



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POST GRADO

SECCIÓN DE POST GRADO DE LA
FACULTAD DE EDUCACIÓN

TESIS

**APLICACIÓN DE ESTRATEGIASMETODOLÓGICAS
COLABORATIVAS, PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO
CREATIVO Y LAS HABILIDADES SOCIALES EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO.GRADO DE
EDUCACIÓN PRIMARIA DE LAS I.E. N° 1190, I.E. N°1212 Y LA
I.E. N° 1231 -UGEL N°06 -2011.**

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAGISTER EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

AUTORES:

Br. Iris Minerva Centeno Zamalloa

Br. María Ursula Yáñez Rodríguez

Br. Saúl Filomeno Carhuavilca Martínez.

ASESOR:

Dr. José Rudorico Perales Vidarte.

LIMA- PERU

2012

DEDICATORIA

-A mi señor padre, el Dr. Antonio Centeno Zela, cuya filosofía de vida será siempre digna de emular y quien me inició en la indagación, elucubración y reflexión de los actos humanos.

IRIS MINERVA CENTENO ZAMALLOA.

-A los modeladores de mi espíritu, mis queridos abuelos y mi amada madre, en cuyos regazos, fuentes inagotables de amor, bebí la hermosa virtud del cumplimiento del deber. A mi esposo e hijos, quiero ofrecerles este trabajo como un tributo por todas esas horas que les resté, por su apoyo y comprensión en este proceso.

MARIA URSULA YAÑEZ RODRIGUEZ.

A Dios, ya que sin él nada somos, a mi querida madre Lilia Martínez Verástegui por su ejemplo, sacrificio, amor y por ser el paradigma de mi realización profesional y la fuerza que me permite salir adelante.

SAUL FILOMENO CARHUAVILCA MARTINEZ.

AGRADECIMIENTO

Los integrantes del equipo que suscriben, expresamos un profundo agradecimiento a nuestra alma mater de la Universidad César Vallejo, Escuela de Post-Grado-, por permitirnos acceder en el camino de la investigación y profundización de todos los actos del saber humano desarrollando una serie de asignaturas vitales para continuar avanzando profesionalmente y así contar con la suficiente preparación y tener las condiciones humanas requeridas para ofrecer una excelencia educativa en el ámbito que nos corresponde laborar.

Un agradecimiento especial a nuestro maestro Dr. José Rudorico Perales Vidarte, digno maestro que, iluminado con el numen de la educación nos conduce por la maravillosa ruta de la investigación para el logro satisfactorio del grado académico que perseguimos.

A todos nuestros profesores de la Escuela de Post-Grado de Maestría que aportaron en nuestro crecimiento profesional.

A todas las Instituciones Educativas, que nos abrieron sus puertas, para la aplicación de nuestra investigación.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado presentamos la tesis titulada “Aplicación de estrategias metodológicas colaborativas, para desarrollar el pensamiento creativo y las habilidades sociales en el área de Comunicación en los estudiantes del 2do.grado de Educación Primaria de las I.E. N° 1190, I.E. N°1212 y la I.E. N°1231 -UGEL N°06 -2011”, para obtener el grado académico de Magister en Educación con la Mención de Administración en Educación.

Se realizó la presente tesis debido al problema de que a los estudiantes les falta desarrollar el pensamiento creativo y relaciones humanas en donde a través de la aplicación de estrategias metodológicas colaborativas esta falta se ha podido mejorar con la finalidad de perfeccionar las condiciones didácticas en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje para estimular el pensamiento creativo y mejorar las relaciones humanas de los estudiantes.

El documento consta de seis capítulos: el primero, donde tratamos el planteamiento del problema; el segundo, hace referencia al marco teórico basado en fuentes bibliográficas; el tercero desarrollamos todo lo relacionado al marco metodológico; el cuarto describe todo el análisis estadístico y la discusión de resultados; el quinto presenta las conclusiones y sugerencias a la que arribamos al término de la presente investigación; y por último el sexto capítulo presentamos la referencias bibliográficas que nos sirvieron de base y apoyo para esta investigación.

Los autores.

INDICE

Dedicatoria.	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Resumen	xi
Abstract	xviii
Introducción	xv

I. PROBLEMA DE INVESTIGACION.

1.1. Planteamiento del problema	18
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1. Problema General	20
1.2.2. Problema Específica	21
1.3. Justificación	25
1.4. Limitaciones	24
1.5. Antecedentes	25
1.5.1. Antecedentes Internacionales	25
1.5.2. Antecedentes Nacionales	30
1.6. Objetivos	33
1.6.1. General	33
1.6.2. Específicos	37

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Teorías que sustentan la Variable Independiente	35
--	----

2.2. Teorías que sustentan la variable Dependiente: Pensamiento creativo	51
2.3. Teorías que sustentan de la Variable dependiente: Habilidades sociales	61
2.4. Definición de términos	84
III. MARCO METODOLOGICO.	
3.1. Hipótesis	88
3.2.1. Hipótesis General	88
3.2.2. Hipótesis Específico	88
3.2. Variables.	89
3.2.1. Definición conceptual	89
3.2.2. Definición operacional	90
3.3. Metodología	95
3.3.1. Tipo de Estudio	95
3.3.2. Diseño de Estudio.	95
3.4. Población y Muestra	96
3.5. Método de Investigación	98
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	99
3.7. Métodos de análisis de datos	100
IV. RESULTADOS	105
4.1. Descripción	106
4.2. Discusión	131
V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	135
5.1 Conclusiones	136
5.2 Sugerencias	137
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	139
ANEXOS	144
Anexo 01 Matriz de Consistencia	145
Anexo 02 Matriz de Operacionalización	147

Anexo 03 Alfa de Cronbach	152
Anexo 04 Base de datos	154
Anexo 05 Ficha de evaluación de estrategias metodológicas Colaborativas.	160
Anexo 06 Ficha de evaluación del pensamiento creativo y habilidades sociales	161
Anexo 07 Instrumentos de validación de expertos	162
Anexo 08 Matriz de Juicio de Expertos	176
Anexo 09 Nominas de Matricula	177
Anexo 10 Registro Fotográfico.	191

INDICE DE TABLAS

TABLA 01: Distribución de la población de estudiantes en frecuencias absolutas	97
TABLA 02: Distribución de la muestra experimental de estudiantes en frecuencias absolutas	98
Tabla 03: Distribución de la muestra de control de Estudiantes en frecuencias absolutas.	98
TABLA 04: Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de grupo de control pre test	101
TABLA 05: Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de grupo de experimental pre test.	102
TABLA 06: Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de grupo de control post test	103
TABLA 07 : Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de grupo experimental post test	104
TABLA 08: Distribuciones de frecuencias observadas y porcentuales de las estrategias colaborativas según percepción de los docentes	106
TABLA 09: Distribución de frecuencias absolutas de la Dimensión Didáctica de las Estrategias Metodológicas Colaborativas percibidas por los docentes	108
TABLA 10: Distribución de frecuencias porcentuales de la Dimensión Didáctica de las Estrategias Metodológicas Colaborativas percibidas por los docentes	109
TABLA N° 11: Distribución de frecuencias absolutas de la Dimensión Contenido de las estrategias Metodológicas Colaborativas percibidas por los docentes	110
TABLA 12: Distribución de frecuencias porcentuales de la Dimensión Contenido de las Estrategias Metodológicas Colaborativas percibidas por los docentes	112
TABLA 13: Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de la variable dependiente pensamiento creativo percibidas por los estudiantes	113
TABLA 14: Distribución de frecuencia porcentuales de la variable Dependiente pensamiento creativo	114
TABLA 15: Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las dimensiones de la variable habilidades sociales percibidas por los estudiantes	115

TABLA 16: Distribución de frecuencias porcentuales de las Dimensiones habilidades sociales percibidas por los estudiantes	116
TABLA 17: Distribución de Estadísticos descriptivos por grupo de estudio control y experimental	117
TABLA 18: Comparación de promedios por grupos control- y experimental	118
TABLA 19: Estadísticos de muestras relacionadas de la variable Pensamiento Creativo del grupo experimental pre y Post	119
TABLA 20: Prueba de T- Student para grupos experimental Pre y Post Test del pensamiento creativo	120
TABLA 21: Estadísticos de muestras relacionadas de la variable Habilidades Sociales del grupo experimental pre y Post	121
TABLA 22: Prueba de T- Student para grupos experimental Pre y Post Test de las variables habilidades sociales	122
TABLA 23: Estadísticos de muestras relacionadas de la Dimensión Comunicación de la variable Pensamiento creativo del grupo experimental pre y Post	123
TABLA 24: Prueba de T- Student para grupos experimental Pre y Post Test de la dimensión Comunicación de la variable Pensamiento creativo	124
TABLA 25: Estadísticos de muestras relacionadas de la Dimensión Actividad de la variable Pensamiento creativo del grupo experimental pre y Post	125
TABLA 26: Prueba de T- Student para grupos experimental Pre y Post de la dimensión Actividad de la variable Pensamiento creativo	126
TABLA 27: Estadísticos de muestras relacionadas de la Dimensión socialización de la variables habilidades sociales	127
TABLA 28: Prueba de T- Student para grupos experimental Pre y Post de la dimensión socialización de la variable habilidades sociales	128
TABLA 29: Estadísticos de muestras relacionadas de la Dimensión Trabajo en equipo de la variable Habilidades Sociales del grupo experimental pre y Post	129
TABLA 30: Prueba de T- Student para grupos experimental Pre y Post Test de la dimensión Trabajo en equipo de la variables habilidades sociales	130

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 01: Representación grafica de la Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de grupo de control pre test	101
FIGURA 02: Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de grupo de experimental pre test	102
FIGURA 03: Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra Grupo Control Post Test	103
FIGURA 04: Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra Grupo Experimental Post Test	104
FIGURA 05: Representación grafica en barras sobre Estrategias metodológicas colaborativas por Dimensión	105
FIGURA 06: Representación grafica en barras de la Dimensión Didáctica de las Estrategias Metodológicas Colaborativas	108
FIGURA 07: Representación grafica de la Dimensión Didáctica de las Estrategias Metodológicas Colaborativas en porcentaje	109
FIGURA 08: Representación grafica de la Dimensión Contenido de las Estrategias Metodológicas Colaborativas	111
FIGURA 09: Representación Grafica de Dimensión Contenido de las Estrategias Metodológicas Colaborativas en Porcentaje	112
FIGURA 10: Representación grafica en barras del Pensamiento Creativo por Dimensiones	113
FIGURA 11: Representación grafica en barras del Pensamiento Creativo por Porcentaje según sus indicadores	114
FIGURA 12: Representación grafica en barras de las Habilidades Sociales por Dimensiones	115
FIGURA 13: Representación grafica en barras de las Habilidades Sociales por Dimensiones	116
FIGURA 14: Representación grafica en barras sobre Comparación de los Grupos de control y experimental pre y post test	118

RESUMEN

En la presente investigación planteamos una propuesta de trabajo en el aula, basándonos en el problema general de investigación es averiguar ¿Cuáles son los efectos de las estrategias metodológicas colaborativas en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje en el área de Comunicación para estimular el pensamiento creativo y las habilidades sociales en los estudiantes del 2do grado de Educación Primaria, para lo cual, formulamos el objetivo general: "Mejorar las condiciones didácticas a través de estrategias metodológicas colaborativas en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje en el área de Comunicación para estimular el pensamiento creativo y las habilidades sociales en los estudiantes de segundo grado de primaria de las I.E. N° 1190, I.E. N° 1212 y I.E. N° 1231 - UGEL N°06 -2011" hemos considerado que las Estrategias Metodológicas colaborativas utilizadas de una manera eficiente, pasan a ser un factor indispensable para desarrollar el pensamiento creativo y las habilidades sociales en los estudiantes.

Trabajamos con un Tipo de Estudio Aplicativo, de diseño Cuasi- Experimental, con una población de 300 estudiantes, de los cuales como población muestral seleccionamos al azar 50 estudiantes destinados al grupo de control y 50 estudiantes destinados al grupo experimental. Con el grupo experimental se aplicó un total de 15 sesiones de aprendizaje con la propuesta del Manual de Estrategias Colaborativas entre los meses de noviembre y diciembre del año 2011. Con el grupo de control, también se aplicó un total de 15 sesiones con el método tradicional, entre los meses de noviembre y diciembre del año 2011.

Cada una de las variables empleadas en esta investigación, están sustentadas y respaldadas por sus teorías correspondientes. Así mismo, partiendo de los resultados obtenidos en esta investigación, se demuestra que los sujetos del grupo experimental que recibieron el Manual de Estrategias Metodológicas Colaborativas, lograron incrementar su pensamiento creativo y sus habilidades sociales después de la intervención; en comparación con el grupo control que no recibió tratamiento alguno; es por eso, que proponemos que el trabajo pedagógico en el aula se realice con una metodología colaborativa que induzca a la formación

de valores, el desarrollo del pensamiento creativo y las habilidades sociales en los estudiantes del segundo grado de Educación Primaria.

Después de aplicar el Manual de Estrategias Metodológicas Colaborativas, concluimos que utilizar una metodología de trabajo activo, práctico, en equipo, participativo, con un envoltorio lúdico; es decir, colaborativo ayuda al desarrollo del pensamiento colaborativo y de habilidades sociales.

Palabras clave:

- Estrategias metodológicas colaborativas.
- Pensamiento creativo.
- Habilidades sociales.

ABSTRACT

In this investigation raised a proposal to work in the classroom, based on the general problem that effects would obtain in the area of communication in children 2nd degree if we apply the learning sessions methodological strategies collaborative, if these really help stimulate creative thinking and social skills. Therefore we formulate the overall goal: "To improve teaching conditions through methodological strategies in developing collaborative learning sessions in the area of communication to stimulate creative thinking and social skills among students in second grade of EI No. 1190,I.E. No. 1212 and I.E. No 1231-UGEL No. 06 -2011"

We believe that collaborative strategies developed methodological efficiently become an indispensable factor in students to develop creative thinking and social skills. We work with an Applicative Study type quasi-experimental design, a population of 300 students, of which a sample population 50 students randomly selected as the control group and 50 students as experimental groups, with the experimental group applied a total 15 training sessions with the proposal of Collaborative Strategies Manual between November and December of the year part 2011.Con the control group also applied a total of 15 sessions with the traditional method. Between November and December of 2011.

Each of the variables used in this research, are supported and endorsed by the irrespective theories. Also based on the results obtained in this study show that experimental subjects who received the collaborative methodological strategies manual, manage to increase their creative thinking and social skills respectively, after the intervention compared with the control group that received no treatment at all, that is why we propose that the educational work in the classroom to develop collaborative approach to the development of values in the second grade students of primary education.

After applying the collaborative methodological playbook, we conclude that use an active working methodology, practical, teamwork, participatory, playful withaw rapper that is, collaborative develop men aid Collaborative thought and of social skills.

Keyboard:

- Methodological Strategies collaborative.
- Creative Thinking.
- Social skills.