



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Inteligencia Emocional y Aprendizaje de la asignatura
de Introducción a la Administración en universitarios
2015**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magíster en Docencia Universitaria

AUTORA:

Br. Zevallos Gallardo Zoila Verónica

ASESORA:

Dra. Jessica Paola Palacios Garay

SECCIÓN:

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

PERÚ – 2016

Página de Jurado

Dra. Flor de María Sánchez Aguirre.
Presidente

Mgtr. Nancy Herrera Paico
Secretaria

Dra. Jessica Palacios Garay
Vocal

Dedicatoria

Al angelito que tengo en el cielo.

Agradecimiento

A Dios, mis padres, mi hermana.

A mi esposo amado y a mis bellas hijas,

Daniela y Sofie.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Zoila Verónica Zevallos Gallardo 41726975 estudiante del Programa Maestría en Docencia Universitaria de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 41726975, con la tesis titulada “Inteligencia Emocional y aprendizaje de la asignatura de Introducción a la Administración en estudiantes de Administración de Turismo y Hotelería, 2015”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha : Lima, Marzo de 2016

Firma :

Nombres y apellidos : Zevallos Gallardo Zoila Verónica

D.N.I. : 41726975

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Escuela de Postgrado de la Universidad “Cesar Vallejo”, para elaborar la tesis de Maestría en Docencia Universitaria, presento el trabajo de investigación titulado: Inteligencia Emocional y aprendizaje de Introducción a la Administración en estudiantes de Administración de Turismo y Hotelería, 2015 con una población finita de 135 estudiantes de I ciclo de una universidad de Lima, y una muestra estratificada de 100 estudiantes, con dos instrumentos de medición, instrumento de Inteligencia Emocional y el instrumento de aprendizaje de Introducción a la Administración, ambos validados por expertos en investigación educativa.

El estudio está compuesto por siete secciones, en el primero denominado Introducción describe el problema de investigación, justificaciones antecedentes objetivos e hipótesis que dan los primeros conocimientos del tema, así como fundamenta el marco teórico, en la segunda sección presenta los componentes metodológicos, en la tercera sección presenta los resultados, seguidamente en la cuarta sección presenta la discusión del tema, luego en la quinta sección exponer las conclusiones, seguidamente en la sexta sección se dan las recomendaciones pertinentes y en la séptima sección se adjunta las referencias y demás apéndices.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

La autora

Índice

	Página
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1. Antecedentes y fundamentación científica, técnica o humanística	19
1.2. Justificación	57
1.3. Problema	59
1.4. Hipótesis	64
1.5. Objetivos	65
II. MARCO METODOLÓGICO	66
2.1. Variables	67
2.2. Operacionalización de variables	68
2.3. Metodología	70
2.4. Tipo de estudio	71
2.5. Diseño	71
2.6. Población, muestra y muestreo	72
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	74
2.8. Métodos de análisis de datos	79

2.9. Aspectos éticos	80
III. RESULTADOS	81
IV. DISCUSIÓN	110
V. CONCLUSIONES	117
VI. RECOMENDACIONES	120
VII.REFERENCIAS	123
APÉNDICES	129
Apéndice A Matriz de Consistencia	130
Apéndice B Instrumento de la variable 1	138
Apéndice C Instrumento de la variable 2	135
Apéndice D Base de datos de la confiabilidad de la variable inteligencia emocional	140
Apéndice E Base de datos de la confiabilidad de la Prueba de Administración I	142
Apéndice F Base de datos de la Inteligencia Emocional	147
Apéndice G Base de datos del Aprendizaje de Introducción a la Administración	148
Apéndice H Artículo científico	152

Lista de tablas

		Página
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable inteligencia emocional	69
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable aprendizaje de Introducción a la Administración	70
Tabla 3	Distribución de la muestra	74
Tabla 4	Validez de contenido del instrumento de Inteligencia emocional por juicio de expertos	76
Tabla 5	Estadístico de fiabilidad variable Inteligencia emocional	77
Tabla 6	Escalas y baremos de la variable inteligencia emocional	77
Tabla 7	Validez de contenido del instrumento del aprendizaje de la asignatura de introducción a la administración por juicio de expertos	78
Tabla 8	Estadístico de fiabilidad variable Aprendizaje de asignatura de Introducción a la Administración	79
Tabla 9	Escalas y baremos de la variable aprendizaje de la asignatura de introducción a la administración	79
Tabla 10	Medidas de frecuencia de la variable inteligencia emocional	82
Tabla 11	Medidas de frecuencia de la dimensión interpersonal	83
Tabla 12	Medidas de frecuencia de la dimensión intrapersonal	84
Tabla 13	Medidas de frecuencia de la dimensión adaptabilidad	85
Tabla 14	Medidas de frecuencia de la dimensión manejo de estrés	86
Tabla 15	Medidas de frecuencia de la dimensión estado de ánimo general	87
Tabla 16	Medidas de frecuencia de la variable aprendizaje de	

	introducción a la administración	88
Tabla 17	Medidas de frecuencia de la dimensión planificación	89
Tabla 18	Medidas de frecuencia de la dimensión organización	90
Tabla 19	Medidas de frecuencia de la dimensión dirección	91
Tabla 20	Medidas de frecuencia de la dimensión control	92
Tabla 21	Descripción de los niveles de las variables inteligencia emocional y aprendizaje de introducción a la administración	93
Tabla 22	Descripción de los niveles de inteligencia emocional y el aprendizaje de planificación	95
Tabla 23	Descripción de los niveles de inteligencia emocional y el aprendizaje de organización	97
Tabla 24	Descripción de los niveles de inteligencia emocional y el aprendizaje de dirección	99
Tabla 25	Descripción de los niveles de inteligencia emocional y el aprendizaje de control	101
Tabla 26	Correlación y significación entre la inteligencia emocional y el aprendizaje de introducción a la administración	103
Tabla 27	Correlación y significación entre la inteligencia emocional y el aprendizaje de la planificación	105
Tabla 28	Correlación y significación entre la inteligencia emocional y el aprendizaje de organización	106
Tabla 29	Correlación y significación entre la inteligencia emocional y el aprendizaje de dirección	107
Tabla 30	Correlación y significación entre inteligencia emocional y el aprendizaje del control	108

Lista de figuras

		Página
Figura 1	Diagrama del diseño correlacional	72
Figura 2	Medidas de frecuencia de la variable inteligencia emocional	82
Figura 3	Medidas de frecuencia de la dimensión interpersonal	83
Figura 4	Medidas de frecuencia de la dimensión intrapersonal	84
Figura 5	Medidas de frecuencia de la dimensión adaptabilidad	85
Figura 6	Medidas de frecuencia de la dimensión manejo de estrés	86
Figura 7	Medidas de frecuencia de la dimensión estado de ánimo general	87
Figura 8	Medidas de frecuencia de la variable aprendizaje de introducción a la administración	88
Figura 9	Medidas de frecuencia de la dimensión planificación	89
Figura 10	Medidas de frecuencia de la dimensión organización	90
Figura 11	Medidas de frecuencia de la dimensión dirección	91
Figura 12	Medidas de frecuencia de la dimensión control	92
Figura 13	Descripción de los niveles de las variables inteligencia emocional y aprendizaje de introducción a la administración	94
Figura 14	Descripción de los niveles de inteligencia emocional y el aprendizaje de planificación	96
Figura 15	Descripción de los niveles de inteligencia emocional y el aprendizaje de organización	98
Figura 16	Descripción de los niveles de inteligencia emocional y el aprendizaje de dirección	100
Figura 17	Descripción de los niveles de inteligencia emocional y el aprendizaje de control	102

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general de determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y aprendizaje de la asignatura de Introducción a la Administración en estudiantes de Administración de Turismo y Hotelería de una universidad de Lima.

La investigación fue de tipo sustantiva con un nivel descriptivo, correlacional con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y transversal. La población fue 135 estudiantes del I ciclo de la carrera de administración de Turismo y Hotelería, la muestra la componen 100 estudiantes. Se aplicaron los instrumentos para medir la Inteligencia Emocional y el aprendizaje de la asignatura de Introducción a la Administración los cuales fueron validados por tres expertos conocedores del tema.

Los resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de los datos nos indican que: existe correlación directa, ello significa que existe una relación significativa entre la Inteligencia Emocional y el Aprendizaje de la asignatura de Introducción a la Administración de los estudiantes I ciclo de la carrera de Administración de Turismo y Hotelería de una universidad de Lima. (sig. bilateral = .000 < .01; Rho = .510**).

Palabras clave: Inteligencia Emocional, aprendizaje asignatura Introducción a la Administración, estudiantes.

Abstract

The present study was aimed at determining the overall relationship between Emotional Intelligence and learning as a signature Introduction to Administration in students of the first cycle of Administration of Hospitality and Tourism.

The research was substantively type a descriptive level, correlation with a quantitative approach, not experimental and cross-sectional design. The population was 255 students of the first cycle of Administration of Hospitality and Tourism and a sample of 100. Se applied the tools to measure Emotional Intelligence and Introduction to Administration which were validated by three experts knowledgeable.

The results obtained after processing and data analysis indicate that: there is a direct correlation, this means that there is a significant relationship between Emotional Intelligence and learning Introduction to Administration (bilateral sig = .000 < .01; Rho = 0.510**)

Keywords: Emotional Intelligence, learning Introduction to Administration, students.