



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE GUANÁBANA DE LAMBAYEQUE AL
MERCADO CANADIENSE EN EL PERÍODO 2008 – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

AYQUIPA ATAU, ARAM JOSUE

ASESOR:

MGTR. WILFREDO A. MANSILLA ANTONIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Dedicado a mi familia, especialmente a mi madre que me motiva e instruye para seguir adelante cada día.

Agradecimiento

A la universidad César Vallejo por darme la oportunidad de integrarme a este gran centro de estudio, luego a los docentes que me asesoraron y orientaron para hacer posible esta tesis, y por último, a mis compañeros que fueron parte esencial en mi etapa universitaria.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Aram Josue Ayquipa Atau con DNI N° 47473108, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 03 de Diciembre del 2015

.....

Aram Josue Ayquipa Atau

Presentación

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada "Exportación de guanábana de Lambayeque al mercado canadiense en el período 2008-2014", la cual someto este trabajo de investigación a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales. El objetivo de la investigación es determinar el comportamiento de las exportaciones de guanábana de Lambayeque al mercado canadiense en el período 2008 - 2014. La presente investigación no experimental realizada es de tipo descriptivo de tendencia, cuya investigación se orienta a identificar únicamente la variable independiente.

La hipótesis planteada es saber si el comportamiento de la exportación de guanábana de Lambayeque hacia el mercado canadiense en el período 2008-2014 ha tenido una tendencia creciente.

Para que el trabajo cumpla con las normas y refleje todos los aspectos de un trabajo de investigación, se ha dividido en siete capítulos, las cuales se presentan a continuación.

Capítulo I. Presentamos la introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación como también se encuentra el problema general, objetivo general; e hipótesis general cada uno con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos.

Capítulo II. Marco Metodológico: donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a que se va estudiar, etc.

Capítulo III. Resultados: donde se desarrolló el procedimiento estadístico a los datos para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Capítulo IV. Discusión: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

En el capítulo VI. Recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados en el tema.

En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas: donde se encontrarán las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

Adicionalmente se mostrarán los anexos en donde se indicarán la matriz de consistencia, información complementaria sobre el marco técnico y algunos cuadros estadísticos de importancia.

Finalmente agradezco a mis profesores metodológicos y temáticos, al Mg. Wilfredo A. Mansilla Antonio y al Dr. Carlos. A. Choquehuanca Saldarriaga, que me apoyaron en la realización de mi tesis.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	07
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	17
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.7 Objetivos	20
II. MARCO METODOLÓGICO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	31
VI. RECOMENDACIONES	32
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
ANEXOS	36

RESUMEN

El incursionar en mercados internacionales es todo un reto y una oportunidad de negocio para cualquier exportador, y esta oportunidad incrementa al contar con productos exclusivos de un país, como el caso de la guanábana peruana. El objetivo de la investigación fue determinar el comportamiento de las exportaciones de guanábana de Lambayeque al mercado Canadiense en el período 2008 – 2014.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptivo de tendencia. Para analizar los datos, se ha utilizado el método estadístico que consiste en recopilar los datos, organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de líneas y describir los datos a través de números estadísticos.

Después de analizar los datos, se obtuvo como principal conclusión que el comportamiento de la exportación de guanábana de Lambayeque al mercado Canadiense en el período 2008 – 2014 ha tenido una tendencia creciente.

ABSTRACT

The venture into international markets is a challenge and a business opportunity for any exporter, and this opportunity increases to have exclusive products of a country, as the case of the Peruvian soursop. The objective of the research was to determine the export behavior of soursop of Lambayeque to the Canadian market during the period 2008-2014.

From a methodological point of view, the research has a non-experimental design and is of descriptive trend. To analyze the data, we used the statistical method that is to collect data, organize data through square, presenting data through line graphs, and describe the data by statistical numbers.

After analyzing the data, It was obtained as the main conclusion that the behavior of Lambayeque exports to the Canadian market in the period 2008 – 2014, It has had an growing trend.