



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROYECTO DE TESIS

Utilidad de las páginas Vida & Futuro del diario El Comercio
como material informativo y de consulta sobre temas
ambientales.

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:
CHINGAY CONDORI, JEANETTE ELENA

ASESORA:
VIDAURRE GUIZA, CARMEN

**LIMA – PERÚ
2012**

Dedicatoria:

A Dios, por ser mi fuente de inspiración y permitirme realizar todo lo trazado en mi vida. A mis padres, porque creyeron en mi y por estar siempre alentándome, apoyándome y dándome ejemplos dignos de entrega, amor y superación.

A mis hermanos: Anyelo, Erick, Alonso y Christopher, a mi hermana Katherine, a mis abuelitos, tíos, primos, a mis amigos y a mi gordita hermosa: D'Anyela, por ti bebe, es todo este esfuerzo.

Gracias a ustedes, hoy puedo decir que me costó mucho, pero valió la pena porque puedo ver alcanzada mi meta. Gracias por esas palabras llenas de orgullo hacia mi persona, y porque eso fue lo que me impulso llegar hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, por lo que muestran, porque admiro la fortaleza de cada uno y por lo que han sembrado en mí.

Estas palabras no bastaran para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en lo largo de mi vida y más aún en esta etapa universitaria.

A todos, espero nunca decepcionarlos y darles siempre alegrías y triunfos.

INDICE

Dedicatoria:	_____	2
RESUMEN	_____	5
ABSTRACT	_____	6
INTRODUCCIÓN:	_____	7
CAPÍTULO I	_____	10
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	_____	10
1.1 Planteamiento del Problema	_____	10
1.2 Formulación del Problema	_____	13
1.2.1 Problema General:	_____	13
1.2.2 Problemas Específicos:	_____	13
1.3 Objetivos de la Investigación	_____	14
1.3.1 Objetivo General:	_____	14
1.3.2 Objetivos Específicos:	_____	14
1.4 Justificación:	_____	15
1.5 Delimitación	_____	16
CAPÍTULO II	_____	17
MARCO TEÓRICO	_____	17
2.1 Antecedentes de la investigación	_____	17
2.2 Bases Teóricas	_____	19
2.3 Marco Conceptual	_____	20
2.3.1 Los diarios	_____	20
2.3.2 El Periodismo y la especialización periodística	_____	23
2.3.2.1 El Periodismo		23
2.3.2.2 El Periodismo Ambiental		27
2.3.2.2.1 Definición:		27
2.3.2.2.2 Características		29
2.3.2.2.3 Aspecto Histórico		33
2.3.2.2.4 La información ambiental y los medios de comunicación		36
2.3.3 El Medio Ambiente	_____	38
2.3.3.1 Situación actual del medio ambiente en el Perú		38
2.3.4 El Comercio	_____	41
2.3.4.1 Historia del diario El Comercio		41
2.3.4.2 Datos sobre el diario El Comercio		43

2.3.5	La Sección Economía y Negocios	46
2.3.6	Páginas Vida y Futuro	46
CAPITULO III		48
MARCO METODOLÓGICO		48
3.1	Supuesto o Hipótesis	48
3.2	Variables Operacionalización	48
3.2.1	Definición conceptual – nominal	48
3.3	Paradigma Metodológico	49
3.3.1	Tipo de Estudio	49
3.3.2	Nivel de Investigación	51
3.3.3	Diseño de Estudio	51
3.3.4	Escenario (contextualización)	52
3.4	Población, muestra y muestreo	54
3.5	Método de investigación	55
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Validación y Confiabilidad	56
3.7	Métodos de análisis de datos	60
CAPITULO IV		61
RESULTADOS		61
4.1	Descripción - interpretación	61
4.2	Discusión	78
CONCLUSIONES		779
SUGERENCIAS:		81
BIBLIOGRAFÍA		81
ANEXOS		86

RESUMEN

La presente investigación busca conocer la utilidad de las páginas Vida y Futuro del diario El Comercio como material informativo y de consulta sobre temas ambientales en los alumnos de nivel secundaria del colegio La Fe de María del distrito de Comas, quienes tienen un curso denominado CTA (ciencia, tecnología y ambiente) en donde ven todo lo relacionado con el medio ambiente y así las medidas o soluciones que ellos pueden tomar como estudiantes.

Se desarrollo en el primer capítulo el planteamiento del problema; es decir, la descripción del problema, problema general y específicos, objetivo general y específicos, y la justificación del problema, los cuales demostrarán el propósito de la investigación, qué es lo que se busca con este estudio y el por qué se eligió éste tema.

En el segundo capítulo se muestran los antecedentes encontrados de la investigación, las tesis o revistas semejantes a la investigación, así como las teorías de la comunicación, para una mejor comprensión y le de soporte al trabajo. En este caso se utilizará la de Uso y Gratificaciones, que plantea que la audiencia activa selecciona y utiliza los medios masivos de comunicación para satisfacer sus necesidades y así determinar los distintos motivos por el cual leen las Páginas Vida y Futuro.

En el tercer capítulo, se abordará el marco metodológico, en el cual se podrán definir el tipo de estudio, el diseño y método de investigación, la hipótesis, población, muestra y muestreo que caracterizan a problema de investigación.

En el cuarto y último capítulo, estarán la descripción e interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los alumnos y la discusión de datos, en donde se reflexiona y se concluye el proceso y lo que arrojó la investigación.

ABSTRACT

This research wants to determinate the usefulness of the pages Vida y Futuro as a background material and consultation about environmental issues in students of La Fe de María High school in Comas city, who have a subject called CTA (science, technology and environment) that they can see everything about the environment and find solutions that they can take as students.

In the first chapter was developed the problem statement, it means the description of the problem, the general and specific problem, general and specific objective and justification of the problem, which will demonstrate the purpose of research, what is the reason of this study and why they choose this topic.

In the second chapter everybody can find the antecedents research in thesis, journals that has similar things like the investigation, and the communication theories for better understanding and support in this work. In this case, we use the Usos y Gratificaciones theory, That is about the active audience who selects and uses the mass media according of people needs and determine the reasons why they read Vida y Futuro pages.

In the third chapter, we'll be discussed the methodological framework, which may define the type of study, the design and the method, the hypothesis, population, sample and sampling that feature the research problem.

In the fourth and final chapter will be talk about the description and interpretation of the results that was obtained in the students quiz, After that, we can find the discussion of data and the conclusions.