



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

El dinero móvil y la inclusión financiera en un mercado de abasto del
distrito de San Juan de Lurigancho

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTOR:

Acedo Ticona, Andres Rene (orcid.org/0000-0001-8321-7683)

ASESORA:

Mgtr. Huamaní Cajaleón, Diana Lucila (orcid.org/0000-0001-8879-3575)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico este gran esfuerzo primero a Dios,
a mi madre que siempre está alentándome
a seguir con mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por concedernos salud,
a mi madre y hermanos, dándome fuerza
para seguir con mis metas.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HUAMANI CAJALEON DIANA LUCILA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "El dinero móvil y la inclusión financiera en un mercado de abasto del distrito de San Juan de Lurigancho", cuyo autor es ACEDO TICONA ANDRES RENE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HUAMANI CAJALEON DIANA LUCILA DNI: 43648948 ORCID: 0000-0001-8879-3575	Firmado electrónicamente por: DLHUAMANIC el 23- 11-2023 20:00:01

Código documento Trilce: TRI - 0658210



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ACEDO TICONA ANDRES RENE estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El dinero móvil y la inclusión financiera en un mercado de abasto del distrito de San Juan de Lurigancho", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ACEDO TICONA ANDRES RENE : 71427387 ORCID: 0000-0001-8321-7683	Firmado electrónicamente por: ATICONAA el 23-11- 2023 20:02:15

Código documento Trilce: INV - 1444954



Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Dedicatoria de autenticidad del asesor.....	iv
Dedicatoria de originalidad del autor.....	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de graficos y figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	6
III.METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.1.1 Tipo de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.3.1. Población.....	12
3.3.2. Muestra	13
3.3.3. Muestreo	13
3.3.4. Unidad de análisis	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.4.1 Técnicas.....	13
3.4.2 Instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos de recolección de datos.....	14
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV.RESULTADOS.....	16
V.DISCUSIONES	27
VI.CONCLUSIONES	31
VII.RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Formulación de objetivos	4
Tabla 2. Planteamiento de hipótesis	5
Tabla 3. Porcentaje de edades.....	17
Tabla 4. Test de normalidad para variable y dimensiones.....	23
Tabla 5. Prueba de chi cuadrado de dinero móvil y la inclusión financiera	24
Tabla 6. Prueba de chi cuadrado de las hipótesis específicas (unificencia).....	24
Tabla 7. Prueba de chi cuadrado de las hipótesis específicas.....	25
Tabla 8. Prueba de bondad de ajuste dinero móvil en la inclusión financiera	25
Tabla 9. Prueba de pseudo R cuadrado determinación de la influencia del dinero móvil y la inclusión financiera.....	25
Tabla 10. Las medidas de la relación del dinero móvil y la inclusión financiera...	26

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Porcentaje de genero.....	16
Figura 2. Porcentaje de la dimensión de condición facilitadora.....	17
Figura 3. Porcentaje de la dimensión expectativa de esfuerzo.....	18
Figura 4. Porcentaje de la dimensión expectativa de desempeño.....	18
Figura 5. Porcentaje de la dimensión influencia social.....	19
Figura 6. Dimensión acceso.....	19
Figura 7. Dimensión calidad.....	20
Figura 8. Dimensión uso.....	21
Figura 9. Dimensión bienestar.....	22

Resumen

La presente investigación se desarrolló en el distrito de san juan de Lurigancho, donde se evidencia que los comerciantes la falta de confianza de los aplicativos móviles en el desempeño de sus labores. El objetivo general es Identificar la influencia del dinero móvil en la inclusión financiera en un mercado de abasto del distrito san de Lurigancho. Tipo de investigación aplicada, enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, estudio exploratorio, la prueba no probabilística fue de 163 comerciantes en un mercado de abasto del distrito de san juan de Lurigancho, la técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento, donde se utilizó dos cuestionarios con validez y confiabilidad.

Se identificó que existe influencia significativa del dinero móvil y la inclusión financiera; con un nivel de sig=0.000<0.05 $\chi^2= 121,243$, bondad de ajuste regresión de 105,136. =0,000, sig =0.00, Nagelkerke =0.536, coef wald= 62,82 sig wald de 0.00.

Palabras clave: acceso financiero, producto financiero, dispositivo móvil, pago móvil.

Abstract

The present investigation was developed in the district of San Juan de Lurigancho, where it is evident that merchants lack confidence in mobile applications in the performance of their work. The general objective is to identify the influence of mobile money on financial inclusion in a supply market in the San district of Lurigancho. Type of applied research, quantitative approach, with non-experimental design, exploratory study, the non-probabilistic test was of 163 merchants in a supply market in the district of San Juan de Lurigancho, the applied technique was the survey and the instrument, where it was used two questionnaires with validity and reliability.

It was identified that there is a significant influence of mobile money and financial inclusion; with a level of $\text{sig}=0.000<0.05$ $\chi^2= 121,243$, regression goodness of fit of 105,136. $\text{sig}=0.000$, $\text{sig}=0.00$, Nagelkerke $=0.536$, wald coeff= 62.82 sin wald of 0.00.

Keywords: financial access, financial product , mobile device , mobile payment.

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto de la primera parte se desarrolló a través de información a nivel internacional, nacional y organizacional referente a dinero móvil, para comprender el enlace del dinero móvil y la inclusión financiera, en el acceso que tienen los usuarios a diversos productos de financiamiento, en el distrito de San Juan de Lurigancho, el pago móvil facilitará a muchas familias y empresas que realizan transacciones más rápidas sin ir al banco con una facilidad de envío, esta modalidad está avanzando a pasos grandes, además se determinan los objetivos de investigación.

El dinero móvil permite a las empresas orientadas al consumidor, incluidos los bancos, brindar financiamiento y otras soluciones más apropiadas para los clientes que los servicios bancarios tradicionales, utilizando dispositivos portátiles como método principal (Glavee et al., 2020, p.4). La inclusión financiera es el desarrollo mediante el cual los clientes y las organizaciones obtienen acceso a los productos, servicios financieros que son útiles, fáciles de adquirir que satisfagan sus solicitudes, como realizar transacciones, ahorros, abonar, créditos y seguros, de manera sostenible (Okello et al., 2020). El concepto de inclusión financiera se describe como el préstamo sostenible de servicios financieros más baratos, más accesible y más seguros, a través de un sistema integrado que permite a las personas enviar, recibir, depositar y retirar dinero, al tiempo que permite el crecimiento del capital y minimizar el riesgo (Mpofo y Mhlanga, 2022).

Así mismo, el dinero móvil permite a las pequeñas y medianas organizaciones (PYME) aceptar y pagar instantáneamente a través de dispositivos móviles y redes comerciales, promoviendo el crecimiento económico al aumentar el ahorro y la inversión, así como también mejora el rendimiento de la utilidad (Ali et al., 2020, p.3). Sin embargo el uso de dispositivos móviles en rápido crecimiento para crear productos, servicios convenientes y accesibles que permitan a los propietarios de pequeñas empresas usar dispositivos móviles sin visitar una sucursal bancaria puede promover la inclusión financiera entre las MIPYME Rurales (Okello et al., 2020, p.5). En el ámbito internacional, la plataforma de dinero móvil de Camerún permite a los clientes almacenar dinero digital, enviar efectivo y recibir efectivo a través de dispositivos móviles. Además, los clientes pueden comprar productos en la tienda o en línea, pagar facturas, pagar tasas de matrícula.

(Robertson., y Franco S. (2020). Según el Sistema Global para Comunicaciones Móviles (GSMA), el dinero móvil ahora está disponible en más de 90 países, tres cuartas partes de los cuales son naciones de bajos y medianos salarios. Se está convirtiendo en la plataforma de pago líder en la economía digital (Ali, et al.,2020, p.1).

El ecosistema de dinero móvil se complementa con una red de comerciantes, agente especializado, los agentes de dinero móvil son la columna vertebral de la iniciativa, seleccionados y designados oficialmente por empresas bancarias, fintech y de telecomunicaciones, estos agentes interactúan con los consumidores y brindan servicios bancarios y de pago diario a través de teléfonos móviles (Shaikh et al, 2023).

Finalmente, para satisfacer la necesidad urgente de ingresos, muchos países están comenzando a gravar la tarea del pago móvil, lo que el público llama un "impuesto perezoso" (Ablam, y Eyah 2023).

Según INEI, de enero de 2022 a marzo de 2022, el 66,7% de los habitantes de 6 y más años tienen disponibilidad a Internet a través de un móvil; el 19,2% desde su domicilio y dispositivos móviles; 5,6% solo en casa; el 3,3% desde el hogar, su centro de labores y dispositivos móviles; 5,2% de otros lugares (INE, marzo del 2022).

En Lima el número de transacciones llegó en 33 millones de soles y en provincia fue de 17 millones de soles (diario el peruano, diciembre del 2021) El Perú comanda a la vez con Brasil la manifestación de multibancarización debido a que el 67.2% de peruanos bancarizados operan con más de un banco por consecuencia se dedujo el pago en efectivo para usar el pago móvil digital o desde nuestra propia cuenta (Diario Gestión, junio del 2021). Hay mucha razón por la que las inclusiones financieras en el Perú son bajas, la proximidad de los lugares de acceso a las poblaciones afecta la cuenta bancaria y el uso del crédito debido al tiempo de viaje a los puntos de acceso para las transacciones, por lo tanto, es más probable que obtenga crédito informal (Velázquez, et .al 2022). La problemática presentada en el Mercado de abasto del distrito de San Juan de Lurigancho se analizó que hay un incremento del uso de la afiliación a la billetera digital por parte de los usuarios, pero no todos los comerciantes del mercado se encuentran capacitados en el pago móviles, crea una desconfianza en ellos, se espera dar mayor seguridad a los

comerciantes, se familiaricen con los aplicativos ya que los usuarios deciden hacer sus compras por este medio de pago. Esta oportunidad será un gran logro debido a que es un distrito con mayor habitantes en el país, lo que se permitirá que la mayoría o una gran parte de la población se digitalice, el dinero móvil juega un papel importante en la inclusión financiera en el mercado de abasto ya que se podrá incrementar la inclusión financiera si se tiene mayor acceso a los productos financieros y servicios, para ello se encuentra un parte de los comerciantes un poco inseguro en el uso, por falta de comprensión en los aplicativos móviles ,los beneficios de acortar el tiempo de espera de ir al banco o realizar una transacción más rápida y segura se aplicaría de manera más óptima si se logra tener un comprensión de los mismos aplicativos y productos financieros.

Se anticipó que 59 mercado en san juan de Lurigancho que consigan afiliarse pronto a las billeteras digitales (diario el peruano, diciembre del 2021).

El enunciado de un problema debe contener un reconocimiento de los hechos en el que se haya investigado y clasificado grupos de hechos potencialmente relacionados. Identificar el problema, es decir explicar contradicciones y lagunas de conocimiento, para hacer esto, necesitamos proporcionar buenas referencias que resalten esta brecha o contradicción (Arias, 2020, p.7). El planteamiento del problema fue ¿cuál es la influencia del dinero móvil en la inclusión financiera en un mercado de abasto en el distrito de San Juan de Lurigancho?

Además, el investigador elige la pregunta de búsqueda como motivo de la investigación, debido a que la expresión del problema es producto de la exploración y la justificación lógica que se presenta (García y Sánchez, 2020, p.163). Asimismo, concede sustentar la creación de nuevas herramientas y modelos de investigación que ayuden a la realización de los objetivos de búsqueda (Villela ,2019, p.54). La intención de esta indagación es reconocer los elementos que se relacionan en la aceptación de los usuarios cuando utilizan el dinero móvil.

Es necesario justificar porque el rango de ubicación por el cual se requiere investigar el problema está en esta ubicación geográfica y no en otra ubicación. Con el tiempo se podrá identificar históricamente el tema investigado, justificando un periodo de investigación (Arias, 2020, p.10). La justificación teórica, es la presentación por parte del autor de una base conceptual o teórica que sustenta un

estudio propuesto (Villela,2019, p.54) estableciendo que el dinero móvil en toda su dimensión conceptual, relacionándose en los diferente ambiente y áreas, demostrando resultados a nivel experimental, a partir de las conclusiones.

A nivel práctico, los resultados se pueden aplicar en acción respecto al dinero móvil en la población mediante cualquier circunstancia.

A nivel metodológico las investigaciones realizadas serán reportadas la recolecta de información en relación con validez y confiabilidad a nivel social será de gran ayuda de crecimiento profesional.

Nivel social esta investigación brinda información a la sociedad reforzando los factores de desarrollo del dinero móvil, asimismo este estudio brinda recomendaciones viables para el mismo lector.

Se procedió con el objetivo principal en la cual se realizó una investigación profunda del tema a través del cual se pudo encontrar el problema que, para este estudio se constató de diferentes fuentes de estudios previos para generar referencias futuras. Los objetivos son enunciados que manifiesta las metas que se deben realizar para explicar el estudio y contestar la pregunta de investigación, Son los hechos que conducen el proceso de estudio, en consecuencia, deben interpretar en forma de verbos (en infinitivo); expresar de manera sencilla, clara, precisa y factible de obtener (Tapia et al., 2019).

Tabla 1

Formulación de objetivos

Orden	Descripción
Objetivo general	Identificar la influencia del dinero móvil en la inclusión financiera en un mercado de abasto del distrito san de Lurigancho.
Objetivo específico 1	Identificar la influencia del uso del dinero móvil y el acceso de los productos financieros brindados a los comerciantes de un mercado de abasto.
Objetivo específico 2	Identificar la influencia de uso del dinero móvil y calidad de los productos financieros brindados a los comerciantes de un mercado de abasto.
Objetivo específico 3	Identificar la influencia del dinero móvil y el uso de los productos financieros brindados a los comerciantes de un mercado de abasto.

Objetivo específico 4	Identificar la influencia del uso del dinero móvil y el bienestar de los comerciantes de un mercado de abastos
-----------------------	--

Tabla 2

Planteamiento de hipótesis

Orden	Descripción
Hipótesis general	El dinero móvil influye en la inclusión financiera en un mercado de abasto del distrito san de Lurigancho.
Hipótesis específica 1	El uso del dinero y acceso influye de los productos financieros de un mercado de abasto.
Hipótesis específica 2	El uso dinero móvil y calidad influye en los productos financieros brindados a los comerciantes de un mercado de abasto.
Hipótesis específica 3	El dinero móvil y el uso influye en los productos financieros brindados a los comerciantes de un mercado de abasto.
Hipótesis específica 4	El uso del dinero móvil y bienestar influye en los comerciantes de un mercado de abasto.

II. MARCO TEÓRICO

Las consultas correspondientes de la investigación literaria tanto en tesis y artículos científicos en lo cual se seleccionó las bases de datos en scopus, prosquest, science Direct. Para dar una mejor la comprensión se expuso la materia en el ámbito nacional e internacional.

(García y Soto, 2021), tuvo como objetivo de investigación definir la consecuencia de la moneda móvil en su segunda variable la inclusión financiera en los habitantes que se encuentran en el distritos de Lima Norte del 2021, tipo de investigación cuantitativa correlacional- explicativo, para medir las variables a través del método estadístico mediante los datos recogidos, de 18 a 65 años de edad, valores de $p = 0.0002 < \alpha = 0.005$; en consecuencia se niega la probabilidad nula y la otra suposición es de que el dinero móvil tiene un resultado revelador en la accesibilidad, usabilidad y calidad de la población en los distritos de lima norte en 2021, se concluye que la moneda móvil influye en la inclusión financiera , se recomienda llevar a cabo una valoración y solicitar retroalimentación a los usuarios de los aplicativos del efectivo móvil.

(Gómez y Yllas ,2021), el objetivo fue definir la conexión que se encuentra la banca móvil y la inclusión financiera en el distrito de Arequipa en el año 2021. El enfoque fue cuantitativo- transversal, 380 individuos del distrito de Arequipa, edad 18 a 67 años, la banca móvil e inclusión financiera determina una relación positiva de consideración ($r = 0.622$), se precisa el valor P-valor ($p < 0.05$); se acepta la (H_a) y se rechaza la (H_0). En este resultado, se indica que la banca digital tiene correlación favorable con la inclusión financiera con un coeficiente ($r = ,514$ y p .valor $= ,000$). el desarrollo productos y servicios financieros a través de aplicaciones tecnológicas esto estará formando una mayor inclusión financiera.

(Macedo y Góngora ,2022), tuvo como objetivo de estudio definir como el uso del dinero electrónico se complementa con la inclusión financiera de las MYPE en las boticas en la provincia Pucallpa, año 2022, el enfoque fue cuantitativo, tuvo una demostración de 75 bodegas, hay relación positiva entre las dos variables el uso del dinero electrónico y la inclusión financiera. en su coeficiente Rho de Spearman se mostró una estimación de correlación del 0.769, con una significancia de $p = 0,002 < 0,05$; y su concluir fue que se debe considerar diferentes sistemas e instrumentos de pago al usar el dinero electrónico.

(Villarreal y Naysha ,2019) el objetivo de estudio es identificar de qué forma el Dinero electrónico y su incidencia en la inclusión financiera en las organizaciones inspeccionadas por la SBS, 2019 ,se estudió con 50 representantes de la empresa ,esta investigación es básica ,con un diseño no experimental , correlacional descriptivo que tiene un valor de Chi-Cuadrado de un $p=0.000$ ($p < 0.05$) la respuesta es positiva ya que se aprueba la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula. De modo que, se puede constatar en las estadísticas que el dinero virtual repercute significativamente en la inclusión financiera en las organizaciones inspeccionadas por la SBS, 2019.

(Myeni y Mahonye,2020), la intención de este estudio fue indagar el vínculo entre la utilización del efectivo móvil y la inclusión financiera en Eswatini, 3440 personas entrevistadas, realizadas por la Oficina Central de Estadísticas, se realizó un estudio mixto, cuasi-experimental $p < 0,001$, $p < 0,05$ y $p < 0,10$ implican significación estadística a niveles de 1, 5 y 10%, respectivamente. A excepción por la edad y el tamaño del hogar, Brinda suficiente evidencia empírica para determinar que se deben considerar distintos sistemas e instrumentos de pago al utilizar dinero electrónico.

(Fomentar, et al.,2022). Este análisis tuvo como objetivo analizar el efecto de la educación financiera, la practicidad y el estilo de vida del usuario sobre el interés del usuario en el uso de dinero electrónico estudiado en chips, números de personas fue de 550 encuestados en indonesia. El método analítico que se desarrollo es el Modelado de Ecuaciones Estructurales, que verifican los factores que determinan los indicadores del dinero electrónico basado en chips, el estilo de vida tiene un efecto positivo en el uso del dinero electrónico en el estudio de los chips, el valor p es de 0,000 y el coeficiente es 0,528, se acepta la hipótesis de que el estilo de vida tiene un efecto considerable en el dinero electrónico.

(Amoah et al.,2020) objetivo es examinar los factores motivadores que impulsan a las personas a utilizar el dinero móvil en la Región del Gran Accra (GAR) de Ghana, se estima un modelo logit y sus efectos marginales. Además, se utilizan pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas sobre 733 hogares del GAR de Ghana para determinar los impulsores del uso del dinero móvil. muestra de 733 hogares. $p < 0,01$, $** p < 0,05$, $* p < 0,1$, las edades de los encuestados están entre 18 y 81 años, Los usuarios de dinero móvil generalmente se inclinan a utilizar dinero

electrónico para transacciones en comparación con los usuarios de dinero no móvil. Esto se debe a que el patrocinio proviene principalmente de jóvenes que conocen la tecnología y entienden cómo funciona.

(Shaikh et al., 2023) tuvo como finalidad indagar cómo el servicio de dinero móvil se comporta como intermediarios verídicos. Impulsores de la inclusión financiera digital y definición del papel de los agentes de dinero móvil, 595 consumidores encuestados edad de 18 a 55 años. que emplean la técnica SmartPLS , metodología cuantitativa – explicativa ,descubrimos que todos los factores de carga son significativos ($p < 0.001$) con un peso mínimo de 0.516 y un límite de 0. 924.La conclusión muestran que la confiabilidad y la calidad del servicio de los agentes tienen un impacto significativo en el uso continuo y la participación del cliente.

Con información en la revisión de la literatura respecto al dinero móvil e inclusión financiera se pueden diferenciar las siguientes definiciones. Primero se mencionó la teoría de la variable dinero móvil:

Dinero móvil, según Ebong, y Babu (2021) el dinero móvil estimula el riesgo compartido pero la confianza directa para promover el bienestar y ahorro es aún más frágil. Además, el autor (Lashitew, T. y Liasse ,2019) expresa que la ventaja del dinero móvil es ampliar el acceso financiero al dinero no bancarizado. Ahmad et al., (2023) señala que el dinero móvil, evidentemente se considera una opción al dinero tradicional y se puede esperar que fomentar el crecimiento al bajar los costos de transacción y ampliar la productividad del dinero.

En Ghapa y Khan (2020) sobre el concepto del dinero móvil (MM) es un servicio que permite a las personas acceder a servicios financieros por medio de un artefacto móvil ingresando un código de datos de servicio complementario no sistemático (USSD). USSD es un protocolo de comunicación de conocimiento móvil utilizado para enviar textos entre dispositivos móviles y aplicaciones de redes móviles sin necesidad que la persona disponga acceso a Internet. Avon, Bangaké, y Ndoya, (2023) refiere que el dinero móvil es un causante que puede afectar simultáneamente diferentes dimensiones de la pobreza, lo que le dispone un efecto significativo de reducción de la pobreza.

Teoría de Odoom y Kosiba (2020) utilizar la tecnología de las comunicaciones de la información y los canales minoristas no bancarios para

ampliar el acceso a los servicios financieros para los clientes que no pueden acceder de manera fácil y rentable a los servicios financieros en las sucursales tradicionales. Influenciado por (a) la expectativa de desempeño, (b) la expectativa de esfuerzo, (c) la influencia social y (d) las condiciones facilitadoras.

Expectativa de desempeño, Odoom y Kosiba (2020) refleja las percepciones de ejecución de mejora del desempeño, como la velocidad de respuesta, la efectividad del servicio y la conveniencia de pago obtenida mediante el uso de servicios de dinero móvil.

Expectativa de esfuerzo: Odoom, R., y Kosiba, J. P. (2020) refleja las percepciones de aptitud que tienen los usuarios sobre cuán difícil o fácil es utilizar el dinero móvil. En algunos casos, se ejemplifica en la racionalidad de costos percibida por los usuarios.

Influencia social: Odoom, R., y Kosiba, J. P. (2020) como el grado en que los individuos reconocen la necesidad de utilizar un sistema porque perciben que otras personas relevantes también están involucradas en su uso.

Condición facilitadora: Odoom, R., y Kosiba, J. P. (2020) representan el grado en que un individuo percibe que un sistema está respaldado por la existencia de una infraestructura organizativa y técnica que permite un fácil control.

Inclusión financiera, según Priscilla, Wassiuw, y Ibrahim, (2021) indica que la inclusión financiera concede a las usuario o clientes y empresas de aprovechar las oportunidades comerciales, invertir en la formación pedagógica, ahorrar para la jubilación y cubrir riesgos. Sin embargo, la evidencia anecdótica indica que una gran cantidad de habitantes en los países de desarrollo sigue sin estar bancarizada y no tiene acceso a los servicios financieros básicos. N'dri y Kakinaka,(2020) Varios estudios han discutido el vínculo entre la acceso financiero, la felicidad y la pobreza, demuestra que la inclusión financiera ayuda a reducir la pobreza y la desigualdad al invertir en el futuro, mitigar el consumo y gestionar el riesgo financiero .Ezzahid y Elouaourti, (2021) La inclusión financiera, es la definición del acceso equitativamente a todos los individuos y organizaciones a productos y servicios financieros de manera formal que son los pagos, ahorros ,seguros y financiamientos que se usan de acuerdo a sus necesidades con el fin de promover la inclusión social y económica al mismo tiempo .

Inclusión financiera: es el proceso que garantiza el acceso a servicios financieros, crédito adecuados y oportunos cuando los grupos vulnerables lo necesitan a niveles asequibles y financieramente inclusivos. utilizando las dimensiones de acceso, calidad, uso y bienestar, Okello, G. et al (2018).

Acceso: Nos indica Priscilla, Wassiuw, y Ibrahim, (2021) Los servicios de acceso financieros han sido reconocidos por su importancia en el desarrollo, ya que mejoran la movilización de recursos para la inversión productiva, facilitan el consumo flexible y protegen a los hogares de la vulnerabilidad.

Calidad: Sithole, Gillian, y D'Souza, (2021) la calidad mide la naturaleza del vínculo entre el usuario y el proveedor de servicios financieros y la adecuación de los productos o servicios financieros al estilo de vida o las necesidades diarias del consumidor

Uso: Okello, Yosa, y Ntayi, (2021) argumenta que el uso de una solución móvil como un teléfono celular puede reducir significativamente los costos para los cliente y proveedores de servicios, abriendo la puerta a poblaciones remotas y desatendida como las MIPYMES.

III.METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación pura, según Gallardo (2017) también se conoce como básica o fundamental, el propósito de esta investigación es poder desarrollar la teoría, la investigación actual es la base.

Enfoque. Este estudio, se realiza en un enfoque cuantitativo, para conocer la realidad social, que se puede conocer en el pensamiento humano, los resultados obtenidos son medidos por la variable observada en estudio el propósito es explicar y predecir (Babativa,2017).La presente investigación estuvo dirigida a un enfoque cuantitativo porque se realizó la selección y análisis de datos para contestar a la pregunta que se plantea en el trabajo.

Diseño. El concepto de diseño se explica, es el plan como la estructura que maneja una estrategia general que se maneja de forma flexible que va orientado al investigador para poder dar respuesta al problema planteado (Gallado, 2017). Esta investigación se desarrolló bajo el diseño no experimental que no se manipula ninguna de las variables explicadas.

Alcance. Toda línea de investigación se va desarrollando con un carácter exploratorio y pasa por los diversos alcances de la investigación hasta llegar a su aclaración, por lo que, es de examinar que se pueden realizar las investigaciones que sean necesarias hasta poder lograr este nivel, ya que resuelve las necesidades humanas (Ramos, 2020,p.2).el presente estudio es explicativo casual en el sentido de que busco explicar cómo una variable afecta a otra .

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1 Variable independiente: *Dinero Móvil*

3.2.1.1 Definición conceptual. “El dinero móvil. Odoom, R., y Kosiba, J. P. (2020) Utilizar la tecnología de las comunicaciones de la información y los canales minoristas no bancarios para ampliar el acceso a los mismos servicios financieros para los clientes que no pueden acceder de manera fácil y rentable a los servicios financieros en las sucursales tradicionales en

las que se encuentra una relación con la expectativa de desempeño, expectativa de esfuerzo, influencia social, condición facilitadora.

3.2.1.2 Definición operacional. El funcionamiento dinero móvil se especifica a través la calificación alcanzada en la Escala de Toma de Decisiones Participativas, Odoom, R., y Kosiba, J. P. (2020) Además, dichas calificaciones fueron evaluadas para las 4 dimensiones de la escala.

Dimensión. Expectativa de desempeño, expectativa de esfuerzo, influencia social, condición facilitadora

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1 Variable independiente: Inclusión Financiera

3.2.1.1 Definición conceptual. La inclusión financiera se define como un proceso que garantiza el acceso a servicios financieros y crédito adecuados y oportunos cuando los grupos vulnerables lo necesitan a niveles asequibles y financieramente inclusivos Se midió utilizando las dimensiones de acceso, calidad, uso y bienestar (Okello et al.,2018).

3.2.1.2 Definición operacional:

El funcionamiento inclusión financiera se especifica por medio de las calificaciones conseguida en la Escala de Toma de Decisiones Participativas (Okello et al.,2018). También, dichas puntuaciones fueron deducidas para las 4 dimensiones de la escala.

Dimensión: Acceso, calidad, uso bienestar.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Se refiere a todo aquello que ha sido constituido por criterios de selección. Las cifras de estudio cumplen con perspectiva de selección previamente establecidos para el estudio (Mucha, et al.,2021).

La población se define conforme a los objetivos de estudio . Es decir, primero se debe determinar qué es lo que se quiere analizar y luego se establece en que grupo se va a realizar dicho análisis (Sucasaire, 2022).

Criterios de inclusión. En la investigación se incluirán solo comerciantes que cuentan con un puesto que se aplique el uso del pago móvil en los mercados de abasto del distrito de San Juan de Lurigancho, edad de 30 a 50 años.

Criterio de exclusión. Los comerciantes que no se consideran en el estudio son los que no usen como medio de pago los aplicativos móviles y no están en el rango de edad de 30 a 50 años.

3.3.2. Muestra

La modelo de la investigación será probabilística, permiten conocer la probabilidad que cada persona en estudio que se incluirá en la muestra a través de una selección caso fortuito (Otzen y Manterola ,2017). Se estudió 163 comerciantes del mercado de abasto, el cálculo de la muestra se puede observar el anexo F

3.3.3. Muestreo

El muestreo aleatorio simple, debido a que garantiza que todos los individuos que componen la población, tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra (Otzen y Manterola,2017). Los comerciantes se seleccionaron por casualidad dentro del mercado de abasto para cumplir con el estudio realizado.

3.3.4. Unidad de análisis

Según Arias (2020) menciona que la unidad de análisis es un representante de población en la que se realiza el estudio.

La unidad de análisis esta presentada por los comerciantes que cuenta con un puesto dentro del mercado de abasto en el distrito de San Juan de Lurigancho.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

La encuesta, es la técnica más aplicada como método de recolección de información, se considera como una entrevista por cuestionario, dicho formulario está impreso, con el fin de tener respuestas sobre el problema que se estudia o digital (Ávila et al.,2020). En esta investigación se aplicó la técnica de la encuesta.

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos

La adaptación de instrumento de colecta de datos de en las investigaciones cuantitativas, se emplean los cuestionarios, los que consisten en un grupo de

preguntas abiertas o cerradas y su aplicación se realizan través de llamadas telefónicas, internet ,personal (Sánchez ,2022). En este presente estudio se empleó como instrumento la entrevista para la obtención de la información. El instrumento de medición de datos se encuentra en el anexo B.

La validez se refiere en el que el cuestionario puede aportar una evaluación de importancia de un grupo con características específicas (Matosas y Cuevas 2022).

La confiabilidad se define como al grado de coherencia en las resultas observadas por los evaluadores de los diferentes ítems de las diferentes materias expuestas. (Matosas y Cuevas ,2022).

3.5. Procedimientos de recolección de datos

En este estudio se contó con los dueños de los puestos de los mercados, Solicitar permiso para la recopilar información y explicar el propósito de la investigación y su contribución.

Tan pronto como el permiso entre en vigencia, se distribuirán formularios de consentimientos y cuestionarios a los vendedores del mercado como parte de una entrevista personal. La aplicación del dispositivo tuvo una duración de 10 minutos por persona y se realizó fuera de las horas de trabajo.

3.6. Método de análisis de datos

El estudio utiliza técnicas de análisis de datos descriptivos para ayudar a identificar los niveles de predominio entre las variables .De igual manera , se utilizaron los programas SPSS versión 26 y una combinación de tablas de información y gráficos de Excel para brindar información para establecer el impacto de las variables .como parte de este análisis , todos los datos se filtran por su autenticidad y singularidad , se almacenan en bases de datos autorizadas y los datos recopilados se procesan mediante un software estadístico .Finalmente , el método y análisis de esta información junto con el análisis nos permite implementar nuestra investigación , consecuencia y sugerencias .

3.7. Aspectos éticos

La investigación presento una dimensión ética que demuestra originalidad y transparencia. De manera similar, las encuestas obtener el consentimiento del propietario para usar la información recopilada y los datos recopilados a través de

entrevista. la información recolectada de la encuesta fue procesada y organizada de acuerdo a la norma APA referencia 7 por ultimo, la singularidad y la transparencia de este diseño estarán aseguradas por los siguientes principios en el trabajo:

Beneficencia.

En este proyecto de investigación se realizará una encuesta un mercado de san juan de Lurigancho (abasto) que beneficiará al mercado, puesto que aportaría entendimiento de dinero móvil y acceso financieros y tendría una ventaja de competencia antes los de más mercados.

No maleficencia

El estudio de búsqueda no contendrá información que perjudique o cause incomodidad a los participantes tanto en el interior y fuera del mercado en investigación, siendo este un principio de dominio publicado y su incumplimiento está procesado por ley .no se utilizó el manejo de idiomas humillantes, discriminatorio y otras expresiones no agradables, al dirigir las preguntas del cuestionario.

Autonomía

Lo usuarios seleccionadas para responder las encuestas fueron en este estudio de forma voluntaria. Los participantes de la encuesta tienen derecho a desistir de las preguntas en cualquier momento.

Justicia

En el desarrollo de la investigación se utilizó la confidencialidad de los datos y el anonimato de los usuarios, por otra parte, se han citado estudios de otros autores utilizado el sistema de referencia APA. Con un guía para la redacción de trabajos de estudio de la ucv.

IV.RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Se estudia diferentes medidas para poder explicar el número de la población a través de la muestra, es el primer acercamiento para estudiar la característica de la población (Vera et al 2021).

En el desarrollo de los resultados de investigación descriptivos explica el porcentaje de género como las medias de las edades, finalizando con las propias características de las dimensiones y resultados.

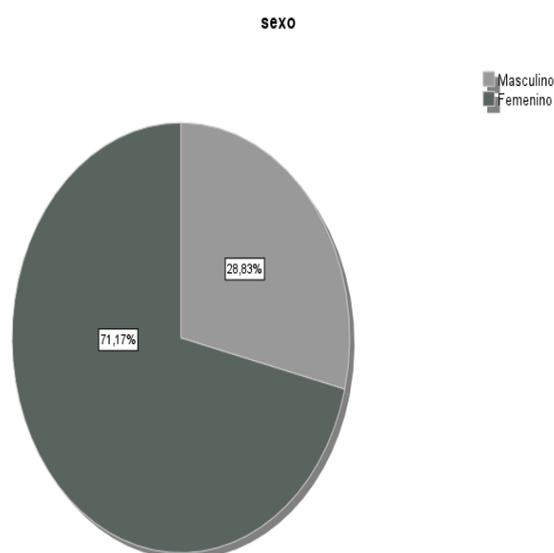
Número de personas encuestadas es =163 personas.

4.1.1. Características de la muestra

El objetivo principal de describir la muestra de la manera más completa y detallada posible, basándose en un objetivo general que permita incluir la máxima cantidad de información para una caracterización y descripción efectiva. (Hernández et al 2023).

Figura 1

Porcentaje de género



Nota: Se visualiza en la figura 1. Que el 29% de encuestados fueron de sexo hombres y el 71% son de sexo femenino.

Tabla 3

Porcentaje de edades

Estadísticos

Edad

N Válido 163

Perdidos 0

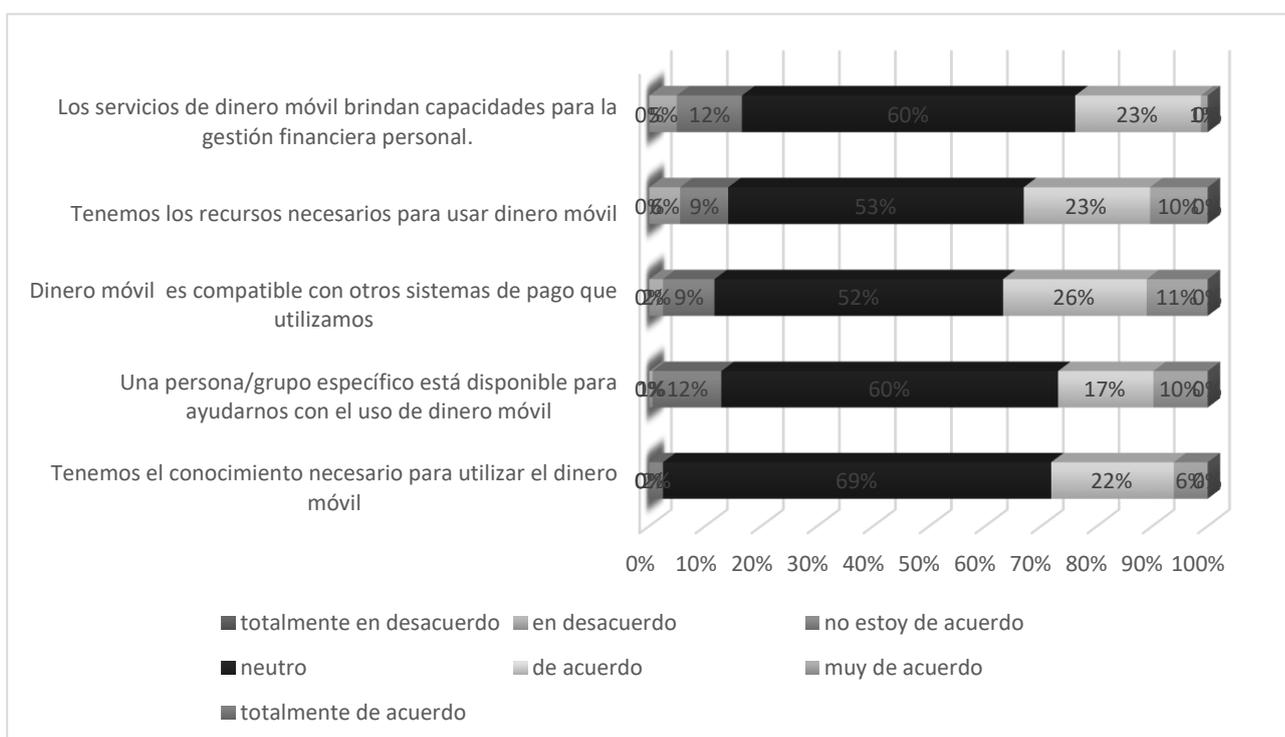
Media 41,91

Nota: se observa en la tabla, que la media de las edades de las personas en encuestadas es de 42 que se puede interpretar a la edad de años.

4.1.2. caracterización de las dimensiones

Figura 2

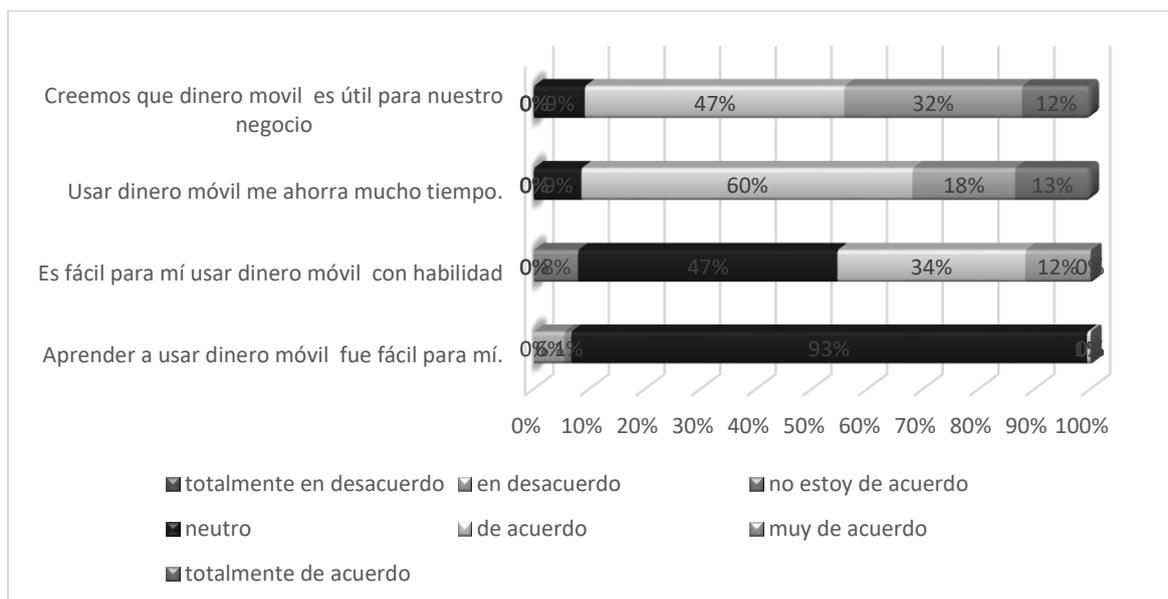
Porcentaje de la dimensión de condición facilitadora.



Nota: El 53% de encuestados indica una tener moderado los recursos necesarios para el uso del dinero móvil y 33% está de acuerdo de tener los recursos necesarios, tener conocimiento para usar el dinero móvil .69 % tiene un conocimiento regular y el 28 % tiene un buen conocimiento.

Figura 3

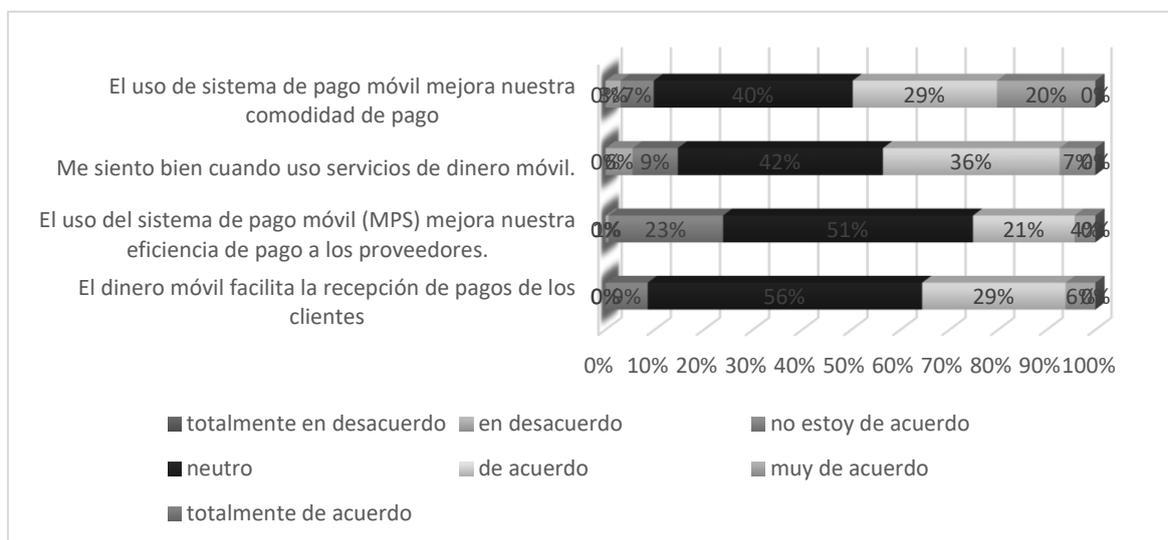
Porcentaje de la dimensión expectativa de esfuerzo



Nota: El 47% de los encuestados considera que es útil el uso del dinero móvil, el 60% expresa que usar dinero móvil ahorra mucho tiempo, el 93% el aprendizaje de usar dinero móvil fue moderada.

Figura 4

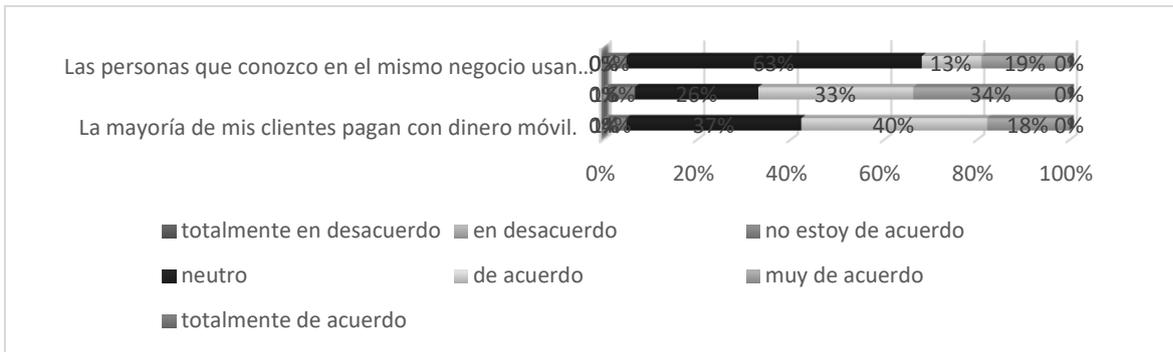
Porcentaje de la dimensión expectativa de desempeño.



Nota: Me siento bien cuando uso servicios de dinero móvil el 42 % es moderada el 41% indica estar de acuerdo El dinero móvil facilita la recepción de pagos de los clientes indica el 56% de los encuestado es moderada , así mismo el 35 % indica estar de acuerdo .el 23% no estar de acuerdo con la eficiencia de pago

Figura 5

Porcentaje de la dimensión influencia social.

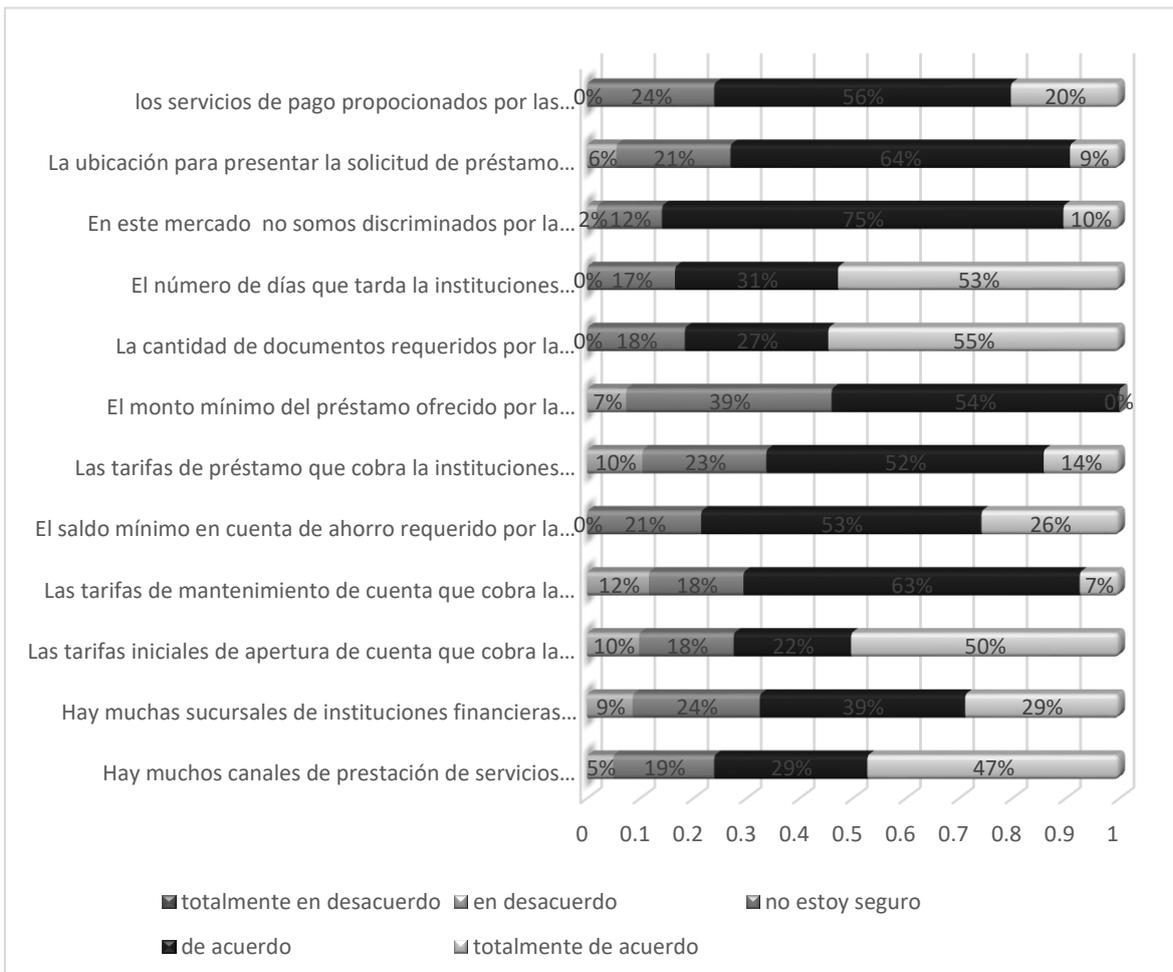


Nota: las personas que conozco, en el mismo negocio usan dinero móvil 63% indica el uso regular y el 32 de acuerdo 67 % los socios comerciales y proveedores usan el dinero móvil. El 58% de los clientes usan el dinero móvil y el 37% es moderado.

Figura 6

Dimensión

acceso.

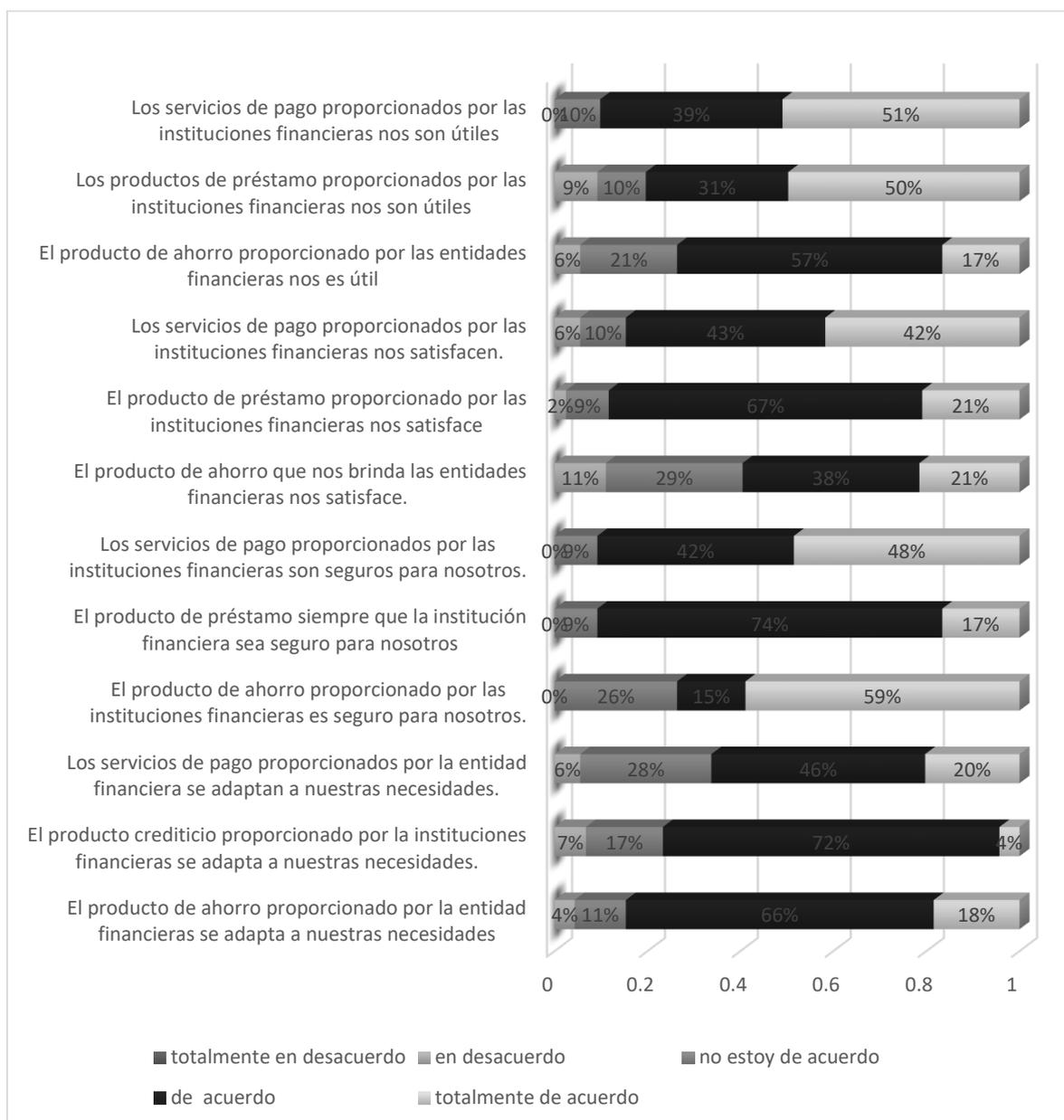


Nota: El número de días que tarda las instituciones financieras en procesar las

solicitudes de préstamos los encuestados consideran un 53 % totalmente de acuerdo, la cantidad de documento para abrir una cuenta son pocos el 55% está totalmente de acuerdo, las tarifas iniciales de apertura de cuenta que cobra las instituciones son asequibles el 50% de personas está totalmente de acuerdo.

Figura 7

Dimensión calidad

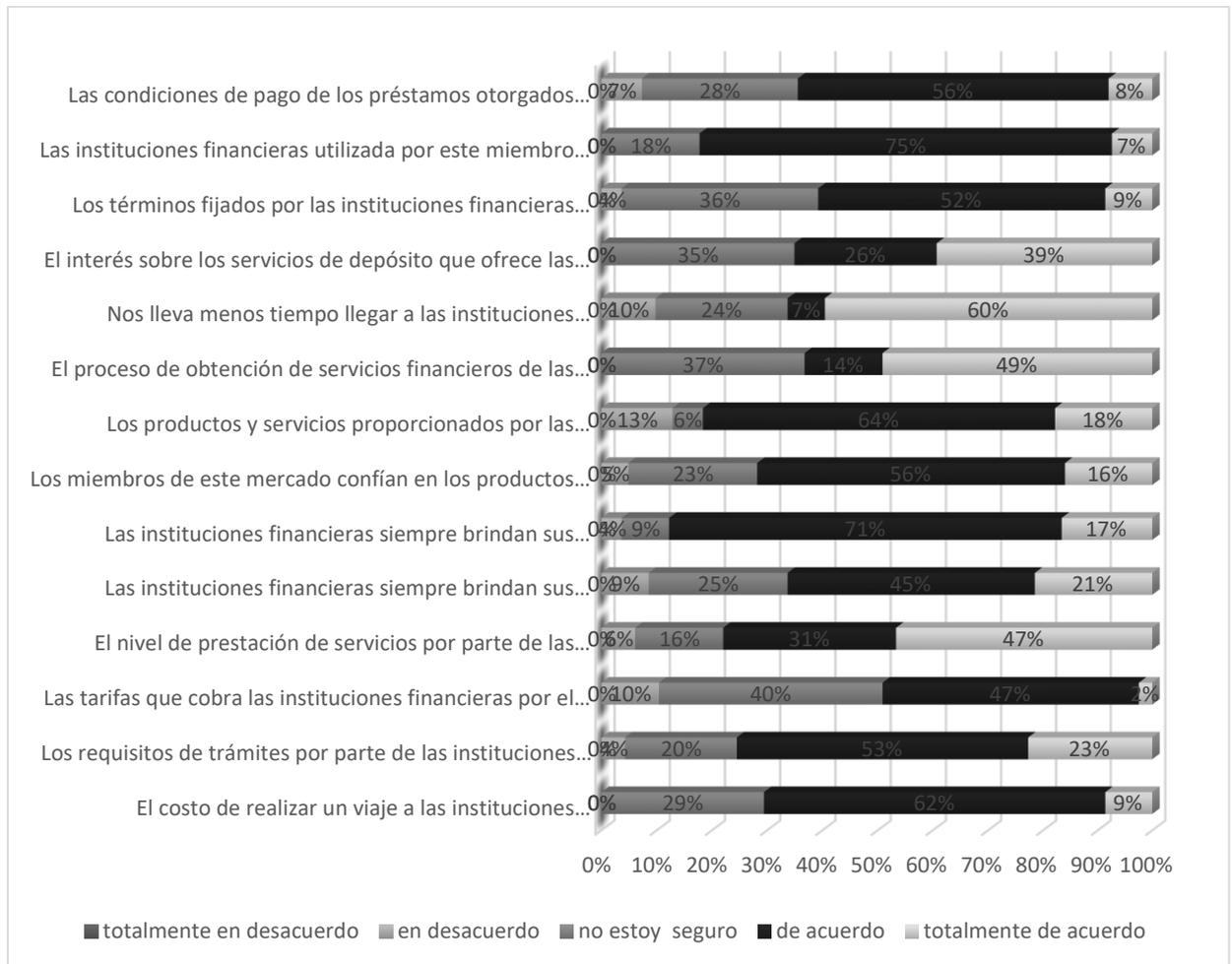


Nota: El producto de ahorro que nos brinda las entidades financieras nos satisface el 41 % no está de acuerdo ,59 % está de acuerdo. el 74%está de acuerdo con que el préstamo sea de una institución segura, el 72% indica que el producto de créditos

se adapta a nuestras necesidades, el producto de ahorro el 66% de acuerdo.

Figura 8

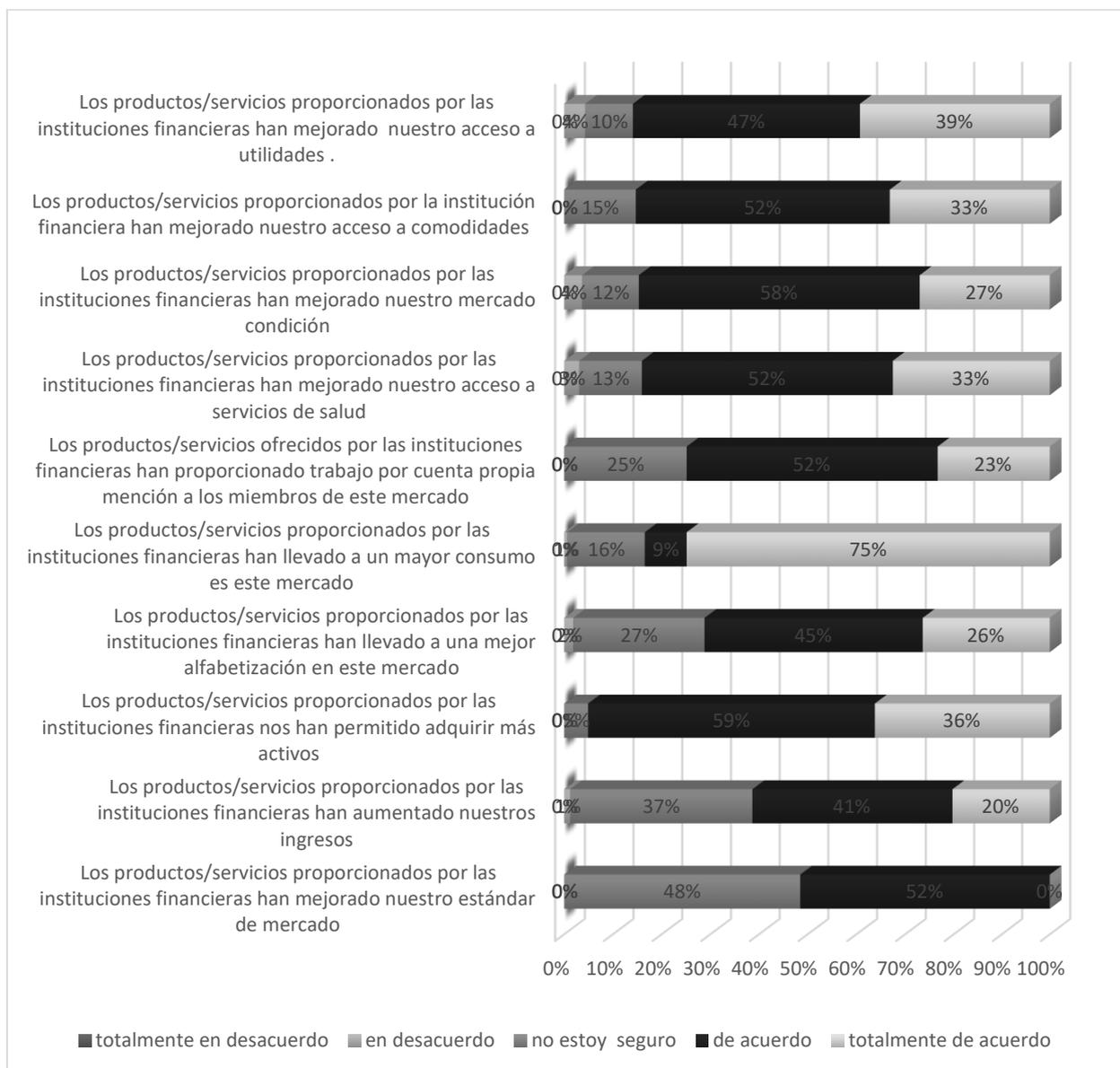
Dimensión uso



Nota: El 60% está totalmente de acuerdo que lleva menos tiempo en llegar a una institución financiera, el 75 % estar de acuerdo que las instituciones financieras utilizada por los miembros del mercado esta convenientemente ubicada .el 53% estar de acuerdo con los requisitos de tramite son favorables .

Figura 9

Dimensión bienestar



Nota: El 75% indica que los productos /servicios proporcionados por la institución financiera han llevado a un mayor consumo en este mercado está totalmente de acuerdo, el 48%no está seguro de que los productos /servicios proporcionados por las instituciones financieras han mejorado nuestro estándar de mercado y el 52 %está de acuerdo.

Contrastaciones de hipótesis

4.1.1. Prueba de normalidad –hipótesis general

Hipótesis nula :> 0.05

Hipótesis alterna < 0.05

Tabla 4.

Test de normalidad para variable y dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
condicion facilitadora	,148	163	,000	,951	163	,000
expectativa de esfuerzo	,184	163	,000	,920	163	,000
expectativa de desempeño	,158	163	,000	,933	163	,000
influencia social	,185	163	,000	,917	163	,000
Dinero movil	,144	163	,000	,925	163	,000
Acceso	,187	163	,000	,911	163	,000
calidad	,218	163	,000	,871	163	,000
uso	,148	163	,000	,914	163	,000
bienestar	,197	163	,000	,901	163	,000
inclusion financiera	,196	163	,000	,877	163	,000

Nota: se dispuso a realizar con el procedimiento de kolmogorov –smirnov, ya que se realizó con un objetivo de estudio de 163, superior a 50 elementos que se analiza shapiro –wilk , así mismo se expresó la significancia de <0.05 se acepta la hipótesis Ha ,al igual que sigue una distribución asimétrica por ello se utilizó el chi cuadrado y de regresión logística ordinal .

4.11.12 Contrastación de la hipótesis general

Ho:> El dinero móvil no influye en la inclusión financiera en un mercado de abasto del distrito san de Lurigancho.

Ha < 0.05 El dinero móvil influye en la inclusión financiera en un mercado de abasto del distrito san de Lurigancho.

Tabla 5

Prueba de chi cuadrado de dinero móvil y la inclusión financiera

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	121,243 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	121,159	4	,000
Asociación lineal por lineal	72,371	1	,000
N de casos válidos	163		

Nota: En la tabla 5, se identifica que la sig. es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alterna, se entiende que el dinero móvil tiene influye en la inclusión financiera en un mercado de abasto de san juan de Lurigancho. tendrá un mejor desempeño el dinero móvil mediante su uso se verá proyectado en la inclusión financiera.

Tabla 6

Prueba de chi cuadrado de las hipótesis específicas (unificencia)

	ACCESO			CALIDAD		
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	91,859 ^a	4	,000	71,817 ^a	2	,001
Razón de verosimilitud	82,458	4	,000	80,836	2	,001.
Asociación lineal por lineal	56,753	1	,000	53,544	1	,001
N de casos válidos	163			163		

Nota: En la tabla 6, se observa que el nivel de significancia de la primera hipótesis y segunda hipótesis específica es menor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula quiere decir que condición acceso y calidad si influye en la inclusión financiera de los comerciantes de un mercado abasto del San juan de Lurigancho.

Tabla 7*Prueba de chi cuadrado de las hipótesis específicas*

	Uso		Bienestar		Significacio n asitotica (bilateral)
	Valor	gl	Valor	gl	
Chi-cuadrado de Pearson	116,433 ^a	4	89,773 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	106,565	4	89,054	4	,000
Asociación lineal por lineal	70,066	1	38,225	1	,000
N de casos válidos	163		163		

Nota: En la tabla 7, se observa que el nivel de significancia de la primera hipótesis y segunda hipótesis específica es menor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula quiere decir que la uso y bienestar si influye en la inclusión financiera de los comerciantes de un mercado abasto del San Juan de Lurigancho.

Tabla 8*Prueba de bondad de ajuste dinero móvil en la inclusión financiera*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	135,826			
Final	30,689	105,136	1	,000

Nota: En la tabla 8. se determine el valor de chi cuadrado de la razón de verosimilitud 105,136. con grados de libertad 1 y un p- valor =0.00 que por menor al valor de significancia establecida ($p < 0.05$):permite aceptar el supuesto de que el dinero está asociado la inclusión financiera .

Tabla 9*Prueba de pseudo R cuadrado determinación de la influencia del dinero móvil y la inclusión financiera.*

Cox y Snell	,475
Nagelkerke	,536
McFadden	,295

Función de enlace: Logit.

Nota: En la tabla 9, se observa que el pseudo coeficiente de terminación con valor más alto es de nagelkerke (0.536) estimamos que el dinero móvil influye en

53,6% en la inclusión financiera de los comerciantes.

Tabla 10

Las medidas de la relación del dinero móvil y la inclusión financiera

Estimaciones de parámetro

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[nivelv2 = 1]	5,662	,941	36,246	1	,000	3,819	7,506
	[nivelv2 = 2]	7,946	1,008	62,082	1	,000	5,969	9,923
Ubicación	Nivelv1	3,563	,487	53,507	1	,000	2,609	4,518

Nota: En la tabla número 10, se logró como resultado que el coeficiente de wald =36,246 relacionado a un nivel de significancia de 0.000, en segundo coeficiente de wald con una significancia 0.00 y el último coeficiente posee una sig <0.000, siendo así que son menores al nivel establecido ($p > 0.05$), se acepta la hipótesis alterna considerando con un nivel de confianza de 95 % se explica que cuando disminuye o aumenta n los niveles de dinero móvil, disminuye o aumenta la posibilidad en los niveles de inclusión financiera, como tal el dinero móvil influye significativamente en la inclusión financiera.

V.DISCUSIÓN

A partir del antecedente de y resultado obtenido de esta investigación se presentan lo siguiente trabajos.

Hipótesis general, se demostró la inclusión significativa entre el dinero móvil y la inclusión financiera en un mercado de abasto del distrito san de Lurigancho. Con un nivel de significancia de $0.000 < 0.05$, $\chi^2 = 121,243$ bondad ajuste regresión 105,136. $\beta = 0,000$, sig $= 0.00$, nagelkerke $= 0.536$, coef wald = 62,82 sing wald de 0.00, se acepta la H_a , demostrando que existen una relación entre las dos variables de estudio.

Se entiende que el dinero móvil guarda relación con la inclusión financiera a mayor uso del dinero móvil de los comerciantes será muy buena la inclusión financiera.

De lo explicado se tiene una similitud con García y Soto (2021), en la hipótesis: el dinero móvil impacta de forma significativa en la inclusión financiera en los usuarios de los distritos de Lima Norte, valores de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ por tal razón, se niega la hipótesis nula y se considera la hipótesis alterna como resultado se entiende que el dinero móvil impacta de forma significativa en la inclusión financiera en de los usuarios de los distritos de Lima Norte.

De mismo modo se encuentra similitud con Gómez y yllas (2021), es considerable que exista una relación entre la banca digital y la inclusión financiera en la población del distrito de Arequipa 2021. Se precisa el valor P-valor ($p < 0.05$); se considera la (H_a) y se niega la (H_0). se demuestra que la banca móvil tiene relación efectiva con la inclusión financiera con un coeficiente ($r = 0,622$). con un 95% de confianza, se usó (Rho de spearman).

Se puede apreciar que ambos trabajo presentado guardan semejanza en los resultado estadísticos de la hipótesis general ,el primer estudio se realiza en lima norte y utiliza las mismas variables de estudio está dirigido también a los usuarios del distrito de lima norte , el segundo estudio se realizó para la población de la provincia de Arequipa la diferencia es que se enfoca con más detalle en la banca móvil y la inclusión ,cual se confirma que a mayor uso de los aplicativos móviles se estar contribuyendo una mayor inclusión financiera .

Hipótesis específica1, El uso del dinero móvil y acceso influye en los productos financieros brindados a los comerciantes de un mercado de abasto

significancia menos de 0.05 siendo 0.00 se aprueba la hipótesis alterna y se niega la hipótesis nula, $\chi^2 = 91,859$ Se entiende que para un mejor desempeño del dinero móvil es necesario contar un mejor acceso que nos ayuden a desarrollar mejor seguridad en las aplicaciones móviles.

Villarreal y Naysha (2019) el dinero electrónico incide de una manera significativa con el acceso en las organizaciones inspeccionadas por la SBS, 2019 con un valor de Chi-Cuadrado de un $p=0.000$ ($p < 0.05$), chi a cuadrado de Pearson 25,197. la respuesta es positiva ya que se acepta la hipótesis alterna y niega la hipótesis nula. Se determina que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. De modo que Se demostró en la parte estadística que el dinero electrónico incide de manera significativa con el acceso en las empresas inspeccionadas por la SBS, 2019.

Analizando las dos investigaciones, se concluye una semejanza positiva que el uso del dinero móvil efectivamente influye con el acceso en los diferentes ambientes de trabajo como en la empresa supervisoras de las diferentes empresas dentro de los propios trabajadores y el mercado de abasto incidiendo en los productos financiero que se les brinda a los comerciantes mediante el banco o asesores virtual, presenciales.

Hipótesis específica 2, El uso dinero móvil y calidad influye en los productos financieros brindados a los comerciantes de un mercado de abasto, la significancia es menos a 0.05 siendo 0.00 se considera la hipótesis alterna y se niega la nula, $\chi^2 = 71,817$ se puede decir que el dinero móvil y calidad influye en los productos financieros de manera positiva en los comerciantes.

García y Soto (2021) el dinero móvil impacta de forma significativa en la dimensión calidad de la misma inclusión financiera en los distritos de Lima Norte, Se demostró el $p\text{-valores} = 0.0002 < \alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta las hipótesis alternas el Dinero Móvil impacta de forma significativa en la calidad, en los usuarios de los distritos de Lima Norte. las encuestas desarrollas arrojaron un nivel de significancia de 0.0002, ya que resulta conveniente y transacciones financieras en bajo costo, y, también, es posible mejorar la educación financiera a través del uso del dinero móvil lo cual se puede mejorar la dimensión.

El dinero móvil y la dimensión calidad influyen en la inclusión de manera positiva en ambos estudios planteados, son de diferentes sectores, Las cuales se

realizan a grupos de personas sin distinción de género donde el uso del dinero móvil es moderado, siendo el primero a un distrito definido con una población más pequeña formada por comerciantes y el segundo estudio a una población más grande dirigida a los distritos de Lima Norte formadas por usuarios en general .

Hipótesis específica 3, El dinero móvil y el uso influye en los productos financieros brindados a los comerciantes de un mercado de abasto.

la significancia es menor que 0.05 siendo la significancia 0.00 se considera la hipótesis alterna y se niega la nula, $\chi^2 = 116,433$ los resultados son positivos hay influencia del dinero móvil y el uso de los productos financieros.

Villarreal y Naysha (2019) el dinero electrónico incide de una manera significativa con el uso en las organizaciones inspeccionadas por la SBS, 2019 con un valor de Chi-Cuadrado de un $p=0.0002$ ($p < 0.05$), χ^2 a cuadrado de Pearson 16,681a. se considera la hipótesis alterna y se niega la hipótesis nula. Se demostró en la parte estadística que el dinero electrónico incide de manera significativa con el uso en las empresas inspeccionadas por la SBS, 2019.

García y soto (2021) el uso el dinero móvil impacta de forma significativa en la dimensión uso de la misma inclusión financiera en los distritos de Lima Norte, con una significancia de 0.0002, y un coeficiente de 12,666, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, el dinero móvil impacta en el uso de la inclusión financiera.

El uso del dinero en los comerciantes, en los resultados planteados se ve una fuerte demanda y aceptación por los usuarios se da entender que está incrementando su público y los comerciantes se deben adaptar a esta fuerte demanda por aparte de los clientes. Los dos siguientes estudios se observa que los resultados son parecidos que también existe una influencia del dinero móvil y la inclusión financiera.

Hipótesis específica 4, El uso del dinero móvil y bienestar influye en los comerciantes de un mercado de abasto, con una significancia menor a 0.05 siendo su significancia 0.00 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, $\chi^2 = 89,773$ a. el dinero móvil y el bienestar influyen de una manera notoria en las personas de tal manera que mejora su entorno social y personal.

Fomentar, et al., (2022) el estilo de vida tiene un efecto considerable en el uso del dinero electrónico en el uso de chips, el valor p es de 0,000 y el coeficiente

es 0,528, se acepta la hipótesis de que el estilo de vida tiene un efecto considerable en el dinero electrónico.

En el primer resultado los comerciantes se encuentran beneficiados en sus labores usando el aplicativo móvil ya que su estilo de vida crecer de forma positiva, se siente conforme con el uso y beneficios .El segundo resultado también es positivo este estudio se realiza en el ámbito internacional de indonesia donde se realiza al estudio a los usuarios que usa el aplicativo de pago móvil indican que es favorable ya que para ellos es importante ahorra tiempo en el pago tradicional eso se refleja que no realizan colas y el pago es más fácil ,se siente conforme con el servicio .

VI.CONCLUSIONES

En el presente estudio y después de haber analizado los resultados en el desarrollo de la discusión establecemos lo siguiente:

1. En el objetivo general de esta investigación es Identificar la influencia del dinero móvil en la inclusión financiera en un mercado de abasto del distrito san de Lurigancho. Se llevó a cabo la prueba de hipótesis donde los resultados obtenido mediante la prueba de chi- cuadrado , se encuentra que, en los comerciantes del mercado de abasto, el resultado final indica que el dinero móvil impacta de forma positiva en el proceso de la inclusión financiera , lo que resulta que el dinero móvil promueve la inclusión financiera en los comerciantes , como también el desarrollo de económico ya que permite realizar las inversiones hacia actividades productivas .se halló un nivel de significancia de $0.000 < 0.05$ $x^2 = 121,243$ bondad ajuste regresión 105,136. $=0,000$, sig $=0.00$, nagelkerke $=0.536$, coef wald= 62,82 sing wald de 0.00. Para justificar los resultados se evidencia en Ali et al., (2020). que el dinero móvil permite a las pequeñas y medianas organizaciones (PYME) aceptar y pagar instantáneamente a través de dispositivos móviles y redes comerciales, promoviendo el crecimiento económico al aumentar el ahorro y la inversión, así como también mejora el rendimiento de la utilidad.

2. Se planteó Identificar la influencia del uso del dinero móvil y el acceso a los productos financieros brindados a los comerciantes de un mercado de abasto. Se llevó a cabo la prueba de hipótesis donde los resultados obtenidos mediante la prueba de chi- cuadrado se mostró que El uso del dinero y acceso influye de los productos financieros de un mercado de abasto. Con una sig. ,000; $x^2 = 91, 859a$, el acceso a los productos financieros donde se realizas las transacciones es efectuadas a todos clientes en la cual se van adaptando a los productos financieros con facilidad. Priscilla, et al., (2021) indica que los servicios de acceso financieros han sido reconocidos por su importancia en el desarrollo, ya que mejoran la movilización de recursos para la inversión productiva, facilitan el consumo flexible y protegen a los hogares de la vulnerabilidad.

3. Se planteó identificar la influencia de uso del dinero móvil y calidad de los productos financieros brindados a los comerciantes de un mercado de abasto. Se desarrolló la prueba de hipótesis donde los resultados obtenido mediante la prueba

de chi- cuadrado se mostró que El uso dinero móvil y calidad influye en los productos financieros brindados a los comerciantes de un mercado de abasto. Con una sig. ,001; $\chi^2=71,817^a$ se concluye que la calidad en los productos financieros es una parte importante en el dinero móvil ya que nos proporciona las herramientas para poder dar un mejor servicio al cliente y así tener acceso a los productos financieros con seguridad. Sithole, et al., (2021) que la calidad mide la naturaleza del vínculo entre el usuario y el proveedor de servicios financieros y la adecuación de los productos o servicios financieros al estilo de vida o las necesidades diarias del consumidor.

4. Se planteó Identificar la influencia del dinero móvil y el uso de los productos financieros brindados a los comerciantes de un mercado de abasto, se desarrolló la prueba de hipótesis donde resultados obtenidos mediante la prueba de chi-cuadrado indica que El dinero móvil y el uso influye en los productos financieros brindados a los comerciantes de un mercado de abasto, con una sig , 000; $\chi^2 =116,433^a$ se concluye que el uso de todos los productos financieros que nos brindas las instituciones financieras como es el pago mediante el aplicativo móvil , préstamo , ahorro entre otros es una manera fácil de obtener en los clientes , ya que los beneficios son útil , son satisfactorias obtenido muchas ventajas y seguridad Okello, et al.,(2021) argumenta que el uso de una solución móvil como un teléfono celular puede reducir significativamente los costos para los cliente y proveedores de servicios.

5. Se planteó Identificar la influencia del uso del dinero móvil y el bienestar de los comerciantes de un mercado de abasto. Se desarrolló la prueba de hipótesis donde los resultados obtenidos mediante la prueba de chi- cuadrado indica que El uso del dinero móvil y bienestar influye en los productos financieros brindados a los comerciantes de un mercado de abasto, con una sig, 000; $\chi^2 =89,773^a$, se concluye que los comerciantes se sienten más optimistas, así mismo su economía aumenta mediante el uso del aplicativo móvil, se genera un mayor consumo ya que se brinda una facilidad de pago a los clientes. Ebong y Babu (2021), el dinero móvil estimula el riesgo compartido pero la confianza directa para promover el bienestar y ahorro es aún más frágil.

VII.RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que realizar mayor capacitaciones a los comerciantes para poder crear más confianza al momento de realizar los pagos mediante el móvil, evitando estafas o inseguridades , esto ayudará a los usuario se sientan más seguros en el uso de pago móvil ,será más productivo las actividades de pago y no habrá una diferencia de conocimientos en los comerciantes , como también tener los implementos adecuados para el uso del dinero móvil una mejor asesoría en los materiales y el uso ayudará a mejorar el funcionamiento y desarrollo en el sistema financiero y en el bolsillo del comerciante .
2. Se recomienda seguir realizando encuestas a los usuario para conocer sus inquietudes y forma de pensar para poder entender ,ayudar a las empresas financieras llegar un acuerdo más comprensible en sus propuestas al proponer sus productos financieros , esto ayudara que lo usuarios se sientan más consideradas y estén más comprometidas con las instituciones financieras ya que serán de gran ayuda en el uso de los aplicativos móviles facilitando así sus pagos o transacciones que se realicen en sus labores.
3. Se recomienda incentivar o realizar mayor publicidad a las instituciones cercas para que las personas puedan acceder a los servicio de manera rápida y segura como contratando personal capacitado que brinde mayor información de los productos financieros , uso y beneficios para poder sacar provechos alas diversas promociones y montos que nos brindan las financieras como los pagos de tal manera tener un vínculo permanente de cliente y usuario que nos faciliten a futuros mayores beneficios, incentivar la inclusión financiera en el mercado y creando una cultura de desarrollo en los mismos comerciantes.
4. Se recomienda que las instituciones realizas campañas y promociones llamativas que ayuden a iniciar a los comerciantes un historial crediticio para poder más adelante contar con préstamos elevados, a la vez se recomienda a los comerciantes contar con un presupuesto en mente en base a sus gastos futuros para sus nuevas inversiones para poder contar con los beneficios de las financieras y ver sus estado de movimientos con facilidad mediante el móvil ya que todas sus operaciones seria realizaran de una manera más óptima y segura .

5. Se recomienda realizar mayor estudios en otros mercados para realizar comparaciones y mejoras en los servicios esto ayudar a las instituciones financieras tener más clientes satisfechos y poder aumentar su índices de confianza para poder verse como una ventajas ante el pago tradicional que generan retraso en los pago, fraudes, demorar las colas en los bancos para realizar alguna transacción son muchas las desventajas, creará un ambiente amigable de bienestar en los usuarios mediante el uso más frecuente del dinero móvil tanto en la salud, en la economía y en el ambiente del trabajador creando una cultura diferente más culta y sofisticada más fácil de poder hacer frente a los de retrasos antes los pagos tradicionales ya que se ahorra mucho tiempo en las transacciones móviles.

RERERENCIAS

- Ablam, E., y Eyah D. (2023). Ingresos fiscales y dinero móvil en los países en desarrollo. *Revista de Economía del Desarrollo*. <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2022.103014>
- Ahmad, A., Green, C., Jiang, f., & Murinde, V. (2023). Mobile money, ICT, financial inclusion and growth: How different is Africa. *Economic Modelling*. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2023.106220>
- Ali, G., Mussa, A. D., & Sam, A. E. (2020). Evaluation of key security issues associated with mobile money systems in uganda. *Information*, 11(6), 309. <https://doi.org/10.3390/info11060309>.
- Amoah, A., Korle, K., & Asiama, R. K. (2020). Mobile money as a financial inclusion instrument: What are the determinants? [The use of mobile money in the GAR of Ghana] *International Journal of Social Economics*, 47(10), 1283-1297. <https://doi.org/10.1108/IJSE-05-2020-0271>
- Arias, J.(2020). Plantear y formular un problema de investigación: un ejercicio de razonamiento. *Rev. La sallista Investig.*17, 1, pp.301-313. <https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a4>.
- Avila,H ., Gonzales , M .,Licea ,S.(2020).La entrevista y la encuesta : ¿Cómo métodos o técnicas de indagación empírica ?.*Didactica y Educacion*. <file:///C:/Users/Aaron/Desktop/Dialnet-LaEntrevistaYLaEncuesta-7692391.pdf>
- Avom, Bangaké., &Ndoyac. (2023). Do financial innovations improve financial inclusion? Evidence from mobile money adoption in Africa, *Technological Forecasting and Social Change* . <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122451>
- Babativa, C. (2017). investigación cuantitativa, *f fuente Fundación UniversitariadelÁreaAndina(bogota)*,<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3544/Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa.pdf?sequence=1>
- Diario el peruano. (2021). uso de las billeteras digitales, el peruano. <https://elperuano.pe/noticia/136272-uso-de-billeteras-digitales-aumenta>
- Diario la gestión. (2021). El 65% de peruanos redujo el pago en efectivo para usar

- el pago móvil, digital o desde cuenta. Gestión. <https://gestion.pe/economia/el-65-de-peruanos-redujo-el-pago-en-efectivo-para-usar-el-pago-movil-digital-o-desde-cuenta-noticia/?ref=gesr>
- Ebong, J., & Babu, G. (2021). Financial Inclusion through Digital Financial Services (DFS): A Study in Uganda. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(9), 393. <https://doi.org/10.3390/jrfm14090393>
- Ezzahid, E., & Elouaourti, Z. (2021). Financial inclusion, mobile banking, informal finance and financial exclusion: Micro-level evidence from morocco. [Financial inclusion and financial exclusion] *International Journal of Social Economics*, 48(7), 1060-1086. <https://doi.org/10.1108/IJSE-11-2020-0747>
- Fomentar, B., Sukono y Muhamad, DJ (2022). Análisis del efecto de la educación financiera, la practicidad y el estilo de vida del consumidor en el uso de dinero electrónico basado en chips mediante SEM. *Sostenibilidad*, 14 (1), 32. <https://doi.org/10.3390/su14010032>
- Gallardo ,E.(2017). Metodología de la Investigación. Manual Auto formativo Interactivo. Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_U_C_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- García, E., y Soto, M. (2021). Dinero móvil y su impacto en la inclusión financiera en los residentes de los distritos de Lima Norte en el 2021 TESIS, [UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS] <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/667550>
- García, J. y Sánchez, P. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Información Tecnológica*, 31(6), 159-170. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- Ghapa ,T & Khan , T (2020). The impact of mobile money on the financial performance of the SMEs in douala, cameroon. *Sustainability*, 12(1), 183. <https://doi.org/10.3390/su12010183>
- Glavee-Geo, R., Shaikh, A. A., Karjaluoto, H., & Robert, E. H. (2020). Drivers and outcomes of consumer engagement: Insights from mobile money usage in ghana. [Drivers and outcomes of consumer engagement] *The International*

Journal of Bank Marketing, 38(1), 1-20. doi:<https://doi.org/10.1108/IJBM-01-2019-0007>

- Gómez, A., y yllas, J. (2021). Relación entre la Banca Digital y la Inclusión Financiera en la Población del Distrito de Arequipa 2021” [universidad tecnológica del Perú]. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6474/A.Gomez_J.Ylla_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández-Orellana, M. P., Pérez-Garcías, A., y Roco-Videla, A. (2023). Caracterización de la identidad digital en estudiantes chilenos de ciencias de la salud. un estudio de caso según género. *Interdisciplinaria*, 40(1), 319-333. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3759480>
- INEI. Lima supera los 10 millones de habitantes al año 2022, lima ,septiembre del 2022. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/lima-supera-los-10-millones-de-habitantes-al-ano-2022-13297/>
- INEI. El 72,5% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a Internet en el primer trimestre de 2022. lima, marzo del 2022 <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-725-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-del-pais-accedio-a-internet-en-el-primer-trimestre-de-2022-13767/>
- koomson ,l.,y Danquah ,M.(2021).Inclusión financiera y pobreza energética: evidencia empírica de Ghana, *Economía de la energía*.https://econpapers.repec.org/article/eeeeneeco/v_3a94_3ay_3a20_21_3ai_3ac_3as0140988320304254.htm
- Lashitew , a.,Tulder, r .,& Liasse ,Y.(2019). Mobile phones for financial inclusion: What explains the diffusion of mobile money innovations? Research Policy. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.12.010>
- Macedo M., y Gongora, N.,(2022). El uso del dinero electrónico y la inclusión financiera de las mype rubro boticas del distrito de yarinacocha, año 2022[Universidad Nacional de Ucayali]. http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5480/B5_2022_UNU_ADMINISTRACION_2022_T_MALLURI_MACEDO_NATALY_GONGORA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Matosas-López, L., & Cuevas-Molano, E. (2022). Assessing Teaching Effectiveness

- in Blended Learning Methodologies: Validity and Reliability of an Instrument with Behavioral Anchored Rating Scales. *Behavioral Sciences*, 12(10), 394. <https://doi.org/10.3390/bs12100394>
- Mensah, M., & Jumah, A. (2021). Electronic money and consumer spending behaviour: Evidence from Ghana. *Advances in Management and Applied Economics*, 11(3), 105-121. <https://doi.org/10.47260/amae/1136a>
- Mpofu, F., Y., & Mhlanga, D. (2022). Digital Financial Inclusion, Digital Financial Services Tax and Financial Inclusion in the Fourth Industrial Revolution Era in Africa. *Economies*, 10(8), 184. <https://doi.org/10.3390/economies10080184>
- Mucha-Hospinal, L., Chamorro, R., Oseda, M. y Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos para determinar la población y muestra: según tipos de investigación. *Desafíos*, 12(1); 44-51. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Myeni, S., Makate, M., & Mahonye, N. (2020). Does mobile money promote financial inclusion in Eswatini? [Mobile money] *International Journal of Social Economics*, 47(6), 693-709. doi:<https://doi.org/10.1108/IJSE-05-2019-0310>
- N'dri, Lasme & Kakinaka, Makoto. (2020). Financial inclusion, mobile money, and individual welfare: The case of Burkina Faso, *Telecommunications Policy*, <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2020.10192>
- Odoom, R., & Kosiba, J. P. (2020). Mobile money usage and continuance intention among micro enterprises in an emerging market – the mediating role of agent credibility. *Journal of Systems and Information Technology*, 22(1), 97-117. <https://doi.org/10.1108/JSIT-03-2019-0062>
- Okello, G., & Ntayi, J. (2020). Trust: mediator between mobile money adoption and usage and financial inclusion. *Social Responsibility Journal*, 16(8), 1215-1237. <https://doi.org/10.1108/SRJ-01-2019-0011>
- Okello, G., Ntayi, J., Munene, J., & Malinga, C. (2018) Mobile Money and Financial Inclusion in Sub-Saharan Africa: the Moderating Role of Social Networks, *Journal of African Business*, 19:3, 361-384, <https://doi.org/10.1080/15228916.2017.1416214>
- Okello, G., Yosa, F., & Ntayi, J. M. (2021). Reimagining the mobile money ecosystem and financial inclusion of MSMEs in Uganda: Hedonic motivation as

- mediator. [Mobile money and hedonism] *International Journal of Social Economics*, 48(11), 1608-1628. <https://doi.org/10.1108/IJSE-09-2019-0555>.
- Okello, G., Yourougou, P., y Munene, J.(2020). Innovaciones financieras digitales en el siglo XXI: ¿Las exenciones de impuestos sobre las transacciones promueven los servicios de dinero móvil para la inclusión financiera en los países en desarrollo? [Innovaciones financieras digitales] *Revista de Ciencias Económicas y Administrativas*, 36 (3), 185-203. <https://doi.org/10.1108/JEAS-01-2019-0007>
- Otzen, T &Manterola, C.(2017). técnicas de muestreo sobre una población a estudio,international journal of Morphology. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>.
- Priscilla, B., Wassiuw, R., & Ibrahim, M. (2021). Impact of mobile money Access on internal remittances, consumption expenditure and household welfare in ghana. [Impact of mobile money access] *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 37(3), 337-354. <https://doi.org/10.1108/JEAS-04-2020-0045>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación: *CienciAmérica*. [10.33210/ca.v9i3.336](https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336)
- Robertson, K. T., & Frank Sylvio, G. T. (2020). Mobile Money as a Sustainable Alternative for SMEs in Less Developed Financial Markets. *Journal of Open Innovation : Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 163. [https://doi.org/10.3390/joit\(MarcadorDePosición1\)mc6040163](https://doi.org/10.3390/joit(MarcadorDePosición1)mc6040163)
- Sánchez, D. (2022).técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación Research data collection techniques and instruments, *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río* . <https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928>
- Shaikh A ; Glavee, R; Karjaluoto H, Hinson R, (2023).Mobile money as a driver of digital financial inclusion, *Technological Forecasting and Social Change*, Volume 186, Part B,2023,122158,ISSN 0040-1625, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122158>.
- Sithole, N., Gillian, S. M., & D'Souza, C. (2021). Building blocks of financial inclusion through customer experience value at financial touchpoints in southern africa. [Building blocks of financial inclusion] *The International Journal of*

- Bank Marketing, 39(3), 360-380. doi:<https://doi.org/10.1108/IJBM-07-2020-0409>.
- Tapia ,L., Palomino ,A;Yalda ,L& Valenzuela , R(2019). Research question, hypothesis and goals, *Las Condes Clinic Medical Magazine*,<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.12.003>
- Sucasarie, J (2022). Orientaciones para la selección y el cálculo de tamaño de la muestra en investigación. [https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3096/1/Orientaciones para seleccion y calculo del tama%C3%B1o de muestra de inv estigacion.pdf](https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3096/1/Orientaciones%20para%20seleccion%20y%20calculo%20del%20tama%C3%B1o%20de%20muestra%20de%20investigacion.pdf)
- Velazquez, P. V., Bobek, V., Vide, R. K., & Horvat, T. (2022). Lessons from Remarkable FinTech Companies for the Financial Inclusion in Peru. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(2), 62. <https://doi.org/10.3390/jrfm15020062>
- vera, s. a., hernández, b.,rosa ruiz, ortiz, l. v., huerta, j. a. a., y pontoni, á. c. (2021). el problema de la transparencia didáctica del parámetro en los textos de estadística. *interciencia*, 46(11), 416-422. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33969826003>
- Villareal,N.(2019).Dinero electrónico y su incidencia en la inclusión financiera en las empresas supervisoras por la SBS, lima _2019, [Título profesional , Universidad cesar vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68708/Villarreal_VNR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villela, F. (2019). Reflexión sobre la justificación metodológica del uso de animales en investigación biomédica. *Colombiana de Bioética*, 14(1), 52-68. <https://www.redalyc.org/journal/1892/189260608004/189260608004.pdf>

ANEXOS A

Anexo 1 Matriz de operacionalización

Variable s de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Escala de medición
Variable 1: dinero móvil	“El dinero móvil. Odoom, R., y Kosiba, J. P. (2020) Utilizar la tecnología de las comunicaciones de la información y los canales minoristas no bancarios para ampliar el acceso a los mismos servicios financieros para los clientes que no pueden acceder de manera fácil y rentable a los servicios financieros en las sucursales tradicionales en las que se encuentra una relación con la expectativa de desempeño, expectativa de esfuerzo, influencia social, condición facilitadora.	El funcionamiento dinero móvil se especifica a través la calificación alcanzada en la Escala de Toma de Decisiones Participativas, Odoom, R., y Kosiba, J. P. (2020) Además, dichas calificaciones fueron evaluadas para las 4 dimensiones de la escala.	Expectativa de desempeño Expectativa de esfuerzo Influencia social Condición facilitadora	Ordinal
Variable 2: inclusión financiera	“La inclusión financiera se define como un proceso que garantiza el acceso a servicios financieros y crédito adecuados y oportunos cuando los grupos vulnerables lo necesitan a niveles asequibles y financieramente inclusivos Se mi dió utilizando las dimensiones de acceso, calidad, uso y bienestar (okello et al.,2018).	El funcionamiento inclusión financiera se especifica por medio de las calificaciones conseguida en la Escala de Toma de Decisiones Participativas (okello et al.,2018). También, dichas puntuaciones fueron deducidas para las 4 dimensiones de la escala	Acceso Calidad uso bienestar	Ordinal

Anexo B: Instrumentos de recolección de datos

Instrumento de medición – Cuestionario de Uso del dinero móvil

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Administración de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo Identificar la influencia del dinero móvil en la inclusión financiera en un mercado de abasto del distrito san de Lurigancho. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: aticonaa@ucvvirtual.edu.pe

Instrucciones:

En el siguiente listado de afirmaciones marque con una “X” la opción que mejor describa la situación del mercado.

N°	LEYENDA
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	No estoy seguro
4	de acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

	ITEMS	INDICADORES	1	2	3	4	5	6	7
Condición facilitadora	1	(Tenemos el conocimiento necesario para utilizar el dinero móvil (MM)							
	2	Una persona/grupo específico está disponible para ayudarnos con el uso de dinero móvil							
	3	Tenemos los recursos necesarios para usar dinero móvil							
	4	Dinero móvil es compatible con otros sistemas de pago que utilizamos							
	5	Los servicios de dinero móvil brindan capacidades para la gestión financiera personal							
Expectativa de esfuerzo	6	Aprender a usar dinero móvil fue fácil para mí.							
	7	Es fácil para mí usar dinero móvil con habilidad .							
	8	Usar dinero móvil me ahorra mucho tiempo							
	9	Creemos que dinero móvil es útil para nuestro negocio							
	10	El dinero móvil facilita la recepción de pagos de los clientes							

Expectativa de desempeño	11	El uso del sistema de pago móvil (MPS) mejora nuestra eficiencia de pago a los proveedores								
	12	Me siento bien cuando uso servicios de dinero móvil.								
	13	El uso de sistema de pago móvil mejora nuestra comodidad de pago								
Influencia social	14	La mayoría de mis clientes pagan con dinero móvil								
	15	Muchos de mis socios comerciales (incluidos proveedores) usan dinero móvil								
	16	Las personas que conozco en el mismo negocio usan dinero móvil								

Instrumento de medición – Inclusión financiera

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Administración de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo Identificar la influencia del dinero móvil en la inclusión financiera en un mercado de abasto del distrito san de Lurigancho. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

N°	LEYENDA
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	No estoy de acuerdo
4	Neutro
5	De acuerdo
6	Muy de acuerdo
7	Totalmente de acuerdo

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: aticonaa@ucvirtual.edu.pe

Instrucciones:

En el siguiente listado de afirmaciones marque con una "X" la opción que mejor describa la situación del mercado.

	ÍTEMS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Acceso	1	Hay muchos canales de prestación de servicios financieros cerca de este mercado.					
	2	Hay muchas sucursales de las instituciones financieras cerca de este mercado.					
	3	Las tarifas iniciales de apertura de cuenta que cobra las instituciones financieras son asequibles.					
	4	Las tarifas de mantenimiento de cuenta que cobra las instituciones financieras son asequibles					
	5	El saldo mínimo en cuenta de ahorro requerido por las instituciones financieras es asequible.					
	6	Las tarifas de préstamo que cobra las instituciones financieras son asequibles					
	7	El monto mínimo del préstamo ofrecido por las instituciones financieras es satisfactorio					
	8	La cantidad de documentos requeridos por las instituciones financieras para abrir una cuenta son pocos					
	9	El número de días que tarda las instituciones financieras en procesar las solicitudes de préstamo es favorable					
	10	En este mercado no somos discriminados por las instituciones financieras en su servicio disposición					
	11	La ubicación para presentar la solicitud					

		de préstamo requerida por las instituciones financieras es favorable					
	12	Los servicios de pago proporcionados por las instituciones financieras nos son útiles.					
Calidad	13	El producto de ahorro proporcionado por las entidades financieras se adapta a nuestras necesidades					
	14	El producto crediticio proporcionado por las instituciones financieras se adapta a nuestras necesidades.					
	15	Los servicios de pago proporcionados por las entidades financieras se adaptan a nuestras necesidades					
	16	El producto de ahorro proporcionado por las instituciones financieras es seguro para nosotros					
	17	El producto de préstamos siempre que la institución financiera sea seguro para nosotros.					
	18	Los servicios de pago proporcionados por las instituciones financieras son seguros para nosotros.					
	19	El producto de ahorro que nos brinda las entidades financieras nos satisface.					
	20	El producto de préstamo proporcionado por las instituciones financieras nos satisface.					
	21	Los servicios de pago proporcionados por las instituciones financieras nos satisfacen					
	22	El producto de ahorro proporcionado por las entidades financieras nos es útil					
	23	Los productos de préstamo proporcionados por las instituciones financieras nos son útiles.					
	24	Los servicios de pago proporcionados por las instituciones financieras son útiles.					
Uso	25	El costo de realizar un viaje a las instituciones financieras es bajo					
	26	Los requisitos de trámites por parte de las instituciones financieras son favorables.					
	27	Las tarifas que cobra las instituciones financieras por el uso de sus servicios son favorables.					
	28	El nivel de prestación de servicios por parte de las instituciones financieras es muy bueno.					
	29	Las instituciones financieras siempre brindan sus servicios de manera regular.					
	30	Las instituciones financieras siempre brindan sus servicios financieros en horarios convenientes					
	31	Los miembros de este mercado confían en los productos y servicios financieros ofrecidos por las instituciones financieras.					
	32	Los productos y servicios proporcionados por las instituciones financieras son					

		fáciles de usar.					
	33	El proceso de obtención de servicios financieros de las instituciones financieras es sencillo.					
	34	Nos lleva menos tiempo llegar a las instituciones financieras para obtener los servicios.					
	35	El interés sobre los servicios de depósito que ofrece las instituciones financieras es atractivo para nosotros.					
	36	Los términos fijados por las instituciones financieras sobre el uso de sus productos y servicios son favorables para nosotros .					
	37	Las instituciones financieras utilizada por este miembro del mercado está convenientemente ubicada					
Bienestar	38	Las condiciones de pago de los préstamos otorgados por las instituciones financieras son favorables para nosotros.					
	39	Los productos/servicios proporcionados por las instituciones financieras han mejorado nuestro estándar de mercado					
	40	Los productos/servicios proporcionados por las instituciones financieras han aumentado nuestros ingresos.					
	41	Los productos/servicios proporcionados por las instituciones financieras nos han permitido adquirir más activos .					
	42	Los productos/servicios proporcionados por las instituciones financieras han llevado a una mejor alfabetización en este mercado.					
	43	Los productos/servicios proporcionados por las instituciones financieras han llevado a un mayor consumo es este mercado.					
	44	Los productos/servicios ofrecidos por las instituciones financieras han proporcionado trabajo por cuenta propia mención a los miembros de este mercado.					
	45	Los productos/servicios proporcionados por las instituciones financieras han mejorado nuestro acceso a servicios de salud.					
	46	Los productos/servicios proporcionados por las instituciones financieras han mejorado nuestro mercado condición.					
	47	Los productos/servicios proporcionados por la institución financiera han mejorado nuestro acceso a comodidades.					
	48	Los productos/servicios proporcionados por las instituciones financieras han mejorado nuestro acceso a utilidades.					

ANEXO C: Ficha técnica

Ficha técnica de la variable dinero móvil

Nombre: uso del dinero móvil e intensidad de continuidad éntrelas micro empresas en un mercado emergente: el papel mediador de la credibilidad de los agentes.

Autor : Odoom, R., y Kosiba, J. P. (2020)

Objetivo : Este estudio tiene como objetivo explorar el papel mediador de la credibilidad de los agentes en esta relación, dado que estos agentes son actores contingentes entre los proveedores de servicios y los usuarios de dinero móvil.

Aplicación : colectiva

Duración : 15 minutos

N° de ítems : 16 ítems

Variables: total de 4 dimensiones (5 ítems), condición facilitadora (4 ítems), expectativa de esfuerzo (4 ítems), expectativa de desempeño (3 ítems) influencia social .

Escala: Likert de 1 al 7 punto (1: “Totalmente en desacuerdo”, 1“Totalmente de acuerdo” con 4=neutral.

Validez: Se adoptó Smart-PLS para construir el modelo de medición para probar la confiabilidad y validez de las construcciones bajo este estudio. establecimos la validez discriminante comparando los valores AVE compartidos entre los pares de constructos con sus correlaciones phi al cuadrado, En los casos, los valores de AVE fueron más altos que las correlaciones de phi al cuadrado asociadas con cada par de constructos, lo que confirma la validez discriminante de los constructos.

La confiabilidad: con puntuaciones de confiabilidad compuesta (CR) y varianza promedio extraída (AVE). superando los puntos de referencia recomendados de 0,70 y 0,50, respectivamente.

Ficha técnica de la variable inclusión financiera

Nombre: dinero móvil e inclusión financiera en sub África sahariana: el papel moderador de lo social

Autor : Okello, et al., (2018).

Objetivo : principal de este artículo es probar el efecto moderador de las redes sociales en la relación entre el uso del dinero móvil y la inclusión financiera en las zonas rurales de Uganda.

Aplicación : colectiva

Duración : 10 minutos

N° de ítems : 48 ítems

Variables: Consta de un total de 4 variables (12 ítems), acceso (12 ítems), calidad (14 ítems), uso (10 ítems) bienestar

Escala: Respuestas tipo Likert de 1 a 5 puntos (0: "Totalmente en desacuerdo", 5 "Totalmente de acuerdo")

Validez: todas las variables en estudio tuvieron una cifra de validez de contenido superior a 0,90, y la inclusión financiera (0,92).

La confiabilidad: Los resultados mostraron que todas las variables estudiadas tuvieron confiabilidad con coeficientes alfa superiores a 0,70. finalmente, la inclusión financiera tuvo un coeficiente alfa de 0,850 con 10 ítems retenidos.

Anexo 1.

CONSENTIMIENTO INFORMADO *

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: El dinero móvil y la inclusión financiera en los mercados de abasto del distrito de San Juan de Lurigancho

Investigador (a) (es): Acedo ticona Andrés rene

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “el dinero móvil y la inclusión financiera en los mercados de abasto del distrito de san juan de Lurigancho”, cuyo objetivo es: Establecer **como El dinero móvil impacta significativamente en la inclusión financiera en los mercados de abasto del distrito san de Lurigancho**

. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Lima este aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad

Describir el impacto del problema de la investigación.

Se generará información novedosa sobre cómo el dinero movil influye en el comportamiento de la inclusión financiera en los usuarios del mercado de abasto del distrito de san juan de Lurigancho 2023)

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“El dinero móvil y la inclusión financiera en los mercados de abasto del distrito de San Juan de Lurigancho”**.

2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 a 15 minutos y se realizará **en el ambiente de los mercado de abasto de san juan de Lurigancho presencial**. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participo no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) [Acedo ticona andres rene] email Aticonaa@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor [Huamaní Cajaleón, Diana Lucila] email dlhuamanic@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos: **ACEDO TICONA ANDRES RENE**

Fecha y hora:

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google]. Obligatorio a partir de los 18 años*

Anexo 2.

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°066-2023-VI-UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos:	DNI:

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación:	
Nombre del Programa Académico: Administración	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma y sello: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

() Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal “c” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.*

Anexo 3.



Anexo 3.

Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°155-2023-VI-UCV

Título del proyecto de Investigación: El dinero móvil y la inclusión financiera en los mercados de abasto del distrito de San Juan de Lurigancho

Autor: Andrés, Acedo Ticona

Especialidad del autor principal del proyecto: Finanzas

Programa: Administración

Otro(s) autor(es) del proyecto:

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima, Perú

Código de revisión del proyecto: 2023-1_ PREGRADO_DI_LE_C1_01

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: dlhuamanic@ucvvirtual.edu.pe

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Menciona el tamaño de la población / participantes, criterios de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.	X		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.	X		
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.	X		
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.	X		
II. Criterios éticos				
6	Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde.			X
7	Incluye la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV), si corresponde.	X		
8	Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica.	X		
9	La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo III Normas Éticas para el desarrollo de la Investigación.	X		

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.

Lima, 14 de julio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucía Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	(se abstiene por ser asesora)
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	

ANEXO 4.



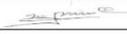
Anexo 4.

Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la escuela de Administración, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “El dinero móvil y la inclusión financiera en los mercados de abasto del distrito de San Juan de Lurigancho”, presentado por el autor Andrés, Acedo Ticona, ha pasado una revisión expedita por Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya, Dr. Miguel Bardales Cárdenas, Dr. José German Linares Cazola, Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón, Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón, y de acuerdo a la comunicación remitida el 09 de julio de 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(X)favorable () observado () desfavorable.

Lima, 14 de julio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	(se abstiene por ser asesora)
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	

Anexo D

Base de datos

Caso 1	edad	genero	condicion facilitadora					expectativa de esfuerzo			dinero movil				expectativa de desempeño			influencia social			suma D1	suma D2	suma D3	suma D4	V1	
			co1	co2	co3	co4	co5	co6	co7	co8	co9	co10	co11	co12	co13	co14	co15	co16								
1	44	2	4	4	4	4	4	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	20	22	24	18	84
2	38	1	4	4	5	6	4	5	6	5	6	4	6	5	6	5	6	6	6	6	6	23	22	21	17	83
3	45	2	6	6	4	4	4	4	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	24	21	24	18	87
4	43	2	6	4	4	6	5	5	5	6	6	5	6	6	6	5	5	6	6	6	6	25	22	22	17	86
5	41	2	4	4	4	6	5	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	23	21	24	18	4
6	43	2	4	6	5	6	4	2	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	25	19	24	18	86
7	39	2	5	3	6	5	5	5	4	4	6	4	6	4	6	4	6	6	6	6	6	24	19	20	18	81
8	45	1	4	4	5	6	6	6	6	5	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	25	23	22	18	88
9	37	2	3	4	5	5	5	2	4	5	5	4	6	5	4	6	6	6	6	6	6	22	16	19	18	75
10	44	2	4	5	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	26	23	24	18	91
11	39	1	4	4	6	5	5	2	4	6	6	4	6	6	6	6	6	4	6	6	6	24	18	22	16	80
12	41	1	3	6	5	6	5	2	4	5	6	6	6	5	4	6	6	6	6	6	6	25	17	21	18	81
13	42	2	4	5	5	5	5	6	4	6	6	6	6	6	5	4	6	6	6	6	6	24	22	21	18	85
14	50	2	6	5	5	6	5	6	5	5	5	6	4	5	6	5	6	6	6	6	6	27	21	21	16	85
15	39	2	4	5	5	6	6	4	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	26	22	22	17	87
16	38	2	5	5	6	6	6	6	6	5	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	28	23	20	18	89
17	43	2	4	3	6	5	5	6	6	5	4	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	23	21	21	18	83
18	37	2	4	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	5	6	5	6	6	6	6	6	24	22	22	17	85
19	39	2	5	5	6	6	5	5	5	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	27	22	20	18	87
20	42	2	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	26	21	20	17	84
21	40	1	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	24	17	16	13	70
22	39	1	4	5	5	5	5	4	4	6	4	4	4	6	4	4	6	4	4	6	4	24	18	18	14	74
23	44	1	5	5	5	5	5	4	3	4	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	25	16	22	16	79

Anexo E: Evidencias de aplicación de instrumento



Anexo F: Cálculo del tamaño de la muestra

Con una población de 283 comerciantes, Se estimó una muestra de 163 se asume un nivel de confianza de (z)del 95%, probabilidad de error de 5% y la probabilidad de éxito (p) y fracaso (q) de 0.5.

Calculo de muestra

$$N = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$N = \frac{283 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2 \cdot (283-1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 163$$

Anexo G:

Matriz de evidencias externas

Variable /dimensión	Hipótesis general /hipótesis específica	Teorías		Resultados
		Variable 1	Variable 2	Inferencialess
García, E y Soto, M (2021), Hipotesis1.dinero móvil /inclusión financiera	Hg:El dinero móvil impacta significativamente en la inclusión financiera en los residentes de los distritos de Lima Norte en el 2021.	(Ebong y Babu 2021) el dinero móvil estimula el riesgo compartido pero la confianza directa para promover el bienestar y el ahorro es aún más frágil.	(Priscilla y Ibrahim 2021)indica que la inclusión financiera concede a las usuario o clientes y empresas de aprovechar las oportunidades comerciales, invertir en la formación pedagógica, ahorrar para la jubilación y cubrir riesgos	valores de p= 0.000 < 0.05 coeficiente (r=0,905).
Gómez y yllas (2021),Hipótesis 1.dinero móvil/ inclusión financiera	Hg:Es probable que exista una relación positiva entre la banca digital y la inclusión financiera en la población del distrito de Arequipa 2021.	(Jiang, y Murinde, 2023) señala que el dinero móvil, evidentemente se considera una opción al dinero tradicional y se puede esperar fomentar el crecimiento al bajar los costos de transacción y ampliar la productividad del dinero.	(koomson y Danquah 2021)argumentan que la inclusión financiera interviene en el desarrollo económico al agrupar los ahorros y las inversiones y asignarlos a los sectores productivos.	valor P-valor (p<0.05), coeficiente (r=0,622).
Villarreal y Naysha (2019), dinero electrónico/acceso	H1: El dinero electrónico incide significativamente con el acceso en las empresas supervisadas por la SBS, Lima-2019.	(Mensah, y Jumah 2021) el dinero electrónico es una alternativa económica para realizar las transacciones de pequeños montos y es útil para enviar y recibir dinero por internet.	(Priscilla, et al.,2021) los servicios de acceso financieros han sido reconocidos por su importancia en el desarrollo, ya que mejoran la movilización de recursos para la inversión productiva, facilitan el consumo flexible y protegen a los hogares de la vulnerabilidad.	significancia menor a 0.05 siendo 0.00, ,chi a cuadrado de Pearson 27,692a
García y Soto (2021),dinero móvil /calidad	H2: el dinero móvil impacta significativamente en la dimensión calidad de la inclusión financiera en los distritos de Lima Norte en el 2021.	(Odoom, y Kosiba,2020)utilizar la tecnología de las comunicaciones de la información y los canales minoristas no bancarios para ampliar el acceso a los servicios financieros para los clientes que no pueden acceder de manera fácil y rentable a los servicios financieros .	Sithole, Gillian, y D’Souza, (2021) la calidad mide la naturaleza del vínculo entre el usuario y el proveedor de servicios financieros y la adecuación de los productos o servicios financieros al estilo de vida o las necesidades diarias del consumidor.	p-valores = 0.0002 < α coeficiente de= 6,951

<p>García y Soto(2021),dinero móvil / uso</p>	<p>H3:El dinero móvil impacta significativamente en la dimensión uso de la inclusión financiera en los distritos de Lima Norte en el 2021.</p>	<p>(Glavi et al., 2020)El dinero móvil permite a las empresas orientadas al consumidor, incluidos los bancos, brindar financiamiento y otras soluciones que son más convenientes para los clientes que los servicios bancarios tradicionales, utilizando dispositivos portátiles como método principal .</p>	<p>(Okello, et al 2021)argumenta que el uso de una solución móvil como un teléfono celular puede reducir significativamente los costos para los cliente y proveedores de servicios.</p>	<p>Sig= 0.0002, coeficiente 12,666</p>
<p>Villareal y Naysha (2019) Hipótesis 3:dinero electrónico / uso</p>	<p>H:3 El dinero electrónico incide significativamente con el uso en las empresas supervisadas por la SBS, Lima-2019.</p>	<p>(Fomentar, et al.,2022) el uso del dinero electrónico como un medio de pago, genera los beneficios de poder brindar comodidad y rapidez en las transacciones de pago en lugar de llevar efectivo.</p>	<p>(Sithole, et al 2021) el uso financiero en los establecimientos no bancarios está influenciados por los factores de uso percibido.</p>	<p>Sig= 002 Chi-cuadrado de Pearson 16,681a</p>
<p>(Fomentar, et al., 2022) Hipótesis 4:dinero electrónico / beneficios</p>	<p>H4:El estilo de vida tiene un efecto positivo en el uso del dinero electrónico basado en chips.</p>	<p>Mensah, y Jumah, (2021) define el dinero electrónico como un deposito electrónico de valor monetario en un dispositivo móvil que se utilizar para realizar pagos, sin necesidad de involucrar cuentas bancarias.</p>	<p>(Fomentar, et al., 2022) el estilo de vida puede ser un reflejo del comportamiento de consumo; por ejemplo, un estilo de vida moderno aumentará los hábitos de uso activo de productos tecnológicos, incluidos los problemas financieros.</p>	<p>valor p es 0,000 y el coeficiente de trayectoria es 0,528.</p>