

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



TESIS

“Inteligencia Emocional y Búsqueda de Sensaciones en adictos y no adictos a Internet del sector Noroeste de la Ciudad de Piura, según tipo de familia, género y edad - 2008”.

Para Optar el Título de:

Licenciado en Psicología

AUTORAS:

Bachiller: .Elena Karen Calle Castañeda

Bachiller: Evelyn Vanessa Márquez Calle.

ASESOR:

Dr. Oscar Vela Miranda

PIURA - PERÚ

2008

**“INTELIGENCIA EMOCIONAL Y BÚSQUEDA DE
SENSACIONES EN ADICTOS Y NO ADICTOS A
INTERNET DEL SECTOR NOROESTE DE LA
CIUDAD DE PIURA, SEGÚN TIPO DE FAMILIA,
GÉNERO Y EDAD - 2008”.**

DEDICATORIA

A Dios por brindarme el don de la Vida, a mis padres por darme la oportunidad de estudiar en una Universidad, a mis profesores por inculcarme la investigación, y por enseñarme a ser perseverante y mujer con valores.

A ti papá Martín Márquez Albán por depositar tu confianza en mí y por inculcarme valores basándose en tu ejemplo. Y por tu apoyo incondicional.

EVELYN M.

Dedico a mis padres por el esfuerzo realizado en el transcurso de mi vida, a mi hija por su compañía y por ser el motor para superarme, a mis maestros por su confianza y su apoyo incondicional, y a todas aquellas personas que me han brindado la mano en mi carrera profesional.

Karen C

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento enorme para mis asesores por la dedicación y preparación en el desarrollo de esta tesis. En especial a Gregorio Dioses, por su apoyo incondicional

A nuestros padres por todos los esfuerzos realizados, para la culminación de nuestras carreras profesionales.

Nuestro sincero agradecimiento a todas las personas que colaboraron en el desarrollo de esta investigación.

A mi tía Mery Calle un agradecimiento por apoyarme en mis metas y darme la mano cuando más lo necesitaba.

EVELYN Y KAREN

PRESENTACIÓN

Señores miembros de jurado:

Teniendo en cuenta lo Dispuesto en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Humanidades - Escuela Académico Profesional de Psicología de la Universidad "César Vallejo" Piura, para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología, somete a vuestra consideración la Tesis titulada:

“INTELIGENCIA EMOCIONAL Y BÚSQUEDA DE SENSACIONES EN ADICTOS Y NO ADICTOS A INTERNET DEL SECTOR NOROESTE DE LA CIUDAD DE PIURA, SEGÚN TIPO DE FAMILIA, GÉNERO Y EDAD”

Reconociendo sus recomendaciones y sugerencias que pudieran brindar para mejorar nuestra experiencia de Investigación, agradezco por anticipado su valiosa e inteligente participación

Elena K. Calle Castañeda

Bachiller

Evelyn V. Márquez Calle

Bachiller

RESUMEN

Esta Investigación tiene como objetivo Comparar los Niveles de Inteligencia Emocional y Búsqueda de Sensaciones entre adictos y no adictos a Internet del Sector Noroeste de la Ciudad de Piura, Según tipo de Familia, Género y edad.

Para determinar la muestra, se utilizó un muestreo no probabilístico intencional de los sujetos que acuden a las Cabinas de Internet del Sector Noroeste de la Ciudad de Piura, la cual estuvo conformada de 80 jóvenes con edades comprendidas entre los 16 a 22 años (40 jóvenes adictos y 40 jóvenes no adictos).

Se utilizó como instrumento el Test de Adicción a Internet de Kimberley Young, traducido y adaptado por el DR. Luis I. Mariani, el cual tiene como objetivos identificar personas adictas a Internet, es un Test autoadministrado, formado por 20 ítems. Así mismo se utilizó el Inventario de Cociente Emocional de Baron, el cual busca medir la Inteligencia Emocional, formado por 133 preguntas y este consta de 5 escalas: Intrapersonal, Interpersonal, Adaptabilidad, Manejo de la Tensión y Estado de Ánimo General. Por último se utilizó la Escala de Búsqueda de Sensaciones (Forma V), de Zuckerman y Col, lo cual tiene como objetivo valorar la Búsqueda de Sensaciones; es un cuestionario autoadministrado, formado por 40 preguntas. Consta de 4 escalas: Búsqueda de Emociones y Aventuras (BEA), Búsqueda de Excitación (BEX), Desinhibición, Susceptibilidad al Aburrimiento (SAB).

En el análisis de los resultados se encontró que no existen diferencias significativas entre Inteligencia Emocional y Búsqueda de Sensaciones en adictos y no adictos a Internet; de igual forma no se encontraron diferencias significativas frente a las variables demográficas (Tipo de familia, Género y Edad) de los adictos y no adictos a Internet.

Palabras Claves:

Inteligencia Emocional, Búsquedas de Sensaciones, Tipo de Familia, Adicción a Internet

ABSTRACT

This Investigation has as objective to Compare the Levels of Emotional Intelligence and Search of Sensations among addicted and non addicts to Internet of the Northwest Sector of the City of Piura, According to type of Family, Gender and age.

To determine the sample, a non probabilistic intentional sampling of the fellows was used that go to the Booths of Internet of the Northwest Sector of the City of Piura, which was conformed of 80 youths with ages understood among the 16 to 22 years (40 addicted youths and 40 youths non addicts).

It was used like instrument Test of Addiction to Internet of Kimberley Young, translated and adapted by the DR. Luis I. Mariani, which has as objectives to identify addicted people to Internet, is a Test autoadministrado, formed by 20 articles. Likewise the Inventory of Emotional Quotient of Baron was used, which looks for to measure the Emotional Intelligence, formed by 133 questions and this it consists of 5 scales: Intrapersonal, Interpersonal, Adaptability, Handling of the Tension and State of General Spirit. Lastly the Scale of Search of Sensations (V Forms) was used, of Zuckerman and Cabbage, that which has as objective to value the Search of Sensations; it is a questionnaire autoadministrado, formed by 40 questions. It consists of 4 scales: Search of Emotions and Adventures (BEA), Search of Excitement (BEX), Desinhibición, Susceptibility to the Boredom (SAB).

In the analysis of the results it was found that significant differences don't exist between Emotional Intelligence and Search of Sensations in addicted and non addicts to Internet; of equal he/she is formed they didn't find significant differences in front of the demographic (family Type, Gender and Age) variables of the addicted ones and non addicts to Internet.

Key Words:

Emotional Intelligence, Searches of Sensations, Family Type, Addiction to Internet

INDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO	17
1.1 El problema	18
1.1.1 Selección del Problema	23
1.1.2 Formulación del Problema	23
1.1.3 Justificación	24
1.1.4 Limitaciones	25
1.2 Objetivos	26
1.3 Variables – Indicadores	29
1.4 Hipótesis	30
1.5 Diseño de Ejecución	33
1.5.1 Tipo de Investigación	33
1.5.2 Diseño de Investigación	33
1.5.3 Población - Muestra	34
1.5.4 Técnicas, Instrumentos e Informantes	35
1.5.5 Procedimiento	38
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO	39
2.1 Antecedentes del Problema	40
2.2 Marco Teórico	48
2.2.1 Inteligencia Emocional	48
2.2.1.1 Componentes Factoriales de Inteligencia Emocional según BarOn	50
2.2.2 Búsqueda de Sensaciones	60
2.2.2.1 Bases Neurológicas de la Búsqueda de Sensaciones	63
2.2.2.2 Clasificación de Búsqueda de Sensaciones según Zuckerman	64
2.2.3 Adicción	66

2.2.3.1 Tipos de Adicción	68
2.2.4 Adicción a Internet	70
2.2.4.1 Trastorno adictivo a Internet	73
2.2.4.2 La adicción a Internet afecta a más jóvenes cada día.	77
2.2.4.3 Criterios Diagnósticos de Adicción a Internet	78
2.2.5 Tipo de Familia	80
2.2.6 Edad	82
2.2.7 Género	83
2.3 Marco Conceptual	84
2.3.1 Búsqueda de Sensaciones	84
2.3.2 Inteligencia Emocional	84
2.3.3 Adicción a Internet	84
CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	85
CAPÍTULO IV: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	90
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	94
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	100
6.1 Conclusiones	101
6.2 Recomendaciones	103
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y ANEXOS	105
7.1 Referencias Bibliográficas	106
7.2 Anexos	109

ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 01: 83
Distribución de Jóvenes Adictos y no Adictos a Internet según escalas de Inteligencia Emocional del Sector Noroeste de la Ciudad de Piura – 2008
- Tabla 02: 84
Distribución de Jóvenes Adictos y no Adictos a Internet según Escalas de Búsqueda de Sensaciones del Sector Noroeste de la Ciudad de Piura – 2008
- Tabla 03: 85
Análisis Comparativo de Inteligencia Emocional entre sujetos adictos y no adictos a Internet que acuden a las cabinas Públicas del Sector Noroeste de Piura – 2008
- Tabla 04: 86
Análisis Comparativo de Búsqueda de Sensaciones entre sujetos adictos y no adictos a Internet que acuden a las cabinas Públicas del Sector Noroeste de Piura – 2008
- Tabla 05: 109
Distribución de Jóvenes Adictos a Internet que acuden a Cabinas Públicas del Sector Noroeste de la ciudad de Piura – 2008; según Tipo de Familia, Género y Edad. En la Escala de Inteligencia Emocional.

Tabla 06: 110

Distribución de Jóvenes Adictos a Internet que acuden a Cabinas Públicas del Sector Noroeste de la ciudad de Piura – 2008; según Tipo de Familia, Género y Edad. En la Escala de Búsqueda de Sensaciones

Tabla 07: 111

Distribución de Jóvenes No Adictos a Internet que acuden a Cabinas Públicas del Sector Noroeste de la ciudad de Piura – 2008; según Tipo de Familia, Género y Edad. En la Escala de Inteligencia Emocional.

Tabla 08: 112

Distribución de Jóvenes No Adictos a Internet que acuden a Cabinas Públicas del Sector Noroeste de la ciudad de Piura – 2008; según Tipo de Familia, Género y Edad. En la Escala de Búsqueda de Sensaciones