



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Identidad cultural y desarrollo turístico del distrito de Catacaos,
Piura, Año 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Ortiz del Rosario, Genesis Lourdes (orcid.org/0000-0003-2618-9836)

Vilchez Silva, Angie Suggell (orcid.org/0000-0002-9557-5960)

ASESORA:

Dra. Araujo García, Judith (orcid.org/0000-0003-1104-1812)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi hermano Pedro que se esforzó y, a pesar de todo, puso su confianza en mí y me llevo de la mano hasta aquí.

A mis padres, Margarita y Juan por darme la vida, aconsejarme y apoyarme día con día.

A mi hija Alessia por ser mi más grande motivación en la vida.

A mi cuñada Katia por su apoyo constante.

A mi hermana Saritha, por recordarme que si podía llegar hasta aquí.

Angie Vilchez Silva.

Dedico esta investigación a mi madre, que me ayudó mucho a seguir adelante y llegar a donde estoy.

A mi padre que hizo lo que estuvo a su alcance para poder ser una profesional.

A mi abuelo, que tenía tanta fe en que yo alcanzara mis metas”.

Génesis Ortiz del Rosario.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta aquí, a mi docente la Dra. Araujo García Judith por compartirme sus conocimientos y la paciencia.

A mi compañera de tesis Génesis Ortiz, por su empatía y a cada una de las personas que me brindaron un consejo y una palabra de aliento.

Angie Vilchez Silva.

En esta investigación quiero agradecer a mis docentes de la Universidad César Vallejo, por brindarme sus enseñanzas, en especial a mi asesora la Dra. Judith Araujo García, por su empeño al enseñarme el camino de la investigación.

Agradecerle también a mi madre por aconsejarme y alentarme así sea de lejos para concluir con mi tesis.

A Jorge, por acompañarme cada día en este duro camino, darme su apoyo y cariño cuando ya no sabía como continuar y animarme cada día a cerrar este ciclo.

A mi hermano, por llevarme a distraerme cada vez que el estrés me ganaba.

A mis compañeros de la universidad, porque gracias al apoyarnos mutuamente hemos llegado a culminar con nuestras diferentes investigaciones.

Génesis Ortiz del Rosario.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización	19
3.3. Población, muestra y muestreo	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5. Método de análisis de datos	24
3.6. Procedimientos	25
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS	26
4.1. Estadística descriptiva	26
4.2. Estadística inferencial	40
V. DISCUSIÓN	46
VI. CONCLUSIONES	56
VII. RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS	60
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	19
Tabla 2 Validez de los cuestionarios	20
Tabla 3 Confiabilidad de los cuestionarios de Identidad Cultural y Desarrollo Turístico	24
Tabla 4 Coeficiente de Alfa de Cronbach	24
Tabla 5 Tabla cruzada Σ de la variable de Identidad cultural (Agrupada)*Género de los encuestados	38
Tabla 6 Tabla cruzada Σ de la variable de Identidad cultural (Agrupada)*Edades de los encuestados	38
Tabla 7 Tabla cruzada Σ de la variable de Desarrollo turístico (Agrupada)*Grado académico de los encuestados	39
Tabla 8 Prueba de normalidad	40
Tabla 9 Rango y relación de correlación	41
Tabla 10 Correlación de variable Identidad cultural y Desarrollo turístico	42
Tabla 11 Correlación del sentido de pertenencia y el Desarrollo turístico	43
Tabla 12 Correlación de Raíces y tradiciones y el Desarrollo turístico	44
Tabla 13 Correlación de Visión de futuro común y Desarrollo Turístico	45
Tabla 14 Matriz de consistencia	
Tabla 15 Matriz de indicadores de Identidad cultural	
Tabla 16 Matriz de indicadores de Desarrollo turístico	

Índice de figuras

Figura 1: Edades de los encuestados	26
Figura 2: Género de los encuestados.....	27
Figura 3: Grado académico de los encuestados.....	27
Figura 4: Estadísticos descriptivos de la variable 1, dimensión 1: Sentido de pertenencia.	28
Figura 5: Estadísticos descriptivos de la variable 1, dimensión 2 - Raíces y tradiciones.	29
Figura 6: Estadísticos descriptivos de la variable 1, dimensión 3: Visión de futuro común.....	31
Figura 7: Estadísticos descriptivos de la variable 2, dimensión 1: Trabajo.....	32
Figura 8: Estadísticos descriptivos de la variable 2, dimensión 2 – Ocio y relaciones sociales.	35
Figura 9: Estadísticos descriptivos de la variable 2, dimensión 3 – Entorno y medio ambiente.	36

RESUMEN

La investigación presentada sostiene como objetivo principal Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y el desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022. La metodología adoptada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, con nivel correlacional y diseño no experimental. Se usó una muestra de 70 pobladores del distrito, aplicando una encuesta la cual tiene como instrumento un cuestionario para cada una de las variables teniendo un total de 19 ítems respectivamente, el cual ha sido validado por 3 expertos tanto en la carrera como en el tema y el resultado posterior a su aplicación fue que si existe una relación positiva entre la identidad cultural y el desarrollo turístico, obteniendo así mismo un coeficiente de correlación de Rho Spearman positivo medio, por lo cual finalizamos comentando que es importante el mantener y preservar la identidad cultural, ya que esta es la pieza clave para el desarrollo turístico del distrito de Catacaos, ello conllevará al crecimiento y mejora de la calidad de vida de muchos pobladores que encontraron una alternativa laboral en esta actividad económica como lo es el turismo.

Palabras clave: Identidad cultural, desarrollo turístico, turismo, cultural.

ABSTRACT

The main objective of this research is to identify the relationship between cultural identity and tourism development in the district of Catacaos in the city of Piura in the year 2022. The methodology used was quantitative approach, basic type, with correlational level and non-experimental design, a sample of 70 inhabitants of the district was used, applying a survey and as an instrument a questionnaire for each of the variables with a total of 19 items respectively, which has been validated by 3 experts both in the career and in the subject and the result after its application was that if there is a positive relationship between cultural identity and tourism development, obtaining a correlation coefficient of Rho Spearman positive medium, so we conclude by commenting that it is important to maintain and preserve the cultural identity, as this is the key to tourism development in the district of Catacaos, this will lead to growth and improvement of the quality of life of many people who found an alternative job in this economic activity such as tourism.

Keywords: Cultural identity, tourism development, tourism, culture.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, en todo el avance mundialmente demostrado, se ha destacado una de las variables de esta investigación, el desarrollo del turismo, el aprovechamiento del mismo ha resultado a favor de la economía, sociedad, ambiente y cultura (López, 2021). De igual manera, tenemos la identidad cultural como clave de este proyecto, la cual vemos reflejada en la cooperación constante de la comunidad en las costumbres, tradiciones, valores y atribución a la historia de un espacio territorial.

La problemática que se encontró se centró en la pérdida de identidad cultural evidenciándose no sólo en Latinoamérica, sino en absolutamente todas partes. Se alcanzó a identificar una ausencia de las costumbres y tradiciones en los habitantes, un ejemplo claro fue ver cómo ha cambiado su vestimenta típica, los dialectos, el festejo de actividades, entre otros. Todo esto viene siendo consecuencia de una reducción en el desarrollo turístico de la población, debido a que no se utilizan de manera adecuada los recursos intangibles que el determinado lugar puede ofrecer.

En Ecuador Morales (2020) en su investigación a un barrio de Cantón analizó la identidad cultural y cómo influyó en el desarrollo turístico, evidenciando cierta pérdida de la misma a pesar de que se evidenciaron variedades de atracciones, manifestaciones y valores culturales, las cuales debieron ser recuperadas para fortalecer el orgullo e identificación de la población, por lo cual se establecieron estrategias de revitalización cultural para rescatar el patrimonio cultural intangible del barrio.

En el mismo país, en una investigación realizada por Machado (2017) identificó la ignorancia para con la identidad cultural del Cantón Tisaleo y su devaluación turística – histórica, mostrando así la falta de interés actual de sentirse identificados culturalmente, esto siendo consecuencia del fallecimiento y emigración de numerosos habitantes, además de la poca difusión de la identidad y la afluencia de otras culturas, lo cual fue pieza clave para que el autor realizara un diseño de promoción turística para fortalecer pero sobre todo aumentar el desarrollo turístico a través de la identidad cultural.

En el entorno peruano, encontramos la aportación de López (2021) en la que determinó cuál era la contribución de la identidad cultural hacia el desarrollo de la actividad turística del distrito de Acobamba, dando como resultado que el sentimiento de pertenencia proveniente de los pobladores colabora directamente al desarrollo del turismo de la jurisdicción, esto dio pase a la innumerable organización de celebraciones en honor a todo lo positivo del año, promoviendo así la participación activa de la comunidad acobambina.

Serin (2017) por su parte evaluó y analizó la identidad cultural y su coherencia con el desarrollo turístico de Huamachuco, identificando que en esa situación dicha problemática es la falta de interés en la promoción y conservación del patrimonio existente en la provincia debido a que no existe una buena inversión en la planta turística y la creación de proyectos y políticas de desarrollo turístico local.

Con relación al entorno a estudiar, Montero (2019) en su investigación al distrito de Catacaos utilizó tácticas de diálogo que promuevan la identidad cultural de la juventud, esto debido a ciertas problemáticas como el cambio de vestimenta de los habitantes, así mismo se desconocen las historias y la cadencia del himno del distrito y algunas personas se identifican más como piuranos que cataquenses, entre otros. Teniendo como consecuencia que la identidad de los jóvenes se encontraba debilitada en grandes cifras las cuales evidencian la poca cultura que se viene presentando a través del tiempo y el desaprovechamiento de la misma hacia el turismo, mucho más en esta nueva generación. Todo esto fue motivo para que se realizaran las estrategias como implementar cursos de orfebrería/artesanía dentro de escuelas a nivel secundario, para así incentivar que se emplee el sombrero de paja a través de un hashtag en las redes sociales y crear un fan Page denominado Catacaos Heroica Villa.

El presente trabajo se desarrolló alrededor de las variables identidad cultural y desarrollo turístico del distrito de Catacaos, Piura, 2022.

En lo que concierne al campo de estudio a tratar encontramos ciertas problemáticas de identidad cultural que afectan directa e indirectamente al desarrollo turístico:

Los jóvenes de la nueva generación han perdido su identidad cultural, la tecnología de la mano con las nuevas tendencias se han apoderado de ellos, haciéndolos sentir ajenos a su propia cultura e inclinarse por modas y costumbres ajenas a su tierra natal. Catacaos, valle grande y exuberante, es uno de los distritos de Piura acreedores de una gran artesanía y en ello destaca la confección de sombreros de paja toquilla, una gran representación de la vestimenta cataquense, siendo identificado como Patrimonio Cultural de la Nación, objeto que los jóvenes olvidaron y reemplazaron por accesorios novedosos y vistosos para cualquier persona que no se identifique con el lugar.

Catacaos es exquisito también por su gastronomía, sus platos típicos y su chicha de jora, estos son motivo de las tantas visitas que recibe de turistas. El preparar la chicha de jora es un arduo proceso que los jóvenes en la actualidad no saben cómo realizar, en su mayoría disfrutan consumirla, pero no tienen interés en aprender la preparación de este importante atributo cultural.

Otro aspecto considerado es su devoción religiosa, la celebración de la Semana Santa y velaciones son parte muy representativa del distrito y reconocido en todo el Perú, miles de personas se reúnen dentro y fuera de la Iglesia San Juan Bautista y en las plazas a para dar inicio a las procesiones y numerosas misas. Estas celebraciones se han visto olvidadas por algunos habitantes debido a que lo ven como algo común, a lo que ya están acostumbrados, restándole importancia a este patrimonio de la nación. Lo que pudimos rescatar es que la mayoría de jóvenes aún tienen presente y disfrutan de los carnavales.

Se observó también un déficit en la ayuda a las actividades de investigación sobre el turismo, varios pobladores no son colaboradores al momento de realizarse la aplicación de algún instrumento para recolectar datos, debido a que a muchos les avergüenza hablar, no le toman importancia a la aportación que eso puede ofrecer a promocionar el distrito y otros no cuentan con la suficiente información para brindar a la investigación.

Las posibles causas pensadas para todas estas problemáticas fueron la globalización y las tendencias, costumbres y pensamientos adaptados de otros

lugares fuera del lugar natal. También pudo deberse a la debilitación de la tradición de pasar las historias del pueblo de generación en generación, esto causaría que pocas personas tengan conocimiento de los hechos sucedidos antiguamente en Catacaos.

A todo esto, es necesario aplicar ciertas alternativas de solución que permitan aumentar la identidad cultural de la población cataquense y así ofrecer un mejor desempeño en la actividad turística, alternativas como la creación de talleres de artesanía y gastronomía y su promoción en los colegios, capacitación a los pobladores acerca de la historia de Catacaos y como el sentirse identificados brindará un mejor servicio a los turistas.

Ante dicha situación se planteó la interrogante de investigación ¿Cuál es la relación entre identidad cultural y el desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022? Lo que respondería a la hipótesis general: Existe correlación entre el nivel de identidad cultural y el desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022., buscando así desarrollar el objetivo de Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y el desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022.

Se tuvo como objetivos específicos: Determinar cuál es la relación del sentido de pertenencia con el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022. Así mismo, determinar cuál es la relación de las raíces y tradiciones con el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022. Por último, determinar cuál es la relación de la visión de futuro común con el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022.

Por consiguiente, se mencionan los niveles de justificación de la investigación:

Justificación Teórica

Al hablar de dicha justificación nos referimos a la aportación de información brindada en este proyecto de investigación, esta incrementa el conocimiento y antecedentes

no solo de las variables a estudiar, sino también a la relación que existe entre ambas en un distrito en el cual la literatura del tema a tratar es limitada.

Justificación Metodológica

Metodológicamente, la investigación brindará instrumentos de recolección de datos, como lo es el cuestionario, sometido al proceso de validez y confiabilidad el cual servirá de guía a próximos investigadores ya que será un aporte para la medición de las variables, brindando información acerca de su relación.

Justificación Práctica

En el aspecto práctico, la información obtenida en las alternativas de solución puede servir de guía para que entidades públicas o privadas e incluso los mismos pobladores cataquenses las pongan a prueba, incluyendo más sugerencias que sirvan de ayuda para el incremento del desarrollo de la actividad turística.

II. MARCO TEÓRICO

Existen investigaciones ya ejecutadas sobre este tema, tanto nacional e internacionalmente, demostrando el interés por analizar el asunto.

Antecedentes internacionales

Una investigación en Ecuador es la de Taipe (2018) que tomó como objetivo analizar el efecto del debilitamiento de la identidad cultural en el desarrollo turístico de una parroquia en la provincia de Los Ríos. Siendo este un estudio cuantitativo y correlacional en el cual se tomó como referencia a 322 personas de 18 años a más de la Parroquia Zapotal recogiendo su información a través de encuestas. Dio como resultado la indagación e identificación de los componentes causantes del debilitamiento de la identidad, siendo estos la aculturación, la migración y la discriminación. Se evidenció un nivel del 93% de interés por parte de la población encuestada en formar grupos de danza folclórica tradicional para incentivar el desarrollo turístico y en un futuro representar al país.

En España encontramos el estudio de Moreno et. al (2018) que indagó la identidad del patrimonio de los ciudadanos de Lorca, conoció cómo se implican los actores de

la localidad sobre el desarrollo turístico cultural y estudió la influencia que ha tenido el turismo cultural en el progreso ciudadano. Para esta investigación se realizó una profunda revisión bibliográfica, además se recopilaron datos a través de 130 entrevistas a actores locales lo cual arrojó como resultado que los residentes si tienen una gran identidad patrimonial, la implicación de los actores locales es inigualable, esto debido a que la fomentación del turismo no se mueve, si no va de la mano de la aprobación de todos los ciudadanos sin excepción, no solo de la administración pública. Así también, el turismo ha sido un instrumento de gran desarrollo y preservación de la identidad cultural.

También, por el lado de Colombia citamos a Castellón y Fontecha (2018) que en su estudio tuvieron el fin de analizar a la gastronomía como un punto valioso, fundamental para impulsar el turismo y enfatizar la identidad cultural de las comunidades santandereanas mediante un estudio de tipo exploratorio, la observación y estudio de documentos y literatura, entrevistas y encuestas en salidas de campo. Dando como resultado que la gastronomía es una pieza crucial para el desarrollo de la localidad, genera superioridad para la oferta turística puesto que al tener conexión con la cultura e identidad aporta muchos beneficios al turista.

Palmer et al. (2013) en su artículo de revisión de literatura que tuvo como objetivo examinar la existente relación entre el tipo y grado de identidad de un individuo en su área de residencia y su asociación con su propensión a convertirse en defensores del turismo interno. La metodología utilizada fue un enfoque predominante cuantitativo buscando una correlación entre las variables, utilizando una encuesta en línea siendo su instrumento de recopilación de información el cuestionario, aplicado a 307 jóvenes entre 18 y 25 años que residen en Gales. Tuvo como resultado que la identidad y la participación están estrechamente relacionadas, las imágenes publicitarias presentadas por las organizaciones promotoras son incongruentes con la identidad de los residentes.

Antecedentes nacionales

En nuestro ámbito nacional tenemos a Pacho (2022) que decidió adentrarse más a las comunidades amazónicas para elegir en su investigación como objetivo comprobar la relación identidad cultural y desarrollo turístico de la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021. Teniendo un estudio tipo aplicada, de nivel descriptiva-correlacional y diseño no experimental, tomó para muestra de estudio un número de 349 pobladores de la comunidad, recolectando sus datos con la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario. Luego de analizar sus resultados, el autor llegó a comprobar que la identidad cultural de los pobladores de esta comunidad es regular, con un 27%, esto debido a que solo algunas veces son los valores e ideales los que definen su identidad y cultura original. Así mismo, determinó que el desarrollo del turismo también es regular, con un 26%, esto debido a que varios pobladores son indiferentes a las inversiones de mejora de la infraestructura turística, también existe mínima promoción de empleabilidad en el ámbito turístico.

Condori (2022) buscó la relación entre la Identidad cultural y desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021 como su objetivo general de investigación. Para esto aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-correlacional y no experimental, el autor aplicó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario, lo que sirvió para recolectar información de 377 ciudadanos de entre 18 y 30 años de edad. Al final logró obtener como resultado que el 18.3% de los ciudadanos encuestados consideran a su lugar de residencia como definición de su identidad. Pero también se evidenció que 34.2% piensan que son pocas las veces que las autoridades atribuyen a la promoción de actividades turísticas y desarrollo sostenible.

Bocangel y Limachi (2022) por otro lado, basó su investigación en determinar como el aprovechamiento de los Recursos turísticos inciden en el desarrollo turístico del Distrito de Megantoni en el año 2019, eligiendo este como objetivo principal. Este trabajo tuvo un nivel descriptivo-correlacional, de diseño no experimental, aplicando encuestas y entrevistas, mediante sus instrumentos el cuestionario y guía de entrevista, a un total de 367 habitantes del distrito de Megantoni, entre ellas 8

autoridades y funcionarios. El trabajo finaliza con el resultado que demuestra que en el año 2019 ya existían innumerables recursos turísticos, tanto naturales con un 46.3%, como culturales con un 40.05%, conservados sosteniblemente por SERNANP y otras instituciones a cargo de la protección de dichos recursos a nivel nacional. A pesar de que existe variedad de recursos, no son aprovechados para el desarrollo del turismo en el distrito, esto se debe al poco interés por parte de las autoridades por incentivar el turismo de Megantoni.

Gozme y Guillen (2021) tuvieron como objetivo primero el corroborar la correlación entre la identidad cultural de los pobladores y el desarrollo turístico del distrito de Yanque, provincia de Caylloma, teniendo un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, además de ser un estudio transversal y descriptivo – correlacional, siendo su muestra de 116 individuos en las cuales se aplicaron dos encuestas para cada una de las variables. Esto obtuvo como resultado que un 96.6% encontraba su identidad cultural en un nivel regular, el 74.1% aún participa activamente y se siente identificado con las manifestaciones culturales de la localidad.

Galiano y Godoy (2021) estudiantes de una universidad limeña, investigaron la conexión entre la identidad cultural de los habitantes y su rango de respaldo al desarrollo del turismo en el Callao. Siendo una tesis de enfoque cuantitativo no experimental, transversal y correlacional. Adaptaron el instrumento de recolección de datos encuesta y cuestionario representado por una muestra de 424 individuos. Sus resultados a través de coeficiente Likert fueron principalmente que más del 70% se encontró con un alto grado de satisfacción de su propia identidad, por otro lado, el 40% creyeron que el nivel de participación de eventos y fiestas locales no tiene importancia como expresión de identidad.

Romero (2020) por medio de su estudio pretendió definir la conexión entre identidad cultural y desarrollo del turismo sostenible enfocada en la Municipalidad de Mala, 2020. Realizando un estudio de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental transversal. Utilizaron la encuesta como técnica con una muestra de 30 personas bajo la prueba de Shapiro – Wilk. Señalando finalmente que, mientras la identidad cultural es alta el turismo sostenible

corresponde al mismo nivel, sin embargo, cuando la identidad cultural se encuentra en nivel medio el turismo sostenible también lo es.

Otra investigación fue realizada por Ramírez (2019) presentando como objetivo el descubrir la relación entre la identidad cultural y la actividad turística en un centro poblado de Lamas. El enfoque por el cual optó este autor fue el cuantitativo. Con diseño no experimental y un nivel descriptivo y correlacional para su investigación. Estudiando a una muestra de 71 personas entre los 20 y 49 años de edad del centro poblado, las cuales fueron encuestadas mediante un cuestionario de 24 preguntas, se finalizó con un resultado indicándonos que, de los habitantes de Kechwa Wayku, el 57% posee una identidad cultural totalmente alta. El 22.5% en cambio, tiene un poco identidad cultural y solo el 20.7% es el representante de una nula identidad cultural.

Por su parte, Huachillo (2019) determinó la relación existente entre el turismo y la identidad de los tumbesinos del 5to grado de secundaria de la I.E. República del Perú en el año 2019. Se trabajó bajo el enfoque cuantitativo llevando un tipo correlacional transversal con diseño no experimental manejando la técnica de encuesta y cuestionario, procesando la información mediante un software SPSS versión 25. Sus resultados mencionaron que el 71.1% de estudiantes tiene conocimiento respecto al turismo, siendo este mayor al porcentaje de un fuerte nivel de identidad cultural con 52.6%.

El estudio realizado por Panta y Espinoza (2018) trazó como objetivo disponer la conexión que existe entre identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural del distrito de Végueta. Al mencionar la metodología se consideró un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, tipo básica y de nivel correlacional de corte transversal. De los 18 265 del total de la población se trabajó con una muestra de 375 habitantes, recogiendo datos con encuestas tipo escala Likert y observación a través de la guía de observación, revisando los datos en un programa SPSS versión 24. Finalizó teniendo como resultado que, de los habitantes, el 68.27% del distrito manejan un nivel regular en su identidad.

Antecedentes locales

En el ámbito local tenemos que Gallo y Maza (2022) tuvieron como objetivo general en su investigación el conocer la influencia de la cultura turística en el desarrollo del turismo gastronómico en Catacaos, realizando así una metodología de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental. Estos dos autores recolectaron su información en base a la aplicación de la encuesta con su instrumento el cuestionario, aplicándolo a una muestra de 318 pobladores de Catacaos, teniendo como rango de edad entre 20 a 59 años, para poder así obtener la información requerida para su posterior análisis. Esto los llevó a obtener como resultado final que se tiene un elevado nivel de influencia en la cultura turística y el turismo gastronómico de Catacaos, pero esto no implica que no se tenga que incrementar aún más la cultura en esta zona, en especial en los restaurantes, concientizar a los pobladores y visitantes para ampliar así su conocimiento sobre estos temas que tanto representan a su ciudad.

Finalizando con el entorno de estudio tenemos a García (2020) que en su investigación tuvo el objetivo conocer el potencial del distrito de Catacaos en el ámbito turístico para el progreso de un producto turístico vivencial en el año 2021. La metodología planteada fue de tipo descriptiva correlacional de diseño no experimental, transversal descriptivo, con encuestas tomadas a una muestra de 267 pobladores del distrito Catacaos, siendo 217 pobladores del la Campiña y 253 de Simbilá. Arrojando como resultado del estudio el poco interés por parte de la entidad privada, la Municipalidad no posee planes estratégicos de turismo ni fomenta proyectos del rubro, agregando a ello, el 64% de la población si reconoce el significado de turismo vivencial y un 74.02% está dispuesta a participar del turismo vivencial, esto es importante ya que el poblador es el principal elemento de un producto vivencial.

En la presente investigación se habla de dos variables: Identidad cultural y desarrollo turístico, en esta parte del estudio definiremos las variables.

En **identidad cultural** encontramos a Molano (2013) asegurando que es básicamente la población quien progresivamente va construyendo su patrimonio

cultural, al establecer y posteriormente lograr identificar ciertos elementos que se estima deben ser reconocidos y asumidos como propios, así como también aquellos que de manera natural se les va añadiendo y convirtiéndose en referentes de identidad. Por otro lado, Hormigos y Oda (2014) aludieron que identidad cultural se basa en los rasgos más relevantes y oriundos de una comunidad, ciudad, o región, lo cual los representa, distingue y hace únicos, entre ellos encontramos, paisajes naturales, costumbres, idioma, folklore, monumentos, etc.

Por su parte García (2019) nos dice que la identidad cultural en el país peruano, no se consigue definir con un significado específico pues como ya se sabe el Perú es un país muy diverso si de culturas hablamos y con una variedad etnolingüística. Tanto costa, selva y sierra, han sido influenciados y obligados de alguna manera para adoptar otras culturas, como consecuencia a esa situación se evidenció el rechazo por parte de los diversos grupos que estaban pasando por ello, no querían adoptar ni incluir, querían mantener lo que ya se les había implantado y no perder su identidad.

La educación como rol vital participe de formar identidad cultural en los ciudadanos es de gran importancia el generar debido a que espacios para promocionar tanto derechos como deberes que tienen los pobladores que son parte activa de una sociedad. Lo más importante de todo lo mencionado es que se debe reconocer que dicho proceso va a servir para prevenir la exclusión en la sociedad de ciertas personas por algún motivo que tenga que ver con su identidad (Leiva, 2013). Además de la educación, el lenguaje también representa un elemento de suma importancia para poder establecer una relación y a su vez interactuar con la identidad del entorno que nos rodea o en el que en algún momento nos podamos encontrar, puesto que, esa es la manera en la que los individuos interactúan y se reflejan a sí mismos (Villegas y Mora, 2018). La lengua se asocia con una serie de normas y valores, por ende, es que la identidad no se enfoca básicamente en las culturas, sino que también en los individuos (Gholaminejad, 2017).

A su vez, se asocia con raza, etnia, nacionalidad, idioma, edad, género, orientación sexual, religión, costumbres, creencias, clase social, si lo vemos desde una

perspectiva etnográfica, identidad cultural se centra principalmente en valores y normas que son la base de la formación y la imagen que una persona posee, por ello, identidad cultural implica una larga diversidad de rasgos tanto étnicos como sociales (Groen et al., 2018).

Galán (2012), citado por García (2011), revelan la existencia dos diferentes identidades: personal y colectiva. La primera narra los rasgos psicológicos y corporales, en cuanto a la siguiente, mantiene un principio histórico, remite a los componentes del legado de nuestra descendencia y localidad. Por lo tanto, se va fabricando y descifrando, dando pase a formar parte de una comunidad, en determinado tiempo y espacio.

Montoya (1987) nos brinda dimensiones de medición de la identidad cultural los cuales serán mencionados a continuación.

La identidad engloba un sentido de pertenencia de un individuo hacia un entorno, dicho sentido mejora la interacción y conexión de un equipo (Sosa, 2020).

Esta dimensión hace referencia a que el individuo se sienta parte de algo, este sentimiento se convierte en valores, significados y respeto por símbolos además de formas de pensamiento que se construyen debido a la convivencia diaria (El Sahili, 2013).

Según Brea (2014) citando a Turner (1990) existe un patrón de dimensiones del sentido de pertenencia el cual describimos así:

Sentido de pertenencia:

Dimensión psicológica social: Engloba la introversión, la competencia social, los patrones emocionales y la relación social.

Dimensión afectiva: Enmarca la caracterización y los lazos afectivos, además de las relaciones de apoyo y cuidado.

Dimensión física: Habla sobre todo lo relacionado con la identidad de la zona, el hábitat y compatibilidad ambiental.

Dimensión académica: Se ve manifestada por el currículo, el clima de una organización y estrategias de enseñanza y aprendizaje.

En el sentido de pertenencia la persona refleja sus costumbres y valores en otras personas pertenecientes al grupo para así crear un grado de vínculo, incluyendo al ser en su totalidad. Este es un elemento vital en la creación de la identidad cultural y personal. En la construcción del sentimiento de pertenencia actúan determinados factores como las opiniones y vivencias, las relaciones tanto afectivas como sociales, experiencias positivas en el lugar que se reside, valores y símbolos compartidos, participación ciudadana y el reconocimiento y aceptación comunitaria (Sosa, 2020).

Otra dimensión también mencionada en la investigación son las raíces y tradiciones, las tradiciones son nuestras raíces, estas se vienen moldeando desde tiempos inmemorables y nos constituyen como personas miembros de un lugar, nos identifican. El conjunto de tradiciones y costumbres que se nos ha venido enseñando desde pequeños hacen parte de quienes somos y de dónde venimos. A pesar de que la humanidad modernizada quiera cambiar su identidad en base a los nuevos modelos y estereotipos no podrá huir de sus raíces.

Fiestas tradicionales: Estas son expresiones de identidad de la cultural, puesto que se expresan actividades costumbristas que son identificadoras. Se pueden clasificar en religiosas y cívicas.

Danzas: La danza es una manifestación cultural en la que un individuo o un grupo de individuos realizan movimientos coreografiados acompañados de música siendo su propósito el entretener (Baldelomar, 2013).

Música: es una de las manifestaciones más cercanas al individuo ya que es parte de la vida diaria de cada uno.

Gastronomía: Es el arte culinario que mezcla los sabores, olores, texturas de todas partes del mundo, en cada plato se encuentran alimentos de diferentes partes del mundo. Este arte tiene técnicas amaestradas desde tiempos inmemorables, creadas por nuestros ancestros para la facilidad e identificación de cada plato.

Mitos y leyendas: Son relatos basados en sucesos pasados, algunos ficticios y otros reales, suelen ser modificados para atraer más la atención de los oyentes.

Arencibia y Comendador (2009) hacen referencia que un individuo crea historia y releva lo importante de una tradición cultural desde su sentido histórico, siendo que al vivirlo crea retrospectiva y prospectiva. Arencibia nombra los siguientes términos: tradición selectiva, tradición como sobrevivencia del pretérito y tradición como pretérito expresivo.

La visión de futuro común es otra de las dimensiones elegidas en este estudio. Al desarrollar un proyecto a futuro es preciso tomar en cuenta que la sociedad actual es manipulada por la economía. Esto crea brechas sociales en cuanto a quién puede prometer un futuro mejor y quien puede lograrlo.

En cuanto a **desarrollo turístico**, este se define según Mullo et al. (2019) como el mejoramiento de las infraestructuras y servicios requeridos para cubrir las necesidades del turista. El desarrollo turístico está basado en un destino, ya sea nacional, regional o local, es un espacio geográfico con determinados rasgos propios, ya sean sus raíces, clima y servicios. Es necesario que posea la capacidad de realizar ideas de promoción y centralización de turísticas mediante la oferta de productos y servicios que satisfagan las necesidades del turista (Tafur et al., 2018). Wallingre (2013) nos define el desarrollo turístico como el indagar para mejorar virtudes de recursos habidos dentro del destino, con un único propósito que es cumplir expectativas tanto de turistas como de habitantes locales, hablando en términos más generales, dicho fenómeno, abarca el patrimonio y territorio de la mano de la implementación de servicios y mejoras en la infraestructura, para poder así equiparar el nivel de vida comunitario y a sí mismo complacer a los turistas. Para Briceño y Abarca (2012) el desarrollo turístico no es más que el progreso constante de la actividad turística que se acompaña de las utilidades, como por ejemplo la mejora económica y también la mejora del nivel de vida que trae consigo el progreso del turismo. Dicha actividad se ha posicionado como una de las más importantes y

sobre todo eficaces con respecto a la evolución de la población, pues genera una distribución pareja de los beneficios.

Barbaza (1970) basado en la experiencia en el Mediterráneo y el Mar Negro, consideró tres modelos para el desarrollo turístico: desarrollo espontáneo, seguido, el desarrollo planificado y localizado y último el, desarrollo extensivo determinado por tres factores: a) tamaño local existente y población expandida, b) La naturaleza planificada o espontánea del montaje presente, c) Ubicación o extensión de la zona turística. El desarrollo espontáneo nace por la demandante costa del sol, y porque esta precede a la oferta, una arquitectura anárquica que declina el medio ambiente, aunque permite cierta continuidad de las tareas tradicionales. El segundo modelo es el mismo que en los países del Mar Negro, entre tanto que un progreso tan extenso como en el Rousillon francés proviene de pequeños núcleos de la localidad con iniciativas privadas.

Para Diez (2019) es primordial tomar a Richar Butler, que en su modelo nos muestra el ciclo de vida del desarrollo turístico en 5 etapas:

- 1) Exploración: Es la etapa donde se genera el desarrollo del lugar turístico donde se presenta la llegada del visitante.
- 2) Involucramiento: Se evidencia la participación ciudadana en la oferta turística, pero aun siendo escasa e informal.
- 3) Desarrollo: Se ve un gran y rápido aumento de visitantes, lo cual hace que mejore la oferta turística como el diseño de atractivos para turistas, generando más inversiones por parte de empresas externas y aumentando la promoción del turismo.
- 4) Consolidación: El turismo se convierte en parte vital del sector económico de la localidad, poniéndole énfasis a los temas ambientales y sociales. Baja el nivel de visitantes, pero aumenta el nivel de turistas.
- 5) Estancamiento: Es aquí cuando se ha llegado al nivel máximo de turistas lo cual excede a la capacidad de carga del destino. Se presentan la opción de reemplazar o reparar la infraestructura turística para diseñar oferta de atractivos y reposicionar el destino.

Finalmente, Pearce (1986) ofrece un desglose del desarrollo integral y el desarrollo catalítico. El desarrollo integral, que integra a un conductor y excluye a otros sujetos, hace que el resto de la sociedad esté rápidamente planificada y coordinada en un estado de espera "para crear una especie de situación de desarrollo turístico y empleo". En el desarrollo catalizador, desde los iniciadores iniciales, otras empresas locales y extranjeras se involucraron en las actividades, y las actividades turísticas individuales son catalizadores del desarrollo simultáneo y complementario. En definitiva, en base a las investigaciones que existen en diferentes regiones a nivel mundial, se logra rescatar la opinión de que los componentes que influyen en la manera de desarrollo turístico de un lugar son, en primer lugar, factores vinculados con los habitantes y las actividades presentes. Por otro lado, los componentes que contribuyen al desarrollo del turismo son finalmente el tiempo de desarrollo.

Para esta variable, el INE (Instituto Nacional de Estadística, 2022) creó indicadores por dimensión encargados de medir la calidad de vida, para lo cual se ha creído propicio mencionar tres dimensiones respecto a la calidad de vida que ocasiona el desarrollo, siendo la primera el trabajo, la cual abarca el trabajo remunerado como la actividad que más consume el tiempo de una persona e impacta de gran manera en su calidad de vida. Además de ello, es considerado un factor predominante en la integración y socialización con las demás personas, permitiendo esto alcanzar posibilidades de avance laboral y profesional mediante el contacto con otros individuos, así como la obtención de conocimientos servibles para la vida laboral.

Cuando se habla de trabajo, es necesario dividirlo en dos subdimensiones:

Cantidad: Son los indicadores para la medición de la participación en el mercado del trabajo

Estos indicadores se incluyen valorativamente en cada diferente grupo de población (sexo, edad, nivel de educación, nacionalidad) a partir de la Encuesta de Población Activa.

Calidad: Se incluyen los indicadores derivados a la inseguridad económica y psicológica del colaborador como los salarios bajos y trabajo informal o temporal,

jornadas largas. Se incluye un indicador subjetivo: satisfacción con el trabajo establecido por el Módulo de Bienestar 2013 y 2018 de la Encuesta de Condiciones de Vida.

Como segunda dimensión tenemos al ocio y relaciones sociales, dando como explicación que el tiempo de ocio es el período del que presiden las personas aparte de su vida laboral, académica, la cual conlleva un gran impacto en su bienestar, felicidad y satisfacción. Las relaciones sociales, por otro lado, hace referencia a que a mayor relaciones sociales mayor salud y opciones para mejorar el nivel de vida.

Cuenta con dos subdimensiones:

Ocio: incluyendo la concurrencia a acontecimientos deportivos y culturales, visita a lugares de interés cultural y la satisfacción con el tiempo disponible de acuerdo con el Módulo 2015 sobre Participación social y cultural de la Encuesta de Condiciones de Vida y el Módulo de Bienestar 2013 y 2018 de la Encuesta de Condiciones de Vida

Relaciones sociales: Cuenta con los indicadores: asistencia frecuente de las reuniones amicales, satisfacción con las relaciones personales, confianza en la mayoría de personas. Todo esto parte del Módulo de Bienestar 2013 y 2018 de la Encuesta de Condiciones de Vida.

Finalmente nombramos al entorno y medioambiente como tercera dimensión. La sostenibilidad y el medioambiente componen no solo una base diferenciadora dentro de la iniciativa de "Medición del progreso de las sociedades" elaborada por el Sistema Estadístico Europeo, sino que dentro de la parte esencial de la "Medición multidimensional de la calidad de vida", constituyen un componente primordial que recae netamente en el nivel vida de las personas.

Contiene tres subdimensiones:

Contaminación, ruidos: tomando como necesarios los inconvenientes con la contaminación y otras dificultades ambientales en el área en que viven, estruendos ocasionados por los habitantes de los vecindarios o provenientes de los exteriores.

Acceso a zonas verdes y de recreo: mide la satisfacción hacia zonas verdes y áreas de recreación del lugar en el que reside la persona encuestada.

Entorno ambiental: mide el grado de satisfacción global del entorno en la que reside el encuestado.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

En esta investigación se consideró un enfoque cuantitativo que de acuerdo a Ñaupas et al. (2014) recolecta datos y los estudia para así contestar a interrogantes de investigación y comprobar las hipótesis antes planteadas.

Usamos este enfoque debido a que medimos las variables y recolectaremos datos de una muestra de la población por medio de instrumentos de investigación, los datos obtenidos fueron analizados mediante el software Spss.

La investigación fue de tipo básica que para Sánchez et al. (2018) se inclina hacia la recolección de conocimientos renovados sin un fin específico, sólo con el fin de incrementar la teoría respecto al tema.

Esta investigación fue básica porque buscó aumentar y renovar los conocimientos y la literatura en base a la identidad cultural y el desarrollo turístico sin necesidad de alterar la práctica de las mismas.

La investigación tuvo un nivel correlacional, teniendo como propósito para Hernández y Mendoza (2018) comprender la correlación o el grado de conexión existente entre dos o más variables particularizando un contexto.

El nivel correlacional nos dio una idea del nivel de relación que tienen las variables utilizadas en la investigación, puesto que la investigación trata de cómo la identidad cultural afecta al desarrollo turístico.

Se tomó un diseño no experimental, el cual para Hernández y Mendoza (2018) podría definirse como la investigación que no manipula variables,

sin manejarlas para ver el efecto con otras variables, analizando solo su contexto natural.

3.2. Variables y operacionalización

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Identidad cultural	Le compete un sentido de pertenencia y orgullo por las raíces y tradiciones, teniendo la idea de un futuro cultural con la capacidad de desarrollo de su propia cultura sumándole su modo de ver, sentir, pensar y vivir (Montoya, 1987).	Se comprende como identidad cultural al grupo de aspectos culturales que identifican a una sociedad. Se alcanzó información en cuestión a la variable mediante la realización del cuestionario y la observación del público a estudiar.	Sentido de pertenencia	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de cuidado de los recursos naturales y culturales. - Nivel de satisfacción con su localidad. - Nivel de importancia del respeto por su cultura. 	Ordinal
			Raíces y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de participación en fiestas religiosas. - Nivel de conocimiento de sus mitos y leyendas. - Nivel de importancia de la música y danza como identidad. - Nivel de identidad con la vestimenta. 	Ordinal
			Visión de futuro común	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de conexión con su pasado histórico. - Nivel de importancia por mantener la cultura. 	Ordinal

				<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de conocimiento del potencial turístico de la localidad. 	
Desarrollo turístico	En el desarrollo de una localidad trabajan los actores presentes en el espacio, y todo aquel que esté involucrado o no en la actividad turística. Lo que resalta es la coordinación entre los elementos, marcando la diferencia entre entropía y sinergia. (Boisier, 1993)	Se entiende como desarrollo turístico, al proceso que involucra el desarrollo de la infraestructura del lugar, el nivel de relación entre los pobladores y turistas, la calidad de servicio que se muestra al hacer contacto con ellos, y las oportunidades que trae consigo la evolución del turismo. Para esta variable se tomó en cuenta algunos de los indicadores de dimensiones de calidad de vida según el INE. Se obtendrá información respecto a la variable mediante la elaboración de	Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de satisfacción de los empleos generados por el turismo. - Nivel de participación en emprendimientos turísticos y/o empleos del rubro turístico. - Nivel de involucramiento de las entidades públicas y privadas. 	Ordinal
			Ocio y relaciones sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de asistencia a eventos culturales. - Nivel de visita de lugares de interés cultural. - Nivel de relación entre pobladores y turistas. - Nivel de confianza en el gobierno local. 	Ordinal
			Entorno y medioambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de satisfacción con las áreas verdes y áreas recreativas - Nivel de satisfacción de la calidad de vida ofrecida por el turismo. - Nivel de problemas de contaminación 	Ordinal

		cuestionario y observación del público a estudiar.		ocasionadas por el turismo.	
--	--	--	--	-----------------------------	--

3.3. Población, muestra y muestreo

Población viene a ser el total de casos con especificaciones y particularidades relacionadas que nos ayudará para poder seleccionar una muestra (Galindo, 2020).

En la investigación se tuvo una población finita, debido a que tratamos la investigación en base a la población del distrito de Catacaos, el cual de acuerdo con la Institución Nacional de Estadística e Informática en el último censo hecho en el año 2017 contaba con una población total de 75 870 cataquenses. De acuerdo con este número de población se creyó prudente reducir la población en base a grupos asociados al turismo en los cuales se vieron incluidos en su mayoría los artesanos, resultando una población de estudio final de 1930.

Según Icart et al. (2006) muestra es el grupo de personas con los que se trabajarán, es un reducido conjunto de sujetos extraído de la población que tienen algunos criterios de inclusión que los hacen ser representativos para la población. Estudiar una muestra de la población permite realizar el estudio en menos tiempo, permitiendo así obtener los resultados requeridos.

Para hallar la muestra de nuestra población finita se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 a p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 a * p * q}$$

Donde:

- n = muestra

- N = Total de la población
- Z_{α} = Parámetro estadístico de nivel de confianza 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = error de estimación esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = probabilidad de éxito 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

Reemplazando:

$$n = \frac{1930 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (1930 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 70,37$$

El número de la muestra fue un total de 70 personas del distrito de Catacaos. Las personas fueron consideradas en el estudio de acuerdo al cumplimiento del criterio siguiente:

Criterio de Inclusión:

- Personas no menores de 18 años, varones o mujeres.
- Personas residentes de Catacaos desde hace varios años.

Según el muestreo probabilístico son estrategias de selección de elementos de manera aleatoria, significando esto en la práctica que todo elemento de la población es probable perteneciente a la muestra (Vivanco, 2005).

El muestreo que predominó fue el muestreo probabilístico simple, esto debido a que en nuestra muestra los elementos fueron al azar.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos son el grupo de herramientas que forman parte vital del desarrollo de la investigación. El instrumento o instrumentos que se elijan deben ser idóneos de acuerdo a las características, objetivos y posibilidades de la investigación (Martínez, 2014).

La encuesta es una de las técnicas de recojo de datos y consigo su instrumento, el cuestionario, el cual recopila información sobre opiniones, habilidades y actitudes a poblaciones definidas en torno a la variable (Martínez, 2014).

La técnica e instrumentos utilizado en este proyecto fue la encuesta y cuestionario, para cada variable, estos estuvieron compuestos por ítems diseñados con el fin de obtener datos concisos del tema a investigar para llegar a cumplir los objetivos anteriormente planteados (Hernández, et al 2010).

Después de conseguir los datos se procedió a elaborar un análisis crítico de los resultados para su interpretación. Cada uno de los cuestionarios estuvieron compuesto por las tres dimensiones de cada variable, cada dimensión contó con una a dos preguntas para cada ítem las cuales fueron medidas con la escala de Likert teniendo opciones de respuesta: Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni en acuerdo ni desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo. La aplicación de los cuestionarios se realizó de manera presencial e individual.

Con relación a la validez, podemos definirla como la verdad. Cuando una investigación tiene validez significa no hay existencia de errores, al determinar esto se analiza la presencia de errores sistemáticos en puntos tales como los criterios de selección, el diseño de investigación, y la forma de realizar las mediciones, es decir, la manera de registrar y calificar las variables de estudio (Villasís et al, 2018).

Los resultados presentados en el Anexo 8 nos muestran la validez del cuestionario aplicado después de haber sido evaluados por 3 expertos en las variables estudiadas, siendo estas: Identidad Cultural y Desarrollo Turístico.

Así como la validez, la confiabilidad puede ser relacionada con el error. Es la facultad del instrumento de crear resultados después de una segunda vez aplicada con condiciones parecidas a la primera (Sánchez et al, 2018).

Tabla 2 Confiabilidad de los cuestionarios de Identidad Cultural y Desarrollo Turístico.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,951	38

Fuente: Elaboración propia en base al sistema IBM SPSS.

Según los resultados del coeficiente del Alfa de Cronbach es de 0.951; habiendo sido procesados en el software IBM SPSS. La muestra nos muestra un nivel alto de confiabilidad del 95% para los cuestionarios de Identidad Cultural y Desarrollo Turístico.

Tabla 3 Coeficiente de Alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de los ítems
[0;0,5[Inaceptable
[0,5; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Fuente: Chávez y Rodríguez (2018)

3.5. Método de análisis de datos

Aquí se definen las técnicas utilizadas para interpretar los datos recogidos, su finalidad es obtener conclusiones con referencia a las hipótesis planteadas (Cazau, 2006).

Se utilizó el análisis de datos descriptivo, que busca describir un grupo de datos para obtener parámetros que distinguen sus características del conjunto de datos.

De la misma manera, se usó un análisis inferencial para demostrar las hipótesis planteadas, lo cual nos brindó conclusiones con un nivel de confianza (Montes, 2018).

Para la investigación llevada a cabo se analizaron los datos procesándolos en SPSS, un programa estadístico, el resultado de ello se presentó en cuadros estadísticos con sus interpretaciones respectivas.

3.6. Procedimientos

Con respecto a diseño y desarrollo se usó el procedimiento que será explicado a continuación:

Se realizó una investigación en fuentes secundarias, tales como: repositorios de universidades tanto nacionales como internacionales y también revistas científicas. Escogimos tesis y artículos, productos que fueron seleccionados bajo criterios de antigüedad, estructura, pero, sobre todo, que contenían las variables estudiadas respectivas y contaron con información veraz y útil.

En la obtención de los datos primarios necesarios se diseñó y empleó un cuestionario para cada una de las variables, los cuales fueron evaluados por expertos para confirmar su validación y confiabilidad. La difusión y posterior aplicación de los cuestionarios se hizo a través de visitas de campo hacia el distrito de Catacaos estableciendo breves y concisas conversaciones para poder llevar a cabo nuestro trabajo, también tuvimos la opción de utilizar ciertos medios de difusión como son, WhatsApp, Facebook y formulario de Google. Utilizamos el software SPSS para el procesamiento de la data. Por último, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones.

3.7. Aspectos éticos

En lo que concierne a aspectos éticos, respetaremos los derechos de autor, realizando una investigación concreta, sin alterar las respuestas emitidas y establecidas por los diversos participantes en los cuales nos hemos basado para realizar nuestro proyecto de investigación. Por otro lado, los participantes de nuestra encuesta estuvieron debidamente orientados e informados del tema para que puedan brindar los datos necesarios. El uso de la información recaudada mediante el método escogido, es exclusivamente para temas educativos e informativos.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva

4.1.1. Caracterización de la muestra

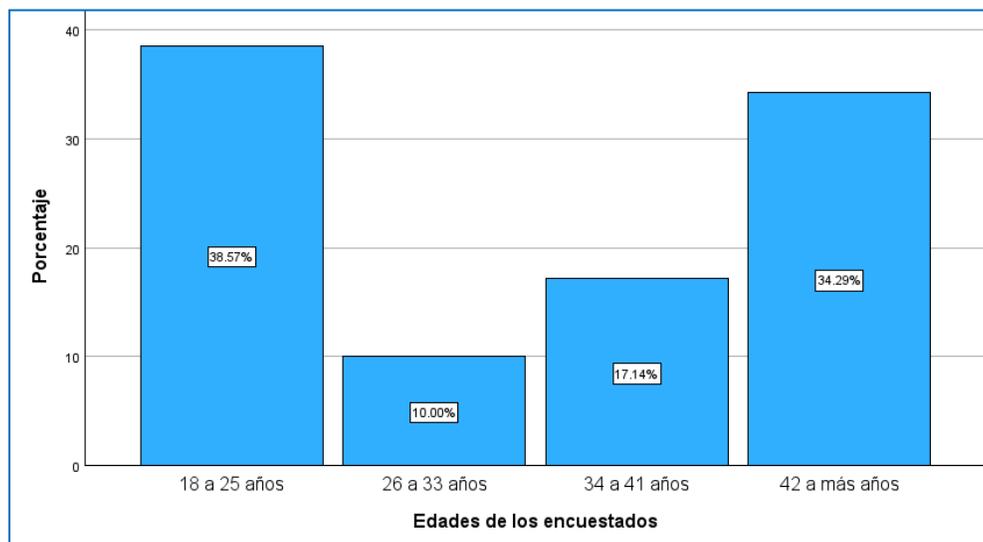


Figura 1: Edades de los encuestados

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS

En la figura 2 se muestra que el 38.57% de la población tiene entre 18 a 25 años, siguiendo a esta cifra tenemos a 34.20% de 42 años a más, siendo esta la población más adulta encuestada. Finalmente, de 34 a 41 años existe un 17.14% y el último 10% lo encontramos en pobladores de 26 a 33 años.

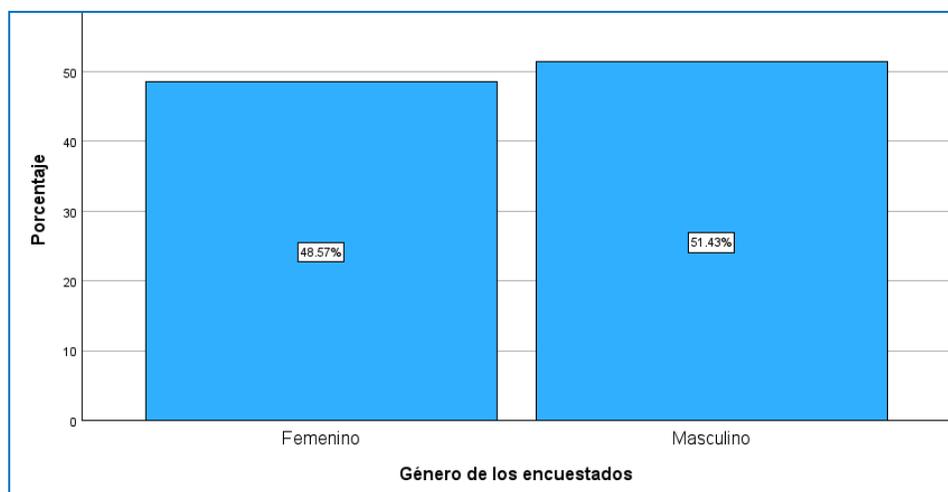


Figura 2: Género de los encuestados

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS

En la podemos observar a una población del 51.43% conformada por hombres, mientras que el 48.57% de la misma son mujeres.

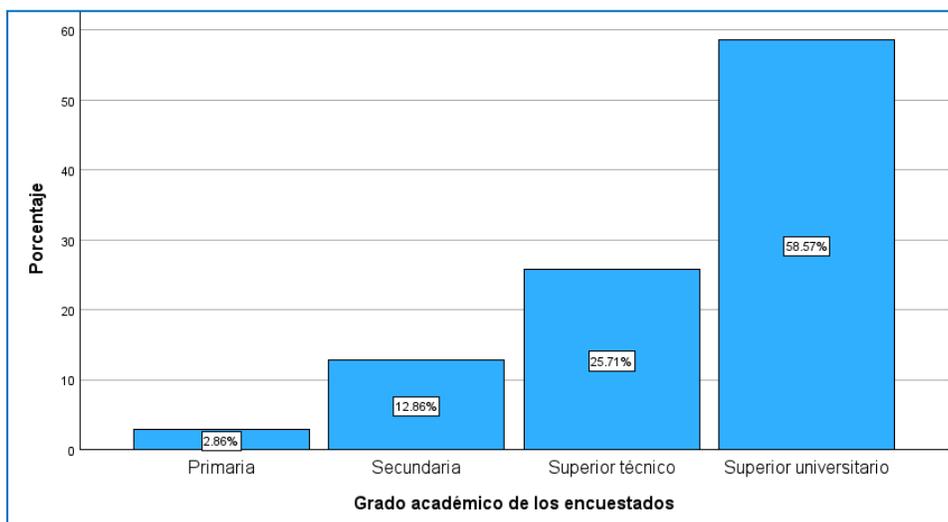


Figura 3: Grado académico de los encuestados

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS

En la figura 4 está conformada por los grados académicos de la población encuestada, teniendo un porcentaje mayor a los demás el 58.57% de grado superior universitario, un 25.71% superior técnico, habiendo solo estudiado secundaria tenemos a un 12.86% y solo primaria un 2.66%.

4.1.2. Estadística descriptiva por dimensiones

4.1.2.1. Representación descriptiva de la variable 1, dimensión 1 – Sentido de pertenencia.

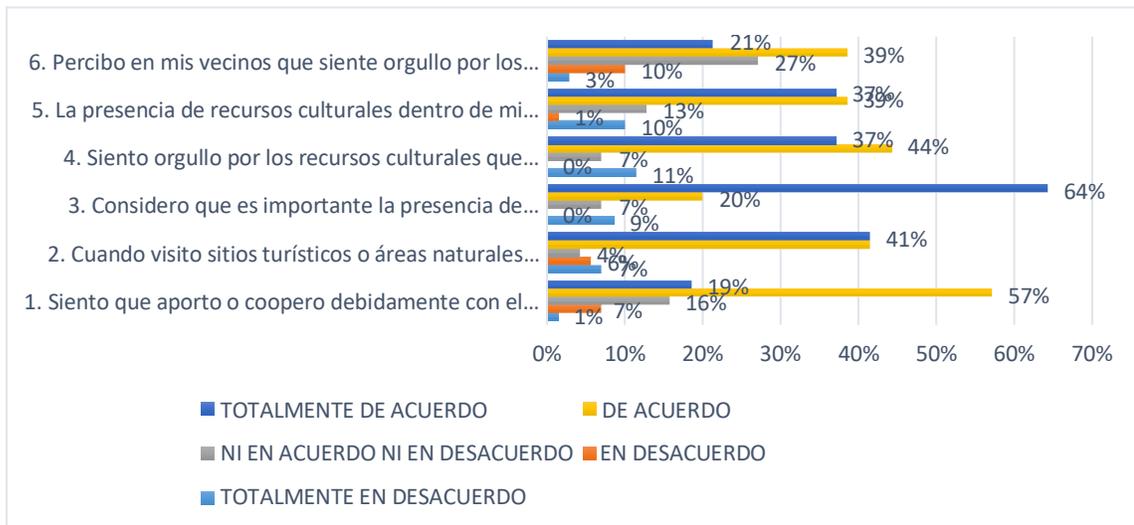


Figura 4: Estadísticos descriptivos de la variable 1, dimensión 1: Sentido de pertenencia.

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS

En la figura 5 se muestra que en la primera pregunta nos presenta un resultado del 57 % de acuerdo en base a la conciencia que tienen respecto a los cuidados que les brindan a las diversas áreas del distrito. Con un 41 % de igualdad (de acuerdo y totalmente de acuerdo) la pregunta N°2 refleja la constante preocupación que como ciudadanos muestran, tratando de cuidar y preservar las áreas que visitan. Así mismo, con un 64% en la pregunta N°3 nos dicen los pobladores que es de suma importancia, pero sobre todo necesario los implementos aliados para preservar el medio ambiente, como son principalmente los tachos de basura en puntos claves de los varios lugares turísticos o céntricos del distrito. Siguiendo con la pregunta N°4, nos deja entrever que el 41% de los encuestados, como muchos de los pobladores, están de acuerdo cuando les preguntan y afirman el sentimiento de orgullo que les produce ser dueños de una gastronomía y cultura milenaria. En la pregunta N°5, los encuestados nos demuestran con un 39% de acuerdo, que los recursos culturales del distrito son pieza clave para fortalecer su identidad, y así vienen

año tras año. Finalmente, en la figura N°6 un 39% (de acuerdo) de los encuestados sienten y visualizan en los demás pobladores orgullo por los recursos culturales que poseen.

4.1.2.2. Representación descriptiva de la variable 1, dimensión 2 – Raíces y Tradiciones.

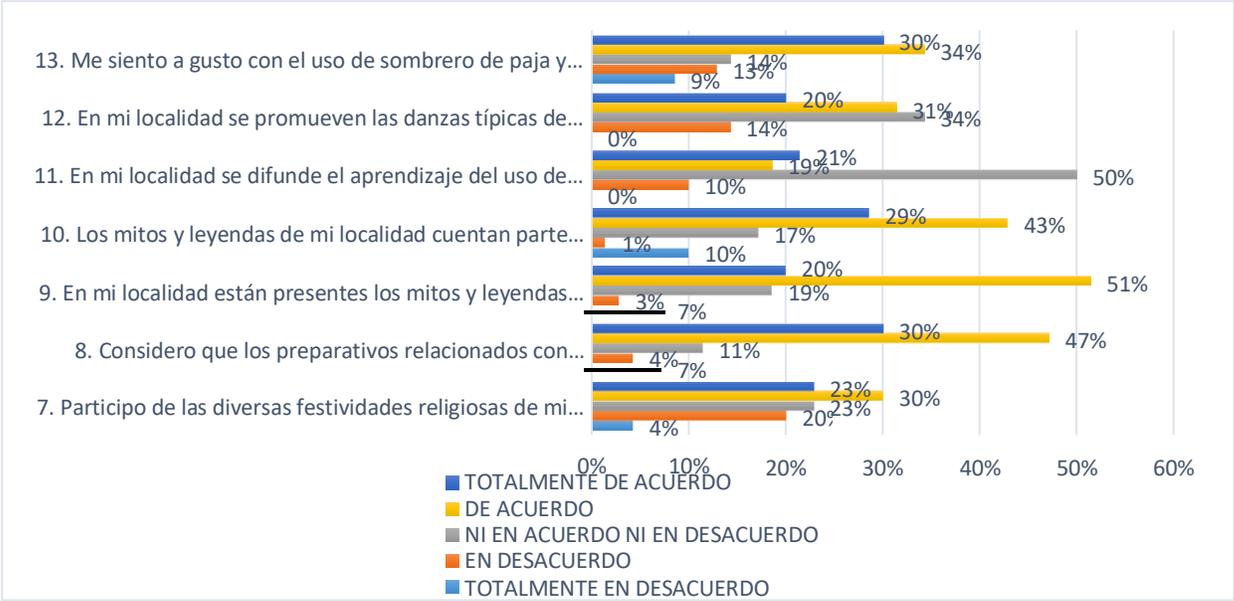


Figura 5: Estadísticos descriptivos de la variable 1, dimensión 2 - Raíces y tradiciones.

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS

En la figura 6, la pregunta N°7 los encuestados nos mencionan que un 30% de ellos, están de acuerdo y participan de las actividades religiosas que caracterizan al distrito, por otro lado, un mínimo 4% está en desacuerdo con las participaciones que muchos pobladores suman en las actividades características en fechas seleccionadas; así mismo, en la pregunta N°8 el 47 % de los encuestados están de acuerdo con que los preparativos para las festividades religiosas son un plus para destacar la cultura del distrito, mientras que un celoso 7% de ellos refleja su negativa ante la actividad. En la pregunta N°9 los encuestados en un 51% nos confirman que de generación en generación se han encargado de mantener los recursos culturales como mitos y leyendas ya que estos son característicos de la localidad, y un reducido 3% nos refleja su

desacuerdo respecto a mantener vivos dichos recursos, y esto quizá se debe a que actualmente la vida cotidiana es un poco renovada y prefieren estar a la vanguardia del día a día. En la pregunta N°10, un 43% de los encuestados están de acuerdo con que los mitos y las leyendas forman parte esencial y característica pues de alguna forma u otra cuentan parte de lo que fue la historia y sus costumbres con dichos relatos, mientras tanto un pequeño 1% está en desacuerdo con dicha hipótesis. Siguiendo con la pregunta N°11 tenemos que un 50 % (en acuerdo -en desacuerdo) de los encuestados muestran una duda respecto al uso y enseñanza de instrumentos musicales de la zona, pues al parecer no son conocedores de que los poseen, por otro lado, un cierto 10% está en desacuerdo con que no se ejecute su respectiva difusión y posterior enseñanza. En la pregunta N°12 tenemos una situación sumamente parecida con la pregunta anterior, ya que el 34% (en acuerdo-en desacuerdo) de los encuestados mantienen cierta duda sobre la difusión de las danzas típicas originarias de la localidad, quizá se deberá a que la sociedad está perdiendo identidad respecto a la herencia cultural de sus antepasados; por otro lado, un pronunciado 14% nos muestra su negativa ante la no difusión de dicho recurso, pues quizá consideran que aportarían considerablemente en la promoción del distrito. Por último, en la pregunta N°13, tenemos que un 34% está de acuerdo con el uso del sombrero de paja y la vestimenta típica de la zona (las féminas visten faldas largas, muy amplias, con blusas coloridas decoradas con blondas, los varones pantalones negros, camisas blancas, acompañados también de fajas y ponchos que inicialmente eran diseñados por ellos), mientras un 13% de ellos, muestran el desacuerdo, pues actualmente existen personas que dejan pasar por alto sus costumbres ancestrales.

4.1.2.3. Representación descriptiva de la variable 1, dimensión 3 – Visión de futuro común.

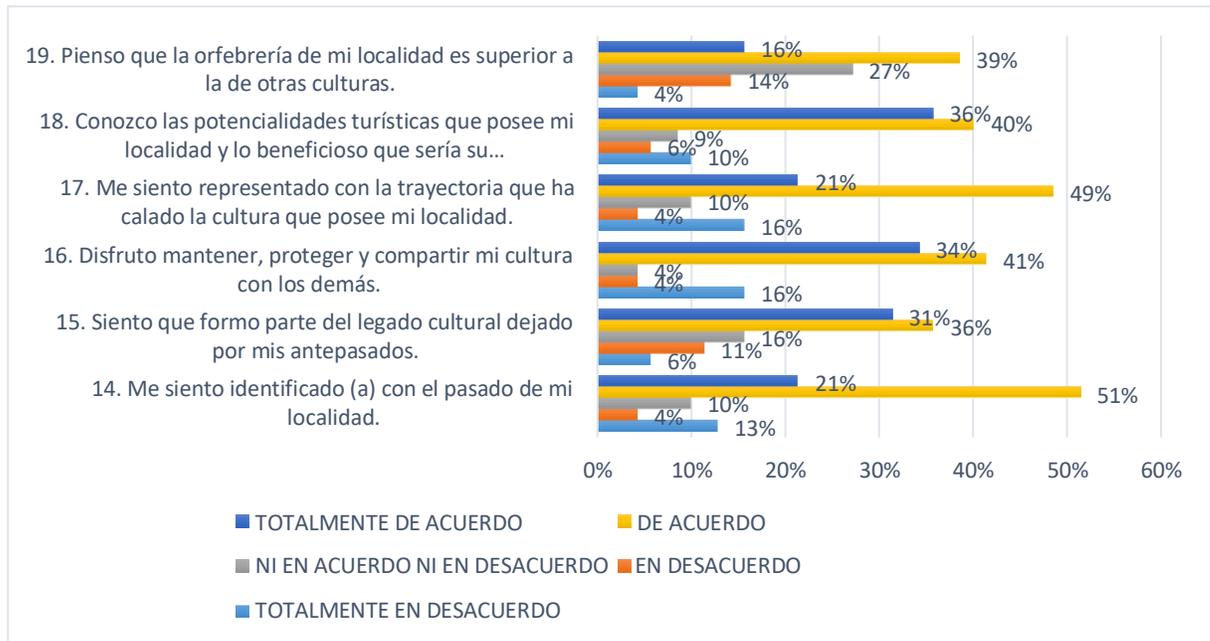


Figura 6: Estadísticos descriptivos de la variable 1, dimensión 3: Visión de futuro común.

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS.

Respecto a la figura 7, en la pregunta N°14, tenemos que un considerable 51% se identifica con los recuerdos que sus antepasados le han ido traspasando año tras año, a su vez un 4% está en desacuerdo con el hecho de querer identificarse y preservar lo que sus familiares han ido preservando con el pasar del tiempo. Con la pregunta N°15, un 31% y 36% totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente de los encuestados, nos demuestran que se sienten parte del legado que han ido trabajando sus antecesores. Por su parte un 6% de ellos no están de acuerdo, es decir no guardan cierta identificación por la cultura dejada para si por sus ancestros. Continuando con la pregunta N°16, tenemos que un 41% goza, aprovecha y difunde la cultura que le viene acompañando desde su uso de razón hasta la actualidad, mientras tanto, un 4% (ni en acuerdo ni en desacuerdo- en desacuerdo respectivamente) nos dice que al parecer no disfruta la valiosa cultura que posee. Respecto a la pregunta N°17, tenemos un

49% que está plenamente contento con lo que Catacaos como distrito ha conseguido, ya que gracias a su gran nivel cultural ha podido calar majestuosamente en la industria del turismo, pero así mismo, se deja notar un 16 % que está totalmente en desacuerdo, siendo así que no comparten los logros ni se identifican con ellos perteneciendo aún al distrito. Mientras tanto, la pregunta N°18 nos refleja que un 40% de los encuestados están de acuerdo y nos afirman que son conocedores de lo rica que es su localidad si de cultura, gastronomía, tradiciones y turismo se trata, lo sigue un 36% totalmente de acuerdo, y se denota así lo orientados que están en base a lo que complementa su distrito.

4.1.2.4. Representación descriptiva de la variable 2, dimensión 1 – Trabajo.

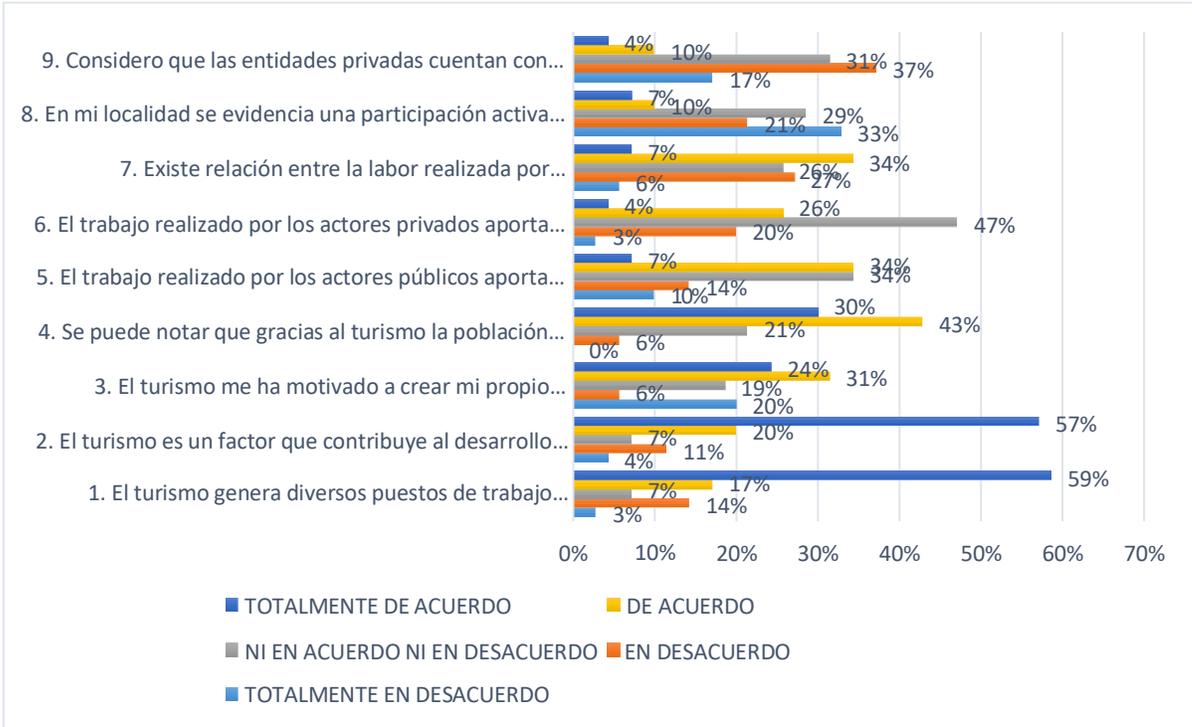


Figura 7: Estadísticos descriptivos de la variable 2, dimensión 1: Trabajo.

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS.

En la pregunta N°1 del segundo cuestionario de la variable de Desarrollo turístico, podemos visualizar que un sobresaliente 59% está totalmente de acuerdo con que el turismo es una actividad económica que se desarrolla en el

distrito, pero que a su vez es generadora de puestos laborales, los mismos que ayudaran a que muchas familia puedan tener una calidad de vida mejorada; con una opinión sumamente contraria tenemos al 14% en desacuerdo, aparentemente no todos los pobladores de la localidad son conscientes de lo valioso que es su distrito y lo mucho que les puede aportar económicamente. Continuando con la pregunta N°2 se logra visualizar que un 57% de los pobladores está totalmente de acuerdo cuando les preguntan sobre los aportes del sector turismo para con la localidad, así mismo, 11% está en desacuerdo con ello, y pretende quitarle merito a dicha actividad económica. La pregunta N°3 con un 31% (de acuerdo) nos dice que el turismo acompañado de sus recursos culturales ha sido motivación para muchos pobladores para empezar a sumergirse en el mundo de los emprendimientos, y un mínimo 6% está en desacuerdo con lo argumentado, quizá están inmersos al rubro y no se dan cuenta lo beneficioso que es de alguna manera. En la pregunta N°4 nos dice que un 43% de acuerdo, de la población reflejan las personas que son conocedoras de lo beneficiosa que es la actividad económica del turismo y la cantidad de puestos laborales que son posibles desenlazar, pero sobre todo mantenerlos vigentes a costa de ello, por otro lado, un 6% de los encuestados no están de acuerdo con que la participación de la población sea activamente laboral en los emprendimientos y negocios del distrito. Continuando con la interrogante N°5 un 34% de igualdad entre de acuerdo y ni en acuerdo ni en desacuerdo respectivamente si del aporte del sector público se les cuestiona, ya que al parecer suele ser muy poca la información que se le brinda a la mayoría de los pobladores respecto a los avances o proyectos que existen o se plantean en el distrito, pero un 14% nos muestra su desacuerdo respecto a la cuestión planteada, ya que como antes se mencionó al parecer es muy poca la información que se les brindan a los pobladores. La pregunta N°6 es parecida a la anterior, pero con una respuesta totalmente diferente, nos presenta un 47% ni en acuerdo-ni en desacuerdo, una duda respecto a lo que es la labor de los actores privados para con el patrimonio cultural existente en el distrito, pues al parecer, de la misma menare que con los actores públicos, no se les brinda la

información de las actividades a realizar en el distrito y su patrimonio cultural, a su vez un 20% de estos no están de acuerdo o no identifican las labores de los actores privados para con el patrimonio del distrito. La pregunta N°7 está enfocada a averiguar la opinión de los pobladores en base a la participación de las autoridades locales en el sector turismo, tenemos que un 34% está de acuerdo y aprueba o es consciente del compromiso que las autoridades locales, municipales, están poniendo como prioridad la actividad económica del turismo, ya que como en cuadros anteriores, hemos visto que la población tiene cuenta de lo mucho que aporta, y un reñido 27% contradice notablemente, ya que aparentemente no logran notar la relación que existe entre el trabajo de las autoridades locales y sus mejoras para con las condiciones de los recursos turísticos de la zona. Ahora, con la pregunta N°8 consultamos sobre la relación entre la población con las autoridades locales. Dándonos como resultado que un 33% se encuentra en desacuerdo, pues al parecer o no es notorio el trabajo que realizan en unión, o no tienen una buena relación para laborar si de proyectos para el sector turismo se trata, por otro lado, presenta un 29% ni de acuerdo ni en desacuerdo, pues se evidencian dudas respecto a la manera de trabajar en unión en cuanto a los dos sectores. Finalmente, la pregunta N°9 nos dice que, si los pobladores evidencian una ayuda sin interés de parte del sector privado para el sector público como lo es la municipalidad y con un 35% de nivel de desacuerdo, aparentemente el interés es irrelevante, por lo consecuente un 31% ni de acuerdo ni en desacuerdo nos reflejan sus dudas con respecto al interés que se muestran los dos sectores.

4.1.2.5. Representación descriptiva de la variable 2, dimensión 2 - Ocio y relaciones sociales.

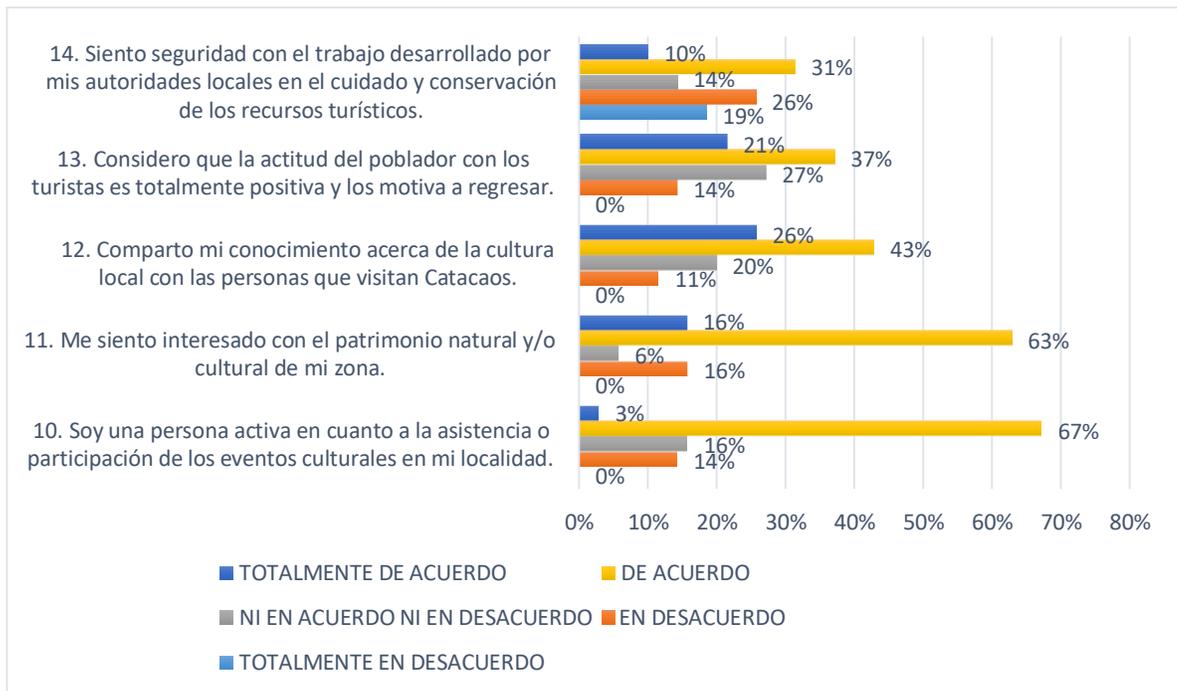


Figura 8: Estadísticos descriptivos de la variable 2, dimensión 2 – Ocio y relaciones sociales.

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS.

Continuando con la figura 9, la pregunta nº10 un importante 67% de los encuestados se consideran operantes y cooperativos cuando de ayudar se trata en los eventos realizados en la comunidad, ya que estos promueven de cierta manera la promoción de los recursos y atractivos que se ubican en el distrito. Un 14% de ellos, nos dejan en claro que no apuestan por invertir tiempo y participar en ciertas actividades. La pregunta N°11, los encuestados nos expresan su interés y compromiso con un generoso 63% (de acuerdo), demuestran el interés y empeño que tienen para con el distrito, por otro lado, un 16% nos muestran su desacuerdo y desinterés con valorar el patrimonio del cual son dueños. Un 43% (de acuerdo) de encuestados en la pregunta N°12 nos deja a visibilidad el orgullo que les fomenta el ser y pertenecer a Catacaos y así mismo, comparten y difunden sobre la cultura que les ha sido heredada por sus ancestros, un caso totalmente distinto es el 11% siguiente que dejan entrever el desacuerdo y la

negativa que les causa, y no procuran el ser difusores de su cultura. Y si hablamos del trato que le dan los pobladores al turista o visitante en la pregunta N°13 se refleja la opinión de los encuestados, y tenemos que un 37% afirman que es importante mantener una relación amable para así, fidelizar al turista y que vuelva y como no, que realice el efecto multiplicador y comentarle a su círculo lo bonito que hay en Catacaos, incluyendo su gente, un 14% al parecer ha notado que no toda la población suele ser amable con los turistas, expresándolo así con un 14% en desacuerdo. Siguiendo con la pregunta N°14, la población entra en debate, puesto que un 31% de los encuestados nos dice que está de acuerdo con el trabajo realizado por parte de las autoridades municipales, un 26% por lo contrario le da la espalda a lo anterior, ya que nos expresa su rechazo al no sentirse seguros con lo que las autoridades locales les brindan.

4.1.2.6. Representación descriptiva de la variable 2, dimensión 3 – Entorno y medio ambiente.

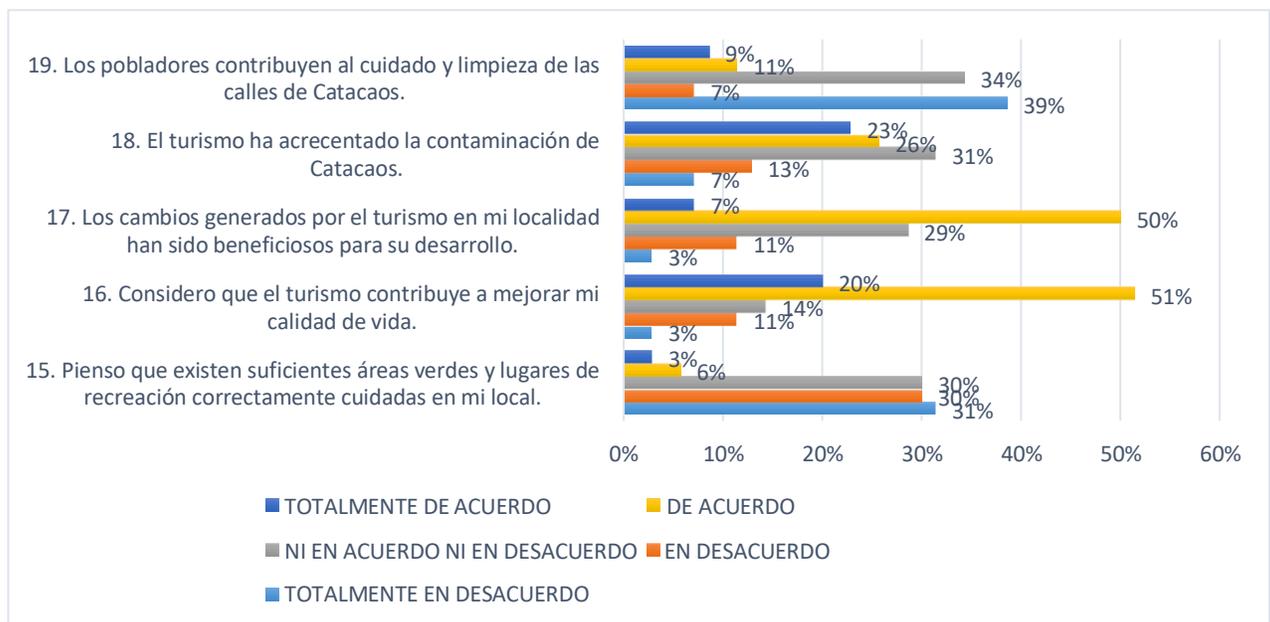


Figura 9: Estadísticos descriptivos de la variable 2, dimensión 3 – Entorno y medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS.

Respecto a la pregunta N°15 que trata sobre la cantidad de áreas verdes en el distrito, la opinión de los encuestados es sumamente reñida, ya que el 30%, 30% y 31% ni en acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo, al parecer las autoridades locales han descuidado la belleza de las calles principales y calles en general, ya que como sabemos, las áreas verdes son el rostro y la vida de cualquier lugar, y la poca existencia de ello, les genera insatisfacción a los pobladores encuestados y en general. Continuando con la pregunta N°16, podemos visualizar que, los pobladores están de acuerdo (51%) con la actividad turística, ya que se han podido dar cuenta que el turismo ha marcado un antes y un después en el sector económico y que les ha dado la oportunidad de mejorar y mantener una calidad de vida considerable, un menor 11% nos dice que no está de acuerdo, y que al parecer no está colindado con el sector turismo y por ello no puede notar lo beneficioso que es. Siguiendo con la pregunta N°17 podemos visualizar la satisfacción de los pobladores encuestados con un 50% de acuerdo en cuanto a lo positivo que ha traído el turismo para la localidad, en mejoras de infraestructura y avances a través de proyectos para impulsar el turismo y lo que viene detrás de él, por otro lado, tenemos un 11% que quizá por desinformación emite dicha opinión respecto a dicha actividad económica como lo es el turismo. Con la pregunta N°18 una seria duda se expresa en un 31% de los encuestado ya que respondieron ni en acuerdo ni en desacuerdo respecto al nivel de contaminación que de alguna forma a podido ocasionar el turismo. Por otro lado, un 23% de ellos, está totalmente de acuerdo con lo cuestionado, considerando quizás que las autoridades locales no ejecutan sus labores acordes a lo que se les estipula (horario de recojo y limpieza de basura). En la pregunta N°19, un considerable 39% (totalmente en desacuerdo) nos expresa que la población no colabora si de limpieza y orden de las calles se trata, ya que el trabajo es en conjunto, no del servicio de limpieza, así mismo un 34% no tendrían una respuesta a exacta al tema ya que no estaban ni en acuerdo ni en desacuerdo.

4.1.3. Tablas agrupadas

*Tabla 4 Tabla cruzada Σ de la variable de Identidad cultural (Agrupada)*Género de los encuestados*

			Género de los encuestados		Total
			Femenino	Masculino	
Σ de la variable de Identidad cultural (Agrupada)	NIVEL BAJO	Recuento	8	6	14
		% del total	11.4%	8.6%	20.0%
	NIVEL MEDIO	Recuento	19	28	47
		% del total	27.1%	40.0%	67.1%
	NIVEL ALTO	Recuento	7	2	9
		% del total	10.0%	2.9%	12.9%
Total	Recuento	34	36	70	
	% del total	48.6%	51.4%	100.0%	

En la presente tabla, se muestran indicios de que en su mayoría se destaca el nivel medio en el género masculino con el 40.0%, en el nivel bajo tenemos más mujeres que varones con un recuento de 8 mujeres. Por su parte el nivel alto, se destaca el género femenino, aunque no excede el 10.0%, dando un final predominante en el género masculino con un 51.4%

*Tabla 5 Tabla cruzada Σ de la variable de Identidad cultural (Agrupada)*Edades de los encuestados*

	Edades de los encuestados				Total
	18 a 25 años	26 a 33 años	34 a 41 años	42 a más años	

Σ de la variable de Identidad cultural (Agrupada)	NIVEL BAJO	Recuento	1	0	5	8	14
		% del total	1.4%	0.0%	7.1%	11.4%	20.0%
	NIVEL MEDIO	Recuento	19	5	7	16	47
		% del total	27.1%	7.1%	10.0%	22.9%	67.1%
	NIVEL ALTO	Recuento	7	2	0	0	9
		% del total	10.0%	2.9%	0.0%	0.0%	12.9%
Total	Recuento	27	7	12	24	70	
	% del total	38.6%	10.0%	17.1%	34.3%	100.0%	

En la presente tabla visualizamos que el 38.6% tenían entre 18 a 25 años de edad, destacando en ello el nivel medio con un 27.1%, si hablamos de nivel alto, encontramos las edades de 42 a más con 11.4%, siendo un total de 8 personas. Finalmente tenemos a 38.6% mayores de 18 hasta 25 años de edad, siendo este porcentaje el mayor entre todas las edades.

*Tabla 6 Tabla cruzada Σ de la variable de Desarrollo turístico (Agrupada)*Grado académico de los encuestados*

		<u>Grado académico de los encuestados</u>				Total
		Primaria	Secundaria	Superior técnico	Superior universitario	
Σ de la variable de Nivel Desarrollo turístico BAJO (Agrupada)	Recuento	2	1	4	7	14
	% del total	2.9%	1.4%	5.7%	10.0%	20.0%
NIVEL MEDIO	Recuento	0	8	11	20	39

		% del total	0.0%	11.4%	15.7%	28.6%	55.7%
	NIVEL ALTO	Recuento	0	3	14	17	
		% del total	0.0%	0.0%	4.3%	20.0%	24.3%
Total		Recuento	9	18	41	70	
		% del total	2.9%	12.9%	25.7%	58.6%	100.0%

En la presente tabla es posible visualizar que nuestros encuestados destacan en un grado de instrucción superior universitario, con un nivel medio y un 28.6%. De todos los encuestados, en un nivel bajo tenemos a un 2.9% que solo cursó hasta la primaria. En nivel medio, 20 son universitarios y 11 técnicos, finalmente un nivel alto nos muestra a 4.3% con superior técnico y 20% universitarios.

4.2. Estadística inferencial

4.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 7 Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Sentido de pertenencia	.276	70	<.001	.772	70	<.001
Raíces y tradiciones	.215	70	<.001	.892	70	<.001
Visión de futuro común	.261	70	<.001	.825	70	<.001
Σ de la variable de Identidad cultural	.253	70	<.001	.829	70	<.001
Trabajo	.157	70	<.001	.942	70	.003

Ocio y relaciones sociales	.172	70	<.001	.892	70	<.001
Entorno y medio ambiente	.150	70	<.001	.953	70	.011
Σ de la variable de Desarrollo turístico	.143	70	.001	.935	70	.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la presente tabla, según el análisis de significancia de Kolmogorov-Smirnova se logró obtener la significancia de <0.001 para la variable de identidad cultural, y 0.001 para la variable de desarrollo turístico. Dichos resultados nos muestran datos diversos, los que a su vez nos reflejan diferencias, por ende, no es posible asumir cierta normalidad ante ello, por eso, se va a proceder a trabajar con el estadístico no paramétrico de Rho Spearman.

4.2.2. Prueba de hipótesis general

HO: No existe correlación entre el nivel de identidad cultural y el desarrollo turístico del distrito de Catacaos, en la ciudad de Piura en el año 2022.

HA: Existe correlación entre el nivel de identidad cultural y el desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022.

Criterio de aceptabilidad:

Si la sig. es <0.005 la identidad cultural se relaciona de manera positiva con el desarrollo turístico. Así mismo, para determinar si es positiva o negativa y por lo consiguiente la magnitud de dicha relación se va a proceder a analizar el resultado arrojado por el software.

Tabla 8 Rango y relación de correlación

RANGO	RELACIÓN
-0.91 A -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 A -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 A -0.75	Correlación negativa considerable

-0.11 A - 0.50	Correlación negativa media
- 0.01 a – 0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a + 0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+ 0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Tabla 9 Correlación de variable Identidad cultural y Desarrollo turístico

Correlaciones

			Σ de la variable de Identidad cultural	Σ de la variable de Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Σ de la variable de Identidad cultural	Coeficiente de correlación	1.000	.351**
		Sig. (bilateral)	.	.003
		N	70	70
	Σ de la variable de Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	.351**	1.000
		Sig. (bilateral)	.003	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la presente tabla en base a los resultados de significancia, se acepta la hipótesis alterna, esto quiere decir, que si existe a relación entre la identidad cultural y el desarrollo turístico. Además, el coeficiente 0,351 nos indica que existe una correlación positiva media, esto quiere decir que de alguna forma u otra van a repercutir en ambas.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 1

Tabla 10 Correlación del sentido de pertenencia y el Desarrollo turístico

Correlaciones

			Sentido de pertenencia	Σ de la variable de Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Sentido de pertenencia	Coeficiente de correlación	1.000	.524**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	70	70
	Σ de la variable de Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	.524**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	70	70

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la presente tabla según los resultados de significancia se acepta la hipótesis alterna ya que existe una relación entre el sentido de pertenencia y el desarrollo turístico. Además, el coeficiente es de 0.524, que nos indica una relación positiva considerable, esto nos indica que cuando se gestiona de manera adecuada la dimensión de sentido de pertenencia, va a tener relevancia en la variable desarrollo turístico.

HO: No existe relación entre el sentido de pertenencia y el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022.

HA: Existe relación entre el sentido de pertenencia y el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022.

Criterio de aceptabilidad:

Si la sig. es <0.005 el sentido de pertenencia se relaciona de manera positiva con el desarrollo turístico. Así mismo, para determinar si es positiva o negativa y por lo consiguiente la magnitud de dicha relación se va a proceder a analizar el resultado arrojado por el software.

4.2.4. Prueba de hipótesis específica 2

Tabla 11 Correlación de Raíces y tradiciones y el Desarrollo turístico

Correlaciones

			Raíces y tradiciones	Σ de la variable de Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Raíces y tradiciones	Coefficiente de correlación	1.000	.207
		Sig. (bilateral)	.	.086
		N	70	70
	Σ de la variable de Desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	.207	1.000
		Sig. (bilateral)	.086	.
		N	70	70

En la presente tabla, en base a los resultados de significancia, se acepta la hipótesis alterna es decir si existe relación entre las raíces y tradiciones y el desarrollo turístico. Además, el coeficiente nos arroja un 0.207, este nos indica una correlación positiva media, lo que quiere decir, que cuando se gestiona de manera correcta la dimensión de raíces y tradiciones, tiene cierta relevancia en la variable desarrollo turístico.

HO: No existe relación entre las raíces y tradiciones y el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022.

HA: Existe relación entre las raíces y tradiciones y el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022.

Criterio de aceptabilidad:

Si la sig. es <0.005 las raíces y tradiciones se relacionan de manera positiva con el desarrollo turístico. Así mismo, para determinar si es positiva o negativa y por lo consiguiente la magnitud de dicha relación se va a proceder a analizar el resultado arrojado por el software.

4.2.5. Prueba de hipótesis específica 3

Tabla 12 Correlación de Visión de futuro común y Desarrollo Turístico

Correlaciones

			Visión de futuro común	Σ de la variable de Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Visión de futuro común	Coefficiente de correlación	1.000	.283*
		Sig. (bilateral)	.	.017
		N	70	70
	Σ de la variable de Desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	.283*	1.000
		Sig. (bilateral)	.017	.
		N	70	70

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la presente tabla según los resultados de significancia se acepta la hipótesis alterna ya que existe una relación entre la visión de futuro común y el desarrollo turístico. Además, el coeficiente es de 0.283, que nos indica una relación positiva media, esto nos indica que cuando se gestiona de manera adecuada la dimensión de visión de futuro común, va a tener relevancia en la variable desarrollo turístico.

HO: No existe relación entre la visión de futuro común y el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022.

HA: Existe relación entre la visión de futuro común y el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022.

Criterio de aceptabilidad:

Si la sig. es <0.005 la visión de futuro común se relaciona de manera positiva con el desarrollo turístico. Así mismo, para determinar si es positiva o negativa y por lo consiguiente la magnitud de dicha relación se va a proceder a analizar el resultado arrojado por el software.

V. DISCUSIÓN

Una vez procesados los resultados, se consideraron los siguientes aportes en cuanto a los resultados obtenidos en el presente estudio en comparación con trabajos previos y contrastándolos con las bases teóricas referentes.

Inicialmente, respecto a la hipótesis general se pudo determinar que la correlación entre el nivel de identidad cultural y el desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022, resultando así en que la identidad cultural si influye en el desarrollo turístico (significancia = $0,000 < 0,05$; Rho de Spearman = 0.351). Si bien la relación es positiva media, no quiere decir que no es existente, al contrario, significa que existen varios aspectos a mejorar entorno a las variables. En Identidad cultural se tienen que realizar mejoras en el sentido de pertenencia como el orgullo por los recursos que poseen y el cuidado del recurso, esto se debe a que un 27% y 16% sienten que no aportan con el cuidado del recurso y no presencian el orgullo por lo que poseen de parte de sus vecinos. Otro ejemplo claro es el ítem de raíces y tradiciones, donde se habla del uso de vestimenta como el sombrero, donde un 13% no esta de acuerdo con su atribución a su uso diario. Si hablamos de desarrollo, en la dimensión trabajo es vital mejorar el cómo manejan las entidades públicas y privadas el aspecto de su aporte hacia la cultura y recursos de la localidad, el 47% y 34% de la población encuestada no cree que las entidades publicas y privadas respectivamente aporten al desarrollo turístico de la localidad. Es por ello que debemos tomar en cuenta estos aspectos claves de la investigación,

para poder obtener un buen desarrollo turístico en base a la mejora de la identidad cultural.

Estos resultados son coincidentes con los presentados por Gozme y Guillen (2021) quien determinó que la Identidad Cultural de los trabajadores se relaciona significativa y positivamente con el desarrollo turístico del Distrito de Yanque, reflejándolo (significancia = $0000 < 0.05$; Pearson = 0.583). El investigador concluye que una mejora del Identidad Cultural, permite también, incrementar el Desarrollo turístico que se ofrece. También presenta que ningún poblador obtuvo un nivel apropiado de identidad cultural y ningún poblador llegó a percibir ni siquiera un nivel bueno respecto al desarrollo turístico del distrito. En lo que no coincide la investigación con esta tesis es que en el segundo cuestionario se decidieron aplicar preguntas abiertas basadas en desarrollo socioeconómico, aplicándolo, socio-antropológico y situación de empleo. Así mismo en el estudio existe una moderada correlación mientras que en este estudio la relación es positiva media.

Otro estudio con similitud al nuestro es el de Pacho (2022) que según sus resultados señalaron a su hipótesis general sobre la existente relación positiva entre el nivel de identidad cultural y el desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana-2021, era aceptable (sig = 0.000; Rho de Spearman = 0.845). A pesar de que este estudio tiene más correlación que el nuestro, coincide con este estudio en que son las autoridades las que son gran parte de la problemática de la falta de identidad, puesto que ellos tal cual como en nuestra investigación no son eficientes al momento de la promoción de la práctica de las costumbres y tradiciones. A diferencia del estudio comparado, el resultado de nuestra investigación arroja que nuestros pobladores son más participativos con respecto a las festividades, con un 67% “de acuerdo” con su asistencia a eventos culturales, superando así a un 19% de “siempre” al orgullo de participar en actividades costumbristas.

Después de comparar esta investigación con otras dos investigaciones del mismo contexto nos vemos en la necesidad de hacer la comparación en base a contextos diferentes, como primer contexto diferente tenemos a la identidad cultural como desarrollo turístico de una parroquia, estudio de Taipe (2018), así como en

una municipalidad mediante el estudio de Romero (2020), ambos estudios se enfocaron en ciertas instituciones, a diferencia del nuestro que fue realizado en base a la población en general. Finalmente revisando los resultados de ambos estudios se pudo comprobar La identidad cultural si fortalece el desarrollo turístico de la Parroquia, pero existen causas que debilitan la identidad, tales como la aculturación, la migración y la discriminación; y que si el nivel de identidad cultural es alto, el nivel de desarrollo sostenible lo será también, comprobando así la teoría de la relación entre las variables de identidad cultural y desarrollo turístico así esta se presente en diferentes realidades.

Concordando con la teoría de Molano (2013) quien percibe que es la población la que con su identidad cultural va construyendo su patrimonio cultural, identificando ciertos elementos que son reconocidos como propios, así como aquellos que se van atribuyendo con el paso del tiempo, tal como lo menciona Hormigos y Oda (2014) diciendo que la identidad cultural se basa en rasgos nativos de una comunidad, como el folklore, paisajes, idioma, costumbres, tradiciones, entre otros. Es todo esto lo que da como respuesta que el poblador de una localidad tenga algo que reconozca como suyo y lo haga sentirse orgulloso del mismo. No obstante, hay quienes rechazan esta identidad, tal como en nuestra tesis, cierta población no se sentía identificada con la cultura del distrito, esto es porque según García (2019) el Perú y su diversidad nos ha visto influenciados y obligados a adoptar otras culturas, esto trajo como consecuencia el rechazo por parte de diversos grupos A pesar de este amplio tema se debe hacer más investigación respecto a la variable y su sinfín de relaciones con otros temas.

Consideramos también cada hipótesis específica de la investigación, cada una de las dimensiones de identidad cultural: sentido de pertenencia, raíces y tradiciones y visión de futuro común, serán mencionados a continuación.

En primero lugar, **la hipótesis específica 1**, logró conocer la relación entre el sentido de pertenencia y el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022, contrastando que el sentido de pertenencia si se

relaciona significativamente con el nivel de desarrollo turístico del distrito (significancia = $0000 < 0.05$; Spearman = 0.524), lo que nos indica una relación positiva considerable, lo que es evidente ya que los lineamientos de esta dimensión hablan del orgullo, cuidado y fortalecimiento de la cultura cataquense. Al tener una relación positiva considerable quiere decir que es considerable el efecto que tiene en el desarrollo turístico la forma en que los pobladores sienten orgullo por su cultura, como la mantienen, protegen y comparten. Por lo tanto, mientras haya un buen sentido de pertenencia esto influirá positivamente en el desarrollo turístico local. Dentro de los resultados de esta dimensión existen ciertos porcentajes que dejan entrever el poco cuidado hacia los recursos y su bajo nivel de orgullo por lo que poseen, demostrándose esto con una escala de “ni en acuerdo ni en desacuerdo” y “en desacuerdo”. Siendo aspectos a mejorar los relacionados al orgullo, cuidado y mantenimiento de los recursos sobre los lineamientos de la identidad cultural.

Para la comparación tenemos a la investigación de Bocangel y Limachi (2022) la cual dio como resultado de su hipótesis específica la demostración de que los recursos culturales inciden positivamente en el desarrollo turístico del Distrito de Megantoni La Convención-2019 (sig = 0.000 ; Pearson = 0.432), lo cual significa que inciden positivamente con una correlación media en el desarrollo turístico del distrito. Este estudio es similar al nuestro puesto que existen varios recursos que no son aprovechados adecuadamente por las autoridades, no se les presta interés en el desarrollo de la actividad turística. En este estudio se observa la relación entre los recursos culturales y el desarrollo turístico, para nuestro caso la relación es el sentido de pertenencia y el desarrollo turístico. Si bien es cierto las dimensiones estudiadas son distintas, es preciso rescatar que sus ítems son bastante similares ya que hablan del nivel de orgullo e identidad de los pobladores, la importancia de los recursos culturales y naturales. En nuestro caso se habla de la importancia del cuidado de los recursos y en el estudio de Bocangel y Limachi (2022) sobre la cantidad de recursos naturales y culturales que existen. Al finalizar la comparación se menciona que mientras se protegen y conserven estos recursos, tendrá impacto positivo en el desarrollo del turismo.

Para el caso de Huachillo (2019) se comprueba la hipótesis de la existencia de una relación directa y significativa entre el Turismo y el sentido de pertenencia de la identidad tumbesina del 5to grado de secundaria de la I. E. República del Perú, Tumbes – 2019. Esta hipótesis es comprobada con una correlación moderada (Spearman = 0.659) la cual implica que a mejor sentido de pertenencia mayor conocimiento sobre el turismo tienen los estudiantes. En este estudio la dimensión de sentido de pertenencia tiene un fin diferente, definiéndolo aquí con que al tener mayor conocimiento sobre las agencias de viajes que transportan a diferentes zonas turísticas de Tumbes.

El estudio mencionado anteriormente difiere en los contextos en los que se desarrollaron. Bocangel y Limachi (2022) trabajaron con el contexto de una ciudad de Cusco. Huachillo (2019) por otro lado, redujo su población a solo estudiantes tumbesinos del 5to grado de secundaria. Sabemos que se trata de sectores diferentes, son ciudades más reconocidas y visualizadas por el ojo del mundo, a diferencia de la nuestra que se encuentra más al norte del país. Cabe resaltar que a pesar de que se habla de la misma dimensión de sentido de pertenencia, esta tiene un fin diferente. Esto nos permite afirmar que la teoría sobre la dimensión sentido de pertenencia es más extensa en cuanto a propósito y contexto.

En el marco conceptual, sentido de pertenencia es definido por Sosa (2020) como un reflejo de sus valores y costumbres, el sentir que algo te pertenece provoca el orgullo de compartirlo con los demás para así crear vínculos, mejorando la interacción y conexión, construyendo así una identidad. Tal como lo menciona El Sahili (2013) el sentido de pertenencia hace sentirte parte de algo, convirtiéndose en valores, costumbres, creencias, le da un significado y respeto al sentimiento que se está construyendo. Sería beneficioso el ampliar más el estudio del sentido de pertenencia en relación con el desarrollo turístico para así poder estudiar más su influencia y el que se debe mejorar.

Siguiendo con **la hipótesis específica 2**, esta determinó la relación entre las raíces y tradiciones y el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022, contrastando que las raíces y tradiciones si se

relacionan significativamente con el nivel del desarrollo turístico (significancia = $0.000 < 0.05$; Spearman = 0.207), a pesar de tener una correlación positiva media, se puede ver que las raíces y tradiciones para cierto grupo de pobladores tiene gran impacto en su identidad, lo que genera un impacto en el desarrollo turístico. Elementos como la participación en actividades religiosas que se vienen celebrando desde hace ya muchos años, preparativos de festividades tradicionales como lo es la semana santa, la difusión de los mitos y leyendas, el uso de instrumentos locales, vestimenta típica y aprendizaje de danzas típicas hacen que infiera en el desarrollo turístico de la localidad, ya que son los pobladores en su ámbito natural lo que debe impulsar al visitante a elegir a Catacaos como su próximo destino, y a quienes ya lo visitaron, a retornar al mismo. Es por esto que, mientras haya buen uso de sus raíces y tradiciones, habrá influencia positiva en el desarrollo turístico. Dentro de los resultados de esta hipótesis se ve cierto realce en la escala “ni en acuerdo ni en desacuerdo” teniendo como porcentaje mayor un 50%, esto dando respuesta al uso de vestimenta típica, promoción y difusión de danza y mitos y leyendas, participación en actividades religiosa. Siendo estas las observaciones a mejorar en el ámbito de las raíces y tradiciones.

Con esa misma dimensión obtuvo un resultado similar Ramírez (2019) quien en su objetivo específico evaluó la relación entre actividad turística y la dimensión festividades y animaciones de la identidad cultural, en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas – 2018, determinando una correlación positiva moderada ($p=0.001 < 0.05$; $r = 0,413$), señalando la existencia de una influencia significativa entre las festividades y animaciones y la actividad turística. La diferencia de este estudio con el nuestro nace en las dimensiones, en este caso se habla de las festividades y animaciones en relación a la actividad turística, mientras que en el nuestro hablamos de las raíces y tradiciones en relación al desarrollo turístico. Sin embargo, sus ítems hablan de cuanto conocen sus festividades y la participación y disfrute de las mismas, teniendo un porcentaje del 59% de población que conoce sus festividades y las disfruta, mientras que el 29.6% de la población participa poco de las festividades locales, mientras que nosotros valoramos este ítem con la escala “ni en acuerdo ni en desacuerdo” con un 23% en participación, lo

que equivale que la población practica de vez en cuando en festividades locales. Otra similitud es el numero de muestra que se elige de la población, el estudio de Ramírez (2019) trabaja con una muestra de 71 personas, una persona más adicional al numero de muestra de nuestro estudio, siendo este el de 70 personas. Al comparar resultados se evidencia el conocimiento que se tiene de las festividades, pero la poca participación que existe, esto repercute en el desarrollo del turismo.

Otro estudio para la comparación de la dimensión es el de Galiano y Godoy (2021) en el cual también coincide en ser su segunda hipótesis que, a mayor valoración hacia las manifestaciones representadas por los residentes, mayor nivel de apoyo al desarrollo turístico del Callao, determinando una correlación positiva (valor $P < \alpha = 0,05$; Rho de Spearman 0,580), queriendo decir que, al aumento de valoración de manifestaciones representadas, aumenta el apoyo al desarrollo turístico. Este estudio se diferencia en el termino de la dimensión, mientras aquí se hace llamar valoración de manifestaciones representadas, en nuestro estudio son raíces y tradiciones, sin embargo, los ítems son muy similares a los nuestros: nivel de importancia de los relatos y expresiones orales, a lo que nosotros llamamos nivel de conocimiento de mitos y leyendas; nivel de importancia de la música como emblema de identidad, a lo que nosotros llamamos nivel de importancia de la música y danza como identidad; Nivel de importancia de fiesta/ritual/evento como expresión de identidad local y Nivel de participación en las fiestas/rituales/eventos, a lo que nosotros llamamos Nivel de importancia del respeto por su cultura y nivel de participación en festividades religiosas. Una similitud existente también es que en el estudio mencionado el ítem de Haber escuchado la historia de Sarita Colonia tiene un porcentaje del 21% “De acuerdo”, un porcentaje cercano al nuestro con un 20% “De acuerdo” con que En mi localidad están presentes los mitos y leyendas. En estos resultados se vio la diferencia en la cual el estudio realizó una pregunta en base a frases representativas, a lo que los pobladores respondieron como frase representativa Chim Pum Callao, la cual según los Chalacos concuerdan en un 95%, siendo esto un total de 401 personas. En la recolección de datos existe la

diferencia del uso de un focus group para los Chalacos, instrumento que no fue utilizado en nuestro estudio.

Tanto el estudio de Ramírez (2019) y el de Galiano y Godoy (2021) fueron desarrollados en sectores distintos, el primero siendo desarrollado en una comunidad nativa un poco más alejada de la actualidad a diferencia de nuestro contexto y el segundo en una Provincia constitucional, una ciudad mucho más avanzada que la de nuestro contexto. Lo interesante es darse cuenta como en los diferentes contextos se ha logrado tener un análisis de la relación de la dimensión de raíces y tradiciones con el turismo y su desarrollo. Esto nos demuestra que es posible analizar y expandir más la investigación de esta dimensión.

Sobre raíces y costumbres se ha escrito en varias investigaciones. En esta ocasión nos encontramos de acuerdo con Arencibia y Comendador (2009) quienes se refieren a las raíces y costumbres como una tradición cultural en la que una persona crea historia. Se puede decir que las raíces y tradiciones son una herencia. Se puede realizar más investigación en torno a la influencia que tienen las raíces y tradiciones en el desarrollo turístico.

Finalizando con **la hipótesis específica 3**, esta determinó la relación entre la visión de futuro común y el nivel de desarrollo turístico de Catacaos, contrastando que la visión de futuro común si se relaciona positivamente con el nivel de desarrollo turístico (significancia = $0000 < 0.05$; Spearman = 0.28), a pesar de también tener una correlación positiva media como la anterior hipótesis, hay quienes creen que el resultado de la visión de futuro común es importante para determinar el desarrollo turístico local. Aquí se ven elementos como la identificación con su pasado, su legado, el conocimiento del potencial turístico de la zona, su artesanía y también la difusión, protección y mantenimiento de su cultura. En este caso, como resultado de la encuesta hecha a los pobladores, se ve un porcentaje casi similar entre quienes escogieron “ni en acuerdo ni en desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”, estas escalas fueron marcadas en ítems como la identidad con su trayectoria cultural, su valoración artesanal, y la protección de su cultural. Siendo estos

aspectos a mejorar sobre la visión de futuro común con respecto a la identidad cultural.

Siguiendo con la revisión de otros estudios, encontramos uno el mismo contexto territorial de nuestro estudio, pero con diferentes términos, en este caso, Gallo y Maza (2022) concluyeron que los conocimientos influyen con el comportamiento del consumidor respecto al turismo gastronómico (Spearman = 0.424) con una correlación positiva media. Relacionamos la dimensión de conocimiento con la de visión de futuro común puesto que sus indicadores son similares, estos hablan de la historia y los recursos turísticos, si bien está ligada hacia la relación del turismo gastronómico, este es un factor de desarrollo turístico. Cabe resaltar que el estudio fue aplicado a pobladores de Catacaos a igual que en este estudio.

Los resultados de Condori (2022) sobre la dimensión visión de futuro común son similares a los nuestros puesto que en su 4ta hipótesis el autor logró obtener un resultado positivo de acuerdo a si Existe relación entre el equilibrio territorial y el Desarrollo sostenible en la Provincia de Canchis 2021, confirmando esto con (sig = 0.000; Rho = 0,470). Al igual que nosotros, este resultado indica una correlación positiva media. Existe una diferencia en la dimensión, si bien es cierto la relación que el autor estudia se denomina Equilibrio territorial y desarrollo sostenible, mientras que la nuestra es Visión de futuro común y desarrollo turístico, encontramos asociación entre los ítems de la dimensión, preguntas como: Considera usted que el lugar donde reside define su identidad. Considera usted que el patrimonio es el legado de su identidad cultural, hacen que relacionemos esto a nuestros ítems que hablan sobre la identificación con el legado cultural y la representación con la cultura de la localidad. En el estudio en la Provincia de Canchis, el 37.1% consideran “casi siempre” que el patrimonio es el legado de su identidad cultural, lo que tiene similitud la suma de porcentajes de personas que consideran como respuesta “ni en acuerdo ni en desacuerdo” siendo un total de 39% en relación la identificación con su pasado local y legado cultural de su localidad. Respecto a la poca información encontrada sería esencial el analizar la visión de futuro común desde una perspectiva que hable más allá de su

identificación con su legado cultural, sino también como el reconocimiento del beneficio que tendría si las potencialidades de este legado fueran aprovechadas.

Las investigaciones difieren en los contextos, si bien es cierto, Gallo y Maza (2022) realizaron su estudio en Catacaos, los términos no son los mismos, ellos estudiaron la cultura turística en relación con el turismo gastronómico, estos términos se compararon con los nuestros al tener semejanza en su significado, con esto nos referimos a que la visión de futuro es parte de la cultura turística común respecto a la identidad cultural, y el turismo gastronómico es un factor de desarrollo turístico. Condori (2022) por otro lado, estudio la dimensión de equilibrio territorial, pero en base a su relación con el desarrollo sostenible. Así como estas investigaciones, existen otras enfocadas a diferentes aspectos pero que cuentan con similitudes hacia nuestro estudio, esto nos hace entender la variedad de teoría similar existente entre la dimensión relacionada a diferentes campos de investigación.

En el marco conceptual definimos a la visión de futuro común mediante El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD (2005) como un proyecto a futuro mediante la identificación y representación con la trayectoria cultural. A esto se suma la necesidad de querer conservar su pasado y deseo de mantener un modo de vida para seguir compartiéndolo como un legado hacia las generaciones futuras y que estas lo mejoren y difundan.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluyó que se denota una relación significativa entre la identidad cultural y desarrollo turístico en el distrito de Catacaos, ya que gran parte de sus habitantes luchan con el preservar las características oriundas y natales, que los han puesto en el ojo del país si hablamos de turismo, pues dichas características, acompañadas de las costumbres y tradiciones han generado la afluencia de turistas año tras año.
2. Así mismo, se deja entrever el sentido de pertenencia que de generación en generación los antepasados han ido delegando y que ahora se está tratando de mantener, pero sobre todo de realzar, para que así se acrecienten los intereses de los futuros visitantes.
3. El distrito de Catacaos es muy rico en historia, gastronomía, cultura, costumbres y tradiciones, esto ha conllevado que desde que se empezó a trabajar en el sector turístico de la zona, exista cierto nivel de afluencia, dando como resultado el crecimiento y mejora de Catacaos, ya que viendo una oportunidad de crecimiento los pobladores al ver respuesta positiva no dudaron en empezar a involucrarse en el rubro, trayendo consigo el desarrollo turístico de Catacaos.
4. Concluimos con los objetivos mencionando que las diversas formas de artesanía que se realizan ahí, son atractivas para la vista del visitante, así mismo, Catacaos cuenta con un legado como una gastronomía privilegiada que reúne para degustar a más de uno tanto como para festividades y para fines de semana, también es originaria de costumbres, tradiciones, música y dialectos que caracterizan a cada uno de los pobladores, y que se encargan de que esa cultura se mantenga viva para las futuras generaciones, ellos se identifican con su vestimenta, su música y sus costumbres, todo ello ha sido punto fundamental para el desarrollo turístico que ha venido obteniendo con el transcurrir de los años.
5. Por otro lado, los pobladores oriundos del distrito buscan preservar aun lo que los identifica y así mismo buscan compartir de lo que están hechos, por ello es que la calle principal del distrito aparte de promover y exhibir la venta

de joyas en oro y plata, venden artículos parte de su vestimenta que los caracterizan, esa es la manera más práctica y beneficiosa de que conozcan su cultura y también crezcan económicamente.

6. En cuanto a que no existe un trabajo en equipo entre los sectores público y privado, esto puede traer cierto desequilibrio en el manejo y desarrollo del turismo en el distrito, si no se trabaja en equipo o llegando a un acuerdo el principal afectado será el desarrollo que consecuentemente se viene presentando.
7. Finalmente, los pobladores buscan seguir creciendo con dicha actividad turística, ya que de alguna manera han visto mejoras considerables a lo largo de los años que empezaron y continúan aun laborando y dedicándose a ese sector, definitivamente el querer cuidar y preservar, pero sobre todo compartir a los demás de lo que son hechos es la mejor arma que han utilizado.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades tanto públicas como privadas involucradas en el rubro, que trabajen en la promoción de los distintos recursos y atractivos turísticos del distrito, ya que hay muy poca promoción de los mismos, y la mayor afluencia de visitantes es para festividades religiosas como es la semana santa o para carnavales.
2. El distrito de Catacaos requiere áreas verdes compartidas, se considera que, con ellos, los turistas y pobladores, pueden tener un motivo más para visitar y recorrer el distrito, las áreas de recreación familiar también deberían de sumarse, pero sobre todo implementarse, puesto que solo existe un parque recreativo en el distrito y en muchas ocasiones no se le ha realizado el mantenimiento adecuado.
3. Es sumamente necesario que se les haga conocer a los pobladores de los proyectos que se vienen realizando, se han realizado, o están por realizar para el desarrollo turístico en el distrito, de esta manera incentivaremos a que la población colabore, y se relacionen un poco más día a día en dicha actividad.
4. El complemento para el avance de Catacaos es que los jóvenes residentes en el distrito se involucren con estos temas como son desarrollo turístico e identidad cultural, ya que estos están a la vanguardia del día y la tecnología y esto les permitiría ser creadores de ideas y propuestas innovadoras para el beneficio del distrito.
5. Se sugiere incentivar a los jóvenes del distrito, pues estos funcionarían como mediadores entre su círculo social, y a través de ello podríamos revalorizar las costumbres y tradiciones que sus antepasados han ido preservando con la trayectoria de tiempo, cabe resaltar que la vestimenta, la música y la danza, las costumbres y tradiciones, la gastronomía y el dialecto, son las piezas clave si de identidad cultural hablamos.
6. Es de suma importancia el capacitar y concientizar a los visitantes y pobladores del distrito de Catacaos, para que posteriormente obtengan un entendimiento extenso sobre lo que posee y viene manteniendo año tras año,

y ellos mismos puedan sumar y empezar a preservar y difundir de la mano con el sector público, ya que el turismo es una actividad muy significativa en dicho distrito.

REFERENCIAS

- Arencibia Castellanos, N., & Comendador Prol, A. E. (2009). Tradiciones culturales de origen Haitiano en la comunidad de Bracito. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/254411089_TRADICIONES_CULTURALE_S_DE_ORIGEN_HAITIANO_EN_LA_COMUNIDAD_DE_BRACITO
- Baldelomar Condori, I. E. (2013). Identidad cultura, imagen turística y la danza de la diabla en la ciudad de Oruro. La Paz, Bolivia. Retrieved from <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14738/TG-3082.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barbaza, Y. (1970). *Trois types d'intervention du tourisme dans l'organisation de l'espace littoral*. París: Annales de Geographie.
- Begazo, D. (2002). *Las Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio*. (1era ed.). Lima.
- Bocangel Orue, Y., & Limachi Quispe, S. (2022). Aprovechamiento de los recursos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Megantoni-La Convención-Cusco 2019. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/6504>
- Boisier, S. (2003). ¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica? *Ciudad y Territorio*, 35(138). Retrieved from <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/75426>
- Brea de Ascusiati, L. M. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino. España. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10201/42306>
- Briceño Castillo, A. P., & Abarca Muñoz, J. M. (2012). *Propuesta de desarrollo turístico sostenible en la parroquia Quinara del Cantón Loja*. Tesis de grado para la obtención del título de Ingenierías en Administración Turística., Loja, Ecuador. Retrieved from <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/1061>

- Castellón Valdez, L. M., & Fontecha Cantón, J. (2018). La gastronomía: una fuente para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la identidad cultural en Santander. *Turismo y Sociedad*, 22. doi:10.18601/01207555.n22.09
- Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales. (3era). Buenos Aires. Retrieved from <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/introduccion-a-la-investigacion-en-cc-ss.pdf>
- Cohen, C., & Benseny, G. (2016). Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos. *Geografías en diálogo*. Retrieved from <http://nulan.mdp.edu.ar/2676/1/cohen-benseny-2016.pdf>
- Condori Valverde, J. G. (2022). Identidad cultural y desarrollo sostenible en la provincia de Canchis - Cusco - 2021. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/110733>
- Diez, V. A. (2019). EL MODELO DE CICLO DE VIDA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS: Vigencia, críticas y adaptaciones al Modelo Butler. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 17, págs. 19-34. Obtenido de <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/2294/58943>
- El Sahili González, L. (2013). *Psicología social*. Guadalajara: Helénica S.A.
- Galiano Romero, L. A., & Godoy Trelles, A. N. (2021). Relación entre la identidad cultural de los residentes y el apoyo al desarrollo turístico en el distrito de Catacaos. Lima, Perú.
- Galindo Domínguez, H. (2020). *Estadística para no estadísticos. Una Guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos*. (S. Área de Innovación y Desarrollo, Ed.)
- García Azcárate, A. C. (2020). Potencialidades turísticas del distrito de Catacaos para el desarrollo de un producto Turístico Vivencial, 2021. Piura, Perú. Retrieved from <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56495>

- Gallo Salazar, A. C., & Maza Nunura, A. C. (2022). Influencia de la cultura turística en el desarrollo del turismo gastronómico en la Ciudad de Catacaos - Provincia de Piura 2022. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/114340/Gallo_SAC-Maza_NAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García Segura, S. (2019). Identidad, lengua y educación: la realidad de la Amazonía peruana. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación.*, 18(36). doi: 10.21703/rexe.20191836garcia1
- Gholaminejad, R. (2017). Identity construction and reversal conceptual transfer among iranian EFL learners. *How*, 24(2). Doi: [HTTP://dx.doi.org/10.19183/how.24.2.341](http://dx.doi.org/10.19183/how.24.2.341)
- Gozme Huite, A., & Guillen Mendoza, M. G. (2021). La identidad cultural de los pobladores y su relación con el desarrollo turístico del distrito de Yanque - Provincia de Caylloma, Arequipa 2019. Arequipa, Perú. Retrieved from <http://hdl.handle.net/20.500.12773/13531>
- Granda Tandazo, C. V. (2021). La gestión de comunicación de la marca ciudad. Investigación y propuesta para el desarrollo de la marca ciudad de Loja a partir de sus rasgos de identidad cultural y potencial turístico. Santiago de Compostela, España.
- Groen, S., Richters, A., Laban, C., & Devillé, W. (2018). Cultural Identity among Afghan and Iraqi traumatized refugees: Towards a conceptual framework for mental health care professionals. *Culture, Medicine and Psychiatry*, 42(1). doi:10.1007/s11013-016-9514-7
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* (Primera edición ed.). México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA. Retrieved from http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

- Hormigos Ruiz, J., & Oda Ángel, F. (2014). Identidades culturales en un mundo en movimiento. Reflexiones desde la sociología. *Metodos, revista de ciencias sociales*, 2(2). Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441542972007>
- Huachillo Mendez, M. E. (2019). Turismo y la identidad tumbesina en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. República del Perú, Tumbes – 2019. Piura, Perú. Retrieved from <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39509>
- Icart Isern, T., Fuentelsaz Gallego, C., & Púlpón Segura, A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Publicacions i edicions de la universitat de Barcelona.
- Inga Aguagallo, C., & Cruz Pucha, M. P. (2020). Patrimonio cultural inmaterial como factor de desarrollo turístico del Cantón Colta, Provincia de Chimborazo. *Revista Kairós*, 3(4). doi: <https://doi.org/10.37135/kai.003.04.04>
- Jurado Juna, K. N. (2019). La identidad cultural como un aporte al fortalecimiento y desarrollo turístico del Valle de Chota. Sangolquí, Ecuador. Retrieved from <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/20489>
- Labrín Caro, J. F. (2021). Propuesta estratégica de planificación urbana para el desarrollo del turismo gastronómico en la ciudad de Catacaos en Piura, Perú, 2020. Piura, Perú. Retrieved from <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/2539>
- Leiva Olivencia, J. (2013). Bases conceptuales de la educación intercultural. De la diversidad cultural a la cultura de la diversidad. *Foro de educación*, 11(15). doi: <https://doi.org/10.14516/fde.2013.011.015.008>
- López García, D. (2021). Identidad cultural y el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Acobamba - Huancavelica. Lima, Perú. Retrieved from <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/5544>
- Machado Guerrero, B. G. (2017). La identidad cultural de Inga Palla del Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua y su valoración turística histórica. Ambato, Ecuador.

- Macías, A. (2005). Globalización, competitividad y cultura local. *e-Gnosis*, 1(3). Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/730/73000306.pdf>
- Martínez Mediano, C. (2014). *Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Montero Espinoza, K. M. (2020). Estrategias de comunicación para promover la identidad cultural de los jóvenes del distrito de Catacaos en el año 2019. Piura, Perú. Retrieved from <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/2557>
- Montes, D. (2018, 09 12). *Proyectos Gestión Conocimientos*. Retrieved from *Proyectos Gestión Conocimientos*: <https://www.pgconocimiento.com/metodos-de-analisis-estadistico/>
- Morales Semblantes, E. R. (2020). Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del Barrio Isinche, Cantón Pujili. Latacunga, Ecuador.
- Moreno Muñoz, D., Ramón García, M., & Cayetano Espejo, M. (2018). Identidad patrimonial e implicación local en el desarrollo turístico de Lorca (Región de Murcia, España). *Revista de Ocio y Turismo (ROTUR)*, 12. doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2018.12.2.3431>
- Moscoso, F. V. (2013). El papel de los actores territoriales en la definición y configuración de modelos de desarrollo turístico. *Congreso de Turismo: "El Turismo y los Nuevos Paradigmas Educativos"*. Ushuahia, Argentina: Facultad de Ciencias Económicas.
- Mullo Romero, E. D., Vera Peña, V. M., & Guillen Herrera, S. R. (2019). El Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: Reflexiones necesarias. UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD, 11. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Ushuaia, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. (4ta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.

- Pacho Pizango, D. (2022). Identidad cultural de los pobladores y desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo konibo Contamana 2021. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12737/9007>
- Palmer, A., Lewis, N., & Medi Jones, L. E. (2013). The effects of residents' social identity and involvement on their advocacy of incoming tourism. *Tourism Management*, pp. 142-151. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.02.019>
- Panta Sifuentes, L. G., & Espinoza Salinas, A. M. (2018). Identidad cultural y su relación con la conservación del patrimonio cultural en el distrito de Végueta, 2018. Retrieved from <https://hdl.handle.net/20.500.12990/7223>
- Pearce, D. (1986). *Desarrollo turístico: Su planificación y ubicación geográfica*. México.
- Peck, J., & Lepie, A. (1992). "Turismo y desarrollo en tres enclaves costeros de Carolina del Norte". In J. y. Peck, *Anfitriones e invitados* (pp. 303-333).
- Ramírez Cabrera, L. A. (2019). Identidad cultural y actividad turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas - 2018. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/35737>
- Romero Núñez, L. V. (2020). "Identidad cultural y el desarrollo del turismo sostenible en la Municipalidad de Mala, 2020. Lima, Perú. Retrieved from <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46545>
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. (Primera edición ed.). (U. R. Palma, Ed.) Lima, Perú. Retrieved from <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Serin Laguna, E. (2017). La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017. Huamachuco, Perú.

- Sosa de la Cruz, C. D. (2020). La identidad cultural como factor de éxito para un modelo de desarrollo turístico en el departamento de San Martín. *Tesis para optar el grado académico de doctor en turismo*. Lima, Perú.
- Tafur Avilés, G., Véles Barros, C., Alejo Machado, O., Zumba Córdova, M., & Jacome Tapia, J. (2018). Desarrollo tecnológico del sector turístico en la ciudad de Guayaquil (Ecuador). *Revista Espacios*, 39(44), pág. 3. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n44/a18v39n44p03.pdf>
- Taipe Chuqui, R. A. (2018). Identidad cultural como desarrollo turístico de la Parroquia Zapotal Cantón Ventanas Provincia de los Ríos. Babahoyo, Ecuador. Retrieved from <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4168>.
- Villasís Keever, M., Marquéz Gonzáles, H., Zurita Cruz, J., Miranda Novales, G., & Escamilla Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México.*, 65(4). doi:10.29262/ram.v65i4.560
- Villegas Torres, P., & Mora Pablo, I. (2018). The Role of Language in the Identity Formation of Transnational EFL Teachers. *How.*, 25(2). doi: <https://doi.org/10.19183/how.25.2.418>
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo estadístico diseño y aplicaciones*. Santiago de Chile: Universitaria S.A.
- Wallingre, N. (2013). Análisis del desarrollo de un destino turístico emergente: el caso de la ciudad de Paso de la Patria, provincia de Corrientes, Argentina. *Tiempo de Gestión*, 1(16). Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4751077>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Tabla 13 Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA
Identidad Cultural y Desarrollo Turístico del distrito de Catacaos, Piura, año 2022.	¿Cuál es la relación entre identidad cultural y el desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022?	Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y el desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022.	Existe correlación entre el nivel de identidad cultural y el desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022.	Enfoque: Cuantitativo Tipo de Investigación: Básica Nivel de Investigación: Correlacional Diseño: No experimental de tipo transversal Población: Finita Muestra: 70 pobladores Cataquenses Muestreo:
	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
	¿Cuál es la relación del sentido de pertenencia con el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022? ¿Cuál es la relación de las raíces y tradiciones con el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022?	Determinar cuál es la relación del sentido de pertenencia con el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022. Determinar cuál es la relación de las raíces y tradiciones con el nivel de desarrollo turístico del distrito de	Existe relación entre el sentido de pertenencia y el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022. Existe relación entre las raíces y tradiciones y el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en	

	¿Cuál es la relación de la visión de futuro común con el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022?	Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022. Determinar cuál es la relación de la visión de futuro común con el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022.	la ciudad de Piura en el año 2022. Existe relación entre la visión de futuro común y el nivel de desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022.	Probabilístico simple Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
--	---	---	---	---

Anexo 2: MATRIZ DE INDICADORES DE LA VARIABLE IDENTIDAD CULTURAL

Tabla 14 Matriz de indicadores de Identidad cultural

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTAS	RESPUESTAS				
				1	2	3	4	5
IDENTIDAD CULTURAL	SENTIDO DE PERTENENCIA	Nivel de cuidado de los recursos naturales y culturales.	1. Siento que aporto o coopero debidamente con el cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales que en algún momento he visitado.					
			2. Cuando visito sitios turísticos o áreas naturales de mi zona me he preocupado por mantener la limpieza.					
			3. Considero que es importante la presencia de tachos de basura alrededor de sitios naturales.					
		Nivel de satisfacción con su localidad.	4. Siento orgullo por los recursos culturales que posee mi localidad (gastronomía, cultura).					

			5. La presencia de recursos culturales dentro de mi comunidad (gastronomía, arte, cultura) fortalece la identidad de los pobladores.					
		Nivel de importancia del respeto por su cultura.	6. Percibo en mis vecinos que siente orgullo por los patrones culturales de mi localidad.					
	RAÍCES Y TRADICIONES	Nivel de participación en fiestas religiosas.	7. Participo de las diversas festividades religiosas de mi localidad.					
			8. Considero que los preparativos relacionados con semana santa destacan los patrones culturales de mi zona.					
		Nivel de conocimiento de sus mitos y leyendas.	9. En mi localidad están presentes los mitos y leyendas como parte de nuestro folklore.					
			10. Los mitos y leyendas de mi localidad cuentan parte del origen de la historia de nuestra cultura.					
		Nivel de importancia de la música y danza como identidad.	11. En mi localidad se difunde el aprendizaje del uso de instrumentos musicales originarios de la zona.					
			12. En mi localidad se promueven las danzas típicas de la zona que fortalecen nuestra cultura.					
		Nivel de identidad con la vestimenta.	13. Me siento a gusto con el uso de sombrero de paja y la vestimenta típica de la zona ya que forman parte de mi					

	VISIÓN DE FUTURO COMÚN	Nivel de conexión con su pasado histórico.	patrimonio cultural.					
			14. Me siento identificado (a) con el pasado de mi localidad.					
		Nivel de importancia por mantener la cultura.	15. Siento que formo parte del legado cultural dejado por mis antepasados.					
			16. Disfruto con mantener, proteger y compartir mi cultura con los demás.					
		Nivel de conocimiento del potencial turístico de la localidad.	17. Me siento representado con la trayectoria que ha calado la cultura que posee mi localidad.					
			18. Conozco las potencialidades turísticas que posee mi localidad y lo beneficioso que sería su aprovechamiento y promoción.					
			19. Pienso que la orfebrería de mi localidad es superior a la de otras culturas.					

Anexo 3: MATRIZ DE INDICADORES DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO

Tabla 15 Matriz de indicadores de Desarrollo turístico

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTAS	RESPUESTAS				
				1	2	3	4	5
DESARROLLO TURÍSTICO	TRABAJO	Nivel de satisfacción de los empleos generados por el turismo.	1. El turismo genera diversos puestos de trabajo (artesanía, restaurantes, alojamientos, etc.) que contribuyen a la mejora de calidad de vida de la población.					

			2. El turismo es un factor que contribuye al desarrollo de mi localidad.					
	Nivel de participación en emprendimientos turísticos y/o empleos del rubro turístico. Nivel de involucramiento de las entidades públicas y privadas.		3. El turismo me ha motivado a crear mi propio emprendimiento ofreciendo mis servicios y/o productos.					
			4. Se puede notar que gracias al turismo la población tiene participación activa en el campo laboral.					
			5. El trabajo realizado por las autoridades públicas aporta al cuidado del patrimonio de mi localidad.					
			6. El trabajo realizado por el sector privado aporta al cuidado del patrimonio de mi localidad.					
			7. Existe relación entre la labor realizada por colaboradores de la municipalidad y las condiciones turísticas de la zona.					
			8. En mi localidad se evidencia una participación activa de la población con el gobierno local para la mejora de los recursos turísticos.					
			9. Considero que las entidades privadas cuentan con cierto rango de interés sin fines de lucro para contribuir con el progreso y/o desarrollo del distrito de Catacaos.					
	OCIO Y RELACIONES SOCIALES	Nivel de asistencia a eventos culturales.	10. Soy una persona activa en cuanto a la asistencia o participación de los eventos culturales en mi localidad.					
		Nivel de visita de lugares de interés cultural.	11. Me siento interesado con el patrimonio natural y/o cultural de mi zona.					

		Nivel de relación entre pobladores y turistas.	12. Comparto mi conocimiento acerca de la cultura local con las personas que visitan Catacaos.					
			13. Considero que la actitud del poblador con los turistas es totalmente positiva y los motiva a regresar.					
		Nivel de confianza en el gobierno local.	14. Siento seguridad con el trabajo desarrollado por mis autoridades locales en el cuidado y conservación de los recursos turísticos.					
	ENTORNO Y MEDIOAMBIENTE	Nivel de satisfacción con las áreas verdes y áreas recreativas	15. Pienso que existen suficientes áreas verdes y lugares de recreación correctamente cuidadas en mi local.					
		Nivel de satisfacción de la calidad de vida ofrecida por el turismo.	16. Considero que el turismo contribuye a mejorar mi calidad de vida.					
			17. Los cambios generados por el turismo en mi localidad han sido beneficiosos para su desarrollo.					
		Nivel de problemas de contaminación ocasionadas por el turismo.	18. El turismo ha acrecentado la contaminación de Catacaos.					
			19. Los pobladores contribuyen al cuidado y limpieza de las calles de Catacaos.					

Anexo 4: Instrumentos de recolección de datos.

CUESTIONARIO DE IDENTIDAD CULTURAL

La presente encuesta es aplicada a los pobladores del distrito de Catacaos; el presente cuestionario tiene como objetivo general Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y el desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022. Nos brindaría su apoyo al dar respuesta al siguiente cuestionario marcando con (x) las alternativas que considere correctas a su criterio. Las encuestas son anónimas.

1. Datos Generales:

Edad:

- a) 18- 25 años
- b) 26 – 33 años
- c) 34 – 41 años
- d) 42 – a más años

Sexo: Femenino ()

 Masculino ()

Grado instrucción:

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior técnico
- d) Superior universitario

ÍTEMS		Totalmente en desacuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Sentido de pertenencia:						
1.	Siento que aporto o coopero debidamente con el cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales que en algún momento he visitado.	1	2	3	4	5
2.	Cuando visito sitios turísticos o áreas naturales de mi zona me he preocupado por mantener la limpieza.	1	2	3	4	5

3.	Considero que es importante la presencia de tachos de basura alrededor de sitios naturales.	1	2	3	4	5
4.	Siento orgullo por los recursos culturales que posee mi localidad (gastronomía, cultura).	1	2	3	4	5
5.	La presencia de recursos culturales dentro de mi comunidad (gastronomía, arte, cultura) fortalece la identidad de los pobladores.	1	2	3	4	5
6.	Percibo en mis vecinos que siente orgullo por los patrones culturales de mi localidad.	1	2	3	4	5
Raíces y tradiciones						
7.	Participo de las diversas festividades religiosas de mi localidad.	1	2	3	4	5
8.	Considero que los preparativos relacionados con semana santa destacan los patrones culturales de mi zona.	1	2	3	4	5
9.	En mi localidad están presentes los mitos y leyendas como parte de nuestro folklore.	1	2	3	4	5
10.	Los mitos y leyendas de mi localidad cuentan parte del origen de la historia de nuestra cultura.	1	2	3	4	5
11.	En mi localidad se difunde el aprendizaje del uso de instrumentos musicales originarios de la zona.	1	2	3	4	5
12.	En mi localidad se promueven las danzas típicas de la zona que fortalecen nuestra cultura.	1	2	3	4	5
13.	Me siento a gusto con el uso de sombrero de paja y la vestimenta típica de la zona ya que forman parte de mi patrimonio cultural.	1	2	3	4	5
Visión de futuro común						
14.	Me siento identificado (a) con el pasado de mi localidad.	1	2	3	4	5
15.	Siento que formo parte del legado cultural dejado por mis antepasados.	1	2	3	4	5
16.	Disfruto con mantener, proteger y compartir mi cultura con los demás.	1	2	3	4	5
17.	Me siento representado con la trayectoria que ha calado la cultura que posee mi localidad.	1	2	3	4	5
18.	Conozco las potencialidades turísticas que posee mi localidad y lo beneficioso que sería su aprovechamiento y promoción.	1	2	3	4	5
19.	Pienso que la orfebrería de mi localidad es superior a la de otras culturas.	1	2	3	4	5

Gracias por su colaboración

CUESTIONARIO DE DESARROLLO TURÍSTICO

La presente encuesta es aplicada a los pobladores del distrito de Catacaos; el presente cuestionario tiene como objetivo general Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y el desarrollo turístico del distrito de Catacaos en la ciudad de Piura en el año 2022. Nos brindaría su apoyo al dar respuesta al siguiente cuestionario marcando con (x) las alternativas que considere correctas a su criterio. Las encuestas son anónimas.

1. Datos Generales:

Edad:

- e) 18- 25 años
- f) 26 – 33 años
- g) 34 – 41 años
- h) 42 – a más años

Sexo: Femenino ()

Masculino ()

Grado instrucción:

- e) Primaria
- f) Secundaria
- g) Superior técnico
- h) Superior universitario

ÍTEMS		Totalmente en desacuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Trabajo:						
1.	El turismo genera diversos puestos de trabajo (artesanía, restaurantes, alojamientos, etc.) que contribuyen a la mejora de calidad de vida de la población.	1	2	3	4	5
2.	El turismo es un factor que contribuye al desarrollo de mi localidad.	1	2	3	4	5
3.	El turismo me ha motivado a crear mi propio emprendimiento ofreciendo mis servicios y/o productos.	1	2	3	4	5

4.	Se puede notar que gracias al turismo la población tiene participación activa en el campo laboral.	1	2	3	4	5
5.	El trabajo realizado por las autoridades públicas aporta al cuidado del patrimonio de mi localidad.	1	2	3	4	5
6.	El trabajo realizado por el sector privado aporta al cuidado del patrimonio de mi localidad.	1	2	3	4	5
7.	Existe relación entre la labor realizada por colaboradores de la municipalidad y las condiciones turísticas de la zona.	1	2	3	4	5
8.	En mi localidad se evidencia una participación activa de la población con el gobierno local para la mejora de los recursos turísticos.	1	2	3	4	5
9.	Considero que las entidades privadas cuentan con cierto rango de interés sin fines de lucro para contribuir con el progreso y/o desarrollo del distrito de Catacaos.	1	2	3	4	5
Ocio y relaciones sociales:						
10.	Soy una persona activa en cuanto a la asistencia o participación de los eventos culturales en mi localidad.	1	2	3	4	5
11.	Me siento interesado con el patrimonio natural y/o cultural de mi zona.	1	2	3	4	5
12.	Comparto mi conocimiento acerca de la cultura local con las personas que visitan Catacaos.	1	2	3	4	5
13.	Considero que la actitud del poblador con los turistas es totalmente positiva y los motiva a regresar.	1	2	3	4	5
14.	Siento seguridad con el trabajo desarrollado por mis autoridades locales en el cuidado y conservación de los recursos turísticos.	1	2	3	4	5
Entorno y medioambiente:						
15.	Pienso que existen suficientes áreas verdes y lugares de recreación correctamente cuidadas en mi local	1	2	3	4	5
16.	Considero que el turismo contribuye a mejorar mi calidad de vida.	1	2	3	4	5
17.	Los cambios generados por el turismo en mi localidad han sido beneficiosos para su desarrollo.	1	2	3	4	5
18.	El turismo ha acrecentado la contaminación de Catacaos.	1	2	3	4	5
19.	Los pobladores contribuyen al cuidado y limpieza de las calles de Catacaos.	1	2	3	4	5

Gracias por su colaboración

Anexo 5: Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{N * Z^2 a p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 a * p * q}$$

Donde:

- n = muestra
- N = Total de la población
- $Z\alpha$ = Parámetro estadístico de nivel de confianza 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = error de estimación esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = probabilidad de éxito 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

Reemplazando:

$$n = \frac{1930 * 1.96^2 a 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (1930 - 1) + 1.96^2 a * 0.05 * 0.95} = 70,37$$

Anexo 6: Cuadro de confiabilidad – Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,951	38

Fuente: Elaboración propia en base al sistema IBM SPSS.

Anexo 7: Formatos de Validez

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: CUESTIONARIO DE IDENTIDAD CULTURAL.

Estimado(a) experto(a): Fernández López, Fransheska de los Ángeles.

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a medir la Identidad cultural. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 19 ítems en tres criterios: relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Nombre y Apellido	Fernández López, Fransheska de los Ángeles.		
Sexo:	Varón ()	Mujer (X)	
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)	8 años		
Grado académico:	Bachiller ()	Magister (X)	
Área de formación académica	Clinica ()	Educativa ()	Social (X)
	Organizacional ()	Otro:	
Áreas de experiencia profesional	Sector Educación (Docente de Instituto y Universidad) Municipalidad Provincial de Paita (Subgerencia de Turismo) Municipalidad Distrital de Ignacio Escudero (Jefatura Imagen Institucional) Municipalidad Distrital de Amotape (Capacitadora en gestión Pública mención en Turismo) Atención al Cliente MAC Dirección de Transportes y Comunicaciones. Administrativa (Inmobiliaria KINSA) Empresa Privada (CONSTRUCTORES VENEZOLANOS, C. A.) Propietaria de Hospedaje en la Provincia de Paita.		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años ()	5 a 10 años (X)	10 años a mas ()

II. Breve explicación del constructo

Identidad cultural según Alonso (2018) es un concepto que nos permite comprender la cultura de un pueblo en el tiempo, esta se mantiene en constante evolución y adaptación debido a los cambios del contexto global. Nos hace ver la historia y vida de una comunidad a través de sus creencias, costumbres y tradiciones practicadas y compartidas por sus miembros, creando así un sentimiento de pertenencia.

III. Criterios de Calificación

a) Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar la autoestima se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem “Nada relevante para evaluar la Identidad cultural” (puntaje 0), “poco relevante para evaluar la Identidad cultural”. (puntaje 1), “relevante para evaluar la Identidad cultural”. (puntaje 2) y “completamente relevante para evaluar la Identidad cultural” (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

b) Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 4: El ítem “No es coherente para evaluar la Identidad cultural”. (puntaje 0), “poco coherente para evaluar la Identidad cultural”. (puntaje 1), “coherente para evaluar la Identidad cultural”. (puntaje 2) y es “totalmente coherente para evaluar la Identidad cultural”. (puntaje 3).

<i>Nada coherente</i>	<i>Poco coherente</i>	<i>Coherente</i>	<i>Totalmente coherente</i>
0	1	2	3

c) Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de “Nada Claro” (0 punto), “medianamente claro” (puntaje 1), “claro” (puntaje 2), “totalmente claro” (puntaje 3)

<i>Nada claro</i>	<i>Poco claro</i>	<i>Claro</i>	<i>Totalmente claro</i>
0	1	2	3

ITEMS		Relevancia	Coherente	Claridad	Sugerencias
SENTIDO DE PERTENENCIA					
1	Siento que aporto o coopero debidamente con el cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales que en algún momento he visitado.	0	1	2	3
2	Cuando visito sitios turísticos o áreas naturales de mi zona me he preocupado por mantener la limpieza.	0	1	2	3
3	Considero que es importante la presencia de tachos de basura alrededor de sitios naturales.	0	1	2	3
4	Siento orgullo por los recursos culturales que posee mi localidad (gastronomía, cultura).	0	1	2	3
5	La presencia de recursos culturales dentro de mi comunidad (gastronomía, arte, cultura) fortalece la identidad de los pobladores.	0	1	2	3
6	Percibo que mis vecinos sienten orgullo por los patrones culturales de mi localidad.	0	1	2	3
RAÍCES Y TRADICIONES					
7	Participo de las diversas festividades religiosas de mi localidad.	0	1	2	3
8	Considero que los preparativos relacionados con semana santa destacan los patrones culturales de mi zona.	0	1	2	3
9	En mi localidad están presentes los mitos y leyendas como parte de nuestro folklore.	0	1	2	3
10	Los mitos y leyendas de mi localidad cuentan parte del origen de la historia de nuestra cultura.	0	1	2	3
11	En mi localidad se difunde el aprendizaje del uso de instrumentos musicales originarios de la zona.	0	1	2	3
12	En mi localidad se promueven las danzas típicas de la zona que fortalecen nuestra cultura.	0	1	2	3
13	Me siento a gusto con el uso de sombrero de paja y la vestimenta típica de la zona ya que forman parte de mi patrimonio cultural.	0	1	2	3
VISIÓN DE FUTURO COMÚN					
14	Me siento identificado (a) con el pasado de mi localidad.	0	1	2	3
15	Siento que formo parte del legado cultural dejado por mis antepasados.	0	1	2	3
16	Disfruto mantener, proteger y compartir mi cultura con los demás.	0	1	2	3
17	Me siento representado con la trayectoria que ha calado la cultura que posee mi localidad.	0	1	2	3
18	Conozco las potencialidades turísticas que posee mi localidad y lo beneficioso que sería su aprovechamiento y promoción.	0	1	2	3
19	Pienso que la orfebrería de mi localidad es superior a la de otras culturas.	0	1	2	3

Las alternativas de respuesta van de 1 al 3 y tienen las siguientes expresiones:

0	1	2	3
Nada claro	Poco claro	Claro	Totalmente claro



FIRMA DEL EXPERTO

DNI: 70205006

**FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: CUESTIONARIO DE DESARROLLO
TURÍSTICO**

Estimada experta: Fernández López, Fransheska de los Ángeles.

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a medir el Desarrollo turístico. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 19 ítems en tres criterios: relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Nombre y Apellido	Fransheska de los Ángeles, Fernández López.		
Sexo:	Varón ()	Mujer (X)	
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)	5 años		
Grado académico:	Bachiller ()	Magister (X)	
Área de formación académica	Clinica ()	Educativa (X)	Social ()
	Organizacional ()	Otro:	
Áreas de experiencia profesional	Sector Educación (Docente de Instituto y Universidad) Municipalidad Provincial de Paita (Subgerencia de Turismo) Municipalidad Distrital de Ignacio Escudero (Jefatura Imagen Institucional) Municipalidad Distrital de Amotape (Capacitadora en gestión Pública mención en Turismo) Atención al Cliente MAC Dirección de Transportes y Comunicaciones. Administrativa (Inmobiliaria KINSA) Empresa Privada (CONSTRUCTORES VENEZOLANOS, C. A.) Propietaria de Hospedaje en la Provincia de Paita.		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años ()	5 a 10 años (X)	10 años a mas ()

II. Breve explicación del constructo

Desarrollo turístico según Gozme y Guillen (2021) lo resumen en aplicar mejoras en la calidad de vida, aprovechando los beneficios que trae consigo la visita de los turistas. Se define también como las mejoras que se realizan para hacer más eficientes los servicios que se brindan a los turistas, también aporta en el desarrollo económico de la población ya que genera puestos de trabajo en el rubro turístico.

III. Criterios de Calificación

a) Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar la autoestima se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem “Nada relevante para evaluar el desarrollo turístico”. (puntaje 0), “poco relevante para evaluar el desarrollo turístico”. (puntaje 1), “relevante para evaluar el desarrollo turístico”. (puntaje 2) y “completamente relevante para evaluar el desarrollo turístico”. (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

b) Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 4: El ítem “No es coherente para evaluar el desarrollo turístico”. (puntaje 0), “poco coherente para evaluar el desarrollo turístico”. (puntaje 1), “coherente para evaluar el desarrollo turístico”. (puntaje 2) y es “totalmente coherente para evaluar el desarrollo turístico”. (puntaje 3).

<i>Nada coherente</i>	<i>Poco coherente</i>	<i>Coherente</i>	<i>Totalmente coherente</i>
0	1	2	3

c) Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de “Nada Claro” (0 punto), “medianamente claro” (puntaje 1), “claro” (puntaje 2), “totalmente claro” (puntaje 3)

<i>Nada claro</i>	<i>Poco claro</i>	<i>Claro</i>	<i>Totalmente claro</i>
0	1	2	3

ITEMS		Relevancia	Coherente	Claridad	Sugerencias	
TRABAJO						
1	El turismo genera diversos puestos de trabajo (artesanía, restaurantes, alojamientos, etc.) que contribuyen a la mejora de calidad de vida de la población.	0	1	2	3	
2	El turismo es un factor que contribuye al desarrollo de mi localidad.	0	1	2	3	
3	El turismo me ha motivado a crear mi propio emprendimiento ofreciendo mis servicios y/o productos.	0	1	2	3	
4	Se puede notar que gracias al turismo la población tiene participación activa en el campo laboral.	0	1	2	3	
5	El trabajo realizado por los actores públicos aporta al cuidado del patrimonio de mi localidad.	0	1	2	3	Utilizar otra palabra que no sea actor que sea de fácil comprensión. (autoridades)
6	El trabajo realizado por los actores privados aporta al cuidado del patrimonio de mi localidad.	0	1	2	3	Utilizar otra palabra que no sea actor que sea de fácil comprensión. (sector privado)
7	Existe relación entre la labor realizada por colaboradores de la municipalidad y las condiciones turísticas de la zona.	0	1	2	3	
8	En mi localidad se evidencia una participación activa de la población con el gobierno local para la mejora de los recursos turísticos.	0	1	2	3	
9	Considero que las entidades privadas cuentan con cierto rango de interés sin fines de lucro para contribuir con el progreso y/o desarrollo del distrito de Catacaos.	0	1	2	3	
OCIO Y RELACIONES SOCIALES						
10	Soy una persona activa en cuanto a la asistencia o participación de los eventos culturales en mi localidad.	0	1	2	3	
11	Me siento interesado con el patrimonio natural y/o cultural de mi zona.	0	1	2	3	
12	Comparto mi conocimiento acerca de la cultura local con las personas que visitan Catacaos.	0	1	2	3	
13	Considero que la actitud del poblador con los turistas es totalmente positiva y los motiva a regresar.	0	1	2	3	
14	Siento seguridad con el trabajo desarrollado por mis autoridades locales en el cuidado y conservación de los recursos turísticos.	0	1	2	3	
ENTORNO Y MEDIOAMBIENTE						
15	Pienso que existen suficientes áreas verdes y lugares de recreación correctamente cuidadas en mi local.	0	1	2	3	
16	Considero que el turismo contribuye a mejorar mi calidad de vida.	0	1	2	3	
17	Los cambios generados por el turismo en mi localidad han sido beneficiosos para su desarrollo.	0	1	2	3	
18	El turismo ha acrecentado la contaminación de Catacaos.	0	1	2	3	
19	Los pobladores contribuyen al cuidado y limpieza de las calles de Catacaos.	0	1	2	3	

Las alternativas de respuesta van de 1 al 3 y tienen las siguientes expresiones:

0	1	2	3
Nada claro	Poco claro	Claro	Totalmente claro



FIRMA DEL EXPERTO

DNI: 70205006

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: CUESTIONARIO DE IDENTIDAD CULTURAL.

Estimado(a) experto(a): Palma Vallejo, Juana Graciela.

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a medir la Identidad cultural. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 19 ítems en tres criterios: relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Nombre y Apellido			
Sexo:	Varón ()	Mujer (X)	
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)	9 años		
Grado académico:	Bachiller ()	Magister (X)	
Área de formación académica	Clínica ()	Educativa ()	Social ()
	Organizacional (X)	Otro: Turismo y negocios	
Áreas de experiencia profesional	4 años		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años ()	5 a 10 años (x)	10 años a mas ()

II. Breve explicación del constructo

Identidad cultural según Alonso (2018) es un concepto que nos permite comprender la cultura de un pueblo en el tiempo, esta se mantiene en constante evolución y adaptación debido a los cambios del contexto global. Nos hace ver la historia y vida de una comunidad a través de sus creencias, costumbres y tradiciones practicadas y compartidas por sus miembros, creando así un sentimiento de pertenencia.

III. Criterios de Calificación

a) Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar la autoestima se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem “Nada relevante para evaluar la Identidad cultural” (puntaje 0), “poco relevante para

evaluar la Identidad cultural”. (puntaje 1), “relevante para evaluar la Identidad cultural”. (puntaje 2) y “completamente relevante para evaluar la Identidad cultural” (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

b) Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 4: El ítem “No es coherente para evaluar la Identidad cultural”. (puntaje 0), “poco coherente para evaluar la Identidad cultural”. (puntaje 1), “coherente para evaluar la Identidad cultural”. (puntaje 2) y es “totalmente coherente para evaluar la Identidad cultural”. (puntaje 3).

<i>Nada coherente</i>	<i>Poco coherente</i>	<i>Coherente</i>	<i>Totalmente coherente</i>
0	1	2	3

c) Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de “Nada Claro” (0 punto), “medianamente claro” (puntaje 1), “claro” (puntaje 2), “totalmente claro” (puntaje 3)

<i>Nada claro</i>	<i>Poco claro</i>	<i>Claro</i>	<i>Totalmente claro</i>
0	1	2	3

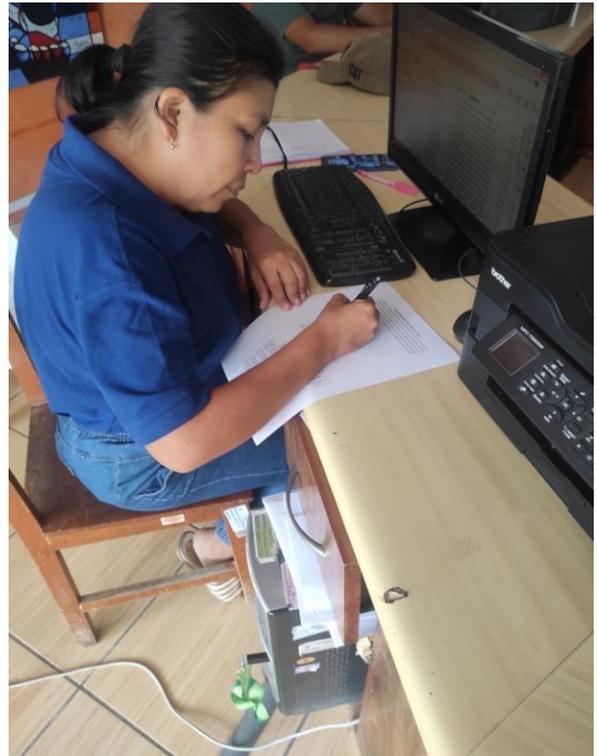
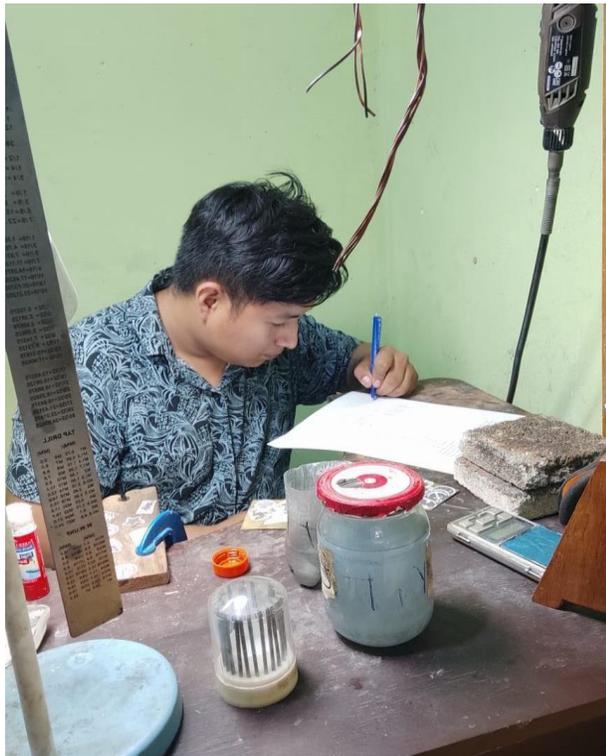
ITEMS		Relevancia	Coherente	Claridad	Sugerencias									
SENTIDO DE PERTENENCIA														
1	Siento que apporto o coopero debidamente con el cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales que en algún momento he visitado.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
2	Cuando visito sitios turísticos o áreas naturales de mi zona me he preocupado por mantener la limpieza.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
3	Considero que es importante la presencia de tachos de basura alrededor de sitios naturales.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
4	Siento orgullo por los recursos culturales que posee mi localidad (gastronomía, cultura).	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
5	La presencia de recursos culturales dentro de mi comunidad (gastronomía, arte, cultura) fortalece la identidad de los pobladores.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
6	Percibo que mis vecinos sienten orgullo por los patrones culturales de mi localidad.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
RAÍCES Y TRADICIONES														
7	Participo de las diversas festividades religiosas de mi localidad.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
8	Considero que los preparativos relacionados con semana santa destacan los patrones culturales de mi zona.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
9	En mi localidad están presentes los mitos y leyendas como parte de nuestro folklore.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
10	Los mitos y leyendas de mi localidad cuentan parte del origen de la historia de nuestra cultura.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
11	En mi localidad se difunde el aprendizaje del uso de instrumentos musicales originarios de la zona.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
12	En mi localidad se promueven las danzas típicas de la zona que fortalecen nuestra cultura.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
13	Me siento a gusto con el uso de sombrero de paja y la vestimenta típica de la zona ya que forman parte de mi patrimonio cultural.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
VISIÓN DE FUTURO COMÚN														
14	Me siento identificado (a) con el pasado de mi localidad.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
15	Siento que formo parte del legado cultural dejado por mis antepasados.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
16	Disfruto mantener, proteger y compartir mi cultura con los demás.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
17	Me siento representado con la trayectoria que ha calado la cultura que posee mi localidad.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
18	Conozco las potencialidades turísticas que posee mi localidad y lo beneficioso que sería su aprovechamiento y promoción.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA
19	Pienso que la orfebrería de mi localidad es superior a la de otras culturas.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	NINGUNA

Las alternativas de respuesta van de 1 al 3 y tienen las siguientes expresiones:

0	1	2	3
Nada claro	Poco claro	Claro	Totalmente claro


 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 46853518

Anexo 8: Fotografía





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ARAUJO GARCÍA JUDITH, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Identidad Cultural y Desarrollo Turístico del Distrito de Catacaos, Piura, Año 2022.", cuyos autores son ORTIZ DEL ROSARIO GENESIS LOURDES, VILCHEZ SILVA ANGIE SUGGELL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 18 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ARAUJO GARCÍA JUDITH DNI: 42887489 ORCID: 0000-0003-1104-1812	Firmado electrónicamente por: JARAUJOG el 18-07- 2023 14:51:03

Código documento Trilce: TRI - 0598868