

UCV

UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS

**"ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS COMENTARIOS DEPORTIVOS
RADIALES EN LA EXPRESIÓN VERBAL DE LOS ADOLESCENTES DE
COMAS"**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR

HUGO VALENTIN VILCA BERROSPI

LIMA -PERÚ

2010

SUMARIO

La presente investigación desea analizar el grado de impacto del lenguaje futbolístico radial en los jóvenes adolescentes del distrito de Comas.

El objetivo del estudio es determinar en cuanto este tipo de lenguaje interviene en las expresiones verbales habituales de este joven público, también se busca conocer cuáles son las características de este lenguaje deportivo y si colabora en la comunicación entre estas noveles personas.

Además se pretende dejar un instrumento investigativo que sirva como precedente para quienes deseen indagar sobre periodismo deportivo radial y sobre el tema en particular.

DEDICATORIA

La investigación está dedicada a todas las personas que no desfallecen en lograr sus objetivos, quienes a pesar de encontrar obstáculos perseveran hasta lograrlos.

RECONOCIMIENTOS

El estudio fue elaborado gracias al apoyo de mi familia, al soporte y paciencia de mis profesores de la Universidad César Vallejo y al Doctor Dennis Vargas Marín por su constante apoyo durante toda mi actividad universitaria, también a todas las personas que estuvieron alentándome durante la realización de la tesis.

ÍNDICE

Sumario	1
Dedicatoria	2
Reconocimientos	3
Índice	4
Introducción	6
CAPITULO I ANTECEDENTES:	
1.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	7
1.1.1 TEORÍA DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES DE BARBERO	8
La cotidianidad familiar	
La temporalidad social	
La competencia cultural	9
1.1.2 EL DEPORTE Y EL PERIODISMO	10
1.1.3 EL PERIODISMO DEPORTIVO	11
CARACTERÍSTICAS	
CLASIFICACIÓN	12
Periodismo deportivo en prensa	
Periodismo deportivo en televisión	13
Periodismo deportivo en radio	
1.1.3.1 EL PERIODISMO DEPORTIVO ESPECTÁCULO	
1.1.4 EL PERIODISTA DEPORTIVO	15
1.1.4.1 EL PERIODISTA DEPORTIVO ACTUAL	
1.1.5 PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES	18
1.1.6 PERIODISTA DEPORTIVO RADIAL	
1.1.7 EL LENGUAJE	19
Lenguaje Formal	
Lenguaje informal o coloquial	
Lenguaje vulgar	20
1.1.8 LA PALABRA	
1.1.9 LA DICCIÓN	
1.1.10 EXPRESIONES POLÉMICAS	21
A.- Circunloquios	
B.- Neologismos	
C.- Tecnicismos	
D.- Muletillas	
E.- Tópicos	
F.- Frase Hecha	
G.- Palabras malsonantes	
H.- Insultos	23
1.1.11 EL LENGUAJE DEPORTIVO	24
1.1.12 EL COMENTARIO DEPORTIVO	25
1.1.13 LÉXICO DEPORTIVO	
1.1.13.1 Léxico argótico	
1.1.13.2 Léxico técnico especializado	
1.1.13.3 Léxico trasladado	27
A.- LA METÁFORA	
A. a Campo de la Guerra-Milicia	
A. b Campo de la Técnica –Ciencia	
A. c Campo de la Religión- moralidad	
A. d Campo de la Sabiduría Popular-Jóvenes	
B.- LA SINÉCDOQUE	28
C.- LA POLISEMIA	
D.- LA SINONIMIA	
E.- EL NEOLOGISMO	
1.2 REVISIÓN DE LA LITERATURA RELACIONADA	30

1.3 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	34
1.3.1 problema general	35
1.3.2 preguntas orientadoras	36
1.4 OBJETIVOS	37
General	
Específico	
1.5 DEFINICIONES OPERACIONALES DE TÉRMINOS IMPORTANTES	38
1.6 IMPORTANCIA Y LIMITACIONES	47
CAPITULO II	41
1.-TIPO DE INVESTIGACIÓN	
2.-DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	
2.1 PARTICIPANTES	42
2.1.1 El escenario	
2.1.2 Sujeto de estudio	
2.2 MATERIAL	43
2.2.1 Ficha de análisis de contenido	
2.2.2 Cuestionario	
2.2.3 Población	
2.2.4 Muestra	
2.2.4.1 Criterios de selección de muestra	
2.2.4.2 Técnicas de recolección de datos	
2.2.4.3 Variables	
2.3 PROCEDIMIENTO	44
2.3.1 Ficha de análisis de contenido	
2.3.2 Cuestionario de preguntas	
CAPITULO III DISCUSION	
3.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	46
Resultados de cuestionario	
Transcripciones del clásico	60
Fichas de análisis	104
Resultado de ficha de análisis	112
CAPITULO IV CONCLUSIONES	
4.1 CONCLUSIONES FINALES	114
4.2 RECOMENDACIONES	116
ANEXOS	
BIBLIOGRAFIA	

INTRODUCCION

Si nos detenemos a observar la cantidad de espacio e importancia que tienen los informes deportivos en todos los medios de comunicación, apreciaremos de inmediato ese valor que tiene en el mundo actual.

Encontraremos cientos de diarios deportivos, docenas de programas televisivos e infinidad de horas en radio, esto comprueba que la especialización periodística deportiva ocupe hoy los primeros lugares de preferencia en todo nivel y sector.

Esta predilección es cada vez más grande y casi nadie puede dejar de considerar como tal a esta disciplina atlética, el padre le compra a su hijo gorras, balones y camisetas del equipo deportivo que sigue, el hijo duerme con esta camiseta afianzándose a ella y creando lazos afectivos con el deporte que admira, pronto este joven empezará a emplear palabras que escuchó en los comentarios deportivos, usará este tipo de lenguaje en sus conversaciones habituales, creando una forma de expresión, propia de la cultura deportiva a la que pertenece. El impacto de este lenguaje sobre el novel individuo puede determinar a mejorar o limitar la expresión verbal de este sujeto.

El tema es complejo y cuenta con varios niveles de conceptualizaciones, el trabajo que propongo es un esfuerzo que permitirá conocer el impacto del lenguaje deportivo en la manera de hablar del adolescente que la escucha.

En el primer capítulo plantearemos la teoría de comunicación que nos permitirá fundamentar nuestro enfoque, seguidamente detallaremos sobre periodismo deportivo, programa radial de deporte, lenguaje y comentario deportivo, además ampliaremos temas sobre léxico deportivo y tipos de lenguaje.

En el segundo capítulo desarrollaremos el método a usar en nuestra investigación, mostraremos el diseño de este estudio que comprenderá el material, los participantes y el procedimiento que utilizaremos para lograr nuestro objetivo.

El presente trabajo espera servir de punto de apoyo para las siguientes generaciones de estudiantes universitarios que deseen especializarse en periodismo deportivo y sobre el tema en particular.