



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Uso de la webquests para el cambio de actitudes hacia el área de Educación Religiosa en los estudiantes del 3° grado de secundaria de la Institución Educativa N° 6044 “Jorge Chávez” de Santiago de Surco – 2011

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAGISTER EN

ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

AUTOR:

Br. Agustín Elio Romano Alva

ASESOR:

Dr. Richard Antón Talledo

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y Calidad Educativa

PERÚ - 2015

Dedicatoria

A mis padres Ángel y Teresa; quienes me dieron la vida y me enseñaron que en la superación está el camino de nuestra realización como personas.

A mis hijos: Ángel, Giovanni, Nataly y Juliette con quienes he aprendido, que la vida es un reto que debemos emprender cada día con fe, esperanza y amor en nuestro corazón.

A mis hermanos: Ángel, Elena, Hernando, Bruno y Teresa que con su palabra, me acompañaron para iniciar y alcanzar la meta que me había trazado.

Agradecimiento

Al Dr. Richard Antón Talledo, por su valioso apoyo y asesoramiento en la realización de la presente investigación. A todos los que me animaron a seguir por el camino de la superación personal. A los estudiantes de la I.E. N° 6044 “Jorge Chávez” de Santiago de Surco; participantes de la investigación, sin ellos sería imposible presentar este trabajo.

Presentación

Una de los objetivos de la Educación Básica es: “desarrollar capacidades, valores y actitudes que permitan al educando aprender a lo largo de su vida” (LGE 28044). En ese sentido el II dominio del Marco del Buen Desempeño Docente alude a la enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes, el cual comprende la conducción del proceso de enseñanza y se refiere a la mediación pedagógica del docente en el desarrollo de un clima favorable para el aprendizaje, el manejo de los contenidos, la motivación permanente de los estudiantes, el desarrollo de diversas estrategias metodológicas y de evaluación, así como la utilización de diversos recursos didácticos pertinentes y relevantes.

Así mismo el Diseño Curricular Nacional (2009) está sustentado sobre la base de fundamentos que explicitan el qué, para qué, y el cómo enseñar y aprender.

También propone competencias a lo largo de cada uno de los ciclos, los cuales se logran en un proceso continuo a través del desarrollo de capacidades, conocimientos, actitudes y valores debidamente articulados, que deben ser trabajados en la institución educativa con el fin de que se evidencien en el saber actuar de los estudiantes (p. 16).

Gómez-Chacón (2002) afirma, que la importancia y la insistencia dada al tema de las actitudes es, hoy en día, asumida y aceptada por el profesorado, cada vez más dispuesto a reconocerlas como elementos de indiscutible valor e interés en el seguimiento y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje (p. 24).

Por otro lado han surgiendo en la psicología, diversos enfoques sobre el desarrollo y formación de actitudes, que proporcionan fundamentos dirigidos al cambio de actitudes.

Entre las características más significativas de las actitudes está, que son aprendidas, se desarrollan a partir de la experiencia, principalmente como resultado de un proceso de socialización. Esto permite contemplarlas como objetivos educativos de primera magnitud. La intervención educativa permite fomentar su formación y desarrollo, cuando son pertinentes, e inhibirlo, cuando no son adecuadas.

La webquest ha sido considerada desde hace algún tiempo como una poderosa estrategia didáctica que no sólo contribuye al desarrollo de habilidades en los y las estudiantes para la búsqueda de información a través de Internet, sino que fundamentalmente permite apoyar el desarrollo de procesos cognitivos de nivel superior.

Del mismo modo Del Moral y Villalustre (2005), dicen que esta metodología de trabajo, apoyada en el uso de Internet como recurso para la búsqueda y gestión de información, tiene como objetivo facilitar la adquisición del conocimiento de manera significativa, estimulando en los estudiantes la indagación, la creatividad, la toma de decisiones, etc.; así como el desarrollo de diversas competencias.

El propósito del presente trabajo es determinar, si el uso de la webquest influye en el cambio de actitudes en el Área de Educación Religiosa de los estudiantes, del 3° grado de Secundaria de la IE N° 6044 “Jorge Chávez” de Santiago de Surco, 2011. Las conclusiones obtenidas en la investigación, servirán a la comunidad educativa como referentes para que se analicen situaciones similares en otras realidades educativas y contribuyan a aplicar estrategias para el cambio de actitudes en los estudiantes.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y con objetividad e imparcialidad mereciendo su aprobación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	xv
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del Problema	20
1.2. Formulación del Problema	27
1.3 Justificación	28
1.4 Limitaciones	30
1.5 Antecedentes	31
1.6 Objetivos	50
1.6.1 General	50
1.6.2 Específicos	50
II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Definición de webquest	53
2.1.1 La webquest como metodología de aprendizaje	56
2.1.2 Fundamentos pedagógicos de la webquest	61
2.1.3 Aspectos innovadores de la webquest	65
2.2 Conceptualización de actitud	70
2.2.1 Atributos de las actitudes	74
2.2.2 Componentes de las actitudes	77
2.2.3 Función de las actitudes	82
2.2.4 Formación de las actitudes	85
2.2.5 Teorías del cambio actitudinal	93
2.3 Educación y actitudes	100
2.4 Estrategias para la formación de actitudes	107

2.5 Área de Educación Religiosa	112
III. MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Hipótesis	116
3.2 Variables	117
3.2.1 Definición conceptual	117
3.2.2 Definición operacional	119
3.3 Metodología	121
3.3.1 Tipo de estudio	121
3.3.2 Diseño de estudio	121
3.4 Población y muestra	122
3.5 Método de investigación	124
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	125
3.7 Método de análisis de datos	128
IV. RESULTADOS	
4.1 Descripción	130
4.2 Discusión	145
CONCLUSIONES	151
SUGERENCIAS	153
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	155
ANEXOS	160
Anexo 1: Matriz de consistencia	161
Anexo2: Matriz de operacionalización de la variable uso de la webquest	163
Anexo 3:Matriz de operacionalización de la variable cambio de actitud	164
Anexo 4: Cuestionario de evaluación de actitudes hacia el Área de Educación religiosa con el uso de la webquest	166
Anexo 5: Programa	168
Anexo 6: Sesiones de aprendizaje con el uso de la webquest	176
Anexo 7: Resultados generales del cuestionario sobre el cambio de actitud obtenidos por la muestra en el pre –test	205

Anexo 8: Resultados generales del cuestionario sobre el cambio de actitud obtenidos por la muestra en el post –test

207

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 01: Variable independiente: Uso de la webquest	117
Tabla 02: Variable dependiente: Cambio de actitud	118
Tabla 03: Universo poblacional	121
Tabla 04: Muestra de estudio	121
Tabla 05: Juicio de expertos	125
Tabla 06: Resumen del procesamiento de los datos	126
Tabla 07: Estadístico de fiabilidad	126
Tabla 08: Respuestas de los estudiantes sobre el cuestionario de evaluación de actitudes hacia el área de Educación Religiosa con el uso de la webquest en el pretest y postest	130
Tabla 09: Respuestas de los estudiantes sobre el cuestionario de evaluación de actitudes hacia el área de Educación Religiosa en la dimensión cognitiva	132
Tabla10: Respuestas de los estudiantes sobre el cuestionario de evaluación de actitudes hacia el área de Educación Religiosa en la dimensión afectiva	133
Tabla 11: Respuestas de los estudiantes sobre el cuestionario de evaluación de actitudes hacia el área de Educación Religiosa en la dimensión conductual	135
Tabla 12: Rangos (hipótesis general)	138
Tabla 13: Estadístico de contraste (hipótesis general)	138
Tabla 14: Rangos (hipótesis específica 1)	140

Tabla 15: Estadístico de contraste (hipótesis específica 1)	140
Tabla 16: Rangos (hipótesis específica 2)	141
Tabla 17: Estadístico de contraste (hipótesis específica 2)	142
Tabla 18: Rangos (hipótesis específica 3)	143
Tabla 19: Estadístico de contraste (hipótesis específica 3)	144

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 01: Respuestas al cuestionario del pretest y postest	131
Figura 02: Respuestas de la dimensión cognitiva del pretest y postest	132
Figura 03: Respuestas de la dimensión afectiva del pretest y postest	134
Figura 04: Respuestas de la dimensión conductual del pretest y postest	135

Resumen

El propósito del presente trabajo de investigación fue determinar la influencia de la webquest en el cambio de actitudes en el Área de Educación Religiosa de los estudiantes del 3° grado de Secundaria de la IE N° 6044 “Jorge Chávez” de Santiago de Surco, 2011.

La investigación tipificada como **descriptiva - explicativa**, fue desarrollada bajo un **diseño pre-experimental**, ya que se realizó con un grupo definido, que fue evaluado dos veces: antes y después del uso de la webquest para determinar su influencia en el cambio de actitudes. La validez de los instrumentos fue establecida por el método de jueces y su confiabilidad mediante el Alfa de Crombach de 0,97. La población de estudio estuvo conformada por 133 estudiantes de ambos sexos del Nivel de Secundaria de Educación Básica Regular, de la cual se tomó una muestra de 58 alumnos. Por la selección realizada de las unidades muestrales, se consideró de tipo no probabilístico e intencional.

Al procesar los datos recogidos mediante el análisis estadístico se llegó a la conclusión; que el uso de la webquest influye significativamente en el cambio de actitud de los estudiantes; ya que ampliaron sus conocimientos, desarrollaron la capacidad de análisis, la creatividad, la solución de problemas, la gestión del propio aprendizaje y aprendieron a trabajar en equipo.

Palabras clave: Webquest, cambio de actitud, trabajo en equipo.

Abstract

The aim of this research work was to determine the influence of the webquest in changing attitudes in the Area of religious education of students in 3rd grade of secondary school of EI No. 6044 "Jorge Chávez" of Santiago de Surco, 2011.

The research classified as descriptive - explanatory, was developed under a pre-experimental design, since it was a definite group, which was evaluated twice: before and after the use of the webquest to determine their influence on changing attitudes. The validity of the instruments was established by the method of judges and their reliability using Cronbach's alpha of 0.97. The study population was formed by 133 students of both sexes of the level of secondary school education basic Regular, which took a sample of 58 students. The setting of the sample units, is considered type non-probability and intentional.

Processing the data collected through statistical analysis it was concluded that the use of the webquest significantly influences the change of attitude of students; since they expanded their knowledge, they developed the capacity for analysis, creativity, problem-solving, learning management and learned to work as a team

Key words: Webquest, change of attitude, team work.