

FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES



PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA
INDUSTRIAL EXPORTADORA DE ENVASES
COLAPSIBLES DE ALUMINIO, 2006 - 2011
CASO: EMPRESA ENVASES LIMA SAC
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

COLLAO DIAZ ROCIO KARIM

ASESOR:

DR. CARLOS CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y
DESARROLLO DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO
EXTERIOR
LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A Edwin Rafael mi esposo; por su amor, comprensión y apoyo incondicional; a Karim, Manuel y Edwin (Junior) mis hijos quienes son la luz que me iluminan para alcanzar mis metas.

A mis padres que día a día me enseñan a crecer profesional y espiritualmente, ellos también son el motor que me impulsa a ser más cada día, sin su ayuda este camino hubiese sido más difícil, es por ello que les debo todo lo que soy y seré.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi esposo, a mis hijos, a mis padres por su comprensión y apoyo incondicional; por ser ellos dueños de mi inspiración y deseo de superación profesional.

Agradezco también a mis familiares, quienes me mostraron su admiración y creencia en mi persona para lograr esta meta.

A mis asesores que sin su ayuda mi proyecto no se hubiese concretado, brindándome su tiempo y conocimientos para el desarrollo del mismo.

Al Sr. Jorge Málaga S. gerente de Envases Lima por su gran apoyo para la elaboración de esta tesis.

PRESENTACIÓN

Para implementar el planeamiento estratégico es de suma importancia desarrollar tres etapas que son la formulación, implementación y evaluación de la estrategia.

En la formulación de la estrategia incluye el desarrollo de la visión, misión, identificación de oportunidades y amenazas externas para la organización, determinación de las fortalezas y debilidades internas, establecimiento de objetivos a largo plazo, generación de estrategias alternativas, elección de estrategias particulares que se seguirán y el ingreso a nuevos mercados internacionales

En la implementación de la estrategia se establecieron los objetivos anuales, la creación de una estructura organizacional eficaz y el desarrollo de sistemas de información entre todas las áreas, mejorando de esta manera su participación en el mercado internacional.

En la evaluación de la estrategia motivo de mi trabajo me enfoco a la revisión del planeamiento estratégico que tiene la empresa exportadora de envases colapsibles de aluminio; en la evaluación de este planeamiento veré cual fue el cumplimiento de los objetivos y también se plantearán nuevas estrategias que se deberán implementar según la evaluación que se obtendrá.

La finalidad de este estudio es generar información cuantitativa, sobre la realidad de la empresa, los empleados y el mercado internacional, mediante el manejo de los métodos estadísticos y análisis de los resultados con la finalidad de fundamentar conclusiones y adecuaciones necesarias para el establecimiento del planeamiento estratégico de la empresa Envases Lima SAC.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
1. INTRODUCCIÓN	10
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1.1 Realidad Problemática	10
1.1.2 Formulación del problema	12
1.1.3 Justificación	13
1.1.4 Antecedentes	14
1.1.5 Objetivos	19
1.1.5.1 General	19
1.1.5.2 Específico	19
1.2 MARCO REFERENCIAL	19
1.2.1 Marco Teórico	19
1.2.2 Marco conceptual	44
2. MARCO METODOLÓGICO	49
2.1. Hipótesis	50
2.2 Variables	50
2.2.1 Definición conceptual	50
2.2.2 Definición operacional	50
2.3 Metodología	50
2.3.1 Tipo de estudio	50
2.3.2 Diseño	50
2.4 Población y muestra	50
2.5 Método de investigación	48

2.6	Técnicas y procedimiento de recolección de datos	50
2.7	Métodos de análisis de datos	50
3.	RESULTADOS	58
4.	DISCUSIÓN	79
5.	CONCLUSIONES	80
6.	RECOMENDACIONES	81
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
8.	ANEXOS	83

ANEXO N°1: Detalle del proceso de producción

ANEXO N°2: Encuesta para los gerentes de la empresa Envases Lima SAC

ANEXO N°3 Encuesta para los trabajadores de la empresa Envases Lima SAC

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es la evaluación del Planeamiento Estratégico de la empresa exportadora de envases colapsibles de aluminio, Envases Lima SAC ubicada en el distrito de Ate Vitarte en Lima Perú. Para ello se realizó una extensa evaluación de los objetivos y estrategias establecidas en el plan estratégico del 2005 al 2015, centrándose en el cumplimiento de los indicadores financieros y estratégicos en los años 2006 al 2011.

Mediante la utilización de diferentes tipos para la recolección de datos se conocieron los porcentajes de los principales logros y cumplimientos de cada indicador y metas que fueron el interés de nuestro estudio, así mismo se concluye con algunas propuestas que la empresa deberá de tomar en cuenta para la implementación de algunas estrategias.

Envases Lima SAC es una empresa industrial, que se dedica principalmente a la fabricación y venta nacional e internacional de envases colapsibles de aluminio para el sector farmacéutico, cosmético e industrial; es por ello que la evaluación constante del plan estratégico le permitirá mejorar la calidad de procesos y servicios que presta la organización; concluyendo que es indispensable la constante evaluación de dicho plan buscando de esta manera el mejoramiento en la calidad de sus productos, atención oportuna a los clientes y desempeño eficiente de sus colaboradores.

ABSTRACT

The aim of this work is the evaluation of the Strategic Planning of the exporting company of packings colapsibles of aluminium, Envases Lima SAC located in the district of Ate Vitarte in Lima Peru. For it there fulfilled an extensive evaluation of the aims and strategies established in the strategic plan from 2005 to 2015, observing only the fulfillment of the financial and strategic indicators on the year 2006 to 2011.

By means of the utilization of different types for the compilation of information there were known the percentages of the principal achievements and fulfillments of every indicator and goals that were the interest of our study, likewise he concludes with some offers that the company will must bear in mind for the implementation of some strategies.

Envases Lima SAC is an industrial company, which one dedicates principally to the manufacture and national and international sale of packings colapsibles of aluminium for the pharmaceutical, cosmetic and industrial sector; it is for it that the constant evaluation of the strategic plan will allow him to improve the quality of processes and services that the organization gives; concluding that there is indispensable the constant evaluation of the above mentioned plan looking hereby for the improvement in the quality of his products, opportune attention to the clients and efficient performance of his collaborators.