



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POST GRADO

TESIS

**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA CON AUDIOVISUALES EN LA
MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES DE 5
AÑOS DE LA I.E.I N°192 VITARTE, 2011.**

PARA OBTENER EL GRADO DE:

**MAGISTER EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR:

Br. ANA LINDA BAVETON KONT.

ASESOR:

Mg. FIDEL ARAUCO CANTURIN.

LIMA – PERU

2013

DEDICATORIA

**Dedicado a la calidad educativa,
a la búsqueda de mejoras
pedagógicas, a la niñez, ante
todo al ser Supremo DIOS
PADRE, a mi amada hija Ximena
y a mi querido esposo John.**

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de investigación se concretó con los aportes con la colaboración de la Directora de la I.E.I N° 192, maestras quienes participaron activamente en las encuestas y asesoramiento en la construcción de los instrumentos y técnicas de estudio, padres de familia y los estudiantes de 5 años quienes con sus necesidades e intereses dieron sustento a este trabajo.

Merecen un agradecimiento especial:

- Fidel Arauco Cantarín docente de los cursos de Diseño y Desarrollo de Tesis, que aceptó orientar y asesorar para su elaboración;
- Universidad César Vallejo, por haberme permitido realizar mi trabajo de investigación que ayude a mejorar la calidad educativa en mi institución y por ende en el Perú.

PRESENTACIÓN

Ante los dignísimos Jurados representantes de la Universidad César Vallejo, les presento la tesis titulada “ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA CON AUDIOVISUALES EN LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES DE 5 AÑOS DE LA I.E.I N°192 VITARTE, 2011.”, con la finalidad de determinar el nivel de influencia de la aplicación de las estrategias de enseñanza con audiovisuales en la motivación para el aprendizaje de estudiantes de 5 años de la I.E.I.N° 192 Vitarte, 2011; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de magister en Educación, con Mención en Administración de la Educación, el cual se espera sea un referente para otro que conlleve a su posterior aprobación.

Este trabajo de investigación es el resultado de la preocupación por los estudiantes de nuestra región, pues pretende complementar y estimular la motivación para el aprendizaje de los estudiantes de 5 años del nivel inicial, utilizando estrategias de enseñanza con audiovisuales en lo cual como docente me siento comprometida en el desarrollo de nuestra región y país, es por ello que la aplicación del programa experimental que favorecerá a los estudiantes en el desarrollo en la motivación por el aprendizaje a través de estrategias audiovisuales que le permitirán aplicarlas las cinco áreas de desarrollo del niño contribuyendo a su desarrollo integral y uso en diversos contextos y con distintas finalidades.

Por lo expuesto señores miembros del jurado, recibo con beneplácito vuestros aportes y sugerencias para mejorar, a la vez deseo sirva de aporte a quién desea continuar un estudio de esta naturaleza.

LA AUTORA

INDICE GENERAL

	PÁG.
1. Carátula	i
2. Dedicatoria	ii
3. Agradecimientos	iii
4. Presentación	iv
5. Índice general	v
6. Resumen	xii
7. Abstract	xiii
8. Introducción	xiv
1. Capítulo I. Problema de Investigación	19
1.1 Planteamiento del problema.	20
1.2 Formulación del problema	27
1.2.1 Problema general	27
1.2.2 Problema específico.	27
1.3 Justificación	28
1.4 Limitaciones	28
1.5 Antecedentes	29
1.6 Objetivos	36
1.6.1 Objetivo general.	36
1.6.2 Objetivos específicos	36
2. Capítulo II. Marco Teórico	37
2.1 Estrategias audiovisuales y el Lenguaje audiovisual.	38
2.1.1 Estrategias de enseñanza	39

2.1.2 Estrategias de aprendizaje	43
2.1.3 Constructivismo y aprendizaje significativo	44
2.1.4 Medios audiovisuales	45
2.1.5 Estilos de aprendizaje y estrategias	53
2.1.6 Los estilos de aprendizaje y la Teoría de las Inteligencias múltiples.	55
2.2 Motivación.	
2.2.1 Definición.	58
2.2.2 Proceso de motivación.	59
2.2.3 Modelos teóricos de la Motivación en el aula.	64
2.2.4 Importancia de la atención y la concentración.	67
2.2.5 Cultura personal y motivación por el aprendizaje.	69
2.2.6 La motivación escolar y sus efectos en el aprendizaje.	71
2.2.7 Internet como recurso educativo: La perspectiva Constructivista.	80
3. Capítulo III. Marco Metodológico.	85
3.1 Hipótesis	85
3.1.1 Hipótesis general.	85
3.1.2 Hipótesis específicos.	85
3.2 Variables.	85
3.2.1 Definición conceptual de las variables.	86
3.2.2 Definición operacional.	87
3.2.3 Operacionalización de las variables.	88

3.3 Metodología.	89
3.3.1 Tipo de Estudio..	89
3.3.2 Diseño de Estudio.	89
3.4 Población y Muestra.	90
3.5 Método de Investigación..	91
3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos.	91
3.7 Métodos de Análisis de datos.	92
3.7.1 Estadística descriptiva.	92
3.7.2 Estadística inferencial..	92
3.7.3 Procedimientos de recolección de datos.	92
3.8 Metodología de la Implementación de Medios Audiovisuales	95
3.8.1 Guía Metodológica..	98
3.8.2 Apoyos didácticos en la ejecución de las sesiones con Estrategias audiovisuales.	98
3.9 Definición de términos usados	101
4. Capítulo IV. Resultados	105
4.1 Obtención de resultados pre test	105
4.1.1 Motivación por el aprendizaje pre-test	106
4.1.2 Análisis de los resultados de motivación pre-test	106
4.1.3 Estrategias de enseñanza con audiovisuales pre-test	107
4.1.4 Análisis de los resultados de estrategias de enseñanza con audiovisuales pre-test.	108

4.2 Obtención de resultados pos test.	110
4.2.1 Motivación para el aprendizaje.	110
4.2.2. Análisis de los resultados motivación post-test	110
4.2.3 Estrategias de enseñanza con audiovisuales post –test	112
4.2.4 Análisis de los resultados estrategias de enseñanza con audiovisuales post-test.	113
4.3 Análisis de los resultados motivación pre test y post test.	115
4.4 Análisis comparativo de los resultados estrategias de enseñanza con audiovisuales pre test y post test.	116
4.5 Prueba de hipótesis	118
4.5.1 Aspectos generales.	118
4.5.2 Contrastación de las hipótesis	120
4.6 Prueba hipótesis general.	120
4.6.1 Prueba “Z” para hipótesis general.	121
4.6.2. Pruebas de las hipótesis específicas	122
4.6.2.1 Prueba “Z” para hipótesis específica 1.	122
4.6.2.2 Prueba “Z” para Hipótesis específica 2	124
Conclusiones y sugerencias	128
Conclusiones	128
Sugerencias	130

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de Consistencia.	139
ANEXO 2. Matriz de Operacionalidad..	141.
ANEXO 3. Instrumentos.	143
ANEXO 4. Base de datos..	144
ANEXO 5. Juicio de expertos	147
ANEXO 6. Programa experimental..	148.
ANEXO 7. Datos para la obtención de resultados pre- test.	152
ANEXO 8. Datos para la obtención de resultados post- test.	157
ANEXO 9. Fotografías de la Investigación.	162

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Actividad preferida de mayor motivación: Estrategias Audiovisuales.	26
Figura 2: Estudiantes motivados durante las actividades escolares	144
Figura 3: Horarios de mayor motivación para el aprendizaje	145
Figura 4: Actividades de mayor preferencia por los estudiantes	146
Figura 5: Actividad de mayor motivación mediante est.audiovisuales	146
Figura 6: Estudiantes desmotivados después del recreo.	162
Figura 7: Estudiantes desmotivados para el aprendizaje	163
Figura 8: Estudiantes Motivados Mediante Estrategias Audiovisuales.	164
Figura 9: Estudiantes motivados mediante estrategias Audiovisuales post-test.	165
Figura 10: Estudiantes satisfechos por sus aprendizajes.	166
Figura 11: Aplicación de la encuesta pre test a los estudiantes.	167
Figura 12: Estudiante desarrollando la comprensión después de ver un cuento educativo.	168

Figura 13: Aplicación de la encuesta post-test a los estudiantes.	169
Figura 14: Docente aplicando Estrategias Audiovisuales en una sesión de aprendizaje.	170
Figura 15: Aplicación de una sesión de aprendizaje	171
Figura 16: Video educativo y didáctico.	172
Figura 17: Material didáctico para realizar asociaciones.	173
Figura 18: Recurso didáctico. (Álbum).	174
Figura 19: Madre de familia utilizando estrategias audiovisuales	175

RESUMEN

La presente investigación titula "ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA CON AUDIOVISUALES EN LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES DE 5 AÑOS DE LA I.E.I N°192 VITARTE, 2011 tiene como objetivo: Determinar el nivel de influencia de la aplicación de las estrategias de enseñanza con audiovisuales en la motivación para el aprendizaje de estudiantes de 5 años de la I.E.I.N° 192 VITARTE en el 2011.

El tipo de investigación elegido, se usó la investigación pre-experimental que consiste en la manipulación de la variable estrategias de enseñanza con audiovisuales en la motivación para el aprendizaje de los estudiantes. La población es de 76 sujetos y la muestra es el 100% de la población. Se recogió información mediante la observación y la encuesta. Las técnicas usadas son las siguientes:

- a) Pre test (prueba de entrada al grupo experimental).
- b) Post test (prueba de salida al grupo experimental).

En conclusión los resultados fueron rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis propuesta Si se incrementa el uso de las estrategias de enseñanza con audiovisuales, entonces la Motivación para el aprendizaje mejorará significativamente en los estudiantes de 5 años de la IEI N°192 Vitarte en el cual que se aplicó el programa de implementación de medios y estrategias de enseñanza con audiovisuales.

Palabras claves:

Estrategias de enseñanza con audiovisuales, motivación para el aprendizaje.

ABSTRACT

The present investigation entitled "WITH AUDIO-VISUAL TEACHING STRATEGIES IN LEARNING MOTIVATION 5 YEAR STUDENT OF THE IEI VITARTE No. 192, 2011 aims: To determine the level of influence of the application of teaching strategies audiovisual learning motivation of students 5 years of I.E.I.N ° 192 VITARTE in 2011.

The type of research chosen was used pre-experimental research that involves the manipulation of variable audiovisual teaching strategies on the learning motivation of students. The population of 76 subjects and the sample is 100% of the population. Information was collected through observation and survey. The techniques used are:

- a) Pre test (entrance test experimental group).
- b) Post-test (test out the experimental group).

In conclusion the results were rejecting the null hypothesis and accept the hypothesis proposed. Increasing the use of audiovisual teaching strategies, then the motivation for learning significantly improve students 5years of IEI N ° 192 Vitarte in which program was applied implementation of media and audiovisual teaching strategies.

Keywords:

Audiovisual teaching strategies, learning motivation.