



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE JOYERIA DE PLATA AL MERCADO  
ESTADOUNIDENSE 2008 – 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**ARCE CCECCAÑO, LHEIDY KAROL**

**ASESOR:**

**GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2016**

**Página del Jurado**

---

**Dr.**  
**PRESIDENTE**

---

**Dr.**  
**SECRETARIO**

---

**Dr.**  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme la fortaleza e iluminarme para vencer los obstáculos que se presentaran en este arduo camino. A mis padres por alentarme siempre a seguir adelante en el cumplimiento de mis objetivos

## **AGRADECIMIENTO**

A mis profesores por sus enseñanzas y por contribuir a ser una mejor profesional. A mi asesor, por su apoyo y orientación y a todas aquellas personas que han permitido e hicieron posible la culminación de esta investigación.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Lheidy Karol Arce Cceccaño con DNI 76325846 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela académica profesional de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de información aportada; por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Junio de 2016

Lheidy Karol Arce Cceccaño

DNI 76325846

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada “Exportación de Joyería de Plata al mercado Estadounidense 2008 – 2015” en cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y títulos de la universidad “César Vallejo” para obtener el título profesional de licenciada en Negocios Internacionales

El presente trabajo consta de siete capítulos.

En el primer capítulo presentamos la introducción, la realidad problemática, los antecedentes, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos de la investigación, tanto general como específicos.

En el segundo capítulo presentamos el método y diseño de investigación, las variables y operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, el método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el tercer capítulo presentamos los resultados obtenidos en la investigación, mediante cuadros y gráficos de dispersión.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión, en donde se contrasta y/o concuerda con los autores frente a los resultados obtenidos.

Finalmente, se presentan las conclusiones, las recomendaciones, referencias y los anexos.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Página del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	20
1.6.1 Hipótesis General	20
1.6.2 Hipótesis Específicas	20
1.7 Objetivos	20
1.7.1 Objetivo General	20
1.7.2 Objetivos Específicos	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21

2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIÓN	28
VI. RECOMENDACIONES	29
VII. REFERENCIAS	30
ANEXOS	



## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el comportamiento de la exportación de joyería de plata al mercado estadounidense 2008 – 2015. El tipo de investigación fue descriptivo. La población y muestra de esta investigación no requiere distinguirlo ya que los datos obtenidos son ex post-facto Y que fueron tomadas de las diferentes Publicaciones oficiales del Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Producción, INEE, entre otras páginas. En la investigación no se requiere de técnica ni de un instrumento especial de recopilación de datos porque los datos son ex post-facto, ya que se toma información existente. Para el análisis y procesamiento de la información obtenida, se hará uso del Trade Map y Excel a fin de establecer los datos y expresarlos mediante tablas y gráficos de forma descriptiva. A través de la información obtenida se puede determinar el comportamiento de la exportación de joyería de plata al mercado estadounidense 2008 – 2015. Concluyendo que la exportación de Joyería de Plata, entre los años 2008 al 2015 ha pasado por diferentes subidas y bajadas con respecto al volumen del pedido, al valor de la joya de plata y por último al precio unitario en los mercados internacionales.

*Palabras claves: Exportación, joyería de plata, exportación de joyería, joyería peruana.*

## **ABSTRACT**

The present study was designed to determine the behavior overall export of silver jewelry to the US market 2008 - 2015. The research was descriptive. The population and sample of this research does not require distinguish it as the data obtained are ex post facto and they were taken from the various official publications of the Ministry of Economy and Finance, Ministry of Production, INEE, among other pages. In research it does not require technical or special data collection tool because the data is ex post facto, as existing information is taken. For analysis and processing of information obtained, will use Trade Map and Excel to establish and express data through charts and graphs descriptively. Through the information obtained you can determine the behavior of the export of silver jewelry to the US market 2008 - 2015. Concluding that the export of silver jewelry, from 2008 to 2015 has gone through several ups and downs with respect to order volume, the value of the jewel silver and finally the unit price in international markets.

*Keywords: Export, silver jewelry, jewelry export, Peruvian jewelry.*