



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

Propuesta de asociatividad de las mypes para el crecimiento económico del sector pesquero artesanal, Chimbote, 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Economista

AUTORA:

Lopez Campos, Claudia Alessandra (orcid.org/0000-0003-1622-5952)

ASESOR:

Mg. Pizarro Rodas, Wilder (orcid.org/0000-0002-6713-3401)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Política Económica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

"A mis padres, cuyo amor, apoyo y sacrificio han sido la fuerza impulsora detrás de cada paso que he dado en este camino académico. A mi familia, por su constante aliento y comprensión. A mis amigos, por compartir conmigo las alegrías y las adversidades de esta travesía. A mis profesores y mentores, por su invaluable orientación y enseñanzas. A todos aquellos que han contribuido de alguna manera en mi formación académica y personal, esta tesis está dedicada con profundo agradecimiento."

AGRADECIMIENTO

"Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas aquellas personas que contribuyeron de alguna manera a la realización de esta tesis. Su apoyo, consejos y aliento fueron fundamentales para completar este proyecto académico. Además, quiero agradecer a mi familia y amigos por su constante respaldo y comprensión durante este proceso. Este logro no habría sido posible sin su apoyo incondicional. Agradezco sinceramente a todos aquellos que han sido parte de este viaje académico conmigo."



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, PIZARRO RODAS WILDER, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ECONOMÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD DE LAS MYPES PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL, CHIMBOTE, 2021.", cuyo autor es LOPEZ CAMPOS CLAUDIA ALESSANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 15 de diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PIZARRO RODAS WILDER DNI: 33814433 ORCID: 0000-0002-6713-3401	Firmado electrónicamente por: WPIZARROR el 16- 12-2021 14:20:04

Código documento Trilce: TRI - 0227300





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR

Yo, LOPEZ CAMPOS CLAUDIA ALESSANDRA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ECONOMÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD DE LAS MYPES PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL, CHIMBOTE, 2021.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda citatextual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro gradoacadémico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, nicopiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LOPEZ CAMPOS CLAUDIA ALESSANDRA DNI: 73859588 ORCID: 0000-0003-1622-5952	Firmado electrónicamente por: CLOPEZCA9 el 16-12- 2021 20:09:57

Código documento Trilce: INV – 1203711

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación:.....	15
3.2. Variables y Operacionalización:	15
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis:.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos:.....	19
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN.....	34
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de la variable independiente	16
Tabla 2 Matriz de operacionalización de la variable dependiente	17
Tabla 3 Pregunta: El capital invertido para iniciar las operaciones procede de:	21
Tabla 4 Durante el año pasado, ¿Ha solicitado algún tipo de financiamiento?	22
Tabla 5 ¿Qué tipo de crédito accedió al solicitar financiamiento?	23
Tabla 6 ¿Cuáles son los requisitos difíciles de cumplir para obtener un financiamiento?.....	24
Tabla 7 ¿Su organización practica la asociación abierta y voluntaria?.....	25
Tabla 8 ¿Dentro de su organización los miembros contribuyen económicamente de forma equitativa y controla democráticamente el capital?	26
Tabla 9 ¿Su organización tiene acuerdos de ventas con otras empresas grandes?	27
Tabla 10 ¿Su organización realizan compras conjuntas de productos o servicios en el sector dirigido?	28
Tabla 11 ¿Los ingresos porcentuales de la pesca artesanal actualmente son mayores que los antiguos?	29
Tabla 12 ¿La pesca informal afectado la producción de la pesca artesanal en el tiempo?	30
Tabla 13 ¿Qué método de comercialización del producto genera mayores ingresos?	31
Tabla 14 Análisis bivariado (variables que no están en la ecuación)	32
Tabla 15 Análisis multivariado (Variables en la ecuación)	32
Tabla 16 Resumen del modelo.....	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Pregunta: El capital invertido para iniciar las operaciones procede en porcentaje	21
Figura 2	Durante el año pasado, ¿Ha solicitado algún tipo de financiamiento?.....	22
Figura 3	¿Qué tipo de crédito accedió al solicitar financiamiento?.....	23
Figura 4	¿Cuáles son los requisitos difíciles de cumplir para obtener un financiamiento?	24
Figura 5	¿Su organización practica la asociación abierta y voluntaria?	25
Figura 6	¿Dentro de su organización los miembros contribuyen económicamente de forma equitativa y controla democráticamente el capital?	26
Figura 7	¿Su organización tiene acuerdos de ventas con otras empresas grandes?	27
Figura 8	¿Su organización realizan compras conjuntas de productos o servicios en el sector dirigido?	28
Figura 9	¿Los ingresos porcentuales de la pesca artesanal actualmente son mayores que los antiguos?.....	29
Figura 10	¿La pesca informal afectado la producción de la pesca artesanal en el tiempo?	30
Figura 11	¿Qué método de comercialización del producto genera mayores ingresos?	31

RESUMEN

La asociatividad o cooperación se muestra como una estrategia y aporte dentro del problema de acceso financiero y crecimiento de las mypes dentro de diversos países y en la región del Perú no es una desigualdad, menos en la región de Chimbote, ya que con la gran cantidad de mypes del sector pesquero artesanal la problemática se ha mantenido por largo tiempo. Por esa razón, esta investigación descriptiva pretende indagar sobre la asociatividad su realidad y elementos, y especialmente su influencia en el crecimiento económico de la mypes del sector y su viabilidad en el desarrollo de la localidad, al identificar las variables que influyen en la no cooperación en la gestión de las mypes. Los resultados de encuestas, tablas y figuras estadísticas nos muestran que el financiamiento y cooperación aportan en el desarrollo económico. Las operaciones que realizan los actuales propietarios afectan las actividades actuales que realiza el sector pesquero artesanal en la producción y comercialización en la ciudad de Chimbote. también, se puede observar que es la tercera ciudad con mayor cantidad de Mypes del sector pesquero artesanal; de igual forma, se calcula que un 40% o 50% de los que desarrollan la pesca artesanal no se encuentran inscritos, lo cual afecta el desarrollo empresarial de la zona y del país. Ahora, bien hay que mencionar que aquellas mypes que no innoven dentro de su sector terminarían sucumbiendo en el tiempo; por esa razón hay que aplicar métodos o modelos que permitan no solo crecimiento económico sino estabilidad dentro de cada periodo.

Palabras clave: Asociatividad, MYPEs, sector pesquero artesanal, crecimiento económico.

ABSTRACT

The associativity or cooperation is shown as a strategy and contribution within the problem of financial access and growth of the mypes within diverse countries and in the region of Peru it is not an inequality, less in the region of Chimbote, since with the great amount of mypes of the artisanal fishing sector the problem has been maintained for a long time. For that reason, this descriptive research intends to investigate the associativity, its reality and elements, and especially its influence on the economic growth of the mypes of the sector and its viability in the development of the locality, by identifying the variables that influence the non-cooperation in the management of the mypes. The results of surveys, tables and statistical figures show that financing and cooperation contribute to economic development. The operations carried out by the current owners affect the current activities carried out by the artisanal fishing sector in the production and commercialization in the city of Chimbote. Also, it can be observed that it is the third city with the largest number of Mypes in the artisanal fishing sector; likewise, it is estimated that 40% or 50% of those who develop artisanal fishing are not registered, which affects the business development of the area and the country. Now, it is worth mentioning that those mypes that do not innovate within their sector will end up succumbing in time; for that reason it is necessary to apply methods or models that allow not only economic growth but also stability within each period.

Keywords: Associativity, MSEs, artisanal fishing sector, economic growth.

I. INTRODUCCIÓN

La cooperación entre empresas, conocida como asociatividad empresarial, se enfoca en mejorar la gestión, la productividad y la competitividad. Esta colaboración implica aprovechar las ventajas de capacidades complementarias, mejorar las negociaciones y distribuir los costos de manera más eficiente (MINCETUR, 2021).

El crecimiento económico se caracteriza por el aumento en los ingresos y la valoración de los productos y servicios, además de la expansión en la producción y la disponibilidad de servicios. Este fenómeno se cuantifica a través de indicadores socioeconómicos como el Producto Bruto Interno (PBI) y la renta per cápita. Este crecimiento se relaciona con cambios cuantitativos entre periodos económicos y se considera esencial para el desarrollo económico de una nación o área geográfica (Ortiz et al., 2020)

De igual modo, la finalidad de la asociatividad empresarial es potenciar la capacidad competitiva de las organizaciones. Este propósito se alcanza mediante la cooperación y la sinergia entre diversas empresas, lo que facilita el intercambio de recursos, conocimientos y tácticas para enfrentar con éxito los retos del mercado y asegurar un crecimiento continuo. Asimismo, representa una herramienta fundamental para reforzar las habilidades empresariales y alcanzar metas compartidas (López, 2021).

Por otro lado, el crecimiento desde punto de vista empresarial se refiere a la expansión y fortalecimiento de una empresa a través de diferentes estrategias y prácticas. Esto puede incluir el incremento de ganancias, el perfeccionamiento de la eficacia en las operaciones, la expansión a nuevos mercados, la ampliación de la gama de productos o servicios, y la integración de nuevas tecnologías o empresas. En esencia, el crecimiento empresarial es el proceso continuo de mejora y ampliación de las capacidades de una empresa para generar valor a largo plazo (Castro et al., 2022).

Hay que mencionar, que en el Perú las políticas estatales han influido en el desarrollo y la protección de las modalidades económicas asociativas. Se observa que la acción estatal ha variado según el modelo de desarrollo y los intereses económicos de la clase política en el poder, alternando entre fases de apoyo y desactivación de estas modalidades. La asociatividad económica

en Perú ha dependido del nivel organizativo y la capacidad de intermediación de sus actores representativos, y su restitución en la agenda pública estatal ha sido esporádica, reflejando la tensión entre los objetivos de solidaridad social y las presiones del mercado capitalista (Angulo, 2019).

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en Perú tiene un rol importante en la estructura empresarial del país. Son consideradas motores de la economía, debido a su contribución significativa al empleo y al desarrollo económico. Sin embargo, enfrentan desafíos, como limitaciones de recursos y estructuras jerárquicas con un único órgano de administración y gestión. A pesar de estos retos, las MYPEs aspiran a realizar transacciones comerciales con grandes empresas y al Estado, buscando consolidar sus relaciones económicas y obtener una ventaja competitiva que favorezca su desarrollo y crecimiento sostenible (Suyón, 2019).

Además, las MYPEs, enfrentan altos niveles de informalidad, limitando su capacidad para crecer y consolidarse y a la vez afecta la recaudación tributaria, impidiendo así el progreso económico del país. La informalidad en las MYPEs se manifiesta en la evasión de impuestos y en la falta de registro formal de los trabajadores, lo que conduce a una economía paralela considerable que no contribuye al desarrollo nacional. Además, la informalidad es un obstáculo para la ampliación de la base tributaria, esencial para el financiamiento de políticas públicas y servicios (Mostacero, 2020).

En Chimbote, es conocido por ser una ciudad dedica a la comercialización pesquera, tanto en la labor de extracción como en la producción. Las empresas de harina y aceite están posicionadas como las principales contribuyentes en la economía de la ciudad y que se encuentran posicionadas en toda la costa de la ciudad (Ecured, 2021).

La ciudad en los últimos años, según el Mincetur ha tenido una baja en los indicadores por la pandemia que se ha venido sufriendo desde el 2020 en las diferentes ciudades, aunque dentro del mismo el año la extracción del recurso supero el 1 millón y 33 mil TM, generando al estabilidad y recuperación del sector pesquero tradicional (Promperú, 2020).

En el de Chimbote y otras regiones de Perú, existe una elevada tasa de informalidad entre los pescadores artesanales. A pesar de que hay

aproximadamente 90,000 pescadores artesanales en el país, una gran mayoría opera de manera informal, sin título habilitante o carnet de pescador artesanal vigente. Esto se debe a diversos factores, como trámites burocráticos, costos elevados y gastos logísticos. El Ministerio de la Producción (Produce) tiene como meta reducir esta informalidad en un 30% para julio de 2021, formalizando a 10,000 pescadores en el segundo semestre de 2020 y agregando otros 30,000 hasta julio de 2021. Dado que, la pesca artesanal es una actividad vital para la economía local y la seguridad alimentaria, su formalización es fundamental para asegurar la continuidad y el bienestar de los pescadores (Diario de Chimbote, 2020).

El crecimiento económico, en términos de capacidad productiva, se refiere a la capacidad de una economía para generar bienes y servicios. Esto implica una expansión en la cantidad de empresas y la eficiencia con la que operan, lo que resulta en un incremento del PBI per cápita. Además, se destaca la importancia del emprendimiento empresarial como motor de este crecimiento, evidenciando que un incremento del 1% en el número de empresas, se traduce en la expansión de la tasa del PBI per cápita a nivel departamental de un 0.68% (León, 2019).

Esta iniciativa ayudará a inspirar, desarrollar y fortalecer la cultura investigadora de la comunidad científica, permitiendo que los jóvenes estudiantes que participan en tales actividades obtengan logros personales y / o profesionales, que finalmente conducirán al desarrollo nacional.

Los resultados de esta investigación tienen como objetivo ayudar a discutir el aporte de la asociatividad dentro de las empresas pesqueras y mediana dentro del sector pesquero de la ciudad de Chimbote.

II. MARCO TEÓRICO

Rodriguez y Mosquera (2021), en su estudio analizaron el impacto de la asociatividad en la competitividad de las empresas comerciales pesqueras. La metodología utilizada fue de tipo mixta, combinando elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión integral de la relación entre asociatividad y competitividad en este sector. Para el estudio se tomó en cuenta empresarios del sector pesquero de los países de Colombia, Perú, México y Ecuador. Se emplearon diversas técnicas como la revisión de planes de desarrollo, políticas gubernamentales y documentos Conpes, como instrumentos de utilizó la matriz de competitividad basada en la Norma Técnica Colombiana NTC 6001 de 2017. Se evidenció una relación positiva entre la implantación de modelos de asociatividad y el incremento de la competitividad en las empresas comerciales pesqueras. Además, se identificaron estrategias específicas dentro de la asociatividad que contribuyen significativamente a fortalecer la capacidad competitiva de las empresas pesqueras, reconociendo el potencial del capital humano y de las redes de colaboración en la mejora de la competitividad en este sector. Se concluye que, es esencial adoptar modelos asociativos efectivos para incrementar la competitividad de las empresas comerciales pesqueras, particularmente en América Latina. Implicando la integración de estrategias de asociatividad en las políticas nacionales para promover el crecimiento económico y las oportunidades de trabajo en la industria pesquera.

Turgo (2021) en su investigación examinar el papel de las comunidades pesqueras artesanales de Filipinas y el impacto de los marinos filipinos en la industria marítima mundial, aportando información sobre la importancia económica, social y cultural de estas comunidades y los retos a los que se enfrentan. Se empleó un enfoque cualitativo descriptivo basado en la revisión de la literatura, informes internacionales y del gobierno filipino, estadísticas, además se realizaron entrevistas previas con pescadores. Además, también se utilizaron datos del trabajo de campo en comunidades pesqueras. Como muestra para el estudio se consideró las comunidades pesqueras artesanales de Filipinas, a los cuales se aplicó guías de entrevista, encuestas y protocolos

de observación para recabar información relevante. Los resultados demostraron que la industria pesquera del país mantiene a millones de filipinos directa e indirectamente, contribuyendo significativamente al PIB del país. Por otro lado, se identificó dos tipos de pescadores, por un lado, los empleados por grandes empresas pesqueras y los pescadores artesanales que operan dentro de las aguas municipales. Por otro lado, los retos a los que se enfrentan los marinos filipinos figuran la aplicación reglamentaria de las normas laborales, los riesgos para la salud en la industria naval y las deficiencias en la auditoría de la formación y la educación.

Salas y Nieves (2019) propuso en su investigación estrategias que fomenten la asociatividad y mejoren la productividad de los pequeños y medianos productores de trucha en Cumbal y Potosí, Nariño. Se utilizó una metodología mixta que combinó la recopilación, el análisis y la comparación de datos tanto cuantitativos como cualitativos para examinar el fortalecimiento en la asociación y la productividad de estos productores. Se utilizó una muestra de 40 productores dedicados a la pesca de la trucha. Como instrumento se utilizó un cuestionario y fichas de revisión literaria para recabar información sobre el tema. Se observó que la colaboración en la industria pesquera de Cumbal y Potosí, Nariño, ofrece iniciativas concretas para promover el crecimiento organizacional y facilitar el progreso del sector. Esto se evidencia en el aumento de la eficiencia y la uniformidad en los métodos y protocolos, contribuyendo así a la competitividad del sector rural. Además, se identificaron estrategias basadas en la colaboración recíproca, visibilidad en el ámbito externo y logros productivos para fomentar el intercambio de conocimientos, las interacciones sociales y la mejora de la productividad. Los autores concluyen que la estrategia de asociación posibilita la colaboración entre microempresas para abordar dificultades compartidas y producir ventajas tanto individuales como grupales.

Sisa (2020), en su estudio identificó como la asociatividad en otros países funciona de manera responsable y estratégica, para aplicarlo al contexto de Ecuador. La metodología empleada fue un diseño empírico documental. Asimismo, se empleó el enfoque cuantitativo, pues se analizaron datos

estadísticos públicos y privados. Por otro lado, para la recopilación de los datos se recogió y analizó información de diversas fuentes electrónicas. Como resultado se identificó que las estrategias colectivas mejoraron la productividad y competitividad de las PYMES, asimismo, el desarrollo de clusters facilitó la creación de nuevas capacidades comerciales y productivas, agregando valor a los bienes y servicios. Por ello, la asociatividad contribuyó al crecimiento y desarrollo industrial del Ecuador frente a la globalización, mejorando el proceso productivo de las empresas involucradas en los clusters. Por lo tanto, la asociación entre empresas se determina como una táctica fundamental para potenciar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador. Esta cooperación facilita la consecución de metas compartidas, la mejora de la administración, el aumento de la productividad y la competitividad, así como el desarrollo de nuevas habilidades comerciales y de producción, y la agregación de valor a los productos y servicios proporcionados.

Serrano, et al., (2020) para la realización de su estudio busco proponer un modelo de asociatividad que permita que el sector agrario mejore su rentabilidad. El método utilizado fue exploratorio con un enfoque cuantitativo. La muestra estuvo compuesta por 18 individuos de la población de Sogamoso. Los resultados mostraron que los productores tienen una serie de factores que afectan su rendimiento empresarial lo que se puede apreciar en la falta de capacitación, baja cooperatividad y falta de conocimiento esto genera que los productores no aumenten su rentabilidad y crecimiento empresarial por tal motivo se busca aplicar un modelo que ayude a optimizar las operaciones y al personal para obtener una utilidad positiva. Finalmente, concluyen los autores señalando que el aspecto de asociatividad mejora la gestión de los productores brindando estrategias innovadoras que permiten optimizar sus operaciones y su estructura organizacional para enfrentar el mercado competitivo en el que se encuentran los productores.

Muñoz (2019) en su investigación busco aplicar la asociatividad a pymes del sector turístico para generar crecimiento organizacional. El método utilizado fue descriptivo, inductivo y no experimental. La muestra estuvo conformada

pymes de México y Colombia. Los resultados confirman que la asociatividad en las pymes ha surgido de la búsqueda de la eficiencia y la competitividad de las empresas del mismo sector, por esa razón las organizaciones su periodo de vida se ha visto reducido en el tiempo. Por tal motivo, la asociatividad es una técnica estratégica que permite potenciar a las empresas en grupo. Por último, concluye el autor que las empresas a través de la asociatividad pueden potenciar su gestión dentro de sus operaciones y mejorar su estrategia de competitividad en el sector moda; asimismo, esto permitirá que las organizaciones puedan disminuir sus costos operacionales dentro de sus actividades.

Quispe (2019) en su tesis propuso un modelo de asociatividad para mejorar la competitividad de los productores de trucha arcoíris en San Mateo y Chicla. Se empleó una metodología de tipo descriptiva y propositiva para identificar el método asociativo adecuado y proponer acciones necesarias, con un diseño no experimental. La muestra consistió en las 14 piscigranjas productores de los distritos de San Mateo y Chilca. Se emplearon encuestas y entrevistas dirigidas a los criadores de truchas para recopilar datos e información. Se identificó las características clave del perfil de los productores de trucha, como su nivel de experiencia, tamaño de las operaciones, y prácticas de manejo. Además, se encontró que la implementación exitosa de modelos asociativos podría aumentar la eficacia en la producción, disminuir gastos y elevar la calidad del producto final, teniendo la oportunidad de acceder a mercados más amplios y diversificados. El estudio concluyó que, la asociatividad demostró es una alternativa social y económica viable que puede contribuir significativamente al desarrollo rural de la provincia de Huarochirí, mejorando la calidad de vida de los truchicultores y fortaleciendo su habilidad para competir en el mercado. Además, se enfatiza la importancia de la cooperación entre pequeños productores para formar un eslabón más fuerte en la cadena productiva y obtener mejores condiciones de negociación.

Suarez (2019) busco desarrollar el método de cooperatividad dentro de empresas financieras. El método desarrollado fue de tipo básica con un análisis cuantitativo y cualitativo. La muestra estuvo conformada por 45 socios de cooperativas pesqueras. Los resultados mostraron que para lograr un

mejor desarrollo de las operaciones los asociados deben seguir un modelo establecido en base a un modelo cooperativo; además, se detectó factores que pueden afectar el éxito de las cooperativas como el liderazgo, sistema de reglas y organización, legislación y educación, y que si no se ejecutan de forma correcta pueden perjudicar no solo a la gestión de las cooperativas sino al recurso que se busca mantener en el tiempo. Por último, concluye el autor mencionado que es necesario continuar mejorando y fortaleciendo las nuevas políticas de gobernanza para lograr mantener una pesca sostenible en el largo plazo.

Guerrero (2019) en su estudio busco mediante la asociatividad mejora el crecimiento de las organizaciones del sector agroindustrial. El método utilizado fue de tipo descriptivo con un enfoque cualitativo. La muestra estuvo conformada 17 productos del recurso. Los resultados obtenidos mostraron que la asociatividad mejora la gestión empresarial de la organización convirtiéndola en formal; por otro lado, permite contar con un capital y confianza con los proveedores y clientes. También, ayuda mantener una relación positiva con los proveedores de materiales. Otro punto clave que permite la asociatividad es la obtención de financiamiento por entidades bancarias; así mismo, el modelo permite mantener un producto adecuado mediante certificados de calidad para ser más competitivos dentro del mercado en que se desarrolla su actividad. Finalmente, concluye el autor mencionando que la propuesta de asociatividad mejora la gestión y competitividad de los productores y que mediante el método CEFÉ permitirá identificar las competencias y plantear estrategias que ayuden al crecimiento de las organizaciones.

Alfaro (2020) en su trabajo determinó la relación entre la asociatividad y el nivel de vida de en el trabajo de los artesanos del Caserío Huambocancha, Cajamarca 2020. Se utilizó una metodología descriptiva correlacional, la muestra consistió en 30 artesanos de dicho caserío. Con respecto al instrumento se aplicaron encuestas a los artesanos para recopilar información de las variables y validar las hipótesis. Los hallazgos demostraron que los artesanos del caserío de Huambocancha en Cajamarca, al formar una

asociación, pueden mejorar significativamente su calidad de vida en el trabajo. Esto incluye satisfacer la demanda del mercado, crecer individualmente, mejorar la producción, aumentar ventas, reducir costos, mejorar el proceso logístico, la cadena de valor, los servicios básicos y los ingresos. Por lo tanto, el estudio concluye que, es necesario la asociatividad entre los productores, pues de esta manera potencian su crecimiento en el mercado.

Agreda y Zavala (2020) en su tesis determinaron la relación entre la asociatividad y la competitividad de las PYMES productoras de pisco de Lunahuaná para su exportación en 2020. El estudio adopta un enfoque aplicado, con un diseño transversal no experimental y de correlación. Se empleó un método cuantitativo para analizar las variables investigadas. La muestra estudiada fueron 33 PYMES, seleccionadas mediante un muestreo aleatorio simple. Se empleó un cuestionario como herramienta de evaluación, compuesto por 36 preguntas en una escala ordinal. Los resultados indicaron una relación relevante entre la colaboración y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas productoras de pisco destinadas a la exportación. Asimismo, los factores estratégicos como la cooperación, las necesidades y los recursos de capital son fundamentales para fomentar la cooperación entre empresas y mejorar la competitividad en el mercado global. El estudio propuso el “Reto 75” para incrementar las exportaciones de pisco a 75,000 millones de dólares para el año 2021, con la finalidad de crear más puestos de trabajo formales, promover el desarrollo regional y disminuir la pobreza.

Asociatividad

La asociatividad empresarial implica que las compañías colaboren y cooperen de forma estratégica para lograr metas compartidas. Esto implica la formación de redes entre empresas que trabajan juntas en aspectos esenciales como producción, mercadotecnia, investigación y desarrollo, con el fin de obtener ventajas competitivas y mejorar la eficacia. Al unir fuerzas, las empresas aprovechan los recursos y conocimientos de cada una para alcanzar resultados más sólidos y sostenibles en el mercado. (Guerrero et al., 2023).

Asimismo, la estrategia de la asociatividad empresarial es la formación de coaliciones entre dos o más organizaciones para alcanzar objetivos comunes y mejorar la competitividad y sostenibilidad de los grupos empresariales. Existen elementos esenciales que influyen en el éxito de estas asociaciones, tales como las relaciones de confianza, el liderazgo y los beneficios percibidos por los miembros (León, 2022).

Por último, la asociatividad es una estrategia que busca concentrar esfuerzos para optimizar la administración de los recursos disponibles. Al mismo tiempo, se orienta a superar obstáculos que puedan limitar el desarrollo sostenible y la competitividad en los mercados. Un aspecto crucial es que promueve la incorporación de los pequeños productores en la economía formal, incrementando su desarrollo y fortaleciendo la economía en su conjunto. Por ello, la asociatividad emerge como una herramienta clave para fomentar la equidad y la eficiencia en el ámbito productivo, contribuyendo así al desarrollo económico sustentable (Ibarra & Solarte, 2019).

Rasgos de la asociatividad

La asociatividad se caracteriza como la unión estratégica entre dos o más organizaciones con el fin de alcanzar metas en común. Este enfoque se vincula estrechamente con una serie de ventajas, que incluyen la optimización de recursos mediante economías de escala, el acceso facilitado a insumos estratégicos y una mayor capacidad para competir en el mercado global. Asimismo, brinda a las empresas la oportunidad de fortalecer su presencia en el mercado, mejorar su eficiencia productiva y aumentar su rentabilidad, fomentando la sinergia entre las partes involucradas y potenciando su capacidad para adaptarse a los desafíos y oportunidades del entorno empresarial contemporáneo (Moreno & Cárcamo, 2024).

Economía de la cooperación

Se centra en la colaboración entre organizaciones o empresas, con la finalidad de impulsar el crecimiento conjunto y fortalecer su posición en el mercado. Este enfoque busca no solo maximizar la competitividad individual de cada entidad, sino también mejorar su capacidad para influir en el

mercado y satisfacer las necesidades locales de manera más efectiva. Al unir fuerzas, estas empresas pueden aprovechar mejor sus recursos y capacidades, lo que a su vez contribuye a elevar el nivel de vida en las comunidades donde operan. Por otro lado, la economía de la cooperación, al hacer un uso eficiente de los recursos disponibles, no solo impulsa el desarrollo económico, sino que también promueve la equidad y la sostenibilidad en el largo plazo, fortaleciendo la resiliencia de las empresas involucradas y fomentando un entorno empresarial más inclusivo y orientado hacia el bienestar colectivo (González et al., 2019).

Economía solidaria

Dentro del ámbito empresarial, la economía solidaria se presenta como un modelo socioeconómico que se basa en prácticas autogestionarias y solidarias, sin perseguir fines de lucro, orientado hacia el crecimiento integral. Este enfoque no solo se limita a generar ingresos, sino que también se enfoca en promover relaciones equitativas y democráticas entre los diferentes actores involucrados. La economía solidaria destaca por su capacidad para generar un impacto tangible en el desarrollo socioeconómico a nivel local, al mismo tiempo que fomenta valores humanistas y colaborativos en el tejido empresarial, promoviendo la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y el diseño de estrategias que beneficien a todos los miembros involucrados (Velasco, 2020).

Cooperativa de crédito

Una Cooperativa de Crédito se constituye como una institución financiera especializada en la intermediación financiera a escala micro, facilitando tanto pequeñas unidades productivas como créditos individuales a sus asociados. Su principal objetivo radica en proporcionar acceso a servicios financieros a aquellos que tradicionalmente enfrentan dificultades para acceder a los mismos en bancos convencionales, ofreciendo tasas de interés más favorables. Asimismo, se comprometen con el desarrollo holístico de sus miembros y las comunidades a las que sirven, impulsando programas y proyectos que fomenten el progreso económico y social. Por otro lado, estas cooperativas suelen promover la educación financiera y la capacitación

empresarial entre sus miembros, fortaleciendo así su capacidad para aprovechar plenamente los recursos financieros disponibles (Rodríguez, 2022).

Cooperativa de consumo

Una cooperativa de consumo es una entidad en la que los socios se unen con el propósito de obtener beneficios económicos mediante la adquisición conjunta de productos a precios más favorables, aprovechando el poder de compra en volumen que ofrece la cooperativa. Además, suelen centrarse en fomentar prácticas comerciales justas y sostenibles, dando prioridad a la calidad de los productos y al bienestar de sus colaboradores. Por otro lado, tienen un rol esencial en fomentar la sensibilización ambiental y el consumo responsable, ofreciendo alternativas éticas y ecológicas a sus miembros (Morales, 2022).

Valores del cooperativismo

El cooperativismo se basa en tres valores fundamentales: igualdad, equidad y apoyo mutuo. La igualdad implica tratar a todos los miembros de la cooperativa de manera justa y equitativa, sin discriminación. La equidad, por su parte, se refiere a garantizar la justicia y la paridad en el trato y las oportunidades para todos los miembros, asegurando un ambiente inclusivo y justo. El valor del apoyo mutuo se destaca por la solidaridad y colaboración entre los integrantes de la cooperativa, promoviendo el espíritu de ayuda mutua y la comunidad. Estos valores son fundamentales en el funcionamiento de las cooperativas, ya que guían las relaciones entre los miembros y contribuyen a su bienestar colectivo y al logro de sus objetivos comunes (Rodríguez & Hernández, 2019).

Principios cooperativismo

Las cooperativas se basan en principios esenciales que orientan su operatividad. En primer lugar, la adhesión voluntaria y abierta resalta la accesibilidad para todas las personas interesadas en beneficiarse de sus servicios, con la aceptación de las responsabilidades de membresía. La gestión democrática por parte de los asociados garantiza que estas entidades sean administradas mediante la participación activa de sus miembros en la

toma de decisiones y la elaboración de políticas. La participación económica equitativa y la gestión democrática del capital promueven la equidad dentro de la cooperativa. Además, su autonomía e independencia refuerzan su capacidad de autoayuda y control por parte de los miembros. Las cooperativas también se dedican a la capacitación y el desarrollo de sus miembros, así como a la colaboración entre sí para brindar un mejor servicio a sus integrantes y fortalecer el movimiento cooperativo tanto a nivel local como internacional. Finalmente, su compromiso con el progreso sostenible de las comunidades a través de políticas respaldadas por sus integrantes, demuestra su orientación hacia el beneficio colectivo y el bienestar comunitario (Rodríguez & Hernández, 2019).

Crecimiento económico

El crecimiento económico es un concepto que abarca el aumento en la capacidad productiva de una economía, reflejado en diversos indicadores como el incremento del PBI, la creación de puestos de trabajo y la mejora en los estándares de vida. Además de medirse a través del aumento del ingreso de los microemprendedores, también puede reflejarse en el crecimiento de áreas fundamentales de la economía, como la industria manufacturera o los servicios. Este crecimiento no solo implica una mayor producción de bienes y servicios, sino también el desarrollo de infraestructuras y la implementación de políticas que impulsen la inversión y la innovación (Cárdenas & Echeverría, 2021).

Crecimiento empresarial

Se refiere a la expansión y fortalecimiento de una empresa a través de diversos elementos como la economía, la cultura empresarial, el liderazgo, la gestión del conocimiento y la innovación. Es un concepto integral que busca impactar positivamente en las organizaciones, aprovechando las capacidades del capital humano y permitiendo al empresario maximizar las oportunidades en un entorno globalizado. Además, implica adaptarse y explotar los recursos administrativos para una toma de decisiones (Jaime et al., 2020).

Los Clúster

Está relacionado con la asociación de empresas del mismo rubro que buscan obtener resultados positivos dentro del sector que están orientados. Además, también se menciona que este tipo de empresas busca no solo mejorar la rentabilidad sino volver a las empresas más competitivas para poder cumplir con sus operaciones y brindar un producto o servicio de calidad.

Dimensiones de crecimiento económico

Está conformado por los siguientes: (a) Administrativo (administrativos, talento humano y financiero). (b) Operativos (mercadotecnia, cadena de suministro, operaciones). (c) Estratégicos (toma de decisiones, estudio de mercados). (d) Externos (estructura, corrupción, innovación, demanda).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

3.1.1. Tipo de investigación:

Para el estudio se aplicó un método de tipo aplicado, pues según Hernández-Sampieri y Mendoza (2020) este tipo de estudios busca resolver problemas específicos, estudiar fenómenos y generar conocimiento, enfocándose en la aplicación práctica del conocimiento para abordar problemas concretos y mejorar prácticas profesionales. Por ello, la investigación buscó determinar el problema mediante la evaluación de sus variables, en este caso se recolectó información de las Mypes del sector pesquero del tipo artesanal de la ciudad de Chimbote.

3.1.2. Diseño de investigación:

El diseño de investigación fue descriptivo-propositivo, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2020), la investigación descriptiva se enfoca en detallar la población, situación o fenómeno que es objeto de estudio, proporcionando información sobre el problema analizado sin necesariamente priorizar la explicación de la causa de dicho problema. Este estudio buscó mediante técnicas e instrumentos diagnosticar y resolver la problemática planteada; por último, dentro del proceso de investigación se desarrolló por medio del método cuantitativo y cualitativo. Según Torres (2019) el enfoque cuantitativo se centra en la medición objetiva, mientras que el enfoque cualitativo busca profundizar en la comprensión subjetiva de la problemática estudiada.

3.2. Variables y Operacionalización:

3.2.1. Variable independiente:

Asociatividad:

Definición conceptual:

La asociatividad se define como la unión de dos o más organizaciones con el objetivo de alcanzar metas comunes, permitiendo el crecimiento de la productividad y la colaboración entre empresas, facilitando beneficios como

economías a escala, acceso a insumos estratégicos y mejor penetración en el mercado global, contribuyendo a incrementar la participación en el mercado, la productividad y la rentabilidad de las empresas involucradas (Moreno & Cárcamo, 2024).

Definición operacional:

Este modelo busca trabajar sus actividades de manera grupal para así cumplir con su objetivo o meta que se desea alcanzar de forma grupal. Además, cada mype mantiene su estructura legal sin variar al momento de asociarse.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable independiente

Dimensiones	Indicadores	Descripción de Los indicadores	Escala de medición
Financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Monto invertido • Crédito otorgado 	Es la cantidad utilizada dentro de la actividad pesquera y que es obtenido por diferentes medios.	Ordinal
Cooperación	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación abierta y voluntaria • Participación económica • Autonomía e independencia • Consumo productivo 	Es el resultado de las estrategias aplicadas al objetivo o meta que realiza un determinado grupo.	Ordinal

Nota. Elaboración propia

3.2.2. Variable dependiente:

Crecimiento económico:

Definición conceptual:

El crecimiento económico se caracteriza por ser un procedimiento en el que las empresas desempeñan un papel crucial en el progreso económico de los países. Esto se logra mediante la creación de nuevos productos y servicios con un mayor valor añadido, así como nuevos equilibrios eficientes en los mercados. Además, es fundamental para la formación del capital humano y para convertir el conocimiento y las técnicas en unidades económicas productivas (Granados et al., 2020)

Definición operacional:

Se utiliza para medir el crecimiento de las organizaciones privadas o instituciones estatales para definir el grado de desarrollo que ha logrado en el sector dentro de su periodo de trabajo.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable dependiente

Dimensiones	Indicadores	Descripción de Los indicadores	Escala de medición
Producción de la pesca artesanal	<ul style="list-style-type: none">Variación porcentual de la pesca artesanal	Es la cantidad obtenida por la comercialización de la pesca en los diferentes periodos.	Ordinal

Nota. Elaboración propia

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis:

3.3.1. Población

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2020) se define como el conjunto total de elementos que cumplen con ciertas características y sobre los cuales se realizarán las observaciones y mediciones de la variable de interés en una investigación. Esta investigación se realizó en la ciudad de Chimbote y la población estuvo compuesta por las Mypes que ejecutan operaciones de pesca artesanal en la costa de la ciudad; asimismo, se obtuvo información de los participantes y los recursos con los que cuenta cada organización.

Criterios de inclusión

- Empresas que cumplen los criterios de Micro y Pequeña empresa.
- Empresas ubicadas en la ciudad de Chimbote.
- Empresas involucradas activamente en el sector pesquero.

Criterios de exclusión

- Empresas que no se encuentren dentro del régimen de Micro y Pequeña empresa.
- Empresas que se encuentren realizando sus actividades pesqueras fuera de la ciudad de Chimbote.
- Empresas que estén relacionadas directamente con el sector pesquero.

3.3.2. Muestra

La muestra de una investigación es una porción específica extraída de una población estadística con el propósito de realizar un estudio o investigación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2020). Para este estudio la muestra estuvo compuesta por 100 empresarios dueños de Mypes del sector pesquero artesanal, los cuales fueron elegidos por conveniencia o criterio del investigador. Para la obtención de los datos se utilizó la técnica de la encuesta que fue aplicada a los dueños de la Mypes. Además, también se evaluó la estructura de las empresas para determinar el grado de formalidad que tiene cada una; asimismo, se evaluó los procesos que utilizan para realizar sus operaciones empresariales.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Basándonos en lo mencionado en el marco teórico, y asegurando la coherencia entre los objetivos específicos y las preguntas utilizadas en el cuestionario, se realizó un análisis de datos para obtener los resultados. Es crucial resaltar la confiabilidad y credibilidad de los argumentos demostrados en los resultados del estudio. Utilizamos los siguientes criterios como referencia:

- a) **Credibilidad:** Se llevó a cabo un proceso de triangulación de datos con el fin de combinar información diversa recopilada de instrumentos tanto cuantitativos como cualitativos para evaluar el efecto de la asociatividad en los pescadores artesanales.
- b) **Transferibilidad:** Los hallazgos obtenidos en esta investigación son útiles en investigaciones futuras relacionadas con el mismo tema, siempre y cuando exista una concordancia sustancial entre las circunstancias y variables investigadas.
- c) **Conformabilidad:** Se aseguró la validez de los datos recopilados mediante los instrumentos utilizados, con el objetivo de comprender el efecto de la asociatividad en las micro y pequeñas empresas del sector artesanal pesquero.

3.5. Procedimientos

Para llevar a cabo la recopilación de datos, se siguió los siguientes pasos: se elaboró el cuestionario o guía, se validó el modelo del cuestionario o guía, se ejecutó la conversación con el dueño de la Mypes, se muestran los resultados, se elaboró la discusión y finalmente, se establecieron las conclusiones por cada objetivo

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de la información obtenida de las Mypes se utilizó los pasos que menciona Hernández-Sampieri y Mendoza (2020) que son los siguientes:

- Buscar y seleccionar la técnica estadística
- Instrumento SPSS o Excel
- Realizar análisis de diagnóstico por cada variable
- Analizar mediante confiabilidad Alfa de Cronbach
- Aplicación de prueba estadística
- Exposición de los resultados

Para la evaluación y recolección de los datos se analizó 100 empresas que realizan pesca artesanal en la costa de Chimbote, para la obtención de la información y estimación de cada dimensión se usó el cuestionario; de igual manera para evaluar los datos de la investigación se aplicó estadística descriptiva; para la presentación de los datos se utilizó tablas y figuras. Asimismo, se presentó la propuesta respectiva para la problemática presentada.

Por otro lado, también se aplicó la función de regresión logística para lo cual se buscó representar, establecer y exponer los efectos de las variables asociatividad y crecimiento económico:

$$Y = f(\beta_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k) + u$$

Donde:

y= Crecimiento económico de mypes

x= Propuesta de asociatividad.

3.7. Aspectos éticos:

Para la realización del estudio se tomó en cuenta los siguientes aspectos como: privacidad, para la realización del estudio y aplicación del instrumento se mantendrá el derecho de reserva de la persona que sean encuestas o entrevistadas; confidencialidad, la información obtenida de la encuesta fue manejada con privacidad para no afectar a las empresas evaluadas y solo los investigadores la utilizaron para realizar el análisis y presentación de los resultados; y autonomía, los investigadores en la realización del estudio se presentaron como estudiante de la universidad para tener más acceso de la información. Además, fueron legítimos en la realización del estudio.

IV. RESULTADOS

Después de aplicar la encuesta a la muestra objetivo se procedió analizar los datos de forma descriptiva donde se presentó en tablas y figuras los datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.

Tabla 3

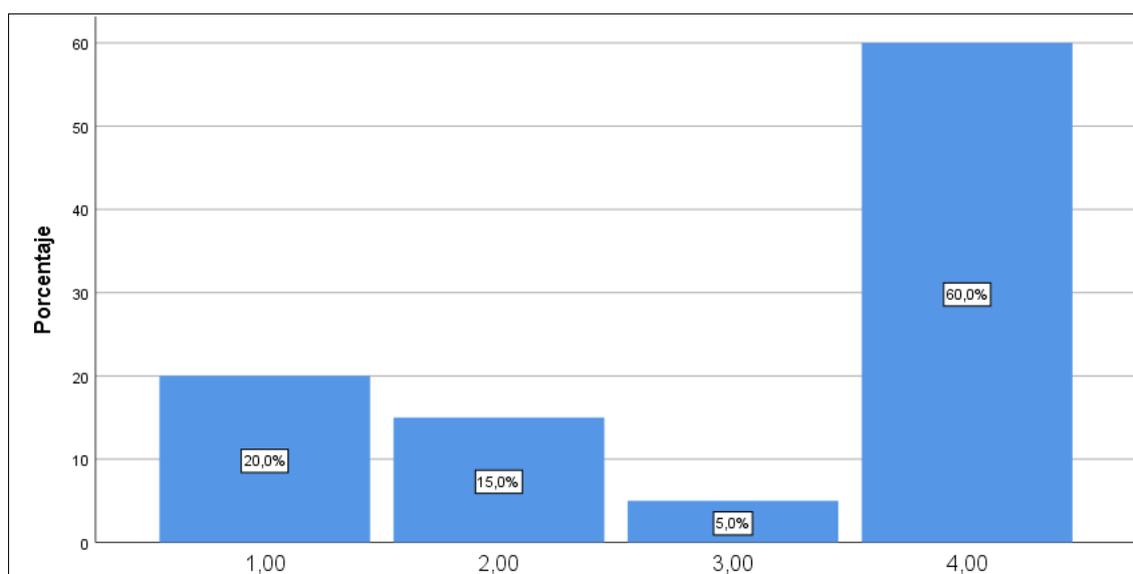
Pregunta: El capital invertido para iniciar las operaciones procede de:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comerciante	20	20,0%	20,0%	20,0%
De Capitán	15	15,0%	15,0%	35,0%
Válido Dinero Propio	5	5,0%	5,0%	40,0%
Financiero	60	60,0%	60,0%	100,0%
Total	100	100,0%	100,0%	

Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Figura 1

Pregunta: El capital invertido para iniciar las operaciones procede en porcentaje



Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Tabla 4

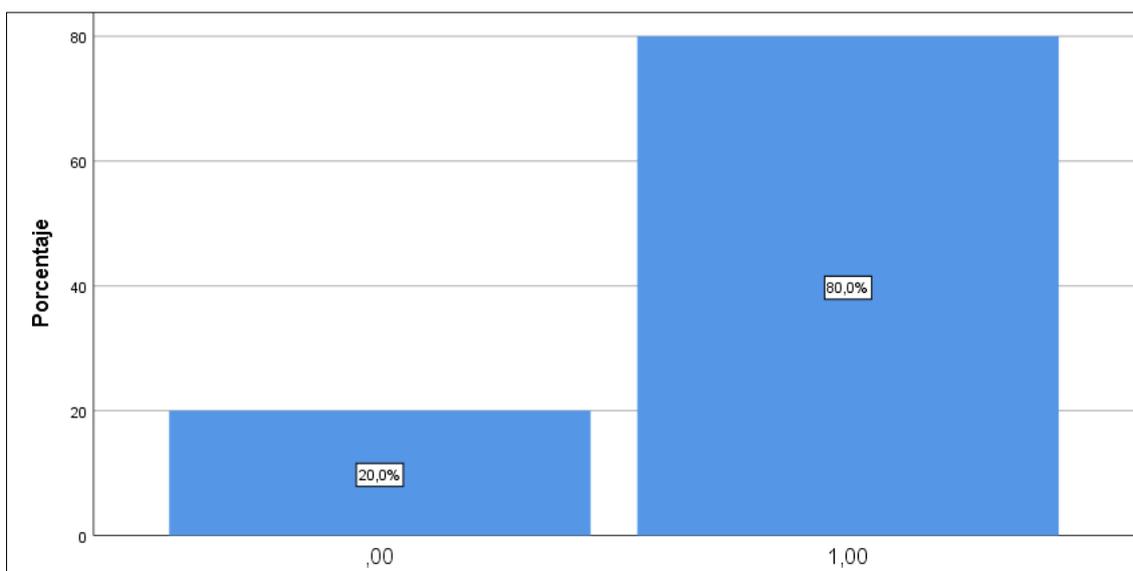
Durante el año pasado, ¿Ha solicitado algún tipo de financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	20	20,0%	20,0%	20,0%
Válido	Si	80	80,0%	80,0%	100,0%
	Total	100	100,0%	100,0%	

Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Figura 2

Durante el año pasado, ¿Ha solicitado algún tipo de financiamiento?



Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Tabla 5

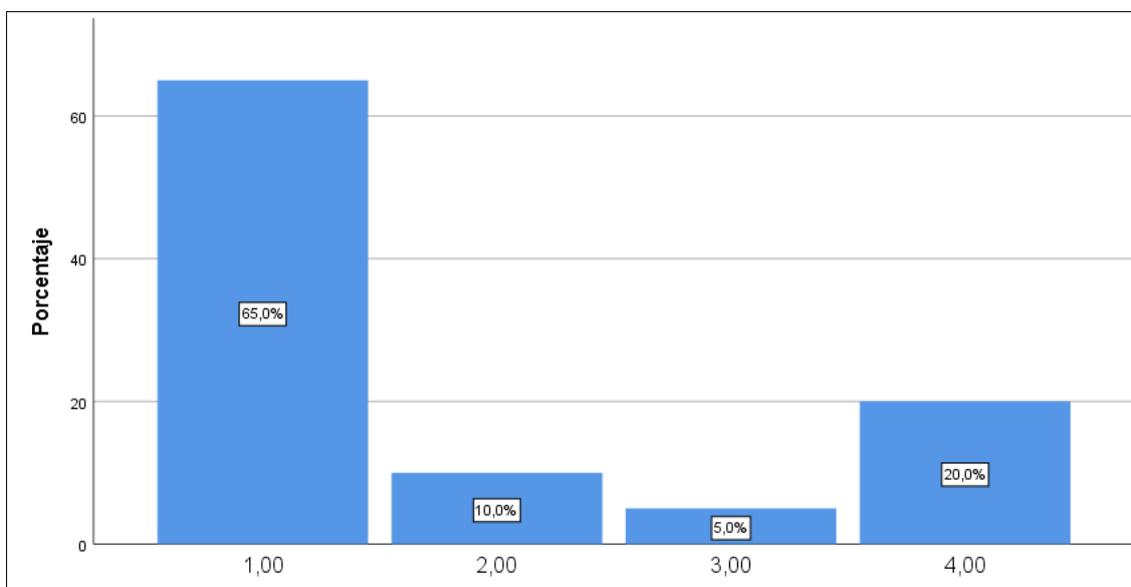
¿Qué tipo de crédito accedió al solicitar financiamiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Personales	65	65,0	65,0	65,0
Negocio	10	10,0	10,0	75,0
Válido Hipotecario	5	5,0	5,0	80,0
Tarjeta de crédito	20	20,0	20,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Figura 3

¿Qué tipo de crédito accedió al solicitar financiamiento?



Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Tabla 6

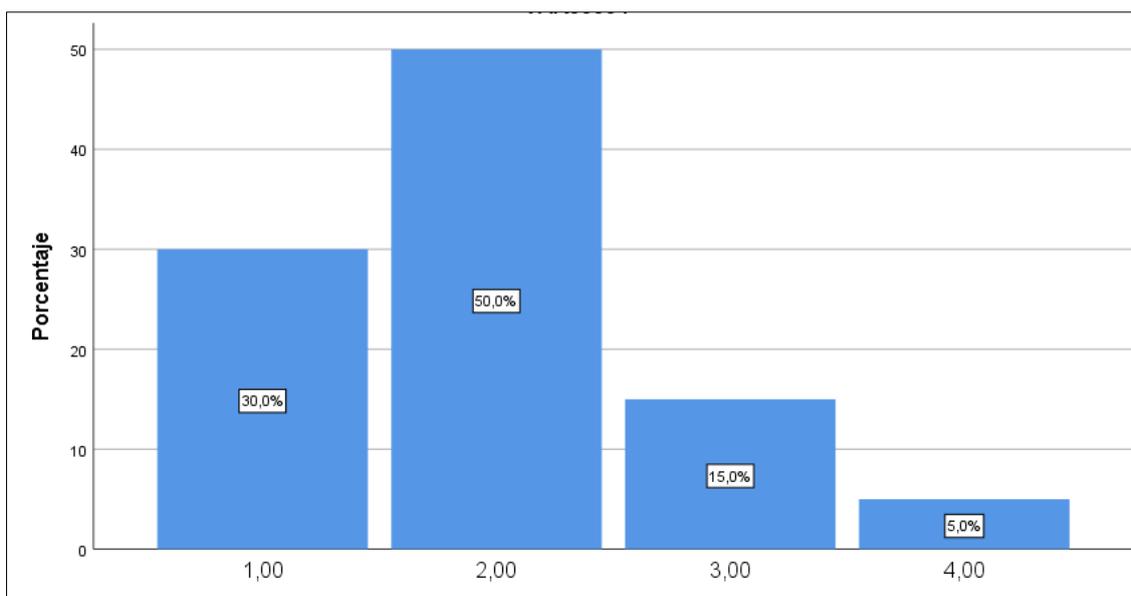
¿Cuáles son los requisitos difíciles de cumplir para obtener un financiamiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1,00	30	30,0	30,0
	2,00	50	50,0	80,0
Válido	3,00	15	15,0	95,0
	4,00	5	5,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Figura 4

¿Cuáles son los requisitos difíciles de cumplir para obtener un financiamiento?



Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Tabla 7

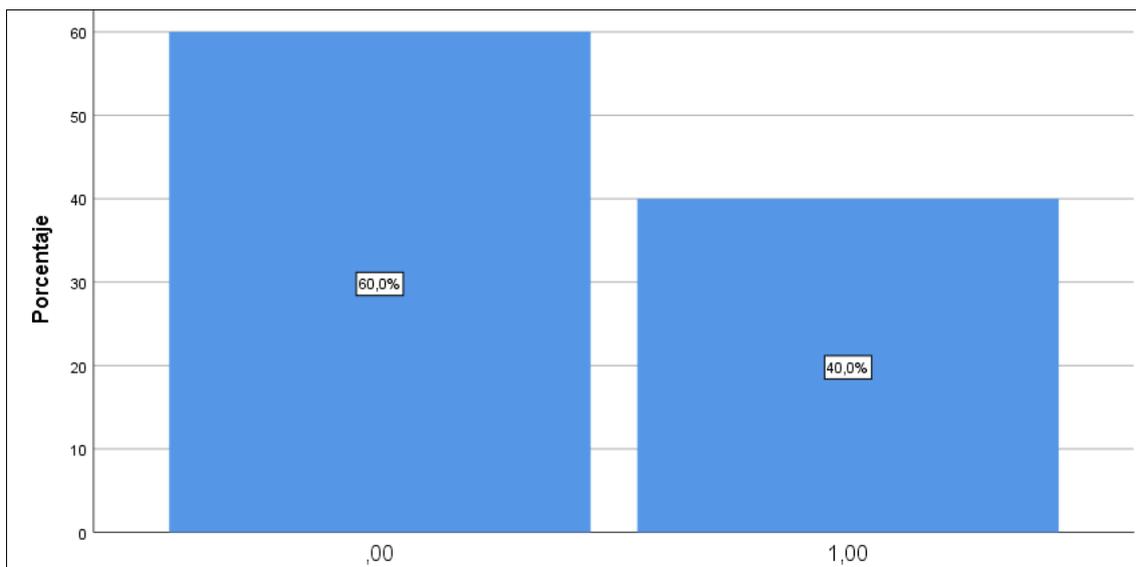
¿Su organización practica la asociación abierta y voluntaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	,00	60	60,0	60,0	60,0
Válido	1,00	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Figura 5

¿Su organización practica la asociación abierta y voluntaria?



Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Tabla 8

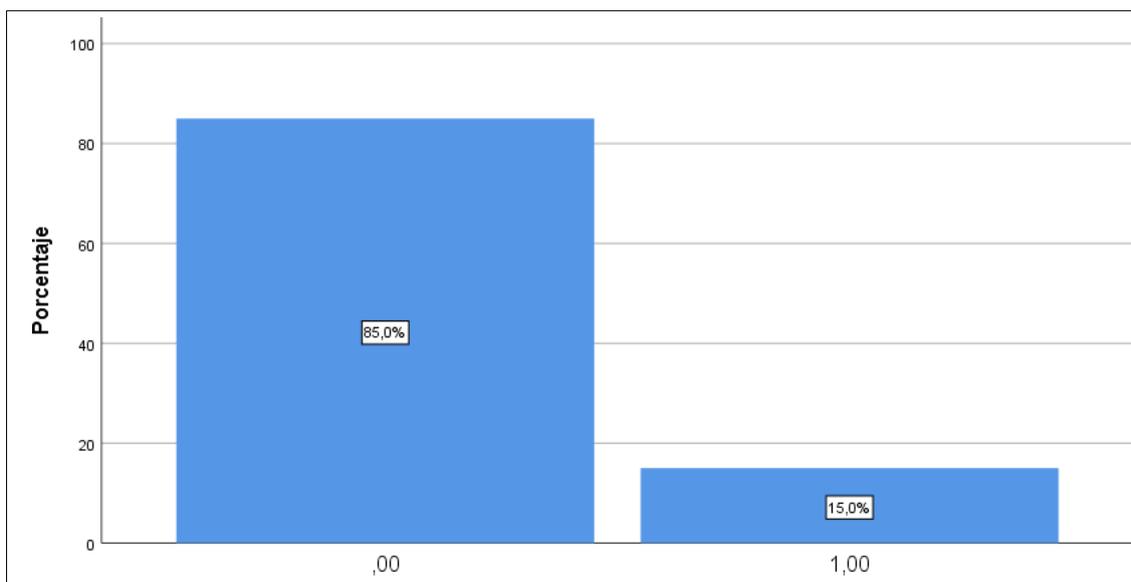
¿Dentro de su organización los miembros contribuyen económicamente de forma equitativa y controla democráticamente el capital?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	,00	85	85,0	85,0	85,0
Válido	1,00	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Figura 6

¿Dentro de su organización los miembros contribuyen económicamente de forma equitativa y controla democráticamente el capital?



Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Tabla 9

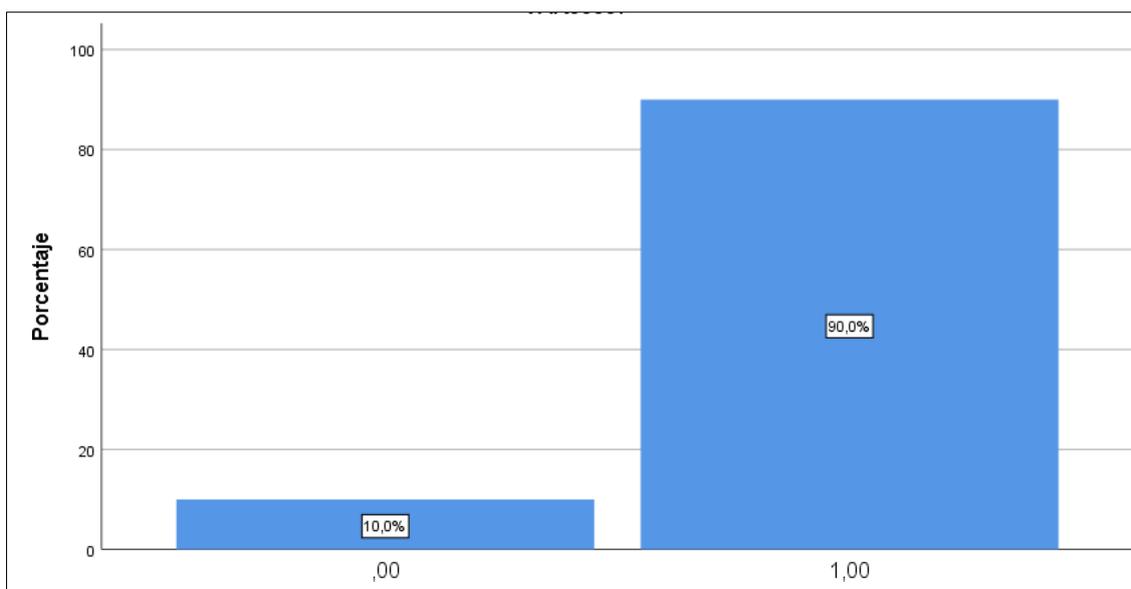
¿Su organización tiene acuerdos de ventas con otras empresas grandes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	,00	10	10,0	10,0
Válido	1,00	90	90,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Figura 7

¿Su organización tiene acuerdos de ventas con otras empresas grandes?



Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Tabla 10

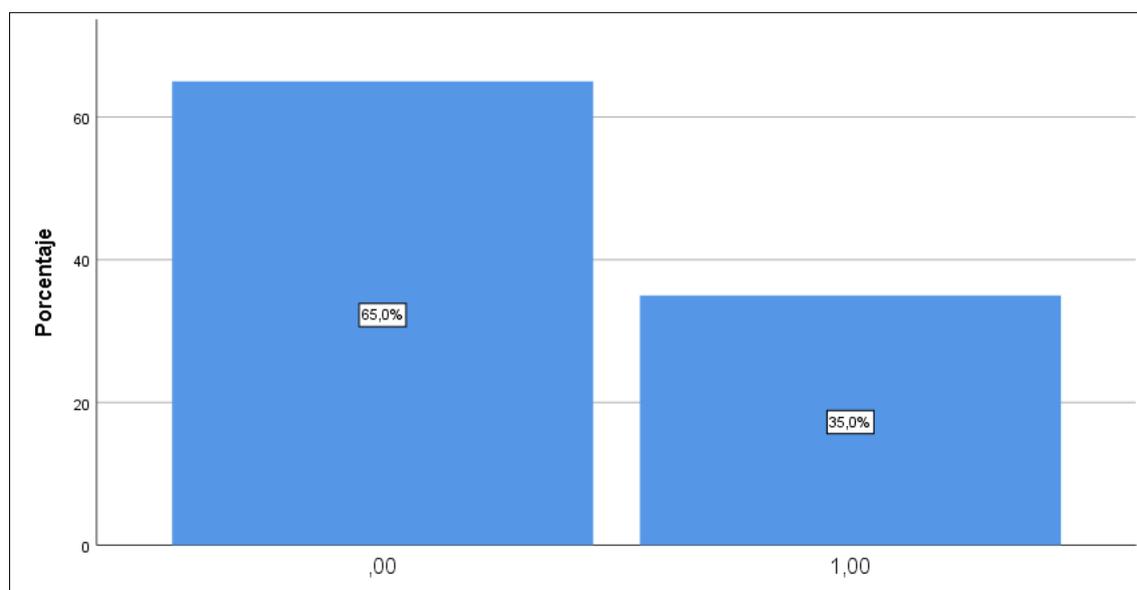
¿Su organización realizan compras conjuntas de productos o servicios en el sector dirigido?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
,00	65	65,0	65,0	65,0
Válido 1,00	35	35,0	35,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Figura 8

¿Su organización realizan compras conjuntas de productos o servicios en el sector dirigido?



Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Tabla 11

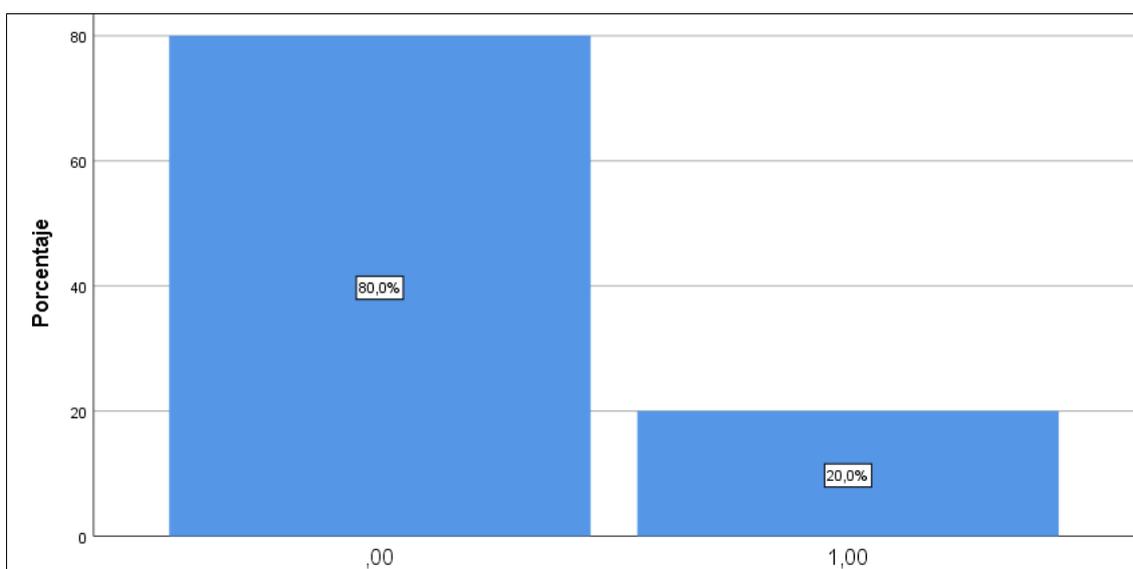
¿Los ingresos porcentuales de la pesca artesanal actualmente son mayores que los antiguos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	,00	80	80,0	80,0
Válido	1,00	20	20,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Figura 9

¿Los ingresos porcentuales de la pesca artesanal actualmente son mayores que los antiguos?



Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Tabla 12

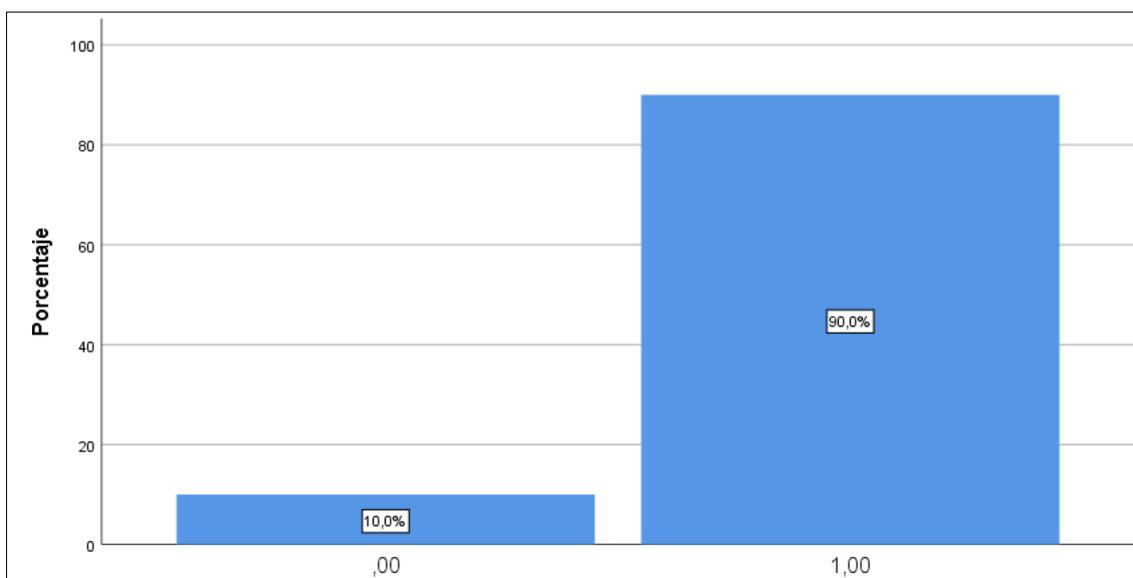
¿La pesca informal afectado la producción de la pesca artesanal en el tiempo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	,00	10	10,0	10,0	10,0
Válido	1,00	90	90,0	90,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Figura 10

¿La pesca informal afectado la producción de la pesca artesanal en el tiempo?



Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Tabla 13

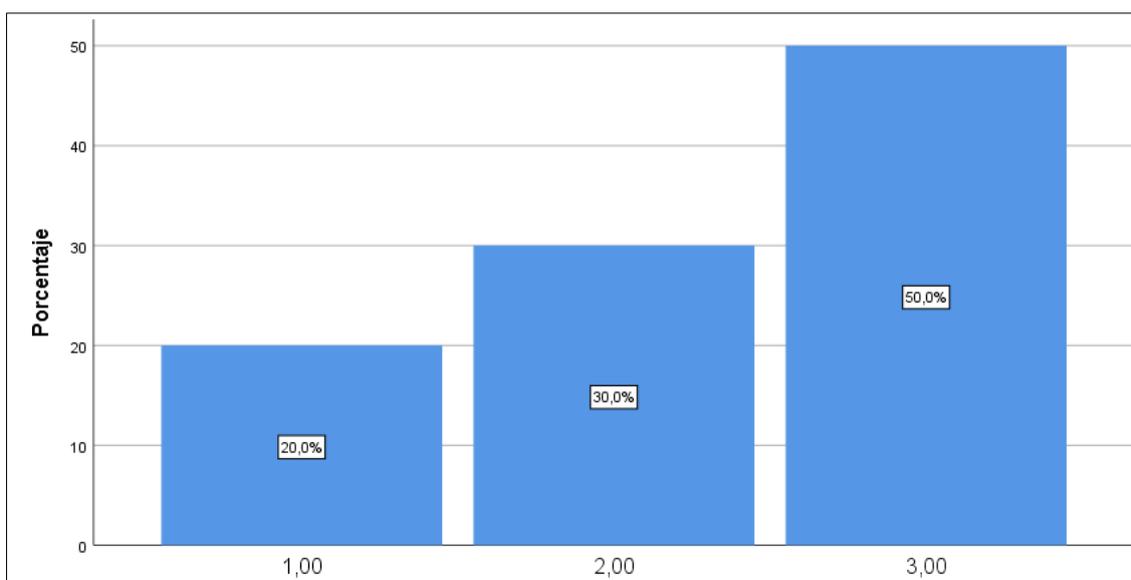
¿Qué método de comercialización del producto genera mayores ingresos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	20	20,0	20,0
	2,00	30	30,0	50,0
	3,00	50	50,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Figura 11

¿Qué método de comercialización del producto genera mayores ingresos?



Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Por otro lado, se analizó los datos mediante el método de regresión logística para poder tener un mejor alcance de la situación que se vive referente al crecimiento económico del sector pequeño artesanal y cómo influyen factores en su desarrollo en el periodo.

Tabla 14*Análisis bivariado (variables que no están en la ecuación)*

		Puntuación	gl	Sig.
Paso 0	Capital Invertido (Comerciante)	,490	1	,484
	Capital Invertido (De capitán)	,694	1	,405
	Capital Invertido (Dinero Propio)	,306	1	,580
Variables	Capital Invertido (Financiero)	,554	1	,457
	Asociación abierta y voluntaria	,868	1	,351
	Participación económica	,903	1	,342
	Autonomía independiente	,194	1	,659
	Consumo productivo	,346	1	,557

Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Tabla 15*Análisis multivariado (Variables en la ecuación)*

	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	
Paso 1 ^a	Capital Invertido (Comerciante)	,042	1,576	,001	1	,979	1,043
	Capital Invertido (De capitán)	,137	,810	,029	1	,866	1,147
	Capital Invertido (Dinero Propio)	-,378	,663	,325	1	,569	,685
	Capital Invertido (Financiero)	-,141	,415	,115	1	,735	,869
	Asociación abierta y voluntaria	-,435	1,108	,154	1	,694	,647
	Participación económica	-,441	,953	,214	1	,644	,643
	Autonomía independiente	-,593	,638	,864	1	,353	,553
	Consumo productivo	,316	,975	,105	1	,746	1,371
	Constante	-,700	1,682	,173	1	,677	,497

Nota. Resultado de la aplicación de la encuesta.

Tabla 16*Resumen del modelo*

Resumen del modelo			
Paso	Logaritmo de la verosimilitud -2	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	96,448a	,036	,056

a. La estimación ha terminado en el número de iteración 5 porque las estimaciones de parámetro han cambiado en menos de ,001.

V. DISCUSIÓN

El objetivo de la investigación fue determinar si la iniciativa de asociatividad contribuye al desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas en el sector pesquero artesanal de Chimbote durante el año 2021. Se examinaron dos aspectos dentro de la variable independiente: el financiero y el nivel de cooperación entre las empresas. La producción de la pesca artesanal se evaluó como la variable dependiente del estudio. Los hallazgos de este análisis proporcionaron una comprensión más profunda sobre cómo la asociatividad impacta en el crecimiento económico en este sector específico.

Los resultados evidenciaron que la asociatividad afecta al crecimiento económico del sector pesquero en Chimbote positivamente, asimismo el Financiero y Cooperación presentaron resultados favorables en su relación con el sector pesquero artesanal. Por lo tanto, estos hallazgos resultan favorables para respaldar las hipótesis específicas, confirmando también la validez de la hipótesis general que sostiene que la iniciativa de asociatividad promueve el crecimiento económico en las micro y pequeñas empresas del sector pesquero artesanal en Chimbote durante el año 2021.

Con respecto al primer objetivo específico, en donde se plantea que el financiamiento de las mypes tiene un efecto positivo en el sector pesquero artesanal de la ciudad de Chimbote, en donde obteniendo un préstamo permite realizar las operaciones de pesca dentro del tiempo indicado, favoreciendo en el resultado final o cierre de temporada. Por esa razón, queda demostrado que el financiamiento dentro del sector pesquero favorece a las mypes en el desarrollo de sus actividades. (Tabla 14). Según Guerrero (2019) este nos dice que la asociatividad es la obtención de financiamiento por entidades bancarias; así mismo, el modelo permite mantener un producto adecuado mediante certificados de calidad para ser más competitivos dentro del mercado en que se desarrolla su actividad. De igual manera, Suarez (2019) para lograr un mejor desarrollo de las operaciones los asociados deben seguir un modelo establecido en base a un modelo cooperativo; además, se detectó factores que pueden afectar el éxito de las cooperativas como el liderazgo, sistema de reglas y organización, legislación y educación, y que si no se

ejecutan de forma correcta pueden perjudicar no solo a la gestión de las cooperativas sino al recurso que se busca mantener en el tiempo.

VI. CONCLUSIONES

En el estudio se logró establecer que la propuesta de asociatividad genera crecimiento económico en las mypes del sector pesquero artesanal en la ciudad de Chimbote, ya que el financiamiento y cooperación afectan de forma directa en la producción de la pesca artesanal. Es decir, tienen correlación tanto a largo plazo como a corto. También se logró evidenciar que la iniciativa de asociatividad contribuye al crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector pesquero artesanal en ambas dimensiones, lo cual es relevante para respaldar la hipótesis general, ya que los resultados obtenidos fueron favorables. Además, se confirma el primer objetivo específico, que busca determinar el impacto positivo del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector pesquero artesanal en ambas dimensiones, lo cual también arrojó resultados favorables, tal como se muestra en los hallazgos.

En el marco del modelo de regresión logística, se examinó como el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector pesquero en la ciudad de Chimbote, explican a la variable propuesta de asociatividad, Este modelo presentó el parámetro estimado (B), su error estándar (E.T.) y su significancia estadística mediante la prueba de Wald, que sigue una distribución Chi cuadrado con 1 grado de libertad. Además, se calcula la estimación de la Odds Ratio ($\text{Exp}(B)$), la cual ha arrojado resultados favorables al demostrar que, a mayor nivel de cooperación, existe una mayor probabilidad de que ocurra el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas. Asimismo, se pudo apreciar el efecto y aporte que genera el financiamiento dentro de las operaciones de crecimiento de las mypes del sector pesquero dentro del periodo.

Por último, el objetivo general es establecer si la propuesta de asociatividad genera crecimiento económico en las mypes del sector pesquero artesanal, Chimbote, la cual nos muestra que ha mayor grado de realización mayor será el desarrollo económico dentro de la variable dependiente de estudio. Por tal motivo, se debe aplicar modelo relacionado con la cooperación para lograr el desarrollo de la mypes dentro de diferentes sectores para que esta manera

contribuya en el crecimiento del país.

VII. RECOMENDACIONES

Con la finalidad de que el crecimiento económico se logre directamente dentro de las mypes del sector pesquero artesanal de Chimbote y puedan desarrollar sus operaciones de forma normal, se debe aplicar la asociatividad que mediante la propia voluntad y manteniendo su autonomía participen para alcanzar un mismo objetivo en común. Por tal motivo, las entidades deben buscar fomentar este tipo de estrategia para que las mypes en los diferentes sectores puedan lograr el desarrollo y crecimiento dentro de su sector, lo cual además permitirá generar una mayor cantidad de empleo dentro de la localidad.

Con el mismo motivo de lograr que las mypes crezcan dentro del sector, es importante mencionar que los empresarios o propietarios deben trabajar de forma conjunta para romper barreras y dejar de lado el individualismo empresarial, aplicando estrategias de asociatividad para lograr mayores beneficios en sus operaciones, gestión, comercialización y desarrollo. Además, esta participación puede generar accesos a las mypes, ya sea a través financiamiento o convenios, con el objetivo de formar empresas solidas que permitan el crecimiento a largo plazo, y que en un futuro se puedan convertir en empresas grandes que contribuyan al sector y sociedad en la región.

REFERENCIAS

- Agreda Licas, J. P., & Zavala Agreda, K. J. (2020). La asociatividad y la competitividad de las PYMES productoras de pisco de Lunahuaná para su exportación, 2020. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57153/Agreda_LJP-Zavala_AKJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alfaro, G. (2020). La asociatividad y el nivel de calidad de vida en el trabajo de los artesanos del Caserío Huambocancha, Cajamarca 2020 (Doctoral dissertation, Tesis de maestría]. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26219/Alfaro%20Rojas%20Gonzalo%20Valentin.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Cárdenas-Pérez, A., & Echeverría, I. B. (2021). Explicación del crecimiento económico en la Economía Popular y Solidaria mediante la aplicación del modelo econométrico de Regresión Lineal y Múltiple. *Revista Publicando*, 8(28), 74-84. <https://www.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2163/2301>
- Castro, W. R. A., Suarez, C. A. H., & Suárez, A. A. G. (2022). Tecnologías de la información y crecimiento empresarial. *Revista Boletín Redipe*, 11(1), 523-533. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1660/1570>
- Diario de Chimbote. (2020, 27 de octubre). Perú espera reducir en 30% informalidad pesquera artesanal a julio de 2021. *Diario de Chimbote*. <https://diariodechimbote.com/2020/10/27/peru-espera-reducir-en-30-informalidad-pesquera-artesanal-a-julio-de-2021/>
- González Quiñones, Y., Palmas Castrejón, Y. D., Vargas Martínez, E. E., & Serrano Barquín, R. (2019). Una red de cooperación empresarial para el desarrollo local: Corredor turístico "Las Truchas"-Malinalco, México. *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(1), 207-225. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322019000100011&script=sci_arttext
- Granados, E. L. M., Jiménez, F. J. B., Neira, M. Á. A., & Coll, J. A. C. (2020). Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios. *Revista de ciencias sociales*, 26(1), 107-127. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384409>
- Guerrero, F. N. T., Garzón, M. D. L. S., Reyes, V. E. M., Yáñez, D. M. Q., & Molina, F. E. A. (2023). Economía Popular y Solidaria: factores para el desarrollo de asociatividad empresarial en Ecuador. *Revista InveCom/ISSN en línea*: 2739-0063, 3(2), 1-22. <https://www.revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/708/335>
- Guerrero Paredes, D. C. (2019). Propuesta de asociatividad para mejorar la gestión y competitividad de los productores de pimiento piquillo en el distrito de Motupe región de Lambayeque. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2111/1/TL_GuerreroParedesDiana.pdf

- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64591365/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.%20Rutas%20cuantitativa%20cualitativa%20y%20mixta-libre.pdf?1601784484=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20LAS%20RUTA.pdf&Expires=1711474241&Signature=eOBoEwz3M1G7c2mobMukg1E~YRNNNCLu6tHJ9GghsreffcR~WurmeWwl6GQqwRf7GIHHy2wyGg01mwSSfNSfhrjYi6Zp3JYYCMNm7UdnPAUGbjyg7vR~DFA-0ptHTh0idmLqsrORU6h6k~u9ePfpnPi5XowS7Ej7TCZfBHdVE5K20luR~hzforUEbRxzP6GC1b9tLLL4zh3kv2xEpz4oNJz6oij93xUQL0f3TxEto37zq0nQGssHEk4R8-EPvNPP31Ujz0tX188BOOOZsCpN0IbbzNYI6RMvmxsa97SH1dgvsG8sGEluxIMtQJZ9inChMQk9vGJkBMMRzJF8SYww_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Ibarra, V. J. G., & Solarte, M. L. S. (2019). La asociatividad y el emprendimiento. Visión Empresarial, (9), 25-40. <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/view/867/941>
- Jaime, L. P. M., Molina, Y. M. N., Barragán, W. M. P., & Pí, M. L. P. (2020). Procesos administrativos: un estudio al desarrollo empresarial de las pymes. UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria, 4(4), 29-40. <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/334/237>
- León, C. S. (2022). Asociatividad empresarial como alternativa para el éxito competitivo de las MIPYMES en Costa Rica. Yulök Revista de Innovación Académica, 6(1), 28-45. <http://179.0.219.167/index.php/yulok/article/view/433/622>
- León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. Estudios Gerenciales, 35(153), 429-439. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232019000400429&script=sci_arttext
- López, A. C. A. (2021). Asociatividad empresarial como una estrategia para la competitividad. Opinión Pública, (16), 58-69. <https://revistas.cun.edu.co/index.php/opinionpublica/article/view/704/584>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2021). Opinión sobre el Proyecto de Ley N° 0271/2021-CR “Ley Marco para la Promoción de la Formalización, Competitividad, Desarrollo y Reactivación de la Micro y Pequeña Empresa y Emprendedores – Ley MYPE”. Lima, Perú: MINCETUR. https://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2021/Produccion/files/271/mincetur_271.pdf
- Morales, C. T. (2022). Régimen legal de las cooperativas en el Perú. Deusto

Estudios Cooperativos, (20), 17-49.
<https://dec.revistas.deusto.es/article/view/2572/3115>

Moreno, C. F. P., & Cárcamo, R. A. S. (2024). La relación entre la asociatividad empresarial, la productividad y la competitividad: una revisión de la literatura. *Universidad & Empresa*, 26(46), 2.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9281348>

Mostacero, D. (2020). Informalidad en las mypes y su influencia en la recaudación del Impuesto General a las Ventas en el Perú. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*.
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11780/Mostacero_md.pdf?se

Muñoz Hernandez, L. D. (2019). Asociatividad empresarial como estrategia para la competitividad de las Pymes del sector moda de México y Colombia.
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17822/ASOCIATIVIDAD%20EMPRESARIAL%20COMO%20ESTRATEGIA%20PARA%20LA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ortiz, L. E. M., Sánchez, L. M. C., Ferrer, N. J. L., & Cartay, R. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>

Quispe Cisneros, R. D. (2019). Asociatividad para el mejoramiento de la competitividad de los productores de trucha Arcoiris (*Oncorhynchus mykiss*) de San Mateo y Chicla.
<https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/3934/quispe-cisneros-rubi-delia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez Barrero, M. S., Mosquera Laverde, W. E., & Avendaño Prieto, G. (2021, April). Analysis Impact of The Associativity on The Competitiveness of Fishing Commercial Companies. *IEOM Conference Proceedings*.
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/1046d978-a905-49bb-8f4e-9883723169e9/content>

Rodríguez, LZS (2022). Inteligencia de negocios aplicada a los ejecutivos de una

Cooperativa de Ahorro y Crédito de Lima Cercado. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação, (E48), 255-268.
<https://www.proquest.com/openview/125024aebbcba9433e972ff9e5f412af/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>

Rodríguez Soto, J. R., & Hernández Sánchez, J. (2019). Los principios cooperativos desde el dilema ético y el grado de aplicabilidad. Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo, 11(1), 107-124.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2145-03662019000100107&script=sci_arttext

Sala, A. L. O., & Nieves, V. Y. G. (2019). Associative and productive strategy for the fish farming sector in Cumbal and Potosí, Nariño. Revista Veterinaria y Zootecnia (On Line), 13(2), 31-51. 274.
<https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/vetzootec/article/view/345/274>

SERRANO AMADO, A. M., MARTINEZ BERNAL, M. S., TIUZO, S. C., & PINEDA CALIXTO, D. Y. (2020). Propuesta de asociatividad para productores hortícolas en Colombia. Revista Espacios, 41(49).
<https://revistaespacios.com/a20v41n49/a20v41n49p27.pdf>

Sisa, F. G. P. (2020). Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las PYMES en el Ecuador. Revista Eruditus, 1(2), 39-52.
<https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/308/162>

Suarez Yana, T. E. (2019). Sostenibilidad de la pesca artesanal del perico (Coryphaena hippurus): El caso de las cooperativas pesqueras en el Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15043/SUAREZ_YANA_TANIA_ELENA11.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Suyón Cuadros, K. R. (2019). El compliance como herramienta de desarrollo para las pequeñas compañías peruanas. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14689/SUYON_CUADROS_EL_COMPLIANCE_COMO_HERRAMIENTA_DE_DESARROLLO_PARA_LAS_PEQUEÑAS_COMPANIAS_PERU

[ANAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Torres, R. (2019). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mexicana. México.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65000949/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA-libre.pdf?1606028883=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA.pdf&Expires=1711474928&Signature=B8TKeRYqkkvc7zjNjNwQEjMUztDkH1GhxoZAVchZxc9QZWLy12dKw1AW1sJo0agE~WcxbkSxzC8VFtePrwq0GpFMj8j-6wh~i8Q48Rp8IZDf~e2bc8~~mAOTHCA1I6joUPj42TpM6IjqOreh99r7HUHhpSVTijz7NTqugihvHnhbUFzhNARnE4ViTTvEAMOfak6gV~BnpWzX-a8XmgGK0hs-0Gull2qicwkad7bKsfEwITWiMcYBr5la9EPuCmXGDM89QczrGU9bLE9oJ45WU-xx7Lp0-fS8pnGOo5CyekZOFOeCjrZy~AGG6MUhw2ZHNNdfmxmCgajBUNvW4tdDw_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Turgo, N. (2021). Un sabor del mar: comunidades pesqueras artesanales en Filipinas. El mundo del marino, 9.

https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/43276/2021_Book_TheWorldOfTheSeafarer.pdf?sequence%20%89=%E2%80%891#page=15

Velasco Burgos, BM, Quintana Arévalo, SO, & Avendaño Castro, WR (2020). Empresas de economía solidaria en Colombia. Revista Venezolana de Gestión, 25 (3 (2020)), 572-587.

<https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/586/Emprendimientos%20de%20econom%c3%ada%20solidaria%20en%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización

Título: Propuesta de asociatividad de las mypes para el crecimiento económico del sector pesquero artesanal, Chimbote, 2021.					
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>Problema general:</p> <p>¿La propuesta de asociatividad genera crecimiento económico en las mypes del sector pesquero artesanal, Chimbote, 2021?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Establecer si la propuesta de asociatividad genera crecimiento económico en las mypes del sector pesquero artesanal, Chimbote, 2021.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La propuesta de asociatividad genera crecimiento económico en las mypes del sector pesquero artesanal, Chimbote, 2021.</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>Propuesta de asociatividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> Financiero 	<ul style="list-style-type: none"> Monto invertido Crédito otorgado
				<ul style="list-style-type: none"> Cooperación 	<ul style="list-style-type: none"> Asociación abierta y voluntaria Gestión democrática Participación económica Autonomía e independencia Educación, entrenamiento e información Intercooperación Compromiso con la comunidad Consumo productivo
<p>Problema Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el efecto financiero de las mypes en el crecimiento económico del sector pesquero artesanal, Chimbote? 	<p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar el efecto financiero de las mypes en el crecimiento económico del sector pesquero artesanal, Chimbote. 	<p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> El financiamiento de las mypes tiene un efecto positivo en el sector pesquero artesanal. 	<p>Variable Dependiente:</p> <p>Crecimiento económico de mypes</p>	<ul style="list-style-type: none"> Producción de la pesca artesanal 	<ul style="list-style-type: none"> Variación porcentual de la pesca

Anexo 2. Cuestionario de Asociatividad

Instrucciones: Estimado propietario o gerente de Mype Pesquera, le presentamos a continuación una serie de preguntas para obtener datos acerca de la asociatividad. Donde, se muestran varias proposiciones, le solicitamos que frente a ella exprese su opinión marcando con una (x) la cual mejor exprese su punto de vista:

Dimensiones	Ítems	Respuesta	
Financiero	1. El capital invertido para iniciar las operaciones procede de:	Comerciante	
		De capitán	
		Dinero propio	
		Financiero	
	2. Durante el año pasado, ¿Ha solicitado algún tipo de financiamiento?	Si	
		No	
	3. ¿Qué tipo de crédito accedió al solicitar financiamiento?	Personales	
		Negocio	
		Hipotecario	
		Tarjeta de crédito	
	4. ¿Cuáles son los requisitos difíciles de cumplir para obtener un financiamiento?	Antigüedad de la asociación	
		Presentación de información financiera	
Obtención de calificación de riesgo bajo			
Presentar garantías (hipoteca)			
Otros			
Cooperación	5. ¿Su organización practica la asociación abierta y voluntaria?	Si	
		No	
	6. ¿Dentro de su organización los miembros contribuyen económicamente de forma equitativa y controla democráticamente el capital?	Si	
		No	
	7. ¿Su organización tiene acuerdos de ventas con otras empresas grandes?	Si	
		No	
	8. ¿Su organización realizan compras conjuntas de productos o servicios en el sector dirigido?	Si	
		No	
Producción de la pesca artesanal	9. ¿Los ingresos porcentuales de la pesca artesanal actualmente son mayores que los antiguos?	Si	
		No	
	10. ¿La pesca informal afectado la producción de la pesca artesanal en el tiempo?	Si	
		No	
	Venta directa		

11. ¿Qué método de comercialización del producto genera mayores ingresos?	Empresas comerciales y empacadoras	
	Intermediarios	

Anexo 3. Juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Economía de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: **“Propuesta de Asociatividad de las Mypes para el Crecimiento Económico del Sector Pesquero Artesanal, Chimbote, 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables
- Matriz de consistencia
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

López Campos, Claudia Alessandra

DNI: 73859588

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg.Pizarro Rodas Wilder

I.2. Especialidad del Validador:

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

I.5. Autor del instrumento: LOPEZ CAMPOS CLAUDIA ALESSANDRA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN		83 %				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

83 %

Los Olivos, 09 de Noviembre del 2021.

Firmado electrónicamente por: WPIZARRO
el 16 Dic 2021 14:20:02

.....

Wilder Pizarro Rodas

DNI: 33814433

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Eco. José De La Rosa Orderique Torres

I.2. Especialidad del Validador: Mg.en economía

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

I.5. Autor del instrumento: LOPEZ CAMPOS CLAUDIA ALESSANDRA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN		83 %				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

83 %

Los Olivos, 09 de Noviembre del 2021.



.....
Mg. Eco. José De La Rosa
Orderique Torres
DNI: 10302739

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Quispe Medina, Victor.
I.2. Especialidad del Validador: Mg. en negocios internacionales
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Universidad César Vallejo
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
I.5. Autor del instrumento: LOPEZ CAMPOS CLAUDIA ALESSANDRA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN		83 %				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

83 %

Los Olivos, 09 de Noviembre del 2021.



.....
Mg. Quispe Medina, Victor.

DNI: 28298732