



INFORME DE DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**ANÁLISIS DEL ESTEREOTIPO DE LA NIÑEZ EN LAS
TELESERIES PERUANAS**

CASO: “AL FONDO HAY SITIO”

PRESENTADO POR:

KATHERYNE YESENIA JAUCALA SULOAGA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Lima – Perú 2011

A mis padres por su apoyo incondicional, a mis amigos que me apoyaron en todo momento, y a mis profesores por el conocimiento que me brindaron para ser una profesional de éxito.

Agradecimientos

Al centro de documentación de la Universidad de Lima por prestar sus servicios para la realización de este proyecto de investigación.

A nuestro ilustre Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, el doctor Denis Vargas Marín, quien siempre estuvo presente apoyando en lo más mínimo para que nuestra formación profesional sea la mejor.

A la Universidad Cesar Vallejo por acogerme durante estos 5 cinco años de estudio y brindarme todo el conocimiento para ser una profesional de éxito.

A mis padres, Roger Jaucala y Lida Suloaga por darme todo lo mejor desde que vine al mundo, a mis hermanas Geraldine y Lucero por hacer de mi vida un libro abierto en el que cada día se escribe una nueva aventura.

A mi padrino Hernán Marín por ser la persona quien me ayudara a elegir la carrera que me hizo y me hará feliz por el resto de mi vida; a mi madrina Hebe Trejo por sus consejos de siempre y por ser verdaderamente una segunda madre para mí; a mi eterno bebé, mi engréido, Emilio Marín Trejo, por ser el primo que vi nacer, veo crecer y veré triunfar.

A mis verdaderos amigos, con quienes comparto mis buenos y malos momentos, gracias por estar a mi lado: Robinson Makiya, Karlos Bardales, Percy Rojas, Daysi Grandez, Edwin Guerra, Gladis Díaz, y Giselle Ramos, son realmente geniales.

A todos mis profesores que en estos cinco años me dieron lo mejor que un maestro puede dar a un alumno, su conocimiento. En especial a Eduardo Ramírez, Jorge Luis Becerra, César Verástegui, Luis Iberico, Pablo Hernández y mi asesor Vladimir Tornero. Porque además de ser buenos profesores se convirtieron en grandes amigos.

Introducción

A medida que ha pasado el tiempo la televisión al igual que todo lo que nos rodea en este mundo ha ido evolucionando de manera constante, pero, la gran pregunta a responder es, si la evolución en la televisión ha sido para bien o para mal, ¿Cuánto nos sirve ver programas de televisión y en qué nos ayudan?

Actualmente existen distintos tipos de series que a decir verdad, no sabemos cuál es su aporte para con la sociedad. Si nos centramos en las series de horario familiar podemos evidenciar que el contenido cultural que se presenta es, en muchas ocasiones hasta nulo. Si nos ponemos a reflexionar sobre las series que últimamente se encuentran captando la atención de los jóvenes y niños nos percatamos de la mínima calidad de éstas así como también la carga de antivalores.

Esta investigación tiene como objetivo conocer en qué forma está estructurado el mensaje de las series televisivas, además de analizar y describir cuál es la imagen que representa a la niñez en este tipo de teleseries. Para lo cual hemos escogido a la producción emitida por América televisión, “Al fondo hay Sitio”.

El motivo por el cual decidimos centrarnos en este programa dirigido por el señor Efraín Aguilar Pardavé, es por el alto nivel de rating que ha registrado en estos últimos años, desde el 2009 que fue el año en que se dio inicio a este programa, y que hasta el día de hoy se sigue emitiendo y llega a obtener picos de hasta 50 puntos según lo informa el líder en investigación de medios, Ibope Time.

ÍNDICE GENERAL

I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema.....	8
1.2. Formulación del problema.....	9
1.3. Justificación.....	9
1.4. Objetivos.....	11
1.4.1. General.....	11
1.4.2. Especifico.....	11

II.- MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	13
2.2 Marco Teórico.....	19
2.3 Marco Conceptual.....	48

III.- MARCO METODOLÓGICO

3.1 Variables.....	52
3.2 Metodología.....	52
3.2.1 Tipo de estudio.....	52
3.2.2 Diseño.....	52
3.3 Población y muestra.....	52
3.4 Método de investigación.....	53
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53

IV.- RESULTADOS

4.1 Descripción.....	55
4.2 Discusión de Resultados.....	72
4.3 Conclusiones de Análisis de Fichas.....	75
4.4 Interpretación de Análisis del Focus Group.....	77
4.5 Conclusiones del Focus Group.....	79
4.6 Recomendaciones y Sugerencias.....	80

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	81
---------------------------------	----

ANEXOS

Descripción del Focus Group

Fichas de Análisis

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo realizar un análisis descriptivo sobre el contenido del programa más visto en estos últimos años en nuestro país, tal es el caso, de la producción peruana dirigida por Efraín Aguilar, “Al fondo hay sitio”. Enfocaremos nuestra investigación en las apariciones y el comportamiento del personaje que representa a la niñez en esta serie televisiva. Para que de este modo podamos obtener conclusiones acerca de cuál es el tratamiento y la imagen que se le da a la niños en esta serie.

Para realizar esta investigación hemos optado por utilizar fichas de análisis, con las cuales estudiaremos los quince programas que hemos seleccionado. Dichos programas han sido escogidos de acuerdo a la participación y apariciones que tiene el personaje que estamos analizando en la serie. Es decir, se han seleccionado los capítulos en los que mayor participación tiene el personaje.

ABSTRACT:

This research work have like an objective that is realize a content analysis of the most watched program in last years in our country our country, this is the case, Perú's production directed by Efrain Aguilar “Al fondo hay sitio” Focusing our research on the appearances and behavior of the carácter that represent the childhood in this program. In this way we can get conclusión about the behavior and the image that gives the children in this program.