

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LA REVISTA INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS, 2012.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

ANNELYSE CUEVA CUEVA

ASESORES:

**JORGE RODRÍGUEZ (METODOLÓGICO)
JORGE PACHECO GUTIÉRREZ (TEMÁTICO)**

**LIMA - PERÚ
2013**

“El objeto de las Relaciones Públicas:
considerar a la interacción de la organización
con sus públicos como su objeto material de estudio,
y al conflicto como su objeto formal.”

N.N

A Dios por darme las fuerzas para salir
Adelante, a mi familia por confiar en mi,
a mis amigos por su comprensión y a
los profesores por su paciencia.

Expreso mi agradecimiento a los
profesores Jorge Pacheco Gutiérrez
y Jorge Rodríguez por orientarme
en este trabajo.

INTRODUCCIÓN

Para poder hablar de la imagen de una institución, debe haber un previo análisis de la comunicación que existe entre dicha entidad y su público objetivo, todo depende de esta para determinar si la imagen de la corporación es buena o mala.

Es por esta razón, que se buscó hacer un análisis de la revista institucional de La Municipalidad de Los Olivos, para corroborar que esta herramienta de comunicación se empleó correctamente y cumplió con su función de mantener informada a la población, con respecto a la transparencia de la Municipalidad, las obras, los eventos y campañas, etc.

El interés en esta investigación se dió debido a los hecho que se presentaron meses antes del lanzamiento de la Revista, las constantes huelgas y protestas realizadas por los vecinos de la zona y los trabajadores del recinto, nos llevó a pensar que la imagen del municipio no era del todo buena.

A continuación de eso, el lanzamiento de la revista, como especie de "salvavidas" ante la situación, hizo suponer que buscaban "apaciguar las aguas", mejorar su imagen ante la población, y que mejor que mantenerlos informados de todos los acontecimientos desarrollados en su distrito.

Aún así, la revista dejó de circular en el distrito, y con mayor razón se buscó analizarla, para comprobar si cumplió con su objetivo, el de informar a la población, y ser una herramienta generadora de imagen.

INDICE

	pág.
Epígrafe	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Introducción	V
Indice	6
Resumen	8
Abstrac	9

CAPÍTULO 1 OBJETO DE ESTUDIO

1.1	Aproximación temática	10
1.2	Formulación del objeto de estudio	15
1.3	Justificación	16
1.4	Relevancia	18
1.5	Contribución	19
1.6	Objetivos	19
1.6.1	General	19
1.6.2	Específico	19

CAPÍTULO 2 MARCO REFERENCIAL

2.1	Bases teóricas	21
2.2	Marco conceptual	23
2.2.1	Comunicación institucional	23
2.2.2	Imagen	24
2.2.2.1	Imagen corporativa	24
2.2.2.2	La importancia de la imagen corporativa	25
2.2.3	Herramientas de comunicación	26
2.2.4	Revista institucional	27
2.2.4.1	Revista institucional para público externo	29
2.2.4.2	Estructura	29
2.2.4.3	Formato	31
2.2.4.4	Estilo	32
2.2.4.5	Especificaciones técnicas – Revista institucional “Los Olivos”	32
2.2.5	Municipalidad	32
2.2.5.1	Municipalidad de Los Olivos	33
2.2.5.2	Misión	34
2.2.5.3	Visión	34

	2.2.5.4	Imagen de la Municipalidad de Los Olivos	34
2.3		Contextualización	37
2.4		Supuestos teóricos	39

CAPÍTULO 3 MARCO METODOLÓGICO

3.1		Unidades temáticas	40
	3.1.1	Definición conceptual	40
	3.1.2	Categorización	40
3.2		Metodología	41
	3.2.1	Tipo de estudio	41
	3.2.2	Diseño	42
3.3		Escenario de estudio	43
3.4		Caracterización de sujetos	43
3.5		Procedimientos metodológicos de investigación	43
3.6		Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
3.7		Mapeamiento	44
3.8		Análisis de datos	50

CAPÍTULO 4 CONSIDERACIONES FINALES

4.1		Resultados	58
	4.1.1	Descripción de resultados	58
4.2		Discusión	63
4.3		Conclusiones	64
4.4		Recomendaciones	66
		Referencias Bibliográficas	67
		Anexos	

RESUMEN

El presente estudio tiene por objeto analizar y describir el contenido de la Revista Institucional “Los Olivos”, de la Municipalidad del respectivo distrito, con la finalidad de verificar si esta intenta colaborar en la búsqueda de una mejor imagen de la entidad.

Para ello se aplicaron dos herramientas básicas que nos permiten, en primer lugar, hacer un análisis detallado de la revista –Ficha de análisis-, el cual se comparará con los resultados de las entrevistas realizadas a su creador y a otros especialistas en la materia.

El fin de esta aplicación es comprobar si los resultados arrojados por la ficha de análisis concuerdan con lo mencionado por los entrevistados, y a su vez, si esto se rige al lineamiento que debe tener una revista de esta índole.

ABSTRACT

The present study aims to analyze and describe the content of the magazine Institutional "Los Olivos", of the Municipality of the respective district, in order to verify that this trying to collaborate in pursuit of a better picture of the entity.

This is applied two basic tools that allow us, first, make a detailed analysis of the magazine-Summary sheet, which will be compared with the results of interviews with its creator and other specialists in the field.

The purpose of this application is to check whether the results obtained from the analysis card match what dimensioned by interviewees, and in turn, if this follows the guideline that you must have a magazine of this nature.