

FACULTAD DE CIENCIAS

EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**



**IDENTIDAD LOCAL Y DESARROLLO DEL TURISMO
CULTURAL EN EL DISTRITO DE TINGO,
PROVINCIA DE CHACHAPOYAS, REGIÓN
AMAZONAS 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:

ORTIZ CLAVO, GISELA TATIANA

ASESOR:

MG. ADA LICCET TERESA SUAREZ AMAPANQUI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE NUEVOS
PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES**

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A mis padres

José S. Clavo Oblitas

Lucina Montenegro Sánchez

A quienes les debo lo que fui,

Soy y seré en esta vida

A mi hermana:

Verónica Ortiz Clavo

A quien quiero y aprecio mucho.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a toda mi
Familia por brindarme su apoyo
Incondicional, y a todos los profesores
Y asesores que constantemente
Supervisaron el desarrollo de este
Proyecto.

PRESENTACIÓN

La Identidad Local en el Perú representa cultura, tradición, costumbre e historia de cada pueblo o distrito, el cual se relaciona con el turismo cultural, dicho turismo es el que se viene ejecutando en el Distrito el Tingo provincia de Chachapoyas

Una revisión somera nos permite ver que en el Perú gran parte de la propuesta turística se ha elaborado sobre una oferta sustentada en lo que la historia refleja, se puede decir que en lo que a turismo se refiere, el Perú constituye un espacio rico en ventajas comparativas, pero a la vez es un espacio donde sus ventajas competitivas, deben ser desarrolladas por la creatividad y capacidad de sus gentes, y eso es lo que se viene desarrollando en el distrito el Tingo, partiendo desde actividades turísticas innovadoras (turismo vivencial, camping, restaurantes rústicos, etc.), una de las estrategias del poblador es motivaciones que tienen frente al visitante, generando así más visitas turísticas, de tal manera que son ellos mismos los beneficiados.

Utilizando esa visión, se puede afirmar que el Nor Oriente de nuestro País está enfocado como el lugar en el que se fundió la cultura de los Sachapuyos. Ese territorio constituye el espacio donde a partir del encuentro entre guerreros se empezó a forjar, parte de la cultura del Perú. Por ello, y pensando en la posibilidad de construir el futuro, se considera que hablar de La Identidad Local y el Desarrollo del Turismo Cultural en el Distrito de Tingo constituye más que un estudio histórico, si no que muestra parte de toda esa cultura que se ha venido manteniendo generación tras generación, y en la actualidad es reconocido dicho complejo como una de las siete maravillas del Perú, motivando al poblador y a la autoridad local trabajar en conjunto para el beneficio de las generaciones futuras.

En la actualidad el turismo cultural sigue siendo uno de los segmentos más importantes y crecientes de la actividad turística. La atracción del turista cultural se ha convertido en un reto para muchos destinos que cuentan con numerosos recursos turísticos culturales. La Identidad en nuestro País representa las costumbres, tradiciones, arte, folclore, artesanía y cultura de cada pueblo, tingo es uno de ellos representando la cultura Amazonense de los sacha puyos.

La tesis se desarrolló en ocho capítulos que pretenden dar respuesta al objeto de estudio, además de esta introducción y un apartado final de conclusiones,

desarrollándose así en el Capítulo 1 el Planteamiento del Problema, donde se describe la Realidad Problemática, los Objetivos tanto principal como específicos que se definieron para realizar la investigación y Justificación. También se encuentra incluido el Marco de Referencia donde encontramos los Antecedentes, investigaciones anteriores que fueron de gran aporte para el desarrollo del presente trabajo; el Marco Teórico y Conceptual en donde se describen todos los conceptos teóricos relacionados al tema de investigación; Capítulo 2 se encuentra el marco metodológico, donde se indica la metodología empleada para esta investigación así como el diseño de la investigación, variables e hipótesis del proyecto. En el Capítulo 3 describe los resultados obtenidos de la herramienta aplicada, en el Capítulo 4 se señalaron la discusión de los resultados. Capítulo 5 se desarrolló las conclusiones, en el Capítulo 6 se desarrollaron las sugerencias, en el Capítulo 7 se señalaron las fuentes bibliográficas y finalmente en el Capítulo 8 encontramos los anexos.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	02
AGRADECIMIENTO	03
PRESENTACIÓN	04
ÍNDICE	05
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
1. INTRODUCCIÓN	09
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	09
1.1.1 Realidad Problemática	09
1.1.2 Formulación del problema	10
1.1.3 Justificación	10
1.1.4 Antecedentes	11
1.1.5 Objetivos	12
1.1.5.1 General	12
1.1.5.2 Específicos	12
1.2 MARCO REFERENCIAL	13
1.1.6 Marco Teórico	13
1.1.7 Marco Conceptual	15
2. MARCO METODOLÓGICO	18
2.1 Hipótesis	18
2.2 Variables	18
2.2.1Definición conceptual	18
2.2.2Definición operacional	18
2.3 Metodología	19
2.3.1Tipos de estudio	19
2.3.2Diseño	19
2.4 Población y muestra	19
2.5 Método de investigación	19
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
2.7 Métodos de análisis de datos	20

3. RESULTADOS	21
4. DISCUSIÓN	32
5. CONCLUSIONES	33
6. SUGERENCIAS	34
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
8. ANEXOS	36

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad determinar la relación que existe entre Identidad local y el Desarrollo del turismo cultural en el distrito el Tingo. Los antecedentes sobre el tema muestran la importancia de los procesos de desarrollo del turismo cultural para analizar su impacto en el distrito el tingo, por otro lado muestran la importancia de las identidades tanto culturales, sociales y locales. El objetivo general de la tesis fue determinar la relación entre Identidad Local y Desarrollo del Turismo Cultural en el Distrito el Tingo provincia de Chachapoyas. Cabe mencionar que el método de investigación fue estadístico porque se relaciono, organizo todos los datos y se describió en tablas y gráficos.

Para dicha investigación el tipo de estudio fue descriptiva-correlacional, ya que se utilizaron conocimientos de identidad local y desarrollo del turismo cultural, que fueron aplicadas en el proceso de evaluación hacia los pobladores del mismo distrito. El tipo de diseño fue No experimental por qué no se estimuló a ninguna variable para medir su efecto en otra, lo que se hizo es una observación de los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural. El tamaño de muestra de dicha investigación fue de 1,212 habitantes que se determino mediante tamaño de muestra, universo, nivel de confianza, margen de error, probabilidad de aceptación.

Dada la naturaleza de la investigación los datos fueron obtenidos mediante la técnica de la encuesta que se obtuvo información de los dominios de las variables recurriendo a los pobladores de tingo mediante un cuestionario de 21 preguntas, por otro lado se empleo la técnica de entrevista a la autoridad local quienes participan en las diferentes actividades turísticas del distrito, por último la técnica de observación del participante se pudo medir el grado de conservación del recurso.

Por consiguiente El método estadístico para comprobar las hipótesis es Chi Cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permitió medir aspecto cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

De tal manera se concluye que existe una relación significativa entre Identidad Local y Desarrollo del Turismo Cultural en el Distrito de Tingo Provincia de Chachapoyas.

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between Local Identity and Development of cultural tourism in the district Tingo. The background on the subject show the importance of the processes of development of cultural tourism to analyze its impact on the district tingo other hand show the importance of both cultural, social and local identities. The overall aim of the thesis was to determine the relationship between Local Identity and Development of Cultural Tourism in the province of Chachapoyas District Tingo. It is noteworthy that the statistical method of investigation was because I was related, I organize all data and described in tables and graphs.

For this type of research was descriptive-correlational study, as knowledge of local identity and cultural tourism development, which were applied in the evaluation process to the residents of the same district were used. The type of experimental design was not why he was not encouraged any variable to measure its effect on another, which made it an observation of the phenomena as they occur in their natural context. The sample size of this study was 1,212 inhabitants was determined by sample size, universe, confidence level, margin of error, probability of acceptance

Given the nature of the research data were obtained using the technique of survey information from the domains of the variables are obtained using the people of Tingo by questionnaire of 21 questions, on the other hand use the interview technique to Local authorities who participate in the various tourism activities in the district, finally the participant observation technique could measure the degree of conservation.

Therefore Statistical method for testing the hypothesis is Chi-square (χ^2) test for being allowed to measure qualitative aspect of the responses obtained from the questionnaire measuring the variables of the hypothesis under study. Thus we conclude that there is a significant relationship between Local Identity and Development of Cultural Tourism in the District of Tingo Province of Chachapoyas.