

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA**



**IDENTIDAD Y TURISMO CULTURAL EN EL
CENTRO HISTÓRICO DEL RÍMAC 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:

LOIDA ARACELY QUISPE FARFÁN

ASESOR:

LIC. MARÍA AMPARO CERVANTES ARRIOLA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE NUEVOS
PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLE**

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A Dios por acompañarme en cada segundo de mi vida y por darme perseverancia cuando pensaba darme por vencida.

A mis padres, especialmente a mi madre, que con su esfuerzo, perseverancia y dedicación me brindó la oportunidad de seguir una carrera profesional.

A mi tío Marco Farfán Zegarra, mi profundo afecto por ser una gran persona y con ello supo ganarse el cariño todos a su alrededor, quien me guía y protege desde el cielo tras su inesperada partida. Te llevare siempre en mi corazón.

AGRADECIMIENTO

A todos los profesores que a lo largo de mi carrera fueron un motivo de impulso y ejemplo de profesionalismo, a ustedes gracias por impartir sus conocimientos, su tiempo y sobre todo su amistad.

A mi asesora temática en el proyecto de tesis, por su paciencia, comprensión y dedicación en la búsqueda y elaboración del tema de investigación.

Finalmente a un profesor que transmitió sus conocimientos despejando dudas y errores pero sobre todo por brindarme su tiempo, a pesar de no tener ninguna responsabilidad de asesoramiento hacia mí persona.

PRESENTACIÓN

En la actualidad el turismo es una de las actividades económicas que ha experimentado un continuo crecimiento pues hoy en día un porcentaje considerable de la población mundial sale fuera de su entorno a realizar actividades de ocio y/o esparcimiento. Generando así la necesidad de adquirir productos y servicios que satisfagan esta necesidad, por otro lado, se percibe también una profunda diversificación de la oferta puesto que cada día se puede observar en el mercado productos y servicios turísticos innovadores, de tal manera, que guarda una estrecha relación con el desarrollo llegando a igualar o superar a las actividades económicas primarias y secundarias alrededor del mundo.

El turismo en el país ha venido evolucionando favorablemente durante los últimos años gracias a la realización de campañas publicitarias creadas por PROMPERU las que tienen como principal objetivo posicionar al Perú en el mercado turístico mundial. Es por ello que en los últimos años se han obtenido buenos resultados reflejándose en el incremento del flujo turístico nacional e internacional en el país con el objetivo de seguir creciendo en los próximos años. Es así que “La industria del turismo en Perú podría crecer hasta un 20% durante el 2013 si se logra atraer a visitantes de Brasil, Argentina y Chile” (CANATUR, Canales ,2012).

Debido a la importancia que está teniendo el turismo en el Perú se hace imprescindible que la población se sensibilice acerca de la importancia de su patrimonio cultural el cual está estrechamente ligado al turismo. Por esta razón impulsar y fortalecer la cultura turística en la población es una herramienta fundamental que ayudara a difundir la noción de conocer, conservar y valorar el patrimonio que poseen; de tal forma que sea un cimiento para fortalecimiento de la identidad cultural y su permanencia a través del tiempo. Así mismo, también es considerada como la base del desarrollo y de la sostenibilidad de un lugar que aspira ser un potencial turístico, pues mientras más comprendan los habitantes la relevancia de su participación en la preservación y conservación del patrimonio material e inmaterial que poseen (iglesias, monumentos, sitios arqueológicos, costumbres y tradiciones) comprenderán que estos deben ser disfrutados, valorados,

aprovechados y transmitidos a las siguientes generaciones para formar en ellos una identidad cultural, de tal forma que puedan convertirse en un potencial turístico.

La presente investigación realizara un estudio del nivel de identidad cultural que posee la población del Centro Histórico del Distrito del Rímac, teniendo como principal fin obtener datos cuantitativos y cualitativos que demuestren el nivel de identidad de la población y como este influye en la activación del turismo cultural en el distrito, la cual contribuirá al fortalecimiento de la actividad turística en el distrito, por consiguiente será útil para el diseño, planificación y/o ejecución de lineamientos dirigidos a la conservación y protección del patrimonio cultural, los cuales se establecerán de acuerdo a los resultados obtenidos de dicho estudio; las cuales serán dirigidas a diversos sectores de la sociedad como centros educativos, asociaciones vecinales, micro empresarios entre otros .

Por consecuencia, incitara a forjar la identidad cultural en la población como también a que sean parte del desarrollo de la actividad turística, igualmente es vital su contribución a que la población local comprenda la importancia de la valoración y conservación del patrimonio cultural el cual es transcendental para el crecimiento turístico. Este será un primer paso para el progreso de la actividad turística en el corredor turístico y el distrito asimismo también se podrá alentar la idea del desarrollo de una estrategia de planificación que reforzara la construcción de la dinámica turística en este lugar.

Todo ello en conjunto generara un crecimiento económico, social y cultural a partir de la valoración de los recursos turísticos que componen el Centro Histórico. Lo cual se reflejara en el aumento de generación de empleo, el trabajo en conjunto de los principales actores locales, el posicionamiento del distrito dentro del mercado turístico limeño, el mejoramiento de la calidad de vida que se tiene actualmente, la ampliación y mejora de la oferta, la consolidación de la identidad cultural en la localidad y finalmente tener un producto turístico que ofrecer a

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
PRESENTACIO.....	4
ÍNDICE.....	6
RESUMEN.....	8
ABSTRACT	8
1. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1.1 Realidad problemática.....	10
1.1.2. Formulación del problema.....	12
1.1.3. Justificación.....	13
1.1.4. Antecedentes	14
1.1.5. Objetivos	16
1.2. MARCO REFERENCIAL	16
1.2.1. Marco Teórico	16
1.2.2. Marco Conceptual	23
2. MARCO METODOLÓGICO	31
2.1. Hipótesis.....	31
2.2. Variables.....	32
2.2.1. Definición conceptual	32
2.3. Metodología	34
2.3.1. Tipos de estudio.....	34
2.3.2. Diseño.....	34

2.4. Población y muestra	34
2.5. Método de investigación	35
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
2.7. Métodos de análisis de datos	36
3. RESULTADOS	37
4. DISCUSIÓN.....	52
5. CONCLUSIONES.....	61
6. SUGERENCIAS	61
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	63
8. ANEXOS.....	65
Anexo 1. Matriz de Consistencia.....	66
Anexo 2. Matriz Operacional.....	67
Anexo 3. Encuesta.....	68
Anexo 4. Distrito del Rímac.....	73
Anexo 5. Fotografías del estado actual del patrimonio cultural.....	77
Anexo 6. Imágenes de los recursos turísticos.....	78
Anexo 7. Mapa Turístico del distrito.....	80

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo conocer y determinar cuál es el nivel de identidad que posee la población del Centro Histórico del Rímac y como este incide en la activación del Turismo Cultural en este lugar. De esta manera, se pretende identificar las posibles soluciones a esta problemática y lograr la implantación del turismo cultural en este lugar, ya que con su desarrollo traerá notables beneficios a la comunidad local.

En el primer capítulo se describe la problemática que presenta el distrito en la actualidad, haciendo énfasis de que existe la ausencia de identidad cultural en la población. Se plantea también el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación, así como la justificación, el marco teórico donde se utiliza una teoría para la variable independiente y unos lineamientos internacionales para la variable dependiente, así mismo también el marco conceptual donde se le da una mejor explicación a cada variable. En el segundo capítulo se expone el marco metodológico, donde se define el tipo de estudio que se realiza que en este caso es Descriptiva – Correlacional, la población y muestra y finalmente las técnicas e instrumentos de recolección de datos. En el tercer capítulo se expone los resultados obtenidos luego de la aplicación de la encuesta, los cuales estarán presentados gráficamente mediante cuadros estadísticos. En el cuarto capítulo se discute cuáles fueron los objetivos, que limitaciones tuvo la investigación las cuales deben ser tomadas en cuenta en futuras investigaciones, así como, contrastar las hipótesis de forma parcial o total. En el quinto capítulo se brinda las conclusiones a la que se llegó tras la recopilación de información, obteniendo así las respuestas a las preguntas de investigación, donde se conoció que el nivel de identidad de la población es mínimo, pues carecen de valoración de la cultura a la cual pertenecen. En el sexto capítulo se encuentran las sugerencias que contribuirán a resarcir y controlar la actual problemática. En el séptimo capítulo se encontraran las fuentes bibliográficas utilizadas en el desarrollo de la investigación. Finalmente en el octavo capítulo se encuentran los anexos, que en esta investigación vienen a ser matrices y el formato de encuesta aplicada.

ABSTRACT

This thesis aims to determine what level of identity that has the population of the Downtown Historic District Rimac and how this affects the activation of Cultural Tourism here. Thus, it seeks to identify possible solutions to this problem and achieve the implementation of cultural tourism in this place, because its development will bring major benefits to the local community.

In the first chapter describes the issues presented by the district today, emphasizing that there is a lack of cultural identity in the population. It discusses the general and specific objectives of the research, and the justification , the theoretical framework is used for the independent variable theory and some international guidelines for the dependent variable , likewise also the conceptual framework which gives a better explanation for each variable.

In the second chapter presents the methodological framework, which defines the type of study that is done in this case is descriptive - correlational, population and sample, and finally the techniques and data collection instruments. In the third chapter presents the results obtained after the application of the survey, which will be presented graphically using statistical tables. In the fourth chapter discusses what were the objectives that research had limitations which must be taken into account in future research , as well as the hypotheses of part or all. In the fifth chapter provides the conclusions reached after the data collection , obtaining answers to the research questions. In the sixth chapter are suggestions that will help to compensate and control the current problems. In the seventh chapter find literature sources used in the development of research.

Finally in the eighth are the annexes, which in this research come to be arrays and applied survey format.

Key words: Community, valuation, legacy and conscientization