

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Análisis de la agenda periodística del programa radial
“De la Noche a la Mañana” del Grupo RPP, desde el 17 al
21 de setiembre del 2013.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR :

DOMINGUEZ COLÁN, FERNANDO LADISLAO

ASESOR :

Lic. VIDAURRE GÜIZA, CARMEN VERÓNICA

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A Dios sobre todas las cosas, por brindarme salud, una familia y fuerzas para seguir luchando porque sin salud nada se puede lograr en esta vida.

A las personas que hoy en día ya no están conmigo físicamente pero se que el lugar donde estén siempre los tendré siempre en mi corazón.

A mi familia, en especial a mi madre, que a pesar de todas mis dificultades siguió confiando en mí, para llegar a ser primero una persona con valores y principios para luego ser un profesional

AGRADECIMIENTOS

- Al plantel docente de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, por sus enseñanzas, consejos, asesorías, durante los cinco años transcurridos de la carrera profesional.
- A los docentes de la especialidad de producción radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación por poder validar mis instrumentos de investigación, además de ayudarme con sus correcciones para una mejor aplicación de estos mismos.
- A la docente y reportera de Radio Programas del Perú Diana Pozo Abarca, por lograr contactarme con el equipo de producción del programa radial “De la Noche a la Mañana”.
- Al Decano de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, el Dr. Dennis Javier Vargas Marín por concederme entrevistarlos, a pesar de tener su agenda recargada.
- Al productor Irwin Porcel Arias, y a la conductora Milagros Valverde Bustinza por permitirme entrevistarlos durante una semana muy recargada de trabajo en el programa radial “De la Noche a la Mañana”
- A la Directora de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación la Lic. Carmen Verónica Vidaurre Guiza por su iniciativa y empuje para seguir mejorando en mi investigación.
- Por último, y no menos importante, agradecer a dos compañeros de estudio que a pesar de tener su tiempo ocupado, me ayudaron en las grabaciones de las entrevistas sin importar el día, la hora y el lugar. Demostrándome así su ayuda incondicional y amistad sincera.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación propone en dar a conocer la forma de como se estructura una agenda periodística en medios de comunicación, en este caso en un programa radial. Poniendo como ejemplo el programa radial “De la Noche a la Mañana”, que se emite de martes a sábado de 12 am a 3 am por la frecuencia modulada (FM) 89.7 del Grupo RPP.

Radio Programas del Perú, es considerado como una de las empresas radiales con mayor prestigio, credibilidad y experiencia en el manejo de la información periodística. A diario se viene ganando la confianza y la aceptación de la audiencia peruana nivel nacional e internacional, durante sus 50 años de fundación y de demostrar profesionalismo periodístico.

“De la Noche a la Mañana”, es uno de los programas del horario de la madrugada del Grupo RPP, que ya lleva 13 años bajo la conducción de Milagros Valverde Bustinza. El programa se caracteriza por abordar entrevistas en vivo sobre temas de carácter cultural, social, salud, político, etcétera. A diario viene siendo la preferencia y aceptación de los oyentes de la madrugada. Dato importante que ha sido tomado en cuenta para que sea el sujeto de estudio analizado en esta investigación científica.

ÍNDICE

CARÁTULA	I
PÁGINAS PRELIMINARES	
Dedicatoria	II
Agradecimiento.....	III
Presentación.....	IV
Índice.....	V
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I: OBJETO DE ESTUDIO	
1.1. Aproximación temática	15
1.2. Formulación del objeto de estudio	20
1.3. Justificación	21
1.4. Relevancia	22
1.5. Contribución	22
1.6. Objetivos	23
1.6.1. Objetivo General	23
1.6.2. Objetivos Específicos.....	23

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes	25
2.2. Bases Teóricas	28
2.3. Marco Conceptual	32
2.3.1. LA RADIO	32
• Géneros radiofónicos	33
a) El informe	
b) La crónica	
c) La editorial	
d) El comentario radiofónico	
e) La radio como transmisor de mensaje	
• Formatos radiofónicos.....	36
• Lenguaje radiofónico	36
2.3.2. ESTRUCTURACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL	37
• Estructura externa	37
Estructura de un programa informativo	38
Estructura de un programa de opinión	38
• Estructura interna	43
Géneros informativos	43
Géneros de opinión	44
2.3.3. AGENDA PERIODISTICA	45
• Concepto	45
• Criterios de selección	45
• Validación de la selección	46

2.3.4. PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA EN RADIO.....	47
• Preproducción	47
• Producción	48
• Durante la grabación	49
• Postproducción	49
2.3.5. LA AUDIENCIA RADIAL	49
Preferencia de la audiencia radial	50
a).En función de la finalidad	50
b).En función del contenido	52
c).En función de los códigos lingüísticos utilizados.....	53
d).En función de la realización técnica	53
2.3.6. PROGRAMACION RADIOFONICA.....	54
• Programación radiofónica según su contenido	54
• Programación radiofónica según su estructura	54
• Programación radiofónica según la cadena semanal	55
• Programación radiofónica según la temporada	55
• Programación radiofónica según estrategias	55
2.3.7. LA RADIO EN EL PERÚ	55
• OAX: La primera estación radial	55
• Programación y segmentación de la audiencia	57
2.3.8. RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ (RPP)	58
• Historia del Grupo RPP	58
• Programa radial “De la Noche la Mañana”	60
• Programación 2013 del Grupo RPP	61
2.4. Contextualización: histórica, política, cultural, social	64
2.5. Supuestos teóricos	65

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Unidades temáticas	67
3.1.1. Definición conceptual	67
3.1.2. Categorización	68
3.2. Metodología	69
3.2.1. Tipo de estudio	69
3.2.2. Diseño	70
3.3. Escenario de estudio	71
3.4. Caracterización de sujetos	72
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación	74
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	75
3.7. Mapeamiento	82
3.8. Análisis de datos	97

CAPÍTULO IV: CONSIDERACIONES FINALES

4.1. Resultados	107
4.1.1. Descripción de resultados	107
4.1.2. Teorización de Unidades Temáticas	108
4.2. Discusión	110
4.3. Conclusiones	111
4.4. Recomendaciones	112

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	114
ANEXOS	117
• Anexo 01: Preguntas orientadoras	118
• Anexo 02: Mapeamiento	121
• Anexo 03: Matriz de consistencia	134
• Anexo 04: Otros	135

RESUMEN

Esta investigación es de enfoque cualitativo donde se analiza la forma de como se estructura la agenda periodística del programa radial “De la Noche a la Mañana”, conducido por la periodista Milagros Valverde Bustinza, de martes a sábado de 12 am a 3 am, por la emisora radial del Grupo RPP. Se basa en el diseño de la Teoría Fundamentada con procedimiento sistemático de *codificación abierta*, donde se utiliza la ficha de análisis de contenido, ficha de observación y entrevista a profundidad a especialistas sobre el tema, que permite responder a sus respectivos objetivos, dimensiones e indicadores planteados en la investigación. Concluyendo que la estructura de la agenda periodística del programa es la información, la cual es planificada con anticipación porque debe ser interesante debido a que tiene mayores posibilidades de ser escuchada y que es presentada en una comunicación directa con los oyentes durante las entrevistas en vivo, de manera que éstos participen y se expresen libremente sobre los temas de la realidad nacional.

PALABRAS CLAVES: Agenda periodística – Radio - Estructuración de programa radial - Grupo RPP - Programa radial “De la Noche a la Mañana”.

ABSTRACT

This research is a qualitative approach where the form of the journalistic agenda as the radio program "De la Noche a la Mañana" hosted by journalist Milagros Valverde Bustinza , Tuesday through Saturday from 12 am to 3 am , the structure is analyzed by RPP radio station group . Based Design Grounded Theory open coding, by applying to the record content analysis, observation and record depth interview on the subject specialists allowed to respond to their respective objectives, dimensions and indicators outlined in the research. Concluding that the structure of the journalistic agenda of the program is the information , which is planned in advance because it should be interesting because it has a greater chance of being heard and are brought directly one communication with listeners during live interviews , so that they participate and express themselves freely on issues of national reality .

KEY WORDS: journalistic book – Radio - Structuring a radio program - Group RPP - radio program "De la Noche a la Mañana".