



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Uso de la webquests para el cambio de actitudes hacia el área de Educación Religiosa en los estudiantes del 3° grado de secundaria de la Institución Educativa N° 6044 “Jorge Chávez” de Santiago de Surco – 2011**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**MAGISTER EN**

**ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**AUTOR:**

**Br. Agustín Elio Romano Alva**

**ASESOR:**

**Dr. Richard Antón Talledo**

**SECCIÓN**

**Educación e Idiomas**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Gestión y Calidad Educativa**

**PERÚ - 2015**

## **Dedicatoria**

*A mis padres Ángel y Teresa; quienes me dieron la vida y me enseñaron que en la superación está el camino de nuestra realización como personas.*

*A mis hijos: Ángel, Giovanni, Nataly y Juliette con quienes he aprendido, que la vida es un reto que debemos emprender cada día con fe, esperanza y amor en nuestro corazón.*

*A mis hermanos: Ángel, Elena, Hernando, Bruno y Teresa que con su palabra, me acompañaron para iniciar y alcanzar la meta que me había trazado.*

## **Agradecimiento**

*Al Dr. Richard Antón Talledo, por su valioso apoyo y asesoramiento en la realización de la presente investigación. A todos los que me animaron a seguir por el camino de la superación personal. A los estudiantes de la I.E. N° 6044 “Jorge Chávez” de Santiago de Surco; participantes de la investigación, sin ellos sería imposible presentar este trabajo.*

## **Presentación**

Una de los objetivos de la Educación Básica es: “desarrollar capacidades, valores y actitudes que permitan al educando aprender a lo largo de su vida” (LGE 28044). En ese sentido el II dominio del Marco del Buen Desempeño Docente alude a la enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes, el cual comprende la conducción del proceso de enseñanza y se refiere a la mediación pedagógica del docente en el desarrollo de un clima favorable para el aprendizaje, el manejo de los contenidos, la motivación permanente de los estudiantes, el desarrollo de diversas estrategias metodológicas y de evaluación, así como la utilización de diversos recursos didácticos pertinentes y relevantes.

Así mismo el Diseño Curricular Nacional (2009) está sustentado sobre la base de fundamentos que explicitan el qué, para qué, y el cómo enseñar y aprender.

También propone competencias a lo largo de cada uno de los ciclos, los cuales se logran en un proceso continuo a través del desarrollo de capacidades, conocimientos, actitudes y valores debidamente articulados, que deben ser trabajados en la institución educativa con el fin de que se evidencien en el saber actuar de los estudiantes (p. 16).

Gómez-Chacón (2002) afirma, que la importancia y la insistencia dada al tema de las actitudes es, hoy en día, asumida y aceptada por el profesorado, cada vez más dispuesto a reconocerlas como elementos de indiscutible valor e interés en el seguimiento y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje ( p. 24).

Por otro lado han surgiendo en la psicología, diversos enfoques sobre el desarrollo y formación de actitudes, que proporcionan fundamentos dirigidos al cambio de actitudes.

Entre las características más significativas de las actitudes está, que son aprendidas, se desarrollan a partir de la experiencia, principalmente como resultado de un proceso de socialización. Esto permite contemplarlas como objetivos educativos de primera magnitud. La intervención educativa permite fomentar su formación y desarrollo, cuando son pertinentes, e inhibirlo, cuando no son adecuadas.

La webquest ha sido considerada desde hace algún tiempo como una poderosa estrategia didáctica que no sólo contribuye al desarrollo de habilidades en los y las estudiantes para la búsqueda de información a través de Internet, sino que fundamentalmente permite apoyar el desarrollo de procesos cognitivos de nivel superior.

Del mismo modo Del Moral y Villalustre (2005), dicen que esta metodología de trabajo, apoyada en el uso de Internet como recurso para la búsqueda y gestión de información, tiene como objetivo facilitar la adquisición del conocimiento de manera significativa, estimulando en los estudiantes la indagación, la creatividad, la toma de decisiones, etc.; así como el desarrollo de diversas competencias.

El propósito del presente trabajo es determinar, si el uso de la webquest influye en el cambio de actitudes en el Área de Educación Religiosa de los estudiantes, del 3° grado de Secundaria de la IE N° 6044 “Jorge Chávez” de Santiago de Surco, 2011. Las conclusiones obtenidas en la investigación, servirán a la comunidad educativa como referentes para que se analicen situaciones similares en otras realidades educativas y contribuyan a aplicar estrategias para el cambio de actitudes en los estudiantes.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y con objetividad e imparcialidad mereciendo su aprobación.

## Índice

|   | Pág. |
|---|------|
| Dedicatoria                                       | ii   |
| Agradecimiento                                    | iii  |
| Presentación                                      | iv   |
| Índice  | vii  |
| Índice de tablas                                  | x    |
| Índice de figuras                                 | xii  |
| Resumen   | xiii |
| Abstract  | xiv  |
| Introducción                                      | xv   |
| <b>I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>               |      |
| 1.1 Planteamiento del Problema                    | 20   |
| 1.2. Formulación del Problema                     | 27   |
| 1.3 Justificación                                 | 28   |
| 1.4 Limitaciones                                  | 30   |
| 1.5 Antecedentes                                  | 31   |
| 1.6 Objetivos                                     | 50   |
| 1.6.1 General                                     | 50   |
| 1.6.2 Específicos                                 | 50   |
| <b>II. MARCO TEÓRICO</b>                          |      |
| 2.1 Definición de webquest                        | 53   |
| 2.1.1 La webquest como metodología de aprendizaje | 56   |
| 2.1.2 Fundamentos pedagógicos de la webquest      | 61   |
| 2.1.3 Aspectos innovadores de la webquest         | 65   |
| 2.2 Conceptualización de actitud                  | 70   |
| 2.2.1 Atributos de las actitudes                  | 74   |
| 2.2.2 Componentes de las actitudes                | 77   |
| 2.2.3 Función de las actitudes                    | 82   |
| 2.2.4 Formación de las actitudes                  | 85   |
| 2.2.5 Teorías del cambio actitudinal              | 93   |
| 2.3 Educación y actitudes                         | 100  |
| 2.4 Estrategias para la formación de actitudes    | 107  |

|   |     |
|---|-----|
| 2.5 Área de Educación Religiosa   | 112 |
| III. MARCO METODOLÓGICO   |     |
| 3.1 Hipótesis   | 116 |
| 3.2 Variables   | 117 |
| 3.2.1 Definición conceptual   | 117 |
| 3.2.2 Definición operacional  | 119 |
| 3.3 Metodología   | 121 |
| 3.3.1 Tipo de estudio   | 121 |
| 3.3.2 Diseño de estudio   | 121 |
| 3.4 Población y muestra   | 122 |
| 3.5 Método de investigación   | 124 |
| 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos   | 125 |
| 3.7 Método de análisis de datos   | 128 |
| IV. RESULTADOS  |     |
| 4.1 Descripción   | 130 |
| 4.2 Discusión   | 145 |
| CONCLUSIONES  | 151 |
| SUGERENCIAS   | 153 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS  | 155 |
| <br>  |     |
| ANEXOS  | 160 |
| Anexo 1: Matriz de consistencia   | 161 |
| Anexo2: Matriz de operacionalización de la variable uso de la<br>webquest   | 163 |
| Anexo 3:Matriz de operacionalización de la variable cambio de<br>actitud  | 164 |
| Anexo 4: Cuestionario de evaluación de actitudes hacia el Área de<br>Educación religiosa con el uso de la webquest    | 166 |
| Anexo 5: Programa   | 168 |
| Anexo 6: Sesiones de aprendizaje con el uso de la webquest  | 176 |
| Anexo 7: Resultados generales del cuestionario sobre el cambio<br>de actitud obtenidos por la muestra en el pre –test | 205 |

Anexo 8: Resultados generales del cuestionario sobre el cambio de actitud obtenidos por la muestra en el post –test

207

## Índice de Tablas

|   | Pág. |
|---|------|
| Tabla 01: Variable independiente: Uso de la webquest  | 117  |
| Tabla 02: Variable dependiente: Cambio de actitud   | 118  |
| Tabla 03: Universo poblacional  | 121  |
| Tabla 04: Muestra de estudio  | 121  |
| Tabla 05: Juicio de expertos  | 125  |
| Tabla 06: Resumen del procesamiento de los datos  | 126  |
| Tabla 07: Estadístico de fiabilidad   | 126  |
| Tabla 08: Respuestas de los estudiantes sobre el cuestionario de<br>evaluación de actitudes hacia el área de Educación Religiosa<br>con el uso de la webquest en el pretest y postest | 130  |
| Tabla 09: Respuestas de los estudiantes sobre el cuestionario de<br>evaluación de actitudes hacia el área de Educación Religiosa<br>en la dimensión cognitiva                         | 132  |
| Tabla10: Respuestas de los estudiantes sobre el cuestionario de<br>evaluación de actitudes hacia el área de Educación Religiosa<br>en la dimensión afectiva                           | 133  |
| Tabla 11: Respuestas de los estudiantes sobre el cuestionario de<br>evaluación de actitudes hacia el área de Educación Religiosa<br>en la dimensión conductual                        | 135  |
| Tabla 12: Rangos (hipótesis general)  | 138  |
| Tabla 13: Estadístico de contraste (hipótesis general)  | 138  |
| Tabla 14: Rangos (hipótesis específica 1)   | 140  |

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 15: Estadístico de contraste (hipótesis específica 1) | 140 |
| Tabla 16: Rangos (hipótesis específica 2)                   | 141 |
| Tabla 17: Estadístico de contraste (hipótesis específica 2) | 142 |
| Tabla 18: Rangos (hipótesis específica 3)                   | 143 |
| Tabla 19: Estadístico de contraste (hipótesis específica 3) | 144 |

## Índice de Figuras

|  | Pág. |
|--|------|
| Figura 01: Respuestas al cuestionario del pretest y postest            | 131  |
| Figura 02: Respuestas de la dimensión cognitiva del pretest y postest  | 132  |
| Figura 03: Respuestas de la dimensión afectiva del pretest y postest   | 134  |
| Figura 04: Respuestas de la dimensión conductual del pretest y postest | 135  |

## Resumen

El propósito del presente trabajo de investigación fue determinar la influencia de la webquest en el cambio de actitudes en el Área de Educación Religiosa de los estudiantes del 3° grado de Secundaria de la IE N° 6044 “Jorge Chávez” de Santiago de Surco, 2011.

La investigación tipificada como **descriptiva - explicativa**, fue desarrollada bajo un **diseño pre-experimental**, ya que se realizó con un grupo definido, que fue evaluado dos veces: antes y después del uso de la webquest para determinar su influencia en el cambio de actitudes. La validez de los instrumentos fue establecida por el método de jueces y su confiabilidad mediante el Alfa de Crombach de 0,97. La población de estudio estuvo conformada por 133 estudiantes de ambos sexos del Nivel de Secundaria de Educación Básica Regular, de la cual se tomó una muestra de 58 alumnos. Por la selección realizada de las unidades muestrales, se consideró de tipo no probabilístico e intencional.

Al procesar los datos recogidos mediante el análisis estadístico se llegó a la conclusión; que el uso de la webquest influye significativamente en el cambio de actitud de los estudiantes; ya que ampliaron sus conocimientos, desarrollaron la capacidad de análisis, la creatividad, la solución de problemas, la gestión del propio aprendizaje y aprendieron a trabajar en equipo.

Palabras clave: Webquest, cambio de actitud, trabajo en equipo.

## **Abstract**

The aim of this research work was to determine the influence of the webquest in changing attitudes in the Area of religious education of students in 3rd grade of secondary school of EI No. 6044 "Jorge Chávez" of Santiago de Surco, 2011.

The research classified as descriptive - explanatory, was developed under a pre-experimental design, since it was a definite group, which was evaluated twice: before and after the use of the webquest to determine their influence on changing attitudes. The validity of the instruments was established by the method of judges and their reliability using Cronbach's alpha of 0.97. The study population was formed by 133 students of both sexes of the level of secondary school education basic Regular, which took a sample of 58 students. The setting of the sample units, is considered type non-probability and intentional.

Processing the data collected through statistical analysis it was concluded that the use of the webquest significantly influences the change of attitude of students; since they expanded their knowledge, they developed the capacity for analysis, creativity, problem-solving, learning management and learned to work as a team

Key words: Webquest, change of attitude, team work.