

# **UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

## **ESCUELA DE POSTGRADO**

### **TESIS**

COMPETENCIAS LABORALES DEL PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD Y MARKETING Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS EMPLEADORES Y DIRECTIVOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES AFINES LOCALES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CURRÍCULO PROFESIONAL DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN CHICLAYO.

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAGISTER  
EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

### **AUTORES**

Br. ZOILA NELLY CABREJOS PITA  
Br. EDWIN MARTIN GARCÍA RAMÍREZ

### **ASESOR**

MG. CRISTIAN JURADO FERNÁNDEZ

CHICLAYO – PERÚ

2013

## DEDICATORIA

A mis hijos, Mayerlin, Edwin y Fabricio pequeños seres de gigante corazón, grandes pequeños, por darle esperanza y motivación a mi vida, vertientes de ternura, humildad y perdón.

Martín

A Dios, a mis adorados padres y a mi niña linda a quienes les debo todo cuanto tengo y soy.

Zoila.

## AGRADECIMIENTO

El verdadero sentimiento de gratitud solamente puede surgir de un espíritu que sintoniza con los ideales sublimes más altos; por ello nuestras primeras palabras para Dios Supremo, que gobierna cada espacio de nuestras vidas.

Luego, mencionar también que esta tesis es el fruto, no solo de la dedicación y el trabajo de los maestrantes, sino de la inspiración, el esfuerzo y la colaboración de numerosas personas e instituciones; entre ellas, los magníficos docentes de la Escuela de Post grado de la UCV que despertaron en nosotros la inquietud por desarrollar el tema.

Una mención especial al M.Sc. Cristian Jurado, por su labor de dirección, dedicación y buenos criterios, que lo convierten en el principal valedor de esta investigación.

A nuestros directores y compañeros de las Escuelas de Ciencias de la Comunicación y Psicología, que con su ejemplo y acompañamiento nos animan en este esfuerzo.

Finalmente, no quisiéramos acabar estas líneas sin dedicar unas merecidas líneas a nuestras familias y amigos. En especial a nuestros padres que transformaron y siguen transformando cualquier camino duro en un oasis de felicidad.

A todos aquellos que colaboraron en el desarrollo de nuestra investigación, gracias totales.

Martín y Zoila

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador

Acorde con las disposiciones vigentes del reglamento de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, sometemos a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado "Competencias laborales del profesional de ciencias de la comunicación en las áreas de publicidad y marketing y producción audiovisual desde la perspectiva de los empleadores y directivos de medios de comunicación e instituciones afines locales para el fortalecimiento del currículo profesional de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad Señor de Sipán de la ciudad de Chiclayo", con el propósito de obtener el grado de maestro en docencia universitaria.

El presente estudio tuvo como objetivo: Determinar las competencias laborales del profesional de Ciencias de la Comunicación en las áreas de publicidad y marketing y producción audiovisual, desde la perspectiva de los empleadores y directivos de medios de comunicación e instituciones afines locales para el fortalecimiento del currículo profesional de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad Señor de Sipán de la ciudad de Chiclayo.

Con la seguridad de que sus observaciones mejorarán la calidad de esta investigación, remitimos el informe final correspondiente.

Pimentel, noviembre 2012

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las competencias laborales del profesional de Ciencias de la Comunicación en las áreas de publicidad y marketing y producción audiovisual a partir de la perspectiva de 14 empleadores y directivos de medios de comunicación social de la región Lambayeque, a través de la observación y análisis. Como resultado del estudio se determinó que una competencia fundamental es la capacidad para innovar (ser creativo) y redactar con rapidez. Además se concluyó que toda persona que aspira a convertirse en comunicador especializado en dichas áreas debe reunir como requisitos básicos tener una mente abierta, deseos de aprender y habilidades comunicativas bien desarrolladas. Con respecto al fortalecimiento del currículo, los expertos propusieron anticipar el inicio de las prácticas pre profesionales y separar la publicidad del marketing en asignaturas distintas. En el plano de la comunicación audiovisual, se determinó la importancia de actualizar los conocimientos relacionados a la aplicación de la tecnología en las herramientas de comunicación.

Palabras clave: Ciencias de la comunicación, competencias laborales, marketing, publicidad y comunicación audiovisual.

## ABSTRACT

The present investigation was to determine the job competencies of professional communication sciences in the areas of Advertising, Marketing and Media Production from the perspective of 14 employers and managers of social media in the region Lambayeque. As a result of this study concluded that one of the core competencies in the area is the ability to innovate (be creative) and write quickly. In addition it was concluded that every person. who aspires to become communications specialist in these areas must meet basic requirements such as having an open mind, eager to learn communication skills rooted. It is also proposed to anticipate the onset of pre-professional practices and adequate supervision. Furthermore, with regard to curriculum, you must separate marketing advertising different subjects. In terms of audiovisual communication, it was determined the importance of updating knowledge related to the application of technology in communication tools.

Keywords: science communication, work skills, marketing, advertising and visual communication.