

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Análisis del Tratamiento Periodístico de los diarios EL
BOCÓN y LIBERO con respecto a la información de
otros deportes diferentes al fútbol

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

EDDY MARCELO JHOSIMAR TASAYCO TELLO

ASESOR:

CARMEN VIDAURRE GUIZA

LIMA - PERÚ

2013-II

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mis padres, quienes con tanto esfuerzo y sacrificio me han inculcado valores y enseñanzas que me sirvan para ser un hombre de bien.

AGRADECIMIENTO

La presente Investigación no se hubiera realizado sin el apoyo incondicional de los profesores, quienes en todos estos años nos han nutrido de todas sus enseñanzas y sabidurías para ser unos profesionales que sirvan a su país eficaz y eficientemente, por ello el agradecimiento especial hacia ellos.

ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: OBJETO DE ESTUDIO

1.1.	Aproximación Temática.....	2
1.2.	Formulación del Objeto de Estudio.....	3
1.3.	Justificación.....	3
1.4.	Relevancia.....	4
	Contribución.....	4
1.5.	Objetivos.....	5
	1.5.1. General.....	5
	1.5.2. Específicos.....	5

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1	Antecedentes.....	7
2.2	Bases Teóricas.....	11
2.3	Marco Conceptual.....	12
2.4	Supuestos Teóricos.....	16
	2.4.1 Supuesto General.....	16
	2.4.2 Supuestos Específicos.....	16

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1.	Unidades Temáticas.....	19
	3.1.1 Definición conceptual.....	19

3.1.2	Categorización.....	19
3.2.	Metodología.....	20
3.2.1	Enfoque.....	20
3.2.2	Tipo de Estudio.....	20
3.3.	Escenario de estudio.....	21
3.4.	Caracterización de sujetos.....	22
3.5.	Procedimientos metodológicos de investigación.....	23
3.6.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	24
3.7.	Mapeamiento.....	26
3.8.	Análisis de datos.....	42

CAPÍTULO IV: CONSIDERACIONES FINALES

4.1.	Resultados.....	50
4.1.1.	Descripción de resultados.....	50
4.1.2.	Teorización de Unidades temáticas.....	51
4.2.	Discusión.....	52
4.3.	Conclusión.....	54
4.4.	Recomendaciones.....	57

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

RESUMEN

La prensa escrita, debe cumplir con verter información para todo tipo de personas, grupos, etnias, pensamientos, gustos, etc. La diversidad informativa ayuda a que la mente se expanda y se instruya con temas lejanos a su realidad. Es decir no es recomendable cerrarnos en aprender o conocer, sólo sobre aquello que nos gusta, sino más bien instruirse de todo, siquiera un poco pero en igual medida.

El diario EL BOCON, tiene como lema “El Bocón no tiene lectores, tiene Hinchas”, de esta manera podemos notar cómo este diario tiene gran acogida entre los lectores. Este diario tiene un promedio de 24 páginas, de las cuales 19 ó 20 están dedicadas por completo al desarrollo del fútbol, y las restantes se dividen entre otros deportes que tengan algún tipo de coyuntura en ese momento.

Comenzando desde la portada, nos podremos encontrar que en todas sus ediciones la portada siempre tiene que ver con el fútbol, así como las otras noticias resaltantes, no dejan espacio para ubicar titulares polideportivos.

Lo ideal en estos casos, sería que los directores y periodistas de los diarios deportivos diversifiquen en igual medida el desarrollo de las mismas.

El diario libero cuenta con un promedio de 18 páginas, y como en el caso anterior, un promedio de 14 páginas está dedicado claramente a las notas sobre fútbol, y el resto a otros deportes.

Es por ello que surge la necesidad de plantear este problema, ya que el periodismo deportivo cada vez está siendo más importante para la sociedad, tan igual o hasta más importante que los temas políticos y económicos, en algunos lugares del mundo.

ABSTRACT

The print media, it must comply with information pouring all kinds of people, groups, ethnicities, thoughts, likes, etc. The diversity of information helps the mind expands and instruct with issues far from their reality. That is not recommended close us to learn or know only about what we like, but rather instructed all, even a little, but in equal measure.

The newspaper El BOCON, whose motto is "the Mouth has no readers, has fans " , so we can see how the newspaper has a clear connotation football oriented . This newspaper has an average of 24 pages, of which 19 or 20 are devoted entirely to the development of football, and the rest are divided among other sports that have some kind of situation at the time.

Starting from the top, we can find that in all the cover editions always have to do with football, as well as other news highlights, no room to locate owners of other sports.

Ideally in such cases would be that the editors and journalists of the sports in equal measure diversify their development.

The newspaper LIBERO has an average of 18 pages, and as in the previous case, an average of 14 pages is devoted to notes clearly about football, and the rest to other sports.

That is why there is a need to raise this problem as sports journalism is increasingly being more important to society as equal or even more important than the political and economic issues in some parts of the world.