



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Gestión de los costos de producción de la crianza de cuyes en una
asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande,
Amazonas, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Correa Olivera, Maria Elizabeth (orcid.org/0009-0001-5022-4614)
Saavedra Melendez, Danny Sadith (orcid.org/0009-0006-9779-4522)

ASESOR:

Mg. Quilia Valerio, Jhoansson Victor Manuel (orcid.org/0000-0001-8255-2578)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2024

Dedicatoria

A mi familia, quienes con su amor absoluto y apoyo inquebrantable han sido mi guía y mi fuerza a lo largo de este arduo camino.

-Correa Olivera, María Elizabeth

A mi familia por ser mi más grande motivación y mi impulso para seguir adelante en mi vida profesional.

-Saavedra Meléndez, Danny Sadith

Agradecimiento

A Dios, quien ha sido mi refugio y mi fortaleza durante todo el proceso de realización de esta tesis.

-Correa Olivera, María Elizabeth

A Dios por todas las bendiciones que ha derramado sobre mí durante el proceso de investigación y redacción de esta tesis.

-Saavedra Meléndez, Danny Sadith



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, QUILIA VALERIO JHOANSSON VICTOR MANUEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de los costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, 2023", cuyos autores son CORREA OLIVERA MARIA ELIZABETH, SAAVEDRA MELENDEZ DANNY SADITH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 18 de Abril del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
QUILIA VALERIO JHOANSSON VICTOR MANUEL DNI: 45151436 ORCID: 0000-0001-8255-2578	Firmado electrónicamente por: JQUILIAV el 22-04- 2024 21:13:29

Código documento Trilce: TRI - 0743066



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CORREA OLIVERA MARIA ELIZABETH, SAAVEDRA MELENDEZ DANNY SADITH estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de los costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DANNY SADITH SAAVEDRA MELENDEZ DNI: 71351446 ORCID: 0009-0006-9779-4522	Firmado electrónicamente por: DASAAVEDRAME el 18-04-2024 18:09:07
MARIA ELIZABETH CORREA OLIVERA DNI: 48236013 ORCID: 0009-0001-5022-4614	Firmado electrónicamente por: MACORREAOL el 18-04-2024 18:09:55

Código documento Trilce: TRI - 0743067

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CARÁTULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	13
3.3 Escenario de estudio	14
3.4 Participantes	15
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.6 Procedimiento	16
3.7 Rigor científico	17
3.8 Método de análisis de datos	17
3.9 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	40

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Validación por Juicio de Expertos	Pág. 16
---------	-----------------------------------	------------

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Análisis la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes	19
Figura 2 Análisis de la planificación de costos	21
Figura 3 Análisis del control de gastos	22
Figura 4 Análisis de la obtención de recursos	23
Figura 5 Análisis de las estrategias de reducción de costos	24
Figura 6 Análisis de la toma de decisiones financieras	25

RESUMEN

La investigación se centró en analizar la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios ubicada en Bagua Grande, Amazonas, durante el 2023. Se empleó una metodología cualitativa con un enfoque básico y un diseño de estudio de caso. El estudio se llevó a cabo en la asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, donde se aplicó una guía de entrevista a 7 participantes directos para recopilar información relevante. El análisis de los datos se realizó mediante el método de triangulación, apoyado por el software Atlas.ti. Los resultados revelaron que la carencia de sólidos cimientos financieros representa un desafío compartido por muchos productores agropecuarios, afectando la planificación de costos, el control de gastos y la toma de decisiones financieras. Se identificó una falta de estructura financiera clara, especialmente en la subestimación de costos relacionados con la alimentación y la atención veterinaria. En conclusión, se recomienda implementar estrategias para fortalecer la gestión financiera, como una planificación más precisa de costos y una atención más detallada a los gastos asociados en la crianza de cuyes.

Palabras Clave: costos de producción, crianza de cuyes, control de gastos

ABSTRACT

The research focused on analyzing the production cost management of guinea pig breeding in an association of agricultural producers located in Bagua Grande, Amazonas, during 2023. A qualitative methodology was used with a basic approach and a case study design. The study was carried out in the association of agricultural producers of Bagua Grande, where an interview guide was applied to 7 direct participants to collect relevant information. Data analysis was carried out using the triangulation method, supported by the Atlas.ti software. The results revealed that the lack of solid financial foundations represents a challenge shared by many agricultural producers, affecting cost planning, expense control and financial decision making. A lack of clear financial structure was identified, especially in the underestimation of costs related to feeding and veterinary care. In conclusion, it is recommended to implement strategies to strengthen financial management, such as more precise cost planning and more detailed attention to the expenses associated with raising guinea pigs.

Keywords: production costs, guinea pig breeding, expense control

I. INTRODUCCIÓN

En muchos países, la crianza de animales enfrenta desafíos en la gestión de costos de producción, principalmente en aquellos donde es vital como fuente de proteínas. Los productores afrontan costos crecientes en medicinas y alimentos, además de cambios en regulaciones de seguridad alimentaria y calidad (Abawiera et al., 2023). Esto ha llevado a una disminución de la rentabilidad en la industria de la cuyicultura a nivel internacional, amenazando la sostenibilidad de esta actividad en un contexto global de creciente demanda. Esto responde a la falta de acceso a economías de escala y la limitada capacidad para negociar insumos a precios más bajos debido a su escaso poder de compra son factores agravantes (Chima & Luna, 2022). Las causas incluyen la volatilidad de los precios de los insumos, la falta de acceso a tecnologías modernas de producción, y la necesidad de cumplir con estándares internacionales de calidad. Teniendo como efecto la disminución de la producción de carne y el aumento del precio al consumidor (Charles et al., 2020).

En el contexto peruano, la crianza de cuyes es una actividad económica importante, especialmente en las zonas rurales. Sin embargo, se enfrenta a un problema crítico de gestión de costos de producción, debido a que los productores locales afrontan un aumento constante de los precios de los alimentos balanceados para cuyes y los insumos necesarios para la cría, lo que impacta negativamente en su rentabilidad y, en última instancia, en sus ingresos (Ramos, 2020). Esto se debe a la falta de acceso a insumos a precios competitivos, la escasa capacitación en gestión empresarial y la falta de información sobre estrategias efectivas de control de costos, a ello suma el cumplimiento de estándares nacionales de calidad y seguridad alimentaria (Cántaro et al., 2021). Esta realidad ha tenido una afectación en la rentabilidad de las asociaciones de productores de cuyes, sino que también tiene un impacto más amplio en las comunidades rurales, donde estas actividades son una fuente importante de empleo y desarrollo económico local (Ortiz, 2021).

A nivel local, en Bagua Grande, Amazonas, la crianza de cuyes es una actividad económica esencial para la comunidad agropecuaria, debido a que es un potencial generador de empleo e ingresos. Sin embargo, la gestión de costos de producción de cuyes se ha convertido en un problema crítico para las asociaciones agropecuarias y productores, debido a que luchan por mantener sus márgenes de

beneficio debido al aumento constante de los costos de los alimentos para cuyes, los servicios veterinarios y otros insumos. Las causas de esta problemática han incluido la falta de acceso a información sobre prácticas de gestión de costos efectivas, la ausencia de cooperativas que puedan negociar insumos a precios más bajos y la falta de apoyo gubernamental específico para la crianza de cuyes. En ese sentido, las consecuencias han incluido la reducción de los ingresos de los productores locales, la pérdida de empleos relacionados con la cuyicultura y la disminución del desarrollo económico en la región de Bagua Grande.

Esta problemática se manifiesta en una situación en la que los productores carecen de un enfoque estructurado para prever y gestionar sus costos de producción, debido a la falta de planificación provocando una asignación ineficiente de recursos, lo que resulta en insuficientes insumos y recursos financieros para mantener la crianza de cuyes de manera óptima. El control de gastos es deficiente debido a la ausencia de registros detallados y seguimiento constante. Esto lleva a una falta de visibilidad sobre dónde se están incurriendo los mayores costos y, como resultado, a una gestión reactiva en lugar de proactiva. Por tanto, la falta de planificación, obtención de recursos insuficientes, control deficiente de gastos, falta de estrategias de reducción de costos operativos y toma de decisiones financieras inadecuadas convergen en una problemática compleja que socava la gestión de costos en la crianza de cuyes en esta asociación de productores agropecuarios, comprometiendo su viabilidad económica y su contribución al desarrollo local.

Ante lo expuesto, se enunció el problema general: ¿Cómo es la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas 2023? Asimismo, se enunciaron los problemas específicos: (i) ¿Cómo es la planificación de los costos en la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, 2023?; (ii) ¿Cómo es el control de gastos de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, 2023?; (iii) ¿Cómo es la obtención de recursos de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, 2023? (iv) ¿Cuáles son las estrategias de reducción de costos de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, 2023? ;(v) ¿Cómo es la toma de decisiones financieras en la crianza de cuyes en una asociación de

productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, 2023?

Se presentó la justificación teórica, práctica y metodológica: (i) aportará una construcción teórica entorno a la gestión de costos de producción resaltando la importancia de entender y controlar los costos para mejorar la rentabilidad y la toma de decisiones empresariales. Siendo este un tema poco estudiado en la región, lo que crea una brecha en el conocimiento para diversas asociaciones dedicadas a la crianza de cuyes, esto contribuirá al desarrollo sostenible de la actividad y, al mismo tiempo, al avance de conocimiento a través de la discusión académica. (ii) el estudio se justifica en la práctica debido a que identificara áreas de mejora en la gestión de costos que pueden llevar a una mayor eficiencia productiva y con ello una mejor rentabilidad. Los resultados servirán como un informe que podrá ser aplicado por los productores para tomar decisiones, bajo un sustento analítico sobre los insumos, mano de obra y recursos financieros. (iii) Se llevará a cabo un análisis cualitativo de los datos recopilados, identificando patrones, tendencias y áreas de mejora en la gestión de costos, para ello contribuirá con el diseño de una guía de entrevista que será validada. Al cumplir rigor científico permitirá una comprensión profunda de la gestión de costos en la crianza de cuyes en Bagua Grande, siendo no solo esencial para futuras investigaciones sino para la comunidad científica.

En ese orden, se estableció el objetivo general: Analizar la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, 2023. Asimismo, los específicos: (i) Analizar la planificación de los costos en la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas. (ii) Analizar el control de gastos de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, (iii) Analizar la obtención de recursos de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas. (iv) Analizar las estrategias de reducción de costos de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas. (v) Analizar la toma de decisiones financieras en la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas.

II. MARCO TEÓRICO

En este punto se detallaron los antecedentes internacionales que brindaron una aproximación sobre el tema, en Ghana; Abawiera et al. (2023) en el artículo rentabilidad y elección de alimento preparado de los agricultores y productores avícolas. Los resultados mostraron que, la mayoría, específicamente el 77%, opta por preparar ellos mismos los alimentos para sus aves, mientras que solo el 23% usa alimentos comerciales ya preparados. Además, se encontró que la producción de aves ponedoras utilizando alimentos preparados comercialmente es más rentable en comparación con la producción utilizando alimentos preparados por los propios agricultores. Concluyeron que, la gestión de costos de producción en la avicultura parece estar relacionada con la elección de utilizar alimentos comerciales o preparar alimentos por los agricultores, en términos de rentabilidad, los alimentos comerciales pueden ser una opción más favorable. Esto subraya el valor de tomar decisiones informadas en base a los costos de producción para ser rentables.

En Ecuador; Chima & Luna (2022) en el estudio sobre la factibilidad para la producción y comercialización de carne de cuy empacado al vacío. Los resultados mostraron, un VAN de \$6,5015.19 lo que sugiere que el proyecto tiene el potencial de generar un beneficio neto significativo a lo largo del tiempo. Además, el TIR del 24.0% indica que es rentable y ofrece un retorno atractivo en comparación con las tasas de interés o costos de financiamiento. En conjunto, estos resultados sugieren que el proyecto de producción y comercialización de cuyes empacados al vacío es una oportunidad confiable y rentable. Concluyeron que, el proyecto es viable y tiene el potencial de satisfacer la demanda no satisfecha en función de la estimación de mercado. Esto respalda la idea de que el proyecto puede ser implementado con éxito. Sin embargo, se recomienda llevar a cabo el proyecto con precaución y considerar la gestión de posibles riesgos que puedan surgir durante su ejecución para garantizar su éxito a lo largo del tiempo y reducir los costos de producción.

En México; Charles et al. (2020) en el artículo formulación y evaluación de proyectos de las pymes agroindustriales, los resultados mostraron que, estas enfrentan desafíos significativos con su competencia con grandes empresas, y a menudo se hallan en desventaja. Esto se debe a que las transnacionales disfrutan de ventajas relacionadas con su tamaño. Las pymes parecen vulnerables ante la

competencia de rivales más grandes que tienen una mayor participación en el mercado, costos de producción más bajos, cadenas de suministro más eficientes y una presencia de marca más sólida. Siendo la suma de factores que afectan la rentabilidad y crecimiento de estas empresas agroindustriales. Concluyeron que, la gestión de costos de producción es crucial para las pymes en su lucha contra las grandes empresas. Para sobrevivir y prosperar en este entorno, las pymes deben ser especialmente eficientes, innovadoras y estar preparadas para enfrentar obstáculos adicionales en su búsqueda de la competitividad en el mercado.

En Rusia; Moshchenko et al. (2019) en el artículo aspectos para fomentar la producción agrícola en términos de sus costos, los resultados mostraron que, la contabilidad de costos y el cálculo de los costos de producción en las empresas agrícolas ha identificado varios problemas. Los procesos de mercado complicados hacen que sea difícil para los productores individuales tomar decisiones claras y afectan a las fluctuaciones en la cantidad de productos que producen y venden, por un lado. Por otro lado, el aumento en la proporción de costos fijos tiene un impacto importante en los costos de producción y, por ende, en las ganancias. Concluyeron que, la gestión de costos en la agricultura debe ser ágil y adaptable a las diversas condiciones cambiantes del mercado y a la estructura de costos de cada empresa. La capacidad de tomar decisiones informadas y de implementar reformas eficaces en los métodos de cálculo de costos es esencial para el éxito en la gestión de los costos de producción en la agricultura, siendo beneficio para los productores.

En Ecuador; Meza et al. (2018) en el estudio producción y rentabilidad de cuyes en una zona rural de Quevedo; los resultados mostraron que, que los cuyes que recibieron una dieta de 15 gramos de balanceado junto con acceso ilimitado a *M. alba* o *E. poeppigiana* tuvieron un mejor rendimiento en términos de consumo de forraje, ganancia de peso, rendimiento de carne y rentabilidad en comparación con los cuyes que recibieron balanceado junto con *T. diversifolia*. Específicamente, el tratamiento con balanceado de 15 gramos y acceso ilimitado fue el más exitoso, generando el mayor ingreso por la venta de carne y mejor relación beneficio/costo. Concluyeron que, la elección de una dieta adecuada y gestión eficaz de costos de alimentación son factores críticos para el éxito económico de la cría de cuyes. Esto respaldan la importancia de considerar cuidadosamente la gestión de costos de

producción como parte integral de la estrategia de negocio en la cría de cuyes. Esto puede ayudar a los productores a optimizar su rentabilidad y mejorar la eficiencia.

En este apartado se detalló los antecedentes nacionales que brindaron una aproximación sobre el tema. En Cerro de Pasco; Castro y Daga (2022) en la tesis de evaluación de parámetros productivos y económicos en cuyes, los resultados mostraron que, mediante la reconfiguración de las instalaciones de cría, se mejoró la capacidad de albergue y se redujo la inversión en infraestructura. Esto permitió un mayor número de cuyes en el mismo espacio, optimizando los costos de alojamiento. Para ello se desarrolló un mercado para la venta de estiércol de cuy como abono orgánico, generando ingresos adicionales para los productores. Concluyeron que, a pesar de ello se enfrentan desafíos como cuyes pequeños y livianos, debido a una dieta deficiente que no cumple con la calidad nutricional, instalaciones inadecuadas y una falta de claridad en las características raciales, lo que podría conducir a cruzamientos no deseados y poco crecimiento, lo cual abordo desafíos para mejorar la producción y rentabilidad en la cría de cuyes en la zona.

En Chiclayo; Reaño (2022) en la tesis estructura de costos para la crianza de cuyes de forma tradicional; los resultados revelaron que, el análisis en materia de costos de manufactura en la crianza de los cuyes es esencial para evaluar de manera efectiva de los ingresos y beneficios derivados de esta actividad. Esto proporciona a los criadores una herramienta crucial, confiable y puntual para obtener información precisa y verídica sobre su emprendimiento. Concluyó que, contribuye a que los productores reconozcan todos los componentes que integran el gasto total, con el propósito de examinarlos detenidamente y mejorar su eficiencia, permitiendo así un aprovechamiento completo de cada uno de estos elementos. Esto posibilita un análisis exhaustivo para identificar oportunidades de optimización en la utilización de recursos, asegurando que se aproveche al máximo cada elemento involucrado en el proceso, conduciendo a una gestión más eficaz y rentable de la producción para el beneficio de los productores en su mejora.

En Cajamarca; Mena y Requejo (2021) en el estudio costo de producción en la crianza de cuyes para el comercio en el galpón familiar infante de la Encañada; los resultados revelaron que, el costo promedio de producción por cada cuy es de S/ 11.74, considerando todos estos gastos. Para cubrir todos estos costos y alcanzar el punto de equilibrio, se necesitaría vender al menos 117 cuyes al mes,

lo que generaría ingresos por un total de S/ 2,937.41. Esto significa que, si se venden menos de 117 cuyes al mes, la operación podría operar a pérdida. Además, se incurre en S/ 468 en gastos de ventas y S/ 1,090 en gastos administrativos, lo que da como resultado un CT de S/ 32,299 para la operación mensual. Concluyeron que, el control efectivo de los gastos de producción posibilitará una gestión más eficaz en todas las etapas y facilitará la disponibilidad de herramientas precisas para asegurar con certeza los precios de venta, garantizando así la rentabilidad en el ámbito familiar y destacando su influencia en la comunidad de forma económica.

En Huancayo; Rojas (2019) en el trabajo modelo de gestión de costos para optimar la competitividad en las unidades de producción de cuy; los resultados expusieron que, existe una asociación evidente entre los costos y la capacidad de competir; lo que significa que mejorar la gestión de los costos resultará en una mayor competitividad. Además, existe una correlación fuerte y positiva entre los costos y la competitividad, es decir, cuando se gestiona eficazmente los costos, se logra una mayor capacidad en las unidades de producción de cuyes. Por lo que, sugiere que estas efectúen una evaluación exhaustiva de los costos debido a que se ha observado que la rentabilidad se ha visto afectada. Concluyó que, los costos de servicios tienen un impacto de nivel medio e indirecto en la competitividad de las unidades de producción de cuyes en el distrito de Sicaya. Por ende, la gestión adecuada de los costos de servicios debe contribuir a mejorar la competitividad, esto implica que la eficiencia en la gestión de los costos de servicios podría ser un elemento determinante para el éxito y su habilidad para competir en el mercado.

En Pimentel; Guevara (2019) en la tesis sobre los costos de producción y la comercialización de cuyes – Asociación Ecorolli; los resultados revelaron que, existe la necesidad de que los miembros de la asociación adopten un sistema de costos de producción. Esto se debe a que se han identificado resultados de gran relevancia que impactan tanto en la producción como en la comercialización de cuyes. La implementación de costos de producción permitirá a los asociados asignar sus recursos económicos de manera eficiente, lo que a su vez conducirá a una producción óptima. Además, les facilitará llevar un registro preciso de los gastos e ingresos relacionados con la cría y venta de cuyes. Concluyó que, los bajos costos de producción tienen un efecto beneficioso en la venta de cuyes. En síntesis, una gestión eficiente de los costos de cría aumenta las posibilidades de

vender estos animales con éxito, es decir, cuando se controla de manera efectiva los gastos relacionados con la cría aumenta la probabilidad de lograr ventas.

En esta parte de la investigación se estableció la Teoría de los Costos de Producción es un marco conceptual en economía que se enfoca en el estudio y análisis de los gastos asociados con la creación de bienes o la prestación de servicios dentro de una entidad organizativa (Fandel, 1991). Asimismo, su objetivo principal es comprender cómo los diferentes factores, como los costos fijos y variables, afectan la eficiencia y rentabilidad de la producción (Baye et al., 1991). Esta teoría es fundamental para la gestión financiera y estratégica de las empresas, ya que proporciona información crítica para la toma de decisiones relacionadas con la fijación de precios, la planificación presupuestaria y la evaluación de la viabilidad económica de un negocio (Osorio, 2016). En ese sentido, esta teoría representa un área de investigación especializada que se concentra en el análisis y la comprensión de los gastos asociados a la fabricación de productos o la prestación de servicios en el ámbito organizativo (Dierkes & Siepelmeyer, 2019).

Por otro lado, la Teoría de la Contabilidad de Costos es un cimiento en las ciencias contables que se orienta en la identificación, análisis y registro sistemático de los costos relacionados con la producción de bienes o servicios en una organización (Manes & Smith, 1965). Su fin central es proveer data precisa sobre los costos en disímiles categorías, como costos fijos y variables, para dar soporte en la toma decisoria gerencial (Benninger, 1965). Esta teoría es esencial para evaluar la eficiencia operativa, controlar gastos y tomar decisiones, como la fijación del precio y la planificación presupuestaria, con el fin de optimar la rentabilidad y la competitividad de una organización (Arora, 2009). En otras palabras, esta Teoría es esencial para sustentar la gestión de los costos de producción en la crianza de cuyes debido a que proporciona las herramientas y los principios necesarios para calcular, asignar y controlar los costos de forma efectiva, lo que ayuda a los productores a tomar decisiones informadas y maximizar la rentabilidad.

En cuanto a la categoría gestión de costos de producción, esta es conceptualizada como un vinculado de procedimientos y estrategias aplicados por las entidades empresariales con el propósito de supervisar y optimizar los desembolsos relacionados con la fabricación de bienes o el abasto de servicios (Melean-Romero y Torres, 2021). Su objetivo principal radica en asegurar la eficaz

y eficiente manejo del global de recursos a lo largo de todo el ciclo productivo (Wu, 2018). Este enfoque conlleva la identificación y categorización precisa de los costos, la ejecución de sistemas de monitoreo e inspección, y la toma decisoria acreditada en información y data sólida para optimar la rentabilidad y competitividad organizacional. (Escalante y Uribe, 2017). En síntesis, la gestión de costos de producción emerge como un elemento fundamental para el logro de éxito empresarial, proporcionando una gestión meticulosa de los recursos y una planificación estratégica basada en fundamentos financieros robustos

En ese sentido, la gestión de costos de producción reviste una importancia fundamental en la administración empresarial al desempeñar un rol crítico en la toma decisoria estratégica y en la eficiencia operativa. Asimismo, esta disciplina implica la identificación, análisis y control de los gastos asociados a la elaboración de bienes o la asistencia de servicios, lo que proporciona información valiosa para una variedad de aspectos empresariales (Gallegos y Rodríguez, 2020). En primer lugar, la gestión de costos permite a las organizaciones tomar decisiones informadas sobre fijación de precios, ayudándoles a mantener una ventaja competitiva en el mercado. Además, contribuye al control de gastos, lo que es esencial para mantener márgenes de beneficio saludables (Del Río y Zapata, 2015). Bajo este cimiento evaluar la gestión de los costos de producción es básico para la rentabilidad, la toma decisoria informada, la planificación financiera y la competitividad y crecimiento empresarial de los productores agropecuarios

Por otra parte, exige un rol crucial en la planificación presupuestaria y la asignación de recursos, lo que garantiza una gestión financiera sólida. Al identificar ineficiencias y áreas de progreso en los procesos de producción, la gestión de costos promueve la eficiencia operativa y la calidad de los productos o servicios, lo que puede acrecentar la complacencia del cliente y la retención (Correa et al., 2018). Siendo una práctica esencial para lograr una rentabilidad sostenible y respaldar la toma de decisiones estratégicas que aseguren el éxito a largo plazo de la entidad. En otras líneas, la gestión de costos de producción es esencial para el éxito empresarial al proporcionar información crítica para la toma decisoria, el control de gastos, la eficiencia operativa y la rentabilidad sostenible, permitiendo a las organizaciones adaptarse a un entorno empresarial competitivo y en continuo

cambio (Romero y Torres, 2021). En un mercado cada vez más competitivo, los productores deben mantener costos controlados para una primacía competitiva.

En cuanto a los costos de producción, se refiere a los gastos específicos relacionados con la fabricación de bienes o la prestación de servicios en una organización (Capa et al., 2019). De acuerdo con Rincón-Soto et al. (2019), estos costos incluyen tanto los costos directos, que se pueden rastrear directamente hasta un producto o servicio en particular (como la materia prima y la mano de obra directa), como los costos indirectos, que son gastos generales que no se pueden establecer de forma directa a un producto o servicio individual (alquiler de fábrica o costos de administración). En síntesis, los costos de producción en la crianza de cuyes se refieren a los gastos y desembolsos asociados con la cría y el cuidado de estos animales con el objetivo de obtener productos como carne, piel o pelo de cuyes para su comercialización. Estos costos pueden variar según diversos factores, como la escala de la operación, la ubicación geográfica, las prácticas de manejo y las condiciones específicas de cada criadero (Rincón y Villareal, 2014).

Sobre la sub-categoría planificación de costos, es entendida se refiere al proceso mediante el cual una organización establece y administra de manera estratégica los gastos que espera incurrir en la consecución de sus objetivos y actividades futuras. Esto implica la identificación anticipada de los costos relacionados con proyectos, operaciones o iniciativas planificadas, así como la estimación y asignación de recursos financieros de manera eficiente para lograr esos objetivos (Moshchenko et al., 2019). La planificación de costos es esencial para garantizar que una organización cuente con los recursos ineludibles para llevar a cabo sus propósitos y para tomar decisiones informadas sobre la viabilidad y el rendimiento de sus proyectos y actividades (Udolkin, 2014). En otras palabras, se centra en la anticipación y gestión estratégica de los gastos futuros, lo que es decisivo para la toma decisoria financiera y la consecución exitosa de los objetivos organizativos, siendo elemental para gestionar de manera íntegra los costos.

Sobre la sub-categoría control de gastos, es esencial de la gestión financiera y empresarial que se refiere al proceso de supervisar, gestionar y reducir los gastos de una organización para garantizar que se mantengan dentro de límites razonables y se ajusten a los objetivos financieros establecidos. Asimismo, este proceso implica la identificación de áreas donde los gastos pueden ser más

eficientes, la implementación de medidas para limitar los costos innecesarios y la monitorización constante de los presupuestos y gastos reales (Gallegos y Rodríguez, 2020). En ese sentido, el control de gastos es fundamental para mantener la rentabilidad, optimizar la asignación de recursos y asegurar la sostenibilidad financiera de una empresa. En síntesis, el control de gastos es un componente crítico de la gestión financiera que se enfoca en la administración cuidadosa y estratégica de los costos con el fin de alcanzar los objetivos financieros y empresariales de manera eficiente y efectiva (Casanova et al., 2021).

Sobre la sub-categoría Optimización de recursos, se refiere al proceso de gestionar y utilizar los recursos disponibles en una organización de la manera más eficiente y efectiva posible para lograr sus objetivos. Esto implica identificar cómo asignar y utilizar los recursos limitados, como el tiempo, el dinero, el personal y los activos, de manera que se maximice el valor y se minimicen los desperdicios. La optimización de recursos es esencial para mejorar la eficiencia operativa, reducir costos innecesarios y garantizar que una organización pueda aprovechar al máximo sus capacidades y activos para alcanzar sus metas y aumentar su competitividad (Gonzales et al., 2014), la mejoría de recursos envuelve la gestión estratégica de los recursos disponibles para lograr una mayor eficiencia y efectividad en el logro de los objetivos organizativos. Su valor radica en su capacidad para permitir que las organizaciones aprovechen al máximo sus activos limitados y logren una mayor eficiencia en el alcance de metas y misión empresarial (Escobar et al., 2021).

Sobre la sub-categoría toma de decisiones, dentro de la gestión de costos de producción se refiere a la utilización de información sobre costos y gastos para tomar decisiones estratégicas y operativas en una organización. Esto implica evaluar cómo los costos afectan la rentabilidad y la viabilidad de proyectos, productos o servicios (Uribe y Escalante, 2017). Esta se basa en la comparación de los costos previstos con los resultados reales y la identificación de oportunidades para optimizar la eficiencia y la rentabilidad, siendo esencial para fijar precios competitivos, seleccionar proyectos rentables, asignar recursos de forma eficiente y evaluar la viabilidad de iniciativas empresariales. En síntesis, la gestión de costos de producción se centra en utilizar información de costos para tomar decisiones fundamentadas que impulsen la rentabilidad y la eficiencia operativa de una

organización ya que las decisiones tomadas en esta jerarquía tienen un impacto considerable en la estructura completa de la empresa (Muyulema et al., 2020).

Sobre la sub-categoría estrategias de reducción de costos, se refieren a las acciones planificadas y sistemáticas que una organización implementa con el propósito de disminuir los gastos y optimizar el uso de sus recursos en diversas áreas de operación. Abarcan desde la identificación de ineficiencias en los procesos hasta la renegociación de contratos con proveedores, pasando por la adaptación de tecnologías más eficientes (Machado, 2016). Su fin es mejorar la rentabilidad, aumentar la competitividad y asegurar la sostenibilidad financiera de la entidad. Desde una perspectiva científica, estas estrategias son fundamentales para la gestión financiera y la toma de decisiones empresariales, ya que permiten una administración más eficaz de los recursos limitados. Permiten a las empresas identificar y eliminar gastos innecesarios, lo que contribuye directamente a una mayor rentabilidad. Su importancia radica en su capacidad para mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad de una organización (Amaro et al., 2013).

Por otra parte, la gestión de los costos de producción está intrínsecamente relacionada con la rentabilidad que los productores obtienen de sus operaciones, debido a que, si no tienen un conocimiento sólido de los costos, esto puede tener un impacto negativo reflejado en gastos excesivos o innecesarios (Reyes et al., 2021). La falta de gestión de costos puede llevar a la ineficiencia en la producción, afectan la cantidad y calidad de los productos finales y, en última instancia, los ingresos. La falta de conocimiento sobre los costos puede llevar a una fijación de precios inadecuada. Si los productores no tienen en cuenta todos los costos involucrados en la producción, es posible que fijen precios que no cubran los costos y generen pérdidas. La gestión de costos es esencial para la planificación financiera (Cedano et al., 2023a). En epítome, la gestión efectiva de costos es esencial para garantizar que los gastos se mantengan bajo control, los precios sean adecuados y la operación sea financieramente sólida y rentable (Cedano et al., 2023b).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación se enmarcó dentro del tipo de investigación básica, lo que significa que se enfoca en la obtención de conocimiento por sí misma, sin necesariamente buscar una aplicación práctica inmediata. En este contexto, su principal fin es proveer una comprensión más profunda y contextualizada de la gestión de los costos de producción (Hernández y Mendoza, 2018).

3.1.2. Diseño de investigación

Se utilizó un diseño de estudio de caso, lo que significó que se analizaron minuciosamente casos específicos relacionados con la gestión de los costos de producción. Este permitió examinar a fondo los casos, identificar factores clave que influyen en la gestión de los costos de producción y comprender las relaciones de causa y efecto del fenómeno (Carhuancho et al., 2019).

En ese orden, se trabajó bajo un enfoque cualitativo, este permite una exploración en profundidad de la gestión de costos de producción en la crianza de cuyes, bajo el análisis dentro de una asociación de productores agropecuarios, destacando los aportes, perspectivas y experiencias de los productores, información valiosa para el análisis (Sánchez y Reyes, 2015).

3.2 Categoría, Subcategoría y matriz de categorización apriorística

Categoría: Gestión de costos de producción

La gestión de los costos de producción es un proceso integral que implica administrar y controlar los gastos asociados con la producción de cuyes. Esto implica planificar, monitorear y optimizar los costos relacionados con insumos como alimentos, medicamentos, instalaciones y mano de obra, con el fin de garantizar la eficiencia y la rentabilidad en la actividad de crianza.

Sub-categorías:

Planificación de los costos: Se refiere al proceso de anticipar y estimar los gastos en la crianza de cuyes, identificando recursos necesarios como

alimentos, medicamentos, instalaciones y mano de obra. Se elabora un plan detallado para asignar recursos y gestionar costos a lo largo del ciclo de producción, evitando sorpresas financieras y asegurando los recursos.

Control de gastos: se enfoca en supervisar y verificar de manera continua los costos reales en comparación con el presupuestado. Implica la identificación temprana de desviaciones y la toma de medidas correctivas cuando los costos superan los límites previamente definidos. Esto garantiza que los recursos se utilicen de manera eficiente y se genere rentabilidad.

Obtención de recursos: se refiere a la adquisición de los insumos y fondos necesarios para llevar a cabo la crianza de cuyes. Esto incluye la compra de alimentos, medicamentos, equipos y cualquier otro recurso necesario. Implica búsqueda de fuentes confiables de recursos, negociación de precios favorables con proveedores y la optimización de inversiones.

Estrategias de reducción de costos: refiere al desarrollo y aplicación de estrategias específicas para reducir los costos de producción sin afectar la calidad del producto (cuyes). Esto incluye la identificación de ineficiencias en los procesos, búsqueda de alternativas más económicas para los insumos y la eliminación de actividades que no agreguen valor al proceso de crianza.

Toma de decisiones financieras: implica utilizar información sobre costos y presupuestos para tomar decisiones estratégicas relacionadas con la crianza de cuyes. Esto incluye decisiones sobre la fijación de precios de venta, volúmenes de producción, evaluación de la viabilidad de expansiones, mejora de instalaciones, buscando optimizar la rentabilidad financiera.

3.3 Escenario de estudio

El escenario de estudio se situó en la región de Bagua Grande, ubicada en el departamento de Amazonas. Esta región se caracteriza por su entorno rural y agrícola, donde la crianza de cuyes desempeña un papel relevante en la economía local y la seguridad alimentaria de las comunidades. En ese orden, la asociación de productores agropecuarios seleccionada es un grupo de productores dedicados a la crianza de cuyes en pequeña escala. Tomando en consideración que la crianza de cuyes representa una actividad

tradicional y esencial para sus ingresos y subsistencia. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos en cuanto a la gestión de los costos de producción, lo que afecta la rentabilidad y sostenibilidad de la asociación.

3.4 Participantes

Los participantes son los informantes clave por la experiencia directa en el tema abordado, individuos con intervención definida en la crianza de cuyes y los costos vinculados, estos se han seleccionado para ser entrevistados a profundidad con el objetivo de la participación activa de los miembros y líderes de la asociación en las entrevistas es esencial para comprender la gestión de costos desde múltiples perspectivas y para abordar de manera efectiva los desafíos y oportunidades en la crianza de cuyes a nivel de la organización. En ese orden, se seleccionó a (5) miembros de la Asociación; productores activos que están involucrados directamente en la crianza de cuyes y que tienen un conocimiento práctico de los desafíos y procesos. Además, incluyó a (2) líderes de la Asociación, quienes pueden proporcionar una visión más amplia de la gestión de costos en la organización, así como datos sobre la toma de decisiones y las estrategias a nivel asociativo. Por tanto, los participantes serán informantes clave en la investigación.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de acopio de datos usada en el estudio fue la entrevista, método ampliamente reconocido en investigaciones cuantitativas profundas debido a su capacidad para obtener información detallada sobre las prácticas, conocimientos y ponencias de los informantes (Hernández et al., 2014). Esto resultó esencial en el estudio, ya que permitió obtener una visión directa y enriquecedora de los conocimientos de los productores y directiva mediante preguntas abiertas y la posibilidad de aclarar respuestas.

El instrumento empleado fue la guía de entrevista, una herramienta documental que consta de un conjunto de preguntas y temas que se utilizó como base para conducir las entrevistas (Sánchez, 2019). Esta resultó

fundamental, ya que estructuró y proporcionó una organización de preguntas de forma clara. Además, permitió asegurar que todos los participantes fueran sometidos a un conjunto estándar de interrogaciones, lo que facilitó una recopilación de datos consistente y comparativa en todo el estudio.

Por otro lado, la validez de un instrumento de investigación se refiere a la capacidad del instrumento para medir de manera precisa y confiable lo que se supone que debe medir (Hernández y Mendoza, 2018). El método de validación que se utilizó fue el juicio de expertos, este ayudo a garantizar que la guía de entrevista sea efectiva y confiable para recopilar datos relevantes y precisos. Esta validación ha sido esencial para garantizar la calidad de la información obtenida de los informantes a través de las entrevistas.

Tabla 1

Validación por Juicio de Expertos

Nº	Nombres y apellidos	Especialidad	Dictamen
1	Terry Ponte Otto Franklin	Dr. Gestión Pública y Gobernabilidad	Aplicable
2	Martel Acosta Rafael	Dr. Administración	Aplicable
3	Cuyate Reque Pedro	Maestro en Ciencias Económicas Mención Finanzas	Aplicable

3.6 Procedimientos

En el proceso de recopilación de información, se trabajó en base a los objetivos como un paso básico para el diseño del instrumento. En ese orden, se diseñó una guía de entrevista que incluía preguntas abiertas de acuerdo con las categorías, subcategorías e indicadores. Para ello, se seleccionaron afinadamente a los informantes, quienes desempeñaban un papel directo en la gestión de los costos de producción en la Asociación Agropecuaria. Para llevar a cabo esta selección, se coordinó previamente no solo con los siete participantes sino también con el presidente de la Asociación para el permiso necesario. Durante las entrevistas, se siguió el guion flexible, para ahondar en las respuestas o hacer preguntas de seguimiento según fuera necesario.

En continuidad, se tomaron notas detalladas de las respuestas, con el propósito de analizar sus contribuciones de manera precisa. Posteriormente, los datos se transcribieron y analizaron en un formato adecuado. También, la información recopilada se sometió a un análisis cualitativo, lo que implicó identificar categorías emergentes. Para ello, se aplicó la triangulación para verificar y enriquecer los hallazgos, considerando múltiples perspectivas. En ese sentido, los resultados se organizaron y presentaron de manera clara y coherente en la tesis, asegurando que todas las afirmaciones estuvieran respaldadas por un análisis objetivo y se cumplieran los principios éticos de la investigación científica, siendo en síntesis todo el procedimiento.

3.7 Rigor científico

En la investigación, nos adherimos rigurosamente a los principios del rigor científico para asegurar la validez de los resultados obtenidos. La validez hizo referencia a la capacidad de las aproximaciones y descubrimientos para representar y describir de forma precisa el fenómeno analizado. Al seguir principios rigurosos, aumentamos la confianza en la precisión y veracidad de los resultados, lo cual significó que la resultante es respaldada por un proceso científico sólido, lo que es esencial para ganar la confianza del público lector, académicos y otros interesados. En síntesis, cumplir con los principios del rigor científico en la investigación ha sido necesario para garantizar la validez y la credibilidad de los resultados. Contribuyendo a la replicabilidad, el rigor metodológico y la generación de nuevo conocimiento. Estos elementos han sido básicos para que el trabajo tenga un impacto significativo y sea una contribución válida y confiable en el ámbito científico.

3.8 Método de análisis de la información

Los resultados de este estudio cualitativo se obtuvieron mediante el análisis de entrevistas, lo que nos permitió examinar y comprender los fenómenos y experiencias desde la perspectiva de los participantes. Para asegurar la confiabilidad de los hallazgos, utilizamos el método de la triangulación, que

implicó combinar diferentes fuentes de datos, métodos o informantes para corroborar las aproximaciones concluyentes. Se tomó en consideración múltiples perspectivas y fuentes de información, reduciendo los posibles sesgos con el propósito de alcanzar una comprensión más completa y precisa de la gestión de los costos de producción. Para ello utilizamos el Atlas.ti, lo que mejoró la calidad analítica del estudio. Por tanto, el análisis cualitativo de entrevistas desempeñó un papel fundamental debido a que proporcionó una comprensión sobre el tema. Al utilizar la triangulación y herramientas específicas, fortalecimos los resultados de manera rigurosa.

3.9 Aspectos éticos

En el transcurso del estudio, nos hemos guiado por una serie de principios éticos que tienen como objetivo primordial garantizar la protección de los derechos y el bienestar de todos los participantes involucrados. La aplicación rigurosa de estos principios éticos ha sido esencial para mantener la integridad y la calidad del estudio. Para asegurar una conducta responsable en todas las etapas del estudio, hemos seguido las directrices éticas establecidas en el Código de Ética para la Investigación Científica. Además, se les proporcionó una explicación completa de los objetivos, medios, riesgos y beneficios involucrados en su participación, con el fin de tener un consentimiento informado por escrito de cada participante. Por tanto, hemos respetado la autoría intelectual y contribuciones de otros autores mediante la debida citación y referenciación (APA 7ma edición), asegurando que en toda la tesis se ha atribuido adecuadamente a sus respectivos autores.

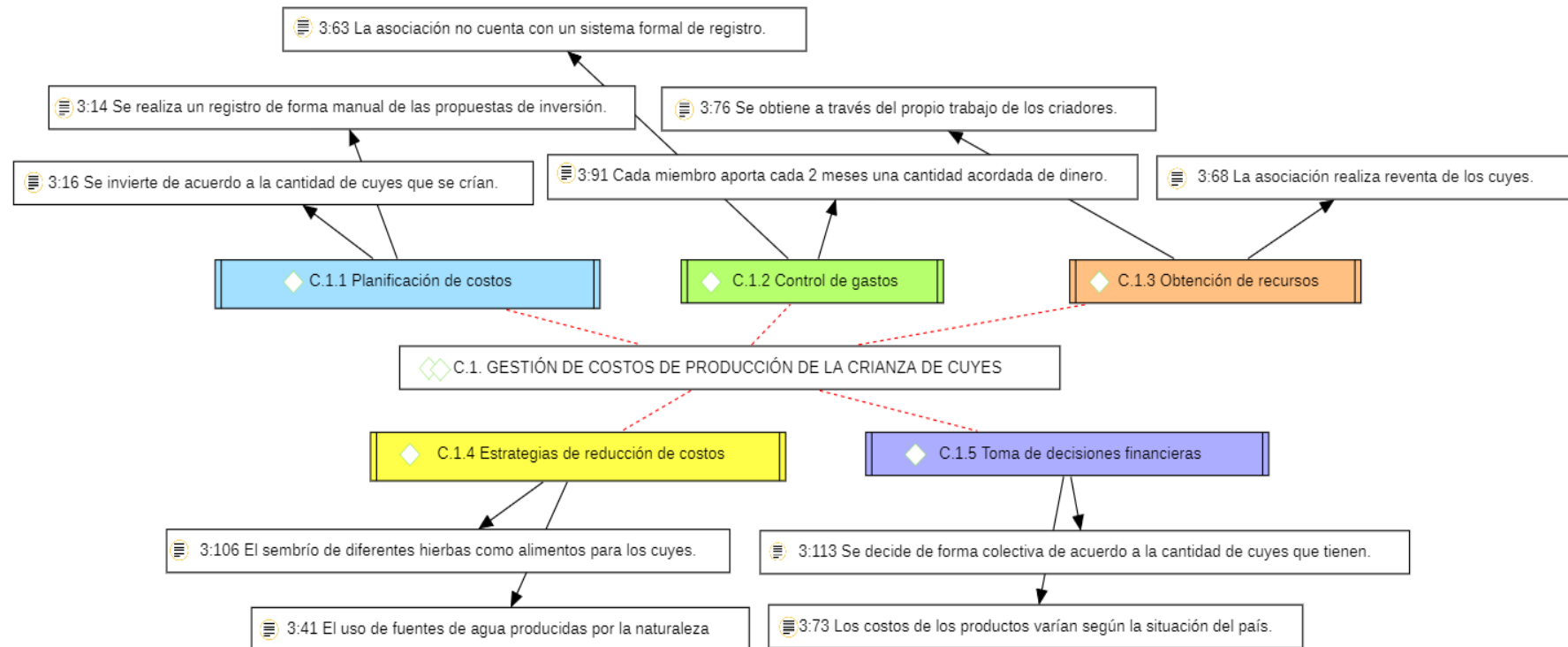
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

En cuanto al objetivo general: Analizar la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, 2023.

Figura 1

Análisis la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes



En cuanto a la triangulación de las entrevistas se analizó la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes, evidenciándose en líneas generales cierto desafío compartido por los productores, debido a una carencia de sólidos cimientos financieros. Se destacaron aspectos clave como la planificación de costos, control de gastos, obtención de recursos, estrategias de reducción de costos y toma de decisiones financieras. En tanto, los entrevistados coincidieron que, la planificación de costos es esencial para el éxito sostenible de la crianza, este conocimiento se debe a los talleres que organiza la directiva de la asociación. No obstante, algunos productores carecen de una planificación formal. Las diferencias radican en la falta de una estructura financiera clara, mientras que las similitudes se encuentran en la subestimación de los costos de alimentación y atención veterinaria. Aquellos con algún conocimiento financiero tienden a tener planes más detallados de ello.

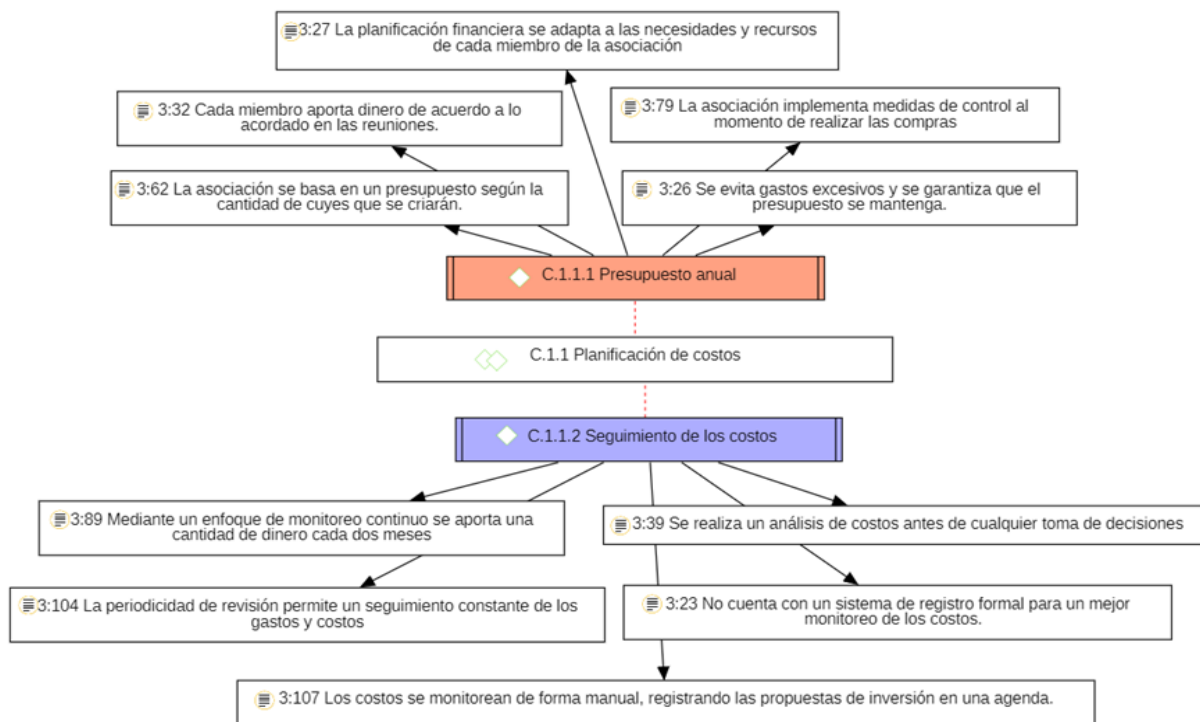
Por otro lado, los productores resaltaron que, el control de gastos es un área crítica donde se identificaron tanto diferencias como similitudes. Punto en el que se subrayaron que, algunos gestionan eficientemente sus gastos, registrando cada transacción, mientras que otros carecen de un sistema estructurado. Las similitudes incluyen la falta de seguimiento en gastos menores, lo que podría afectar de forma significativa los márgenes de ganancia. Además, la obtención de recursos ha sido un desafío compartido entre los productores. Las diferencias se manifestaron en la capacidad de algunos para acceder a créditos agrícolas, mientras que otros dependen solamente de recursos propios. Por tanto, se evidencia una necesidad de diversificar las fuentes de financiamiento y establecer alianzas estratégicas para garantizar la sostenibilidad financiera en la producción de la crianza de cuyes.

En ese sentido, la mayoría coincidió que, las estrategias de reducción de costos son esenciales para maximizar la rentabilidad. No obstante, no adoptan prácticas eficientes, como la optimización de la alimentación y la gestión eficiente del espacio. Pese a algunos talleres efectuado por entidades externas para la mejora de los costos, existe una resistencia a la implementación de nuevas tecnologías más avanzadas debido a la falta de familiaridad e inversión. Esto en cierta medida ha limitado la toma de decisiones financieras entre los productores. Algunos muestran una comprensión básica, pero otros carecen de las habilidades necesarias. Las similitudes radican en la reticencia general a buscar asesoramiento financiero externo, la capacitación financiera para una mejora en la gestión.

En cuanto al primer objetivo específico: Analizar la planificación de los costos en la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios.

Figura 2

Análisis de la planificación de costos

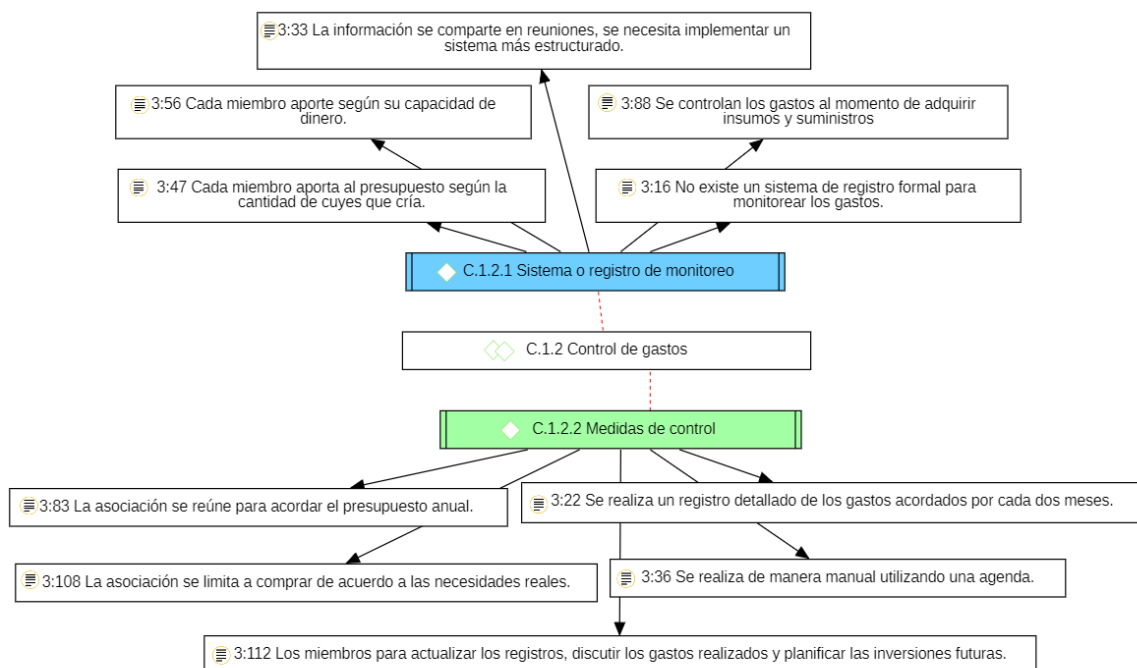


En cuanto a la triangulación de las entrevistas se analizó la planificación de los costos, la mayoría de productores coincidieron que, no tienen un presupuesto formal. Simplemente estiman los costos basándose en la experiencia del año anterior. Algunos, efectúan un presupuesto general, pero no detallan todos los costos. Se guían más por la intuición, lo que corrobora la poca solides financiera, afectando en cierta medida los márgenes proyectados de rentabilidad. Otro punto a destacar es que no hacen una diferenciación entre costos fijos y variables, solo hacen un cálculo de una cifra total. Además, precisaron que, a pesar de la falta de un presupuesto detallado, todos tratan de estimar los ingresos potenciales en base al mercado actual. Todos coincidieron que si existe la necesidad de estimar para saber cuánto podrían ganar y así equilibrar los costos. Los productores mostraron, una dependencia en la experiencia acumulada, la crianza de cuyes es empírica, y muchos replican lo que les ha funcionado en la gestión de periodos pasados.

En cuanto al segundo objetivo específico: Analizar el control de los gastos en la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios.

Figura 3

Análisis del control de gastos

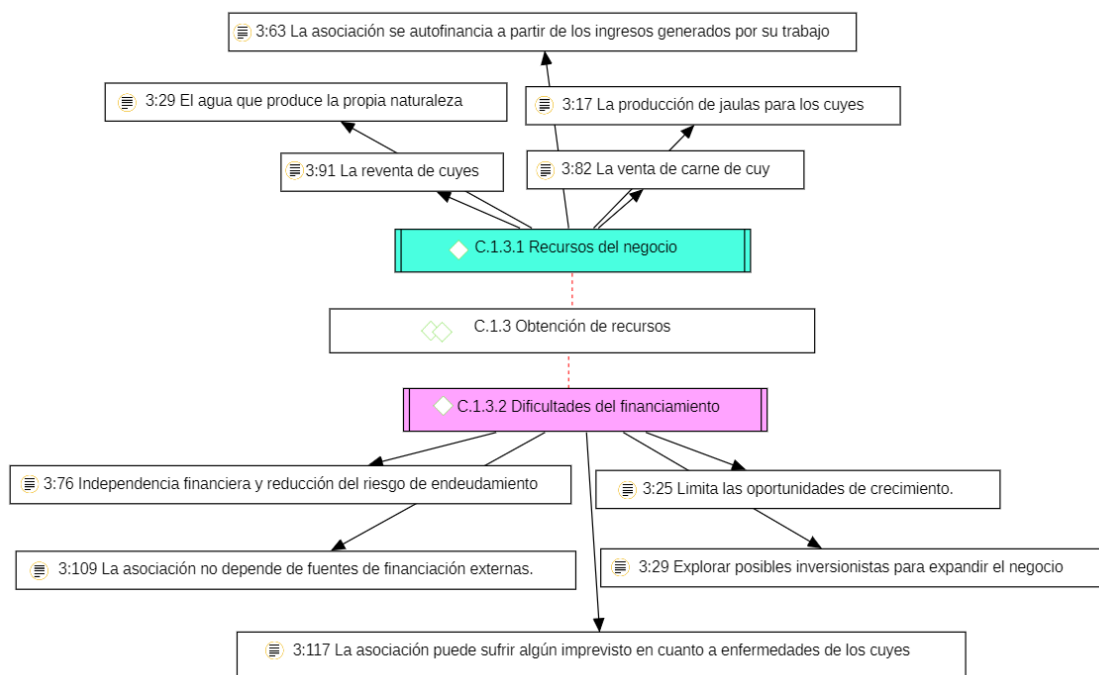


En la triangulación del análisis de las entrevistas, se pudo interpretar que todos los productores consideran que el control de gastos es fundamental para garantizar la sostenibilidad económica en la crianza de cuyes en la Asociación. Bajo esta premisa, la mayoría enfatizó que no poseen un sistema formal, puesto que anotan todo en cuadernos y confían en nuestra memoria. Algunos hacen uso de Excel para registrar los gastos. Esto les ha permitido tener un seguimiento más organizado. Los productores en la crianza de cuyes hacen un registro de todos los gastos, pero no de manera detallada. Debido a que se centran en importes altos dejando de lado los montos pequeños. No obstante, a pesar de las diferencias en los métodos, entienden que es crucial tener algún tipo de registro para evaluar los gastos. En ese sentido, coincidieron en que, de alguna forma, necesitan mantener un seguimiento para evitar sorpresas financieras. Asimismo, en cuanto a las medidas de control a pesar de pertenecer a una asociación, no se discuten de forma frecuente los gastos que se generan, cada uno maneja sus finanzas por separado.

En cuanto al tercer objetivo específico: Analizar la obtención de recursos en la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios.

Figura 4

Análisis de la obtención de recursos

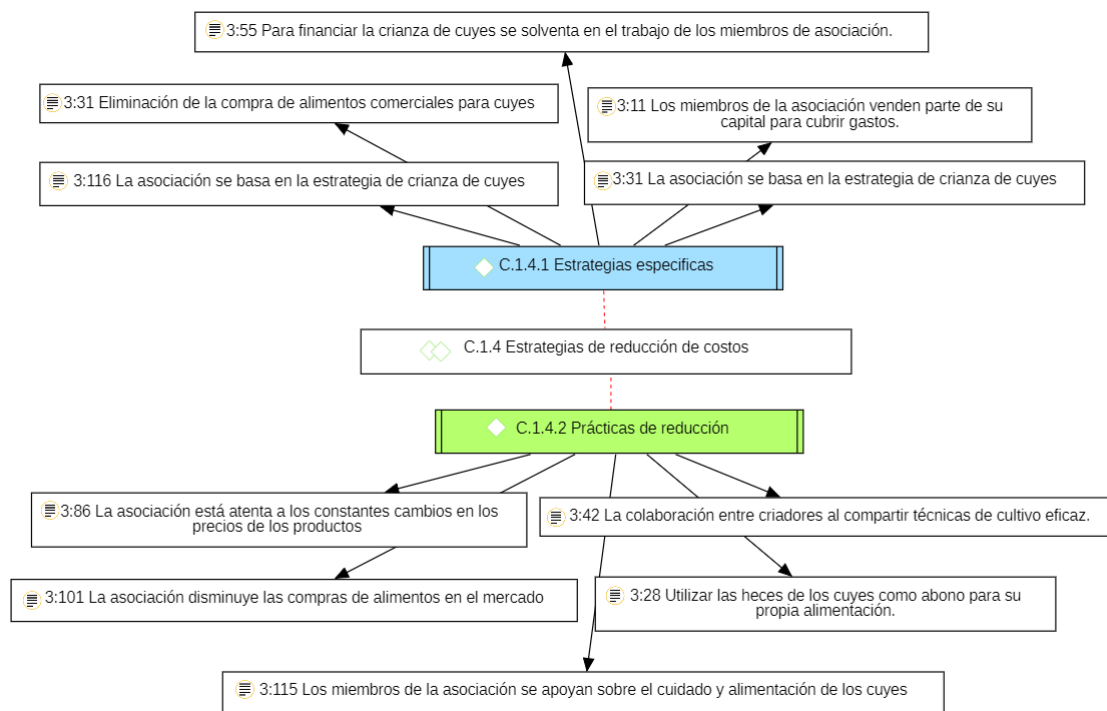


En el análisis de las entrevistas mediante la triangulación, se evidenció que los productores de cuyes se financian principalmente con los ingresos producto de la venta de cuyes. Además de las ventas, algunos se dedican a actividades agrícolas que aportan recursos al negocio. Punto que sobresalió en la mayoría de estos es la dependencia de recursos propios, debido a que confían en los ahorros personales, es muy limitada la búsqueda activa de recursos externos. Algunos entrevistados hicieron mención que han solicitado préstamos, pero en su mayoría ha dependido de lo que ha generado internamente. En ese sentido, todos apuntaron que, la venta de cuyes es la principal fuente de recursos (ingreso principal). Por otro lado, algunos de estos han intentado obtener créditos agrícolas, pero las tasas son altas y los requisitos, difíciles de cumplir. Además, intentaron obtener créditos en el pasado, lo cual permitió expandir sus operaciones, este análisis permitió deducir que existe una desconfianza en el financiamiento externo, respuesta natural ya que estos no poseen conocimientos sólidos de gestión financieras. Por tanto, prefieren depender de lo que generan internamente, justificado por las barreras de las entidades.

En cuanto al cuarto objetivo específico: Analizar las estrategias de reducción de costos en la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios.

Figura 5

Análisis de las estrategias de reducción de costos

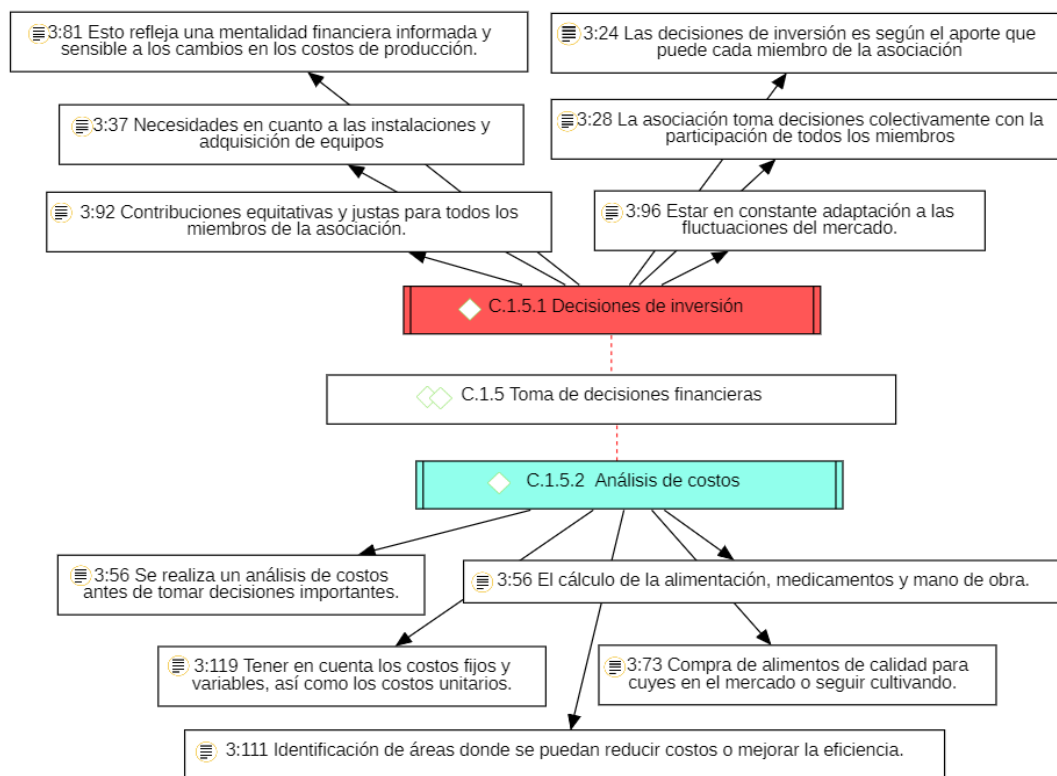


En el análisis de las entrevistas mediante la triangulación, se analizó las estrategias de reducción de costos, se hallaron algunas estrategias específicas asociadas a la optimización de alimentación, donde algunos productores han ajustado raciones de alimentación para minimizar el desperdicio, pero no llevan un registro detallado de la ingesta. También, hacen un seguimiento estricto del consumo de alimentos, eso en cierta medida les ha permitido ajustar las cantidades según sea necesario. Por otro lado, una estrategia común es el uso eficiente del espacio (los galpones), todo reconocen la importancia de utilizar eficientemente los espacios. Punto clave ha sido optimizar la disposición de las jaulas, sin comprometer el bienestar de los cuyes. Otras prácticas de reducción de costos que se recogieron de las entrevistas fueron, la atención veterinaria preventiva, debido a que solo llaman al veterinario en casos de emergencia para evitar gastos. A ello se suma, la reutilización de materiales, aunque se difiere de la implementación de mejores medidas prácticas, todos corroboran el valor de monitorear los costos.

En cuanto al quinto objetivo específico: Analizar la toma de decisiones financieras en la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios.

Figura 6

Análisis de la toma de decisiones financieras



Mediante la triangulación de las entrevistas se analizó la toma de decisiones financieras en la crianza de cuyes, los productores coincidieron que se toman decisiones de inversión basadas en la experiencia pasada, a pesar de ello en buscan asesoría de expertos ante grandes inversiones. Asimismo, las decisiones de inversión son tomadas principalmente por los líderes de la asociación, previo consenso de todos los socios. Los entrevistados concordaron en la importancia de evaluar los riesgos antes de invertir, debido a que el fin es minimizar las pérdidas potenciales. Para ello han recurrido a la evaluación de riesgos es una etapa clave en nuestras decisiones, independientemente del método, todos están enfocados en la rentabilidad a largo plazo, por lo que consideran que, las inversiones deben contribuir al crecimiento sostenible. No obstante, es que no realizan un análisis de los costos formales, se basan en la intuición y experiencia para tomar decisiones, todos reconocen el valor se efectuar algún tipo de análisis de los costos.

4.2 Discusión

En esta sección, se exploraron las conversaciones acerca de los resultados y contribuciones, donde se realizaron análisis definitivos sobre cómo se manejan la gestión de los costos de producción en la crianza de cuyes dentro de una asociación de productores agropecuarios. Estas aproximaciones son vitales para entender los resultados y para establecer su importancia en entornos académicos y prácticos. Esto, a su vez, permite ofrecer recomendaciones para investigaciones futuras.

Respondiendo al objetivo general, en el estudio sobre la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, se realizaron entrevistas a cinco miembros activos y dos líderes en la asociación. Todos con conocimientos básicos, los cuales serán informantes clave en la investigación. Se analizó que tanto los miembros como los líderes tienen un nivel bajo de conocimiento sobre temas de gestión de costos ya que carecen de conocimientos en temas administrativos o de costos. En esa línea, se evidenció que los productores de crianza de cuyes enfrentan desafíos comunes en el control de gastos, con diferencias en la eficiencia de la gestión financiera y la obtención de recursos. La falta de seguimiento en gastos menores afecta los márgenes de ganancia. La diversificación de fuentes de financiamiento y alianzas estratégicas se destacan como necesidades para garantizar la sostenibilidad financiera. Aunque la mayoría reconoce la importancia de reducir costos, la resistencia a adoptar prácticas eficientes y tecnologías avanzadas limita la toma de decisiones financieras.

Este análisis se asoció con el presentado por Reaño (2022) quien explicó en su investigación en Chiclayo sobre la estructura de costos para la crianza de cuyes de forma tradicional, resalta que un enfoque exhaustivo en la comprensión de los componentes del gasto total mejora la eficiencia y permite un aprovechamiento completo de cada elemento, contribuyendo así a una gestión más eficaz y rentable. Esta perspectiva se diferencia en cierto modo con la falta de conocimiento identificada en este estudio, sugiriendo que el reconocimiento detallado de los costos puede ser clave para mejorar la eficiencia en la crianza de cuyes. Asimismo, el análisis expuesto por Rojas (2019) en Huancayo, refuerza la importancia de la gestión eficiente de los costos, alineándose con la conclusión de este trabajo sobre

la resistencia a adoptar prácticas eficientes y tecnologías avanzadas que limitan la toma de decisiones financieras. En comparación, los antecedentes destacan la importancia común de una gestión eficiente de costos para la rentabilidad y competitividad en la crianza de cuyes, asimismo Reaño destaca la utilidad del análisis detallado de costos, y Rojas subraya la conexión directa entre la gestión eficiente de costos y la competitividad. Mientras que en este estudio se señala una falta de conocimiento como un desafío central. La combinación de estos hallazgos sugiere que mejorar la comprensión y la gestión de los costos, junto con la disposición a adoptar prácticas eficientes, puede ser clave para el éxito y la sostenibilidad en la crianza de cuyes.

Respondiendo al primer objetivo específico; la dimensión planificación de los costos en la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios carece de un presupuesto formal y depende de estimaciones basadas en la experiencia del año anterior, con poca atención a la diferenciación entre costos fijos y variables. Los miembros y líderes demuestran la falta de solidez financiera que se refleja en la orientación intuitiva, afectando los márgenes proyectados de rentabilidad. Aunque no detallan todos los totales, reconocen la necesidad de estimar ingresos para equilibrar los costos. La crianza de cuyes se basa en la experiencia acumulada, siendo un enfoque empírico con la replicación de prácticas pasadas. La dependencia en la intuición y la falta de un presupuesto detallado son puntos destacados en la planificación financiera de los productores.

Este análisis de resultados se asoció con el presentado por Mena y Requejo (2021) en Cajamarca, quienes revelaron un costo promedio por cuy y establecen un punto de equilibrio claro al afirmar que la venta de al menos 117 cuyes al mes es necesaria para cubrir todos los costos y evitar operar a pérdida. La información detallada sobre los costos de ventas y administrativos resalta la importancia de una planificación efectiva de los gastos de producción para garantizar la rentabilidad y la gestión eficaz en todas las etapas. Además, esta resultante se relacionó con el aporte de Castro y Daga (2022) quienes abordan la planificación de costos desde una perspectiva diferente. En lugar de centrarse exclusivamente en los gastos, se destaca la mejora en la capacidad de albergue y la reducción de la inversión en infraestructura mediante la reconfiguración de las instalaciones de cría. La planificación en la generación de ingresos adicionales a través de la venta de

estiércol de cuy como abono orgánico también resalta la diversificación de fuentes de financiamiento, una necesidad identificada en este estudio. En comparación, se observa que este estudio resalta la falta de planificación y la dependencia en la intuición, en cambio los estudios de Mena y Requejo, así como Castro y Daga, ofrecen enfoques más estructurados y estratégicos para la gestión de costos y la planificación. La relación directa entre el control efectivo de gastos y la rentabilidad, refuerza la importancia de abordar la falta de solidez financiera identificada.

Respondiendo al segundo objetivo específico; la dimensión control de gastos de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios concuerdan en que el control de gastos es esencial para la sostenibilidad económica en la crianza de cuyes, pero la mayoría carece de un sistema formal, optando por cuadernos o Excel. Los líderes, aunque registran gastos, no lo hacen de manera detallada, centrándose en importes altos y descuidando montos pequeños. A pesar de las diferencias en los métodos, reconocen la importancia de algún tipo de registro para evaluar los gastos y evitar sorpresas financieras. Aunque pertenecen a una asociación manejan sus finanzas de manera individual, sin discutir frecuentemente los gastos generados. Estos resultados guardan similitud con el estudio de Meza et al. (2018) quienes resaltan la importancia del control eficaz de los gastos en la alimentación y la crianza de cuyes mediante un registro formal. Los resultados muestran que la elección de una dieta adecuada y la eficiente gestión de los costos de alimentación son factores críticos para el éxito económico de la crianza de cuyes. Esto refuerza la perspectiva de este estudio sobre la relevancia del control de gastos adecuado, especialmente en términos de alimentación, para optimizar la rentabilidad y la eficiencia en la producción.

En ese sentido, este análisis se asemeja al aporte presentado por Guevara (2019), quien destaca la necesidad de adoptar un sistema formal de gastos en la producción dentro de la asociación. La implementación de gastos de producción permitiría asignar eficientemente los recursos económicos, facilitar un registro preciso de costos e ingresos, y mejorar la producción y comercialización de cuyes. Esto respalda la preocupación de este estudio sobre la falta de un sistema formal para el control de gastos, indicando que una gestión eficiente de los gastos puede aumentar las posibilidades de éxito en la venta de cuyes. En comparación de estos estudios, se observa que tanto este estudio como los de Meza et al. y Guevara

enfatan la importancia de un control efectivo de gastos para la sostenibilidad y rentabilidad en la crianza de cuyes.

Respondiendo al tercer objetivo específico; en el análisis de la dimensión obtención de recursos de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios implica que principalmente los productores de cuyes se autofinancian mediante las ventas de cuyes y algunas actividades agrícolas adicionales. Aunque algunos han solicitado préstamos, la dependencia de recursos propios es destacada, ya que confían en ahorros personales y muestran una limitada búsqueda de financiamiento externo. La venta de cuyes se identifica como la principal fuente de ingresos, y aunque algunos han buscado créditos agrícolas, las altas tasas de interés y requisitos difíciles de cumplir generan desconfianza en el financiamiento externo. La experiencia previa con créditos ha contribuido a esta desconfianza, y la preferencia general es depender de recursos internos debido a las barreras percibidas en las entidades financieras. Este análisis de resultados se asoció con los mostrados en Chiclayo por Reaño (2022), quien subraya la importancia de la obtención de recursos vinculados con los costos de manufactura en la crianza de cuyes que permite evaluar eficazmente los ingresos y beneficios de la actividad, al examinar detenidamente todos los componentes del gasto total.

En ese sentido, los productores pueden identificar fuentes internas de recursos y optimizar la eficiencia en el uso de estos. La comprensión clara de los costos de manufactura facilita decisiones informadas sobre la obtención de recursos financieros, permitiendo a los productores priorizar áreas clave de la crianza de cuyes para maximizar los rendimientos. La gestión eficaz y rentable resultante se convierte en un medio para mejorar la obtención de recursos, fortaleciendo así la sostenibilidad financiera de los productores y contribuyendo a su éxito a largo plazo en la crianza de cuyes. Estos resultados se cotejaron con los resultados de Guevara (2019) quien argumenta que la implementación de costos de producción permitirá obtener recursos económicos de manera eficiente y resalta la necesidad de adoptar un sistema de costos de producción en una asociación específica., lo que conducirá a una producción óptima. Además, llevar un registro preciso de gastos e ingresos relacionados con la cría y venta de cuyes contribuye a una gestión más eficiente y aumenta las posibilidades de éxito en las ventas. Al comparar estos estudios, se evidencia que la dependencia de recursos propios, la

desconfianza en financiamiento externo y la preferencia por la autofinanciación son temas recurrentes en los resultados.

Respondiendo al cuarto objetivo específico; en el análisis de la dimensión estrategias de reducción de costos de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios se identificaron enfoques específicos, como la optimización de la alimentación mediante ajustes en las raciones para minimizar desperdicios, como estrategia en la disminución de costes. Los miembros y líderes productores también aplican un seguimiento riguroso del consumo de alimentos para ajustar cantidades según sea necesario. La eficiente utilización del espacio en los galpones es una estrategia común, priorizando la disposición de jaulas sin comprometer el bienestar de los cuyes. Otras prácticas incluyen la atención veterinaria preventiva para evitar gastos innecesarios al llamar al veterinario solo en casos de emergencia, así como la reutilización de materiales. A pesar de las estrategias, reconocen la importancia de monitorear y optimizar los costos.

Este análisis se coteja con el resultado mostrado por Castro y Daga (2022) quienes destacaron la reconfiguración de las instalaciones de cría como una estrategia efectiva para mejorar la capacidad de albergue y reducir los costos de la inversión en infraestructura. Esta adaptación permite un mayor número de cuyes en el mismo espacio, lo que optimiza los costos de alojamiento. Además, la generación de ingresos adicionales a través de la venta de estiércol de cuy como abono orgánico muestra una perspectiva innovadora para mejorar la rentabilidad. Este análisis se asoció parcialmente con el aporte mostrado por Meza et al. (2018) quienes resaltaron la importancia de la elección de una dieta adecuada como estrategia en la gestión eficaz de costos de alimentación. La estrategia específica incluye 15 gramos de balanceado con acceso ilimitado a determinadas plantas resultó en un mejor rendimiento y rentabilidad en comparación de costos con otras dietas. Esto subraya la influencia directa de las decisiones alimenticias y la eficiencia en la gestión de costos en el éxito económico de la cría de cuyes. Al comparar estos estudios, se observa una convergencia en la importancia de estrategias específicas para reducir costos en la crianza de cuyes. La optimización de la alimentación, la gestión eficaz del espacio y la atención a la eficiencia en los costos de infraestructura y alimentación emergen como temas comunes.

Respondiendo al quinto objetivo específico; la toma de decisiones financieras en la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios basa sus decisiones de inversión en la experiencia pasada y buscan asesoría de expertos para inversiones significativas. Los líderes de la asociación son los principales responsables de tomar decisiones de inversión, con el consenso previo de los socios. Evaluar los riesgos antes de invertir es considerado crucial para minimizar pérdidas potenciales, y los productores están enfocados en la rentabilidad a largo plazo. Aunque no realizan análisis de costos formales, confían en la intuición y la experiencia, reconociendo la importancia de realizar algún tipo de análisis de costos en sus decisiones financieras. Estos resultados guardan cierta similitud con el estudio de Abawiera et al. (2023) quienes revelan que la rentabilidad está vinculada a la elección de utilizar alimentos comerciales, sugiriendo que la gestión de costos de producción impacta directamente en la toma de decisiones para maximizar la rentabilidad, la mayoría de los agricultores y productores avícolas prefieren preparar ellos mismos los alimentos para sus aves, mientras que un porcentaje menor opta por alimentos comerciales preparados.

Este análisis se asemeja al aporte presentado por Moshchenko et al. (2019), quienes exploran los desafíos en la contabilidad de costos y el cálculo de los costos de producción en la agricultura, presenta una conexión relevante con la toma de decisiones financieras en la crianza de cuyes, donde esta complejidad y aumento de costos fijos también son factores que pueden influir en la toma de decisiones financieras en la crianza de cuyes, especialmente en entornos agrícolas donde la variabilidad del mercado y los costos operativos son factores críticos. También refuerza la idea de que la gestión de costos no puede ser estática, sino que debe evolucionar en consonancia con las cambiantes condiciones del mercado y la estructura de costos de cada productor. Al comparar estos resultados, se destaca el valor común de la gestión de costos en la toma de decisiones financieras en la agricultura, ya sea en la crianza de cuyes, la avicultura o en la producción agrícola. La experiencia pasada, evaluación de riesgos y rentabilidad son elementos clave en la toma de decisiones. Sin embargo, la preferencia por alimentos preparados comercialmente resalta la influencia directa de la gestión de costos en la rentabilidad, y adaptabilidad a las condiciones cambiantes del mercado.

V. CONCLUSIONES

1.- En el análisis se identificó la carencia de sólidos cimientos financieros representa un reto compartido por muchos productores agropecuarios, afectando la planificación de costos, control de gastos, y la toma de decisiones financieras. La falta de una estructura financiera clara es un obstáculo común, destacándose en la subestimación de costos, especialmente en alimentación y atención veterinaria.

2.- El análisis detallado de la planificación de costos en la crianza de cuyes revela prácticas comunes entre los productores, destacando la falta de formalidad y dependencia en la experiencia acumulada. A pesar de la falta de un presupuesto detallado, los productores reconocen el valor de estimar los ingresos potenciales en función del mercado actual, la mayoría carece de un presupuesto formal.

3.- En el análisis de control de gastos, los productores coinciden que es fundamental para garantizar la sostenibilidad económica en la crianza de cuyes. Esta percepción unánime subraya la conciencia generalizada sobre la importancia de mantener un seguimiento riguroso de los costos. La anotación en cuadernos y la confianza en la memoria son prácticas comunes, aunque algunos utilizan Excel.

4.- En el análisis de la obtención de recursos, las entrevistas revelan que, la principal fuente de financiamiento para los productores de cuyes es la venta de cuyes y, en algunos casos, actividades agrícolas adicionales. La dependencia en los ahorros personales y los ingresos generados internamente es una característica común. La desconfianza en pres evidente, debido a altas tasas de interés.

5.- En el análisis de las estrategias de reducción de costos, los productores se centran en áreas clave como la optimización de la alimentación, seguimiento estricto del consumo de alimentos, el espacio, la atención veterinaria y la gestión de materiales. La optimización de estas prácticas ha contribuido significativamente a la eficiencia operativa y sostenibilidad financiera en la crianza de cuyes.

6.- En el análisis de la toma de decisiones financieras, los productores coinciden en que las decisiones de inversión y financiamiento se caracterizan por una combinación de experiencia pasada, intuición, consulta externa para grandes inversiones y la participación colaborativa de líderes de la asociación. La evaluación de riesgos y el enfoque en la rentabilidad a largo plazo son aspectos clave.

VI. RECOMENDACIONES

1.- A los productores agropecuarios implementar un sistema de registro de ingresos y egresos detallado que incluya la estimación realista de costos en todas las etapas de producción, con especial atención en los gastos de alimentación y atención veterinaria. Esto es posible mediante la utilización de Excel financiero y capacitación de registros básicos y/o la contratación de un contador. El beneficio será mejorar optimizar la gestión de los costos de producción y la rentabilidad.

2.- A los directivos de la asociación organizar talleres y capacitaciones regulares sobre planificación financiera y gestión de costos dirigidos a los miembros de la asociación mediante el establecimiento de un sistema de seguimiento y apoyo para asegurar la implementación efectiva de las prácticas aprendidas. El beneficio será el fortalecimiento de las capacidades financieras de los miembros.

3.- A las autoridades municipales crear programas de apoyo específicos para mejorar la educación financiera y el acceso a financiamiento para los productores agropecuarios locales. Esto podría incluir la organización de seminarios financieros, la colaboración con instituciones financieras para ofrecer tasas preferenciales de préstamos agrícolas, siendo beneficioso para el desarrollo económico rural.

4.- A los profesionales contables brindar asesoramiento especializado en contabilidad agrícola y gestión financiera a los productores agropecuarios. Esto implica trabajar de cerca con los productores para establecer sistemas contables personalizados. Esto contribuirá a una mayor eficiencia en la gestión financiera y una mejora en la rentabilidad de las operaciones agrícolas y control de gastos.

5.- A los productores agropecuarios continuar con la optimización de alimentación mediante la búsqueda de maneras de optimizar la eficiencia en la alimentación de los cuyes. Esto podría contribuir a la exploración de opciones de alimentación más económicas sin comprometer la calidad nutricional, así como la implementación de técnicas de alimentación que minimicen el desperdicio.

6.- A los directivos de la asociación incentivar a los productores a buscar asesoramiento profesional cuando enfrenten decisiones financieras, como grandes inversiones o estrategias de financiación mediante conexiones con expertos en finanzas agrícolas, contadores, asesores financieros o instituciones financieras locales que puedan proporcionar orientación especializada y análisis objetivo.

REFERENCIAS

- Abawiera, C., Mbroh, J., Nantui, F., Abokyi, E., Debrah, R., Dzaka, E., Cobbinah, S. & Adusei, F. (2023). Profitability and choice of commercially prepared feed and farmers' own prepared feed among poultry producers in Ghana. *Journal of Agriculture and Food Research*, 12, <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2023.100611>
- Amaro, Y.; Asuaga, C.; Bacic, M.; Bornia, A. y Buendía, D. (2013). *Costos y gestión una mirada panorámica sobre el tema en Latinoamérica y España* (1a ed.). Osmar D. Buyatti.
- Arora, M. (2009). *Management accounting (theory, problems and solutions)* (1st ed.). Himalaya Pub. House.
- Avila, Y., Schmutzler, J., Marquez, P. & Gómez, E. (2021). The relationship between innovation and informal entrepreneurship: evidence from a developing country. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 34(3), 343-367. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2020-0170>
- Baye, M., Deily, M., & Jansen, D. (1991). Marginal and Total Production Cost Indices: Theory and Applications. *Journal of Productivity Analysis*, 2(2), 91–102. <https://doi.org/10.1007/BF00156340>
- Benninger, L. (1965). Accounting Theory and Cost Accounting. *The Accounting Review*, 40(3), 547–557.
- Cantaro, J., Delgado, D. & Cayetano, J. (2021). Caracterización de la crianza de cuyes en una zona de la sierra de Huarochirí – Perú. *Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales*, 882), 72-78, <https://doi.org/10.53287/hfs7980xc24q>
- Capa, L., García, M., & Herrera, A. (2019). Consideraciones a los tipos de costeo de la producción para la responsabilidad social empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 368-372. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500368
- Carhuancho, I., Sicheri, L., Nolazco, F., Guerrero, M. & Casana, K. (2019). *Metodología de la investigación holística*. UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>

- Casanova, C., Nuñez, R., Navarrete, C., y Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de ciencias sociales (ve)*, 27(1), 302-312. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35315>
- Castro, N. y Daga, E. (2022). *Evaluación de parámetros productivos y económicos en cuyes, en el Distrito de Santa Ana de Tusi – Daniel Carrión – Pasco*. [Tesis título profesional, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2805>
- Cedano, J., Jiménez, R., Huamán, A., Gutierrez, G. & Wurzinger, M. (2023a). Farmers' perceptions and acceptance of crossbred guinea pigs in Mantaro Valley, Peru. *Trop Anim Health Prod*, 55, 75. <https://doi.org/10.1007/s11250-023-03465-y>
- Cedano, J., Wurzinger, M., Gutiérrez, G., Jiménez, R., Huamán, A., Sölkner, J. (2023b). Scarce Evidence of Heterosis for Growth Traits in Peruvian Guinea Pigs. *Animals*, 13(17):2738. <https://doi.org/10.3390/ani13172738>
- Charles, H., Sánchez, R. & Ramírez, A. (2020). Formulación y evaluación de proyectos, una reflexión para las pymes agroindustriales de México. *Ciencias Administrativas*, (16), 78-89. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e067>
- Chima, M. & Luna, K. (2022). Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de cuy empacado al vacío en el Cantón El Tambo. *FIPCAEC*, 7(1), 226-245. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i1.518>
- Correa, D., Martínez, L., Ruiz, M. & Yepes, M. (2018). Los indicadores de costos: una herramienta para gestionar la generación de valor en las empresas industriales colombianas. *Estudios Gerenciales*, 34(147), 190-199. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.147.2643>
- Del Río, C. y Zapata, P. (2015). *Contabilidad de costos herramientas para la toma de decisión* (2a ed. rev. y aum.). Alfaomega Grupo Editor.
- Dierkes, S., & Siepelmeyer, D. (2019). Production and cost theory-based material flow cost accounting. *Journal of Cleaner Production*, 235, 483–492. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.06.212>
- Escalante, J. & Uribe, R. (2017). *Variables críticas en la gestión de costos* ([1a ed.]). Alfaomega Grupo Editor.

- Escobar-Mamani, F., Argota-Pérez, G., Ayaviri Nina, V. D., Aguilar-Pinto, S. L., Quispe Fernandez, G. M., & Arellano Cepeda, O. E. (2021). Costeo basado en actividades (ABC) en las PYMES e iniciativas innovadoras: ¿opción posible o caduca? *Revista de investigaciones altoandinas*, 23(3), 171–180. <https://doi.org/10.18271/ria.2021.321>
- Fandel, G. (1991). *Theory of Production and Cost*. Springer Berlin / Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-76812-5>
- Gallegos, C., & Rodríguez, E. (2020). Gestión de costos en el sector de áridos a través del método de costeo basado en actividades. *Cuadernos de Contabilidad*, 21(51), 1–19. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc21.gcsa>
- González, Y., Casas, L., Acao, L., & Hernández, Y. (2014). Diagnóstico de costos y gestión de la calidad. *Archivo médico de Camagüey*, 18(3), 259–268. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02552014000300002&lng=en&tlng=en.
- Guamán, M., Cárdenas, B., Siguenza, L. & Segarra, L. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía Y Política*, (31), 100–117. <https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.07>
- Guevara, A. (2019). *Costos de producción y la comercialización de cuyes – Asociación Ecorolli - Cutervo 2019*. [Tesis título profesional, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7011/Guevara%20Quispe%20Aida%20Zulema.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6° ed.). McGraw-Hill. <https://bit.ly/3lmpsNT>
- Machado, M. (2016). De la contabilidad de costos al control de gestión. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 41, 191–211. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.25615>
- Manes, R., & Smith, V. (1965). Economic Joint Cost Theory and Accounting Practice. *The Accounting Review*, 40(1), 31–35.

- Melean-Romero, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Retos*, 11(21), 131–146. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>
- Mena, U. & Requejo, R. (2021). *Costo de producción en la crianza de cuyes para su comercialización en el galpón familiar infante, en centro poblado. Polloc distrito de la encañada, 2019 – Cajamarca*. [Tesis título profesional, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1639>
- Meza, C., Cabrera, R., Morán, J., Cabrera, C., Mieles, E. & Meza G. (2018). Producción y rentabilidad de cuyes alimentados con arbustivas forrajeras tropicales en zona rural de Quevedo, Ecuador. *Cienc Tecn UTEQ*, 11(2), 1-7. <https://doi.org/10.18779/cyt.v11i2.25>
- Moshchenko, O., Matveeva, V., Rokotyanskaya, V., Maryanova, S., & Romanova, S. (2019). Aspects to promote agricultural Production in terms of their cost. *RELIGACIÓN. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(19), 78–84.
- Muyulema, C., Muyulema, J., Pucha, P. & Ocaña, S. (2020). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio. *Visionario Digital*, 4(1), 43-66. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i1.1089>
- Ortiz, P., Florián, A., Estela, J., Rivera, M., Hobán, C. & Murga, C. (2021). Caracterización de la crianza de cuyes en tres provincias de la Región Cajamarca, Perú. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 32(2), 31 e20019. <https://dx.doi.org/10.15381/rivep.v32i2.20019>
- Osorio, O. (2016). La teoría general del costo y la teoría contable. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 29, 115–138. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.25518>
- Ramos, Y. (2020). *Análisis de las exportaciones Latinoamericanas de carne de cuy al mercado americano: Una revisión de la literatura científica de los últimos 10 años: 2010 - 2019*. [Tesis bachiller, Universidad Privada del Norte] <https://hdl.handle.net/11537/25164>
- Reaño, D. (2022). *Estructura de costos para la crianza de cuyes de forma tradicional*. [Tesis título profesional, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4931/1/TIB_Rea%C3%B1oVillarDinoCristopher.pdf

- Reyes, F., Aguiar, S., Enríquez, M. & Uvidia, H. (2021). Análisis del manejo, producción y comercialización del cuy (*Cavia porcellus* L.) en Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 7(6), 1004-1018. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i6.2377>
- Rincón, C. & Villarreal, F. (2014). *Costos I. Componentes del costo*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Rincón-Soto, C.; Sánchez-Mayorga, X.; Cardona-Restrepo, L. (2019). Clasificación teórica de los costos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (87), 193-206. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2448>
- Rodríguez, A., Gutiérrez, G. & Wurzinger, M. (2021). Caracterización de la crianza de llamas (*Lama glama*) en la región Pasco, Perú. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 32(3), e18030. <https://dx.doi.org/10.15381/rivep.v32i3.18030>
- Rojas, M. (2019). *Modelo de Gestión de Costos para mejorar la competitividad de las unidades básicas de productores de cuy del distrito de Sicaya*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro de Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/5790>
- Romero, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Retos*, 11(21), 131–146. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>
- Sánchez, D., Barba, L., Morales, A. & Palmay, J. (2018). Guinea pig for meat production: A systematic review of factors affecting the production, carcass and meat quality. *Meat Science*, 143, 165-176. <https://doi.org/10.1016/j.meatsci.2018.05.004>.
- Sánchez, F. (2019). *Guía de tesis y proyectos de investigación*. (1ra ed.) Centurms Legalis.
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en investigación científica*. Edit. Visión Universitaria.
- Sánchez, R., Jiménez, R., Huamán, H., Bustamante, J. & Huamán, A. (2013). Respuesta productiva y económica al uso de 32 cuatro tipos de comederos para forraje en la crianza de cuyes. *Revista de Investigaciones Veterinarias*

del Perú, 24(4), 441-450.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rivep/v24n4/a05v24n4.pdf>

Udolkin, S. (2014). *Contabilidad de costos y de gestión* (1a ed.). Universidad Del Pacífico.

Uribe, R. & Escalante, J. (2017). *Variables críticas en la gestión de costos* ([1a ed.]). Alfaomega Grupo Editor.

Usca, J., Flores, L., Tello, L. & Navarro, M. (2022). *Manejo general en la cría del cuy*. Editorial: Aval ESPOCH. <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2022-04-05-161827-Manejo%20general%20en%20la%20cria%20del%20cuy.pdf>

Wu, J. (2018). *Contabilidad de costos* (1a ed.). Gaceta Jurídica.

Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista espacios*, 39(7), 15-27.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de categorización apriorística

Título: Gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, 2023				
Categoría	Definición conceptual	Sub categorías	Etiquetas	Instrumento
Gestión de costos de producción	La gestión de los costos de producción es un proceso integral que implica administrar y controlar los gastos asociados con la producción de cuyes. Esto implica planificar, monitorear y optimizar los costos relacionados con insumos como alimentos, medicamentos, instalaciones y mano de obra, con el fin de garantizar la eficiencia y la rentabilidad en la actividad de crianza (Melean y Torres, 2021).	Planificación de los costos	Presupuesto anual	Guía de entrevista
			Seguimiento de los costos	
		Control de gastos	Sistema o registro de monitoreo	
			Medidas de control	
		Obtención de recursos	Recursos del negocio	
			Dificultades de financiamiento	
		Estrategias de reducción de costos	Estrategias específicas	
			Prácticas de reducción	
		Toma de decisiones financieras	Decisiones de inversión	
			Análisis de los costos	

Anexo 2: Guía de entrevista

Título	“Gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, 2023”
Autoras	Correa Olivera, María Elizabeth & Saavedra Meléndez, Danny Sadith
Objetivo	Analizar la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, 2023.
Datos	Apellidos y Nombres: _____ D.N.I. _____ Cargo en la asociación: _____ Lugar de entrevista: _____ Tiempo: _____ Fecha: _____ Hora Inicio: _____ Hora de Terminó: _____
N°	Preguntas:
1	¿Puedes describir el proceso de elaboración del presupuesto anual para la crianza de cuyes en la asociación?
2	¿Cómo se realiza el seguimiento de los costos durante el año? ¿Qué herramientas o métodos utilizan para llevar un registro detallado?
3	¿Existe un sistema o registro formal para monitorear los gastos relacionados con la crianza de cuyes? Si es así, ¿cómo funciona?
4	¿Cuáles son las principales medidas de control que implementan para asegurarse de que los gastos se mantengan dentro de los límites establecidos?
5	¿De dónde obtienen los recursos necesarios para financiar la crianza de cuyes en la asociación? ¿Hay fuentes de financiamiento externas involucradas?
6	¿Han enfrentado dificultades en cuanto al financiamiento de las actividades de crianza de cuyes? ¿Cuáles han sido las principales barreras?
7	¿Qué estrategias específicas han implementado para reducir los costos en la crianza de cuyes?
8	¿Puedes mencionar algunas prácticas de reducción de costos que hayan tenido éxito en la asociación?
9	¿Cómo se toman las decisiones de inversión relacionadas con la crianza de cuyes en la asociación?
10	¿Realizan análisis de costos antes de tomar decisiones financieras importantes? Si es así, ¿cómo se lleva a cabo ese análisis?

Anexo 3: Evaluación por juicio de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre la Gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	TERRY PONTE OTTO FRANKLIN	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social (X)
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	<i>Tributación y Finanzas</i>	
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación	<i>En investigación que abarca temas de Finanzas</i>	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre la Gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande
Autor (a):	<i>Correa Olivera, María Elizabeth (2023) Saavedra Meléndez, Danny Sadith (2023)</i>
Procedencia:	<i>Bagua Grande</i>
Administración:	<i>Aplicación mediante formulario Google</i>
Tiempo de aplicación:	<i>15 minutos</i>
Ámbito de aplicación:	<i>Colaboradores de la asociación de productores agropecuarios</i>
Significación:	<i>Con el cuestionario se busca ¿Cómo es la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas 2023?</i>

4. Soporte teórico
(Describir en función al modelo teórico)

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de costos de producción	Planificación de los costos	se refiere al proceso mediante el cual una organización establece y administra de manera estratégica los gastos que espera incurrir en la consecución de sus objetivos y actividades futuras
	Control de gastos	es esencial de la gestión financiera y empresarial que se refiere al proceso de supervisar, gestionar y reducir los gastos de una organización
	Obtención de recursos	se refiere al proceso de gestionar y utilizar los recursos disponibles en una organización de la manera más eficiente y efectiva posible para lograr sus objetivos
	Estrategias de reducción de costos	dentro de la gestión de costos de producción se refiere a la utilización de información sobre costos y gastos para tomar decisiones estratégicas y operativas en una organización
	Toma de decisiones financieras	se refieren a las acciones planificadas y sistemáticas que una organización implementa con el propósito de disminuir los gastos y optimizar

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cuestionario sobre la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande"elaborado por ... Correa Olivera, María Elizabeth y Saavedra Meléndez, Danny Sadith en el año2023.... De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Formato de validación

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente).

Variable o categoría: Gestión de costos de producción
Primera dimensión / subcategoría: Planificación de los costos

- Objetivos de la dimensión: *Determinar la Planificación de los costos*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Presupuesto anual	¿Puedes describir el proceso de elaboración del presupuesto anual para la crianza de cuyes en la asociación?	4	4	3	-
Seguimiento de los costos	¿Cómo se realiza el seguimiento de los costos durante el año? ¿Qué herramientas o métodos utilizan para llevar un registro detallado?	3	4	3	-

Segunda dimensión / subcategoría: Control de gastos

Objetivos de la dimensión: *Determinar el Control de gastos en la sociedad*

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sistema o registro de monitoreo	¿Existe un sistema o registro formal para monitorear los gastos relacionados con la crianza de cuyes? Si es así, ¿cómo funciona?	4	4	3	-
Medidas de control	¿Cuáles son las principales medidas de control que implementan para asegurarse de que los gastos se mantengan dentro de los límites establecidos?	3	4	3	-



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Nota: Si la valoración por ítem es menor al rango de 3 a 4, se considera aprobado el instrumento.

(Completar con demás variables o categorías de ser necesario)

Tercera dimensión / subcategoría: Obtención de recursos

Objetivos de la dimensión: *Evaluar como es la Obtención de recursos*

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recursos del negocio	¿De dónde obtienen los recursos necesarios para financiar la crianza de cuyes en la asociación? ¿Hay fuentes de financiamiento externas involucradas?	4	4	3	-
Dificultades de financiamiento	¿Han enfrentado dificultades en cuanto al financiamiento de las actividades de crianza de cuyes? ¿Cuáles han sido las principales barreras?	3	4	3	-

Cuarta dimensión / subcategoría: Estrategias de reducción de costos

Objetivos de la dimensión: *Evaluar las estrategias de reducción de costos*

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estrategias específicas	¿Qué estrategias específicas han implementado para reducir los costos en la crianza de cuyes?	4	4	3	-
Prácticas de reducción	¿Puedes mencionar algunas prácticas de reducción de costos que hayan tenido éxito en la asociación?	3	4	3	-

Quinta dimensión / subcategoría: *Toma de decisiones financieras*

Objetivos de la dimensión: *Evaluar Toma de decisiones financieras*

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Decisiones de inversión	¿Cómo se toman las decisiones de inversión relacionadas con la crianza de cuyes en la asociación?	4	4	3	-
Análisis de los costos	¿Realizan análisis de costos antes de tomar decisiones financieras importantes? Si es así, ¿cómo se lleva a cabo ese análisis?	3	4	3	-

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador: Lic. TERRY PONTE OTTO FRANKLIN

Especialidad del evaluador: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

12 de octubre de 2023



Firma del evaluador
DNI N° 09520823

Pd: El presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003). Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre la Gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MARTEL ACOSTA RAFAEL		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	(X)
	Educativa ()	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	<i>Tributación y Finanzas</i>		
Institución donde labora:			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación	<i>En investigación que abarca temas de Finanzas</i>		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre la Gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande
Autor (a):	<i>Correa Olivera, María Elizabeth (2023) Saavedra Meléndez, Danny Sadith (2023)</i>
Procedencia:	<i>Bagua Grande</i>
Administración:	<i>Aplicación mediante formulario Google</i>
Tiempo de aplicación:	<i>15 minutos</i>
Ámbito de aplicación:	<i>Colaboradores de la asociación de productores agropecuarios</i>
Significación:	<i>Con el cuestionario se busca ¿Cómo es la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas 2023?</i>



4. Soporte teórico

(Describir en función al modelo teórico)

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de costos de producción	Planificación de los costos	se refiere al proceso mediante el cual una organización establece y administra de manera estratégica los gastos que espera incurrir en la consecución de sus objetivos y actividades futuras
	Control de gastos	es esencial de la gestión financiera y empresarial que se refiere al proceso de supervisar, gestionar y reducir los gastos de una organización
	Obtención de recursos	se refiere al proceso de gestionar y utilizar los recursos disponibles en una organización de la manera más eficiente y efectiva posible para lograr sus objetivos
	Estrategias de reducción de costos	dentro de la gestión de costos de producción se refiere a la utilización de información sobre costos y gastos para tomar decisiones estratégicas y operativas en una organización
	Toma de decisiones financieras	se refieren a las acciones planificadas y sistemáticas que una organización implementa con el propósito de disminuir los gastos y optimizar

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cuestionario sobre la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande"elaborado por ... Correa Olivera, María Elizabeth y Saavedra Meléndez, Danny Sadith en el año2023.... De acuerdo con lossiguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**Formato de validación**

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente).

Variable o categoría: Gestión de costos de producción

Primera dimensión / subcategoría: *Planificación de los costos*

- Objetivos de la dimensión: *Determinar la Planificación de los costos*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Presupuesto anual	¿Puedes describir el proceso de elaboración del presupuesto anual para la crianza de cuyes en la asociación?	4	4	3	-
Seguimiento de los costos	¿Cómo se realiza el seguimiento de los costos durante el año? ¿Qué herramientas o métodos utilizan para llevar un registro detallado?	3	4	3	-

Segunda dimensión / subcategoría: *Control de gastos*

Objetivos de la dimensión: *Determinar el Control de gastos en la sociedad*

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sistema o registro de monitoreo	¿Existe un sistema o registro formal para monitorear los gastos relacionados con la crianza de cuyes? Si es así, ¿cómo funciona?	4	4	3	-
Medidas de control	¿Cuáles son las principales medidas de control que implementan para asegurarse de que los gastos se mantengan dentro de los límites establecidos?	3	4	3	-



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Nota: Si la valoración por ítem se encuentra en el rango de 3 a 4, se considera aprobado el instrumento.

(Completar con demás variables o categorías de ser necesario)

Tercera dimensión / subcategoría: Obtención de recursos

Objetivos de la dimensión: *Evaluar como es la Obtención de recursos*

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recursos del negocio	¿De dónde obtienen los recursos necesarios para financiar la crianza de cuyes en la asociación? ¿Hay fuentes de financiamiento externas involucradas?	4	4	3	-
Dificultades de financiamiento	¿Han enfrentado dificultades en cuanto al financiamiento de las actividades de crianza de cuyes? ¿Cuáles han sido las principales barreras?	3	4	3	-

Cuarta dimensión / subcategoría: Estrategias de reducción de costos

Objetivos de la dimensión: *Evaluar las estrategias de reducción de costos*

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estrategias específicas	¿Qué estrategias específicas han implementado para reducir los costos en la crianza de cuyes?	4	4	3	-
Prácticas de reducción	¿Puedes mencionar algunas prácticas de reducción de costos que hayan tenido éxito en la asociación?	3	4	3	-

Quinta dimensión / subcategoría: *Toma de decisiones financieras*

Objetivos de la dimensión: *Evaluar Toma de decisiones financieras*

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Decisiones de inversión	¿Cómo se toman las decisiones de inversión relacionadas con la crianza de cuyes en la asociación?	4	4	3	-
Análisis de los costos	¿Realizan análisis de costos antes de tomar decisiones financieras importantes? Si es así, ¿cómo se lleva a cabo ese análisis?	3	4	3	-

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. MARTEL ACOSTA RAFAEL

Especialidad del evaluador: Doctor en Administración

12 de octubre de 2023



Firma del evaluador
DNI N° 40701866

Pd: El presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003). Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre la Gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Cuyate Reque Pedro		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	(X)
	Educativa ()	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	<i>Tributación y Finanzas</i>		
Institución donde labora:			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(X)
Experiencia en Investigación	<i>En investigación que abarca temas de Finanzas</i>		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	<i>Cuestionario sobre la Gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande</i>
Autor (a):	<i>Correa Olivera, María Elizabeth (2023) Saavedra Meléndez, Danny Sadith (2023)</i>
Procedencia:	<i>Bagua Grande</i>
Administración:	<i>Aplicación mediante formulario Google</i>
Tiempo de aplicación:	<i>15 minutos</i>
Ámbito de aplicación:	<i>Colaboradores de la asociación de productores agropecuarios</i>
Significación:	<i>Con el cuestionario se busca ¿Cómo es la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas 2023?</i>



4. **Soporte teórico**

(Describir en función al modelo teórico)

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de costos de producción	Planificación de los costos	se refiere al proceso mediante el cual una organización establece y administra de manera estratégica los gastos que espera incurrir en la consecución de sus objetivos y actividades futuras
	Control de gastos	es esencial de la gestión financiera y empresarial que se refiere al proceso de supervisar, gestionar y reducir los gastos de una organización
	Obtención de recursos	se refiere al proceso de gestionar y utilizar los recursos disponibles en una organización de la manera más eficiente y efectiva posible para lograr sus objetivos
	Estrategias de reducción de costos	dentro de la gestión de costos de producción se refiere a la utilización de información sobre costos y gastos para tomar decisiones estratégicas y operativas en una organización
	Toma de decisiones financieras	se refieren a las acciones planificadas y sistemáticas que una organización implementa con el propósito de disminuir los gastos y optimizar

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cuestionario sobre la gestión de costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande"elaborado por ... Correa Olivera, María Elizabeth y Saavedra Meléndez, Danny Sadith en el año2023.... De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Formato de validación

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente).

Variable o categoría: Gestión de costos de producción
Primera dimensión / subcategoría: Planificación de los costos

- Objetivos de la dimensión: *Determinar la Planificación de los costos*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Presupuesto anual	¿Puedes describir el proceso de elaboración del presupuesto anual para la crianza de cuyes en la asociación?	4	4	3	-
Seguimiento de los costos	¿Cómo se realiza el seguimiento de los costos durante el año? ¿Qué herramientas o métodos utilizan para llevar un registro detallado?	3	4	3	-

Segunda dimensión / subcategoría: Control de gastos

- Objetivos de la dimensión: *Determinar el Control de gastos en la sociedad*

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sistema o registro de monitoreo	¿Existe un sistema o registro formal para monitorear los gastos relacionados con la crianza de cuyes? Si es así, ¿cómo funciona?	4	4	3	-
Medidas de control	¿Cuáles son las principales medidas de control que implementan para asegurarse de que los gastos se mantengan dentro de los límites establecidos?	3	4	3	-



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Nota: Si la valoración del juez se encuentra en el rango de 3 a 4, se considera aprobado el instrumento.

(Completar con demás variables o categorías de ser necesario)

Tercera dimensión / subcategoría: *Obtención de recursos*

Objetivos de la dimensión: *Evaluar como es la Obtención de recursos*

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recursos del negocio	¿De dónde obtienen los recursos necesarios para financiar la crianza de cuyes en la asociación? ¿Hay fuentes de financiamiento externas involucradas?	4	4	3	-
Dificultades de financiamiento	¿Han enfrentado dificultades en cuanto al financiamiento de las actividades de crianza de cuyes? ¿Cuáles han sido las principales barreras?	3	4	3	-

Cuarta dimensión / subcategoría: *Estrategias de reducción de costos*

Objetivos de la dimensión: *Evaluar las estrategias de reducción de costos*

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estrategias específicas	¿Qué estrategias específicas han implementado para reducir los costos en la crianza de cuyes?	4	4	3	-
Prácticas de reducción	¿Puedes mencionar algunas prácticas de reducción de costos que hayan tenido éxito en la asociación?	3	4	3	-

Quinta dimensión / subcategoría: *Toma de decisiones financieras*

Objetivos de la dimensión: *Evaluar Toma de decisiones financieras*

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Decisiones de inversión	¿Cómo se toman las decisiones de inversión relacionadas con la crianza de cuyes en la asociación?	4	4	3	-
Análisis de los costos	¿Realizan análisis de costos antes de tomar decisiones financieras importantes? Si es así, ¿cómo se lleva a cabo ese análisis?	3	4	3	-

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. Cuyate Reque Pedro

Especialidad del evaluador: Maestro en Ciencias Económicas Mención Finanzas

12 de octubre de 2023



Firma del evaluador
DNI N° 43145191

Pd: El presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003). Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO.

MARÍA ELIZABETH CORREA OLIVERA

DNI: 48236013

DANNY S. SAAVEDRA MELENDEZ

DNI: 71351446

Estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad

Universidad Cesar Vallejo

Presente: Autorización para realizar trabajo de investigación.


Referencia: Solicitud de permiso para utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a ustedes para saludarles cordialmente, en mi calidad de PRESIDENTE de ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y SERVICIOS MÚLTIPLES DE SAN JUAN DE LA LIBERTAD - CAJARURO con RUC 20609848741 y en atención al documento de la referencia, se comunica que mediante el presente documento se le AUTORIZA y se brinda todas las facilidades para que efectúe el trabajo de investigación "COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA CRIANZA DE CUYES EN UNA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE BAGUA GRANDE, AMAZONAS"

Sin otro particular, me despido de usted reiterándole las muestras de mi especial consideración y estimas personal, deseándole lo mejor de los éxitos en lo académico.

San Juan De La Libertad, 24 de Julio del 2023.

 ASOC. PROD. AGROP.
SAN JUAN DE LA LIBERTAD
Elvia Linares Huaman
ELVIA LINARES HUAMAN
PRESIDENTA

ELVIA LINARES HUAMAN

DNI N°: 40637239

Atentamente.

FOTOS DE GALPONES

