



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Gestión de almacén y su relación con los Inventarios en la Corporation
Intherpharma, Puente Piedra, 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

AQUIJE GARMA, Cesar Francisco Gerardo

ASESOR:

ZVALETA MARTÍNEZ – VARGAS, Alfonso

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA-PERÚ

2017

Página del Jurado

DIAZ SAUCEDO ANTONIO

Presidente

FERNANDEZ SAUCEDO NARCISO

Secretario

ZVALETA MARTINEZ-VARGAS ALFONSO

Vocal

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mis padres por su esfuerzo al brindarme la oportunidad de tener una educación de calidad y a mis abuelos que amo mucho pero que están en el cielo.

Agradecimiento

Quiero brindar un agradecimiento primero a Dios por haberme dado los mejores padres del mundo, y a los asesores por éste trabajo de investigación que es fruto de mucho esfuerzo.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **Aquije Garma, Cesar Francisco Gerardo** con **DNI N° 71608819**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se realiza en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre del 2017

Aquije Garma, Cesar Francisco Gerardo

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Gestión de Almacén y su relación con los Inventarios en la “Corporation Intherpharma”, Puente Piedra, 2017”.

La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

Aquije Garma, Cesar Francisco Gerardo

ÍNDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
Presentación	v
ÍNDICE	vii
Resumen	ix
Abstract	xi
1. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad Problemática.....	12
1.2. Trabajos Previos	13
1.2.1. Antecedentes Internacionales.....	13
1.2.2. Antecedentes Nacionales	16
1.3. Teorías relacionadas al Tema	17
1.3.1. Gestión de Almacén.....	17
1.3.2. Inventarios.....	18
1.4. Formulación del problema	19
1.4.1. Problema General.....	19
1.4.2. Problemas Específicos	19
1.5. Justificación del Estudio.....	19
1.5.1. Social	20
1.5.2. Económico	20
1.5.3. Práctica	20
1.5.4. Teórica.....	20
1.5.5. Metodológica.....	21
1.6. Hipótesis.....	21
1.6.1. Hipótesis General	21
1.6.2. Hipótesis Específicos.....	21
1.7. Objetivos	21
1.7.1. Objetivo General	21
1.7.2. Objetivos Específicos	22
II. METODOLOGÍA	22

2.1. Diseño, Tipo y Nivel de Investigación.	22
2.1.1. Diseño de Investigación.....	23
2.1.2. Tipo De Investigación	23
2.1.3. Nivel de Investigación.....	24
2.2. Variables, Operacionalización	25
2.2.1. Variable X: Gestión de Almacén	25
2.2.2. Variable Y: Inventarios.....	25
2.2.3. Matriz Operacionalización de Variables	26
2.3. Población y Muestra.....	27
2.3.1. Población	27
2.3.2. Muestra	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	27
2.4.1 Técnica de Recolección de Datos.....	27
2.4.2. Instrumento de Recolección de Datos	28
2.4.4. Confiabilidad del Instrumento	29
2.5 Métodos de Análisis de Datos	30
2.6. Aspectos éticos	30
III. RESULTADOS	31
3.1. Prueba de normalidad.	32
3.1.1. Pruebas de Normalidad de las Variables del estudio.....	32
3.2. Análisis descriptivo	33
3.2.1 Análisis descriptivo de las Variables	33
3.2.2 Análisis descriptivo de las dimensiones.....	35
3.3. Análisis inferencial.....	40
3.3.1 Relación entre las variables Gestión de Almacén y el Inventario.....	40
3.3.2. Relación entre las variables Mercancía y el Inventario.....	41
3.3.3. Relación entre las variables Política de Inventarios y el Inventario.	42
3.3.4. Relación entre las variables Rotación de Inventarios y el Inventario.....	43
IV. DISCUSION	44
4.1. Relación entre las variables Gestión de Almacén y el Inventario.	44
4.2. Relación entre las variables Mercancía y el Inventario.....	45
4.3. Relación entre las variables Política de Inventarios y el Inventario.	46
4.4. Relación entre las variables Rotación de Inventarios y el Inventario.....	47

V. CONCLUSIONES.....	49
VI. RECOMENDACIONES.....	50
VII. REFERENCIAS.....	51
ANEXOS.....	53

Resumen

Se realizó un estudio descriptivo transversal en trabajadores de la empresa Corporation Intherpharma (Lima), con el objetivo conocer la relación existente entre la gestión de almacén y los Inventarios. Se aplicó una encuesta de 15 reactivos, en 60 trabajadores seleccionados por prueba no probabilística censal. Se evaluó la normalidad de las variables y dimensiones con la prueba de Kolmogorov-Smirnov, y se realizó el análisis inferencial mediante la correlación de Tau-b de Kendall.

Se encontró relación entre las variables gestión de almacén y los Inventarios, entre Mercancía y el Inventario ($p < 0.05$), entre Política de Inventarios y el Inventario ($p > 0.05$) y entre Rotación de Inventarios y el Inventario ($p < 0.05$). Es recomendable aplicar la utilización de los inventarios a fin de lograr la efectividad deseada en la gestión del almacén.

Palabras Clave: *Gestión de Almacén, Inventario, Relación.*

Abstract

A transversal descriptive study was carried out in workers of the company Corporation Intherpharma (Lima), with the objective of knowing the relationship between warehouse management and inventories. A survey of 15 questions was applied, in 60 workers selected by non-probabilistic census test. The normality of the variables and dimensions was evaluated with the Kolmogorov-Smirnov test, and the inferential analysis was performed by means of the Kendall Tau-b correlation.

A relationship was found between the warehouse management variables and the Inventories, between Merchandise and the Inventory ($p < 0.05$), between the Inventory Policy and the Inventory ($p > 0.05$) and between Inventory Rotation and the Inventory ($p < 0.05$). It is advisable to apply the use of inventories in order to achieve the desired effectiveness in warehouse management.

Key Words: *Warehouse Management, Inventories, Relationship.*

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se elabora con el propósito de encontrar una mejora o progreso en la Corporation Intherpharma S.A.C. con respecto a la Gestión de sus almacenes en todo Lima y departamentos aledaños. Asimismo desarrollar e implementar un mejor control de inventarios para lograr el control y la minimización de productos faltantes o sobrantes, concentrando los esfuerzos en un mejor picking, packing y checking. Para lograr esto se ha realizado un diagnóstico en diferentes áreas de la corporación, tales como: la corporación en sí, el personal, gestión de ventas, gestión de compras y gestión de inventarios. Gracias a estos diagnósticos, se ha podido detectar los puntos críticos por los que cada área está atravesando, permitiendo desarrollar e implementar un control de inventarios para la mejora del mismo. Con el desarrollo y la implementación de este control de inventarios la empresa podrá tener el completo manejo de sus inventarios, para lograr así una mayor rentabilidad y competitividad.

1.1. Realidad Problemática

En toda empresa dedicada al rubro logístico, se puede ver una relación innata con los almacenes. Y la mayoría de empresas tienen un manejo parcialmente correcto sobre tales. Se necesita de esfuerzo y dedicación, eso está claro, pero hay puntos fijos en los cuales se deben trabajar para que el manejo de sus almacenes mejore y se reduzca los riesgos a pérdidas, de ésta manera se puede decir que aplicar un control de inventarios eficaz y eficiente, significa tener un buen manejo de almacenes. El problema actualmente persiste en que no hay una buena distribución o manejo de la cantidad de bandejas, bolsas, y precintos por área, así como en el control de inventarios, necesitándose mayor orden, mejor manejo del personal y un progreso en el picking, packing y checking.

A nivel Internacional tenemos a la empresa Coca Cola, que posee una buena Gestión de Almacén, es por ello, que ellos llevan un adecuado manejo de sus inventarios, lo genera gran rentabilidad para la empresa.

A nivel nacional podemos observar a la empresa Logística Ramsa, puesto que es una de las empresas peruanas que manejan de una manera adecuada sus

inventarios, no obstante, esto se debe a la adecuada gestión de sus almacenes.

1.2. Trabajos Previos

Los antecedentes sitúan en el desarrollo de la investigación, ya que tienen relación con la problemática, tal como se muestra a continuación:

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Según Folgueira (2012), en su libro “Gestión de pedidos y stock”, tuvo como uno de sus objetivos explicar lo que es un almacén. Llego a la conclusión, que La gestión de almacenes e inventarios adquieren una enorme importancia dentro de la red logística, al comportar decisiones clave que determinan en gran manera la estructura de los costes (p.9).

Mora (2011), menciona que, “la gestión de almacén tiene como objetivo minimizar el costo total de la operación, y maximizar el espacio. Para ello es necesario que el movimiento diario de productos que entran y salen de la empresa esté de acuerdo con las necesidades de compras y despachos. También mantener los stocks previstos de materiales y mercancías al menor costo de acuerdo a los criterios de la empresa. Y por último controlar perfectamente los inventarios, la facturación y los pedidos” (p.55).

Coremberg (2008), “La Medición de la Productividad y los factores Productivos”, Tesis para obtener el grado de doctor en Economía. Universidad Nacional de la Plata, Argentina, tuvo como objetivo investigar las fuentes del crecimiento económico en Argentina durante el período 1990-2004. En relación a la medición de la productividad analizó las fuentes de crecimiento económico utilizando la teoría económica de número índices. El autor concluye que a pesar de la heterogeneidad productiva de la economía argentina, la evidencia de mejoras en el nivel tecnológico durante la década de los noventa en las grandes empresas o en las que recibieron aporte de inversión extranjera directa resulta compatible con estos resultados”: la escasa supervivencia del sector pymes y de los sectores industriales no integrados durante la década de los

noventa, conviviendo con el boom de inversiones de las grandes empresas nacionales y de inversión extranjera directa.”

Mora (2010) dice que con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, debe encontrarse el equilibrio ideal, brindándoles el mayor servicio posible con el menor nivel de inventario. Si un bien no está disponible en el momento en que el cliente lo solicita, se perderá la venta e incluso posiblemente las ventas futuras. Por el contrario, si se tienen altas cantidades de dicho producto, se tendrán altos costos asociados a los costos de oportunidad de tener recursos de capital invertidos innecesariamente en dichas mercancías (p. 71).

Fierro (2009), en su libro “Contabilidad de activos”, afirma que, por medio del inventario se revisa y controla la mercancía en el almacén, por su naturaleza, cantidad, precios unitarios, presentaciones y totales. En el sistema de inventario. La predisposición de los artículos en anaqueles, por grupos homogéneos, facilita el conteo físico de los inventarios y el control posterior de verificación por parte de la Auditoría (p. 174).

Jiménez (2012), “Mejoras en la Gestión de Almacén de una empresa del Ramo Ferretero”, Tesis elaborada en la Universidad Simón Bolívar. El presente estudio tiene como objetivo mejorar la gestión de almacén actual de la empresa. El autor concluye que, con una buena gestión de almacenaje la empresa se verá beneficiada con la rentabilidad, y su productividad será mejor, es decir, se entregaran los productos o pedidos a tiempo y no habrá insatisfacción de parte de los clientes, puesto que si existe una buena gestión de almacén, es decir se tiene la mercancía en orden, se tiene una política de inventarios y un encargado de almacén que lleve un registro diario.

Castellano (2015), en su libro “Logística comercial internacional” menciona que, si la mercancía es administrada mediante una política de inventarios, se logrará un correcto control físico y mantenimiento de todos los artículos inventariados (p. 34).

Jiménez (2008), menciona que “la administración de inventario consiste en mantener disponibles estos bienes al momento de requerir su uso o venta, basados en políticas que permitan decidir cuándo y en cuánto reabastecer el inventario. Para lograr la eficiencia en el manejo de la materia prima, y que el producto final tenga un costo adecuado por este concepto, cada empresa debe fijar una política para el manejo de los inventarios. Una política eficiente de inventarios es aquella que planea el nivel óptimo de la inversión en inventarios y mediante el control se asegura de que los niveles óptimos si se cumplen” (p. 47).

Según Martín (2006) en “Gestión de inventarios y compras”, dice que “es uno de los más importantes y que mayor trascendencia financiera tiene para la empresa. También expresa la permanencia de los materiales en el almacén y en consecuencia la renovación de estos. Su valor no es necesariamente bueno o malo pues depende el tipo de negocio, aunque es muy importante que siempre presente un valor elevado, pues ello es indicativo de una buena marcha financiero” (p. 26).

Hernández (2013) en la tesis “El Liderazgo Organizacional: Una Aproximación desde la Perspectiva Etológica”, Tesis para obtener el grado de magister en dirección de empresas. Universidad del Rosario, Colombia. El presente estudio tuvo como objetivo plantear la necesidad fundamental de generar un proceso de análisis, tendiente a proponer dinámicas organizativas humanas, desde un enfoque etológico. El autor concluye que, Teniendo al líder de una organización como el más capacitado en cuanto a la formación en valores y ética, el manejar un lenguaje claro, poseer unas habilidades especiales en escuchar a sus subalternos y tener presente las habilidades de cada uno, para fortalecerlas y trabajar horizontalmente en el organigrama de la empresa, con liderazgo comunitario, debe además estar en formación o aprendizaje constante de nuevas técnicas de planeación, realización y además, controlar y evaluar de manera permanente los proceso para llevar al éxito la organización, sin olvidar que no debe perder lo humano que nos caracteriza, en cuanto al buen trato y la cortesía dentro de un ambiente laboral y profesional de constante innovación.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Alva y Juárez (2014), “Relación entre el nivel de Satisfacción Laboral y el nivel de Productividad de los Colaboradores de la empresa Chimú Agropecuaria S.A del distrito de Trujillo-2014”, Tesis para obtener el grado de Licenciado en Administración. Universidad Privada Antenor Orrego, Perú. El presente estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre el nivel de satisfacción laboral y el nivel de productividad de los colaboradores de la empresa Chimú Agropecuaria S.A del distrito de Trujillo. Los autores concluyen que, La relación entre el nivel de satisfacción laboral y el nivel de productividad es directa por cuanto existe un nivel medio de satisfacción laboral, lo cual influye en un nivel medio de productividad; con lo cual queda demostrada la hipótesis. La empresa no otorga incentivos ni capacitación; así como también la empresa no proporciona los recursos necesarios para lograr una mayor productividad. (2) Existe un nivel medio de satisfacción laboral de los colaboradores de la empresa Chimú Agropecuaria S.A quienes consideran que no son reconocidos por su desempeño, que el relacionamiento con sus jefes no es el más adecuado; la empresa solo los capacita de manera limitada para realizar su trabajo y existe insatisfacción respecto a sus remuneraciones en relación a las responsabilidades encomendadas.

Arana (2014), “Mejora de Productividad en el área de producción de carteras en una empresa de accesorios de vestir y artículos de viaje”, Tesis para obtener el título de licenciado en Ingeniero Industrial. Universidad de San Martín de Porres, Perú. El presente estudio tuvo como objetivo principal implementar herramientas de mejora para aumentar la productividad en el área de producción de carteras. El autor concluye que, La aplicación del proyecto de mejora exigió diversas inversiones tanto en tecnología como en las metodologías aplicadas, estas inversiones fueron justificadas en términos económicos a través de los ahorros expresados y los incrementos de productividad y efectividad.(2) De acuerdo con el estudio de tiempos con la adquisición de maquinaria y considerando los mismos tiempos de la mano de obra, se observó una disminución significativa en el tiempo de fabricación del producto patrón, de 110.05 min a 92.08 min, lo que significó un 16% de mejora.

Martínez (2009), *“El liderazgo transformacional en la gestión educativa de una institución educativa pública en el distrito de Santiago de Surco”*, Tesis para obtener el grado de Magister en Educación. Pontificia Universidad Católica del Perú. El presente estudio tuvo como objetivo reconocer las características del liderazgo transformacional en el director de una Institución Educativa Pública de la UGEL 07. El autor concluye que, mientras que el director de la I.E. Pública estudiada se reconoce todas las características del liderazgo transformacional, los docentes solo le reconocen algunas principalmente vinculadas a la dirección de la organización y en la forma como se vincula con ellos. (2) todos los docentes participante identificaron tres de 10 características del liderazgo transformacional en el director: la influencia en el docente (91.5%), la motivación en el docente (93.5%) y la estimulación del docente (96.1%). Un grupo de ellos le reconocieron otras características como su autoridad, poder de convencimiento y apoyo en el trabajo.

1.3. Teorías relacionadas al Tema

1.3.1. Gestión de Almacén

Gómez (2013), menciona que,

La gestión de almacén tiene como objetivo efectuar las operaciones y actividades necesarias para suministrar las mercancías en condiciones óptimas de uso y en el momento oportuno, de manera que existan políticas de inventarios para que se eviten paralizaciones por falta de ellos o inmovilizaciones de capitales por su acumulación y no existe una rotación de inventarios (p.120).

Iglesias (2012), menciona que la gestión de almacén es la, “Función de la logística que permite mantener cercanos los productos a los distintos mercados, al tiempo que puede ajustar la producción a los niveles de la demanda y facilita el servicio al cliente” (p.3).

1.3.1.1. Principal Teoría

Teoría de las Colas de Krarup

Según Chiavenato, Idalberto (2012), sostiene que, esta teoría busca encontrar el cuello de botella dentro de una organización y encontrar que factores son los que retrasan la productividad de la organización y por ende la rentabilidad de la misma en el mercado (p. 388).

1.3.2. Inventarios

García (2008), nos manifiesta que,

El inventario es la pieza fundamental y necesaria para poner en marcha una contabilidad o para poner al día una contabilidad mal llevada. Y cuando decimos «necesaria» queremos decir «Imprescindible», ya que será imposible llevar una contabilidad si no se conoce cualitativa y cuantitativamente la composición del patrimonio empresarial, como el lote económico, existencias de seguridad y punto de orden (p.33).

Polimeni, Parozzi & Adelberg (2007), menciona que, “En las operaciones comerciales se tiene sólo un inventario de productos comprados y dispuestos para la venta; en las operaciones de manufactura se tienen inventarios de materias primas, de trabajo en proceso y de productos terminados, que se definen como sigue:

Inventario de materiales (o suministros). Se refiere al costo de los materiales que todavía no han sido usados en la producción y están aún disponibles para utilizarse en el periodo.

Inventario de trabajo en proceso. Representa los costos de los artículos incompletos aún en producción al final (o al comienzo) de un periodo.

Inventario de artículos terminados. Incluye el costo de los artículos terminados en existencia al final (o al comienzo) de un periodo” (p.44).

Bravo, Lambretón & Márquez (2007), mencionan que, “Las empresas

comerciales sólo manejan el inventario de mercancías, mientras que en las empresas de servicios los inventarios más comunes son el de materiales y el de herramientas y refacciones” (p.12).

1.3.2.1. Principal Teoría

Teoría de Grafos

Chiavenato (2012), nos dice que:

La teoría de los grafos se basa en redes y diagramas de flechas que se usan para diversos propósitos. Ofrece técnicas para planear y programar por medio de redes (Pert, CPM, etc.) que se utilizan en actividades de construcción civil y el montaje industrial. El PERT (Program Evaluation Review Technique) y el CPM (Critical Path Method) son diagramas de flechas que identifican la ruta crítica y establecen una relación directa entre los factores de tiempo y costo, de modo que indican el “óptimo económico” de un proyecto (p.332).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿De qué modo se relaciona la Gestión de almacén y los inventarios en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017?

1.4.2. Problemas Específicos

¿Cómo se relaciona la mercancía con los inventarios en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017?

¿Cómo se relaciona la Política de Inventarios con los inventarios en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017?

¿Cómo se relaciona la rotación de inventarios con los inventarios en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017?

1.5. Justificación del Estudio

Según Sampieri (2010) nos indica, “que la justificación de la investigación es importante el porqué de la investigación exponiendo sus razones .por medio de la justificación debemos demostrar que el estudio es necesario e importante” (p.40).

1.5.1. Social

En el aspecto social esta investigación beneficiará a los colaboradores de la empresa, ya que siendo una entidad privada requiere analizar y mejorar sus procesos para facilitar el logro de sus objetivos, donde todos los trabajadores estén comprometidos y de esa manera agilizar las labores que diariamente se presentan, transmitiendo confianza como también un ambiente basado en responsabilidad, honestidad, equidad, compromiso y eficacia.

1.5.2. Económico

La finalidad de esta investigación es implementar una solución a la problemática de cómo gestionar la competencia, debido a que la empresa Corporation Intherpharma. Se encuentra en la necesidad de mejorar su almacén dentro de la Organización. El estudio dará a conocer de qué manera se relaciona la gestión de almacén con el inventario generando una mejor estabilidad económica para la empresa y así pueda obtener una rentabilidad ascendente en su vida comercial.

1.5.3. Práctica

Se espera que la investigación sirva como material de consulta y apoyo a las entidades donde tengan una problemática similar. El estudio también podrá ser utilizado por personas interesadas en el tema y entidades que busquen soluciones e información con respecto a la gestión por competencia y su implicancia en los colaboradores.

1.5.4. Teórica.

De acuerdo a esta investigación se lograría la obtención de resultados que como consecuencia favorecerán a la empresa Corporation Intherpharma, basada en análisis y en la recolección de material teórico, basadas en sus teorías que los fundamentan, contribuyendo a enriquecer la investigación y contribuyendo a la referencia de investigaciones posteriores adquiriendo conocimiento sobre temas relacionados en el campo de la planeación estratégica, así como la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante el proceso de aprendizaje universitario en temas como, estrategias de liderazgo, en segmentación, etc.

1.5.5. Metodológica.

El tipo de investigación utilizado del presente estudio es aplicada, ya que se va a presentar una descripción minuciosa y detallada sobre la incidencia de la gestión en competencia en la generación de productividad.

De acuerdo a la naturaleza del estudio, presenta un diseño no experimental, ya que no hay manipulación deliberada de las variables de la investigación.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Existe relación entre la Gestión de almacén y los inventarios en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

1.6.2. Hipótesis Específicos

Existe relación entre la mercancía y los inventarios en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

Existe relación entre la política de inventarios y los inventarios en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

Existe relación entre la rotación de inventarios y los inventarios en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la gestión de almacén con los inventarios en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

1.7.2. Objetivos Específicos

Determinar la relación entre la mercancía con los inventarios en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

Determinar la relación entre la política de inventarios con los inventarios en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

Determinar la relación entre la rotación de inventarios con los inventarios en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

II. METODOLOGÍA

2.1. Diseño, Tipo y Nivel de Investigación.

2.1.1. Diseño de Investigación

El desarrollo de la investigación tuvo como diseño no experimental-transversal

El diseño fue no experimental, ya que la investigación se realizó sin manipular deliberadamente las variables, es decir no se hizo variar de forma intencional las variables para ver sus efectos sobre las otras variables. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.149).

El diseño fue de corte transversal, ya que su propósito fue describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, fue como tomar una fotografía de algo que sucedió (Hernández et al., 2010, p.151).

Se realizó un estudio no experimental de corte transversal, es decir no manipulamos los fenómenos de investigación.

En este diseño de investigación el investigador solo observa mas no genera un ámbito o situación de control determinada, y no manipula a los fenómenos como tampoco va influir en las variables. (Hernández et al., 2014, p.153)

2.1.2. Tipo De Investigación

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), menciona que:

La investigación aplicada también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren durante la investigación, sirve para tomar decisiones y establecer políticas. La característica básica de la investigación aplicada es el énfasis en resolver problemas al igual que la investigación pura, sin embargo, la investigación aplicada tiene un mayor énfasis hacia la toma de decisiones importantes y a largo plazo (p.180).

La investigación será de tipo aplicada, puesto que, dicha investigación será aplicada en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

2.1.3. Nivel de Investigación

Es de nivel descriptivo - correlacional

El alcance de esta investigación es resultado de la observación de libros literales y mediante un planteamiento de investigación. Y además de todo ello tomando objetivos que se establecen (Hernández et al., 2014, p.89).

Debido a todo lo antes mencionado se realizó un estudio de tipo descriptivo, esto quiere decir que nos enfocamos en examinar varios componentes del fenómeno de estudio, a través de sus dimensiones, y ellas tendrán una medición numérica cuantitativa (Hernández et al., 2014, p.89).

El objetivo fundamental para estudio fue describir los fenómenos, situaciones, sucesos y contextos, de manera detallada. Y así llegar a describir y analizar todas aquellas características, perfiles y propiedades de los sujetos que se verán investigados (Hernández et al., 2014, p.92).

Por otro lado, Trataremos más detalladamente el estudio del nivel correlacional donde vamos a asociar determinados puntos tales como las variables las cuales nos apoyaran en predecir supuestos y cuantificar la investigación (Hernández et al., 2014, p.89).

Tiene como fin determinar todas aquellas relaciones existentes entre las variables que se estudiaron a través de una determinada población y muestra. Es así que se determinó el nivel de agrupación de las variables lo que se tiene que hacer en primer lugar es utilizar la medición posterior a ello utilizar los números es decir cuantificar, poner las hipótesis tanto la general como la específica. En el presente trabajo las dos evaluadas fueron el clima y la motivación laborales. (Hernández et al., 2014, p.93).

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1. Variable X: Gestión de Almacén

Gómez (2013), menciona que, la gestión de almacén tiene como objetivo efectuar las operaciones y actividades necesarias para suministrar las mercancías en condiciones óptimas de uso y en el momento oportuno, de manera que existan políticas de inventarios para que se eviten paralizaciones por falta de ellos o inmovilizaciones de capitales por su acumulación y no existe una rotación de inventarios (p.120).

2.2.2. Variable Y: Inventarios

García (2008), nos manifiesta que,

El inventario es la pieza fundamental y necesaria para poner en marcha una contabilidad o para poner al día una contabilidad mal llevada. Y cuando decimos «necesaria» queremos decir «Imprescindible», ya que será imposible llevar una contabilidad si no se conoce cualitativa y cuantitativamente la composición del patrimonio empresarial, como el lote económico, existencias de seguridad y punto de orden (p.33).

2.2.3. Matriz Operacionalización de Variables

VARIABLES	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Escala de medición
Gestión de Almacén	Gómez (2013), menciona que, la gestión de almacén tiene como objetivo efectuar las operaciones y actividades necesarias para suministrar las mercancías en condiciones óptimas de uso y en el momento oportuno, de manera que existan políticas de inventarios para que se eviten paralizaciones por falta de ellos o inmovilizaciones de capitales por su acumulación y no existe una rotación de inventarios (p.120).	Para que exista una adecuada gestión de almacén, se deben crear políticas de inventarios que contemplen el estado de los productos y su perecibilidad.	Mercancía	Producto	1	R A Z Ò N
				Diferenciación	2	
				Comercialización	3-4	
			Política de Inventarios	Almacenamiento	5 - 6	
				Capital de Trabajo	7	
			Rotación de Inventarios	Tiempo	8	
Costos de Inventarios	9					
inventario	García (2008), nos manifiesta que, El inventario es la pieza fundamental y necesaria para poner en marcha una contabilidad o para poner al día una contabilidad mal llevada. Y cuando decimos «necesaria» queremos decir «Imprescindible», ya que será imposible llevar una contabilidad si no se conoce cualitativa y cuantitativamente la composición del patrimonio empresarial, como el lote económico, existencias de seguridad y punto de orden (p.33).	El inventario es una relación detallada de los elementos patrimoniales de una empresa.	Lote Económico	Ordenamiento	10	
				Abastecimiento	11	
			Existencias de Seguridad	Imprevistos	12	
				Cantidad	13	
			Punto de Reorden	Demanda	14	
				Anticipación	15	

Fuente: Elaboración del Investigador.

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

Dentro de la investigación realizada es importante definir la población de estudio.

Según Alfaro (2012), la población, “Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p.52).

A efectos de llevar a cabo la investigación, la población estará conformada por 60 colaboradores.

2.3.2. Muestra

Según Bernal (2010), menciona que, “Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.161).

Sin embargo al ser la muestra menor a 100, no se requiere la utilización de la fórmula y se toma toda la población usando una prueba no probabilística censal.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica de Recolección de Datos

La técnica que se utilizara en esta investigación se denomina técnica de la encuesta, la cual ayudó a recoger información a través de las respuestas que otorgaron los colaboradores de la Corporation Intherpharma.

Para fines de esta investigación la técnica fue la encuesta, Carrasco (2010), define a la encuesta como, “Una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen a unidad de análisis del estudio investigativo” (p.72).

Para esta investigación, la técnica está basada en preguntas de opción múltiple (5 opciones), en un número considerable de personas (70 colaboradores), efectuadas de forma indistinta, personal, la cual nos va permitir a evaluar sobre las variables de estudio.

2.4.2. Instrumento de Recolección de Datos

En la presente investigación se utilizó como instrumento de medición el cuestionario, con el fin de llevar a cabo la técnica de la encuesta en los colaboradores de la Empresa Corporation Intherpharma.

Y además, Carrasco (2010), indica que el cuestionario, “Es el instrumento de investigación social más usado cuando se estudia gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada una de ellas” (p.318).

2.4.3. Validez del instrumento

Según Valderrama (2014), expresa que el juicio de expertos es el conjunto de opiniones que brindan los profesionales de experiencia, realizada por el asesor de tesis o especialistas en la investigación, con la finalidad de que la redacción de preguntas tengan sentido lógico y comprensibilidad (p.199).

El instrumento que se aplicara fue el cuestionario, el cual fue sometido a una prueba de validez aplicada por juicio de expertos y una prueba de confiabilidad mediante el alfa de Cron Bach.

2.4.4. Confiabilidad del Instrumento

El Alfa de Cron Bach se utilizó para calcular el coeficiente de fiabilidad del instrumento de medición.

Hernández (2010), menciona que, “Dicho coeficiente puede estar entre cero y uno, donde el cero significa nula confiabilidad y el uno representa una máxima confiabilidad (fiabilidad total, perfecta). Cuanto más cerca este al coeficiente cero (0), mayor error habrá en la medición” (p. 302).

Según Carrasco (2005), nos brinda la siguiente escala:

Tabla N°01

Coeficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Despreciable
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	20	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,998	20

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Interpretación: Conforme a la tabla de resultados la fiabilidad del análisis estadístico tiene un valor de 0.998 y en significancia con respecto a la tabla

categorica, se determina que el instrumento es de consistencia interna con tendencia a una confiabilidad casi perfecta.

2.5 Métodos de Análisis de Datos

El método que se utilizara será el método Hipotético Deductivo, y para la estadística se empleara el Programa Statistical Product and Service Solutions (SPSS), para analizar los datos.

Se procederá a realizar el cálculo de los indicadores y las dimensiones según se plantea en la Operacionalización de variables, de este modo obtendré, las variables y dimensiones de nivel ordinal.

En el presente trabajo de investigación se utilizara el programa estadístico SPSS 23. Las pruebas estadísticas realizadas fueron: Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad del instrumento, Juicio de expertos para la validez del instrumento, prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov ($n > 50$ casos) para conocer la distribución de la población. Como las variables no siguieron una distribución normal, se utilizó análisis no paramétrico, empleando el análisis de correlación de Tau-b de Kendall, con una $p < 0.05$.

Luego de la determinación de la normalidad de las variables cualitativas ordinales del estudio, se realizó un análisis descriptivo de frecuencias simples para variables y dimensiones agrupadas, y un análisis inferencial mediante la prueba de correlación tau – b de Kendall, con una probabilidad $p < 0.05$.

Los resultados se presentan mediante tablas y gráficos (histogramas de frecuencia o grafico de torta.

2.6. Aspectos éticos

Los aspectos éticos tomados en consideración fueron los siguientes:

Confidencialidad. Se reserva la identidad de los colaboradores, por eso la encuesta es anónima y de uso exclusivo para fines académicos.

Veracidad. Las citas de los textos y documentos consultados, respetando la autoría, evitando plagios y copias.

Fidelidad de los datos. No se alterarán los datos obtenidos a través de la aplicación de los cuestionarios.

III. RESULTADOS

3.1. Prueba de normalidad.

3.1.1. Pruebas de Normalidad de las Variables del estudio.

Este cálculo se realizó de acuerdo a la organización de la base de datos a fin de determinar si tienen, o no, una distribución normal. Para ello se determinó las hipótesis de trabajo, de la siguiente manera:

H₀: La distribución de datos muestrales es normal

H₁: La distribución de datos muestrales no es normal

Se comparó la significancia pre establecida de T = 0,05, de acuerdo al 95% de nivel de confianza, con la significación determinada en la tabla de prueba de normalidad según la columna sig., tal como sigue a continuación:

- a) Si Sig p < Sig T => Rechazo H₀
- b) Si Sig p > Sig T => Acepto H₀

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de Almacén (agrupado)	,192	60	,000	,870	60	,000
Inventario (agrupado)	,236	60	,000	,852	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

La muestra de estudio es de 60 colaboradores, por lo que se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov. En la tabla se observa:

- a) Para la variable Gestión de almacén, el alfa obtenido fue de 0.00 que es menor que 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula (distribución es normal) y se acepta la hipótesis alternativa (la distribución no es normal).

b) Para la variable Inventarios, el alfa obtenido fue de 0.00 que es menor que 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula (distribución es normal) y se acepta la hipótesis alternativa (la distribución no es normal).

Luego el análisis estadístico inferencial será de tipo no paramétrico.

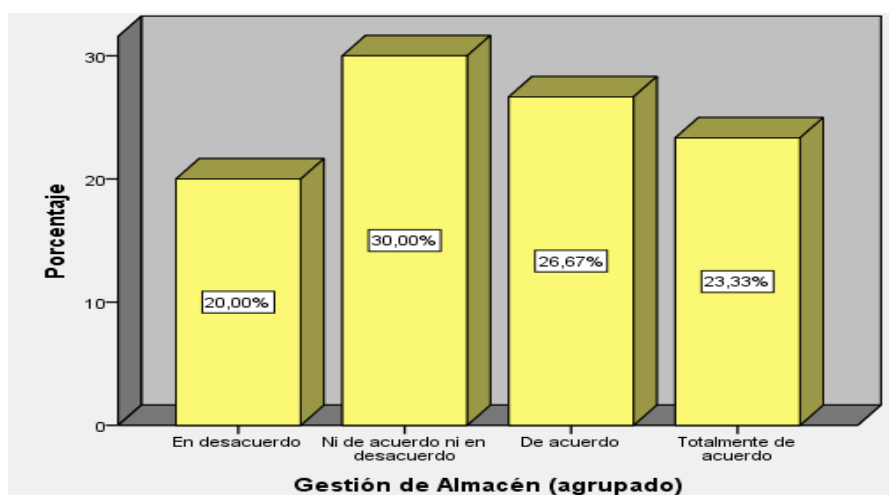
3.2. Análisis descriptivo

3.2.1 Análisis descriptivo de las Variables

Tabla N° 01 Resultados descriptivos de las respuestas de la Variable Gestión de almacén (agrupada)

Gestión de Almacén (agrupado)		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	12	20,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	30,0
De acuerdo	16	26,7
Totalmente de acuerdo	14	23,3
Total	60	100,0

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente:
Elaboración
Propia.

Figura 1.
Resultados

descriptivos de las respuestas de la Variable Gestión de almacén (agrupada)

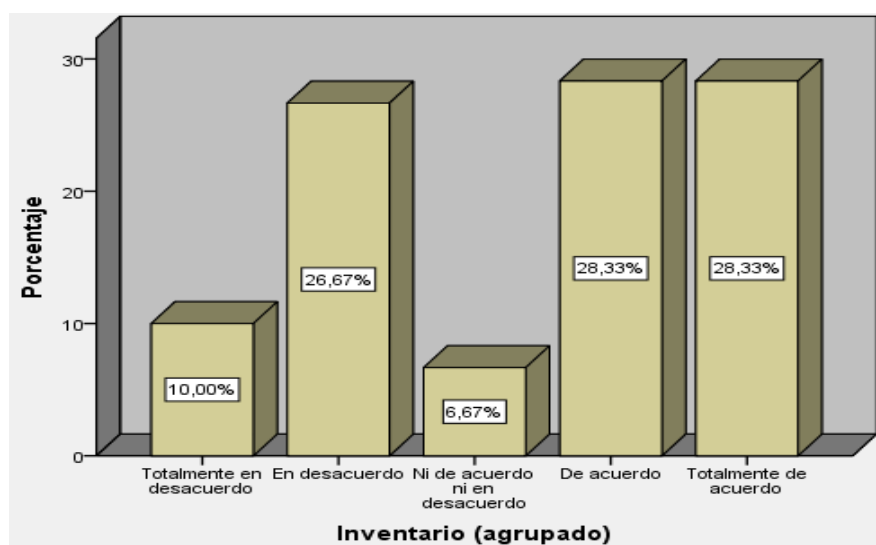
Interpretación; Según los resultados, se observa que el **20%** de la muestra, conformada por los colaboradores, respondió en desacuerdo con respecto a la Variable **Gestión de Almacén**; un **30%** respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo

a la variable estudiada y un **23%** respondieron totalmente de acuerdo, en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

Tabla N° 02 Resultados descriptivos de las respuestas de la Variable Inventario (agrupada)

Inventario (agrupado)		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	10,0
En desacuerdo	16	26,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	6,7
De acuerdo	17	28,3
Totalmente de acuerdo	17	28,3
Total	60	100,0

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente:
Elaboración
Propia.

Figura 2.
Resultados

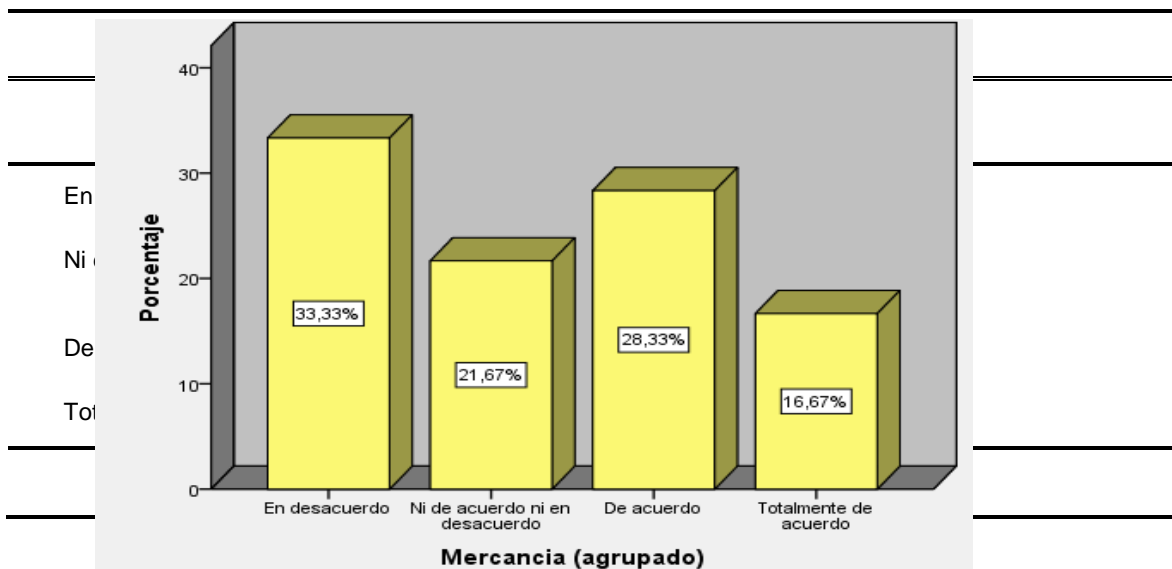
descriptivos de las respuestas de la Variable Inventario (agrupada)

Interpretación; Según los resultados, se observa que el **7%** de la muestra, conformada por los colaboradores, respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo con respecto a la Variable **Inventario**; un **28%** respondieron de acuerdo a la variable estudiada y un **10%** respondieron totalmente en desacuerdo, en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

3.2.2 Análisis descriptivo de las dimensiones

Tabla N° 03 Resultados descriptivos de las respuestas de las Dimensión Mercancía (agrupada)

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Figura 3. Resultados descriptivos de las respuestas de las Dimensión Mercancía (agrupada)

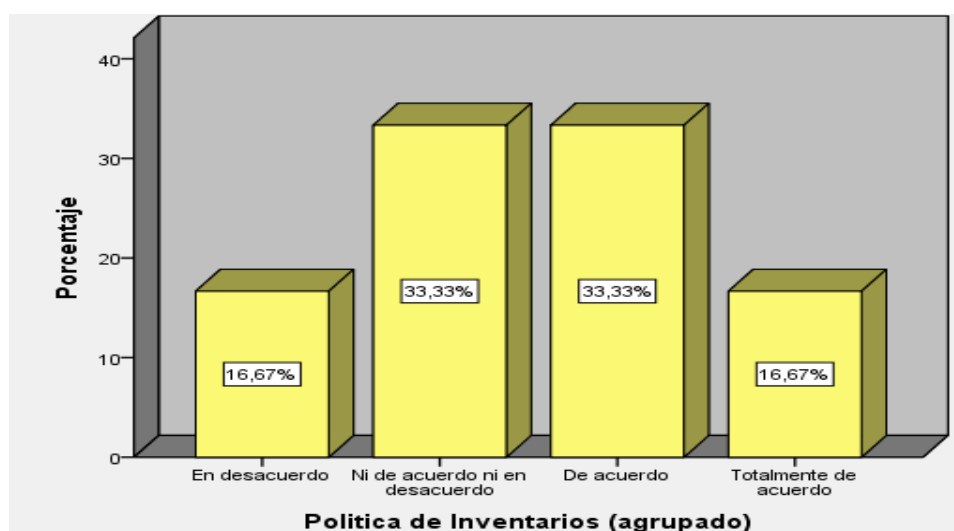
Interpretación; Según los resultados, se observa que el **17%** de la muestra, conformada por los colaboradores, respondió totalmente de acuerdo con respecto a la Dimensión **Mercancía**; un **33%** respondió en desacuerdo a la dimensión estudiada y un **22%** respondieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

Tabla N° 04 Resultados descriptivos de las respuestas de las Dimensión Política de inventarios (agrupada)

Política de Inventarios (agrupado)		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	10	16,7

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	33,3
De acuerdo	20	33,3
Totalmente de acuerdo	10	16,7
Total	60	100,0

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente:
Elaboración
Propia.

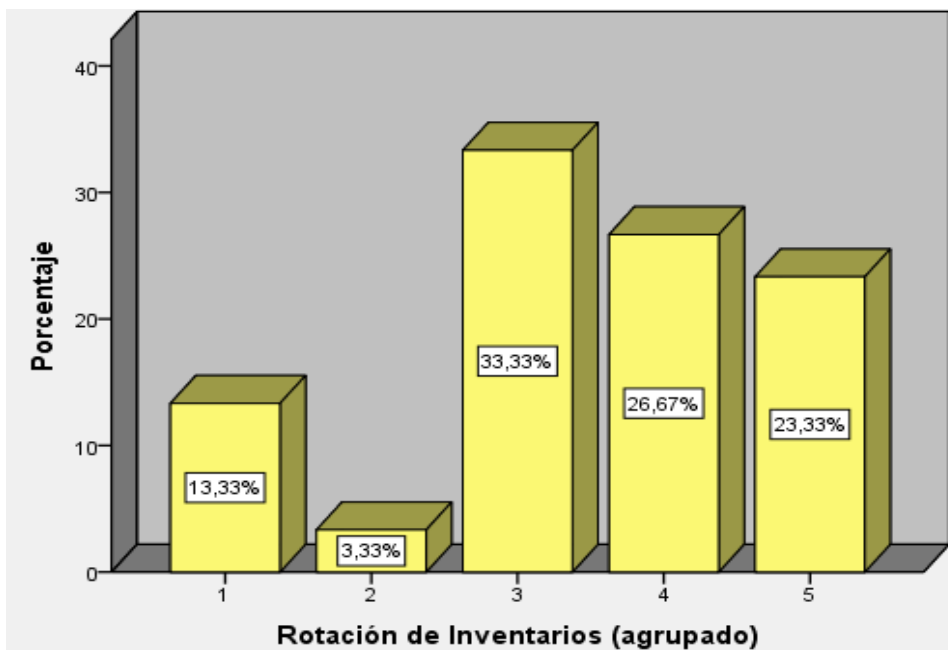
Figura 4. Resultados descriptivos de las respuestas de las Dimensión Política de inventarios (agrupada)

Interpretación; Según los resultados, se observa que el **17%** de la muestra, conformada por los colaboradores, respondió totalmente de acuerdo con respecto a la Dimensión **Política de Inventarios**; un **33%** respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la dimensión estudiada y un **33%** respondieron de acuerdo en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

Tabla N° 05 Resultados descriptivos de las respuestas de las Dimensión Rotación de inventarios (agrupada)

Rotación de Inventarios (agrupado)		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	13,3
En desacuerdo	2	3,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	33,3
De acuerdo	16	26,7
Totalmente de acuerdo	14	23,3
Total	60	100,0

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente:
Elaboración
Propia.

Figura 5.

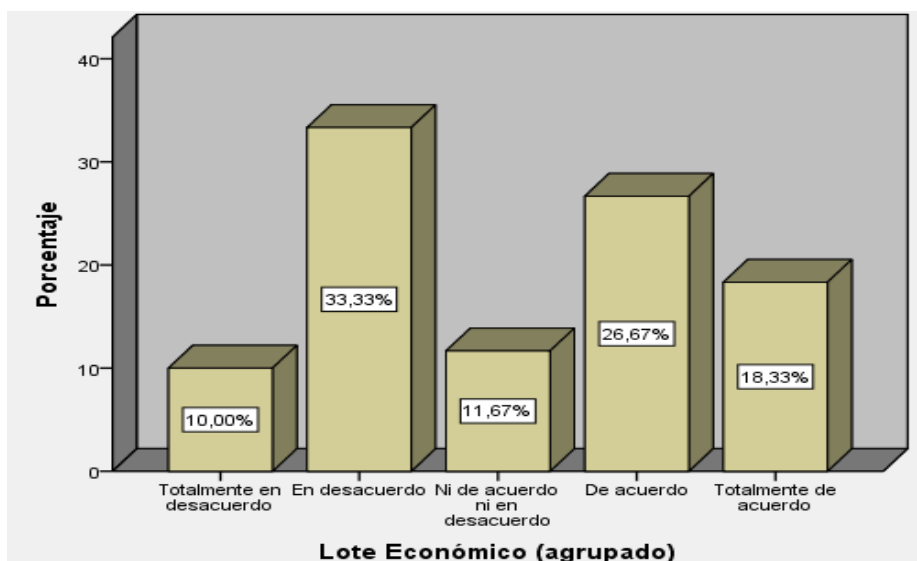
Resultados descriptivos de las respuestas de las Dimensión Rotación de inventarios (agrupada)

Interpretación; Según los resultados, se observa que el **3%** de la muestra, conformada por los colaboradores, respondió en desacuerdo con respecto a la Dimensión **Rotación de Inventarios**; un **33%** respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la dimensión estudiada y un **23%** respondieron totalmente de acuerdo en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

Tabla N° 06 Resultados descriptivos de las respuestas de las Dimensión Lote económico (agrupada)

Lote Económico (agrupado)		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	10,0
En desacuerdo	20	33,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	11,7
De acuerdo	16	26,7
Totalmente de acuerdo	11	18,3
Total	60	100,0

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente:
Elaboración
Propia.

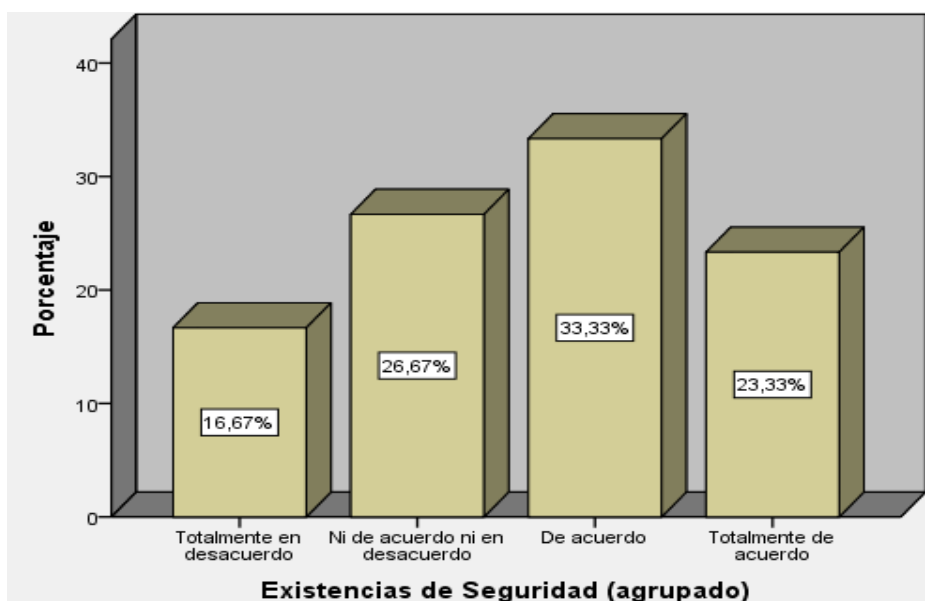
Figura 6. Resultados descriptivos de las respuestas de las Dimensión Lote económico (agrupada)

Interpretación; Según los resultados, se observa que el **10%** de la muestra, conformada por los colaboradores, respondieron totalmente en desacuerdo con respecto a la Dimensión **Lote Económico**; un **33%** respondieron en desacuerdo a la dimensión estudiada y un **18%** respondieron totalmente de acuerdo en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

Tabla N° 07 Resultados descriptivos de las respuestas de las Dimensión Existencias de seguridad (agrupada)

Existencias de Seguridad (agrupado)		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	16,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	26,7
De acuerdo	20	33,3
Totalmente de acuerdo	14	23,3
Total	60	100,0

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente:
Elaboración
Propia.

Figura 7. Resultados descriptivos de las respuestas de las Dimensión Existencias de seguridad (agrupada)

Interpretación; Según los resultados, se observa que el **17%** de la muestra, conformada por los colaboradores, respondió en desacuerdo con respecto a la Dimensión **Existencia de Seguridad**; un **33%** respondió de acuerdo a la dimensión estudiada y un **23%** respondieron totalmente de acuerdo en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

Tabla N° 08 Resultados descriptivos de las respuestas de las Dimensión Punto de reorden (agrupada)

Punto de Reorden (agrupado)		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	22	36,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	26,7
De acuerdo	5	8,3
Totalmente de acuerdo	17	28,3
Total	60	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

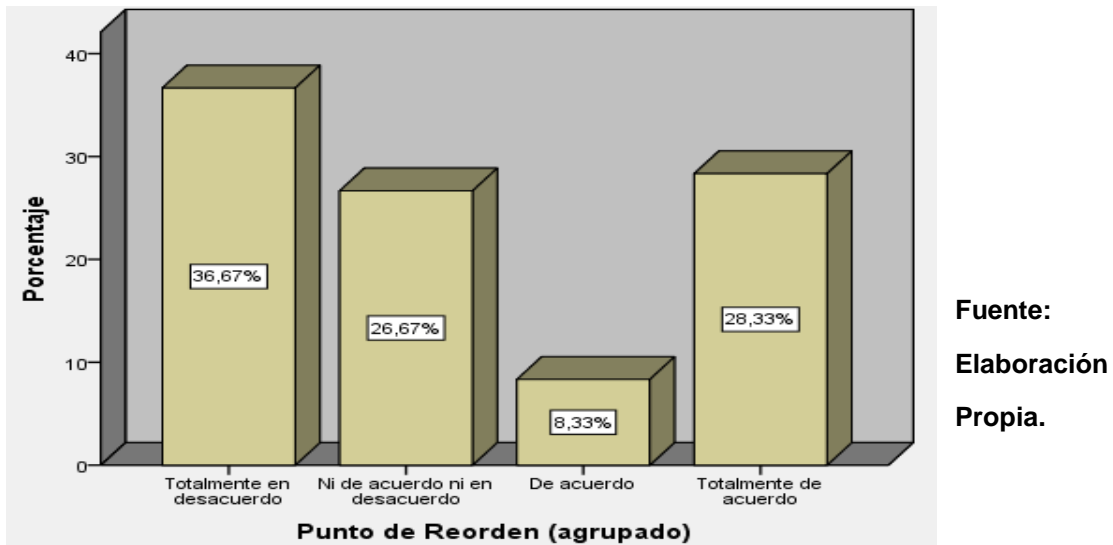


Figura 8. Resultados descriptivos de las respuestas de las Dimensión Punto de reorden (agrupada)

Interpretación; Según los resultados, se observa que el **8%** de la muestra, conformada por los colaboradores, respondió de acuerdo con respecto a la Dimensión **Punto de Reorden**; un **37%** respondió de acuerdo a la dimensión estudiada y un **27%** respondieron totalmente de acuerdo en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017.

3.3. Análisis inferencial

3.3.1 Relación entre las variables **Gestión de Almacén y el Inventario.**

Según la Tabla N°9 del análisis de correlación de Tau_b de Kendall, se muestra a las variables con un nivel de significancia (bilateral) de 0.000 menor a 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (las variables son independientes) y se acepta la hipótesis alterna, existiendo relación entre las variables estudiadas la Gestión de Almacén y el inventario en la "Corporation Intherpharma", Puente Piedra, 2017. Se demuestra la existencia de una correlación positiva fuerte entre las variables (índice de correlación tau-b de Kendall= 0.880).

Tabla N° 9: Correlación de la variable Gestión de Almacén y la variable Inventario.

Correlaciones				
			Gestión de Almacén (agrupado)	Inventario (agrupado)
Tau_b de Kendall	Gestión de Almacén (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,880**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Inventario (agrupado)	Coeficiente de correlación	,880**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

3.3.2. Relación entre las variables Mercancía y el Inventario.

Según la Tabla N°10 del análisis de correlación de Tau_b de Kendall, se muestra a las variables con un nivel de significancia (bilateral) de 0.000 menor a 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (las variables son independientes) y se acepta la hipótesis alterna, existiendo relación entre las variables estudiadas la Mercancía y el Inventario en la “Corporation Intherpharma”, Puente Piedra, 2017. Se demuestra la existencia de una correlación positiva fuerte entre las variables (índice de correlación tau-b de Kendall= 0.861).

Tabla N° 10: Correlación de la variable Mercancía y la variable Inventario.

Correlaciones	
---------------	--

		Mercancía (agrupado)	Inventario (agrupado)
Tau_b de Kendall	Mercancía (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,861**
		N	60
	Inventario (agrupado)	Coeficiente de correlación	,861**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

3.3.3. Relación entre las variables Política de Inventarios y el Inventario.

Según la **Tabla N°11** del análisis de correlación de Tau_b de Kendall, se muestra a las variables con un nivel de significancia (bilateral) de 0.000 menor a 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (las variables son independientes) y se acepta la hipótesis alterna, existiendo relación entre las variables estudiadas . Política de Inventarios y el Inventario en la “Corporation Intherpharma”, Puente Piedra, 2017. Se demuestra la existencia de una correlación positiva fuerte entre las variables (índice de correlación tau-b de Kendall= 0.851).

Tabla N° 11: Correlación de la variable Política de Inventarios y la variable Inventario.

Correlaciones

			Política de Inventarios(a agrupado)	Inventario (agrupado)
Tau_b de Kendall	Política de Inventarios(agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,851**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Inventario (agrupado)	Coeficiente de correlación	,851**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

3.3.4. Relación entre las variables Rotación de Inventarios y el Inventario.

Según la **Tabla N°12** del análisis de correlación de Tau_b de Kendall, se muestra a las variables con un nivel de significancia (bilateral) de 0.000 menor a 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (las variables son independientes) y se acepta la hipótesis alterna, existiendo relación entre las variables estudiadas . Rotación de Inventarios y el Inventario en la “Corporation Intherpharma”, Puente Piedra, 2017. Se demuestra la existencia de una correlación positiva fuerte entre las variables (índice de correlación tau-b de Kendall= 0.885).

Tabla N° 12: Correlación de la variable Rotación de Inventarios y la variable Inventario.

Correlaciones				
			Rotación de Inventarios (agrupado)	Inventario (agrupado)
Tau_b de Kendall	Rotación de Inventarios (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,885**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
Tau_b de Kendall	Inventario (agrupado)	Coefficiente de correlación	,885**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

IV. DISCUSION

Conforme con los resultados que se obtuvieron en esta investigación, entre la relación de la Gestión de Almacén y los Inventarios de la empresa CORPORATION INTHERPHARMA, en el distrito de Puente Piedra, se llegó a determinar lo siguiente:

4.1. Relación entre las variables Gestión de Almacén y el Inventario.

Se tuvo como objetivo general determinar la relación entre la Gestión de Almacén y los Inventarios de la empresa CORPORATION INTHERPHARMA, en el distrito de Puente Piedra, año 2017. Además de la apreciación de los colaboradores que en su mayoría señalan **que existe relación entre las variables Gestión de Almacén y el Inventario.**, se pudo confirmar mediante la prueba Tau_b de Kendall demostrando que existe relación significativa entre las variables Gestión de Almacén y el Inventario en la empresa CORPORATION INTHERPHARMA, año 2017 ($p < 0.000$, $n = 60$) con un coeficiente de correlación alto, de 0.880.

Según Folgueira (2012), en su libro “Gestión de pedidos y stock”, tuvo como uno de sus objetivos explicar lo que es un almacén. Llego a la conclusión, que

La gestión de almacenes e inventarios adquieren una enorme importancia dentro de la red logística, al comportar decisiones clave que determinan en gran manera la estructura de los costes (p.9).

Mora (2011), menciona que, la gestión de almacén tiene como objetivo minimizar el costo total de la operación, y maximizar el espacio. Para ello es necesario que el movimiento diario de productos que entran y salen de la empresa esté de acuerdo con las necesidades de compras y despachos. También mantener los stocks previstos de materiales y mercancías al menor costo de acuerdo a los criterios de la empresa. Y por último controlar perfectamente los inventarios, la facturación y los pedidos (p.55).

Con respecto a esta investigación y a partir de la encuesta realizada a los colaboradores de la empresa CORPORATION INTHERPHARMA; se observó que en la empresa se está aplicando la Gestión de Almacén pero no correctamente, asimismo estas acciones son percibidas y aceptadas por los colaboradores, porque son ellos los que deciden el futuro del negocio; y ello se puede apreciar en la entrega de los materiales que no se entregan en el tiempo estipulado.

4.2. Relación entre las variables Mercancía y el Inventario.

Se tuvo como primer objetivo específico determinar la relación entre la Mercancía y los Inventarios de la empresa CORPORATION INTHERPHARMA, en el distrito de Puente Piedra, año 2017. Además de la apreciación de los colaboradores que en su mayoría señalan **que existe relación entre las variables Gestión de Almacén y el Inventario.**, se pudo confirmar mediante la prueba Tau_b de Kendall demostrando que existe relación significativa entre las variables Mercancía y el Inventario en la empresa CORPORATION INTHERPHARMA, año 2017 ($p < 0.000$, $n = 60$) con un coeficiente de correlación alto, de 0.861.

Mora (2010) dice que con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, debe encontrarse el equilibrio ideal, brindándoles el mayor servicio posible con el menor nivel de inventario. Si un bien no está disponible en el momento en que el cliente lo solicita, se perderá la venta e incluso posiblemente las ventas futuras. Por el contrario, si se tienen altas cantidades de dicho producto, se tendrán altos costos asociados a los costos de oportunidad de tener recursos de capital invertidos innecesariamente en dichas mercancías (p. 71).

Fierro (2009), en su libro "Contabilidad de activos", afirma que, por medio del inventario se revisa y controla la mercancía en el almacén, por su naturaleza, cantidad, precios unitarios, presentaciones y totales. En el sistema de inventario. La predisposición de los artículos en anaqueles, por grupos homogéneos, facilita el conteo físico de los inventarios y el control posterior de verificación por parte de la Auditoría (p. 174).

Con respecto a esta investigación y a partir de la encuesta realizada a los colaboradores de la empresa CORPORATION INTHERPHARMA; se observó que en la empresa se tiene mercancía en los almacenes que no está siendo utilizada por la empresa, puesto que no existe un adecuado sistema de inventarios para saber con exactitud lo que se tiene en el almacén.

4.3. Relación entre las variables Política de Inventarios y el Inventario.

Se tuvo como segundo objetivo específico determinar la relación entre la Política de Inventarios y los Inventarios de la empresa CORPORATION INTHERPHARMA, en el distrito de Puente Piedra, año 2017. Además de la apreciación de los colaboradores que en su mayoría señalan **que existe relación entre la variables Política de Inventarios y el Inventario.**, se pudo confirmar mediante la prueba Tau_b de Kendall demostrando que existe relación significativa entre las variables Política de Inventarios y el Inventario en la empresa CORPORATION INTHERPHARMA, año 2017 ($p < 0.000$, $n = 60$) con un coeficiente de correlación alto, de 0.851.

Castellano (2015), en su libro “Logística comercial internacional” menciona que, si la mercancía es administrada mediante una política de inventarios, se logrará un correcto control físico y mantenimiento de todos los artículos inventariados (p. 34).

Jiménez (2008), menciona que la administración de inventario consiste en mantener disponibles estos bienes al momento de requerir su uso o venta, basados en políticas que permitan decidir cuándo y en cuánto reabastecer el inventario. Para lograr la eficiencia en el manejo de la materia prima, y que el producto final tenga un costo adecuado por este concepto, cada empresa debe fijar una política para el manejo de los inventarios. Una política eficiente de inventarios es aquella que planea el nivel óptimo de la inversión en inventarios y mediante el control se asegura de que los niveles óptimos si se cumplen (p. 47).

En la presente investigación se pudo observar que los colaboradores encuestados, mencionan que en la empresa regularmente no se emplea políticas de inventarios y en general para lograr los objetivos planteados en un tiempo determinado, asimismo consideran que logran las metas que se proponen dentro de la empresa, pero un factor en contra es que un gran número de ellos no ha participado en capacitaciones empresariales; pero en general una buena Política de Inventarios se relaciona de manera significativa en los Inventarios de la empresa CORPORATION INTHERPHARMA.

4.4. Relación entre las variables Rotación de Inventarios y el Inventario.

Se tuvo como segundo objetivo específico determinar la relación entre la Rotación de Inventarios y los Inventarios de la empresa CORPORATION INTHERPHARMA, en el distrito de Puente Piedra, año 2017. Además de la apreciación de los colaboradores que en su mayoría señalan **que existe relación entre la variables Rotación de Inventarios y el Inventario**, se pudo

confirmar mediante la prueba Tau_b de Kendall demostrando que existe relación significativa entre las variables Rotación de Inventarios y el Inventario en la empresa CORPORATION INTHERPHARMA, año 2017 ($p < 0.000$, $n = 60$) con un coeficiente de correlación alto, de 0.885.

Según Martín (2006) en “Gestión de inventarios y compras”, dice que es uno de los más importantes y que mayor trascendencia financiera tiene para la empresa. También expresa la permanencia de los materiales en el almacén y en consecuencia la renovación de estos. Su valor no es necesariamente bueno o malo pues depende el tipo de negocio, aunque es muy importante que siempre presente un valor elevado, pues ello es indicativo de una buena marcha financiero (p. 26).

En la presente investigación se pudo observar que los colaboradores encuestados, mencionan que en la empresa no se emplea la rotación de inventarios, asimismo consideran que no se logran las metas que se proponen dentro de la empresa, pero un factor en contra es que un gran número de ellos no ha participado en capacitaciones empresariales; pero en general una buena Rotación de Inventarios se relaciona de manera significativa en los Inventarios de la empresa CORPORATION INTHERPHARMA.

V. CONCLUSIONES

Conforme con los resultados de la investigación de campo, los objetivos planteados y el contrastado de hipótesis, se llegaron a obtener las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que, existe relación significativa entre las variables Gestión de Almacén y los Inventarios en la empresa CORPORATION INTHERPHARMA, distrito de Puente Piedra, con alta correlación entre las variables.
2. Se determinó que, existe relación significativa entre las variables Mercancía y los Inventarios en la empresa CORPORATION INTHERPHARMA, distrito de Puente Piedra, con alta correlación entre las variables.
3. Se determinó que, existe relación significativa entre las variables Política de inventarios y los Inventarios en la empresa CORPORATION INTHERPHARMA, distrito de Puente Piedra, con alta correlación entre las variables.

4. Se determinó que, existe relación significativa entre las variables Rotación de inventarios y los Inventarios en la empresa CORPORATION INTHERPHARMA, distrito de Puente Piedra, con alta correlación entre las variables.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda enfocarse en tratar de ir mejorando los indicadores de gestión que ayude a percibir en los colaboradores mejoras en el tiempo, aspectos básicos y esenciales en la empresa como la de sentirse identificados y respaldados por la misma, esto ayudaría a reforzar e incrementar tanto la productividad de los colaboradores como su motivación y desempeño laboral.
2. Se recomienda implementar el Kardex para tener una visión más óptima de donde se encuentran toda la mercancía de la empresa, ayudando así al trabajo de los colaboradores.
3. Se recomienda elaborar políticas de inventarios y hacerlas públicas para que los colaboradores perciban el cambio, asimismo se debe realizar un mejor proceso de inventariado ordenando los productos, señalizando y codificando.
4. Se recomienda implementar la rotación de los inventarios y que los colaboradores noten el interés por parte de la empresa y lo que se ofrece como retribución y así lograr una buena percepción y motivación de los colaboradores.

VII. REFERENCIAS

- Anderson, Sweeney & Williams (2008). *Estadística para Administración y Economía*. (10ª.ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 13: 978-607-481-319-7.
- Arana, L. (2014). *“Mejora de Productividad en el área de producción de carteras en una empresa de accesorios de vestir y artículos de viaje”* (Tesis). Universidad de San Martín de Porres.
- Bernal (2010). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (3ra.ed.). México; Pearson educación. ISBN: 978-958-699-128-5
- Carrasco (2010). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. (2ª.ed.). Lima, Perú: San Marcos.
- Chiavenato, I. (2012). Introducción a la Teoría General de la Administración (8ª .ed.). México D.F.: MC GRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. ISBN: 978-607-15-0980-2.
- Coremberg, A. (2008). *“La Medición de la Productividad y los factores Productivos”* (Tesis). Universidad Nacional de la Plata.
- D ‘Alessio I., F. (2010). *Administración de las Operaciones Productivas*. (1ª.ed.). México D.F.: PEARSON. ISBN: 978-607-32-1186-4
- García (2008). Contabilidad General. (11ª.ed.). España: Ediciones Deusto.
- Mora (2010). Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento. Bogotá: Ecoe Ediciones. ISBN: 9789586485722
- Gómez (2013). Gestión Logística y comercial. (1ª.ed.). España: MC GRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la*

investigación (5ª .ed.). México D.F.: MC GRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. ISBN: 978-607-15-0291-9.

Fierro (2009). *Ciencias Administrativas*. Bogotá: Ecoe Ediciones. ISBN: 9789586488730

Hernández, S. (2011). *Introducción a la Administración*. (5 ed.). México D.F.: Mc Graw-Hill / Interamericana. ISBN: 978-607-15-0617-7.

Polimeni, Parozzi & Adelberg (2007). *Contabilidad de Costos*. (3ª.ed.). Bogotá: PEARSON. MC GRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. ISBN: 9587896473088

Valderrama (2014). *Pasos para elaborar un proyecto de tesis*. Lima: San Marcos. ISBN: 9786123028787

Folgueira (2012). *Gestión de pedidos y stock*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. ISBN: 9788436954357

Mora (2011). *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. Bogotá: Ecoe Ediciones. ISBN: 9789586487221

Castellano (2015). *Logística comercial internacional*. Barranquilla: Universidad del Norte. ISBN: 9789587415636

Anexo 02: Encuesta

Instrumento de Medición

Mis saludos cordiales Sr. trabajador, el presente cuestionario servirá para elaborar una tesis acerca del **“Gestión de Almacén y su relación con los Inventarios en la “Corporation Intherpharma”, Puente Piedra, 2017”**.

Quisiera pedirle en forma muy especial su colaboración para que conteste las preguntas, que no le llevarán mucho tiempo; cabe precisar que sus respuestas serán confidenciales. Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el Título de Licenciado en administración, pero nunca se comunicarán datos individuales.

Le pido que conteste con la mayor claridad posible respecto al tema, cabe precisar que no hay respuesta correcta ni incorrecta. Muchas gracias por su colaboración.

VARIABLES, DIMENSIONES E ITEMS	1 Totalment e en desacuerd o	2 En desacuerd o	2 Ni de acuerdo ni en desacuerd o	3 De acuerdo	5 Totalment e de acuerdo
VARIABLE I: Gestión de Almacén					
Dimensión: Mercancía					
01. Considera que la mercadería recepcionada está rotulada para derivarla al sector de almacén correspondiente.					
02. Los trabajadores están capacitados para agilizar el empaque de la mercadería solicitada para su comercialización.					
03. Las parihuelas están diferenciadas por color para el almacenaje de la mercadería.					
04. Las bandejas están distribuidas por color para cada sector del almacén.					
Dimensión: Política de Inventarios					
05. Considera que al momento de almacenar los productos se tienen en cuenta las políticas de inventarios.					
06. A la hora de almacenar productos se tiene en cuenta la fecha de vencimiento.					
07. Considera que la empresa cuenta con el personal necesario para realizar el proceso de picking y packing.					
Dimensión: Rotación de Inventarios					
08. Los tiempos utilizados en la realización de inventarios permiten tener los anaqueles ordenados.					
09. El trabajo permanente en el acomodo de la mercadería permite el deterioro de los productos.					
VARIABLE II: Inventarios					
Dimensión: Lote Económico					
10. Considera que el ordenamiento de la mercadería de acuerdo a cada laboratorio es el adecuado para el picking.					
11. Los anaqueles tienen distanciamiento suficiente para realizar el proceso de picking y packing.					
Dimensión: Existencias de seguridad					
12. La Corporation Intherpharma tiene en almacén mercadería para cubrir los pedidos secuenciales de clientes frecuentes.					
13. La cantidad depositada en el almacén cubre la cantidad de pedidos solicitados por los clientes frecuentes.					
Dimensión: Punto de Reorden					
14. Considera que el stock que se tiene normalmente permite acelerar el proceso de picking.					
15. Los productos están ordenados de tal manera que se puedan encontrar con facilidad.					

Anexo 03: Validaciones

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Gestión de almacén y su relación con los inventarios en la "Corporación Intherpharma", Puente Piedra, 2017			Apellidos y nombres del investigador: Cesar Francisco Gerardo Aquije Garma			Apellidos y nombres del experto: <i>H. Pineda Gallegos y L. B. Pizarro</i>		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ASPECTO POR EVALUAR		OPINIÓN DEL EXPERTO			
			ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
Gestión de Almacén	Mercancía	Producto	Considera que la mercadería recepcionada está rotulada para derivarla al sector de almacén correspondiente.			<input checked="" type="checkbox"/>		
		Comercialización	Los trabajadores están capacitados para agilizar el empaque de la mercadería solicitada para su comercialización.			<input checked="" type="checkbox"/>		
		Diferenciación	Las parhuelas están diferenciadas por color para el almacenaje de la mercadería.			<input checked="" type="checkbox"/>		
Gestión de Almacén	Política de Inventarios	Almacenamiento	Las bandejas están distribuidas por color para cada sector del almacén. Considera que al momento de almacenar los productos se tienen en cuenta las políticas de inventarios.			<input checked="" type="checkbox"/>		
		Capital de Trabajo	A la hora de almacenar productos se tiene en cuenta la fecha de vencimiento.			<input checked="" type="checkbox"/>		
		Tiempo	Considera que la empresa cuenta con el personal necesario para realizar el proceso de picking y packing.			<input checked="" type="checkbox"/>		
Inventarios	Rotación de Inventarios	Costo de Inventarios	Los tiempos utilizados en la realización de inventarios permiten tener los anaqueles ordenados.			<input checked="" type="checkbox"/>		
		Ordenamiento	El trabajo permanente en el acomodo de la mercadería permite el deterioro de los productos.			<input checked="" type="checkbox"/>		
		Abastecimiento	Considera que el ordenamiento de la mercadería de acuerdo a cada laboratorio es el adecuado para el picking.			<input checked="" type="checkbox"/>		
Inventarios	Existencias de seguridad	Imprevistos	Los anaqueles tienen distanciamiento suficiente para realizar el proceso de picking y packing.			<input checked="" type="checkbox"/>		
		Cantidad	La Corporation Intherpharma tiene en almacén mercadería para cubrir los pedidos secuenciales de clientes frecuentes.			<input checked="" type="checkbox"/>		
		Demanda	La cantidad depositada en almacén cubre la cantidad de pedidos solicitados por los clientes frecuentes.			<input checked="" type="checkbox"/>		
Firma del experto		Anticipación	Considera que el stock que se tiene normalmente permite acelerar el proceso de picking.			<input checked="" type="checkbox"/>		
			Los productos están ordenados de tal manera que se puedan encontrar con facilidad.			<input checked="" type="checkbox"/>		
Firma del experto <i>[Firma]</i>			Fecha <i>4/1/2017</i>		Escala: 1. Desacuerdo Indiferente De acuerdo			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo se proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Gestión de almacén y su relación con los inventarios en la "Corporation Intherpharma", Puente Piedra, 2017
 Apellidos y nombres del investigador: Cesar Francisco Gerardo Aquije Gamma

Apellidos y nombres del experto: DA. DENIS CASALDO

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ASPECTO POR EVALUAR		ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO			
			ITEM / PREGUNTA			SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
Gestión de Almacén	Mercancía	Producto	Considera que la mercadería recepcionada está rotulada para derivarla al sector de almacén correspondiente.						
		Comercialización	Los trabajadores están capacitados para agilizar el empaque de la mercadería solicitada para su comercialización.						
		Diferenciación	Las pautas están diferenciadas por color para el almacenaje de la mercadería.						
	Política de Inventarios	Almacenamiento	Las bandejas están distribuidas por color para cada sector del almacén. Considera que al momento de almacenar los productos se tienen en cuenta las políticas de inventarios.						
		Capital de Trabajo	A la hora de almacenar productos se tiene en cuenta la fecha de vencimiento.						
		Tiempo	Considera que la empresa cuenta con el personal necesario para realizar el proceso de picking y packing.						
		Costo de inventarios	Los tiempos utilizados en la realización de inventarios permiten tener los anaques ordenados.						
		Lote económico	Ordenamiento	El trabajo permanente en el acomodo de la mercadería permite el deterioro de los productos.					
			Abastecimiento	Considera que el ordenamiento de la mercadería de acuerdo a cada laboratorio es el adecuado para el picking.					
		Inventarios	Existencias de seguridad	Los anaques tienen distanciamiento suficiente para realizar el proceso de picking y packing.					
Punto de reorden	La Corporation Intherpharma tiene en almacén mercadería para cubrir los pedidos secuenciales de clientes frecuentes. La cantidad depositada en almacén cubre la cantidad de pedidos solicitados por los clientes frecuentes.								
Anticipación	Considera que el stock que se tiene normalmente permite acelerar el proceso de picking. Los productos están ordenados de tal manera que se puedan encontrar con facilidad.								
Firma del experto									

Fecha: 17/11/17

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Gestión de almacén y su relación con los inventarios en la "Corporation Intherpharma", Puente Piedra, 2017		Apellidos y nombres del investigador: César Francisco Gerardo Aquije Garma		Apellidos y nombres del experto: <i>Marcos Fox Petronio Linares</i>	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ASPECTO POR EVALUAR		OPINIÓN DEL EXPERTO OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
			ITEM / PREGUNTA	ESCALA	
Gestión de Almacén	Mercancía	Producto	Considera que la mercadería recepcionada está rotulada para derivarla al sector de almacén correspondiente.	1. Desacuerdo Indiferente De acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/> SI CUMPLE
		Comercialización	Los trabajadores están capacitados para agilizar el empaque de la mercadería solicitada para su comercialización.		<input checked="" type="checkbox"/> SI CUMPLE
		Diferenciación	Las pañuelas están diferenciadas por color para el almacenaje de la mercadería.		<input checked="" type="checkbox"/> SI CUMPLE
Gestión de Almacén	Política de Inventarios	Almacenamiento	Las bandejas están distribuidas por color para cada sector del almacén. Considera que al momento de almacenar los productos se tienen en cuenta las políticas de inventarios.	1. Desacuerdo Indiferente De acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/> SI CUMPLE
		Capital de Trabajo	A la hora de almacenar productos se tiene en cuenta la fecha de vencimiento.		<input checked="" type="checkbox"/> SI CUMPLE
		Tiempo	Considera que la empresa cuenta con el personal necesario para realizar el proceso de picking y packing.		<input checked="" type="checkbox"/> SI CUMPLE
Inventarios	Rotación de Inventarios	Costo de Inventarios	Los tiempos utilizados en la realización de inventarios permiten tener los anaqueles ordenados.	1. Desacuerdo Indiferente De acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/> SI CUMPLE
		Lote económico	El trabajo permanente en el acomodo de la mercadería permite el deterioro de los productos.		<input checked="" type="checkbox"/> SI CUMPLE
		Existencias de seguridad	Considera que el ordenamiento de la mercadería de acuerdo a cada laboratorio es el adecuado para el picking.		<input checked="" type="checkbox"/> SI CUMPLE
Inventarios	Punto de recorden	Abastecimiento	Los anaqueles tienen distanciamiento suficiente para realizar el proceso de picking y packing.	1. Desacuerdo Indiferente De acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/> SI CUMPLE
		Imprevistos	La Corporation Intherpharma tiene en almacén mercadería para cubrir los pedidos secuenciales de clientes frecuentes.		<input checked="" type="checkbox"/> SI CUMPLE
		Cantidad	La cantidad depositada en almacén cubre la cantidad de pedidos solicitados por los clientes frecuentes.		<input checked="" type="checkbox"/> SI CUMPLE
Firma del experto		Demanda	Considera que el stock que se tiene normalmente permite acelerar el proceso de picking.		<input checked="" type="checkbox"/> SI CUMPLE
		Anticipación	Los productos están ordenados de tal manera que se puedan encontrar con facilidad.		<input checked="" type="checkbox"/> SI CUMPLE
Fecha			_ / _ / _		

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE
TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

Yo,

ALFONSO ZAVALETA MARTINEZ-VARGAS, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada

Gestion de almacenes y su relacion con los inventarios en la Corporation Intherpharma, Puente Piedra, 2017

del (de la) estudiante **Aquije Garma, Cesar Francisco Gerardo** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **23%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.



Lima, 11 de Diciembre de 2017

Firma

Alfonso Zavaleta Martínez-Vargas

DNI: 08425672

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

"Gestión de almacén y su relación con los Inventarios en la Corporation
Intherpharma, Puente Piedra, 2017"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

AQUIJE GARMA, Cesar Francisco Gerardo

A SESOR:

ZAVALETA MARTINEZ - VARGAS, Atencio

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA-PERU

2017



Match Overview

23%

Currently viewing standard sources

[View English Sources \(Beta\)](#)

Matches

- | | | | | | |
|----|---|--------------------------|-----------------|----|---|
| 23 | 1 | u.jimdo.com | Internet Source | 1% | > |
| | 2 | cybertesis.upnorte.edu.. | Internet Source | 1% | > |
| | 3 | Submitted to AIEP | Student Paper | 1% | > |
| | 4 | Submitted to Universid.. | Student Paper | 1% | > |
| | 5 | dialnet.unirioja.es | Internet Source | 1% | > |
| | 6 | Submitted to Technisc.. | Student Paper | 1% | > |

Handwritten signature



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Gestión de almacén y su relación con los Inventarios en la Corporation
Intherpharma, Puente Piedra, 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

AQUIJE GARMA, Cesar Francisco Gerardo

ASESOR:

ZVALETA MARTÍNEZ – VARGAS, Alfonso



LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA-PERÚ

2017