



# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA  
CARICATURA EN LA PORTADA POLÍTICA DE LA REVISTA  
DEDOMEDIO”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**AUTORA:**

MELISSA MABEL RODRÍGUEZ ENCISO

**ASESORES**

CARMEN VIDAURRE GÜIZA

JORGE RODRÍGUEZ ARANDA

LIMA – PERÚ

2013

## **Dedicatoria**

*A mis padres, por su apoyo  
incondicional en toda mi vida  
académica.*

## **Agradecimiento**

*A mis amigos y profesores que  
me ayudaron en la elaboración  
de esta investigación, con  
paciencia y dedicación.*

# ÍNDICE

RESUMEN .....	06
INTRODUCCIÓN .....	07
1. OBJETO DE ESTUDIO.....	08
1.1. Aproximación temática.....	08
1.2. Formulación del objeto de estudio.....	13
1.3. Justificación .....	14
1.4. Relevancia .....	14
1.5. Contribución.....	15
1.6. Objetivos.....	16
2. MARCO REFERENCIAL .....	17
2.1. Bases teóricas.....	17
2.2. Marco conceptual .....	19
2.2.1. Publicaciones periodísticas .....	19
2.2.2. La Noticia .....	20
2.2.2.1. Producción, circulación y consumo de la noticia	
2.2.2.2. Valores de la noticia	
2.2.3. Diseño y diagramación .....	23
2.2.4. La caricatura .....	25
2.2.4.1. Características y cualidades de la caricatura	
2.2.5. Caricatura política .....	29
2.2.6. Revista Dedomedio .....	31
2.3. Contextualización: Histórica, política, cultural y social .....	33
2.4. Supuesto Teórico.....	34
3. Marco metodológico .....	35
3.1. Unidad temática .....	35
3.1.1. Definición conceptual .....	36
3.1.2. Categorización.....	36
3.2. Metodología.....	37
3.2.1. Tipo de estudio .....	37

3.2.2. Diseño.....	37
3.3. Escenario de estudio.....	37
3.4. Categorización de sujetos.....	37
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación.....	38
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	38
4. CONSIDERACIONES FINALES.....	39
4.1. Resultados.....	39
4.1.1. Descripción de resultados.....	75
4.2. Discusión.....	76
4.3. Conclusiones .....	77
4.4. Recomendaciones .....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS .....	82

## **RESUMEN**

Los medios de comunicación se caracterizan por poseer sesgos en su tratamiento de las noticias, ya sean a favor o en contra de alguna postura. La presente tesis realiza un análisis del tratamiento periodístico de la caricatura en las portadas de la sección política de la revista Dedomedio, esta investigación pretendía determinar si existe sesgo en contra del gobierno por parte de la revista durante el año 2012.

Se empleó una investigación cualitativa cuyo análisis se dio por medio de fichas que dieron como resultado que la revista observada no presenta un tratamiento periodístico sesgado en contra del gobierno.

## **ABSTRACT**

The media are characterized by having inclination in its news treatment being in favor or against of any position.

This thesis makes an analysis of press coverage of the cartoon in the Dedomedio's magazine cover of the political section, this research sought to determine whether there is bias against the government by the magazine in 2012.

We used a qualitative research whose analysis is given through files that resulted that the magazine does not present a inclination against the government.