

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Título:

**LA RELACIÓN ENTRE LA PRENSA SENSACIONALISTA Y
LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS VENDEDORES DEL
MERCADO “LAS FLORES” DEL DISTRITO DE BREÑA
SOBRE EL DESALOJO DEL MERCADO MAYORISTA “LA
PARADA”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

PASAPERA RIVAS, Andrea Valeria

ASESORA DISCIPLINARIA:

CARMEN VIDAURRE GÜIZA

**LIMA – PERÚ
2013**

A Dios, por darme las fuerzas necesarias para no rendirme ante las adversidades. A mis padres por alentarme a seguir y por enseñarme a valorar cada detalle que nos brinda la vida. A mi compañero eterno, Beltrán, quien me guió en todo el desarrollo de la presente tesis y por demostrarme su amor cada día.

Agradezco a Dios, por darme la vida para seguir cumpliendo mis metas. A mis padres, Ana y Francisco. A mi amado Beltrán, por su paciencia, dedicación y desvelo. A los profesores y a la Universidad César Vallejo que me acogió para culminar mis estudios.

PRESENTACIÓN

La presente tesis desarrollada para la obtención del título profesional en Ciencias de la Comunicación se ha titulado *La Relación entre la Prensa Sensacionalista y la Opinión Pública de los vendedores del mercado “Las Flores” del distrito de Breña sobre el desalojo del mercado mayorista “La Parada”*. Pues en él abordamos un tema de relevancia que en su momento conmocionó al país, debido a que en él ocurrieron enfrentamientos entre la Municipalidad de Lima liderado por la alcaldesa Susana Villarán, policías, comerciantes y delincuentes.

Este hecho noticioso ocupó por completo las primeras planas de los diarios sensacionalistas, que a pesar del tiempo transcurrido las opiniones diversas de los ciudadanos sigue dividiendo la unión social, es por ello que nos dirigimos a realizar este estudio a comerciantes quienes se abastecen del mercado mayorista “La Parada”.

RESUMEN

El siguiente trabajo aborda la relación que puede existir entre las variables Prensa Sensacionalista y la Opinión Pública de los vendedores del mercado “Las Flores” del distrito de Breña, respecto al desalojo del mercado mayorista “La Parada”; así como la configuración de la opinión pública de un segmento social sobre un hecho de relevancia.

Creemos que lo que presenta esta investigación es un reflejo de la realidad actual de nuestra sociedad en el manejo de los medios de comunicación, el tratamiento de la información que estos le dan, la forma en cómo son difundidos y, sobre todo, que la investigación nos muestra es que la prensa escrita no influye decisivamente en la formación de la opinión pública.

Pues, esta investigación se desarrolla bajo el enfoque cuantitativo, debido a que nos posibilita la generalización de los resultados, y la obtención de datos de manera específica y concreta en consecuencia de la aplicación del instrumento a utilizar, la encuesta. Esta tesis está orientada a ser de tipo aplicada, ya que está dirigido a lograr un nuevo conocimiento destinado a entablar soluciones a los problemas; según su finalidad, es correlacional, puesto que buscamos alguna relación entre las variables Prensa Sensacionalista y Opinión Pública en el contexto como lo fue el desalojo del mercado mayorista “La Parada”.

ABSTRACT

The following paper discusses the relationship that may exist between the variables tabloid press and Public Opinion of the sellers of the "Las Flores" market of the Breña district, regarding the eviction of the wholesale market "La Parada"; as well as the configuration of the public opinion of a social segment on a relevant fact.

We believe that presenting this research, is a reflection of the current reality of our society in the management of the media, the treatment of the information that they give, the way how they are disseminated and, above all, research shows that the press not decisive influence in the formation of public opinion.

Therefore, this research develops under the quantitative approach, since it allows us the generalizability of the results, and data from specific and concrete way result from the application of the instrument to use, the survey. This thesis is aimed to be a type of study applied, since it is aimed to achieve a new understanding to engage in solutions to problems; according to their purpose, it is correlational, since we are looking for any relationship between the tabloid press and public variables in the context as it was the eviction of the wholesale market "La Parada".