



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**“Adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes del
nivel secundaria de instituciones públicas del distrito 26 de
Octubre – Piura, 2023”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Psicología**

AUTOR:

Cobeñas Silva, Elvis Jhon (orcid.org/0000-0001-5525-6546)

ASESOR:

Flores Córdova, Andy William (orcid.org/0000-0001-5220-8389)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la Salud, Nutrición y Salud Alimentaria

PIURA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis padres, hermana y sobrino por el esfuerzo, apoyo incondicional en todo momento siendo una gran fuente de motivación, amor y perseverancia. A mis abuelos en el cielo, primos, tíos por tenerme en sus oraciones y siempre brindarme ánimos y palabras de aliento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la salud, sabiduría y fortaleza por permitirme alcanzar esta meta tan deseada. A mis padres y hermana por la paciencia, el apoyo incondicional y sus palabras de motivación. A mis abuelos en el cielo, tíos y primos que siempre estado en sus oraciones.

A los amigos que estuvieron siempre para mí y con quienes nos brindamos apoyo mutuo en todo momento.

A mis asesores de tesis, Flores Córdova Andy William y Gamarra Moncayo José Rolando por haberme guiado con sus conocimientos y experiencia durante este proceso de investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, FLORES CORDOVA ANDY WILLIAM, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Adicción a Redes Sociales e Impulsividad en Estudiantes Del Nivel Secundaria de Instituciones Públicas del Distrito 26 de octubre – Piura, 2023", cuyo autor es COBEÑAS SILVA ELVIS JHON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 25 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FLORES CORDOVA ANDY WILLIAM DNI: 40233490 ORCID: 0000-00015220-8389	Firmado electrónicamente por: AWFLORESCO el 29-01-2024 09:12:59

Código documento Trilce: TRI - 0735981





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, COBEÑAS SILVA ELVIS JHON estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Adicción a Redes Sociales e Impulsividad en Estudiantes Del Nivel Secundaria de Instituciones Públicas del Distrito 26 de octubre – Piura, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
COBEÑAS SILVA ELVIS JHON DNI: 71526855 ORCID: 0000-0001-5525-6546	Firmado electrónicamente por: ECOBENASS el 12-05-2024 19:24:41

Código documento Trilce: INV - 1582947

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
INDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.4. Procedimientos.....	15
3.5. Métodos de análisis de datos	15
3.6. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES:	25
VII. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad.....	17
Tabla 2. Relación entre la obsesión por las redes sociales y las dimensiones de impulsividad.....	18
Tabla 3. Relación entre la falta de control personal y las dimensiones de impulsividad.....	19
Tabla 4. Relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad.....	20

RESUMEN

El objetivo principal de este estudio fue investigar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en estudiantes de secundaria del distrito 26 de octubre en la ciudad de Piura, durante el año 2023. La metodología empleada se basó en un enfoque básico, con un diseño descriptivo correlacional, no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo compuesta por 258 participantes que cumplieran con los criterios de inclusión y exclusión establecidos. Se utilizaron el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (Escrura y Blas, 2014) y la Escala de Impulsividad (Flores, 2018), ambos adaptados para la población de estudio en el Perú. Respecto a los resultados, únicamente se identificó una relación positiva y significativa en la dimensión de impulsividad motora, con un tamaño de efecto pequeño menor a $p > .05$. Este hallazgo sugiere que un mayor uso excesivo de redes sociales se asocia con una mayor tendencia a la impulsividad motora, y viceversa. Como resultado, se procedió al rechazo de las hipótesis planteadas.

Palabras clave: Adicción a las redes sociales, impulsividad, adolescentes.

ABSTRACT

The main objective of this study was to investigate the relationship between addiction to social networks and impulsivity in high school students from the 26 de Octubre district in the city of Piura, during the year 2023. The methodology used was based on a basic approach, with a descriptive correlational, non-experimental and cross-sectional design. The sample was made up of 258 participants who met the established inclusion and exclusion criteria. The Social Network Addiction questionnaire (Escurra and Blas, 2014) and the Impulsivity Scale (Flores, 2018) were used, both adapted for the study population in Peru. Regarding the results, only a positive and significant relationship was identified in the dimension of motor impulsivity, with a small effect size less than $p > .05$. This finding suggests that greater excessive use of social media is associated with a greater tendency toward motor impulsivity, and vice versa. As a result, the proposed hypotheses were rejected.

Keywords: Addiction to social networks, impulsivity, adolescents.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la tecnología emergente y la presencia de internet ejercen una influencia destacable en el día a día de las personas. Sin embargo, previo a la pandemia ya se presentaban algunas problemáticas asociadas a estas herramientas, más aún estas se incrementaron durante y posterior a ella. A pesar de que la tecnología y las soluciones digitales brindan oportunidades valiosas especialmente para que los niños continúen con su educación, también conllevan a riesgos adicionales que pasar demasiado tiempo en ellas se relacionan con su estado físico y emocional (El Fondo de las de las naciones Unidas [UNICEF], 2021). Por lo tanto, el uso irresponsable afecta la salud mental en particular al adolescente considerando su vulnerabilidad y la ausencia de adultos responsables para supervisar y regular su utilización (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, [UNESCO],2020).

Por otro lado, se observado un aumento significativo en la complejidad de las plataformas de interacción social en línea. En los Estados Unidos, los propietarios de las aplicaciones más utilizadas enfrentan demandas que los acusan de inducir a la adicción (El comercio, 2022 ; Castillo, 2023), la extensa interaccion a conducido a intentos y echos consumados de suicidio asi como en comportamientos autolesivos, esto se debe a que sus algoritmos están diseñados para atraer y dirigir a contenidos extremos, especialmente entre los usuarios más jóvenes (Jaramillo, 2023).

De acuerdo a un análisis cronológico, en los últimos siete años hay un crecimiento total a nivel mundial de 60% de usuarios en plataformas sociales, siendo América Latina uno de los mayores consumidores (Duarte, 2019). Así mismo este aumento es cada vez superior al 13 % de usuarios nuevos, donde el 45 % tienen edades de 16 y 64 años, intensificando también el tiempo de conexión en un promedio aproximado de 7 horas al día, por tanto, una persona de uso medio tiene una duración de más de 2 días completos en línea en el transcurso de una semana(We Are social, *Nosotros Somos Sociables* 2021).

Por otra parte, en nuestro país en el primer trimestre del año 2022, se registró un incremento gradual de estas, en comparación a los años 2021 (67,4%) y 2019 (54,8%) indicado por el Instituto Nacional de Estadística e

Informática (INEI, 2023), además a través de un registro epidemiológico durante la pandemia se logró evidenciar un aumento de atenciones sobre la dependencia a las plataformas digitales en niños y adolescentes (Tolentino, 2021).

Paralelamente, los datos estadísticos del Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL, 2022) en nuestra región de Piura no es ajena a estos resultados, por ende, señala que durante la pandemia se acrecentó en un 10% la utilización de internet y los medios de interacción en línea. Del mismo modo la especialista en salud Jemmy Cardoza menciona que de 10 personas 4 de ellas presentan problemas de salud mental en las que se encuentra la adicción, depresión y ansiedad (Aquino, 2022).

Así mismo el sitio web del Sistema Especializado en Reporte de Casos sobre Violencia Escolar "SiseVe", del ministerio de educación (MINEDU) ha documentado 49,300 informes de situaciones de acoso escolar, violencia física, psicológica y sexual en las instituciones educativas del país, realizándose gran parte de ellas a través de diversas redes digitales, aprovechando el anonimato que estas proporcionan (El Peruano, 2022). Además, el estudio realizado por Dávila & Pumarrumi (2018), determina la dependencia al teléfono móvil en relación a comportamientos impulsivos, señalando que se encuentra vinculada con la búsqueda de refuerzos positivos que generan satisfacción, fortaleciendo de esta manera la conducta adictiva.

Por tanto, la adolescencia se asocia principalmente con problemas para regular los impulsos y la existencia de distanciamiento en la conexión afectiva entre padres e hijos (Cordero, 2020). Igualmente, la impulsividad guarda una estrecha conexión con las dificultades vinculadas a las adicciones, (Argyriou et al., 2017) , esto propicia que los adolescentes puedan llevar a cabo acciones catalogadas como riesgosas o amenazantes, fenómeno que está asociado con el incremento de la impulsividad (Mateos et al.,2018).

considerando su acceso frecuente y la facilidad con la que utilizan las redes sociales nos encamina a formular la siguiente interrogante ¿En qué medida existe una relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en los escolares de secundaria pertenecientes a las instituciones públicas del distrito 26 de octubre - Piura ,2023?

Es preciso señalar, el presente estudio se justifica de manera teórica, por el aporte de datos e información significativa, contribuyendo a los principios teóricos y las definiciones asociadas tales como los efectos y/o consecuencias. Del mismo modo sostiene un aporte práctico porque los resultados se utilizarán para implementar acciones de prevención para jóvenes que desarrollan estos comportamientos. Finalmente, a nivel metodológico nos permitirá calcular y determinar el nivel de relación entre las variables, estableciendo si existe o no una correlación estadística en la población seleccionada. Finalmente, a nivel social se brindará mayor entendimiento acerca de la realidad de ambas variables a los distintos profesionales y autoridades que lo requieran con el fin de ampliar el conocimiento.

De tal manera se establece como objetivo general el siguiente: establecer en qué medida se relacionan la adicción a las redes sociales y la impulsividad en escolares del nivel secundaria de los colegios públicos del distrito 26 octubre de Piura – 2023. Además, se determinan objetivos específicos como: establecer la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y las dimensiones de impulsividad, como segundo objetivo establecer la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad y finalmente como último objetivo establecer la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad.

Por último, se define como hipótesis general: preexiste un vínculo específico entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en alumnos del nivel secundaria de las instituciones públicas del distrito 26 de octubre. De la misma forma, se propone las hipótesis específicas: (H_1), preexiste vínculo específico en la dimensión de obsesión por las redes sociales y las dimensiones de impulsividad (H_2), preexiste vínculo específico en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad (H_3), preexiste un vínculo específico en la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad.

II. MARCO TEÓRICO

Para llevar a cabo este estudio, es necesario realizar una detallada revisión de antecedentes, centrándose en el ámbito internacional, en la investigación llevada a cabo por Giles (2021) , cuyo enfoque fue cualitativo y el método de Focus Group en estudiantes de las universidades de Extremadura y Salamanca en España. La muestra incluyó a 797 participantes mayores de 17 años. Se utilizó el Health Questionnaire (GHQ-12) de Goldberg & Williams (1988), junto con un cuestionario ad hoc para medir el uso de las plataformas digitales. Cuyo objetivo general fue investigar la utilización adecuada de medios sociales y su impacto en el bienestar psicológico. Resaltando el 30,77% de la muestra señala un predominio a las plataformas digitales en sus características individuales, revelando tanto beneficios como complicaciones asociadas con el uso apropiado o inapropiado. Es crucial considerar que los resultados varían según las características específicas de cada subgrupo estudiado. Concluyendo que, aunque no hay dificultades significativas en el uso de estas plataformas, un exceso puede resultar en problemas de autoestima, actitudes negativas y una disminución de la empatía.

El estudio realizado en Ecuador, en una institución universitaria nacional investigó la interrelación de dependencia al dispositivo móvil y comportamientos impulsivos. La metodología adoptada fue de enfoque cuantitativo y correlacional. La recopilación de datos se realizó mediante el cuestionario de dependencia al móvil y la escala de impulsividad (BIS-11). Obteniendo 66,5% de la muestra una intensidad moderada de dependencia, identificando así una correspondencia positiva, regular y estadísticamente significativa de ambas variables. (Castillo et al., 2021).

Jiang & Ngien (2020) investigaron el impacto del uso de Instagram en la ansiedad social, basándose en las tres etapas del uso de medios interactivos para la promoción de la salud. La encuesta en línea realizada en Singapur con 388 participantes reveló que el uso de Instagram no incrementó directamente la ansiedad social. Por otro lado, la comparación social y la autoestima actuaron como mediadores, respaldando de manera total los efectos de la mediación.

Por otro lado, Castillo (2018) en su investigación sobre las plataformas de interacción en línea y el comportamiento agresivo en los adolescentes, adoptó un diseño descriptivo, aplicado a 60 participantes pertenecientes a la jurisdicción de Quetzaltenango, México. Se dispuso del inventario de asertividad (INAS-87) y un cuestionario para cuantificar la utilización de las plataformas digitales, determinado que el comportamiento agresivo no afecta la frecuencia de uso de estos medios.

De igual forma, en Bélgica Marchiori (2018) estudio la conexión entre impulsividad y conflictos sobre la utilidad de la red social de Facebook en escolares de 11 a 18 años en un total de 676 participantes, aplicando el instrumento de adicción a medios virtuales (IAT- R) y la escala de impulsividad (UPSS-P), demostrando una clara correspondencia de las variables formuladas.

En el contexto nacional encontramos en la ciudad de Lima, al autor Ríos (2021), cuya investigación fue de enfoque correlacional, su finalidad fue explorar la adicción a espacios sociales en la web en relación a comportamientos impulsivos en un centro educativo no estatal. Disponiendo del cuestionario de adicciones a las plataformas digitales (ARS) y la impulsividad (BIS-11). Percibiendo una significativa correlación de ambas variables así mismo indica discrepancias en la utilidad de estas plataformas de acuerdo con el grupo etario, desempeño escolar, tiempo de utilización, salvo el sexo.

Del mismo modo, un estudio efectuado en una localidad de Arequipa por Díaz (2021) cuyo objetivo general fue analizar la proximidad de las plataformas digitales con las habilidades sociales aplicado a 170 alumnos de un centro educativo, las pruebas utilizadas fueron, adicción a las redes sociales (ARS) y la escala de habilidades sociales (EHS). Este enfoque correlacional, arrojó resultados de una contraria correlación específica de las dos variables y sus dimensiones. Además, menciona que una mayor continuidad inadecuada de estas, ocasiona deficiencias en las cualidades sociales.

A nivel local, Forfui & Saavedra(2020) realizaron un estudio en una facultad privada de la ciudad de Piura, que incluyó un total de 103 colaboradores de 19 y 45 años. En la evaluación se emplearon los formularios de adicciones a las redes sociales (ARS) y el inventario de los cinco factores de personalidad

(BFI). Su finalidad principal consistió en identificar la correlación de ambas variables. Demostrando de manera evidente la existencia de una conexión entre ellas, indicando que puede variar según la muestra considerada.

En esta misma línea, el estudio no experimental de tipo cuantitativa desarrollado por Gallardo & Ipanaque (2022), en la ciudad de Paita, cuya investigación se centró en determinar la existencia correlacional de los funcionamientos familiares y la impulsividad con un total 178 alumnos de un centro educativo público de nivel secundaria. Para medir las dos variables se empleó el cuestionario de funcionamiento familiar (FFSIL) y la escala de impulsividad (Barratt BIS-11). Obteniendo como resultados una correlación negativa de ambas variables siendo el valor de $p = 0.592$ mayor a 0.05. Por lo tanto, cabe resaltar que estas variables son independientes y no presentan ningún tipo de relación, precisando que no dependen una de la otra.

La investigación Campos & Rosales (2022) plasmada en el distrito de Tambo Grande, en un colegio público de nivel secundaria, su objetivo importante fue hallar la proporción existente en la variable redes sociales y agresividad, teniendo a 132 participantes del primer al último año. Encontrando una clara correspondencia de las variables, en niveles moderados, pero también menciona que a mayor permanencia en las redes tienden a mostrar conductas agresivas.

En resumen y de acuerdo a todas investigaciones debidamente analizadas existe evidencia de estudios relacionados a esta investigación, el cual brinda un respaldo científico, sin embargo, es importante resaltar que muchas de ellas están abarcadas en una sola institución, no existen datos a nivel de distrito, por ende, la diferencia de este trabajo.

De acuerdo a todos los antecedentes ya mostrados, es necesario especificar cada variable. En primer lugar, una red social se define como espacios de interacción en línea donde las personas comparten intereses en común (López & Sanchez, 2019), al mencionarlas abarcan una serie de medios donde se realiza diversas formas de comunicación, motivados por la pretensión de intercambiar vivencias y la apremiante necesidad de estar socialmente conectado (Giles, 2021). De tal manera estas plataformas permiten intercambiar

cualquier tipo de información ya sea de modo personal, profesional o el hecho de querer interactuar.

No obstante, es importante señalar que, si no existe un control por las redes sociales, estas pueden terminar siendo adictivas, presentando problemas de concentración, comportamiento y fracaso académico (Martínez et al., 2022). Muchas veces algunas acciones resultan ser no importantes o insignificantes pero la continuidad de volver a realizarlas puede terminar en una adicción, sin darnos cuenta, interfiriendo en diferentes aspectos de nuestra vida familiar, social o salud (Echeburua, 2018).

Por lo cual, la adicción a las redes sociales para ser considerada como tal debe cumplir ciertos indicativos, Martínez et al.(2021) mencionan elementos como la pérdida de control sobre su utilidad, la necesidad compulsiva de conectarse, la interferencia en las actividades diarias y el impacto negativo en el bienestar psicológico. Sus investigaciones abordan cómo estos elementos se manifiestan en el comportamiento de las personas y cómo pueden ser evaluados para determinar la presencia de una adicción. Sin embargo, el excesivo uso de sitios de interacción social en la web genera impactos negativos en la juventud incluyendo la falta de conexión social, desconexión entre lo real y lo virtual, rendimiento académico deficiente, complicaciones de salud, desatención en otras actividades, desánimo y preocupación constante (Valencia et al., 2021)

También, Rodríguez (2021) refiere que los síntomas más comunes para detectar una adicción a medios de conectividad digital es la dependencia psicológica, esa necesidad constante de tener unos cuantos “me gusta”, “likes” para sentirse feliz; tolerancia, mayor aumento en pasar más tiempo conectado o realizar más publicaciones con el propósito de adquirir esas mismas sensaciones; impulsividad, presencia necesaria y frecuente de tener emociones fuertes o excitantes, emociones inestables. Por otro lado, las causas que se logran identificar es la baja autoestima, dependencia emocional, problemas de extroversión, falta de afecto que usualmente se trata de complementar a través de los “likes”.

Del mismo modo, varios autores identifican características que incluyen la falta de dominio sí mismo, lo que lleva a la pérdida de la autorregulación (Jasso

et al., 2017), manifestado a través de un conjunto de síntomas perjudiciales a nivel emocional, fisiológico y biológico (Muñoz et al., 2017). A partir de lo mencionado anteriormente, el empleo desmesurado e irresponsable de estas plataformas de acuerdo a su utilización puede llegar a considerarse como una forma de adicción, considerando ciertos criterios. Asimismo, diversos factores sociales, personales y refuerzos pueden influir en este desenlace.

Así mismo diversos estudios realizados en estos últimos diez años y su más reciente publicación, Turkle (2020) en su libro "*En defensa de la conversación*", menciona el efecto de las redes sociales, indicando que estas disminuyen los lazos humanos, en donde las nuevas tecnologías determinan la conectividad y la comunicación con nuestros familiares y entorno en general frenándonos a tener un pensamiento más allá de los tipos de relación que se desea tener. Del mismo modo este libro resalta la importancia de una comunicación directa, cara a cara, la relevancia de habilidades como la empatía, la auto reflexión, la creatividad, el saber escuchar con atención, el tener un espacio de privacidad con tus seres queridos y tu entorno social en donde ninguna tecnología o red social sustituye este accionar.

Existen diferentes teorías que definen la adicción a las plataformas digitales, por consiguiente, Ecurra & Blas (2014) menciona que las personas pueden desarrollar comportamientos adictivos presentando características como la permanente alerta que gira al entorno virtual, la respuesta de mensaje en contextos inadecuados (reunión de amigos, conducción de un vehículo, etc.) provocando dificultades que involucran las relaciones interpersonales, sociales, afectivas, etc. Mostrando comportamientos de ansiedad e irritabilidad permaneciendo por extensos espacios de tiempo privándose del sueño o sin alimentarse.

De tal manera según estos autores se establecen tres dimensiones. En primera instancia se habla de una obsesión por las redes sociales, realizando una descripción de la conexión psicológica que generan las redes sociales en personas, provocando en ellas reacciones de preocupación, fantasía y la ansiedad por no estar en línea o no tener acceso.

Por otro lado, según Echeburúa (citado por Infobae, 2023) catedrático de la universidad de vasco – España, menciona a la obsesión por los medios de interacción en la web, se debe a la gran cantidad de personas utilizan a estas para lograr una aceptación dentro de su entorno social, buscando ser más conocidos, tener mayor número de seguidores, saber qué tienen influencia sobre los demás por tal razón ocasiona que ellos desarrollen conductas de dependencia. Ahora el estar pendiente sobre alguna publicación genera estos patrones de inseguridad e inestabilidad en ellas. La relación con las redes sociales es predominante debido a que fueron creadas en base a patrones repetitivos, por lo tanto, si las personas adquieren respuestas positivas por parte de sus seguidores al momento de actualizar sus estados, esta acción pueda volver a repetirse con la intención de recibir la misma respuesta (Vidal, 2022).

En la segunda dimensión se refiere a la falta de control personal, refiriéndose al accionar de una persona adicta, donde estas no muestran o tienen control sobre sus acciones, dando lugar al descuido de sus actividades diarias involucrando su ámbito social, académico, familiar e incluso su salud. Esto se debe a que gran parte de su tiempo permanecen conectados en exploración acerca nuevas tendencias en los sitios de interacción en línea (Escorra & Salas, 2014).

Finalmente, el exceso de utilización de redes sociales, detalla los inconvenientes para tener un control en ellas, terminando en un uso desmedido de tiempo y no tener la capacidad para su limitación. Por otro lado, la Royal Society for Public Health (2017) determina que el exceso de las plataformas de interacción en línea , se debe en gran parte al trastorno de comparación, en donde las personas desconfían de sus propias habilidades, apariencia física y su calidad de vida. Estos cuestionamientos suceden al entrar a las redes sociales y revisar por casualidad o intencionalmente los perfiles de sus contactos (Infobae, 2023).

Por otra parte, al referirnos a la impulsividad, esta tiene una terminología de origen de latín, “Impulsus”, cuyo significado es “golpear o empujar”. Balseca (2020) define la impulsividad como la predisposición a objetar de forma precipitada sin realizar un análisis adecuado, lo cual restringe la habilidad de

mantener una atención prolongada. Del mismo modo Barkley (1997) citado por Sanches et al.(2013), menciona ser una peculiaridad que aplaza y dificulta las respuestas para lograr los propósitos.

En diversos esclarecimientos hallados en estudios científicos, ofrecen una interpretación de la impulsividad desde tres perspectivas distintas: cognitiva, emocional y social. Inicialmente, bajo la perspectiva cognitiva, el concepto se define como la ausencia de control reflexivo, lo que resulta en la inhabilidad de anticipar los resultados de situaciones específicas, por ende, en la repetición constante de errores en el comportamiento. Así mismo, la dimensión emocional, indica ser una cualidad de menor aguante a la frustración, así como la carencia de firmeza e indagación para operar indicaciones inmediatas. Para finalizar, desde una perspectiva social, se relaciona con la agresividad, la manipulación, la falta de empatía, entre otros aspectos (González et al., 2019)

De igual forma, Barratt et al. (2001) refiere a la impulsividad ser un constructo influyente en la particularidad de una persona dejando en evidencia los trastornos que esta pueda tener, usualmente se conoce como el accionar rápido y espontáneo frente algún estímulo presentado sin pensar en las consecuencias que estas puedan manifestarse (Fernández et al., 2020). Por lo tanto, en base a lo antes mencionado se define al comportamiento impulsivo a un rasgo de personalidad, aunque representa una debilidad personal, es solo una característica más de los individuos, ahora si bien es cierto esta impulsividad en ocasiones es un síntoma de un trastorno psicológico, asociado a diferentes psicopatologías.

Con el fin de la evaluación de esta variable, se plantea una relación biopsicosocial teniendo en cuenta el modelo propuesto por Barrat et al.,(1994) citado por Chacaliaza (2022); Aucancela & Armas (2021). Mencionando estar vinculada con la reducción de la capacidad de concentración en la ejecución de tareas específicas, la tendencia a dirigir las acciones según los estados emocionales del momento y la falta de autocontrol. Además, señala que un estilo de vida carente de rutinas se debe a una inclinación hacia la falta de concentración y una baja tolerancia a la frustración. Asimismo, el autor sugiere

que la impulsividad puede agruparse en tres componentes distintos, como la impulsividad cognitiva, motora y no planificada.

Por ende, este autor define a la impulsividad cognitiva como un deficiente dominio de las instrucciones para pensar y mantener el tipo de atención sostenida. Así mismo, también lo define como la inhabilidad para procesar información. Los elevados niveles en esta dimensión generan dificultades para analizar la situación de manera adecuada, puesto que se ven afectados por la infracción de diversos pensamientos y una capacidad de atención limitada. Además, aquellas personas que deben llevar a cabo tareas durante periodos prolongados experimentan dificultades significativas en caso de tener niveles elevados en esta dimensión (Herdoiza & Chóliz, 2019)

De igual modo, añade a la impulsividad motora como una característica al accionar motivado frente a las emociones espontáneas que se presentan en el individuo de manera no planeada. Además, se vincula estrechamente con la tendencia a actuar de forma rápida, implicando respuestas aceleradas que no han sido reflexionadas ni analizadas, en las cuales la respuesta motora no puede ser controlada debido al impulso del entorno (Vale et al., 2018).De manera similar, se refiere a la inclinación a tomar decisiones rápidas sin considerar las posibles consecuencias negativas que esas decisiones puedan tener para el individuo o para otras personas (García, 2019).

Finalmente, impulsividad no planificada hace mención al proceso de información no anticipado llevando a la persona a decidir de manera momentánea sin antes hacer una planeación, orientándose solamente en el presente. Se distingue por la inclinación a no elaborar planes, manifestando un mayor interés en el presente que en el futuro (García, 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Este estudio de naturaleza básica está centrado en la obtención sistemática de conocimientos novedosos derivados de una realidad específica, teniendo como objetivo ampliar su conocimiento así mismo tiene un alcance correlacional porque se pretende cuantificar la asociación que existe en ambas variables (Álvarez, 2020).

Así mismo, se encuadra dentro de un diseño no experimental que consiste en no manipular las variables y de corte transversal ya que la observación se realizó en su medio natural de manera única para luego ser analizados sin llevar a cabo un seguimiento, siendo una de sus principales características (Álvarez, 2020). Del mismo modo tiene un enfoque cuantitativo.

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Adición a las redes sociales

Definición conceptual: Se detalla a la conducta repetitiva que realizan las personas en la utilización y la no limitación de tiempo de estas, interfiriendo en sus acciones diarias y su entorno más cercano (Ecurra & Salas, 2014).

Definición operacional: La obtención de los resultados se ejecutó a detalle a través del formulario de ARS de Ecurra y Salas, esta prueba es politómica constituido por 24 preguntas, de escala de Likert siendo las valoraciones iniciales de: nunca (0) hasta todos los días (4) (Ecurra & Salas, 2014).

Variable: Impulsividad

Definición Conceptual: Es definida a la acción que realizan los individuos de manera inconsciente sin medir consecuencias o al efecto negativo que consecuente puede obtenerse después de ello (Flores, 2018).

Definición Operacional: La evaluación se realizó mediante el cuestionario de Impulsividad (Barratt et al., 1995), adecuado en nuestro país por Flores (2018), integrado por 30 ítems situados en una escala tipo Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Arias (2012) indica al grupo finito o infinito de sujetos de peculiaridades afines que puedan ser estudiadas. Por lo tanto, esta investigación se define dentro de una población finita debido al registro exacto de instituciones y alumnos matriculados en el 5to año de secundaria, según datos proporcionados por la dirección regional de educación Piura (DREP), teniendo un total de 870 alumnos de colegios públicos pertenecientes al distrito 26 de octubre. Los criterios utilizados para su extracción son:

Criterios de inclusión:

- Escolares de ambos sexos
- Cursan el último grado de secundaria.
- Escolares residentes del distrito 26 de octubre.
- Escolares con edades de entre 15 y 17 años.
- Alumnos matriculados en colegios públicos del distrito 26 de octubre.
- Alumnos que completen todos los ítems de los test

Criterios de exclusión:

- Alumnos que no se encuentren en el registró de asistencia
- Escolares menores de 14 años
- Alumnos que no logren asistir el día de la evaluación
- Alumnos que pertenezcan a distritos aledaños
- Alumnos que no logren completar las pruebas

Muestra

Para efectos de esta investigación, el cálculo de la proporción de la muestra se efectuó bajo un análisis de potencia a priori mediante el programa G'Power versión 3.1.9.7, tal como lo recomienda la APA. Los parámetros de entrada utilizados fueron los siguientes: como test estadístico "Correlation: Bivariate normal model" se consideró, una significancia de dos colas, una probabilidad de correlación de 2 (mínimo necesario), un margen de error (α) de .05, una potencia (1- β) de .95. Bajo estas consideraciones, el tamaño de muestra mínimo requerido es de 319.

Muestreo

Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que es pertinente considerando la accesibilidad de los participantes (Hernández,2021). Las unidades de análisis fueron escolares de la etapa final del nivel secundaria pertenecientes al sector público y al del distrito 26 de octubre.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se estableció la encuesta como técnica, la cual comprende un conjunto de preguntas diseñadas con el propósito de recopilar información sobre las variables del estudio (Cisneros et al., 2022).

Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Fue construido por Ecurra & Salas (2014). Ha sido utilizado por Bancayán (2018) en una escuela de la ciudad de Lima. Constituida por la dimensión de obsesión, uso excesivo y falta de control personal.

Propiedades psicométricas

Este formulario ha demostrado evidencias de validez fundada en la distribución interna a través del análisis factorial exploratorio, obteniéndose un KMO de .95, Bartlett ($\chi^2 (276) = 4313.8, p < .0001$), identificándose tres componentes y una varianza explicada de 46.59%, 6.25% y 4.65%, respectivamente (Ecurra & Salas, 2014). De hecho, se obtuvo evidencias de validez asentada en el contenido.

En cuanto a confiabilidad, evidencia un sólido coeficiente Alpha de .92 en la escala global. En relación con las dimensiones específicas, como obsesión, uso excesivo y falta de control personal, se registran coeficientes de .84, .77 y .82, respectivamente (Ecurra & Salas, 2014).

Escala de Impulsividad (BIS- 11)

La segunda variable se evaluó a través de la escala de Impulsividad (BIS-11) elaborado por Ernest Barratt et al., (1959) siendo su posterior verificación por Patton et al.,(1995) sostiene diversas adaptaciones de distintos países e idiomas. En nuestro país su adaptación es realizada por Flores(2018) aplicado en escuelas del sector público de San Juan de Lurigancho.

Propiedades psicométricas

Este instrumento presenta validez a través de la validez de contenido, cuya adaptación realizada por Flores (2018) es aprobada por criterio de jueces, alcanzando valores mayores a 0.70 a través del coeficiente V de Aiken, en los 30 reactivos. Por lo tanto, de acuerdo a los resultados es un instrumento apto para ser usado (Juarez & Tobon, 2018).

En relación a la confiabilidad es de consistencia interna alcanzando valores favorables a través del coeficiente de Alfa .69 y Omega de McDonald .709 cuyos resultados indican ser adecuados, siendo corroborado por estudios previos.

3.4. Procedimientos

Los procedimientos se realizaron de acuerdo a los lineamientos que son considerados por la universidad, en primera instancia se llevó a cabo una exploración de problemáticas que suceden en el contexto social actual, posteriormente se eligió el tema de investigación y los instrumentos que se utilizarían para la evaluación de las variables, recopilando información de diferentes artículos, investigaciones, repositorios de diferentes universidades, revistas indexadas y bases de datos confiables al mismo tiempo se procedió hacer la solicitud para el permiso de uso, de ambos cuestionarios a los diferentes autores correspondientes.

También se tuvo en cuenta la información brindada por la DREP (Dirección regional de educación Piura) institución quien nos facilitó los datos requeridos para obtener la información necesaria para obtener el número exacto de los colegios y alumnos matriculados pertenecientes al distrito 26 de octubre.

Posteriormente se procedió a la impresión de los formularios y la evaluación de forma presencial a los escolares de los centros públicos del distrito 26 de octubre, con previo consentimiento de cada uno de ellos y los permisos de los directores de dichas casas de estudios.

3.5. Métodos de análisis de datos

Para el siguiente procedimiento, se aplicó estadística descriptiva e inferencial para adquirir la distribución de frecuencias porcentuales. Los datos recabados mediante los instrumentos fueron consignados en la herramienta digital Excel y

posteriormente analizados en el programa JASP. Así mismo, se estableció la confiabilidad de los instrumentos a través del coeficiente de Omega McDonald. Obteniendo los datos completos realizando una prueba de normalidad para saber la estadística utilizada en la correlación de las variables, siendo Pearson para datos paramétricos y Spearman para datos no paramétricos.

Por otro lado, para poder describir los niveles de cada variable, se manejó a través del análisis descriptivo mediante las razones porcentuales y para el análisis inferencial se manejó el estadístico Rho de Spearman, al haberse encontrado distribución no normal en los datos.

3.6. Aspectos éticos

Paralelamente se tuvo en cuenta los lineamientos establecidos de cada institución teniendo como prioridad los derechos de autor y el rechazo categórico sobre la falsificación de información y la imitación (APA, 2020).

Por otro lado, de acuerdo a lo establecido se conservó en privado la protección de los datos de cada uno de los colaboradores para la realización del estudio según el colegio de psicólogos (2018). Así mismo se mantuvo el lineamiento de ética de la universidad César Vallejo establecido en el capítulo II, artículo N.º 3.

IV. RESULTADOS

Tabla 1.

Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de secundaria de colegios públicos del distrito de 26 de octubre.

	R	P	IC 95%	TE
Adicción a redes sociales – Impulsividad	.102	.103	[-.02, .22]	Pequeño

Nota. IC= Intervalos de confianza, TE= Tamaño de efecto

En la tabla 1, se observa que no existe relación significativa ($p > .05$) entre las variables adicción a las redes sociales e impulsividad. Así mismo, el tamaño de efecto detectado fue pequeño. Por tanto, puede asumirse que ambas variables no se encuentran asociadas, sino más bien funcionan de manera independiente. Consecuentemente, se excluye la hipótesis planteada.

Tabla 2.

Relación entre la obsesión por las redes sociales y las dimensiones de impulsividad en estudiantes de secundaria de los colegios públicos del distrito 26 de octubre - Piura.

Obsesión por las redes sociales	Rho	p	IC 95%	TE
Impulsividad cognitiva	.01	.86	[-.11, .13]	Insignificante
Impulsividad Motora	.09	.17	[-.04, .21]	Insignificante
Impulsividad no planificada	-.06	.33	[-.18, .06]	Insignificante

Nota. IC= Intervalos de confianza, TE= Tamaño de efecto

En la tabla 2, se observa que no existe relación significativa ($p > .05$) entre la dimensión obsesión a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. Así mismo, el tamaño de efecto detectado fue insignificante. Por lo tanto, puede asumirse que las dimensiones no se encuentran asociadas, sino más bien funcionan de manera independiente. Consecuentemente, se excluye la hipótesis planteada.

Tabla 3.

Relación entre la falta de control personal y las dimensiones de impulsividad en estudiantes de secundaria de dos colegios públicos del distrito de Piura.

Falta de control personal	Rho	p	IC 95%	TE
Impulsividad cognitiva	.01	.10	[-.02, .22]	Insignificante
Impulsividad motora	.01	.03	[-.001, .24]	Insignificante
Impulsividad no planificada	-.001	.8	[-.13, .10]	Insignificante

Nota. IC= Intervalos de confianza, TE= Tamaño de efecto

En la tabla 3, se observa que no existe relación significativa ($p > .05$) entre la dimensión falta de control personal y las dimensiones de impulsividad. Así mismo, el tamaño de efecto detectado fue insignificante. Por tanto, puede asumirse que ambas variables no se encuentran asociadas, sino más bien funcionan de manera independiente. Consecuentemente, se excluye la hipótesis planteada.

Tabla 4.

Relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad en estudiantes de secundaria de dos colegios públicos del distrito de Piura.

Uso excesivo de las redes sociales	Rho	<i>p</i>	IC 95%	TE
Impulsividad cognitiva	.08	.22	[-.04, .19]	Insignificante
Impulsividad motora	.16	.008	[.04, .28]	Pequeño
Impulsividad planificada	.05	.34	[-.06, .18]	Insignificante

Nota. IC= Intervalos de confianza, TE= Tamaño de efecto

En la tabla 4, se percibe que no existe correspondencia significativa ($p > .05$) entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad cognitiva y planificada. así mismo, el tamaño de efecto detectado fue insignificante. No obstante, se identificó una relación positiva y significativa con la dimensión impulsividad motora, y el tamaño del efecto fue pequeño. Esto sugiere a mayor uso excesivo de redes sociales, mayor tendencia a impulsividad motora, y viceversa.

V. DISCUSIÓN

La adolescencia constituye una etapa relevante donde ocurren experiencias significativas, influyendo en el proceso de la personalidad de los adolescentes y en su bienestar psicológico; sin embargo, en la actualidad, se han observado ciertas problemáticas como la ocurrencia de conductas impulsivas que interfieren en su funcionamiento escolar, social y que cotidianamente se ha asociado al uso descomunal de las plataformas de interacción en línea. De hecho, la impulsividad es una problemática observada de manera frecuente en los adolescentes en diferentes contextos, atribuyéndole una explicación causal la presencia de diferentes variables. En ese orden de ideas, existen aportes que indican la presencia de una conexión entre ambas variables (Karayigit & Parlade, 2023; Kuss & Griffiths 2017; Martínez et al. (2021), sin embargo, no existe la evidencia suficiente para confirmar dicha afirmación, siendo necesario el presente estudio.

Por lo tanto, llevamos a cabo este trabajo de investigación con la finalidad de establecer la relación entre la adicción a las plataformas digitales y el comportamiento impulsivo en una muestra de 258 adolescentes provenientes de instituciones del nivel secundaria afiliadas a colegios públicos en el distrito 26 de octubre. Estos participantes fueron elegidos a través de un muestreo de conveniencia.

En primer lugar, se analizó la normalidad de los datos a través de kolmogorov-smirnov, ya que la muestra fue superior a 50 personas; así mismo, se obtuvieron datos que indicaron una distribución normal entre los datos. Por ende, se decidió usar el coeficiente Pearson, sin embargo, a nivel de dimensiones, se observó una distribución anormal, por lo tanto, se utilizó el coeficiente Spearman.

De esta manera, se encontró que, entre ambas variables, no existe relación significativa ($p > .05$) entre las variables adicción a las redes sociales e impulsividad. Así mismo, el tamaño de efecto detectado fue pequeño. Por tanto, puede asumirse que ambas variables no se encuentran asociadas, sino más bien funcionan de manera independiente. Por esta razón, se excluye la hipótesis

planteada. Estos resultados se parecen a los resultados del estudio de Castillo (2018), en donde se encontró que no existe relación entre la ciberadicción y el comportamiento agresivo, considerando una muestra de 60 adolescentes. Por el contrario, en la investigación de Marchiori (2018), se halló una relación significativa entre la impulsividad y conflictos sobre la utilidad de la red social de Facebook en escolares de 11 a 18 años en una muestra de 676. De la misma manera, Ríos (2021), realizó un estudio con 136 estudiantes de Lima, encontrando también una relación entre dichas variables de estudio. Por su parte, Díaz (2021) explica que las conductas impulsivas se pueden relacionar con las habilidades sociales y Forfui y Saavedra (2020) indica que se relaciona con el estilo de personalidad. En ese orden de ideas, Giles (2021) especifica que la interacción de dichas variables de estudio varía de acuerdo a las características de cada muestra. De esta manera, se observa que en ciertos contextos se ha identificado una correlación significativa entre los constructos psicológicos, sin embargo, no se ha logrado replicar en otros contextos como en este estudio; lo cual señala, que la ocurrencia de la impulsividad puede estar influenciada por la presencia de otras variables relacionadas a su historial de aprendizaje, experiencias proporcionadas en el entorno familiar en etapas críticas como la infancia y la adolescencia (Bae et al., 2023; Tas (2023); Demir (2021); Yayman & Bilgin (2020) y Yilmaz & Pamuk (2023) y habilidades sociales (Domínguez & Ybañez, 2016).

También, se obtuvo la relación entre la obsesión por las redes sociales y las dimensiones de impulsividad en escolares del nivel secundaria de colegios públicos del distrito 26 de octubre - Piura. Los resultados señalaron la ausencia de una relación significativa ($p > .05$) entre la dimensión obsesión a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. Así mismo, el tamaño de efecto detectado fue insignificante. Por lo tanto, puede asumirse que las dimensiones no se encuentran asociadas, sino más bien funcionan de manera independiente. Por esta razón, se excluye la hipótesis establecida.

Se halló relación entre la falta de control personal y las dimensiones de impulsividad en los escolares del nivel secundaria de centros educativos públicos del distrito 26 de octubre de Piura. Los resultados señalaron la ausencia de una

relación significativa ($p > .05$) entre la dimensión falta de control personal y las dimensiones de impulsividad. Así mismo, el tamaño de efecto detectado fue insignificante. Por tanto, puede asumirse que ambas variables no se encuentran asociadas, sino más bien funcionan de manera independiente. Por esta razón, se excluye la hipótesis establecida.

Se identificó la relación entre el uso desmedido de las plataformas digitales y las dimensiones de impulsividad en escolares de centros públicos del nivel secundaria del distrito 26 octubre. Los resultados indicaron que no existe relación significativa ($p > .05$) entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad cognitiva y planificada, así mismo, el tamaño de efecto detectado fue insignificante. No obstante, se evidencia una correspondencia positiva y significativa con la dimensión de impulsividad motora, y la magnitud del efecto fue mínima. Esto sugiere que, a mayor utilización desmedida de las plataformas digitales, mayor tendencia a la impulsividad motora, y viceversa.

De este modo, los resultados alcanzados en el reciente estudio, con respecto al análisis de la relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad, se contrastan con los obtenidos por la investigación por Ríos (2021), indicando una correlación significativa entre la adicción a las plataformas digitales y las dimensiones de conductas impulsivas, lo cual podría indicar que ante la presencia de niveles altos de adicción a las plataformas digitales aumenta la probabilidad de la ocurrencia de conductas impulsivas. Sin embargo, Giles (2021) explica que la correlación entre estas variables de estudio, puede verse influida por la participación de otras variables como los estilos de crianza. Del mismo modo, Yilmaz, & Erduran (2023) indican que el contexto cumple un papel importante, por ejemplo, las situaciones estresantes como la pandemia aumentan conductas de uso de las plataformas de interacción en línea en los adolescentes. De hecho, Valencia et al. (2021) indican que las instituciones han comenzado a prestar atención a los estudiantes con estas problemáticas. Sin lugar a dudas, los conocimientos obtenidos en la literatura científica indican ciertas relaciones significativas entre la adicción a las redes sociales, mientras que en otros no. Cabe mencionar que los estudios

previos han utilizado datos obtenidos en una sola institución, a comparación del presente estudio. Esto indica que existe la necesidad de realizar investigaciones con la participación de otras variables, otras metodologías de estudios más rigurosas y una muestra de estudio más grande. Esto posibilitará alcanzar una comprensión más precisa de la relación entre dichos constructos psicológicos, contribuyendo con un mejor diseño y ejecución de procedimientos de prevención e intervención.

Por lo tanto, podría sugerirse que la relación entre la adicción a las plataformas de interacción digital y las conductas impulsivas es más compleja y dependiente de diversos factores. Además, la naturaleza multifacética de la relación entre estas variables podría involucrar influencias contextuales, individuales y psicosociales que requieren un análisis más detenido y específico para comprender completamente la dinámica acerca de la adicción a las plataformas digitales y las conductas impulsivas en la población estudiantil.

De hecho, es necesario llevar a cabo estudios con una metodología más rigurosa para validar o refutar los resultados obtenidos. Según esta perspectiva, se resalta la importancia de los estudios correlacionales explicativos en la investigación científica, ya que van más allá de identificar asociaciones y buscan comprender la dirección y causalidad de las relaciones entre variables. Estos estudios, al explorar los mecanismos subyacentes, son esenciales para el desarrollo de intervenciones y estrategias preventivas específicas. En el caso particular de la relación entre la adicción a las redes sociales y las conductas impulsivas, los estudios correlacionales explicativos permiten una comprensión más profunda de los factores influyentes, facilitando la orientación de intervenciones efectivas para mejorar la salud mental en la era digital.

VI. CONCLUSIONES:

1. Se identificó que no existe relación significativa ($p > .05$) entre las variables adicción a las redes sociales e impulsividad. Así mismo, el tamaño de efecto detectado fue pequeño. Por tanto, puede asumirse que ambas variables no se encuentran asociadas, sino más bien funcionan de manera independiente.
2. Se halló que no existe relación significativa ($p > .05$) entre la dimensión obsesión a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. Así mismo, el tamaño de efecto detectado fue insignificante. Por lo tanto, puede asumirse que las dimensiones no se encuentran asociadas, sino más bien funcionan de manera independiente.
3. Se identificó que no existe relación significativa ($p > .05$) entre la dimensión falta de control personal y las dimensiones de impulsividad. Así mismo, el tamaño de efecto detectado fue insignificante. Por tanto, puede asumirse que ambas variables no se encuentran asociadas, sino más bien funcionan de manera independiente.
4. Se encontró que no existe relación significativa ($p > .05$) entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad cognitiva y planificada. así mismo, el tamaño de efecto detectado fue insignificante. No obstante, se encontró una relación positiva y significativa con la dimensión de impulsividad motora, siendo el tamaño del efecto pequeño. Esto indica que a medida que aumenta el uso excesivo de redes sociales, también aumenta la tendencia a la impulsividad motora, y viceversa.

VII. RECOMENDACIONES

- Se sugiere considerar los resultados encontrados en el estudio en el diseño y ejecución de procedimientos preventivos y de intervención que tienen el propósito de disminuir la ocurrencia de conductas impulsivas, ya que la evidencia indica que es necesario considerar otras variables para obtener efectividad en los programas psicológicos.
- Se recomienda realizar estudios explicativos considerando variables que pueden estar relacionadas a las variables adicción a las redes sociales y conductas impulsivas, ya que permitirá obtener una mejor comprensión de la relación compleja de estas variables.
- Se sugiere a las instituciones educativas considerar estos resultados, con el fin de atenuar la posibilidad de ocurrencia de comportamientos impulsivos en estudiantes de secundaria.
- Se sugiere que en futuras investigaciones se amplíe la evaluación de distintas variables sociodemográficas, tales como otro tipo de población específica, nivel socioeconómico, lugar de procedencia, tipo de institución, entre otras. Esto contribuirá a estandarizar los hallazgos obtenidos y a enriquecer la comprensión del fenómeno bajo estudio.

REFERENCIAS

- Álvarez-Risco, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- APA. (2020). *Guía de Normas APA (7ª Edición)*.
- Aquino L. (2022, 11 de octubre). *Piura: 4 de cada 10 personas padecen problemas de salud mental*. La República. <https://larepublica.pe/sociedad/2022/10/11/piura-4-de-cada-10-personas-padecen-problemas-de-salud-mental-lrnd>
- Argyriou, E., Um, M., Carron, C., & Cyders, M. A. (2017). Age and impulsive behavior in drug addiction: A review of past research and future directions. *Pharmacology Biochemistry and Behavior*, 164, 106-117. 10.1016/j.pbb.2017.07.013
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de Investigación*. Caracas - República de Venezuela: Editorial Episteme, C.A.
- Aucancela, V., & Armas, L. (2021). *Resiliencia e impulsividad en agentes civiles de tránsito del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, 2021*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba - Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8023>.
- Bae, E., Choi, E. K., Lee, H., & Kim, H. (2023). Factors Associated with Media Addiction in Korean Elementary School Children. *Journal of School Nursing*, 39(3), 206-218. <https://doi.org/10.1177/1059840520946378>
- Balseca, P. (2020). *Rasgos de personalidad e impulsividad en adolescentes consumidores de alcohol en una institución educativa*. [Tesis de bachiller]. Universidad central del Ecuador, Quito- Ecuador. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/8f333f38-a590-49dd-958d-89950c008e64>

- Bancayán, P. (2018). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en adolescentes* [Tesis de Licenciatura]. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26890>
- Barratt, E., Moeller, G., Maryland, Donal M, Dougherty, Schmitz, & Joy M. (2001). Psychiatric aspects of impulsivity. *The American Psychiatric Association*. 158(11), 1783-1793. 10.1176/appi.ajp.158.11.1783
- Campos, S. & Rosales, J. (2022). *Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de una Institución Educativa Pública del distrito de Tambogrande, Piura, 2021*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91917>
- Castillo Gonzales, M. E., Tenezaca Sánchez, J. R., & Mazón Naranjo, J. P. (2021). Dependencia al dispositivo móvil e impulsividad en estudiantes universitarios de Riobamba-Ecuador. *Revista Eugenio Espejo*, 15(3), 59–68. <https://doi.org/10.37135/ee.04.12.07>
- Castillo J. (2023). Demandan a TikTok por volver “adictos” a los niños a su algoritmo. *La Opinión*. <https://laopinion.com/2023/10/15/demandan-a-tiktok-por-volver-adictos-a-los-ninos-a-su-algoritmo/>
- Castillo w. (2018). *Agresividad y su relación con redes sociales*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Rafael Landívar. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrkd/2018/05/42/Castillo-Williams.pdf>
- Chacaliaza, C. (2022). *Resiliencia e impulsividad en estudiantes de una facultad de enfermería de una universidad privada de Lima, en contexto de COVID- 19*. [Tesis de maestría]. Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima. <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/2596>

- Ríos, A. (2021). *Uso de las Redes Sociales e Impulsividad en adolescentes de Pre - pandemia*. [Tesis de Licenciatura]. Pontificia universidad católica del Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20527/RIO_S_CABALLERO_ALLISON_CELINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cisneros-Caicedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Domino de las Ciencias*, 8(1), 1165-1185. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>
- Cordero-Zambrano, T. (2020). Influencia de los Factores Psicosociales en la conducta impulsiva de los adolescentes. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 4(6), 39-51. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol4iss6.2020pp39-51p>
- Dávila Valencia, C., & Pumarrumi Sinarahua, F. (2018). *Dependencia al teléfono móvil e impulsividad en estudiantes de 12 a 16 años de una Institución Privada de Lima Este*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1301>
- Demir, Y. (2021). Relationships among Childhood Experiences, Happiness and Social Media Addictions in Adolescents. *Educational Process: International Journal*, 10(1), 13-26. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1301524.pdf>
- Díaz, V. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en las habilidades sociales en adolescentes de la institución educativa José Gálvez Arequipa 2020. [Tesis de Maestría]. Universidad Católica de Santa María. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11424>
- Díaz, Y. (2022). *Influencia de la adicción a las redes sociales en las habilidades sociales en adolescentes de la institución educativa – 2020*. [Tesis de maestría].

Universidad Católica de Santa María.

<https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11424>

Domínguez-Vergara, J. A., & Ybañez-Carranza, J. (2016). Addiction to Social Networks and Social Skills in Students from a Private Educational Institution. *Journal of Educational Psychology - Propósitos y Representaciones*, 4(2), 207-230. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5693203>

Duarte F. (2019). Los países en los que la gente pasa más tiempo en las redes sociales y los líderes en América Latina. *BBC New Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49634612>

Echeburua, E. (01 de marzo de 2018). Por qué las actividades placenteras pueden llegar a crear dependencia. *El país*. https://elpais.com/elpais/2018/02/26/ciencia/1519638693_806150.html

El Comercio (2022, 09 de junio). *Meta enfrenta demandas en Estados Unidos por incentivar adicción digital en adolescentes*. El comercio. <https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/facebook-meta-enfrenta-demandas-en-estados-unidos-por-incentivar-adiccion-digital-en-adolescentes-instagram-whatsapp-apps-espana-mexico-colombia-noticia/>

El peruano. (2022, 28 de octubre). *Casos de violencia estudiantil fueron registrados en portal "Siseve"*. El peruano. <https://elperuano.pe/noticia/195798-mas-de-49000-casos-de-violencia-estudiantil-fueron-registrados-en-portal-siseve>

Ecurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>

Flores, G. (2018). *Adaptación de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho, 2018*.

[Tesis de Licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo, Lima.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30222>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (09 de febrero de 2021). *Aumenta la preocupación por el bienestar de los niños, niñas y adolescentes ante el incremento del tiempo que pasan frente a las pantallas.*
<https://www.unicef.org/peru/comunicados-prensa/preocupaci%C3%B3n-bienestar-ninos-ninas-adolescentes-tiemp-frente-pantalla-internet-seguro>

Forfui, K., & Saavedra, C. (2021). *Abuso a las redes sociales y factores de la personalidad en estudiantes de psicología de una universidad privada de Piura, 2020.* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Privada Antenor Orrego, Piura.
<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/8490>

Gallardo, P., & Ipanaque, M. (2022). *Funcionamiento Familiar e Impulsividad en estudiantes de secundaria de la Institución educativa Pública de Paita, Piura 2022.* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo, Paita.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104626>

García, H. D. (2019). Impulsividad y agresividad en cadetes de policía. *Actualidades en psicología*, 33(126), 17-31. <http://dx.doi.org/10.15517/ap.v33i126.32472>

Giles, M. (2021). *Evaluación del uso de las redes sociales y su influencia en el bienestar Psicológico en la población universitaria.* [Tesis doctoral]. Universidad Extremadura, España.
https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12436/1/TDUEX_2021_Giles_P%C3%A9rez.pdf

González, J., Gómez, M., & Capilla, C. (2019). Impulsivity and cognitive patterns. Understanding the perfectionist responses in Spanish competitive youth athletes. *Frontiers in Psychology*, 10, 1605. [10.3389/fpsyg.2019.01605](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01605)

- Herdoiza-Arroyo, P., & Chóliz, M. (2019). Impulsividad en la adolescencia: utilización de una versión breve del cuestionario UPPS en una muestra de jóvenes latinoamericanos y españoles. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación-e Avaliação Psicológica*, 1(50), 123-135. <https://www.redalyc.org/journal/4596/459657548011/459657548011.pdf>
- Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S086421252021000300002&script=sci_arttxt
- Infobae. (2023). *Cómo usar las redes sociales sin que se vuelva una obsesión, según un estudio.* Infobae <https://www.infobae.com/america/ciencia-america/2023/01/29/el-uso-frecuente-de-redes-sociales-podria-provocar-cambios-en-el-cerebro-de-los-adolescentes-segun-un-estudio/>.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023, 27 de junio). *El 91,3% de la población de 6 y más años de edad que usa internet accedió a través de un teléfono celular.* <https://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-098-2023-inei.pdf>
- Jaramillo J. (07 de junio de 2023). Los peligros de las redes sociales para niños y adolescentes. *Meer*. <https://www.meer.com/es/73004-los-peligros-de-las-redes-sociales-para-ninos-y-adolescentes>
- Jasso, J., López, F., & Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de investigación psicológica*, 7 (3). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471917300546>
- Jiang, S., & Ngien, A. (2020). The effects of Instagram use, social comparison, and self-esteem on social anxiety: A survey study in Singapore. *Social Media+ Society*, 6(2), <https://doi.org/10.1177/2056305120912488>

- Juárez, L., & Tobón, S. (2018). Análisis de los elementos implícitos en la validación de contenido de un instrumento de investigación. *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.html>
- Karayigit, C., & Parlade, J. (2023). Social Media Use among U.S. College Students Attending a Midwestern University. *Journal of Educational Technology and Online Learning*, 6(2), 329-341. 10.31681/jetol.1196222
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social Networking Sites and Addiction: Ten Lessons Learned. *International journal of environmental research and public health*, 14(3), 311. <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- López, Berlanga. C., & Sanchez Romero (2019). La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales. *Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva*, 12(09). <https://revistaeducacioninclusiva.es/index.php/REI/article/view/532/496>
- Marchiori, M. (2018, 05 de septiembre). Disentangling the role of user preferences and impulsivity traits in problematic Facebook use. *National Library of medicine*, 13(9) .10.1371/journal.pone.0201971
- Martínez Pérez, S., Fernández Robles, B., Barroso Osuna, J., & Llorente Cejudo, C. (2021). Young University Students and Techno-Addiction. The Use of Social Networks in Their Social-Educational Context. *Digital Education Review*. ?id=EJ1316832
- Martínez-Líbano, J, González Campusano, N y Pereira Castillo, JI (2022). Las Redes Sociales y su Influencia en la Salud Mental de los Estudiantes Universitarios: Una Revisión Sistemática. *Reidocrea*, 11(4), 44-57. 10.30827/Digibug.72270
- Mateos, A., Sánchez, V., Martínez, J., Herrera, D., Rojas, F., Aranda, G., . . . Hernández, M. (2018). Correlación de la impulsividad y el trastorno por consumo

de alcohol: el rompecabezas de un circuito neural. *Revista electrónica Neurobiología*,9(22). 10.25009/eb.v9i22.2537

Muñoz, C., Burgos, S., Novoa, P., & Huamanchumo, C. (2017). Adicción a Internet: ¿Cuál es la realidad en los estudiantes de medicina de América Latina? *Educación Médica*, 18 (3). 10.1016/j.edumed.2017.01.005

Organismo Supervisor de inversión privada en telecomunicaciones. (2023, 10 de diciembre). *Osiptel: uso de internet en la región Piura se incrementó en 10% por la pandemia del covid-19*. <https://walac.pe/osiptel-uso-de-internet-en-la-region-piura-se-incremento-en-10-por-la-pandemia-del-covid-19/>

Organización de las Naciones unidas. (2020, 09 de junio). *Oportunidades y riesgos de internet en tiempos de aislamiento*. [Articles.unesco.org https://articles.unesco.org/es/articles/oportunidades-y-riesgos-de-internet-en-tiempos-de-aislamiento](https://articles.unesco.org/es/articles/oportunidades-y-riesgos-de-internet-en-tiempos-de-aislamiento)

Patton, J. H., Stanford, M. S., & Barratt, E. S. (1995). Factor structure of the Barratt impulsiveness scale. *Journal of clinical psychology*, 51(6), 768–774. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.2466/pms.1959.9.3.191>

Ríos A.C(2021) *Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes Pre-pandemia*. [Tesis de licenciatura]. Pontificia universidad católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio//handle/20.500.12404/20527>

Rodríguez R. (2021, 19 de julio). *Adicción a las redes sociales: síntomas y consecuencias*. Psiquion.<https://www.psiquion.com/blog/adiccion-redes-sociales>

Royal Society for Public Health. (2017 May). *Social media and young people's mental health and wellbeing*. Rsph. <https://www.rsph.org.uk/our-work/campaigns/status-of-mind.html>

- Sanchez-Sarmiento, P., Giraldo-Huertas, J. J., & Quiroz-Padilla, M. F. (2013). Impulsivity: a view from the behavioral neuroscience and developmental psychology/Impulsividad: una visión desde la neurociencia del comportamiento y la psicología del desarrollo/Impulsividade: uma visao a partir de neurociencia comportamental e psicologia do desenvolvimento. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31(1),241+. <https://link.gale.com/apps/doc/A438950320/AONE?u=anon~9c9094d4&sid=googleScholar&xid=04a07811>
- Tas, I. (2023). The Relationship between Social Ignore and Social Media Addiction among Adolescents: Mediator Effect of Satisfaction with Family Life. *Youth & Society*, 55(4), 708-729. <https://doi.org/10.1177/0044118X211055210>
- Tolentino D. (2021, 16 de enero). *La adicción a las redes sociales y cómo salir sin contratiempos*. Peru21. <https://peru21.pe/lima/la-adiccion-a-las-redes-sociales-y-como-salir-sin-contratiempos-noticia/>
- Turkle, S. (2020). *En defensa de la conversación - El poder de la conversación en la era digital*. Ático de los Libros.
- Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J., & Garay Ruiz, U. (2021). Perception of Trainers and Students on the Measures to Be Taken to Solve the Addiction of Young People to Social Networks. *Digital Education Review*. <https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/32622>
- Vales, L., Mora, B., Martínez, J., & Gómez, C., Lungo, R., & Figoli, I. (2018). Levels of motor impulsivity are associated with excessive daytime sleepiness in children in situations of social vulnerability. *Panamerican Journal of Neuropsychology*, 12(2),5. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6653301>

Vidal C., & Sussman C. (2022). Digital behavioral addictions: how can clinicians understand and manage screen use in the age of social media and video gaming.

Researchgate, 61(10),75. [10.1016/j.jaac.2022.07.315](https://doi.org/10.1016/j.jaac.2022.07.315)

We Are Social. (2021, 27 Jan). Digital Report 2021: The report on digital trends, social networks and mobile. *We Are Social*, 300.

<https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>

Yayman, E., & Bilgin, O. (2020). Relationship between Social Media Addiction, Game Addiction and Family Functions. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 9(4), 979-986. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1274706>

Yilmaz, M., & Erduran Tekin, Ö. (2023). The Mediating Role of Life Satisfaction in the Relationship of Coronavirus Anxiety and Social Media Addiction. *International Journal of Psychology and Educational Studies*, 10(1), 174-188.

<https://doi.org/10.52380/ijpes.2023.10.1.946>

<https://doi.org/10.52380/ijpes.2023.10.1.946>

Yilmaz, S., & Pamuk, M. (2023). Investigation of the Roles of Social Media and Game Addictions in Adolescent Parent Conflict. *International Journal of Psychology and Educational Studies*, 10(1), 61-68. <https://doi.org/10.52380/ijpes.2023.10.1.842>

<https://doi.org/10.52380/ijpes.2023.10.1.842>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA	POBLACION/ MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema general</p> <p>¿En qué medida se relacionan las redes sociales y la impulsividad en estudiantes del nivel secundaria de los colegios públicos del distrito 26 de octubre, Piura – 2023?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Establecer en qué medida se relacionan las redes sociales y la impulsividad en estudiantes del nivel secundaria de los colegios públicos del distrito 26 octubre de Piura – 2023</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y las dimensiones, de impulsividad. - Establecer la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. - Establecer la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. - Identificar los niveles de adicción a las redes sociales e impulsividad en los adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho. 	<p>Hipótesis General:</p> <p>Existe relación significativa entre adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundaria de los colegios públicos del distrito 26 octubre de Piura – 2023.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe relación significativa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. - Existe relación significativa entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. - Existe relación significativa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. 	<p>Variable 1</p> <p>Adicción a las Redes Sociales</p> <p>Variable 2</p> <p>Impulsividad</p>	<p>Método General:</p> <p>Método científico</p> <p>Tipo de investigación</p> <p>Tipo básica</p> <p>Diseño</p> <p>Diseño no experimental transversal</p> <p>Alcance de la investigación</p> <p>Correlacional</p>	<p>Población</p> <p>Adolescentes de las instituciones públicas del distrito 26 de octubre Piura</p> <p>Muestra</p> <p>400 adolescentes del nivel secundaria</p> <p>Muestreo</p> <p>Probabilístico aleatorio simple</p>	<p>Técnica</p> <p>La encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) - Escala de impulsividad de Barratt

Anexo 02: operacionalización de variables

Matriz de Operacionalización de la Variable – Adicción a las Redes Sociales

VARIABLE 1	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICION
Adicción a las redes sociales (ARS)	Escrura y salas (2014) mencionan que los adolescentes y los jóvenes desarrollan ciertos comportamientos que son adictivos en las plataformas virtuales y se encuentran constantemente alertas a lo que acontecen en ellas, revisan la computadora o el teléfono celular a todo momento, además de formar parte de conversaciones virtuales contestando los mensajes inclusive en situaciones innecesarias o riesgosa.	Puntuación obtenida mediante el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), es auto aplicable y está conformado por 24 ítems (Escrura y Salas 2014)	Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23	Ordinal
			Falta de control Personal	Preocupación	4,11,12,14,20,24	
			Uso excesivo de las redes sociales	Dificultades para controlar el uso de las redes sociales	1,8,9,10,16,17,18,21	

Matriz de Operacionalización de la Variable – Impulsividad

VARIABLE 2	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICION
Impulsividad	El instrumento es la Escala de Impulsividad (Barratt et al. 1995). Adaptado por Flores (2018) conceptualiza a la impulsividad como el accionar de forma inconsciente y sin medir las consecuencias o efectos negativos.	Pensamiento, emoción o comportamiento que conduce a consecuencias contraproducentes y autodestructivas interfiriendo de forma importante en la supervivencia y estabilidad del organismo. Flores (2018)	Impulsividad Cognitiva Impulsividad motora Impulsividad no planificada	Atención Inestabilidad cognitiva Motora Perseverancia Autocontrol Complejidad cognitiva	5, 9*, 11, 20*, 28 6, 24, 26 2, 3, 4, 17, 19, 22, 25 16, 21, 23, 30* 1*, 7*, 8*, 12*, 13*, 14 10*, 15*, 18, 27, 29*	El cuestionario está compuesto por 30 reactivos de opción múltiple, tipo Likert. Raramente o nunca = 1 Ocasionalmente = 2 Frecuentemente = 3 Casi siempre o siempre = 4

Anexo 03: Ficha técnica ARS

Datos	Descripción
Nombres Autores	: Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) : Miguel Escurra y Edwin Salas Blas
Procedencia	: Lima - Perú 2014
N° de ítems	: 24 ítems
Estructura interna	: 3 sub escalas: Obsesión, falta de control personal y uso excesivo
Escala	: Likert
Significación	: Instrumento psicométrico para evaluar adicción a las redes sociales
Tiempo	: 15 a 20 minutos
Aplicación	: Adolescentes y adultos
Ámbito	: Clínico y educativo
Administración	: Individual o grupal
Criterio de rigor	: Validez y confiabilidad

Anexo 04: Ficha técnica de la escala de Impulsividad (BIS - 11)

Datos	Descripción
Nombres	: Escala de Impulsividad de Barratt (BIS- 11)
Autores	: Ernest Barratt, Jim Patton y Matthew Stanford.
Aparición	: 1959, última revisión 1995
Versiones	: <ul style="list-style-type: none">- China (Yang, Yao, Y Zhu, 2007)- Alemana (Hartmann, et al., 2003)- Italiana (Fossati, Di Ceglie, Acquarini, Y Barratt, 2001)- Japonesa (Someya, et al.,2001)- Portuguesa (Von Diemen, Szobot, Kessler, Y Pechansky, 2007)- Noruega (Wyller, et al., 2016)- Argentina (Folino, et al., 2006)
Adaptación peruana	: Gina Grissel Flores Quintana 2018
Nº de ítems	: 30 ítems
Estructura interna	: 3 sub escalas: impulsividad cognitiva, motora y no planificada
Escala	: Likert
Significación	: Instrumento psicométrico para evaluar la impulsividad
Tiempo	: 15 a 20 minutos
Aplicación	: Adolescentes
Ámbito	: Clínico y educativo
Administración	: Individual o grupal
Criterio de rigor	: Validez y confiabilidad

Anexo 05: Porcentaje de similitud

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=2282352936&s=1&lang=es&u=1088032488

feedback studio ELVIS JHON COBEÑAS SILVA | Adicción a Redes Sociales e Impulsividad en Estudiantes Del Nivel Secundaria de Instituciones Públicas ... /0 < 13 de 71 > ?

Resumen de coincidencias X

15 %

Se están viendo fuentes estándar
Ver fuentes en inglés

Coincidencias

Rank	Source	Percentage
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	8 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 %
4	repositorio.untumbes.e... Fuente de Internet	1 %
5	library.co Fuente de Internet	<1 %
6	redined.educacion.gob... Fuente de Internet	<1 %
7	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.cepal.org Fuente de Internet	<1 %
9	addl.ehu.es Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 27 Número de palabras: 7332 Versión solo texto del informe | Alta resolución Activado 08:30 a.m. 31/01/2024

25°C Mayorm. nubla... ESP

Anexo 06: Prueba de normalidad de las variables de estudio

Variables	K-S	p
Adicción a las redes sociales	.05	.51
Impulsividad	.06	.29
Obsesión por las redes sociales	.06	.34
Falta de control personal	.08	.05
Uso excesivo de las redes sociales	.05	.48
Impulsividad cognitiva	.10	.09
Impulsividad motora	.09	.03
Impulsividad no planificada	.06	.36

Nota. K-S= Kolmogorov-Smirnov

Mediante la prueba de normalidad (K-S), se determinó que las variables "adicción a las redes sociales" e "impulsividad" siguen una distribución normal. En lo que respecta a las dimensiones de la primera variable, "obsesión por las redes sociales" y "uso excesivo de las redes sociales" también mostraron una distribución normal. Sin embargo, en la dimensión de "falta de control personal" de esta variable, no se encontró una distribución normal. En cuanto a las dimensiones de la segunda variable, "impulsividad cognitiva" y "motora" presentaron una distribución normal, mientras que la dimensión de "impulsividad no planificada" no siguió una distribución normal.

Anexo 07: Instrumentos

CUESTIONARIO DE ADICCIONES A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Autor: Ecurra y Blas (2014)

Institución _____

educativa: _____

Sexo: _____ Grado y sección: _____ Edad: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una lista de enunciados sobre el uso de las redes sociales. Lee cada una y decida sinceramente la respuesta que se aproxime más a ti con una (X). Recuerda, que no hay respuestas correctas o incorrectas. Solo escoge la respuesta que más se identifica contigo.

0	1	2	3	4
Nunca	Raras veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VECES	NUNCA
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	4	3	2	1	0
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	4	3	2	1	0
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	4	3	2	1	0
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	4	3	2	1	0
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	4	3	2	1	0
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	4	3	2	1	0
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	4	3	2	1	0
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	4	3	2	1	0
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	4	3	2	1	0
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	4	3	2	1	0
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	4	3	2	1	0
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	4	3	2	1	0
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	4	3	2	1	0
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	3	2	1	0
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	4	3	2	1	0
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	4	3	2	1	0
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	4	3	2	1	0
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	4	3	2	1	0
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	3	2	1	0
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	3	2	1	0
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	4	3	2	1	0
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	4	3	2	1	0
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	4	3	2	1	0
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	4	3	2	1	0

¡¡Gracias por completar el cuestionario, que tengas un excelente día!!

ESCALA DE IMPULSIVIDAD(BIS-11)

(Adaptado por Gina Flores, 2018)

Institución educativa: _____

Sexo: _____ **Grado y sección:** _____ **Edad:** _____

INSTRUCCIONES: Las personas difieren en la manera que actúan y piensan en diferentes situaciones. El presente cuestionario es una prueba para medir algunas de las formas en que usted actúa y piensa. Lea cada enunciado y coloque una (x) sobre el número que usted seleccione. No pase demasiado tiempo en ningún enunciado. Responda de manera rápida y honesta.

1	2	3	4
Raras veces/ nunca	De vez en cuando	A menudo	Casi / Siempre

ITEMS	Raras veces/ nunca	De vez en cuando	A menudo	Casi / Siempre
1. Planifico lo que tengo que hacer.	①	②	③	④
2. Hago las cosas sin pensarlas.	①	②	③	④
3. Tomo decisiones rápidamente.	①	②	③	④
4. Soy una persona despreocupada.	①	②	③	④
5. No presto atención a las cosas.	①	②	③	④
6. Mis pensamientos van demasiado rápido.	①	②	③	④
7. Planifico mi tiempo libre.	①	②	③	④
8. Soy una persona que se controla bien.	①	②	③	④
9. Me concentro fácilmente.	①	②	③	④
10. Soy ahorrador.	①	②	③	④
11. No puedo estar quieto en el cine o en la escuela.	①	②	③	④
12. Me gusta pensar y darles vuelta a las cosas. (una y otra vez)	①	②	③	④
13. Planifico mi vida futura.	①	②	③	④
14. Tiendo a decir cosas sin pensarlas.	①	②	③	④
15. Me gusta pensar en problemas complicados.	①	②	③	④
16. Cambio de parecer sobre lo que quiero hacer.	①	②	③	④
17. Tiendo a actuar impulsivamente.	①	②	③	④
18. Me aburro fácilmente cuando trato de resolver problemas mentalmente.	①	②	③	④
19. Actúo según el momento (de improviso).	①	②	③	④
20. Pienso bastante bien las cosas antes de hacerlas.	①	②	③	④
21. Cambio de amigos rápidamente.	①	②	③	④
22. Tiendo a comprar cosas por impulso.	①	②	③	④
23. Puedo pensar en un solo problema a la vez. (Puedo enfocarme)	①	②	③	④
24. Cambio de aficiones y deportes.	①	②	③	④
25. Gasto más de lo que debería.	①	②	③	④
26. Cuando pienso en algo, otros pensamientos llegan a mi mente también.	①	②	③	④
27. Estoy más interesado en el presente que en el futuro.	①	②	③	④
28. Estoy inquieto en los cines y en las clases.	①	②	③	④
29. Me gustan los juegos de mesa como el ajedrez, las damas u otros.	①	②	③	④
30. Pienso en el futuro. (Me proyecto)	①	②	③	④

¡¡Gracias por completar el cuestionario, que tengas un excelente día!!

Anexo 08: Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: “Adicción a Redes Sociales e Impulsividad en Estudiantes Del Nivel Secundaria de Instituciones Públicas del Distrito 26 de octubre – Piura, 2023”.

Investigador: Cobeñas Silva, Elvis Jhon

Propósito del estudio

Los invito a participar en la investigación titulada “Adicción a Redes Sociales e Impulsividad en Estudiantes Del Nivel Secundaria de Instituciones Públicas del Distrito 26 de octubre – Piura, 2023”, cuyo objetivo es: Establecer en qué medida se relacionan la adicción a las redes sociales y la impulsividad en escolares del nivel secundaria de los colegios públicos del distrito 26 octubre de Piura – 2023. Esta investigación es desarrollada por el estudiante de pregrado, de la Universidad Cesar vallejo campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de las instituciones educativas seleccionadas para el estudio pertenecientes al distrito 26 de octubre. Esta Investigación determinara en qué medida se relacionan la adicción a las redes sociales y la impulsividad en escolares del nivel secundaria de los colegios públicos del distrito 26 octubre de Piura – 2023.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Adicción a Redes Sociales e Impulsividad en Estudiantes Del Nivel Secundaria de Instituciones Públicas del Distrito 26 de octubre – Piura, 2023”.
2. Estas encuestas tendrán un tiempo de aplicación aproximado de 40 minutos y se realizará en cada institución educativa. Las respuestas al cuestionario codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el investigador, Elvis Jhon Cobeñas Silva, email: ecobenass@ucvvirtual.edu.pe y docentes Andy William Flores Córdova, email: awfloresco@ucvvirtual.edu.pe y Gamarra Moncayo, José Rolando email: jgamarramo@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada. Nombre y apellidos.

Anexo 09: Carta de solicitud de autorización de uso del instrumento

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Autora:

Dra. Gina Grissel Flores Quintana

18 de junio 2023

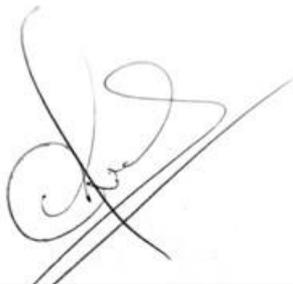
Presente.

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez preséntame mi nombre es, **ELVIS JHON COBEÑAS SILVA**, de nacionalidad peruana con DNI 76770823 estudiante del XI ciclo de la Escuela de Psicología de la Universidad Privada Cesar Vallejo Filial Piura-Perú; con código de matrícula N° 7001181006 quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciado en Psicología titulado: **“Adicción a Redes Sociales e Impulsividad en Estudiantes Del Nivel Secundaria de Instituciones Públicas del Distrito 26 de octubre – Piura, 2023”**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se busca determinar la relación de las variables de adicción a las redes sociales y la impulsividad.

Agradecemos por antelación nos brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.



Elvis Jhon Cobeñas Silva

DNI: 71526855

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Autor:

Dr. Miguel Escurra y Edwin Salas Blas

18 de junio 2023

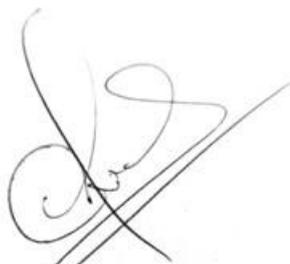
Presente.

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez preséntame mi nombre es, **ELVIS JHON COBEÑAS SILVA**, de nacionalidad peruana con DNI 76770823 estudiante del XI ciclo de la Escuela de Psicología de la Universidad Privada Cesar Vallejo Filial Piura-Perú; con código de matrícula N° 7001181006 quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciado en Psicología titulado: **“Adicción a Redes Sociales e Impulsividad en Estudiantes Del Nivel Secundaria de Instituciones Públicas del Distrito 26 de octubre – Piura, 2023”**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se busca determinar la relación de las variables de adicción a las redes sociales y la impulsividad.

Agradecemos por antelación nos brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.



Elvis Jhon Cobeñas Silva

DNI: 71526855

Anexo 10: Autorizaciones de uso de los instrumentos por parte de los autores

ELVIS JHON COBENAS SILVA sáb, 17 jun, 19:08 (hace 13 días) ☆
Buenas tardes, mi nombre es Elvis Jhon Cobeñas Silva soy estudiante X ciclo de la carrera de psicología de la universidad César Vallejo , le escribo por este me

Escurre Mayaute Luis Miguel dom, 18 jun, 14:03 (hace 12 días) ☆ ↶ ⋮
para mi ▾

Estimado Evis Jhon, te envío la autorización solicitada.

Saludos

Mg. Luis Miguel Escurre Mayaute

—
...

[Mensaje recortado] [Ver todo el mensaje](#)

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ



 **Gina Flores** mié, 21 jun, 11:30 (hace 5 días) ☆ ↶ ⋮
para mi ▾

Lima, 21 de junio de 2023.

Buenas tardes, Sr. Cobeñas:

Por la presente, yo Gina Grissel Flores Quintana, otorgo mi autorización a usted: Cobeñas Silva, Elvis Jhon, estudiante del X ciclo de la carrera de Psicología de la Universidad César Vallejo filial Piura; para el uso de la prueba adaptada Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) del año 2018, dado el uso académico que se le dará y esperando le sea de ayuda en su tesis "ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA DE INSTITUCIONES PÚBLICAS DEL DISTRITO 26 DE OCTUBRE - PIURA 2023". Asimismo, le auguro éxitos para su investigación y carrera profesional.

Saludos cordiales.

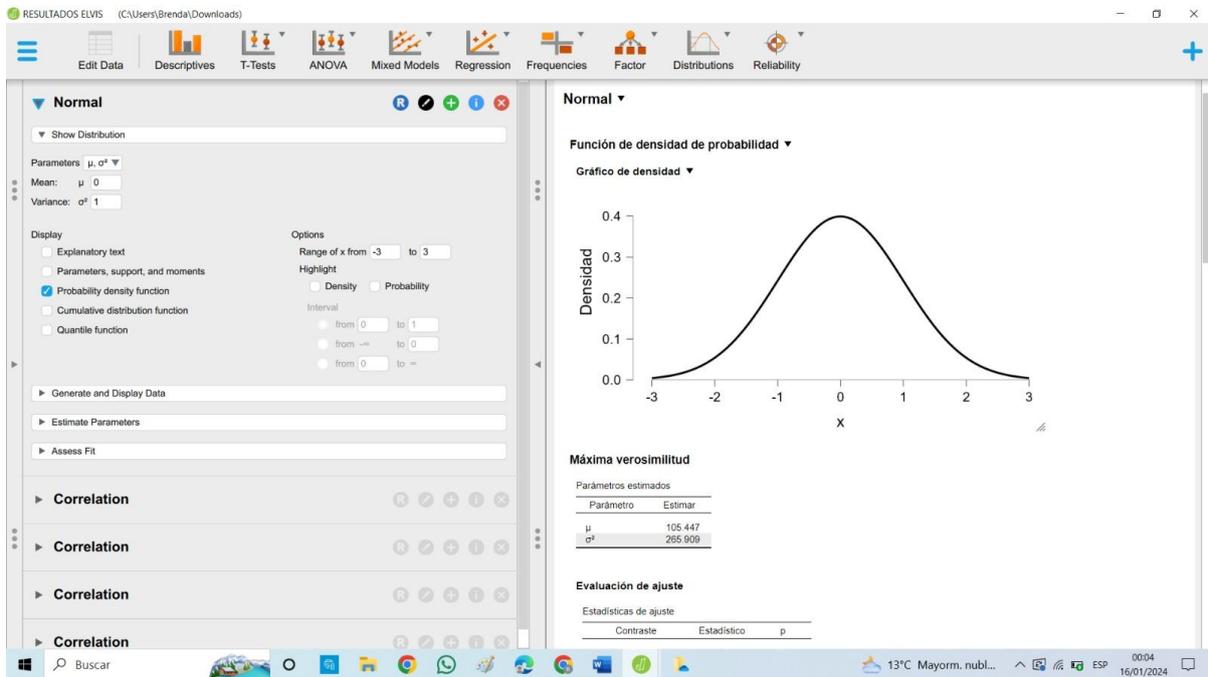
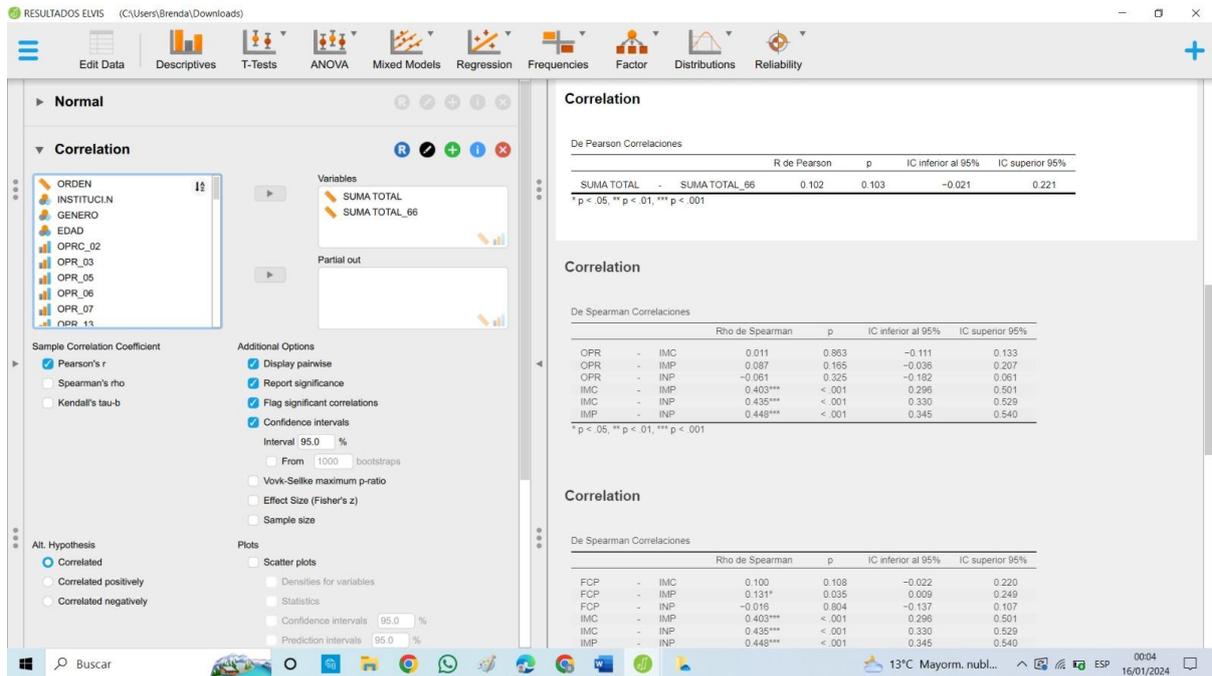
Lic. Gina G. Flores Quintana
CPsP 39177

⋮

El lun, 19 de jun. de 2023 17:00, ELVIS JHON COBENAS SILVA <ecobenass@ucvirtual.edu.pe> escribió:

Buenas tardes doctora, un gusto saludarle mi nombre es Elvis Jhon Cobeñas Silva, estudiante del X ciclo de la carrera de psicología de la universidad César Vallejo filial Piura, mi título de tesis es "ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA DE INSTITUCIONES PÚBLICAS DEL DISTRITO 26 DE OCTUBRE - PIURA 2023"

Anexo 12: Captura de pantalla del análisis realizado



Anexo 13: Consentimiento informado para los participantes

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por la presente, declaro mi participación voluntaria para desarrollar la prueba de empatía cognitiva y afectiva para la investigación dirigida por el estudiante Elvis cobeñas Silva, explicando que si en caso quisiera dejar de completar la prueba lo puedo hacer. Así mismo declaro tener conocimiento del objetivo y el proceso de administración de los instrumentos y si en caso deseara más información o desee conocer los resultados obtenidos se me han proporcionado los medios para poder consultar. De la misma forma, se me ha garantizado que los datos brindados serán de conocimiento solo de la investigadora.

Estando totalmente de acuerdo con lo señalado, dejo la constancia de mi aceptación.

Piura 09 de octubre del 2023

Acepto: _____

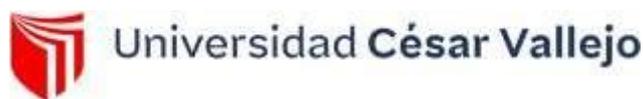
Sexo : F M

Edad :

Grado:

Firma

Anexo 14: Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de ética en Investigación de la Escuela de Psicología



NEXO N.º 4: Modelo de informe de revisión expedita/completa de proyectos de investigación

Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Psicología

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Psicología, deja constancia que el proyecto de investigación titulado ADICCION A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN

ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA DE INSTITUCIONES PUBLICAS DEL DISTRITO 26 DE OCTUBRE - PIURA

2023, presentado por el autor COBEÑAS SILVA ELVIS JHON, ha pasado una revisión COMPLETA por el Dr. Luis Alberto Chunga Pajares y el Dr. Percy Martin Laucata Alarcón, y de acuerdo a la comunicación remitida el 28 de junio del 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(x) favorable () observado () desfavorable.

Lima, 6 de Julio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Luis Alberto Chunga Pajares	Presidente	43500086	Firmado digitalmente por: Luis A. Chunga Pajares el 06 de julio 2023
Percy Martin Laucata Alarcón	Miembro 1	40925342	Firmado digitalmente por: Percy Martin Laucata Alarcón el 06 de julio 2023

Anexo 15: Acta de sustentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

PIURA, 29 de enero del 2024

Siendo las 09:30 horas del 29/01/2024, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis titulada: "Adicción a Redes Sociales e Impulsividad en Estudiantes Del Nivel Secundaria de Instituciones Públicas del Distrito 26 de octubre – Piura, 2023", presentado por el autor COBEÑAS SILVA ELVIS JHON egresado de la escuela profesional de PSICOLOGÍA.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen
ELVIS JHON COBEÑAS SILVA	(17) Magna Cum Laude

Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado

Firmado electrónicamente por: JGAMARRAMO
el 12 Feb 2024 09:11:47

Firmado electrónicamente por:
JMONTALBANL el 09 Feb 2024 14:17:20

JOSE ROLANDO GAMARRA
MONCAYO
PRESIDENTE

YAN PIEER ALEXIS MONTALBAN
LOZADA
SECRETARIO

Firmado electrónicamente por:
AWFLORESCO el 09 Feb 2024 10:42:03

ANDY WILLIAM FLORES CORDOVA
VOCAL(ASESOR)

Código documento Trilce: TRI – 0735980

Anexo 16: Autorización de repositorio



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Yo, COBEÑAS SILVA ELVIS JHON identificado con N° de Documento N° 71526855 (respectivamente), estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD y de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC PIURA, autorizo (X), no autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi Tesis: "Adicción a Redes Sociales e Impulsividad en Estudiantes Del Nivel Secundaria de Instituciones Públicas del Distrito 26 de octubre – Piura, 2023".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según está estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

--

PIURA, 25 de enero del 2024

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
COBEÑAS SILVA ELVIS JHON DNI: 71526855 ORCID: 0000-0001-5525-6546	Firmado electrónicamente por: ECOBENASS el 25-012024 19:26:17

Código documento Trilce: TRI - 0735982

Anexo 17: Resoluciones para la aplicación de instrumentos



“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Piura, 17 de octubre del 2023

CARTA DE N°753-2023-E. P / UCV – PIURA

Sr(a):

Eulogio Mendoza Alcántara
Director - I.E. 1408 Leonor Cerna de Valdivieso

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular de Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de los instrumentos denominados Cuestionario de adicciones a las redes sociales(ARS) y escala de impulsividad (BIS-11) el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Elvis Jhon Cobeñas Silva.

Asimismo, esta actividad estará dirigida a los estudiantes quinto año del nivel secundario de su prestigiosa institución educativa.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Andy William Flores Córdova, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,



Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Jefe de Escuela Profesional de Psicología

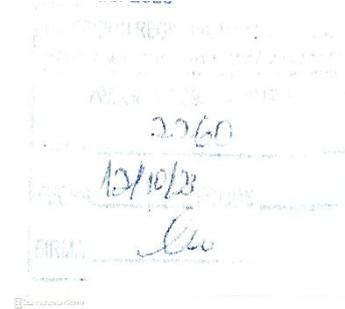
“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Piura, 17 de octubre del 2023

CARTA DE N°752-2023-E. P / UCV – PIURA

Sr(a):

Dante Bermeo Córdova
Director - I.E. Jorge Basadre



Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular de Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de los instrumentos denominado Cuestionario de adicciones a las redes sociales(ARS) y escala de impulsividad (BIS-11) el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Elvis Jhon Cobeñas Silva.

Asimismo, esta actividad estará dirigida a los estudiantes quinto año del nivel secundario de su prestigiosa institución educativa.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Andy William Flores Córdova, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,



Mg. Zoila García Bustan.
CEGD: ACADEMICA SECUNDA



Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Jefe de Escuela Profesional de Psicología

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Piura, 12 de septiembre del 2023

CARTA DE N°341-2023-E. P/UCV – PIURA

Sr. Rufino Lalupu Geraldo.

Director - I.E. Nuestra señora del Perpetuo Socorro

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un instrumento denominado “Cuestionario de adicción a las redes sociales(ARS) y escala de impulsividad (BIS-11)”, el cual será aplicado por los estudiantes del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Elvis Jhon Cobeñas Silva.

Asimismo, esta actividad estará dirigida a los a los estudiantes de 5to grado del nivel secundaria de su prestigiosa institución educativa.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Jesús Jibaja Balladares, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo-Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido. Atentamente,

F. Jibaja
FIDEL CASILLO JIBAJA
COORDINADOR TUTORIA



Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Jefe de la Escuela Profesional de Psicología
Universidad César Vallejo-Piura

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Piura, 12 de septiembre del 2023

CARTA DE N°340-2023-E. P/UCV – PIURA

Sra. Inés Irrasaba Ramírez

Directora - I.E. Nuestra señora del Pilar



Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un instrumento denominado “Cuestionario de adicción a las redes sociales(ARS) y escala de impulsividad (BIS-11)”, el cual será aplicado por los estudiantes del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Elvis Jhon Cobeñas Silva.

Asimismo, esta actividad estará dirigida a los a los estudiantes del 5to grado del nivel secundaria de su prestigiosa institución educativa.

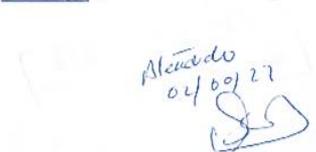
Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Jesús Jibaja Balladares, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo-Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido. Atentamente,



Dr. Walter Iván Abanto Vélez

Jefe de la Escuela Profesional de
Psicología Universidad César
Vallejo-Piura



“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Piura, 12 de septiembre del 2023

CARTA DE N°339-2023-E. P/UCV – PIURA

Sr. Eladio Cunya Timoteo.

Director - I.E. San Juan Bautista

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un instrumento denominado “Cuestionario de adiciones a las redes sociales(ARS) y escala de impulsividad (BIS-11)”, el cual será aplicado por los estudiantes del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Elvis Jhon Cobeñas Silva.

Asimismo, esta actividad estará dirigida a los a los estudiantes de 5to grado del nivel secundaria de su prestigiosa institución educativa.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Jesús Jibaja Balladares, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo-Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido. Atentamente,



Dr. Walter Iván Abanto Vélez

Jefe de la Escuela Profesional de Psicología
Universidad César Vallejo-Piura

Anexo 18: Certificados de validación de instrumentos por jueces

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS) EN LA CIUDAD DE PIURA Autor: Escurra y Blas (2014)

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable [] Apellidos y nombres del juez validador

Mg: Andy William Flores Córdova DNI:

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Especialidad	Periodo formativo
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	Mg. Ciencias Sociales	2017-2019

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
Centro de Salud Mental Florenca de Mora	Psicólogo de Adicciones y Agresores	Florenca de Mora - Trujillo	2022 - 2023	Tratamiento psicológico ambulatorio

- 1 pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2 relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3 claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mg. Andy W. Flores Córdova
PSICOLOGO
C P S P 9710

27 de setiembre del 2023

.....
Nombre
Colegiatura

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE IMPULSIVIDAD (BIS-11) EN LA CIUDAD DE PIURA
(Adaptado por Gina Flores, 2018)**

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable Apellidos y nombres del juez validador

Mg: MILAGROS PAREDES ESTACIO DNI:

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	Mg. Ciencias Sociales	2017-2019

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
	Centro de Salud Mental Florenca de Mora	Psicólogo de Adicciones y Agresores	Florenca de Mora - Trujillo	2022 - 2023	Tratamiento psicológico ambulatorio

- 1 pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2 relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3 claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de setiembre del 2023



 Mg. Milagros W. Flores Córdova
 PSICOLOGO
 C P s P 9710
 Nombre
 Colegiatura

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS) EN LA CIUDAD DE PIURA

Autor: Ecurra y Blas (2014)

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable [] Apellidos y nombres del juez validador

Mg: Mg: MILAGROS PAREDES ESTACIO DNI:

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Especialidad	Periodo formativo
Universidad Privada Cesar Vallejo	Psicología	2021-2022

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
Centro de Salud Mental Florenca de Mora	Psicóloga de Infantes	Florenca de Mora - Trujillo	2019 - 2023	Tratamiento psicológico a menores, con problemas de las emociones y conducta

- 1 pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2 relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3 claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de setiembre del 2023


.....
Milagros A. Paredes Estacio
PSIC. Nombre
C.P. Colegiatura

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE IMPULSIVIDAD (BIS-11) EN LA CIUDAD DE PIURA

(Adaptado por Gina Flores, 2018)

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable Apellidos y nombres del juez validador

Mg: MILAGROS PAREDES ESTACIO DNI:

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Especialidad	Periodo formativo
Universidad Privada Cesar Vallejo	Psicología	2021-2022

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
Centro de Salud Mental Florenca de Mora	Psicóloga de Infantes	Florenca de Mora - Trujillo	2019 - 2023	Tratamiento psicológico a menores, con problemas de las emociones y conducta

1 pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de setiembre del 2023


Milagros A. Paredes Estacio
PSICOLOGA
CSP 19883
Nombre
Colegiatura

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS) EN LA CIUDAD DE PIURA

Autor: Escurra y Blas (2014)

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable [] Apellidos y nombres del juez

validador Dr. Jesús Alfonso Jibaja Valladares.

DNI: 03681943

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD SAN PEDRO	MAESTRO EN DOCENCIA E INVESTIGACION	2017

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	DOCENTE	PIURA	2028 – ACTUAL	DOCENTE INVESTIGADOR

1 **pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 **relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

26 de septiembre del 2023



MAG. JESUS JIBAJA BALLADARES

C, PS. P 20959

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE IMPULSIVIDAD (BIS-11) EN LA CIUDAD DE PIURA
(Adaptado por Gina Flores, 2018)

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []** Apellidos y nombres del juez
validador Dr. Jesús Alfonso Jibaja Valladares.
DNI: 03681943

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD SAN PEDRO	MAESTRO EN DOCENCIA E INVESTIGACION	2017

Experiencia profesional del validador: (asociado calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	DOCENTE	PIURA	2028 – ACTUAL	DOCENTE INVESTIGADOR

- 1 **pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 - 2 **relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 - 3 **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



26 de septiembre del 2023

.....
MAG. JESUS JIBAJA BALLADARES C, PS. P 20959

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS) EN LA CIUDAD DE PIURA

Autor: Escurra y Blas (2014)

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Luis Bustamante Rivas plata

DNI: 42999075

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Especialidad	Periodo formativo
Universidad politécnica de Cataluña	Dirección y organización del capital humano	2014-2015
Universidad César Vallejo	Licenciado en psicología	2002-2007

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
IDECO 4.0	Director /fundador	Trujillo	2020-actualidad	Toma de decisiones, dirección académica

1 pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

04 de octubre del 2023



Nombre
Colegiatura

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE IMPULSIVIDAD (BIS-11) EN LA CIUDAD DE PIURA
(Adaptado por Gina Flores, 2018)

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:
 DNI:

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
	Universidad politécnica de Cataluña	Dirección y organización del capital humano	2014-2015
	Universidad César Vallejo	Licenciado en psicología	2002-2007

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
	IDECO 4.0	Director /fundador	Trujillo	2020-actualidad	Toma de decisiones, dirección académica

- 1 pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2 relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3 claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

04 de setiembre del 2023



.....
Nombre

Colegiatura

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS) EN LA CIUDAD DE PIURA

Autor: Ecurra y Blas (2014)

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: José Gamarra Moncayo

DNI: 70146961

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Sociedad Peruana de Psicometría	Modelamiento de Ecuaciones Estructurales en R	2023
02	Sociedad Peruana de Psicometría	Psicometría aplicada	2023
03	Universidad Nacional de Piura – Instituto IMCEPRO	Terapia Cognitiva Conductual	2023 - en curso
04	Universidad César Vallejo	Maestría en Gestión del Talento Humano	2021 – 2022
05	Universidad Señor de Sipán	Licenciado en Psicología	2014 – 2019

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	Docente tiempo completo	Chiclayo	2023 – actual	Docente de los cursos de Construcción de Instrumentos Psicológicos, Epidemiología en Salud Mental, Métodos de Investigación Psicológica, Taller y Seminario de Investigación I y II
02	Universidad César Vallejo	Docente tiempo parcial	Piura	2023 – actual	Docente de los cursos de Diseño y Desarrollo del Proyecto de Investigación
03	Centro Médico Militar Divino Niño del Milagro de Eten	Psicólogo	Lambayeque	2021 – 2022	Atención y seguimiento psicológico
04	Centro de Educación y Desarrollo – EDUKT	Psicólogo	Chiclayo	2020 – 2023	Brindar capacitaciones en investigación cuantitativa, atención y seguimiento de casos

1 pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. José Gamarra Moncayo

Caps. 41204

06 de noviembre del 2023

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE IMPULSIVIDAD (BIS-11) EN LA CIUDAD DE PIURA
(Adaptado por Gina Flores, 2018)

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: José Gamarra Moncayo

DNI: 70146961

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Sociedad Peruana de Psicometría	Modelamiento de Ecuaciones Estructurales en R	2023
02	Sociedad Peruana de Psicometría	Psicometría aplicada	2023
03	Universidad Nacional de Piura – Instituto IMCEPRO	Terapia Cognitiva Conductual	2023 - en curso
04	Universidad César Vallejo	Maestría en Gestión del Talento Humano	2021 – 2022
05	Universidad Señor de Sipán	Licenciado en Psicología	2014 – 2019

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	Docente tiempo completo	Chiclayo	2023 – actual	Docente de los cursos de Construcción de Instrumentos Psicológicos, Epidemiología en Salud Mental, Métodos de Investigación Psicológica, Taller y Seminario de Investigación I y II
02	Universidad César Vallejo	Docente tiempo parcial	Piura	2023 – actual	Docente de los cursos de Diseño y Desarrollo del Proyecto de Investigación
03	Centro Médico Militar Divino Niño del Milagro de Eten	Psicólogo	Lambayeque	2021 – 2022	Atención y seguimiento psicológico
04	Centro de Educación y Desarrollo – EDUKT	Psicólogo	Chiclayo	2020 – 2023	Brindar capacitaciones en investigación cuantitativa, atención y seguimiento de casos

- 1 pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2 relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3 claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

06 de noviembre del 2023



Mg. José Gamarra Moncayo

Caps. 41204