

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES PROPAGANDÍSTICAS SOBRE ADVERTENCIA SANITARIA EN CAJETILLAS DE CIGARRILLOS MARCA HAMILTON

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

DAFNE JESEL CASTAÑEDA ALMEYDA

ASESORES:

CARLOS CALDERÓN
HÉRNAN RODRIGUEZ

LIMA - PERÚ

2013

Dedico esta investigación a:

Guillermo Castañeda Vásquez, Victoria Almeyda Deza, mis padres;

y a la Patria

Agradezco infinitamente a mis asesores por su labor, de igual manera

A mis compañeros por su atención.

RESUMEN

Esta investigación descriptiva comprende una serie de indagaciones con relación al análisis semiótico. He analizado a profundidad dos imágenes de carácter propagandístico publicadas en cajetillas de cigarrillos marca Hamilton, las cuales fueron emitidas en Setiembre del año 2012.

Entre los enunciados se podrá conocer un análisis de fondo y forma, aplicando las teorías de comunicación y los diversos modelos existentes en relación a la teoría semiótica.

Los resultados muestran lo cuan complejo, pero no imposibles, comprende realizar un análisis semiótico. Así también las conclusiones nos detallan enunciados en relación el supuesto, el objeto de estudio y objetivos planeados en la investigación

ABSTRACT

This describe investigation mean a lot of questions about the relation that exist between a semiotic analytic. I have investigated searching two health advertisement images about the dangers of consumed cigarettes label Hamilton. Those images were publicized on September 2012.

In the sentences we can know about an analytic in back and in shape, applying communication's theories and some existence models about semiotic theory.

The scores that shows how difficult is to make a semiotic analyze. At the same time the conclusions show us details about sentences in relation with the study object.