



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS:

Creación de un Manual de Estilo para revistas de Cumbia y
Folklore. Caso: “Magazín Suyo Internacional”

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Lic. en Ciencias de la comunicación

AUTOR:

Huaranca Panaifo Rocío del Pilar

ASESOR:

Carmen Vidaurre Güiza

LIMA – PERÚ
2010

Por las ganas de seguir adelante y la fuerza de perseverancia de un espíritu de lucha, y a mis padres por su apoyo incondicional, en darme la educación que infinitamente agradezco.

Expreso mi agradecimiento
al Profesor Vladimir Tornero y a la
Profesora Carmen Vidaurre
por su apoyo en el desarrollo
de la investigación.

Dedicatoria

Reconocimiento

Índice del contenido

Introducción

Capítulo I: Antecedentes

1. Marco teórico conceptual

- Teoría de la Comunicación 10

I. Las revistas

1.1 Antecedentes 12

1.2 La revista en el Perú 13

1.3 Primeras Revistas peruanas 13

1.4 Tipos 14

1.5 Características 14

1.5.1 Características específicas

1.5.2 Características generales

II. El diseño

2.1 Concepto de Diseño 15

III. El Diseño Gráfico

3.1 Significado de Diseño Grafico 16

3.2 Etapas del Diseño Grafico 17

3.2.1 Pre Prensa o elaboración de la matriz

3.2.2 Prensa o impresión

3.2.3 Post Prensa o acabado

IV. El Diseño Publicitario

4.1 El diseño Publicitario 19

V. El Diseño Editorial

5.1 El proceso de creación 22

5.2 Elementos utilizados en el Diseño Editorial 22

5.3 Elementos gráficos 23

5.3.1 Ilustraciones

5.3.2 Fotografías

5.4 El uso del color 23

5.4.1	Significado de los colores	
5.5	La retícula	26
5.5.1	Retícula simple, de 2 y 4 columnas y de 3 a 6 columnas	
VI. Identidad Visual		
6.1	Manual de Identidad Visual	27
6.2	Manual de Estilo	28
6.3	Importancia del Manual de Estilo	30
6.4	Características generales	30
2.	Revisión de la literatura relacionada con el problema	31
3.	Problema de investigación	34
4.	Objetivos	35
4.1	Objetivos Generales	
4.2	Objetivos Específicos	
5.	Definiciones operacionales de términos importantes	
5.1	Revista	35
5.2	Folklore	35
5.3	Cumbia	36
5.4	Diseño	36
5.5	Diseño Grafico	36
5.6	Diseño Publicitario	36
5.7	Diseño Editorial	37
5.8	Boceto	37
5.9	Ilustraciones	37
5.10	Fotografía	37
5.11	Retícula	38
5.12	Manual de identidad Visual	38
5.13	Manual de Estilo	38
6.	Importancia y limitaciones de la investigación	39
 Capítulo II: Método		
2.1	Tipo de investigación	41
2.1.1	Descriptiva	
2.1.2	Cualitativa	

2.2 Diseño de investigación utilizada	42
* Reseña histórica de la Revista	
2.2.1 Material	
2.2.2 Participantes	
2.2.2.1 Público interno	
2.2.2.2 Público externo	
2.2.3 Procedimiento	
2.2.3.1 Ficha de investigación	
2.2.3.2 Entrevistas	
2.2.3.3 Encuestas	
2.3 Propuesta de Revista	44
2.3.1 Propuesta de diseño	
2.3.2 Propuesta Periodística	
Capítulo III: Discusión	
3.1 Discusión de resultados	59
Capítulo IV: Conclusiones	
5.1 Conclusiones	56
5.2 Recomendaciones	58
Índice de tablas y Figuras	
Ficha técnica de la revista Magazín Suyo	60
Ficha de análisis de Diseño y Diagramación	65
Ficha de análisis de Contenido	67
Pauta de Entrevista	68
Anexos	
Manual de Estilo	
Boceto de revista	
Bibliografía	

El establecimiento de reglas propias es útil cuando se publican textos que han sido escritos por diversas personas y, a pesar de ello, la editorial o el director de la edición quieren mantener una línea de redacción o técnicas para facilitar la comprensión a los lectores o por razones corporativas.

Para ello, se hace necesaria la utilización de un Manual de Estilo, que se constituye como referencia para presentar, producir, corregir textos y darle coherencia a nivel de estilo a la redacción y diagramación.

En este sentido, se ha visto por conveniente analizar la importancia del Manual de Estilo en las revistas, pues, su falta podría generar riesgos en la producción e imagen del medio. Se ha tomado como unidad de análisis a la *Magazín Suyo Internacional*, revista especializada en cumbia y folklore que desde un comienzo no ha establecido normas generales para definir su estilo.

Pues, el formato de la revista en cada edición ha ido variando. Por ejemplo: En cuanto a la portada, en la edición pueden aparecer anuncios publicitarios y en otra la editorial. Puesto que se recurren a diagramadores con bajo conocimiento en organización y maquetación, siendo totalmente ajenos a la revista.

Pues, para una mejor comprensión, el siguiente trabajo se encuentra dividido en cuatro capítulos: Antecedentes, Método, Discusión y Conclusiones, cada uno de ellos sub divididos de la siguiente manera:

En el Capítulo I, se encuentra el Marco teórico con la Teoría de la Comunicación utilizada para el estudio. Pues, de ella su aplicación e importancia en los Medios de Comunicación. Asimismo, se remontará a la historia para conocer los inicios de las revistas, sus antecedentes y características; a ello se suma, el Diseño Editorial, y sus tres etapas primordiales para el diseño; también, que es el Diseño Publicitario y el Diseño Editorial, con los elementos gráficos, uso del color y la retícula. Posteriormente, la Identidad Visual, donde se encuentra el Manual de Identidad Visual y el Manual de Estilo con su importancia y características.

Luego, en los siguientes puntos, revisión de la literatura relacionada con el problema; problema de investigación, que es lo que se está analizando; objetivos, general y específicos; definiciones operacionales de términos importantes y finalmente, importancia y limitaciones de la investigación.

Igualmente, en el Capítulo II, que tipo de investigación se está aplicando; el diseño de investigación utilizada, incluye el material (Ficha técnica de la revista Magazin Suyo, ficha de análisis del diseño y diagramación y de contenido), participantes y procedimientos a utilizar en la investigación, como entrevista y encuestas; por último, la propuesta de revista que el investigador ha elaboradora para el re diseño y contenido periodístico.

Para finalizar, en el Capítulo III, la Discusión de Resultados, donde se enlazará y analizará los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas hechas al director de la Revista y al público objetivo, para posteriormente en el Capítulo IV, dar las conclusiones finales de la investigación y la propuesta; y las recomendaciones del caso.