0	40.0	44.0
	Eficiente	14	56.0	56.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Figura 6 - Dimensión Y1: Ratio de liquidez**



Fuente: Elaboración Propia usando SPSS vs 29.0.1.0

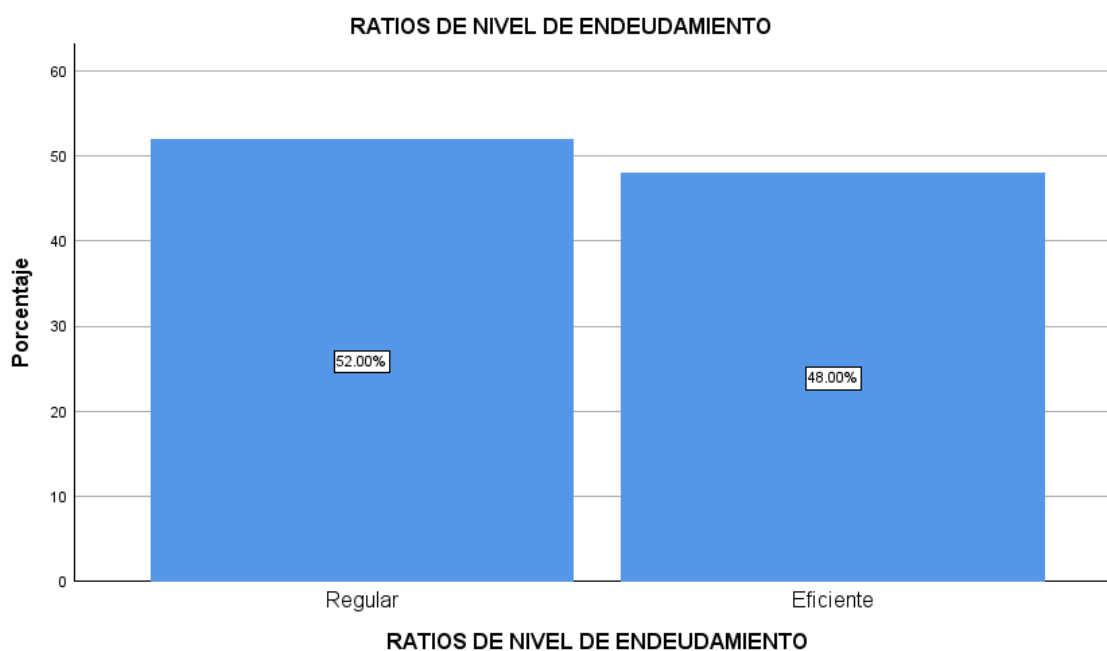
*Se visualiza en la tabla 7 y figura 6, que el 56,0% (14) de los colaboradores respondieron que el ratio de liquidez es eficiente, el 40,0% (10) indica que el ratio de liquidez es regular y el 4,0% (01) que el ratio de liquidez es ineficiente.*

**Tabla 13 - Dimensión Y2: Ratios del nivel de endeudamiento**

*RATIOS DE NIVEL DE ENDEUDAMIENTO*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	13	52.0	52.0	52.0
	Eficiente	12	48.0	48.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Figura 7 - Dimensión Y2: Ratios del nivel de endeudamiento**



Fuente: Elaboración Propia usando SPSS vs 29.0.1.0

Se visualiza en la tabla 8 y figura 7, que el 48,0% (12) de los colaboradores respondieron que los ratios del nivel de endeudamiento es eficiente, mientras que el 52,0% (13) manifestó que los ratios del nivel de endeudamiento es regular.

## Resultados

**Objetivos específicos 1:** Determinar la incidencia de las compras de bienes y servicios en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar.

**Tabla 14 - Nivel de relación entre las compras de bienes y servicios con la liquidez.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	Ineficiente	0	0.0	0.0	0.0
	Regular	19	76.0	76.0	76.0
	Eficiente	6	24.0	24.0	100.0
	<b>Total</b>	25	100.0	100.0	

*Fuente: Elaboración Propia*

Interpretación : 76% de los 25 encuestados indicaron que las compras de bienes y servicios incide en la liquidez en un nivel regular. Así mismo el 6% indican que tienen un nivel eficiente.

**Objetivos específicos 2:** Determinar la incidencia de la gestión de pago en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar.

**Tabla 15 - Nivel de relación entre la gestión de pagos con la liquidez**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	Ineficiente	0	0.0	0.0	0.0
	Regular	20	80.0	80.0	80.0
	Eficiente	5	20.0	20.0	100.0
	<b>Total</b>	25	100.0	100.0	

*Fuente: Elaboración Propia*

Interpretación : 80% de los 25 trabajadores encuestados señalaron que la gestión de pagos incide en la liquidez en un nivel regular. Así mismo el 20% indican que incide en un nivel eficiente.

**Objetivos específicos 3:** Determinar la incidencia de los ratios de gestión en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar.

**Tabla 16 - Nivel de relación entre los ratios de gestión con la liquidez**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	Ineficiente	0	0.0	0.0	0.0
	Regular	15	60.0	60.0	60.0
	Eficiente	10	40.0	40.0	100.0
	<b>Total</b>	25	100.0	100.0	

*Fuente: Elaboración Propia*

Interpretación : 60% de los 25 encuestados indicaron que los ratios de gestión incide en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar en un nivel regular. Así mismo el 40% indican que tiene un nivel eficiente.

**Objetivo General:** Determinar la incidencia de las cuentas por pagar a proveedores en la liquidez de una empresa inmobiliaria en Magdalena del Mar, 2022.

**Tabla 17 - Nivel de relación entre las cuentas por pagar a proveedores y la liquidez**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	Ineficiente	0	0.0	0.0	0.0
	Regular	14	56.0	56.0	56.0
	Eficiente	11	44.0	44.0	100.0
	<b>Total</b>	25	100.0	100.0	

*Fuente: Elaboración Propia*

Interpretación : 56% de los 25 encuestados indicaron que las cuentas por pagar a proveedores inciden con la liquidez de una forma regular. Así mismo el 44% indican que inciden en un nivel eficiente.

## Anexo 8

**Tabla 18-Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Compra de Bienes y Servicios	.202	25	.010	.906	25	.025
Gestión de Pagos	.122	25	.200*	.938	25	.136
Ratios de Gestión	.147	25	.168	.921	25	.055
Cuenta por pagar a proveedores	.122	25	.200*	.919	25	.048
Liquidez	.212	25	.005	.920	25	.052

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración Propia usando SPSS vs 29.0.1.0

Para determinar la normalidad de las dimensiones y variables, se consideró los datos obtenidos de la prueba Shapiro Wilk, puesto que la muestra fue menor a 50, por ende, conforme a los resultados de la tabla 14, se dedujo que las dimensiones: gestión de pagos, Ratios de gestión, y la Variable dependiente Liquidez exhibieron una distribución normal, mientras tanto la variable independiente Cuenta por pagar a proveedores y la dimensión compra de bienes y servicios no mostraron normalidad y su valor de significancia fue inferior a 0.05. Como resultado se estaríamos aplicando para las correlaciones: Compra de Bienes y servicio con Liquidez, el Método Spearman; la correlación gestión de pagos con Liquidez el método Pearson; la correlación Ratios de gestión con Liquidez el método Pearson y finalmente la correlación de Cuentas por pagar a proveedores con la variable Liquidez será de Spearman.

*Distribución por variable Cuentas por Pagar a Proveedores y Liquidez*

Nro. ítem	Dimensión 1: Compra de bienes y servicio	Totalmente en desacuerdo		Desacuerdo		Ni de Acuerdo ni en desacuerdo		Acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
1	Existe una deficiente gestión de Órdenes de compra en la Empresa	1	4%	14	56%	10	40%	0	0%	0	0%
2	Las adquisiciones de activos fijos se realizan inoportunamente y no afectan negativamente nuestra liquidez	0	0%	19	76%	6	24%	0	0%	0	0%
3	Existe una deficiencia de control de mercadería que afecta nuestra liquidez.	4	16%	17	68%	4	16%	0	0%	0	0%
4	Se genera un seguimiento exhaustivo de prestación de servicios con el fin de no generar problemas de liquidez en nuestra empresa.	1	4%	15	60%	9	36%	0	0%	0	0%
5	La planificación de la prestación de servicios se realiza de manera que los pagos a proveedores no se acumulen y afecten la liquidez.	1	4%	12	48%	12	48%	0	0%	0	0%

Nro. ítem	Dimensión 2: Gestión de Pagos	Totalmente en desacuerdo		Desacuerdo		Ni de Acuerdo ni en desacuerdo		Acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
6	El proceso de recepción de documentos de proveedores es eficiente y rápido.	1	4%	15	60%	9	36%	0	0%	0	0%
7	Los registros contables de las cuentas por pagar a proveedores se realizan de manera precisa y oportuna	1	4%	15	60%	9	36%	0	0%	0	0%
8	El retraso de los registro de documentos de proveedores afecta negativamente la liquidez de la empresa.	0	0%	4	16%	19	76%	2	8%	0	0%
9	Las obligaciones a corto plazo relacionadas con cuentas por pagar son gestionados eficientemente	1	4%	14	56%	10	40%	0	0%	0	0%
10	Se promueve activamente la negociación de plazos y condiciones de pago con los proveedores	0	0%	0	0%	5	20%	15	60%	5	20%

11	Las obligaciones a largo plazo relacionadas con cuentas por pagar están controladas eficiente en la empresa inmobiliaria	1	4%	15	60%	9	36%	0	0%	0	0%
12	La empresa ha implementado políticas de pago anticipado o descuentos por pronto pago con proveedores	1	4%	3	12%	1	4%	10	40%	10	40%

Nro. ítem	Dimensión 3: Ratios de Gestión	Totalmente en desacuerdo		Desacuerdo		Ni de Acuerdo ni en desacuerdo		Acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
13	La gestión de período de cobro (Días de cuentas por cobrar) es sumamente vital para una buena liquidez.	1	4%	15	60%	9	36%	0	0%	0	0%
14	La empresa realiza un seguimiento constante del ratio de rotación por pagar y esto beneficia nuestra liquidez	1	4%	15	60%	9	36%	0	0%	0	0%
15	usted cree que un mayor ratio de rotación por pagar mejorara la liquidez de la empresa.	1	4%	15	60%	9	36%	0	0%	0	0%
16	La gestión del ratio de período de pago (Días de cuentas por pagar) es eficiente y ayuda a mantener una buena liquidez.	1	4%	11	44%	13	52%	0	0%	0	0%
17	Un menor ratio de período de pago (Días de cuentas por pagar) favorece la liquidez de la empresa.	1	4%	12	48%	12	48%	0	0%	0	0%

Nro. ítem	Dimensión 4: Ratios de Liquidez	Totalmente en desacuerdo		Desacuerdo		Ni de Acuerdo ni en desacuerdo		Acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
18	La gestión del ratio de liquidez (activos líquidos divididos por pasivos corrientes) es calculado frecuentemente por el area financiera	5	20%	11	44%	9	36%	0	0%	0	0%
19	Un menor ratio de liquidez tiene un impacto positivo en la liquidez de la empresa.	1	4%	12	48%	11	44%	1	4%	0	0%



20	Un menor ratio de prueba ácida mejora la capacidad de la empresa para mantener su liquidez	5	20%	11	44%	8	32%	1	4%	0	0%
21	Se utiliza frecuentemente el ratio de prueba defensiva (activos líquidos menos inventarios divididos por gastos operativos mensuales) para evaluar la capacidad de hacer frente a gastos operativos a corto plazo.	4	16%	12	48%	9	36%	0	0%	0	0%
22	Se monitorea constantemente en el ratio de capital de trabajo (activos corrientes menos pasivos corrientes) para evaluar la salud financiera y la capacidad de cubrir deudas a corto plazo.	8	32%	11	44%	6	24%	0	0%	0	0%

Nro. ítem	Dimensión 5: Nivel de Endeudamiento	Totalmente en desacuerdo		Desacuerdo		Ni de Acuerdo ni en desacuerdo		Acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
23	Se hace un seguimiento constante del ratio de endeudamiento de corto plazo para evaluar nuestro nivel de endeudamiento a corto plazo.	5	20%	11	44%	9	36%	0	0%	0	0%
24	Un mayor ratio de endeudamiento de corto plazo contribuye positivamente a la liquidez de la empresa.	5	20%	12	48%	7	28%	1	4%	0	0%
25	La empresa supervisa constantemente el ratio de endeudamiento de largo plazo (deudas a largo plazo divididas por activos totales) para evaluar nuestro nivel de endeudamiento a largo plazo	3	12%	12	48%	10	40%	0	0%	0	0%
26	Una buena gestión de ratio de endeudamiento solucionara la liquidez de la empresa	4	16%	14	56%	7	28%	0	0%	0	0%