

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

Análisis de la participación ciudadana en el programa radial conducido por Jesús Veliz y César Bedón en radio Capital.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

AUTOR:

Andrea Raquel Aldave Díaz.

ASESOR METODOLÓGICO:

Mgtr. Jorge Hernán Rodríguez Aranda.

ASESOR TEMÁTICO:

Lic. Jaime Gabriel Castilla Barraza.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

“Análisis, producción y evaluación de discursos generados para empresas de comunicación, instituciones públicas o privadas y organismos no gubernamentales”

**LIMA – PERÚ
2013**

A Dios por su protección y guía diaria en mi vida personal, familiar, académica y laboral.

A mis padres por su apoyo, comprensión y cuidados en mi recuperación médica hasta el día de hoy.

A todos mis amigos y compañeros que compartí clases, trabajos y momentos increíbles durante mi etapa universitaria.

A Jean Pierre, una persona muy especial, que a diario me otorga su afecto, protección y lealtad.

Agradecimientos.

Para realizar esta tesis de la mejor manera posible, fue necesario el apoyo de muchas personas, a las cuales quiero expresar mi agradecimiento.

Gracias al periodista Dennis Javier Vargas Marín y al docente Vladimir Tornero Cruzatt, por su paciencia, generosidad, orientación y oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia profesional en la culminación de esta investigación.

A las autoridades encargadas de las Bibliotecas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad de San Martín de Porres, Pontificia Universidad Católica del Perú, Biblioteca Nacional del Perú-sede San Borja, Universidad César Vallejo-sede Lima Norte y la Biblioteca del Congreso de la República del Perú que me apoyaron en la búsqueda de libros, artículos y tesis relacionados a mi tema.

A la empresa periodística Radio Programas del Perú y Radio capital 96.7FM, quienes por medio de su Gerente General, Martha Monge Mongrut, accedieron a mi solicitud para obtener los audios necesarios del programa. A Carolina Sifuentes, productora del programa radial y los conductores Jesús Veliz y César Bedón por las entrevistas y tiempo otorgado. Gracias a todas aquellas personas que han compartido sus experiencias y conocimientos conmigo durante el desarrollo de esta investigación, información necesaria la cual me ha servido como pieza clave en la culminación y sustentación de este trabajo.

Presentación.

La radiocomunicación es uno de los inventos que se encargó de revolucionar las comunicaciones humanas desde su descubrimiento y desarrollo entre finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX. Una de sus formas más reconocidas para la transmisión y recepción de las ondas hertzianas en la actualidad es la transmisión mediante la frecuencia modulada (FM) que ha propiciado la aparición de miles de emisoras radiales donde podemos informarnos con lo más reciente del acontecer, escuchar nuestra música favorita y participar del tema en ciernes.

Son precisamente estas tres situaciones mencionadas en el párrafo anterior las principales características del Grupo RPP, el más grande conglomerado radial en Perú. A través de sus distintas emisoras, ha conseguido ganarse la aceptación y sintonía de la población peruana durante sus años de existencia, incluso desde la fundación de su primera estación: la propia Radio Programas del Perú, que actualmente cumplió 50 años.

Una de sus emisoras es Radio Capital 96.7 "Tú opinión importa", que se caracteriza por tener canales de comunicación abierta para poder recibir y transmitir las opiniones que sus temas generan en la audiencia que los siguen. Tienen a los líderes de opinión más reconocidos de la actualidad como Phillip Butters, Mónica Delta, Augusto Álvarez Rodrich, Juan Carlos Tafur, Carlos Carlín y Jesús Veliz.

La radio ha sabido hacerse un espacio como la principal tribuna para recabar la opinión del público, situación que ha logrado canalizar muy bien Capital cuya principal temática es recibir llamadas, correos electrónicos u otras formas de interacción de los conductores en cabina con los ciudadanos.

Índice.

CARÁTULA.....	i
PÁGINAS PRELIMINARES	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
Índice.....	v
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
CAPÍTULO I: OBJETO DE ESTUDIO.....	11
1.1.Aproximación temática: observaciones, estudios relacionados, preguntas orientadoras.....	12
1.2. Formulación del objeto de estudio.....	16
1.3. Justificación.....	17
1.4. Relevancia.....	18
1.5. Contribución.....	18
1.6. Objetivos.....	19
1.5.1. Objetivo General.	
1.5.2. Objetivos Específicos.	
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL.....	20
2.1. Bases Teóricas.....	21
2.2. Marco Conceptual.....	27
2.3. Contextualización: Histórica, política, cultural, social.....	37

2.4. Supuestos teóricos.....	39
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	40
3.1. Unidades temáticas.....	41
3.1.1. Definición conceptual.....	42
3.1.2. Categorización.....	43
3.2. Metodología.....	45
3.3.1. Tipo de estudio.....	45
3.3.2. Diseño.....	45
3.3. Escenario de estudio.....	46
3.4. Caracterización de sujetos.....	47
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación.....	49
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	50
3.7. Mapeamiento.....	58
3.8. Análisis de datos.....	73
CAPÍTULO IV. CONSIDERACIONES FINALES.....	82
4.1. Resultados.....	83
4.1.1. Descripción de resultados.....	83
4.2. Discusión.....	94
4.3. Conclusiones.....	96
4.4. Recomendaciones.....	97
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	99
ANEXOS.....	104
Anexo 01: Preguntas orientadoras.....	105

Anexo 02: Mapeamiento.....	106
Anexo 03: Matriz de consistencia.....	196
Anexo 04: Consentimiento ético libre y esclarecido firmado.....	198
Anexo 05: Otros.....	214

Resumen:

Se analiza la participación ciudadana en el programa radial conducido por Jesús Veliz y Cesar Bedón en radio Capital 96.7 FM. Utilizando las técnicas de observación y entrevistas, se realiza una descripción de los criterios de selección de temas, contenido temático, lenguaje radial, técnicas participativas, práctica de la opinión y planificación de la participación, se concluye que los programas radiales de participación ciudadana consolidan la opinión de la gente, por un lado informan, pero su opción primaria no es informar. La función de los programas radiales de participación es la opinión, básicamente la responsabilidad que ejerce como medio es de acumular la opinión de las personas. De tal forma que se constituye en el termómetro del país, así determinar cuáles son los temas de interés de la ciudadanía.

PALABRAS CLAVES: Establecimiento de la agenda – Radio – Radio Capital - Práctica de la opinión - Participación ciudadana.

Abstract:

We analyze the participation in the radio program hosted by Jesus Veliz y Cesar Bedón in Capital 96.7 FM radio. Using the techniques of observation and interviews, is a description of the criteria for selection of themes, thematic content, language radio, participatory techniques, opinion practice and participatory planning, we conclude that the radio programs of citizen participation consolidate the opinion of the people, first report, but his primary option is not to inform. The role of participation radio programs is the opinion; basically the responsibility is exercised as a means of accumulating the opinion of the people. So, that becomes the thermometer country, to determine what are the interest topics of the citizenship.

KEY WORDS: The Setting agenda - Radio - Capital Radio - Practice Review - Citizen participation.