



# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROYECTO DE TESIS:

“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE  
LAS CARICATURAS POLÍTICAS DE PORTADA DEL  
SUPLEMENTO “EL OTORONGO”. DIARIO PERÚ21.  
CASO “PETROAUDIOS: 2008 -2010”

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR  
CARLOS AUGUSTO MARINA PUSCÁN

ASESOR  
VLADIMIR TORNERO CRUZATT

LIMA – PERÚ  
2010

*“La vida es una obra que no permite ensayos.*

*Canta, ríe, baila, llora,  
vive intensamente  
antes de que el telón baje.”*

**Charles Chaplin**

A mis dos Rosarios,  
mi madre y mi hermana,  
por su gran apoyo.  
Y a ti, papá,  
que desde  
la inmensidad del cielo  
me guías para salir adelante.

Expreso, mi más cordial,  
agradecimiento  
al Centro de Documentación  
de la Universidad de Lima,  
por su apoyo constante  
en el préstamos de materiales  
de investigación y,  
particularmente al profesor  
Vladimir Tornero  
por el asesoramiento brindado.

# ÍNDICE

Epígrafe.....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	4
Introducción.....	7
<b>I. APROXIMACIÓN TEMÁTICA.....</b>	<b>8</b>
1.1. Preguntas Orientadoras.....	9
1.1.1. Antecedentes de la investigación.....	11
1.1.2. Criterios de Investigación.....	13
1.2. Objeto de estudio.....	14
1.3. Objetivos.....	20
1.4. Relevancia y Contribución del Estudio.....	21
<b>II. ABORDAJE TEÓRICO- METODOLÓGICO.....</b>	<b>22</b>
2.1.BASES CONCEPTUALES.....	23
2.1.1.LA CARICATURA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.....	23
2.1.1.1. La Caricatura y su Tipología.....	23
2.1.1.2. Características de la Caricatura.....	24
2.1.1.3. Tipos de caricatura.....	26
2.1.2.EL SIGNO Y LA PERCEPCIÓN VISUAL.....	29
2.1.3.EL ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	32
2.1.3.1. Análisis del contenido lingüístico de los mensajes.....	32
2.1.3.2. Análisis del contenido no lingüístico de los mensajes.....	49
2.2. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS.....	54
2.3. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS.....	56

<b>III. ESCENARIO NACIONAL LOCAL.....</b>	<b>57</b>
<b>IV. ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>60</b>
a. CRONOGRAMA.....	61
b. RECURSOS.....	62
c. PRESUPUESTO.....	63
<b>V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>64</b>
<b>VI. ANEXOS.....</b>	<b>68</b>

## INTRODUCCIÓN

Cuando apreciamos una caricatura de corte político experimentamos una sensación de respiro dentro de lo que usualmente encontramos en un diario, que siempre está ligado a la seriedad y a la objetividad de la información. En este contexto la caricatura política puede hacer todo lo contrario a cualquier tipo de noticia, sin dejar de ser un medio informativo, es decir puede ser totalmente subjetiva y jugar con el intercambio de personajes y situaciones para recrear otras de similar contenido, pero con la única finalidad de mostrar los errores y problemas políticos a través de la ridiculización de los mismos.

El siguiente proyecto pretende analizar el tratamiento periodístico de 18 caricaturas políticas, de portada, publicadas por el suplemento “El Otorongo” referidos al caso de los “Petroaudios”, que fueron emitidos desde octubre del año 2008 hasta junio del 2010, para lo cual se hará uso del análisis narrativo y del análisis semiótico de las caricaturas.

Se ha decidido enmarcar el proyecto en el caso “Petroaudios” dada la importancia mediática que ha tenido a nivel nacional, siendo uno de los casos más caricaturizados por este medio.

El siguiente trabajo está dividido en tres partes fundamentales que se desarrollarán en el lapso de cuatro meses. Estos son: Capítulo I: APROXIMACIÓN TEMÁTICA, donde se presentan desde los objetivos hasta la situación problemática; Capítulo II: ABORDAJE TEÓRICO- METODOLÓGICO, capítulo en el cual se desarrollan los conceptos básicos y elementales para el desarrollo del siguiente proyecto y el Capítulo III: ESCENARIO NACIONAL LOCAL, es decir la contextualización del problema donde se aplicará la siguiente investigación.

Espero que, con la presente investigación quede determinado cuán importante es el análisis del contenido de un medio, pues muchas veces se requieren de elementos fundamentales, las cuales son percibidas por los humanos, pero no nos damos cuenta realmente lo que ello significa dentro de una composición, aunque muchas veces esos elementos son los que causan cierta forma de pensar de los individuos.

El Autor.