

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA ACADÉMICA DE PSICOLOGÍA**



**CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y BIENESTAR  
PSICOLÓGICO EN MICROEMPRESARIOS DE CENTROS  
COMERCIALES DEL DISTRITO DE COMAS, 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Psicología**

**AUTORA:**

**Portilla Ricra, Jackeline Anaid**

**ASESOR:**

**Mg. Kaneko Aguilar, Juan**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Psicología Organizacional**

**Lima – Perú**

**2013**

A Dios por sus infinitas bendiciones, y por las oportunidades brindadas, a mis padres y mi hermano por su apoyo incondicional y su fortaleza para salir adelante ante cualquier eventualidad.

### **AGRADECIMIENTO**

Por medio de estas líneas quiero expresar y agradecer en primer lugar a Dios ya que sin la fe en amor hacia él, no estaría hoy culminando mi carrera universitaria, sus bendiciones me hacen ser mejor cada día.

En primer lugar a mis padres Eudosia y Emilio que con su trabajo duro y esforzado me han educado en todos los aspectos de mi vida. A mi hermano Johel por su infinito apoyo, y por la demostración de querer mejorar cada día enseñándonos que nunca tarde para empezar a vivir plenamente.

En segundo lugar a mi asesor Mg. Juan Kaneko Aguilar por su valiosa colaboración y apoyo para el enriquecimiento de la presente investigación, cada corrección suya ha sido bien tomada para finalizarlo. Así mismo, al Mg. José Vallejos Saldarriaga por su constante invocación para terminar nuestra investigación a tiempo y por sus enseñanzas sobre cómo ser mejores investigadores.

En tercer lugar a los presidentes de los centros comerciales: Jesús Eduardo Gonzales Carrasco de la asociación de comerciantes "Campo Ferial los Incas" y Gladys Milla Saenz del "Centro Comercial Honduras 2000", quien desde un principio se mostró accesible para poder llevar a cabo la presente investigación, muchas gracias por su colaboración.

En cuarto lugar a todos los profesores que me han enseñado desde el inicio de mi carrera a mejorar y esforzarme cada día, para poder lograr mis objetivos, no solo con su enseñanzas sino también a nivel profesional y personal siendo un ejemplo a seguir a lo largo de mi vida profesional.

Finalmente agradezco a mis amigas Claudia Gamarra, Daysi Vásquez, Saida Carrasco, María Riega, Martha Zevallos y Paola Vilca, por sus amistad valiosa en todos estos años.

## IV

### PRESENTACIÓN

El emprendimiento significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, ya que está envuelto dentro de un proceso innovador, permitiendo crear algo nuevo, desarrollando una serie de capacidades implícitas dentro de la búsqueda de nuevas alternativas para poder enfrentar los problemas y mantener mejores resultados por ende, tiene un impacto positivo en la calidad de vida y en la comunidad donde se habita. Asimismo, se debe tener en cuenta que la responsabilidad que recae sobre un emprendedor es enorme, puesto que de él no sólo depende su idea, su vida, sino la de mucha gente, debido a que las decisiones que el emprendedor tome se derivan muchas consecuencias negativas o positivas. Los emprendedores están en búsqueda de mejores condiciones de vida, de mayor sensación de felicidad. Esto está relacionado con la evaluación que hacen los emprendedores acerca de la importancia de las expectativas y los logros obtenidos teniendo en cuenta el impacto en el bienestar psicológico, así como el conseguir objetivos de su vida que les permite percibirse como personas competentes.

La presente investigación tiene como propósito estudiar la relación que existe entre las variables capacidad emprendedora y Bienestar Psicológico, con la posibilidad de obtener datos sobre ambas a fin de posibilitar la elaboración de programas, capacitaciones para la mejora en la población de microempresarios de los Centros Comerciales del Distrito de Comas. Para cumplir con este objetivo, primero se procedió a conceptualizar apropiadamente las variables y establecer los niveles de ambas variables, para posteriormente comprobar el grado de correlación de las mismas.

Este trabajo pretende convertirse en una aproximación a la descripción de las variables capacidad de emprendimiento y bienestar psicológico, y desde ya constituiría la base para futuras investigaciones.

**INDICE**

Dedicatoria	
Agradecimiento	III
Presentación	IV
Resumen	X
Abstract	XI
INTRODUCCION	XII
<b>1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Formulación del problema	17
1.3 Justificación	17
1.4 Antecedentes	18
1.5 Objetivos	25
1.5.1 Objetivo General	25
1.5.2 Objetivo Especifico	25
<b>2. MARCO TEORICO</b>	
2.1 Bases teóricas	26
2.1.1 Capacidad emprendedora	26
2.1.2. Bienestar psicológico	39
2.1.3 Capacidad de emprendimiento y bienestar psicológico	47
2.1.4 El contexto de las microempresas en nuestro país.	48
2.2. Marco conceptual	49
2.2.1. Capacidad de emprendimiento	49
2.2.2. Bienestar psicológico	50

### **3. MARCO METODOLOGICO**

<b>3.1 Hipótesis</b>	<b>52</b>
3.1.1 Hipótesis General	52
3.1.2 Hipótesis Específico	52
<b>3.2. Identificación de las variables</b>	<b>53</b>
3.2.1 Operacionalización de las variables	53
<b>3.3 Metodología</b>	<b>55</b>
3.3.1 tipo de estudio	55
3.3.2 diseño de la investigación	56
3.3.3 Metodología de la investigación	56
<b>3.4. Población, muestra y muestreo</b>	<b>57</b>
<b>3.5.2 Criterios de selección</b>	<b>57</b>
<b>3.6. Técnicas de recolección</b>	<b>58</b>
<b>3.7. Procedimiento de recolección de datos</b>	<b>72</b>
<b>3.8. Método de Análisis de datos</b>	<b>72</b>

### **4. RESULTADOS**

	<b>73</b>
<b>4.1. Descripción de Resultados</b>	<b>74</b>
<b>4.1.1. Capacidad de emprendimiento</b>	<b>74</b>
4.1.1.1 Estadísticos descriptivos de la capacidad de emprendimiento	74
4.1.1.2 Frecuencia y Porcentaje de la capacidad de emprendimiento	75
<b>4.1.2 Bienestar Psicológico</b>	<b>86</b>
4.1.2.1. Estadísticos Descriptivos de Bienestar Psicológico	86
4.1.2.2. Frecuencias y Porcentajes de Bienestar Psicológico	87
<b>4.1.3 Prueba de Normalidad de Capacidad de Emprendimiento</b>	<b>92</b>

## VII

4.1.4 Prueba de Normalidad de Escala de Bienestar Psicológico	93
4.1.5. Correlación entre capacidad de emprendimiento y bienestar psicológico	94
4.2 Discusión	97
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>101</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>103</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>104</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>113</b>

## VIII

### LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Diferencias entre capacidad emprendedora y capacidad empresarial	28
Tabla 2: Principales atributos del Emprendedor	31
Tabla 3: Características de la salud mental positiva	43
Tabla 4: Cantidad de Población de los centros comerciales	55
Tabla 5: Cantidad de la muestra de los centros comerciales	55
Tabla 6: Validez de Aiken del test de capacidad de Emprendimiento	61
Tabla 7: Confiabilidad por consistencia interna de capacidad de emprendimiento	62
Tabla 8: Baremos del test de Capacidad de emprendimiento	63
Tabla 9: Validez de Aiken de la escala de bienestar psicológico	68
Tabla 10: Confiabilidad por consistencia interna de Bienestar Psicológico	70
Tabla 11: Baremos de la escala de Bienestar Psicológico	71
Tabla 12: Estadísticos Descriptivos de Capacidad Emprendedora	74
Tabla 13: Niveles del área de Creatividad	75
Tabla 14: Niveles del área de Tenacidad	76
Tabla 15: Niveles del área de Autoconfianza	77
Tabla 16: Niveles del área de Liderazgo	78
Tabla 17: Niveles del área de Comunicación	79
Tabla 18: Niveles del área de Negociación	80
Tabla 19: Niveles del área de Responsabilidad	81
Tabla 20: Niveles del área de Capacidad para asumir riesgos	82
Tabla 21: Niveles del área de Altruismo	83
Tabla 22: Niveles del área de Honestidad	84
Tabla 23: Niveles de la Capacidad Emprendedora Total	85
Tabla 24: Estadísticos Descriptivos de Bienestar Psicológico	86
Tabla 25: Niveles de la dimensión de Bienestar Subjetivo	87
Tabla 26: Niveles de la dimensión de Bienestar Material	88

## IX

<b>Tabla 27: Niveles de la dimensión de Bienestar Laboral</b>	<b>89</b>
<b>Tabla 28 Niveles de la dimensión de Bienestar de Pareja</b>	<b>90</b>
<b>Tabla 29 Niveles de la dimensión de Bienestar Psicológico Total</b>	<b>91</b>
<b>Tabla30: Prueba de Kolmogorov-Smirnov para muestra total de Capacidad de Emprendimiento</b>	<b>92</b>
<b>Tabla 31: Prueba de Kolmogorov-Smirnov para muestra total de Bienestar psicológico</b>	<b>93</b>
<b>Tabla 32: Correlación entre Capacidad emprendedora y Bienestar psicológico</b>	<b>94</b>

**LISTA DE FIGURAS**

<b>Figura 1. Principales atributos del Emprendedor.</b>	<b>34</b>
<b>Figura 2 .Esquema del Modelo Homeostático del Bienestar Psicológico</b>	<b>42</b>
<b>Figura 3. Dimensiones del Bienestar Psicológico. Adaptado de Casullo</b>	<b>46</b>
<b>Figura 4. Frecuencia y Porcentajes de Creatividad</b>	<b>75</b>
<b>Figura 5. Frecuencia y Porcentajes de Tenacidad</b>	<b>76</b>
<b>Figura 6. Frecuencia y Porcentajes de Autoconfianza</b>	<b>77</b>
<b>Figura 7. Frecuencia y porcentaje de Liderazgo</b>	<b>78</b>
<b>Figura 8. Frecuencia y porcentaje de comunicación</b>	<b>79</b>
<b>Figura 9. Frecuencia y Porcentaje de Negociación</b>	<b>80</b>
<b>Figura 10. Frecuencia y Porcentaje de Responsabilidad</b>	<b>81</b>
<b>Figura 11. Frecuencia y Porcentaje de Capacidad para asumir riesgos</b>	<b>82</b>
<b>Figura 12. Frecuencia y Porcentaje Altruismo</b>	<b>83</b>
<b>Figura 13. Frecuencia y Porcentaje de Honestidad</b>	<b>84</b>
<b>Figura 14. Frecuencia y Porcentaje de la Capacidad de Emprendimiento Total</b>	<b>85</b>
<b>Figura 15. Frecuencia y Porcentaje de Bienestar Subjetivo</b>	<b>87</b>
<b>Figura 16. Frecuencia y Porcentaje de Bienestar Material</b>	<b>88</b>
<b>Figura 17. Frecuencia y Porcentaje de Bienestar Laboral</b>	<b>89</b>
<b>Figura 18.Frecuencia y Porcentaje de Bienestar de Pareja</b>	<b>90</b>
<b>Figura 19.Frecuencia y Porcentaje de Bienestar Psicológico Total</b>	<b>91</b>

**RESUMEN**

Se analizó la relación que existe entre Capacidad de Emprendimiento y Bienestar psicológico en microempresarios de Centros Comerciales del Distrito de Comas.

El tipo de investigación es correlacional y se tomó una muestra de 120 microempresarios. Los instrumentos aplicados fueron el Test de Capacidad de Emprendimiento de la Red Alfa y la Escala de Bienestar Psicológico de Sánchez Cánovas. Los resultados revelaron una correlación significativa entre la capacidad de emprendimiento y Bienestar Psicológico ( $r= 0,417$ ,  $p=0,00$ ), así como también existe una correlación altamente significativa entre el área de comunicación y dimensión de bienestar Psicológico y en el área de altruismo con la dimensión bienestar laboral

*Palabras Clave:* capacidad emprendimiento, bienestar psicológico, microempresarios.

**ABSTRACT**

We analyze the relationship between Entrepreneurship Capacity and psychological welfare of microentrepreneurs Malls Comas District. The research is correlational, taking a sample of 120 entrepreneurs. The instruments used were the Entrepreneurship Test Capability Network Alpha and Psychological Well-being Scale Sanchez Canovas. The results revealed a significant correlation between the ability of entrepreneurship and Psychological Well-Being ( $r = 0.417$ ,  $p = 0.00$ ), as well as highly significant correlation between the area of communication and psychological well-being dimension, and in the area of altruism labor welfare dimension

*Keywords:* entrepreneurship capacity, psychological well-being, microentrepreneurs.